

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 360 LUDASHI HOLDINGS LIMITED

### 360 魯大師控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3601)

## 截至2021年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2021年6月30日止六個月的未經審核中期綜合業績。本集團截至2021年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表已由本公司核數師根據由香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。此外，該簡明綜合財務報表亦已由審計委員會審閱。

### 業績摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 (%)
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	171,368	183,014	-6.4
毛利	78,396	94,072	-16.7
除稅前溢利	23,261	54,689	-57.5
期內利潤	21,905	48,245	-54.6
本公司權益持有人應佔期內溢利	21,403	45,471	-52.9
每股盈利			
— 基本 (人民幣分)	7.96	16.90	-52.9
— 攤薄 (人民幣分)	7.96	16.90	-52.9

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	171,368	183,014
銷售及服務成本		<u>(92,972)</u>	<u>(88,942)</u>
毛利		78,396	94,072
其他收入	4	6,405	4,086
預期信貸虧損模型項下的 減值虧損，扣除撥回		(7,625)	(147)
其他收益及虧損	5	193	2,590
銷售及分銷開支		(14,149)	(11,423)
行政開支		(19,157)	(20,238)
研發開支		(19,796)	(13,527)
分佔聯營公司業績		(915)	(619)
財務成本		<u>(91)</u>	<u>(105)</u>
除稅前溢利		23,261	54,689
稅項	6	<u>(1,356)</u>	<u>(6,444)</u>
期內利潤及全面收益總額		<u>21,905</u>	<u>48,245</u>
以下人士應佔期內利潤及全面收益總額：			
本公司擁有人		21,403	45,471
非控股權益		<u>502</u>	<u>2,774</u>
		<u>21,905</u>	<u>48,245</u>
每股盈利			
基本及攤薄（人民幣分）	8	<u>7.96</u>	<u>16.90</u>

簡明綜合財務狀況表  
於2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
無形資產		3,821	2,870
物業、廠房及設備		9,973	11,254
於聯營公司之權益		8,696	10,580
按公平值計入損益之金融資產		27,228	25,628
遞延稅項資產		8,504	7,535
		<b>58,222</b>	<b>57,867</b>
<b>流動資產</b>			
運營許可線上遊戲的獨家權利		1,887	6,182
貿易應收款項	9	77,147	53,623
其他應收款項、按金及預付款項	10	45,470	40,400
存貨		384	176
可收回稅項		269	1,079
銀行結餘及現金		320,117	369,233
按公平值計入損益之金融資產		60,000	—
		<b>505,274</b>	<b>470,693</b>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	49,213	29,508
合約負債		186	101
租賃負債		2,253	2,650
應付所得稅		466	402
		<b>52,118</b>	<b>32,661</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>453,156</b>	<b>438,032</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>511,378</b>	<b>495,899</b>
<b>資本及儲備</b>			
股本	12	2,425	2,425
儲備		503,887	482,484
本公司擁有人應佔權益		506,312	484,909
非控股權益		2,888	7,237
<b>權益總額</b>		<b>509,200</b>	<b>492,146</b>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		2,178	3,753
		<b>511,378</b>	<b>495,899</b>

# 簡明綜合財務報表附註

截至2021年6月30日止六個月

## 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」，及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六所載的適用披露規定編製。

## 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公平值計量（視情況而定）。

除因應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂本及應用與本集團相關的若干會計政策而產生的其他會計政策外，截至2021年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2020年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者一致。

### 應用香港財務報告準則的修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈且已於2021年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的以下香港財務報告準則（修訂本），以編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第16號（修訂本）	與Covid-19有關的租金寬減
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、	利率基準改革 – 第二階段
香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號	
及香港財務報告準則第16號（修訂本）	

此外，本集團已於2021年6月30日之後提前應用香港財務報告準則第16號（修訂本）「與Covid-19有關的租金寬減」。

本中期期間應用香港財務報告準則（修訂本）對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現，及／或本簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

### 3. 收益及分部資料

本集團主要在中國和香港從事提供線上廣告服務、線上遊戲平台、運營獨家許可線上遊戲業務、銷售智能配件、經認證二手及原廠智能手機及其他電子設備。

收益指上述業務之服務及銷售收益。

#### 分部資料

本集團行政總裁已識別為主要運營決策者（「主要運營決策者」），在作出有關分配資源及評估本集團業績的決定時審閱按業務線劃分的收益分析。

由於並無其他獨立的財務資料可用作評估不同業務線的表現，故僅呈列實體披露及地區資料。

本集團業務線應佔之收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
<b>線上流量變現</b>		
— 線上廣告服務	105,837	83,629
— 線上遊戲平台	50,807	54,395
— 運營獨家許可線上遊戲業務	14,390	1,195
<b>電子設備銷售</b>		
— 智能配件銷售	282	329
— 經認證二手及原廠智能手機銷售	—	43,057
— 經認證二手及原廠其他電子設備銷售	52	409
總計	<u>171,368</u>	<u>183,014</u>

#### 地區資料

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
中國大陸	146,862	168,972
海外	<u>24,506</u>	<u>14,042</u>
總計	<u>171,368</u>	<u>183,014</u>

## 收益確認時間

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
某個時間點	105,153	127,424
一段時間內	66,215	55,590
總計	<u>171,368</u>	<u>183,014</u>

## 4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助(附註)	3,518	1,526
銀行存款及銀行發行的金融產品利息	2,887	2,560
	<u>6,405</u>	<u>4,086</u>

附註：政府補助主要指自地方政府機關獲得的退稅及高新技術補貼。

## 5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
出售於聯營公司之權益的收益	711	—
外匯(虧損)收益淨額	(694)	3,220
其他	176	(630)
	<u>193</u>	<u>2,590</u>

## 6. 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
稅費包括：		
即期稅項－中國企業所得稅	1,858	6,853
遞延稅項	(502)	(409)
總計	<u>1,356</u>	<u>6,444</u>

## 7. 股息

於中期期間，概無派付、宣派或建議派付任何股息。本公司董事已決定不會就中期期間派付任何股息。

於截至2020年6月30日止六個月期間，截至2019年12月31日止年度的港元（「港元」）末期股息每股10港仙合共約26,900,000港元（相當於約人民幣24,570,000元）已向本公司擁有人宣派。

## 8. 每股盈利

計算本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於下列數據：

盈利	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
就計算每股基本及攤薄盈利而言之盈利 (本公司擁有人應佔期內溢利)	<u>21,403</u>	<u>45,471</u>
股份數目	千股 (未經審核)	千股 (未經審核)
就計算每股基本及攤薄盈利而言之普通股加權平均數	<u>269,000</u>	<u>269,000</u>

由於兩個期間並無潛在已發行普通股，因此並無呈列兩個期間的每股攤薄盈利。

## 9. 貿易應收款項

貿易應收款項	2021年	2020年
	6月30日 人民幣千元 (未經審核)	12月31日 人民幣千元 (經審核)
— 關聯方	5,970	9,417
— 第三方	77,787	46,917
減：信貸虧損撥備	<u>(6,610)</u>	<u>(2,711)</u>
	<u>77,147</u>	<u>53,623</u>

以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)賬齡分析。

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	56,413	39,172
91至180日	12,440	6,669
181日以上	8,294	7,782
	<u>77,147</u>	<u>53,623</u>

本集團按照預期信貸虧損模型就貿易應收款項進行減值評估。截至2021年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表中使用的輸入數據及假設釐定基準以及估計技術，與編製本集團截至2020年12月31日止年度的年度財務報表時所依照者相同。

#### 10. 其他應收款項、按金及預付款項

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
其他應收款項		
— 關聯方(附註(i))	3,720	1,500
— 第三方	5,789	2,506
可抵扣的增值稅	5,241	5,426
出售附屬公司遞延現金代價	920	1,500
預付款項及遞延開支		
— 關聯方	—	4,468
— 第三方	25,729	16,775
投資按金	—	1,825
應收利息	789	126
線上支付平台(附註(ii))	3,282	6,274
總計	<u>45,470</u>	<u>40,400</u>

附註：

- (i) 於2021年6月30日，有關金額為來自天津旗魚網絡科技有限公司(「天津旗魚」)的無抵押、非貿易、免息及年期為一年的款項。
- (ii) 有關金額為無抵押、免息及須於一天內償還，指本集團線上遊戲業務的應收第三方支付平台款項。



## 11. 貿易及其他應付款項

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
— 關聯方	337	300
— 第三方	30,024	7,983
其他應付款項		
— 關聯方	50	1,000
— 第三方	769	3,646
線上遊戲平台業務產生的應付款項(附註)		
— 關聯方	614	1,194
— 第三方	8,563	5,799
應付職工薪酬	8,249	9,339
其他應付稅項	607	247
	<u>49,213</u>	<u>29,508</u>

附註：

該款項為無抵押、免息及須按月支付，指就本集團向第三方遊戲玩家收取的預付款項而應付線上遊戲開發商及運營商的款項。

以下為根據商品及服務收取日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	26,626	7,459
91至180日	3,460	435
180日以上	275	389
	<u>30,361</u>	<u>8,283</u>

## 12. 股本

	股份數目	股本	
		千港元	人民幣千元
每股面值0.01港元的普通股			
法定：			
於2020年1月1日、2020年6月30日、 2021年1月1日及2021年6月30日	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>	<u>90,321</u>
已發行及繳足			
於2020年1月1日、2020年6月30日、 2021年1月1日及2021年6月30日	<u>269,000,000</u>	<u>2,690</u>	<u>2,425</u>

## 業務回顧及展望

### 業務回顧

2021年上半年，持續受到COVID-19疫情（「疫情」）影響，全球經濟整體處於低谷狀態。儘管隨著COVID-19疫苗開發及接種安排有序推進，中國經濟於2021年上半年逐漸步上復甦軌道，但外部風險挑戰依然存在，國內經濟恢復仍面臨壓力，整體市場依然疲軟。本集團PC端客戶的廣告推廣預算自去年起大幅縮減，因此大幅下調廣告投放數量及支出，至今仍未恢復至疫情前的水平，導致本集團PC端在線廣告服務收入及本集團整體淨利潤下降。同時，中美貿易爭端導致的全球地緣政治局勢緊張仍然持續，導致本集團海外在線廣告服務業務仍然受到一定影響。

2021年上半年，本集團持續深耕在線流量變現業務。我們的在線廣告服務通過更新迭代產品及豐富產品矩陣，增加了用戶數量，增強了用戶黏性。在線遊戲業務分為在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務，本集團持續發佈具有吸引力的新遊戲，通過持續市場推廣獲取玩家，擴大用戶基數。

我們開發一系列計算機及移動設備工具軟件，並免費提供予用戶以換取在線流量，從而通過在線廣告及在線遊戲業務變現。尤其是我們的工具軟件「魯大師軟件」，作為一款專門為計算機／智能手機提供硬件和系統評測及監控的國內外知名品牌及軟件，通過提供免費下載及安裝，讓我們累積了龐大的用戶基礎。同時，2021年上半年，我們致力於在國內市場研發並推廣多種移動端工具類產品，其收效明顯，每月活躍用戶數大幅增加。於2021年6月30日，我們所有計算機及移動設備工具軟件的每月活躍用戶約為192.0百萬人。

2021年上半年，我們持續對魯大師軟件個人計算機版的功能進行優化。新推出的功耗估算功能和光線追蹤評測引擎，幫助用戶對顯卡等核心硬件建立起一個更全面的認識，方便用戶進行全方位選購和對比。同時，立足於2020年核心評測引擎的升級，我們重新設計了性能評測榜單，打造了新的天梯榜單，評分體系更加科學。接下來，我們還將繼續對垃圾清理、硬件體檢等常規功能進行迭代，更好的服務於我們的用戶。

魯大師Pro軟件從2020年12月正式發佈至今，經過半年的產品運營和迭代，現主要聚焦到IT運維行業、電腦租賃行業和網吧行業，產品定位以資產數字化管理、資產風險智能監測、遠程風險解決3個核心模塊為主，提供IT資產管理解決方案。截至本公告日期，其新增有效用戶超2,400個，新增有效設備超10,000台，受到絕大部分用戶的青睞和好評。同時我們與知名硬件廠商達成深入戰略合作關係，在2021年下半年，將會圍繞行業用戶進行市場推廣，進一步擴大魯大師Pro軟件的用戶基數。

對於在線遊戲平台業務，本集團於2021年上半年持續發佈新遊戲，涵蓋Flash端口、H5端口及PC端，本集團遊戲平台業務累計活躍用戶數及付費用戶數穩步提升。在多種端口發佈遊戲及提升用戶服務質量的策略是本集團在2021年的基礎目標。

對於運營獨家許可在線遊戲業務，本集團踐行著「多元化嘗試，細分品類突圍」的發行策略，建立了完善的發行機制。從產品接入初期到上線測評，我們迅速響應以實現快速篩選並一直探索優質產品的發行策略。本集團於2021年上半年發行8款獨家許可在線遊戲，涵蓋多類型遊戲品類，而2021年下半年計劃將新上線2款在線遊戲。

電子設備銷售方面，由於電子設備銷售行業競爭較為激烈，本集團該業務毛利率一直較低，因此本集團2021年上半年進行業務調整，暫停電子設備銷售業務的運營。同時，我們將持續探索新的經營模式，待尋找到合適的經營方式後，再繼續發展該業務。

2021年上半年，本集團與四川大學計算機學院聯合成立智慧硬件評測實驗室，目前已完成實驗室的基礎建設工作，實驗室具備了對多種電子產品的測試能力，可以提供UI流暢性、老化能力、顯示效果等性能評估。同時，我們與知名智能短程移動設備生產商九號科技有限公司展開測試相關的合作項目，對智能短程移動設備深入研究以進行性能測評。

## 展望

展望2021年下半年，疫情或會持續一段較長時間，全球地緣政治緊張局勢帶來的影響尚不確定，本集團業務未來可能直接或間接受到影響，導致我們的整體收益存在不確定性。本集團將深耕現有主營業務，同時全力尋求新業務機遇，包括但不限於發展獨家許可在線遊戲業務、持續豐富國內移動端產品矩陣及企業端業務，以抵銷上述負面影響。

我們的目標是通過升級優化軟件產品及豐富產品矩陣進一步擴大魯大師軟件及遊戲端業務用戶數量，增強用戶黏性。同時利用個人計算機及移動設備硬件和系統評測及監控專業知識開發創新產品、加強變現能力。並且通過穩固與供貨商、客戶及用戶的關係，獲取穩定的經濟收益。

2021年下半年，本集團會繼續實施以下策略，致力成為可靠的硬件專家及領先的互聯網公司：

- 為了更好地服務客戶和提升客戶的體驗，我們將不斷更新迭代魯大師軟件以及魯大師Pro軟件，快速地豐富產品內容。我們將用更加積極的態度和專業的知識，為用戶提供更全面、靈活且好用的產品；
- 繼續擴大遊戲業務推廣投放規模，將遊戲導流與遊戲發行業務相結合，不斷提升自身競爭力，擴大營收規模；
- 進一步通過加強我們的研發實力改善產品質量、維持及擴大用戶基礎、穩固海外市場，並鞏固我們作為可靠硬件專家的品牌形象；
- 加強在線廣告服務及在線遊戲產品，從而有效地將我們的在線流量變現；及
- 繼續吸引及挽留人才及專業人員，並建立策略性聯盟及進行投資及收購。

## 管理層討論及分析

### 收入

我們通過兩條業務線產生收入：在線流量變現及電子設備銷售。在線流量變現收入來自在線廣告服務、在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務。電子設備銷售收入包括銷售經認證二手及原廠智能手機、智能配件及其他電子設備。

我們的收入由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣183.0百萬元減少約6.4%至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣171.4百萬元。該減少主要由於電子設備銷售行業競爭較為激烈，本集團該業務毛利率一直較低，本集團2021年上半年進行業務調整，暫停電子設備銷售業務的運營。

下表載列於截至2020年及2021年6月30日止六個月我們收入的金額及佔我們收入的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元 (未經審核)	佔比(%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比(%)
<b>在線流量變現</b>				
在線廣告服務	105,837	61.8	83,629	45.7
在線遊戲平台	50,807	29.6	54,395	29.7
運營獨家許可在線遊戲業務	14,390	8.4	1,195	0.7
<b>電子設備銷售</b>				
經認證二手及原廠智能手機銷售	—	—	43,057	23.5
智能配件銷售	282	0.2	329	0.2
經認證二手及原廠其他電子設備 銷售	52	0.0	409	0.2
<b>總計</b>	<b>171,368</b>	<b>100.0</b>	<b>183,014</b>	<b>100.0</b>



## **(i) 在線流量變現**

### **(a) 在線廣告服務**

來自在線廣告服務的收入由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣83.6百萬元增加約26.6%至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣105.8百萬元。此乃由於本集團積極研發並推廣國內移動端工具類產品，取得一定成效，導致收入增加。

### **(b) 在線遊戲平台**

來自在線遊戲平台的收入自截至2020年6月30日止六個月的約人民幣54.4百萬元減少約6.6%至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣50.8百萬元。此乃主要由於2020年上半年遊戲玩家居家隔離期長，付費金額高，2021年上半年無相關居家隔離措施。

### **(c) 運營獨家許可在線遊戲業務**

本集團從2020年開始大量運營獨家許可的遊戲業務，於2021年上半年，本集團共發佈8款獨家許可運營的網頁遊戲。截至2021年6月30日，來自運營獨家許可在線遊戲業務的收入約人民幣14.4百萬元。

## **(ii) 電子設備銷售**

電子設備銷售的收入自截至2020年6月30日止六個月的約人民幣43.8百萬元減少約99.3%至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣0.3百萬元，主要由於電子設備銷售行業競爭較為激烈，導致本集團該業務毛利率降低。因此，本集團已於2021年上半年進行業務調整，暫停電子設備銷售業務的運營。

## 銷售及服務成本

下表載列於截至2020年及2021年6月30日止六個月按金額劃分的銷售及服務成本明細及佔銷售及服務成本的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元 (未經審核)	佔比(%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比(%)
<b>在線流量變現</b>				
廣告及推廣	84,621	91.0	39,507	44.4
服務器租賃	8,178	8.8	6,556	7.4
<b>電子設備銷售</b>				
經認證二手及原廠智能手機銷售	-	-	42,723	48.0
智能配件銷售	102	0.1	44	0.1
經認證二手及原廠其他電子設備 銷售	71	0.1	112	0.1
<b>總計</b>	<b>92,972</b>	<b>100.0</b>	<b>88,942</b>	<b>100.0</b>

### (i) 在線流量變現

用於在線流量變現業務成本自截至2020年6月30日止六個月的約人民幣46.1百萬元增加約101.3%至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣92.8百萬元，主要由於一方面國內移動端工具類軟件的推廣力度顯著加大，另一方面，為持續發展在線遊戲平台及運營獨家許可遊戲業務，在線遊戲推廣力度顯著加大。

### (ii) 電子設備銷售

用於電子設備銷售成本自截至2020年6月30日止六個月的約人民幣42.9百萬元減少約99.5%至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣0.2百萬元，主要由於電子設備銷售量大幅降低。

## 毛利及毛利率

下表載列於截至2020年及2021年6月30日止六個月我們按業務線劃分的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
在線流量變現	78,235	45.7	93,156	66.9
電子設備銷售	161	48.2	916	2.1
毛利及毛利率總額	<u>78,396</u>	<u>45.7</u>	<u>94,072</u>	<u>51.4</u>

我們的毛利由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣94.1百萬元減少約16.7%至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣78.4百萬元，而毛利率於2020年及2021年6月30日止六個月分別約為51.4%及45.7%。毛利率下降，主要由於在2021年上半年加大國內移動端軟件及在線遊戲業務的推廣。

## 其他收入

其他收入由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣4.1百萬元增加約56.1%至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣6.4百萬元，此乃由於銀行存款對應利息收益增加及政府補助增加。

## 其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至2020年6月30日止六個月的其他收益約人民幣2.6百萬元減少約92.3%至截至2021年6月30日止六個月的其他收益約人民幣0.2百萬元，此乃由於匯兌損益損失增加。

## 行政開支

行政開支由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣20.2百萬元減少約5.0%至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣19.2百萬元。行政開支減少乃由於諮詢服務費減少。

## 研發開支

研發開支由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣13.5百萬元增加約46.7%至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣19.8百萬元。研發開支增加主要由於為運營獨代遊戲業務招聘研發人員，以及原有研發人員的平均工資增長所致。



## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣11.4百萬元增加約23.7%至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣14.1百萬元。銷售及分銷開支增加主要由於銷售人員人工成本增加及市場推廣費用增加。

## 稅項

稅項由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣6.4百萬元減少約79.0%至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣1.4百萬元。稅項減少主要由於2021年上半年稅前利潤較2020年上半年下降。

## 期內溢利及全面收益總額

由於上文所述，期內溢利及全面收益總額由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣48.2百萬元減少約54.6%至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣21.9百萬元。

## 流動性、財務資源及資本負債比率

上市以來，我們通過經營活動所得現金、首次公開發售前投資所得款項、上市所得款項相結合的方式撥付現金需求。除上市所得款項外，我們日後預期將繼續倚賴經營所得現金流量及其他債務以及股本融資撥付營運資金需求，並為業務擴張提供部分資金。

於2020年12月31日及2021年6月30日，我們的銀行結餘及現金分別為約人民幣369.2百萬元及約人民幣320.1百萬元。

本集團經營所在的經濟環境是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘、貿易應收款項及若干應付款項，這使我們面對外幣風險。我們相信，以外幣計值的銀行結餘、貿易應收款以及若干應付款項的現時水平令我們面對有限及可控制的外幣風險。我們會繼續監察匯率變動，如有需要，本集團必要時將採取措施降低匯率變動帶來的影響。

截至2021年6月30日，我們並無任何銀行借款。因此，並無呈列資產與負債比率。

## 資本開支

下表載列截至2020年12月31日止年度及2021年6月30日止六個月的資本開支：

	截至2021年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 止年度 人民幣千元 (未經審核)
購買物業及設備	1,715	3,183
購買無形資產	1,650	4,907
購買知識產權	—	6,182
<b>總計</b>	<b>3,365</b>	<b>14,272</b>

我們的資本開支主要包括購買物業和設備(如實驗室、服務器及計算機)、無形資產(如商標及特許權)及知識產權(如遊戲版權)的開支。於截至2021年6月30日止六個月，我們主要通過日常營運以及銷售及提供服務的應收款項為資本開支需求提供資金。

## 所持重大投資

截至2021年6月30日，我們並無持有任何重大投資。

## 重大收購及出售

於報告期內，本集團並無作出任何重大收購及出售。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

於2021年6月30日，本集團並無有關重大投資或資本資產的任何具體計劃。

## 僱員及薪酬政策

截至2021年6月30日，我們有222名全職僱員，彼等均位於中國及香港。具體而言，其中包括3名高級管理層、76名負責銷售及市場推廣、119名負責研發及24名負責行政。

我們向僱員提供具競爭力的薪酬、基於績效的獎金及獎勵。我們每年根據（其中包括）僱員達到規定的績效目標的能力對僱員進行審核。我們相當重視僱員的培訓及發展。我們已根據我們多年來積累的行業經驗開發一系列具個性化重點的培訓會議。我們為我們的管理人員及其他僱員投資於持續教育及培訓項目，以不斷提升彼等的技能及知識。我們亦安排內部和外部專業培訓項目以發展僱員的技能及知識。該等項目包括進一步的教育、基本經濟及財務知識以及技能培訓，並為我們的管理人員提供專業發展課程。新僱員須參加入職培訓會議以確保具備履行職責所必要的技能。根據適用的中國法規，我們為僱員繳納社保，包括養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

## **抵押資產**

截至2021年6月30日，本集團並無任何抵押資產。

## **或然負債及擔保**

截至2021年6月30日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或任何訴訟。

## **報告期後事項**

本集團於2021年6月30日後及截至本公告日期並無重大須予披露事項。

## **中期股息**

董事會已決議不派付截至2021年6月30日止六個月的中期股息。

## **遵守企業管治守則**

本公司致力於維持及提升嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，並提升董事會對所有股東的透明度及問責機制。報告期內，除企業管治守則的守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄十四企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條規定，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關主席與行政總裁職責區分並且由不同人士擔任的規定。我們並無區分主席與行政總裁，現時由田野先生兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任主席及行政總裁可確保本集團內部統一領導，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審核並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

## 證券交易之標準守則

本公司已採用上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，所有董事確認彼等在報告期內一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

## 購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

## 審計委員會

本公司已成立審計委員會，其主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提出建議、監察及審閱財務報表及資料以及監察本公司財務申報系統、風險管理及內部控制體系。審計委員會由三名成員組成：即張子煜先生、李洋先生及王新宇先生。審計委員會的主席為張子煜先生。

審計委員會已審閱本集團截至2021年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

此外，核數師已根據由香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至2021年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表。

## 刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.ludashi.com](http://www.ludashi.com))。載有上市規則規定所有資料的2021年中期報告將於適當時候寄發予股東並刊載於聯交所網站及本公司網站。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審計委員會」	指	董事會之審計委員會；
「安易迅科技」	指	成都安易迅科技有限公司，一家於2015年10月20日在中國成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司；
「董事會」	指	本公司之董事會；
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則；
「成都奇魯」	指	成都奇魯科技有限公司，一家於2014年11月25日在中國成立的有限公司，根據合約安排被視作本公司的全資附屬公司；
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣；
「本公司」	指	360魯大師控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：3601）；
「合約安排」	指	安易迅科技、成都奇魯與成都奇魯註冊股東，即北京奇虎科技有限公司，田野先生，上海嵩恒網絡科技股份有限公司及成都奇魯昊宸企業管理諮詢有限公司訂立的一系列合約安排；
「董事」	指	本公司董事；
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及中國營運實體；
「香港」	指	中國香港特別行政區；
「港元」	指	香港法定貨幣，港元；
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則；
「香港會計準則」	指	香港會計準則；

「香港會計師公會」	指	香港會計師公會；
「H5」	指	用於在萬維網構建及展示內容的標記語言，是HTML標準的第五版及目前的主要版本；
「上市」	指	股份於聯交所主板上市；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則；
「六六游科技」	指	天津六六游科技有限公司，一家於2017年4月17日在中國成立的有限公司；
「魯大師軟件」	指	由本集團營運的硬件和系統評測及監控軟件及應用程序；
「每月活躍用戶」	指	每月活躍用戶，為軟件、應用程序及在線遊戲的關鍵表現指標。每月活躍用戶通過統計一個曆月內至少啟動或運行一次軟件、應用程序或在線遊戲的獨立設備數量計算得出；
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則；
「計算機」或「PC」或「個人計算機」	指	個人計算機；
「中國營運實體」	指	成都奇魯及六六游科技的統稱（「中國營運實體」指其中任何一個），其財務業績已根據合約安排合併併入賬列作本公司的附屬公司；
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣；
「報告期」	指	截至2021年6月30日止六個月；
「證券及期貨條例」	指	證券及期貨條例（香港法例第571章）及其任何附屬法規（經不時修訂、綜合或取代）；
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股；

「股東」	指	股份持有人；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「%」	指	百分比。

承董事會命  
**360魯大師控股有限公司**  
董事長及執行董事  
田野先生

香港，2021年8月31日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事田野先生及何世偉先生；非執行董事孫春鋒先生、劉威先生及趙丹先生；及獨立非執行董事李洋先生、王新宇先生及張子煜先生。