

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUISEN GROUP

Huisen Household International Group Limited

匯森家居國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2127)

截至2021年6月30日止六個月 的中期業績公告

財務摘要

- 本集團於截至2021年6月30日止六個月的收益為約人民幣24億元，較截至2020年6月30日止六個月的約人民幣16億元增加約47.3%。
- 截至2021年6月30日止六個月的溢利約為人民幣420.8百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的約人民幣239.2百萬元增加約75.9%。
- 截至2021年6月30日止六個月本公司每股股份(「股份」)的基本及攤薄盈利為人民幣0.14元，而截至2020年6月30日止六個月為人民幣0.11元。

中期業績

匯森家居國際集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合業績，連同2020年相應期間之比較數字。該等業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益及其他全面收入表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
收益	5	2,402,415	1,630,742
銷售成本		<u>(1,771,926)</u>	<u>(1,264,454)</u>
毛利		630,489	366,288
其他收益		20,512	3,030
其他收益及虧損		(48,296)	7,887
分銷及銷售開支		(45,541)	(31,954)
行政開支		(49,399)	(37,046)
貿易應收款項確認的減值虧損撥回／(撥備)			
淨額		195	(2,593)
財務成本	6	(19,375)	(21,672)
上市開支		<u>—</u>	<u>(1,906)</u>
除所得稅開支前溢利	7	488,585	282,034
所得稅開支	8	<u>(67,813)</u>	<u>(42,839)</u>
期內溢利及全面收入總額		<u>420,772</u>	<u>239,195</u>
以下人士應佔期內全面收入總額：			
本公司擁有人		<u>420,772</u>	<u>239,195</u>
每股盈利 — 基本及攤薄 (人民幣元)	10	<u>0.14</u>	<u>0.11</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	897,131	916,049
使用權資產	12	48,125	30,044
收購無形資產及物業、廠房及設備的 預付款項	15	6,359	50
其他應收款項	15	897	855
非流動資產總值		952,512	946,998
流動資產			
存貨	13	240,240	150,361
貿易應收款項	14	1,166,744	1,186,087
預付款項、按金及其他應收款項	15	45,699	50,570
遞延稅項資產		1,765	1,795
現金及現金等價物		3,060,225	2,647,848
流動資產總值		4,514,673	4,036,661
資產總值		5,467,185	4,983,659
流動負債			
貿易應付款項	16	352,055	338,531
其他應付款項及應計費用	16	45,157	93,953
借款	17	481,501	323,145
租賃負債	12	13,875	3,750
應付股息		216,273	—
應付所得稅		34,288	34,847
流動負債總額		1,143,149	794,226
流動資產淨值		3,371,524	3,242,435
資產總值減流動負債		4,324,036	4,189,433

簡明綜合財務狀況表 — 續

	附註	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
借款	17	75,876	245,032
租賃負債	12	<u>2,063</u>	<u>4,052</u>
非流動負債總額		<u>77,939</u>	<u>249,084</u>
資產淨值		<u>4,246,097</u>	<u>3,940,349</u>
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本	18	259,018	253,239
儲備		<u>3,987,079</u>	<u>3,687,110</u>
權益總額		<u>4,246,097</u>	<u>3,940,349</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

匯森家居國際集團有限公司(「**本公司**」)於2018年3月16日根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司,其股份於2020年12月29日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其主要營業地點為中華人民共和國(「**中國**」)江西省龍南縣龍南經濟技術開發區大羅工業園區匯森大道。本公司的最終控股公司為淳柏有限公司(於英屬處女群島(「**英屬處女群島**」)註冊成立),而最終控股方為曾明先生(「**曾先生**」)。

本公司為投資控股公司,而本集團(包括本公司及其附屬公司)主要從事製造及銷售板式家具、軟體家具以及戶外及運動類家具。

2. 編製基準

該等簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號及聯交所上市規則的適用披露條文編製(「**上市規則**」)。該等簡明綜合財務報表於2021年8月31日獲授權刊發。

該等簡明綜合財務報表已按照與本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表(「**2020年年度財務報表**」)所採納的相同會計政策編製,惟不包括與於2021年1月1日或之後開始的期間內首次生效的新訂準則或詮釋有關的會計政策。會計政策變動及其對該等簡明綜合財務報表的影響的詳情載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號的該等簡明綜合財務報表須作出會影響政策應用以及年初至今資產及負債、收益及開支呈報金額的若干判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所不同。對先前期間的呈報金額估計的性質及金額並無重大修訂。詳情披露於附註4。

2. 編製基準 — 續

除另有指明外，該等簡明綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」）呈列。該等簡明綜合財務報表載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對理解本集團截至2021年6月30日止六個月的財務狀況及業績變動而言屬重大的事件及交易說明。該等簡明綜合財務報表及附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製整套財務報表所需的所有資料，並應與2020年年度財務報表一併閱讀。

該等簡明綜合財務報表為未經審核，惟已經由香港立信德豪會計師事務所有限公司按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

3. 重大會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本法所編製。此等簡明綜合財務報表已根據於2020年年度財務報表中所採納的相同會計政策編製，惟與於2021年1月1日或之後開始之期間首次生效的新準則或詮釋相關者除外。

於本中期期間，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈的新訂及經修訂準則、修訂本及詮釋。該等準則於本集團2021年1月1日開始的財政期間生效。

香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第16號（修訂本）	利率基準改革 — 第2階段
香港財務報告準則第16號（修訂本）	與COVID-19有關的租金優惠

自2021年1月1日起生效之新訂及經修訂準則、修訂本及詮釋對本集團之會計政策並無任何重大影響。

3. 重大會計政策 — 續

以下可能與本集團簡明綜合財務報表有關的香港會計準則及香港財務報告準則修訂本已頒佈但尚未生效且本集團並無提早採納。

香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號(2020年)，呈列財務報表 — 借款人對包含按要求償還條款之有期貸款之分類 ⁴
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策的披露 ⁴
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義 ⁴
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生之資產及負債相關遞延稅項 ⁴
香港會計準則第16號(修訂本)	擬定用途前的所得款項 ²
香港會計準則第37號(修訂本)	繁重合約 — 履行合約的費用 ²
香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述 ³
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入 ⁵
香港財務報告準則第16號	2021年6月30日後COVID-19相關租金優惠 ¹
香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進	香港財務報告準則第9號(修訂本)，金融工具 ²
香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進	香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例，租賃(修訂本) ²

¹ 於2021年4月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 對收購日期為於2022年1月1日或之後開始的首個年度期間開始當日或之後的業務合併生效。

⁴ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁵ 修訂本應前瞻性地應用於待定日期或之後開始之年度期間內發生之資產出售或投入。

4. 使用判斷及估計

於編製該等簡明綜合財務報表過程中，管理層於應用本集團之會計政策及估計不確定因素之主要來源所作出之重大判斷與2020年年度財務報表所應用者相同。

5. 收益及分部資料

經營分部

本集團主要從事板式家具、五金家具及家具裝飾品的製造及銷售。為資源配置及表現評估之目的而向本集團主要營運決策者報告的資料集中列載本集團的整體經營業績，乃由於本集團的資源經過整合，且並無獨立的營運分部財務資料。因此，本集團僅有一個業務分部，無需就該單一分部作出進一步分析。

地理資料

管理層確定本集團於中國成立，且本集團的主要辦事處位於中國。本集團來自外部客戶的收益按下列地理區域劃分：

	來自外部客戶的收益	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
美利堅合眾國(「美國」)	1,603,946	1,150,142
中國	126,855	101,247
新加坡	97,708	73,482
馬來西亞	68,788	42,280
越南	54,926	33,370
加拿大	55,511	26,563
泰國	29,527	11,645
英國	27,604	25,905
法國	24,618	11,379
其他地點	312,932	154,729
	<u>2,402,415</u>	<u>1,630,742</u>

上述本集團的收益資料乃基於客戶要求的本集團產品交付目的地。非流動資產的地理位置乃基於資產實際所在地。於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團所有非流動資產均位於中國。

出口銷售的裝運條款為船上交貨(在中國港口)。因此，客戶一般負責保證裝運及處理進口程序，包括支付進口關稅(如有)。本集團並無就其向中國以外地區的銷售承擔任何海外稅務風險。

5. 收益及分部資料 — 續

收益指本集團售出貨品所賺取的發票淨值。

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
板式家具	2,257,760	1,499,899
軟體家具	74,784	58,736
戶外及運動類家具	69,871	72,107
	<u>2,402,415</u>	<u>1,630,742</u>
收益確認的時間		
在某一時間點	2,402,415	1,630,742
在一段時間內轉撥	—	—
	<u>2,402,415</u>	<u>1,630,742</u>

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
銀行及其他借貸的利息開支	19,012	21,613
租賃負債利息開支	363	59
	<u>19,375</u>	<u>21,672</u>

7. 除所得稅開支前溢利

本集團的經營溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
核數師酬金	—	—
確認為開支的存貨成本	1,771,926	1,264,454
折舊開支：		
— 自有物業、廠房及設備	51,910	50,372
— 使用權資產	2,231	1,983
	<u>54,141</u>	<u>52,355</u>
處置物業廠房及設備虧損／撇銷	12,371	2,998
上市開支 — 香港交易及結算所有限公司	—	1,906
研究及開發成本	7,458	7,117
貿易應收款項確認的減值虧損(撥回)／撥備淨額	(195)	2,593

8. 所得稅開支

簡明綜合損益及其他全面收入表的所得稅開支：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
即期稅項 — 中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)		
— 期內	69,069	43,431
— 過往期間超額撥備	(1,286)	(202)
	<u>67,783</u>	<u>43,229</u>
遞延稅項		
— 期內	30	(390)
所得稅開支	<u>67,813</u>	<u>42,839</u>

本集團須按實體基準根據本集團成員公司所處及經營所在稅收司法管轄區所產生的溢利繳納所得稅。根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，於開曼群島註冊成立的本公司及於英屬處女群島註冊成立的本公司附屬公司毋須繳付任何所得稅。

本公司於香港註冊成立的附屬公司的香港利得稅已按估計應課稅溢利16.5%的利率計提。

8. 所得稅開支 — 續

根據中國所得稅規則及法規，本集團附屬公司的中國企業所得稅撥備乃按優惠稅率15%計算，乃由於彼等獲確認為西部開發企業。

稅項金額可與簡明綜合損益及全面收入表內的除所得稅開支前溢利對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
除所得稅開支前溢利	<u>488,585</u>	<u>282,034</u>
按中國企業所得稅法定稅率25%計算的稅項	122,146	70,508
不可扣稅開支	54	27
授予合資格中國附屬公司稅項豁免的影響	(50,495)	(27,636)
未確認的稅項虧損／暫時差額	(1,474)	1,841
動用未確認稅項虧損	(1,132)	(1,699)
有關過往年度的超額撥備	<u>(1,286)</u>	<u>(202)</u>
	<u>67,813</u>	<u>42,839</u>

9. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
截至2020年12月31日止年度的應付末期股息每股人民幣0.07元 (截至2020年6月30日止六個月：無)	<u>216,273</u>	<u>—</u>

董事會並無建議派付截至2021年6月30日止六個月的中期股息(截至2020年6月30日止六個月：無)。

截至2020年12月31日止年度的末期股息為每股人民幣0.07元(2019年：無)，金額約為人民幣216,273,000元(2019年：無)，已於2021年6月15日舉行的本公司股東週年大會上獲得本公司股東批准，並於2021年7月15日派付。

10. 每股盈利

本公司普通股股東應佔每股基本攤薄盈利按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (經審核)
用以計算每股基本盈利及攤薄盈利的本公司擁有人應佔期內溢利 (人民幣千元)	<u>420,772</u>	<u>239,195</u>
用以計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數目	<u>3,063,746,022</u>	<u>2,250,000,000</u>
每股基本及攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.14</u>	<u>0.11</u>

用於計算截至2021年6月30日止六個月每股基本盈利的普通股加權平均數包括根據行使超額配股權69,090,000股股份的加權平均數(附註18)，以及下文所述截至2020年12月31日止年度全年假設已發行的3,000,000,000股股份。

用於計算截至2020年6月30日止六個月每股基本盈利的普通股加權平均數乃基於2,250,000,000股普通股計算，其相當於緊接本公司日期為2020年12月4日的招股章程所披露的資本化發行2,249,900,000股新股份(「資本化發行」)(定義見附註18)後的本公司普通股總數，尤如所有該等股份已於截至2020年6月30日止六個月整個期間已發行。

由於截至2021年及2020年6月30日止六個月並無發行在外潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利金額與每股基本盈利金額相同。

11. 物業、廠房及設備的變動

截至2021年6月30日止六個月，本集團在物業、廠房及設備方面產生的支出為人民幣46,458,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣51,093,000元)，以擴大及升級本集團的生產設施。

12. 使用權資產及租賃負債

使用權資產

	土地使用權 人民幣千元	展廳及倉庫 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2020年1月1日(經審核)	22,880	2,306	25,186
租賃修改	—	8,974	8,974
年內折舊	(508)	(3,608)	(4,116)
於2020年12月31日(經審核)	22,372	7,672	30,044
添置	20,312	—	20,312
期內折舊	(303)	(1,928)	(2,231)
於2021年6月30日(未經審核)	<u>42,381</u>	<u>5,744</u>	<u>48,125</u>

在中國的土地使用權利息於收購時預先支付。於2021年4月，本集團與龍南市自然資源局訂立協議，以收購一幅位於贛州龍南市貿易物流園的土地。本集團於2021年4月開始使用該土地，並根據估計租期50年攤銷土地使用權成本。

本集團亦於美國租賃物業。倉庫及展廳分別按2年及5年的固定期限訂立租賃協議。兩份租賃協議並無施加任何限制或契諾。

租賃負債

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	13,875	3,750
超過一年但不超過兩年	1,031	2,808
超過兩年但不超過五年	1,032	1,244
	<u>15,938</u>	<u>7,802</u>
分析為：		
即期部分	13,875	3,750
非即期部分	2,063	4,052
	<u>15,938</u>	<u>7,802</u>

13. 存貨

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	88,714	78,603
在製品	11,752	9,608
製成品	139,774	62,150
	<u>240,240</u>	<u>150,361</u>

14. 貿易應收款項

本集團與客戶的交易期限主要以信貸方式確定。信貸期一般為0至90日。

於2021年6月30日及2020年12月31日，按發票日期的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月以內	410,980	561,353
一至兩個月	373,979	326,328
兩至三個月	391,578	310,191
三個月以上	1,993	196
	<u>1,178,530</u>	<u>1,198,068</u>
減：呆賬撥備	<u>(11,786)</u>	<u>(11,981)</u>
	<u>1,166,744</u>	<u>1,186,087</u>

15. 預付款項、按金及其他應收款項

	附註	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
即期			
預付款項		10	567
可收回增值稅		45,685	47,759
其他應收款項	b	<u>4</u>	<u>2,244</u>
		<u>45,699</u>	<u>50,570</u>
非即期			
收購無形資產及物業、廠房及設備的預付款項		6,359	50
其他應收款項	b	<u>897</u>	<u>855</u>
		<u>7,256</u>	<u>905</u>
	a	<u><u>52,955</u></u>	<u><u>51,475</u></u>

附註：

- (a) 預付款項、按金及其他應收款項的賬面值主要以人民幣計值，及因其於報告日期短期內到期而與其公平值相若。預付款項、按金及其他應收款項概無任何減值撥備(2020年12月31日：無)。
- (b) 近期並無違約記錄的其他應收款項既未逾期亦未減值。該等結餘為不計息及與無違約記錄的應收款項有關，預期將於其各自屆滿日期後變現。

16. 貿易應付款項／其他應付款項及應計費用

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>352,055</u>	<u>338,531</u>

貿易應付款項於各自報告日期(以發票日期為基準)的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
六個月以內	<u>352,055</u>	<u>338,531</u>

於2021年6月30日的其他應付款項及應計費用指其他應付款項人民幣17,181,000元(2020年12月31日：人民幣62,199,000元)及應計費用人民幣27,976,000元(2020年12月31日：人民幣31,754,000元)。

17. 借款

	附註	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
即期			
於一年內到期償還的銀行貸款	a, b	462,500	299,000
其他貸款	c	<u>19,001</u>	<u>24,145</u>
		<u>481,501</u>	<u>323,145</u>
非即期			
銀行貸款	a, b	70,000	235,000
其他貸款	c	<u>5,876</u>	<u>10,032</u>
		<u>75,876</u>	<u>245,032</u>
借款總額		<u>557,377</u>	<u>568,177</u>

17. 借款 — 續

附註：

- (a) 銀行貸款乃由以下各項擔保：
- (i) 本集團計入物業、廠房及設備的金額為人民幣345,947,000元(未經審核)的若干樓宇及機器(2020年12月31日：人民幣336,671,000元(經審核))；
 - (ii) 非關聯方作出的公司擔保，其中計入物業、廠房及設備的金額為人民幣65,996,000元(未經審核)(2020年12月31日：人民幣22,419,000元(經審核))的機器已抵押予該非關聯方；
 - (iii) 匯森控股投資(贛州)有限公司的註冊資本21,000,000美元(未經審核)(2020年12月31日：21,000,000美元(經審核))；
 - (iv) 使用權資產項下的土地使用權人民幣11,084,000元(未經審核)(2020年12月31日：人民幣6,858,000元(經審核))；及
 - (v) 非關聯方作出的公司擔保，其中使用權資產項下的土地使用權人民幣11,035,000元(未經審核)(2020年12月31日：人民幣11,159,000元(經審核))已抵押予該非關聯方。
- (b) 利息按固定／浮動實際利率介乎每年(「**年利率**」)3.4%至7.99%(未經審核)收取(2020年12月31日：年利率3.4%至7.99%(經審核))。
- (c) 其他貸款人民幣24,877,000元(未經審核)(2020年12月31日：人民幣34,177,000元(經審核))以本集團計入物業、廠房及設備人民幣47,516,000元(未經審核)(2020年12月31日：人民幣89,194,000元(經審核))的機器作擔保。利息按固定實際年利率介乎0.79%至1.20%(未經審核)收取(2020年12月31日：年利率0.79%至4.275%(經審核))。

18. 股本

	數目 千股	金額 千港元	金額 人民幣千元
每股面值0.1港元的普通股			
法定			
於2020年1月1日(經審核)	3,800,000	380,000	337,539
法定股本增加(附註(i))	<u>6,200,000</u>	<u>620,000</u>	<u>506,591</u>
於2020年12月31日(經審核)及2021年6月30日 (未經審核)	<u>10,000,000</u>	<u>1,000,000</u>	<u>844,130</u>
已發行及繳足			
於2020年1月1日(經審核)	100	10	9
就資本化發行發行股份(附註(ii))	750,000	75,000	63,309
於上市後發行新股份(附註(ii))	<u>2,249,900</u>	<u>224,990</u>	<u>189,921</u>
於2020年12月31日(經審核)	3,000,000	300,000	253,239
行使超額配股權(附註(iii))	<u>69,090</u>	<u>6,909</u>	<u>5,779</u>
於2021年6月30日(未經審核)	<u>3,069,090</u>	<u>306,909</u>	<u>259,018</u>

附註：

- (i) 於2020年12月2日，本公司法定股本透過增設6,200,000,000股股份，由380,000,000港元分為3,800,000,000股股份增至1,000,000,000港元分為10,000,000,000股股份，該等股份在各方面與於2020年12月2日前已發行的股份享有同等地位。
- (ii) 就本公司於上市後發行新股份而言，由於上市完成，本公司分別於2020年12月28日及2020年12月29日以每股股份1.77港元的價格配發及發行300,000,000股及450,000,000股每股面值0.1港元的股份。發行新股份所得款項總額約人民幣1,125,110,000元(相當於約1,332,865,000港元)，其中約人民幣63,310,000元(相當於約75,000,000港元)已計入本公司股本，扣除股份發行費用前的餘額約人民幣1,061,801,000元(相當於約1,257,865,000港元)已計入股份溢價賬。股份溢價賬可用作扣除股份發行費用。本公司的股份溢價賬因於上市後發行新股份入賬後，人民幣189,921,000元(相當於約224,990,000港元)從股份溢價賬中資本化，用於按面值繳足2,249,900,000股新股份，以按各自持股比例向於2020年12月29日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東配發及發行(「資本化發行」)。
- (iii) 於2021年1月20日，與本集團在聯交所首次公開發售有關的超額配股權已獲部分行使，因此，合共69,090,000股股份按每股1.77港元的價格發行。與超額配售有關的本公司所得款項總額約為人民幣101,249,000元(相當於約122,289,000港元)，其中人民幣5,779,000元已記入本公司的股本賬。餘下所得款項人民幣95,470,000元已記入本公司的股份溢價賬。

管理層討論及分析

市場回顧

2021年上半年，對家具行業來說，是變革加速的時期。縱然2019冠狀病毒病（「COVID-19」）疫情於海外依然持續反覆，但在全球特別是中國及歐美地區推出廣泛的疫苗接種計劃下，令疫情蔓延逐漸受控，經濟氣氛在各個行業得以恢復及消費情緒獲得提振下，於2021年上半年多個國家地區錄得理想的經濟增長表現，推動對中國大陸產品的需求。根據中國海關總署公佈的數據顯示，2021年上半年，中國貨物貿易進出口總值約為人民幣18.1萬億元，同比增長約27.1%。而家具及其零件於上半年的出口金額約為人民幣2,264億元，同比增長約44.5%。2021年上半年，中國的家具企業整體利潤上升。

同時，各國為加快推動疫情後的復甦速度，積極推出大規模經濟救助措施。儘管市場正面臨新出現的Delta變異病毒株所帶來的不明朗因素，惟全球經濟依然在波動中延續2020年底的復甦勢頭。就國內的製造業來說，大部分的家具製造商產能逐漸恢復至2019年疫情前水平。後疫情時代來臨刺激了消費者的購物需求，尤其是全球「宅經濟」的蓬勃發展以及歐美國家房地產的迅猛復甦更是令家具產品需求呈爆發式增長。

業務回顧

2021年上半年，中國大陸COVID-19疫情基本得到控制，各行業包括家具製造業全面復甦。然而，疫情發展存在不明朗因素，若干國家及地區情況仍然嚴重，世界經濟復甦之路因而充滿曲折。截至2021年6月30日，本集團繼續秉持2020年業務戰略，戰略上重點維護諸如海外零售連鎖店和家具貿易商等大客戶，謹慎拓展中小企業，並維持優質的客戶群。報告期內的客戶數量同比2020年上半年維持不變。本集團亦積極與世界大型家居連鎖賣場公司洽談。此外，報告期內，本集團已與美國某知名家居連鎖公司達成合作，本集團已通過驗廠審核，目前正開發符合該公司未來銷售方向的產品，該等產品有望於2021年下半年開始少量銷售，並在未來增加銷售。

於報告期內，本集團的主要業務為生產板式家具、軟體家具、運動與休閒設備，不再生產戶外家具，主要原因包括：(i)鑑於眾多海外國家於疫情期間，戶外活動減少，戶外休閒設備的訂單大幅減少；及(ii)與其他家具產品相比，戶外休閒設備生產設施在本集團內佔地大，為提高生產設施使用率，本集團調整了產品組合，主動停止戶外休閒設備的生產，騰出空間生產板式家具和軟體家具。

回報告內，本集團繼續加強原始設計能力，推出更多的原設計製造（「原設計製造」）產品，因此來自原設計製造的家具收益於本集團報告期內總銷售佔比約82.5%，較2020年同期的約79.0%上升了約3.5%。

業務回顧 — 續

於2021年4月23日，本集團旗下附屬公司匯森智能家居科技(龍南)有限公司(作為買方)與龍南市自然資源局(作為賣方)訂立國有建設用地使用權出讓合同，以人民幣20,802,600元的代價收購一幅位於江西省贛州龍南市貿易物流園的土地的國有土地使用權，總地盤面積約為233,736平方米，將建立新的製造工廠，專注於生產板式家具及軟體家具。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年4月26日的公告。

於2021年6月16日，本公司與江西理工大學訂立戰略合作協議，進一步加強在智能家居研究及發展(「研發」)方面的合作。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年6月16日的公告。

財務回顧

於報告期內，本集團收益約為人民幣24.0億元，較2020年上半年增長約47.3%；本集團淨利潤約為人民幣420.8百萬元，較2020年同期淨利潤同比增長約75.9%，主要是報告期內全球經濟復甦，家具產品需求增長，本集團部分家具產品售價提高帶動本集團整體產品的毛利率上升。

按產品類別劃分的收益和毛利率

	截至2021年6月30日止六個月			截至2020年6月30日止六個月			變動 (%)
	收益 人民幣千元	佔比 (%)	毛利率 (%)	收益 人民幣千元	佔比 (%)	毛利率 (%)	
板式家具	2,257,760	94.0	25.8	1,499,899	92.0	21.8	50.5
軟體家具	74,784	3.1	35.0	58,736	3.6	32.7	27.3
其他	69,871	2.9	30.1	72,107	4.4	28.2	-3.1
總計	<u>2,402,415</u>	<u>100.0</u>	<u>26.2</u>	<u>1,630,742</u>	<u>100.0</u>	<u>22.5</u>	<u>47.3</u>

財務回顧 — 續

板式家具

本集團的板式家具產品包括電視櫃、書架、儲物櫃、書桌及咖啡桌等產品。板式家具一直是本集團核心的收益來源。報告期內，海外需求持續旺盛，憑藉我們在產品設計與開發方面的專長及經驗以及我們與主要海外零售連鎖店及家具貿易商之間的業務關係，板式家具收益由人民幣15億元增至報告期內人民幣約23億元，上升約50.5%。

軟體家具

本集團的軟體家具主要包括沙發，軟體家具的需求在報告期內也有所增加，軟體家具的收益較2020年同期增長約27.3%。報告期內部分軟體家具有較高的毛利率，導致軟體家具銷售的毛利率整體有所提高。

其他

其他類包括運動與休閒設備。運動與休閒設備主要包括乒乓球桌及台球桌等。報告期內，其他類收益為人民幣約69.9百萬元，與2020年同期相比下滑3.1%，主要是報告期內不再生產戶外家具。其他類毛利率由2020年同期約28.2%上升至報告期的約30.1%，主要由於運動及休閒設備產品平均售價提高所致。

財務回顧 — 續

按地區劃分的銷售

地區	截至2021年6月30日 止六個月		截至2020年6月30日 止六個月		變動 (%)
	收益 人民幣千元	佔比 (%)	收益 人民幣千元	佔比 (%)	
美國	1,603,946	66.8	1,150,142	70.5	39.5
中國	126,855	5.3	101,247	6.2	25.3
新加坡	97,708	4.1	73,482	4.5	33.0
馬來西亞	68,788	2.9	42,280	2.6	62.7
越南	54,926	2.3	33,370	2.1	64.6
加拿大	55,511	2.3	26,563	1.6	109.0
泰國	29,527	1.2	11,645	0.7	153.6
英國	27,604	1.1	11,379	0.7	142.6
法國	24,618	1.0	25,905	1.6	(5.0)
其他地區	312,932	13.0	154,729	9.5	102.2
總計	<u>2,402,415</u>	<u>100.0</u>	<u>1,630,742</u>	<u>100.0</u>	<u>47.3</u>

報告期內，本集團的家具產品主要銷往美國，來自美國的銷售額佔本集團收益的最大比重，2021上半年銷售往美國的收益較2020年同期增長約39.5%，但本集團的銷售總額佔比從2020上半年的約70.5%下降到2021上半年的約66.8%，下降約3.7%，主要原因是客戶積極拓展銷售到諸如馬來西亞、越南、加拿大和其他地區等下游市場所致。由其他地區銷售產生的收益於報告期內較2020年同期增長約102.2%，主要由於泰國、菲律賓、法國和德國銷售增長顯著。本集團和客戶努力拓展美國以外的地區銷售，有助於降低對美國市場的依賴。

財務回顧 — 續

五大客戶銷售額

客戶名稱	截至2021年6月30日		截至2020年6月30日		變動 (%)
	止六個月		止六個月		
	收益 人民幣千元	佔比 (%)	收益 人民幣千元	佔比 (%)	
客戶A	583,834	24.3	393,581	24.1	48.3
客戶C	481,670	20.0	312,861	19.2	54.0
客戶E	368,179	15.3	242,449	14.9	51.9
客戶D	332,632	13.9	229,423	14.1	45.0
客戶B	311,398	13.0	201,056	12.3	54.9
總計	<u>2,077,713</u>	<u>86.5</u>	<u>1,379,370</u>	<u>84.6</u>	<u>50.6</u>

維持長期穩定的客戶關係是本集團取得成功的基礎，由於本集團在家具製造行業的領先競爭優勢包括研發等方面的優勢，客戶對本集團具有相對比較大的依賴性。報告期內，疫情仍在局部地區不斷反覆，本集團繼續貫徹2020年採用的業務策略，重點維持大型零售商及家具交易商的關係。與2020年有關期間相比，報告期內五大客戶的銷售額均大幅增長，五大客戶的銷售額合計佔本集團總銷售額的約86.5%。

原設計製造和原設備製造(「原設備製造」)的家具銷售額(不含板材)

	截至2021年6月30日		截至2020年6月30日		變動 (%)
	止六個月		止六個月		
	人民幣千元	佔比 (%)	人民幣千元	佔比 (%)	
原設計製造	1,974,468	82.5	1,283,779	79.0	53.8
原設備製造	418,851	17.5	340,597	21.0	23.0
總計	<u>2,393,319</u>	<u>100.0</u>	<u>1,624,376</u>	<u>100.0</u>	<u>47.3</u>

本集團始終重視自主研發能力的提升，不斷拓展原設計製造的銷售業務，以提高客戶對我們的依賴性和本集團競爭力。而對於原設備製造產品，我們亦嚴格按照客戶提供的規格和要求生產。報告期內，家具產品的收入中，來自原設計製造的銷售由約79.0%增長至約82.5%。

財務回顧 — 續

銷售成本明細

銷售成本主要包括我們所消耗材料的成本、直接勞工、委託加工費及間接費用（如燃料與動力、消耗品、折舊、及其他雜項成本與開支）。

	截至2021年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2020年 6月30日 止六個月 人民幣千元	變動 (%)
所消耗材料的成本	1,471,995	1,029,187	43.0
間接費用	174,746	137,909	26.7
直接勞工	106,647	91,702	16.3
委託加工費	18,538	5,656	227.8
總計	<u>1,771,926</u>	<u>1,264,454</u>	<u>40.1</u>

本集團報告期內的銷售成本由2020年上半年約人民幣13億元上升約40.1%至2021年上半年約人民幣18億，與收益增長趨勢基本一致。委託加工費增長約227.8%，主要是報告期內本集團來自客戶的大批緊急訂單大幅增長，需要更多委託外部家具製造商製造工序加工，以保障及時供貨。

其他收益及虧損

其他收益及虧損包括下列各項：

	截至2021年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2020年 6月30日 止六個月 人民幣千元
匯兌(虧損)/收益淨額	(35,925)	10,875
處置物業、廠房及設備虧損/撇銷	<u>(12,371)</u>	<u>(2,988)</u>
總計	<u>(48,296)</u>	<u>7,887</u>

財務回顧 — 續

其他收益及虧損 — 續

報告期內美元兌人民幣匯率波動較大，總體呈現貶值趨勢。而2020上半年美元兌人民幣匯率相對平穩且總體緩慢升值，因此報告期內出現匯兌虧損。報告期內本集團因設備老化而處置若干設備產生處置虧損約人民幣12.4百萬元。

綜合現金流量表概要

	截至2021年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2020年 6月30日 止六個月 人民幣千元	變動 (%)
營運資金變動前的經營溢利	570,714	359,624	58.7
營運資金變動	(102,982)	207,481	(149.6)
已付所得稅	(68,342)	(42,409)	61.1
經營活動所得現金淨額	399,390	524,696	(23.9)
投資活動所用現金淨額	(58,573)	(17,605)	232.7
融資活動所得／(所用)現金淨額	71,560	(63,622)	212.5

截至2021年6月30日，本集團的銀行結餘及現金約為人民幣3,060,225,000元。

本集團的業務需要大量資本投資及較高水平的營運資金以維持營運及業務增長。本集團倚賴經營所得現金以及外部融資來經營及擴張業務。

存貨撥備

截至2021年6月30日，本集團並無就存貨計提減值撥備(2020年12月31日：無)。本集團根據每個產品的存貨週轉天數及銷售表現等來估計是否計提存貨撥備。於報告期內，本集團存貨銷售順暢，週轉良好，不存在滯銷或減值跡象。

財務回顧 — 續

貿易和其他應收款減值情況

本集團的貿易應收款項主要指本集團應收客戶的未償還款項。本集團將在與客戶開展一段時間的業務後檢討其信譽，並可能調整授予該等客戶信貸期。本集團一般為出口銷售客戶提供至多90天的信貸期，並為國內銷售客戶提供至多30天的信貸期。本集團錄得的貿易應收款項需扣除任何減值撥備。

截至2021年6月30日，本集團的貿易應收款項(扣除減值撥備後)約為人民幣12億元。報告期內，本集團的貿易應收款項減值撥備約為人民幣11.8百萬元。

資產抵押

截至2021年6月30日，本集團使用權資產中的若干土地使用權，及物業、廠房及設備中的樓宇及機械賬面值的人民幣405百萬元(2020年12月31日：約人民幣433百萬元)用作授予本集團的貸款抵押擔保。

截至2021年6月30日，本集團使用權資產中的若干土地使用權，及物業、廠房及設備中的機械賬面值的人民幣77百萬元(2020年12月31日：約人民幣34百萬元)用作非關聯方為本集團獲得銀行貸款提供企業抵押擔保。

資本承擔及或然負債

於2021年6月30日，本集團無任何重大資本承擔或或然負債。

外匯風險

報告期內，本集團並無採用金融工具對沖外匯風險。由於絕大部分營業額以美元結算，美元貶值短時間內可能會使以美元結算的海外銷售收入減少，從而可能會影響本集團的財務狀況及盈利能力。

重大投資、重大收購及出售

報告期內，本集團並無任何重大投資、重大收購及出售。

財務回顧 — 續

人力資源及培訓

截至2021年6月30日，本集團擁有合共3,229名員工(2020年12月31日：3,161名員工)，總員工成本約為人民幣131.3百萬元(2020年6月30日：約為人民幣115.6百萬元)。所有員工一律按其工作表現、經驗及當時市場水平釐定薪酬。

本集團定期為員工組織團隊建立活動，而且不斷為新員工及現有員工提供培訓，以提升技術與安全知識以及有關行業質量標準的知識。本集團亦定期為生產人員提供消防安全培訓。董事會相信，該等舉措有助提高僱員生產力和加強本集團凝聚力。

業務展望

2021年上半年，美國房地產市場持續火熱，讓中國家具出口商大幅受益。展望2021年下半年，隨著疫情防控的常態化，以及疫情居家政策引致對於家居生活需求的提升，預計中國家具出口的景氣度持續。疊加全球疫苗接種加速的背景下，歐美等經濟復甦趨勢逐漸增強，海外暢旺的需求對中國出口構成支撐。然而，面對美聯儲可能收緊量化寬鬆政策、房地產市場可能降溫的潛在風險，我們始終保持高度關注，不斷拓展美國以外的市場，加強原設計製造能力，保持沉著冷靜以應對市場波動。

COVID-19疫情在多國包括中國大陸仍有反覆，本著將COVID-19疫情的防控措施正常化，執行控制措施，並時刻保持謹慎的前提下，本集團將始終守住員工生命安全第一的戰略底線，加緊推進以募集資金投資之投資項目。

上帝不會擲骰子。在家具行業，我們堅信尤其如此。我們尊重家具行業的發展和不同國家的市場規律，不盲目樂觀，努力洞察市場趨勢並適時調整業務戰略。

憑藉本集團垂直整合的商業模式，我們繼續為客戶提供全面的製造解決方案，有效控制本集團的產品質量，令交付時間及數量需求方面更靈活及富彈性，長遠達至成本效益。

業務展望 — 續

作為中國板式家具出口市場的龍頭，本集團將繼續堅守在市場上的競爭優勢。採納「由外而內」的方式重新檢討及修正增長曲線，並突破舒適圈的思維，本集團致力清晰辨認利潤底線，以拓展業務覆蓋範圍及於智能家居產品的研發投資，以實現正增長。

中期股息

董事會不建議就截至2021年6月30日止六個月宣派任何中期股息（截止2020年6月30日止六個月：無）。

報告期後的事項

截至2021年6月30日止六個月後及直至本公告日期，概無發生影響本集團的重大事項。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

企業管治

董事會已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於報告期間已遵守企業管治守則所載的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易的操守守則，其條款不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）所載的規定準則。本公司作出特定查詢後，本公司董事已確認，於報告期間，彼等已遵守標準守則所載的規定準則及本公司規定董事證券的交易守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，由三名獨立非執行董事（即孫多偉先生，劉正揚先生及高建華先生）組成。孫多偉先生為審核委員會主席。

審核委員會職權範圍不遜於企業管治守則所載條款。審核委員會的主要職責為協助董事會審閱財務資料及報告程序、風險管理及內部控制系統、內部審核職能的成效、審核範圍及委聘及續聘外部核數師，及安排使本公司僱員可就本公司財務報告、內部控制及其他方面可能發生的不當行為提問。

審閱財務報表

本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司，根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，協助審核委員會審閱本集團截至2021年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表。經審閱及審慎考慮本集團截至2021年6月30日止六個月之綜合財務報表後，審核委員會認為，該等報表符合適用會計準則、上市規則及法律規定，並已作出充分披露。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已在香港交易及結算所有限公司和本公司的網站上公佈。報告期內的中期報告將根據上市規則適時寄發予本公司股東，並將刊載於香港交易及結算所有限公司及本公司網站。

承董事會命
匯森家居國際集團有限公司
主席
曾明

香港，2021年8月31日

於本公告日期，本公司的執行董事為曾明先生、曾明蘭女士、吳潤陸先生及蘇鑫林先生；及本公司的獨立非執行董事為孫多偉先生、劉正揚先生及高建華先生。