

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Vesync Co., Ltd

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2148)

截至2021年6月30日止六個月之 中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2021年 (未經審核) 千美元	2020年 (經審核) 千美元	
收益	199,290	129,254	54.2%
毛利	88,570	61,768	43.4%
除稅前溢利	36,982	27,128	36.3%
期內母公司擁有人應佔溢利	31,981	22,481	42.3%
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利			
基本(美分)	2.75	2.81	(2.1)%
攤薄(美分)	2.73	2.81	(2.8)%

截至2021年6月30日止六個月之中期業績

Vesync Co., Ltd(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2021年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績。

以下財務資料為本集團截至2021年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料的摘要：

中期簡明綜合損益及全面收益表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 (未經審核) 千美元	2020年 (經審核) 千美元
收益	4	199,290	129,254
銷售成本		<u>(110,720)</u>	<u>(67,486)</u>
毛利		88,570	61,768
其他收入及收益	4	3,202	185
銷售及分銷開支		(30,311)	(19,525)
行政開支		(22,530)	(13,139)
金融資產之減值虧損，淨額		(396)	(227)
其他開支		(1,159)	(1,291)
融資成本		<u>(394)</u>	<u>(643)</u>
除稅前溢利	5	36,982	27,128
所得稅開支	6	<u>(5,001)</u>	<u>(4,647)</u>
母公司擁有人應佔期內溢利		<u>31,981</u>	<u>22,481</u>
其他全面收益			
於其後期間可能會重新分類至損益之其他全面收益：			
換算財務報表產生的匯兌差額		(161)	(536)
期內其他全面收益		<u>(161)</u>	<u>(536)</u>
母公司擁有人應佔期內全面收益總額		<u>31,820</u>	<u>21,945</u>
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利	8		
基本		<u>2.75美分</u>	<u>2.81美分</u>
攤薄		<u>2.73美分</u>	<u>2.81美分</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 (未經審核) 千美元	2020年 12月31日 (經審核) 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,720	1,858
使用權資產		11,440	11,056
其他無形資產		403	406
遞延稅項資產		17,841	17,002
其他非流動資產		<u>119</u>	<u>280</u>
非流動資產總額		<u>32,523</u>	<u>30,602</u>
流動資產			
存貨		125,748	95,598
貿易應收款項	9	53,369	35,241
預付款項、其他應收款項及其他資產		23,272	24,577
可收回稅項		252	256
現金及現金等價物		<u>194,805</u>	<u>183,450</u>
流動資產總額		<u>397,446</u>	<u>339,122</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	30,302	45,617
其他應付款項及應計費用		42,354	27,217
撥備		1,968	1,999
計息銀行及其他借款		16,058	2,888
租賃負債		3,260	2,634
應付稅項		<u>21,317</u>	<u>17,040</u>
流動負債總額		<u>115,259</u>	<u>97,395</u>
流動資產淨值		<u>282,187</u>	<u>241,727</u>
總資產減流動負債		<u>314,710</u>	<u>272,329</u>

		2021年 6月30日 (未經審核) 千美元	2020年 12月31日 (經審核) 千美元
	附註		
非流動負債			
租賃負債		9,147	9,183
撥備		<u>3,075</u>	<u>3,015</u>
 非流動負債總額		 <u>12,222</u>	 <u>12,198</u>
 資產淨值		 <u>302,488</u>	 <u>260,131</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	13	1,503	1,449
股份溢價		199,523	189,587
庫存股份		(42)	—
其他儲備		<u>101,504</u>	<u>69,095</u>
 權益總額		 <u>302,488</u>	 <u>260,131</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2021年6月30日

1. 編製基準

截至2021年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱覽。

2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表時所應用者一致，惟於本期間的財務資料亦首次採納下列經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。

香港會計準則第9號、香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、香港會計準則第4號 及香港財務報告準則第16號（修訂本）	利率基準改革—第二階段 2021年6月30日後Covid-19相關租金優惠（提早採納）
--	--

經修訂香港財務報告準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 當現有利率基準被可替代無風險利率（「無風險利率」）替代時，香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號（修訂本）解決先前修訂未處理但影響財務報告的問題。第二階段修訂本提供對於釐定金融資產及負債的合約現金流量之基準的變動進行會計處理時無需調整金融資產及負債的賬面值而更新實際利率的可行權宜方法，前提為該變動為利率基準改革的直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接變動前的先前基準。此外，該等修訂本允許利率基準改革所規定對對沖指定及對沖文件進行更改，而不會中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均通過香港財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以衡量及確認對沖無效性。倘無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂本亦暫時減輕了實體必須滿足可單獨識別的要求的風險。倘實體合理地預期無風險利率風險組成部分於未來24個月內將變得可單獨識別，則該減免允許實體於指定對沖後假定已滿足可單獨識別的規定。此外，該等修訂本亦規定實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。

於2021年6月30日，本集團概無以香港銀行同業拆息及倫敦銀行同業拆息（「倫敦銀行同業拆息」）為基準的港元及外幣計息銀行借款。由於該等借款的利率於期內並無被無風險利率取代，修訂本概無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。倘該等借款的利率於未來期間被無風險利率取代，則本集團將在符合「經濟上等同」標準情況下於修改該等借款時應用該可行權宜方法。

- (b) 於2021年4月頒佈的香港財務報告準則第16號（修訂本）將可行權宜方法的有效期延長12個月，使承租人可選擇就covid-19疫情的直接後果產生的租金優惠不應用租賃修訂。因此，可行權宜方法適用於租賃付款的任何減幅僅影響2022年6月30日或之前原到期付款的租金優惠，前提是滿足應用可行權宜方法的其他條件。該修訂本於2021年4月1日或之後開始的年度期間追溯有效，初始應用該修訂本的任何累計影響確認為對當前會計期初保留溢利的期初結餘的調整。修訂本允許提早應用。

本集團已於2021年1月1日提早採納該修訂本，並於截至2021年6月30日止期間將可行權宜方法應用於出租人授出的全部租金優惠，而該等優惠僅影響原本因covid-19疫情的直接後果而於2022年6月30日或之前到期的付款。由於出租人並無授出任何租金優惠，該修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據其產品進行業務單位分類，其僅有一個可呈報經營分部。管理層監控本集團整體經營分部的經營業績，以便就資源分配及績效評估作出決策。

地區資料

- (a) 來自外部客戶的收益：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千美元	2020年 (經審核) 千美元
北美	160,228	109,661
歐洲	33,488	17,125
亞洲	5,574	2,468
總計	<u>199,290</u>	<u>129,254</u>

以上收益資料乃基於亞馬遜賬戶所在地與客戶所在地的合併計算得出。

(b) 非流動資產

	2021年 6月30日 (未經審核) 千美元	2020年 12月31日 (經審核) 千美元
北美	7,790	8,471
中國大陸	6,213	4,359
香港	468	519
歐洲	151	166
其他	60	85
總計	<u>14,682</u>	<u>13,600</u>

以上非流動資產資料基於資產所在地計算得出且不包括遞延稅項資產。

有關一名主要客戶的資料

截至2021年6月30日止六個月的收益約為134,132,000美元(2020年：79,125,000美元)，乃產生自對一名個體零售商的銷售(包括對已知為與該客戶共同控制下的一組實體的銷售)。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千美元	2020年 (經審核) 千美元
客戶合約收益	<u>199,290</u>	<u>129,254</u>

客戶合約收益

(a) 分拆收益資料

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千美元	2020年 (經審核) 千美元
貨品或服務類別		
銷售產品	<u>199,290</u>	<u>129,254</u>
收益確認之時間		
於某一時間點轉移的貨品	<u>199,290</u>	<u>129,254</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售產品

Vendor Central計劃的履約責任在產品交付後即告履行，通常應在交付後30至90天內付款。Seller Central計劃的履約責任在客戶收到產品後即告履行，並且通常在客戶在平台上下訂單時收到付款。Seller Central計劃為客戶提供30天內的退貨權，有時可延長至60天。

於報告期末，剩餘履約責任(未達成或部分未達成)預計在一年內獲確認。根據香港財務報告準則第15號所規定，分配於該等未達成合約的交易價格不予披露。

其他收入及收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千美元	2020年 (經審核) 千美元
其他收入		
銀行利息收入	361	6
貸款免除	2,727	—
政府補助*	71	85
其他	43	94
	<u>3,202</u>	<u>185</u>
收益		
匯兌收益淨額	—	—
	<u>3,202</u>	<u>185</u>

* 該金額指本集團附屬公司就中國大陸政府機關為鼓勵業務發展而為當地企業提供的若干財務支持而自其收到的補助。該等補助並不涉及尚未滿足的條件和或有事項。

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃於扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千美元	2020年 (經審核) 千美元
已售存貨成本	84,327	51,438
亞馬遜履約費用	8,320	8,393
平台佣金	9,150	7,283
上市開支	—	2,247
貿易應收款項減值淨額	396	227
存貨減值淨額	466	1,048
匯兌差額淨額	945	63

6. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

開曼群島及英屬處女群島

根據開曼群島及英屬處女群島規則及法規，本公司及其附屬公司毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

香港

香港利得稅乃按年內在香港產生的估計應課稅溢利，按16.5% (2020年：16.5%)計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，其屬利得稅兩級制下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25% (2020年：8.25%)稅率繳稅，而餘下的應課稅溢利則按16.5% (2020年：16.5%)稅率繳稅。

中國大陸

中國大陸的即期所得稅撥備乃根據《中華人民共和國企業所得稅法》(其於2008年1月1日通過及生效)釐定的本集團若干中國附屬公司的應課稅溢利的25%的法定稅率計算，惟本集團在中國大陸的若干附屬公司享有稅收優惠並以優惠稅率徵稅。

深圳晨北為合資格高新技術企業，於年內享受15% (2020年：15%)的優惠所得稅稅率。

年內重慶曉道就人民幣1,000,000元及以下的應課稅收入享有5% (2020年：5%)的優惠所得稅稅率及人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的應課稅收入享有10% (2020年：10%)的優惠所得稅稅率。

美國

根據美國的有關稅法，年內於美國產生的應課稅收入按最高21% (2020年：21%)的聯邦企業所得稅率及8.84% (2020年：8.84%)的加利福尼亞州稅率計提撥備。

荷蘭及德國

根據荷蘭的有關稅法，年內在荷蘭運營的附屬公司須就於荷蘭產生的歐元245,000元 (2020年：歐元200,000元)及以下的應課稅收入按15% (2020年：16.5%)繳納企業所得稅，超過部分的應課稅收入按25% (2020年：25%)繳納企業所得稅。根據德國的有關稅法，年內在德國運營的附屬公司須就於德國產生的應課稅收入繳納稅率為15% (2020年：15%)的企業所得稅。

澳門

根據澳門特別行政區的有關稅法，於澳門產生的估計應課稅溢利按12%的稅率計提澳門利得稅。

本集團於期內的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千美元	2020年 (經審核) 千美元
即期		
— 中國大陸	684	231
— 香港	1,074	3,785
— 澳門	2,158	—
— 美國	1,459	620
— 荷蘭及德國	465	33
遞延	<u>(829)</u>	<u>(22)</u>
期內稅項開支總額	<u>5,001</u>	<u>4,647</u>

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千美元	2020年 (經審核) 千美元
末期宣派 — 每股普通股12.74港仙	<u>19,121</u>	<u>4,210</u>

於2021年5月21日，董事會向本公司股東宣派截至2020年12月31日止年度的末期股息每股12.74港仙（相當於約1.64美分），合共約148,453,000港元（相當於約19,121,000美元）（截至2020年6月30日止六個月：4,210,000美元）。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利及期內已發行普通股加權平均數1,162,444,800股（2020年：800,000,000股）以及假設資本化發行已於2020年1月1日完成計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益擁有人應佔溢利計算。計算所用的普通股加權平均數乃為期內已發行普通股的數目（為計算每股基本盈利所用者）以及假設因本公司授予的獎勵股份產生的攤薄潛在普通股視同悉數獲行使後轉為普通股的已發行普通股的加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千美元 (未經審核)	2020年 千美元 (未經審核)
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通權益持有人應佔溢利	<u>31,981</u>	<u>22,481</u>
股份		
用以計算每股基本盈利的期內普通股加權平均數	1,162,444,800	800,000,000
攤薄影響—因獎勵股份產生的普通股加權平均數	<u>7,999,992</u>	—
	<u>1,170,444,792</u>	<u>800,000,000</u>

9. 貿易應收款項

於報告期末，基於交易日期的貿易應收款項(扣除虧損撥備)之賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 (未經審核) 千美元	2020年 12月31日 (經審核) 千美元
3個月內	53,150	34,965
3至6個月	162	245
6至12個月	57	23
1至2年	<u>—</u>	<u>8</u>
	<u>53,369</u>	<u>35,241</u>

10. 貿易應付款項

於報告期末，基於交易日期的貿易應付款項之賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 (未經審核) 千美元	2020年 12月31日 (經審核) 千美元
3個月內	28,821	37,741
3至12個月	1,236	7,630
超過12個月	<u>245</u>	<u>246</u>
	<u>30,302</u>	<u>45,617</u>

貿易應付款項為不計息，且通常按90天的期限結算。

11. 報告期後事項

於2021年7月20日，本公司決議採納首次公開發售後股份獎勵計劃，該計劃將於採納日期起計10年內有效及生效。

管理層討論及分析

業務概覽

秉承「創造美好生活」的使命，我們致力於通過創新型及用戶友好型產品以細微但有意義的方式不斷改善消費者的日常生活。

我們主要設計、開發及銷售三個核心品牌（即「Levoit」旗下的家居環境電器、「Etekcity」旗下的智能小家電、健康監測設備、戶外娛樂產品及個人護理產品以及「Cosori」旗下的廚房電器及餐飲用具）旗下的小家電及智能家居設備。我們不斷推出新產品，並對現有產品進行新技術、新功能、新特性、新設計的迭代，同時開發VeSync應用程式，讓用戶實現對智能家居設備的集中控制，實現家居自動化體驗，讓客戶的日常生活更加便利、更加高效、更加愉悅。截至2021年6月30日，我們於VeSync應用程序上擁有約2.2百萬件已激活設備，較截至2020年6月30日的1.2百萬件已激活設備增加83.3%。

我們為美國小家電線上市場的市場參與者之一。於2021年上半年，本集團業務規模持續擴大，中期業績穩步增長，且本集團於行業內的競爭優勢進一步增強。

財務回顧

於2021年上半年，本集團的收益為199.3百萬美元。本集團毛利為88.6百萬美元，同比增長43.4%。母公司擁有人應佔溢利為32.0百萬美元，較截至2020年6月30日止六個月的22.5百萬美元增長42.3%。每股基本盈利為2.75美分（截至2020年6月30日止六個月：2.81美分）。

截至2021年6月30日止六個月，本集團的總收益約為199.3百萬美元，較截至2020年6月30日止六個月錄得的129.3百萬美元增長約54.2%。此乃主要由我們的各種家居產品的強勁銷售額（就已售數量而言）所帶動，包括廚房電器及餐飲用具類別項下的Cosori智能空氣炸鍋及家居環境電器類別項下的Levoit空氣淨化器，原因為Cosori智能空氣炸鍋以嶄新科技及健康食譜幫助年輕一代煮食，而消費者在COVID-19爆發後更關注個人健康及家庭環境衛生。由於我們於過往年度成功的市場營銷及推廣策略，我們的主要產品（如Levoit空氣淨化器及Cosori智能空氣炸鍋）於2019年及2020年在亞馬遜獲得高排名，並於截至2021年6月30日止六個月保持地位，其使我們抓住了消費者對家居產品的穩健需求，並自利好市場趨勢中獲利。

按銷售渠道劃分的業務回顧

下表載列本集團按銷售渠道劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千美元 (未經審核)	2020年 千美元 (經審核)
Seller Central	54,324	45,600
Vendor Central	134,132	79,125
其他	<u>10,834</u>	<u>4,529</u>
總計	<u>199,290</u>	<u>129,254</u>

根據Seller Central計劃，我們通過亞馬遜電子商務交易市場直接銷售予零售客戶。根據Vendor Central計劃，亞馬遜向我們下達批量採購訂單，隨後通過亞馬遜電子商務交易市場銷售予客戶。其他渠道主要包括連鎖零售商、其他電子商務交易市場及我們自有的線上購物網站。

於2021年上半年，Vendor Central計劃產生的本集團收益上升69.5%，主要由於(i)產品銷量增加及(ii)透過Vendor Central計劃向亞馬遜銷售的產品數量增加。

於2021年上半年，Seller Central計劃產生的本集團收益上升19.1%，主要由於(i) Cosori智能空氣炸鍋的銷量增長；及(ii)於歐洲及亞洲透過Seller Central計劃向亞馬遜銷售的產品數量增加。

於2021年上半年，連鎖零售商等其他渠道產生的本集團收益大幅上升139.2%，主要是由於Levoit空氣淨化器及Cosori智能空氣炸鍋的銷量增加。隨著我們的品牌及產品聲譽不斷提高，我們已於美國的主要連鎖零售商中佔據有利地位。

按地理位置劃分的業務回顧

下表載列按地理位置劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千美元 (未經審核)	2020年 千美元 (經審核)
北美	160,228	109,661
歐洲	33,488	17,125
亞洲	<u>5,574</u>	<u>2,468</u>
總計	<u>199,290</u>	<u>129,254</u>

於2021年上半年來自北美的收益上升46.1%，主要由美國的收益增加所帶動。美國的收益增加乃主要由於以下各項的銷量增長：(i) Levoit空氣淨化器等家居環境電器；及(ii) Cosori智能空氣炸鍋等廚房電器及餐飲用具。於2021年上半年歐洲銷售額的增加主要來自英國、德國、西班牙及意大利。於2021年上半年來自亞洲的收益上升125.9%，乃主要由於日本的銷售額增加。

毛利率

截至2021年6月30日止六個月，本集團的整體毛利及毛利率為88.6百萬美元及44.4%，同比分別增長約43.4%及減少約3.4個百分點。整體毛利增加乃主要由於截至2021年6月30日六個月的銷量增加。毛利率下降主要由於(i)運費及保險成本佔收益的比例增加；及(ii)中美貿易戰令本集團的主要產品(如空氣淨化器及空氣炸鍋)於2021年1月1日被加徵關稅，其部分由亞馬遜配送費用佔收益的比例減少所抵銷。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括(i)政府補助；(ii)貸款免除；及(iii)銀行利息收入。

下表載列本集團的其他收入及收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千美元 (未經審核)	2020年 千美元 (經審核)
銀行利息收入	361	6
貸款免除	2,727	—
政府補助	71	85
其他	43	94
總計	<u>3,202</u>	<u>185</u>

截至2021年6月30日止六個月，本集團錄得其他收入及收益約3.2百萬美元，同比增長約1,630.8%。該增長主要由於根據美國第116屆國會頒佈的冠狀病毒援助、救濟及經濟安全法案(「**CARES法案**」)第1106條授權的薪資保障計劃(Paycheck Protection Program,「**薪資保障計劃**」)，貸款免除增加所致。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)營銷及廣告開支；(ii)平台佣金；(iii)員工成本；及(iv)倉儲開支。

下表載列本集團的銷售及分銷開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千美元 (未經審核)	2020年 千美元 (經審核)
營銷及廣告開支	6,208	5,478
平台佣金	9,150	7,283
員工成本	5,604	3,648
倉儲開支	7,394	1,684
其他	1,955	1,432
總計	<u>30,311</u>	<u>19,525</u>

本集團的銷售及分銷開支由截至2020年6月30日止六個月的19.5百萬美元上升55.2%至截至2021年6月30日止六個月的30.3百萬美元。整體銷售及分銷開支增加乃由於(i)本集團透過Seller Central計劃產生銷售額，使平台佣金有所增加；(ii)截至2021年6月30日的庫存水平增加，加上Vendor Central計劃產生的銷售額增加及庫存周轉天數增加，導致倉儲開支增加；及(iii)為支持2021年上半年推出新產品及強勁的業務增長，營銷及廣告開支以及員工成本均有所增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)研發開支；(ii)行政人員成本；(iii)專業費；(iv)辦公室開支；及(v)折舊及攤銷。

下表載列本集團的行政開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千美元 (未經審核)	2020年 千美元 (經審核)
研發開支	9,428	4,580
行政人員成本	6,658	2,749
專業費	2,129	3,320
辦公室開支	1,756	838
折舊及攤銷	1,329	822
差旅及招待開支	314	187
其他	916	643
總計	<u>22,530</u>	<u>13,139</u>

本集團的行政開支由截至2020年6月30日止六個月的13.1百萬美元上升約71.5%至截至2021年6月30日止六個月的22.5百萬美元，主要由於(i)為籌備產品升級及新產品而產生的研發開支增加；及(ii)為支持2021年上半年本集團強勁的業務增長而增加人手，導致行政人員成本上升。

其他開支

本集團於截至2021年6月30日止六個月的其他開支保持穩定，為1.2百萬美元(截至2020年6月30日止六個月：1.3百萬美元)，主要由於外匯虧損。

財務成本

本集團的財務成本主要指(i)銀行及其他借款的利息及(ii)租賃負債利息。

下表載列本集團的財務成本明細：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千美元 (未經審核)	2020年 千美元 (經審核)
銀行貸款及其他借款利息	65	248
關聯方貸款利息	—	85
租賃負債利息	<u>329</u>	<u>310</u>
總計	<u><u>394</u></u>	<u><u>643</u></u>

本集團的財務成本減少至截至2021年6月30日止六個月的0.4百萬美元(截至2020年6月30日止六個月：0.6百萬美元)。本集團的財務成本總額減少主要由於截至2020年12月31日止六個月期間內償還銀行貸款，使銀行貸款及其他借款的利息減少，其部分由截至2021年6月30日止六個月深圳市新辦公室的新租賃及重慶市市場租金導致租賃負債利息增加所抵銷。

所得稅開支

本集團須按實體基準就於我們所在及經營所在的稅務司法權區產生或源自該等司法權區的溢利繳納所得稅。位於中國的附屬公司須就於截至2021年6月30日止六個月所產生的應課稅溢利按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

截至2021年6月30日止六個月，本集團的附屬公司深圳市晨北科技有限公司(根據中國所得稅法目前符合高新技術企業的資格)有權享有15%的優惠稅率。

截至2021年6月30日止六個月，本集團的附屬公司重慶曉道信息科技有限公司目前為合資格小微企業，就其少於或等於人民幣1,000,000元的應課稅收入享有5%的優惠所得稅稅率，而介乎人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的應課稅收入享有10%的優惠所得稅稅率。

截至2021年6月30日止六個月，本集團的所有美國附屬公司須根據美國相關稅法按21%的稅率繳納聯邦企業所得稅及按8.84%的稅率繳納加利福尼亞州稅。

本集團的香港附屬公司須按16.5%的稅率繳納香港利得稅，惟本集團一間附屬公司除外，其屬利得稅兩級制制度下的合資格實體。截至2021年6月30日止六個月，該附屬公司首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳稅，而餘下的應課稅溢利則按16.5%稅率繳稅。

本集團的澳門附屬公司須根據澳門特別行政區的相關稅務法例按12%的稅率繳納澳門補充所得稅。

本集團的荷蘭附屬公司須根據荷蘭的有關稅法就歐元245,000元及以下的應課稅收入按15%繳納企業所得稅，超過部分的應課稅收入按25%繳納企業所得稅。本集團的德國附屬公司根據德國的有關稅法須就應課稅收入繳納稅率為15%的企業所得稅。

本集團的所得稅開支由截至2020年6月30日止六個月的4.6百萬美元增加至截至2021年6月30日止六個月的5.0百萬美元，乃主要由於美國及其他國家銷售額及溢利增加帶動應課稅收入強勢增長，其部分由遞延稅項資產（主要產生自公司間交易的未變現溢利）增加所抵銷。

母公司擁有人應佔溢利

由於上述各項，本集團截至2021年6月30日止六個月的母公司擁有人應佔溢利為32.0百萬美元，而截至2020年6月30日止六個月的母公司擁有人應佔溢利為22.5百萬美元。

流動資金及財務資源

本集團的主要金融工具包括(i)銀行及其他借款；(ii)營運所得現金；及(iii)全球發售所得款項。

本集團通過營運所得現金流量及全球發售所得款項淨額的融資滿足本集團的資金需求。截至2020年12月31日及截至2021年6月30日，本集團的現金及現金等價物分別為183.5百萬美元及194.8百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以美元、歐元及人民幣計值。

截至2021年6月30日，本集團的銀行借款總額約為16.1百萬美元，均以美元計值及按固定利率計息。

下表載列本集團截至2021年6月30日的銀行借款明細。

	截至2021年 6月30日 千美元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 千美元 (經審核)
計息銀行借款(即期部分)	16,058	2,888
計息銀行借款(非即期部分)	—	—
總計	<u>16,058</u>	<u>2,888</u>

下表載列截至2021年6月30日計息銀行借款的還款條款的賬齡分析。

	截至2021年 6月30日 千美元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 千美元 (經審核)
應償還銀行貸款：		
一年內或按要求	<u>16,058</u>	<u>2,888</u>
總計	<u>16,058</u>	<u>2,888</u>

庫務政策

本集團採取審慎的方法進行現金管理及風險監控。大部分銷售以美元計值，其餘主要以本集團向其銷售產品的國家的貨幣計值。本集團主要以美元及人民幣向分包商及供應商(包括位於中國者)付款。由於上述原因，本集團的綜合財務業績受貨幣匯率波動的影響。截至2021年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌虧損約0.9百萬美元。

截至2021年6月30日，本集團通過使用合適的金融衍生工具管理其外匯風險，並於履行外匯風險管理職責時優先使用簡單、具成本效益及符合香港財務報告準則第9號的有效對沖工具。在可行的情況下，衍生工具的收益及虧損將用以抵銷被對沖的資產、負債或交易的虧損及收益。

重大投資、收購及出售

於報告期間，本公司並無任何收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

截至2021年6月30日，本集團並無持有任何重大投資，亦無有關重大投資或資本資產的未來計劃。

僱員及薪酬政策

截至2021年6月30日，本集團共有959名僱員，其中833名僱員位於中國、123名僱員位於美國及3名僱員位於其他地區。截至2021年6月30日止六個月，本集團確認員工成本21.6百萬美元。

本公司認為，能夠招募及挽留經驗豐富及嫻熟的勞工對本集團的增長及發展而言至關重要。本集團為新僱員提供培訓，以令彼等熟悉其工作環境及工作文化。本集團亦為僱員安排旨在培養彼等技能的在職培訓，以滿足戰略目標及客戶要求。除為本集團員工提供在職培訓的機會外，本集團致力於為員工營造和諧溫馨的工作及生活環境。

本公司亦已採納一項培訓政策，據此，內部發言人及第三方顧問會定期向我們的僱員提供管理技能、技術及其他相關主題的培訓。

本集團根據適用法律法規與各員工訂立僱傭協議。員工的薪酬待遇通常包括基本工資、獎金及僱員福利(如醫療保險待遇)。本集團每年進行審查以識別表現卓越的僱員並向彼等提供擢升機會及加薪。

於報告期內，本集團遵照適用的中國法律及法規透過向強制性社會保險及住房公積金供款為其僱員繳納社會保險，其提供基本退休、工傷及生育福利。本集團對退休金計劃作出的供款於產生時確認為開支，且將不會因僱員在供款全數撥歸其所有前退出計劃而沒收的供款所削減。

此外，為(i)認可若干合資格參與者(即僱員、董事等)作出的貢獻並獎勵他們，以挽留他們繼續為本集團的持續營運及發展效力；及(ii)吸引合適人才以推動本集團進一步發展，本集團已採納購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

薪酬委員會已告成立，以就本集團董事及高級管理層的整體薪酬政策及結構向董事會提供建議、檢討薪酬及確保概無董事釐定其自身薪酬。

或然負債

截至2021年6月30日，本集團並無重大或然負債(2020年12月31日：無)。

資產抵押

截至2021年6月30日，賬面總值為87.3百萬美元的存貨已予抵押，作為本集團銀行貸款的擔保(2020年12月31日：無)。

資產負債比率

截至2021年6月30日，本集團的資產負債比率(按總借款(銀行及其他借款以及租賃負債)除以截至各年末權益總額計算)為9.4%(2020年12月31日：5.7%)。

COVID-19的影響

根據世界衛生組織(「WHO」)的數據，截至2021年6月，全球已有179百萬人感染COVID-19，造成3.9百萬人死亡。在中國、英國及美國等若干國家，接種疫苗似乎減慢傳播。然而，礙於疫苗供應不足及COVID-19影響導致的物流限制，若干地區及國家的疫苗接種工作進展相對緩慢。

我們已於全球各地的辦事處採取加強衛生及預防措施，保護我們的僱員及阻止COVID-19傳播，同時減輕COVID-19造成的影響。自COVID-19疫苗在中國正式推出以來，我們持續安排中國僱員接種疫苗。

截至2021年6月底，全球集裝箱航運市場失衡仍引起憂慮，而全球集裝箱運價指數自2020年5月以來持續急升，至6月達每40英呎集裝箱6,217美元的高位。於2021年6月，中國出口集裝箱運價指數(「CCFI」)由約840美元增加至約2,483美元。有關CCFI增加的主要因為：(i)全球供應鏈中斷，導致港口擠塞及集裝箱短缺；及(ii)中國出口量增加及貿易順差增大。

我們與多間物流公司維持長期合作關係，確保海外產品按時交付。

現階段，疫情對我們業務及業績的影響甚微，甚至對我們的業務及業績產生正面影響。由於美國實施居家令與其他封鎖措施，客戶花費更多時間在網上購物，故本集團發現對我們的家居產品需求及收益有所增長。我們的收益增長主要來自線上銷售，截至2021年6月30

日止六個月增加至199.3百萬美元，部分抵銷了氣墊及野營燈等戶外娛樂產品的銷售額下滑。我們將繼續遵循各項政府政策和建議，另一方面，我們將竭盡所能以最佳及最安全的方式繼續營運，而不會損害員工的健康。此外，我們將密切留意事態發展，並適時向股東及本公司潛在投資者發佈最新消息。

未來展望

因應2019年年底爆發的COVID-19疫情，多種COVID-19疫苗已成功研發及獲使用。然而，部分地區及國家亦面臨COVID-19疫苗短缺的狀況。展望未來，宏觀環境、中美貿易戰及COVID-19疫情的狀況仍未明朗。

然而，於2021年3月底及4月初實施居家令與其他封鎖措施等限制的高峰期，超過310百萬名美國人遵循「就地防護」以至「居家隔離」法令，線上零售額持續增長。截至2021年6月30日止六個月，主要來自線上銷售及小家電的收益增長至199.3百萬美元。

受移動互聯網及第三方支付普及率不斷增長所推動，消費者可隨時隨地在線上下達訂單，電子商務全球市場規模迅速增長。憑藉採用具備高度集成化運輸、倉庫管理解決方案及高效配送的物流，電子商務巨頭預期將為其客戶提供更加愉悅、高效的線上購物體驗，從而(i)支持我們的營銷策略及全球滲透；及(ii)有助本集團鞏固其領先地位，進一步獲取線上市場的市場份額。

為實現我們「創造美好生活」的使命，我們計劃實施以下策略：(i)進一步升級我們的產品組合並擴展產品組合；(ii)利用品牌知名度拓展地理覆蓋範圍及銷售渠道；及(iii)持續投資技術並致力將VeSync應用程式發展為一個家居物聯網平台。

我們旨在進一步增強在消費者領域的產品組合，尤其是智能家居設備，同時利用我們開發商業對業務領域中相關消費者友好型產品的往績記錄。於2021年第二季度，我們推出Cosori咖啡研磨機。此外，我們成功借助於智能家居設備方面的專業知識及經驗，於2021年5月推出零售價格較高的全新Levoit空氣淨化器，適合大型空間使用。

我們亦計劃擴大於現有主要市場(包括北美、歐洲及日本)的市場份額。截至2021年6月30日，我們已與電商運營商(如C-discount、樂天及其他銷售智能家居設備及小家電的美國知名連鎖零售商，例如塔吉特、百思買、沃爾瑪、家得寶、美斯百貨及Wayfair)建立業務關

係。我們預計於2021年底前，所有產品可於上述連鎖零售商的5,000多間門市或地點接受訂貨。此外，我們已於2021年5月初啟用VeSync應用程式的購物功能，用戶可透過VeSync應用程式購買我們的產品。

我們計劃繼續投入大量資源以增強我們的技術、軟件及數據洞察，並通過以下方式提升用戶與我們的智能產品間的人性化互動：(i)將照明、溫度、家居保安、醫療保健、通訊及其他功能集成到統一的個性化家居自動化解決方案中；(ii)向第三方開發的精選設備開放家居物聯網平台，以向用戶提供更全面的體驗；(iii)進一步增強我們的大數據能力，我們相信其將使我們可引進以更佳方式照顧我們用戶的需求及偏好的創新型智能家居設備及服務，並於家居環境中為客戶各情境下的需求提供解決方案；及(iv)建立一個可收集數據、分析用戶行為及產品情況、警惕注意問題並生成可行解決方案的大數據分析中心。截至2021年6月30日，我們已推出若干類型通用串行總線(「**USB**」)充電器的家居物聯網平台，使用戶可獲得更全面的體驗。

於2021年下半年，本集團將繼續圍繞消費者需求進行內外部改革與創新，積極佈局更多銷售渠道，繼續完善內部控制制度及建設，有效改善本集團的內部控制管治及整體盈利能力，繼續增加我們的市場份額，實現2021年下半年進一步增長。

報告期後重大事項

本集團於報告期後概無任何重大事項。

中期股息

董事會議決不宣派截至2021年6月30日止六個月的任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內及直至本公告日期，本公司於聯交所購回合共205,000股股份（「購回股份」），總代價為1,835,068.15港元。購回股份詳情如下：

月份	已付每股 價格	購回股份數目		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2021年6月	34,000	9.55	9.50	325,355.14
2021年7月	<u>171,000</u>	8.84	8.71	<u>1,509,713.01</u>
總計	<u>205,000</u>			<u>1,835,068.15</u>

除上文所披露者外，於報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。截至本公告日期，本公司正辦理註銷購回股份的程序。

遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則，標準守則適用於所有董事及本公司因其職務或僱傭關係而可能擁有與本公司或其證券有關的內幕消息的相關僱員。

本公司已向各董事作出具體查詢並獲彼等各自確認，彼等於報告期內均已遵守標準守則規定的所有標準。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持良好的企業管治常規及程序。本公司企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，在業務的各個方面均堅持高標準的道德、透明度、責任感及誠信度，以確保其業務及營運均按照適用法律法規進行，並提高董事會對全體股東的透明度及問責制。本公司的企業管治常規以企業管治守則所載原則及守則條文為基礎。

根據企業管治守則的守則條文A.2.1，主席及行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。楊琳女士目前同時兼任主席及行政總裁，本公司並無就此進行區分。董事會相信，將主席及行政總裁之職務交由同一人兼任，有利確保本集團領導層的一致性，並能使本集團更有效及更具效率地規劃整體戰略。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權

的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審閱並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

除上文所述企業管治守則A.2.1的合規情況外，本公司於報告期內一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

審核委員會

由三名獨立非執行董事(即顧炯先生(主席)、方和先生及檀文先生)組成的審核委員會已審閱本集團截至2021年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料(包括本集團所採納的會計原則及慣例)。

刊發2021年中期業績及中期報告

本公告刊載於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.vesync.com)。本公司2021年中期報告將適時寄發予股東及刊登於上述網站。

釋義

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載之企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言及除文義另有所指外，本公告對於「中國」的提述並不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	Vesync Co., Ltd，一間於2019年1月9日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司，且於2020年6月15日根據公司條例第16部註冊為非香港公司
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	如招股章程內「全球發售的架構」一節所述，發售股份以供認購

「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「物聯網」	指	使用嵌入式軟件及傳感器將設備(任何設備)連接到互聯網，以便彼此通信、收集及交換數據
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2021年7月20日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃
「招股章程」	指	有關全球發售之本公司日期為2020年12月8日的招股章程
「人民幣」	指	人民幣，中國的法定貨幣
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2021年6月30日止六個月
「Seller Central」	指	亞馬遜的賣家計劃，其中，零售客戶直接通過亞馬遜電子商務交易市場向賣家購買產品
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「Vendor Central」	指	亞馬遜的賣家計劃，其中，亞馬遜就賣家產品下達批量採購訂單，而亞馬遜隨後通過亞馬遜電子商務交易市場於其自有賬戶下向其客戶進行銷售

「%」

指 百分比

承董事會命
Vesync Co., Ltd
主席
楊琳

香港，2021年8月30日

截至本公告日期，董事會包括執行董事楊琳女士、楊海先生及陳兆軍先生；非執行董事楊毓正先生及獨立非執行董事方和先生、顧炯先生及檀文先生。