

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## **Ba Wang International (Group) Holding Limited**

### **霸王國際(集團)控股有限公司\***

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01338)

#### **截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績報告公告**

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)謹公佈本集團(「本集團」或「我們」)及其附屬公司截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同去年同期之比較數字。

董事會茲提述本集團日期為二零二一年八月四日的盈利預警公告。下文載列本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績概要：

本集團的總收入約人民幣115.6百萬元，較去年同期約人民幣123.9百萬元下降了約6.7%。

電商渠道的營業額約人民幣57.2百萬元，較去年同期約人民幣65.3百萬元下降了約12.4%。

本集團的經營虧損約人民幣14.1百萬元，而去年同期錄得經營虧損約人民幣4.6百萬元。

淨虧損約人民幣14.3百萬元，而去年同期錄得淨虧損約人民幣5.3百萬元。

本公司擁有人應佔有之年內虧損約人民幣14.3百萬元，而去年同期錄得應佔虧損約人民幣5.3百萬元。

每股虧損—基本及攤薄約人民幣0.45仙。

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發中期股息。

\* 謹供識別

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	<b>115,631</b>	123,923
銷售成本		<u><b>(75,695)</b></u>	<u>(79,150)</u>
毛利		<b>39,936</b>	44,773
其他收入		<b>996</b>	1,130
銷售及分銷開支		<b>(42,023)</b>	(37,220)
行政費用		<b>(14,061)</b>	(13,144)
貿易應收款項之減值損失			
回轉／(損失)確認		<b>1,054</b>	(107)
其他費用		<u><b>(3)</b></u>	<u>(5)</u>
經營虧損		<b>(14,101)</b>	(4,573)
融資成本	4	<u><b>(237)</b></u>	<u>(722)</u>
稅前虧損	5	<b>(14,338)</b>	(5,295)
稅項	6	<u><b>—</b></u>	<u>—</u>
本公司擁有人應佔有之期內虧損		<u><u><b>(14,338)</b></u></u>	<u><u>(5,295)</u></u>
每股虧損	8		
基本(人民幣仙)		<u><u><b>(0.45)</b></u></u>	<u><u>(0.17)</u></u>
攤薄(人民幣仙)		<u><u><b>(0.45)</b></u></u>	<u><u>(0.17)</u></u>

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔有之期內虧損	(14,338)	(5,295)
其他期內全面支出		
不會被重新分類為損益的項目：		
因從功能貨幣轉換至記賬本位幣的匯兌差額	<u>(775)</u>	<u>(799)</u>
本公司擁有人應佔年內全面支出總額	<u><u>(15,113)</u></u>	<u><u>(6,094)</u></u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二一年六月三十日

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		69,156	78,699
使用權資產		5,103	10,853
		<u>74,259</u>	<u>89,552</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		30,345	27,307
退回存貨之權利		1,080	920
貿易及其他應收賬款	9	20,241	24,203
應收關聯方款項		242	242
銀行結餘及現金		101,396	122,342
		<u>153,304</u>	<u>175,014</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付賬款	10	69,550	81,137
應付關聯方款項		72	74
合約負債		11,005	15,360
償還負債		1,522	1,450
租賃負債		5,145	11,156
計提費用		338	338
		<u>87,632</u>	<u>109,515</u>
流動資產淨值		<u>65,672</u>	<u>65,499</u>
總資產減流動負債		<u>139,931</u>	<u>155,051</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		318	325
淨資產		<u>139,613</u>	<u>154,726</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本	11	277,932	277,932
儲備		(138,319)	(123,206)
權益總額		<u>139,613</u>	<u>154,726</u>

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

## 1. 編製基準

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為獲豁免的有限公司並且在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。其直接母公司為在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊的Fortune Station Limited，其股份受益人(1)Heroic Hour Limited擁有49.57%，該公司的22.00%股權由本公司之執行董事及首席執行官陳正鶴先生實益持有，而餘下之78.00%則由陳正鶴先生之六位弟妹實益持有；及(2)本公司的董事(「董事」)會主席陳啟源先生擁有50.43%。

本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)主要從事生產及銷售家庭及個人護理產品業務。

本集團每一個實體的財務報表所列項目均使用該實體所處的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)來計量。綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)表示，人民幣是本集團主要子公司在中國的主要經濟環境下的功能貨幣。除在中國境內設立的以人民幣為記賬本位幣的子公司外，本公司及其他子公司的記賬本位幣為港幣(「港幣」)。除非另有註明，所有的值都四舍五入到最接近的千元(「人民幣千元」)。

本集團截至二零二一年六月三十日止的簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒布的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露條文編製。

## 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除下文所述外，綜合財務報表所運用的會計政策及計算方法與本集團編製至二零二零年十二月三十一日止年度綜合財務報表所依循者一致。

於本中期期間，本集團首次應用下列國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本，其包括國際會計準則理事會及國際會計準則理事會的國際財務報告準則詮釋委員會發出的國際財務報告準則、國際會計準則、修訂本及詮釋。

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則 第4號及國際財務報告準則第16號之修訂本 國際財務報告準則第16號之修訂本	利率基準改革—第二期 新型冠狀病毒相關租金優惠
---	----------------------------

當前期間應用國際財務報告準則之修訂本對本集團於本期及以前期間的財務表現及狀況及／或綜合財務報表當中所載披露並無重大影響。

### 3. 營業額及分部資料

營業額是指當期貨物扣除折扣和銷售相關稅金後的銷售收入。本集團當期的收入分析列示如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
國際財務報告準則第15號範圍內的 來自與客戶的合約收入		
按主要產品分類		
家庭及個人護理用品的生產和銷售		
護髮產品	101,690	109,327
護膚產品	115	1,741
其他家用及個人護理產品	13,826	12,855
	<u>115,631</u>	<u>123,923</u>

按客戶的合約收入的確認時間分解

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收入確認的時間		
某一時間點	<u>115,631</u>	<u>123,923</u>

為分配資源及評估分部表現，向主要經營決策者（「主要經營決策者」），即本公司之執行董事報告之訊息，着重於產品線及地域之分佈組合。主要經營決策者選擇圍繞產品差異來組織本集團。各分部是根據其獨特的產品特點和戰略作為單獨經營分部來管理的。本集團之主要經營決策者認為本集團沒有可以合併呈報的經營分部。

具體地，本集團之可報告的經營分部為：

- 護髮產品
- 護膚產品
- 其他家用及個人護理產品

經營分部包括其他家庭和個人護理產品的生產和銷售，在考慮到沒有一個足夠規模的分部可以單獨報告後，已合併為一個單獨的報告分部。

主要經營決策者獲提供有關分部收入和分部業績的信息，而分部資產和負債的信息則不會定期向主要經營決策者報告。

### 分部營業額及業績

以下是本集團按可報告收入及業績分析。

截至二零二一年六月三十日止六個月

	護髮產品 人民幣千元 (未經審核)	護膚產品 人民幣千元 (未經審核)	其他 家用及個人 護理產品 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶之營業額	<u>101,690</u>	<u>115</u>	<u>13,826</u>	<u>115,631</u>
分部(虧損)/盈利	<u>(9,461)</u>	<u>27</u>	<u>(4,208)</u>	<u>(13,642)</u>
銀行利息收入				637
其他收入				359
公司及其他未分配費用				<u>(1,692)</u>
稅前虧損				<u><u>(14,338)</u></u>

截至二零二零年六月三十日止六個月

	護髮產品 人民幣千元 (未經審核)	護膚產品 人民幣千元 (未經審核)	其他 家用及個人 護理產品 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶之營業額	<u>109,327</u>	<u>1,741</u>	<u>12,855</u>	<u>123,923</u>
分部虧損	<u>(553)</u>	<u>(851)</u>	<u>(3,057)</u>	(4,461)
銀行利息收入				606
其他收入				524
公司及其他未分配費用				(1,921)
融資成本				<u>(43)</u>
稅前虧損				<u>(5,295)</u>

分部業績指各分部所錄得之虧損，當中並無分配銀行利息收入、售賣廢料收益、政府補助、淨匯兌損失、中央管理成本、董事薪酬以及銀行貸款利息。此乃為資源分配及表現評估而向本公司之執行董事報告之計量方式。

#### 4. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
利息：		
— 銀行貸款	—	43
— 租賃負債	<u>237</u>	<u>679</u>
	<u>237</u>	<u>722</u>

## 5. 稅前虧損

扣除／(貸記)後計算稅前虧損：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	(637)	(606)
物業、廠房及設備折舊	9,881	9,420
使用權資產折舊	5,750	3,610
處置物業、廠房及設備的損失	3	5
僱員遣散費	—	293
匯兌損失淨額	13	—
存貨跌價準備(包括在存貨成本中確認 為一項費用)	16	39
存貨報廢之撇銷(包括在存貨成本中確認 為一項費用)	31	—

## 6. 稅項

- (i) 根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，本集團附屬公司的稅率自二零零八年一月一日起為25%。

由二零一九年一月一日至二零二一年十二月三十一日，根據相關中國企業所得稅法律，就全年應課稅收入低於人民幣3.0百萬元的小型企業及全年應課稅收入人民幣1.0百萬元或以下的微利企業的合資格中國企業按實際稅率5%繳稅。本集團內某些子公司於截至二零二一年和二零二零年六月三十日的六個月內取得該資格。

中國企業所得稅法允許企業申請高新技術企業(「**高新技術企業**」)證書，而獲得該資格的企業可以享有15%的優惠稅率。霸王(廣州)有限公司(「**霸王廣州**」)，本集團國內的一家附屬公司，自二零零九年被認定為高新技術企業。然而，截至二零二一年及二零二零年六月三十日六個月，霸王廣州並沒有任何須繳納企業所得稅之應課稅溢利。

- (ii) 截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，本集團並沒有任何須繳納香港所得稅之應課稅溢利，所以並無計提香港所得稅。
- (iii) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及條例，本集團無須為截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月繳納開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

## 7. 股息

截至二零二一年六月三十日止六個月，並無派付、宣派或擬派任何股息(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)，也不建議派付截至報告期末的任何股息(二零二零年：無)。

## 8. 每股虧損

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄虧損是根據期內虧損約人民幣14,338,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：約人民幣5,295,000元)及期內已發行普通股加權平均數3,162,441,000股(截至二零二零年六月三十日止六個月：3,162,441,000股)計算。

因不存在潛在攤薄，截至二零二一年度及二零二零年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損等同每股基本虧損。

## 9. 貿易及其他應收款項

包括在貿易及其他應收款項的債務人(扣除貿易應收款項減值準備後)，並根據接近各自收入確認日期的發票日期呈列以下賬齡分析：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
少於3個月	14,449	21,858
多於3個月但少於6個月	<u>2,621</u>	<u>252</u>
債務總額，扣除應收賬款減值準備後的淨額	17,070	22,110
原材料採購預付款	1,519	680
其他預付款項	818	655
非所得稅應收款項	371	278
其他應收款	<u>463</u>	<u>480</u>
	<u>20,241</u>	<u>24,203</u>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30日至90日。

## 10. 貿易及其他應付款項

包括在貿易及其他應付款項的債權人，根據報告期結束時的發票日期呈列以下賬齡分析：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
1個月內或即付	16,370	26,839
1個月後3個月內支付	<u>11,497</u>	<u>8,269</u>
債權總額	27,867	35,108
應付物業，廠房和設備款項	1,936	1,933
應付推廣費	6,818	8,681
應計未付薪金	2,164	2,833
非所得稅應付款項	1,386	1,681
其他應付款及應計項目	<u>29,379</u>	<u>30,901</u>
	<u>69,550</u>	<u>81,137</u>

## 11. 股本

	股份數目 千	報告金額 人民幣千元
每股港元0.10之普通股		
已授權的：		
於二零二零年一月一日(經審核)，二零二零年 十二月三十一日(經審核)，二零二一年 一月一日(經審核)及二零二一年 六月三十日(未經審核)	<u>10,000,000</u>	<u>880,500</u>
於二零二零年一月一日(經審核)， 二零二零年十二月三十一日(經審核)， 二零二一年一月一日(經審核)及 二零二一年六月三十日(未經審核)	<u>3,162,441</u>	<u>277,932</u>

## 12. 資本承擔

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已簽約但並無在簡明綜合財務報表中反映的有關 購買物業、廠房及設備的資本承擔	<u>343</u>	<u>343</u>

## 業務回顧

董事報告本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的總收入約人民幣115.6百萬元，較二零二零年同期約人民幣123.9百萬元下降了約6.7%。本集團截至二零二一年六月三十日止六個月期間錄得經營虧損約人民幣14.1百萬元，而去年同期錄得經營虧損約人民幣4.6百萬元。

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月錄得淨虧損約人民幣14.3百萬元，而去年同期錄得淨虧損約人民幣5.3百萬元。

關於本集團經營業績的更多信息，請參照本公告之「財務回顧」部分。

於回顧期內，本集團繼續執行價值鏈導向的業務模式，使其將銷售成本及營運成本控制在可持續的水平。

於回顧期內，為滿足消費者對高端洗護產品的需求，我們已成功在沃爾瑪和永輝等直營賣場推出霸王品牌的中國風氨基酸系列新品。我們通過多場次的兼具互動性和趣味性的貼櫃秀促銷活動以擴大品牌影響力和提高銷售收入。

於回顧期內，我們在上海、深圳及貴陽等城市的商超、地鐵及出租車內進行我們品牌廣告投放。此外，我們繼續利用於春季舉行的「大學生廣告藝術節」的影響力，並和一些大學合作以推廣我們的品牌產品。我們通過在校園的宣傳教育活動讓更多的年輕人了解使用中草藥洗髮護髮產品護髮的概念。

於回顧期內，我們組建了專業的電商直播團隊，通過直播帶貨方式來推廣品牌和現場銷售我們的品牌產品。通過跨界合作來宣傳我們的品牌產品，通過與小紅書，微博，B站以及其他流行的社交媒體平台推廣我們的防脫產品。

於回顧期內，我們繼續開展援助社會公益活動以提升我們作為負責任的企業的公眾形象。特別地，本集團為廣州疫區居民捐贈家庭及個人護理產品和消殺產品，這有助於宣傳我們的公司使命，提升企業形象。

截至二零二一年六月三十日止，霸王品牌分銷網絡包括882個分銷商及八個重點零售商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。此外，該集團的產品也銷往香港、新加坡、泰國以及馬來西亞。

於回顧期內，本集團推廣追風品牌的營銷主題「等風來，不如追風去」。截至二零二一年六月三十日，追風品牌分銷網絡包括139個分銷商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。此外，該集團的產品也銷往香港、新加坡、泰國以及馬來西亞。

麗濤產品主要由沐浴露和洗衣液組成，以中國二三線城市的消費者為目標客戶群體。本集團的目標是將市場擴大至整個中國。截至二零二一年六月三十日，麗濤品牌分銷網絡包括104個分銷商及五個重點零售商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。

本草堂中草藥護膚產品之目標客戶群體是擁有相對較高的收入、熱衷使用草本類產品作護膚用途以追求健康自然的生活方式、年齡介於25歲至45歲的白領女性。

截至二零二一年六月三十日止，本集團已經在14個線上零售平台上建立了霸王、追風和本草堂以及小霸王的線上旗艦店。我們會深化力量去發展這渠道。

於回顧期內，我們獲得，更新及/或依然持有的證書及/或認證如下：

- 廣東省食品藥品監督管理局頒發的化妝品生產許可證書，有效期截至二零二六年三月；
- 於二零一九年十二月，霸王品牌十種中草藥洗護髮系列產品被廣東省高新技術企業協會認定為「2019年廣東省高新技術產品」，有效期為三年即截至二零二二年底；
- 霸王品牌三大系列產品重新被廣東省科技技術廳認定為「2018年廣東省高新技術產品」，有效期為三年即截至二零二一年底；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構的評估，獲得美國食品安全營養中心有關化妝品良好生產規範(GMP)2008的認證，有效期截至二零二二年七月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構評估，獲得國際化標準組織化妝品生產操作指南ISO22716：2007有關化妝品良好生產規範(GMP)認證，有效期截至二零二二年七月；
- 我們獲廣東省食品藥品審評認證技術協會評為「委員單位」，有效期至二零二三年十二月；及
- 我們於二零二一年六月八日被國家稅務總局廣州市稅務局評定為二零二零年度納稅信用A級納稅人。

## 財務回顧

### 營業額

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團收入約人民幣115.6百萬元，較去年同期經營業務收入的約人民幣123.9百萬元減少了約6.7%。電商渠道的營業額約人民幣57.2百萬元，較去年同期約人民幣65.3百萬元下降了約12.4%。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團核心品牌，霸王的收入約人民幣110.3百萬元，約佔本集團總收入的95.4%，較去年同期下降了約4.3%。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的中草藥去屑品牌，追風的收入約人民幣1.9百萬元，約佔本集團總收入的1.6%，較去年同期下降了約17.4%。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的以純天然為基礎的洗髮水、沐浴露和洗衣液產品系列麗濤的收入約人民幣3.4百萬元，約佔本集團總收入的2.9%，較去年同期下降了約15.0%。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的中草藥護膚品牌，本草堂的收入約人民幣0.1百萬元，約佔本集團總收入的0.1%，較去年同期下降約94.4%。

我們通過廣泛的分銷商和零售商網絡，也通過傳統和電商兩個渠道銷售我們的產品，截止二零二一年六月三十日止六個月，綜述我們通過不同網絡和/或渠道的銷售額百分比列示如下：

網絡/渠道	傳統 (%)	電商 (%)	合計 (%)
分銷商	43.8	25.6	69.4
零售商	<u>6.7</u>	<u>23.9</u>	<u>30.6</u>
合計	<u><u>50.5</u></u>	<u><u>49.5</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的產品已在香港、新加坡、泰國和馬來西亞市場上銷售。截至二零二一年六月三十日止六個月，這些境外市場的營業額約佔本集團總銷售額的0.9%。

## 銷售成本

截至二零二一年六月三十日止六個月，銷售成本約為人民幣75.7百萬元，較去年同期的約人民幣79.2百萬元下降了約人民幣3.5百萬元(或約4.4%)。整體銷售成本下降的主要原因是本集團產品的需求下降導致的生產量下降。按佔營業額的百分比，銷售成本從二零二零年同期的約63.9%增加至二零二一年六月三十日止的約65.5%，其主要原因是由於(1)使用權資產折舊費用增加使得單位製造費用間接成本增加；及(2)本集團為促進銷售而給於經銷商更多的免費贈品，從而使得贈品成本增加並帶動整體銷售成本增加。

## 毛利

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的毛利下降至約人民幣39.9百萬元，與去年同期約人民幣44.8百萬元相比下降了約10.9%。截至六月三十日止六個月的毛利率亦從二零二零年上半年的約36.1%下降到二零二一年六月三十日止六個月的約34.5%。銷售收入下降，及單位製造費用及贈品成本增加的綜合影響是毛利率下降的主要原因。

## 銷售及分銷開支

截至二零二一年六月三十日止六個月，銷售及分銷開支約人民幣42.0百萬元，較去年同期的約人民幣37.2百萬元增加了約12.9%。就營業額佔比而言，截至二零二一年六月三十日止六個月的銷售及分銷開支，從去年同期的約30.0%增加到約36.3%，其增加的主要原因是由於營銷推廣費和廣告及品牌推廣費的增加，但部分被物流運輸費的減少所抵減。

## 行政費用

截至二零二一年六月三十日止六個月，行政費用約人民幣14.1百萬元，較去年同期的約人民幣13.1百萬元增加了約7.6%。其增加的主要原因是工資和獎金，社保費用及研發費用的增加，但部分被車輛費用和遣散費的減少所抵減。

## 減值損失回撥

在回顧期內，管理層根據國際報告準則第9號的預期信貸損失進行信貸風險評估後，本集團撥回了約人民幣1.1百萬元的貿易應收款項之減值損失。

## 經營虧損

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月錄得經營虧損約為人民幣14.1百萬元，而去年同期則錄得經營虧損約人民幣4.6百萬元。經營虧損增加的主要原因是銷售收入的減少，以及本集團為應對市場激烈的競爭以維持市場份額使得促銷推廣費用持續增加。

## 融資成本

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團無銀行借款利息成本(截止二零二零年六月三十日止六個月：人民幣0.04百萬元)，及因二零一九年一月一日生效的國際財務報告準則第16號的採用而產生的租賃負債的利息金額約為人民幣0.2百萬元(截止二零二零年六月三十日止六個月：人民幣0.7百萬元)。

## 其他收入

本集團截止二零二一年六月三十日止六個月錄得其他收入約人民幣1.0百萬元，較去年同期約人民幣1.1百萬元減少了約9.1%，其減少的主要原因是金融產品理財收益的減少。

## 所得稅支出

截至二零二一年六月三十日期間，本集團沒有發生所得稅支出(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

## 期內營運淨虧損

因上述因素的綜合影響，本集團截至二零二一年六月三十日止六個月錄得營運淨虧損約為人民幣14.3百萬元，而截至二零二零年六月三十日止六個月錄得營運淨虧損約為人民幣5.3百萬元。

## 本公司擁有人應佔期內虧損

因上述因素的綜合影響，本集團截至二零二一年六月三十日止六個月錄得本公司擁有人應佔期內虧損約人民幣14.3百萬元，而截至二零二零年六月三十日止六個月則錄得應佔虧損約人民幣5.3百萬元。

## 展望

二零二一年六月底，世界銀行維持其對中國經濟8.5%的增長預期，但世界銀行預計由於中國政府減少財政和貨幣政策的支持以及在房地產等行業採取更謹慎的措施，二零二二年經濟增長率將調低到5.4%。

然而，隨著中國經濟從二零二零年新冠病毒流行的影響中強勁反彈，中國政府為二零二一年設定了一個「6.0%以上」的經濟增長目標，這低於一項調查中經濟學家所預期之8.6%。

根據中國國家統計局（「國家統計局」）於二零二一年七月中旬發佈的數據，二零二一年第二季度，中國經濟同比增長7.9%，而二零二零年上半年增長12.7%。

國家統計局表示，當前中國經濟穩中向好，生產需求回升向好，就業和價格保持穩定，新動能快速增長，質量效益提高，市場預期向好，主要宏觀經濟指標保持在合理區間，國民經濟平穩健康發展勢頭穩固。

總體而言，中國經濟似乎正在復蘇的軌道上，6.0%的增長目標已經觸手可及。然而，國內需求下行風險和結構性風險令人擔憂。因中國政府採取了控制槓桿和平息房地產泡沫的政策，長期信貸增長仍然疲軟。

鑒於新冠病毒大流行可能帶來的持續風險，董事們對集團二零二一年剩餘時間的業務發展持非常謹慎的態度。

本集團的企業主題繼續是「牛轉乾坤」。

對於霸王品牌系列產品，本集團擬採取以下策略來推廣我們的產品從而增加銷量：(1)利用國內消費者對國貨的熱衷和信任推廣我們的品牌系列產品；(2)聘請網紅作為短期品牌代言人來增加品牌曝光度，及通過建立網紅與

他們的粉絲的關係來帶動銷售；(3)更新霸王防脫系列產品的包裝以迎合年輕一代的消費者的需求；(4)在上海、杭州、廣州、深圳、成都及南京等主要城市的地鐵、樓宇和公共交通出行工具上投放我們的品牌廣告；及(5)繼續通過直播帶貨，通過跨界合作及參與更多的社區公益活動來推廣霸王品牌產品。

對於追風品牌系列產品，集團計劃推出四個追風去屑系列新品以迎合年輕消費者的喜好。這些新品牌系列產品將主要通過傳統渠道來銷售。

對於麗濤品牌系列產品，我們繼續通過傳統渠道來銷售我們的品牌系列產品。

對於本草堂品牌系列產品，本集團計劃推出幾種草本植物系列洗髮水來擴充我們的品牌產品的種類並將通過傳統渠道銷售這個品牌系列產品。

對於傳統渠道，集團將繼續通過下列措施深耕與經銷商的合作與互動：(1)利用二零二一年下半年中秋和國慶節日及商場店慶活動開展促銷推廣活動，在重點門店繼續開展貼櫃秀活動，以增加銷售收入及提升品牌影響力；(2)升級追風品牌去屑洗髮產品，以優質的產品和更時尚的包裝來豐富售後體驗從而吸引年輕消費群體，以增加部分地區的銷售；(3)加強對重點客戶的配套服務，來穩定該渠道的銷售收入；(4)積極啟動華東大潤發銷售系統的直營賣場；(5)開拓有銷售潛力的空白市場並積極開發新的經銷網點，以增加銷售；(6)利用集團專業的設計、研發和生產能力，拓展更多原始設備製造商(「OEM」)客戶及從OEM客戶以及團購客戶處獲得銷售訂單，以增加銷售。

對於電商渠道，集團希望在未來實現穩定的銷售增長。為了增加我們自營電商旗艦店的銷售收入，集團將繼續優化運營，穩住原有防脫育髮爆品市場份額，並開發高端年輕專業系列防脫育髮產品以保持增長。本集團計劃推出直

播專供定制產品，以獲得市場佔有率，創造更高銷售量。本集團將為關鍵的電商經銷商提供一些訂制的套裝產品來增加銷量；我們將繼續致力於拓展新渠道，諸如抖音、拼多多等，並嘗試使用適合新管道的訂制產品及推廣活動，以提升品牌在全網的銷量和知名度。

除此之外，本集團計劃通過一些社交媒體平台開發直播資源，例如微信小程序、私人專區等增加銷售收入。除維護好原有的用戶資源外，本集團將利用活躍於用戶群組網絡和其他平台用戶之間的連結增加銷售收入。

在生產管理方面，我們一直將最為我們所關注的產品質量放在首位。我們將繼續通過加強研發能力、優化生產工藝流程、加強生產管理人員及工人的培訓以及減少物料損耗和水電耗用，以提升我們在市場上的成本競爭優勢。

我們將採用靈活的供應鏈管理，對生產流程進行規劃和設計，使生產效率最大化，並使設備和廠房空間最優化。

在過去的幾年裏，我們一直在發展我們的OEM業務，其在今年上半年有了顯著增長。我們將繼續利用我們專業的設計能力和專業的研發能力、成熟的生產管理技能和先進的生產設施，進一步拓展OEM業務，通過加強我們在不同類型的個人護理產品客戶群為公司創造額外的收入。我們致力於與一些重要客戶建立穩定的業務關係。

我們相信通過上述一系列的資源管理和工作流程整合能夠更好的實現生產效益最大化，為我們的股東創造更多的價值回報。

在業務拓展計劃方面，本集團將繼續開發與潛在經銷商的合作，積極開展社交電商平台業務，以增加銷售。本集團將繼續以開放的態度尋找潛在的海外經銷商洽談更多海外商業合作的機會，把本集團的品牌產品推廣至其他國家。

截至本公告發佈之日，本集團並無任何正在洽談處理的收購事宜，並且暫時不會積極尋找潛在的收購機會。

展望未來，在當前不穩定的經濟環境中，維持和發展我們業務之戰略方向將集中在以下兩個方面：就短期而言，本集團擬在家庭及個人護理行業開拓新的銷售渠道，提升銷售收入，達到盈利，從而增加收入並提高本集團投資者的信心；就長期而言，本集團將繼續致力於加強其業務模式和市場定位，從而重新獲得銷售增長的動力和盈利能力以提高其在國內外競爭對手中的市場份額，奉行個人護理產品品牌及產品多樣化的策略，成為全球中草藥家庭及個人護理產品領軍企業。

## 流動資金、財務資源及資本架構

本集團採用保守的理財策略並保持良好和穩健的財務狀況。流動資金和財務資源概要列載如下：

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
現金及現金等價物	<b>101.4</b>	122.3
貸款總額	<b>0</b>	0
總資產	<b>227.6</b>	264.6
資產負債率 <sup>1</sup>	<b>0%</b>	0%

附註：

1. 資產負債率按貸款總額除以資產總額計算

## 重大收購及出售

於回顧期間，本集團並無重大收購或出售其任何附屬或聯營公司。

## 匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易以人民幣結算。本集團的報告貨幣為人民幣。本集團出口產品銷往香港和部分海外國家，交易以港幣或美元結算。本集團大部份現金及銀行存款以人民幣計值。本公司宣派股息時亦以港元派付。

董事會認為本集團從事的業務主要是以人民幣結算的，因此外匯風險對本集團的日常經營影響並不重大。

截至二零二一年六月三十日，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。然而，董事會將繼續監察外匯風險，並準備在需要時採取審慎的措施，例如對沖。

### **或然負債**

於二零二一年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

### **資本承擔**

於二零二一年六月三十日，本集團購建物業、廠房及業務資本承擔總額約人民幣0.3百萬元。

本集團已簽訂二零二一年租賃合同，合同期限為五年，自二零二一年七月一日生效。該不可撤銷租賃合同的未來租賃付款額約為人民幣65.5百萬元(二零二零年十二月三十一日：無)。

### **資產抵押**

於二零二一年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

### **貿易及其他應付款項**

於二零二一年六月三十日，本集團貿易及其他應付款項約為人民幣69.6百萬元(二零二零年十二月三十一日約人民幣81.1百萬元)減少了約14.1%。截至二零二一年六月三十日止，貿易及其他應付款項並無任何應付關聯方的結餘。

### **購入、出售或贖回本公司之上市證券**

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

### **報告期後事項**

截至本公告發佈之日，董事們並未知曉任何二零二一年六月三十日之後發生的需要披露的重大事件。

## 遵守企業管治常規守則

本公司致力提高本集團的企業管治水平，而董事會則檢討及更新為促進良好企業管治的一切必要措施。

董事會認為，截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本公司一直遵守香港聯合交易所之證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)所載適用的守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人之董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。向董事進行特定查詢後，所有董事確認於回顧期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 審核和風險管理委員會

審核和風險管理委員會已被授予與公司治理準則一致的職權範圍。審核和風險管理委員會已與公司管理層審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績，並建議董事會將其採納。

## 派息

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發關於截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息。

## 刊發中期業績及中期報告

此中期業績公佈亦於本公司的網站([www.bawang.com.cn](http://www.bawang.com.cn))，IRAsia的網站([www.irasia.com/listco/hk/bawang/](http://www.irasia.com/listco/hk/bawang/))，及聯交所的網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則附錄16規定之所有資料包括截至二零二一年六月三十日止六個月的中期報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

## 致謝

董事會謹藉此機會，向一直擁戴及支持本公司的全體股東、客戶、供應商、銀行、專業人仕和僱員，致以衷心的謝意！

承董事會命  
霸王國際(集團)控股有限公司  
陳啟源  
主席

香港，二零二一年八月三十一日

於本公告日期，本公司董事會成員由三名執行董事，即陳啟源先生、陳正鶴先生及黃善榕先生，以及三名獨立非執行董事，即魏偉峰博士、張建榮先生及王琦博士組成。