

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Bright Culture Group

煜盛文化集團*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1859)

截至2021年6月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

本集團2021年上半年的總收入約為人民幣310.2百萬元，較2020年上半年約人民幣319.4百萬元減少2.9%。

本集團2021年上半年的期內溢利約為人民幣57.8百萬元，較2020年上半年約人民幣50.2百萬元增長15.1%。

截至2021年6月30日止本集團資產總值約為人民幣1,477.5百萬元，較截至2020年12月31日止資產總值約人民幣1,446.5百萬元增長2.1%。

截至2021年6月30日止本集團資產淨值約為人民幣1,159.1百萬元，較截至2020年12月31日止資產淨值約人民幣1,104.5百萬元增長4.9%。

本集團2021年上半年的每股盈利約為人民幣0.04元，較2020年上半年約人民幣0.03元增長33.3%。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見下文)及(除非文義另有規定)本集團(定義見下文)。

煜盛文化集團*(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其附屬公司及併表聯屬實體(統稱為「本集團」)截至2021年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核中期簡明綜合業績，連同截至2020年6月30日止六個月的比較數字。

* 僅供識別

中期簡明綜合財務報表

綜合損益表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	310,190	319,375
銷售成本		<u>(130,062)</u>	<u>(159,149)</u>
毛利		180,128	160,226
其他淨收入		937	1,294
銷售及營銷開支		(2,057)	(6,927)
一般及行政開支		(26,169)	(15,815)
貿易及其他應收款項之減值虧損淨額		<u>(82,800)</u>	<u>(61,649)</u>
經營溢利		70,039	77,129
財務開支淨額	4(a)	(1,128)	(7,585)
以公平值計量且變動計入當期損益 的投資的公平值變動		<u>(596)</u>	<u>2,011</u>
除稅前溢利	4	68,315	71,555
所得稅	5	<u>(10,503)</u>	<u>(21,307)</u>
期內本公司權益股東應佔溢利		<u><u>57,812</u></u>	<u><u>50,248</u></u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣)	6	<u><u>0.04</u></u>	<u><u>0.03</u></u>

綜合損益及其他全面收入表
截至2021年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>57,812</u>	<u>50,248</u>
期內其他全面收入(除稅項及重新分類調整後)		
隨後可能重新分類至損益的項目：		
換算為本集團呈列貨幣之匯兌差額	<u>3,259</u>	<u>7,866</u>
期內其他全面收入	<u>3,259</u>	<u>7,866</u>
期內本公司權益股東應佔全面收入總額	<u><u>61,071</u></u>	<u><u>58,114</u></u>

綜合財務狀況表

於2021年6月30日

	附註	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	7(b)	653	796
使用權資產	7(a)	5,858	7,118
		<u>6,511</u>	<u>7,914</u>
流動資產			
短期投資		–	20,066
節目版權	8	517,892	346,573
貿易應收款項	9	605,225	593,795
預付款項及其他應收款項	10	345,650	475,653
受限制銀行存款		–	1,220
現金及現金等價物		2,259	1,292
		<u>1,471,026</u>	<u>1,438,599</u>
流動負債			
銀行貸款		25,000	36,000
合約負債		30,209	22,745
貿易應付款項	11	65,955	65,319
應計費用及其他應付款項		86,521	115,672
租賃負債		1,372	1,903
即期稅項		104,774	95,020
		<u>313,831</u>	<u>336,659</u>
流動資產淨值		<u>1,157,195</u>	<u>1,101,940</u>
總資產減流動負債		<u>1,163,706</u>	<u>1,109,854</u>

綜合財務狀況表(續)

於2021年6月30日

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	<u>4,610</u>	<u>5,312</u>
資產淨值	<u>1,159,096</u>	<u>1,104,542</u>
權益		
股本	73	73
儲備	<u>1,159,023</u>	<u>1,104,469</u>
本公司權益股東應佔權益	<u>1,159,096</u>	<u>1,104,542</u>
總權益	<u>1,159,096</u>	<u>1,104,542</u>

未經審核簡明綜合中期財務報表附註

(除另有指明外，數額以人民幣呈列)

1 編製基準

本中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文編製，並符合國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號，*中期財務報告*的規定。本中期財務報告於2021年8月31日獲准刊發。

除預期將於2021年年度財務報表反映的會計政策變動外，中期財務報告已採納於2020年年度財務報表中所採用的相同會計政策編製。會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合國際會計準則第34號規定的中期財務報告時所作的判斷、估計及假設，會影響政策的應用，以及本年度截至現時之資產與負債以及收入與支出的呈列金額。實際結果可能與估計金額有異。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經篩選的附註解釋。附註闡述自2020年年度財務報表刊發以來，在了解本集團的財務狀況變動和表現方面確屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)規定編製完整財務報表的一切所需資料。

2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈下列於本集團本會計期間首次生效之國際財務報告準則之修訂：

- 國際財務報告準則第16號(修訂本)，*Covid-19相關租金減免*
- 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號的修訂，*利率基準(IBOR)改革－第二階段*

該等變動對本中期財務報告編製或列示本集團當前或過往期間業績及財務狀況的方式並無重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為視頻內容營運。

各項主要收入類別之金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
內容相關節目		
— 媒體平台	116,772	227,752
— 企業贊助商	193,418	91,623
	<u>310,190</u>	<u>319,375</u>

期內，交易金額佔本集團相關期間之收入超過10%之本集團客戶載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
客戶A	131,288	*
客戶B	86,331	185,383
客戶C	*	41,929
	<u> </u>	<u> </u>

* 與此客戶之交易金額佔本集團收入不超過10%或於相關期間並無任何交易。

按收入確認時間劃分來自客戶合約的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
時間點	182,071	97,400
隨著時間的推移	128,119	221,975
	<u>310,190</u>	<u>319,375</u>

(b) 分部報告

本集團擁有一個須予呈報分部。本集團的收入主要由中國的節目版權營運產生。本集團的營運資產及非流動資產主要位於中國。因此，並無提供基於客戶及資產地理位置的分部分析。

4 除稅前溢利

除稅前溢利已(計入)/扣除：

(a) 財務開支淨額

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
銀行存款利息收入	(7)	(121)
利息開支	942	7,069
租賃負債的利息	168	409
匯兌虧損淨額	25	228
	<hr/>	<hr/>
財務開支淨額	1,128	7,585

(b) 其他項目

以下開支乃列入銷售成本、銷售及營銷開支、一般及行政開支以及研發開支。

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
節目版權成本	37,738	159,149
短期租賃	75	137
折舊及攤銷		
—物業、廠房及設備	143	466
—使用權資產	889	2,443

5 綜合損益表的所得稅

(a) 於綜合損益表內的所得稅指：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項－中國 企業所得稅 期內撥備	10,503	36,625
遞延稅項開支 暫時差額的產生及撥回	—	(15,318)
	<hr/>	<hr/>
	10,503	21,307

本集團於截至2021年6月30日止六個月並無在香港產生應課稅溢利，毋須繳納任何香港利得稅。香港利得稅稅率為16.5%。

根據中國企業所得稅法(「所得稅法」)，截至2021年6月30日止六個月，本集團中國附屬公司企業所得稅稅率為25%。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

6 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益股東應佔溢利人民幣57,812,000元(2020年6月30日止六個月：人民幣50,248,000元)，以及於中期期間已發行1,600,000,000股普通股的加權平均數(截至2020年6月30日止六個月：已發行1,441,758,000股普通股)。

截至2021年6月30日及2020年6月30日止六個月，概不存在任何攤薄潛在普通股。

7 物業、廠房及設備

(a) 使用權資產

截至2021年6月30日止六個月，本集團並無就使用若干樓宇作其辦公及業務經營用途訂立額外租賃協議(於截至2020年6月30日止六個月：人民幣7,518,000元)。

(b) 收購及出售自有資產

截至2021年6月30日止六個月，本集團並無收購辦公室及電子設備項目及其他項目(截至2020年6月30日止六個月：人民幣223,000元)。於截至2021年6月30日及2020年6月30日止六個月，並無出售廠房及機器項目。

8 節目版權

(a) 綜合財務狀況表中的節目版權包括：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
在製中節目	<u>517,892</u>	<u>346,573</u>

(b) 節目版權之變動如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
於1月1日	346,573	356,103
添置	209,057	234,512
確認為銷售成本	(37,738)	(244,042)
	<u>517,892</u>	<u>346,573</u>
於6月30日／12月31日	<u>517,892</u>	<u>346,573</u>

9 貿易應收款項

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收第三方款項	988,769	894,031
減：虧損撥備	(383,544)	(300,236)
	<u>605,225</u>	<u>593,795</u>

賬齡分析

於報告期末，基於交易日期並扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	102,630	97,481
1至3個月	15,450	117,328
3至6個月	184,824	20,085
6個月至1年	35,858	164,733
1至2年	255,495	162,853
2至3年	10,968	31,315
	<u>605,225</u>	<u>593,795</u>

與客戶協定之信用期通常為賬單日期起30–360日。貿易應收款項並不計息。

10 預付款項及其他應收款項

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
預付款項		
向第三方支付之預付款項(i)	163,237	47,587
其他應收款項		
貸款予第三方(ii)	179,000	—
出售一間附屬公司的應收款項	—	548
承兌票據	—	417,594
過渡贖回投資	—	6,523
其他	16,849	17,345
	195,849	442,010
減：虧損撥備	(13,436)	(13,944)
	182,413	428,066
	345,650	475,653

附註：

- i. 向第三方支付之預付款項為向供應商支付之預付款項以及尚未開始製作之節目之相關預付款項。
- ii. 於2021年6月16日，本集團全資附屬公司月影星耀資訊技術(天津)有限公司(「月影星耀」)與天津方舟科技發展有限公司(「天津方舟」，一間於中國成立的有限公司)訂立借款協議(「借款協議」)。根據借款協議，月影星耀(作為出借方)向天津方舟(作為借款人)提供本金額人民幣179.0百萬元，按年利率10%計息，年期直至2021年12月31日止結束。有關借款由天津方舟的最終實益擁有人所擁有天津方舟的全部已發行股份的35%作抵押。

11 貿易應付款項

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付第三方款項	65,955	65,319

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	9,231	47,924
1至2年	56,209	16,880
2至3年	515	515
	<u>65,955</u>	<u>65,319</u>

預期全部貿易應付款項將於一年內結清或須按要求償還。

12 股息

截至2021年6月30日止六個月，概無向本公司股東宣派股息(截至2020年6月30日止六個月：無)。

管理層討論與分析

財務回顧

收入

本集團的收入主要包括有關其研發、推廣、製作及發行的內容的收入，包括來自媒體平台的收入以及來自企業贊助商的收入。本集團總收入由2020年上半年的人民幣319.4百萬元下降2.9%至2021年上半年的人民幣310.2百萬元。下表載列於所示期間按來源劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
	(未經審核)		(未經審核)	
內容相關				
媒體平台	116,772	37.6%	227,752	71.3%
企業贊助商	193,418	62.4%	91,623	28.7%
總計	<u>310,190</u>	<u>100%</u>	<u>319,375</u>	<u>100%</u>

本集團來自媒體平台的內容相關收入從2020年上半年的人民幣227.8百萬元減少48.7%至2021年上半年的人民幣116.8百萬元。減少的主要原因是我們製作並交付的節目數量減少及銷售廣播權利的收入減少。

本集團來自企業贊助商的內容相關收入2020年上半年的人民幣91.6百萬元增長111.1%至2021年上半年的人民幣193.4百萬元。增長的主要原因是由於我們開展了新的內容電商業務。

銷售成本

本集團的銷售成本主要為有關其研發、推廣、製作及發行的內容的銷售成本。下表載列於所示期間的銷售成本：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	金額 (人民幣千元) (未經審核)	百分比	金額 (人民幣千元) (未經審核)	百分比
內容相關	<u>130,062</u>	<u>100.0%</u>	<u>159,149</u>	<u>100.0%</u>

本集團的銷售成本從2020年上半年的人民幣159.1百萬元減少18.3%至2021年上半年的人民幣130.1百萬元，主要原因是我們製作完成並交付的節目數量減少。

毛利及毛利率

本集團2021年上半年的毛利為人民幣180.1百萬元，較2020年上半年的人民幣160.2百萬元增長12.4%。2021年上半年的毛利率為58.1%，而2020年上半年則為50.2%。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支主要包括(1)內容研發、製作以及銷售及營銷僱員的員工成本；(2)我們節目的營銷及宣傳開支；及(3)與銷售及營銷有關的差旅及交通開支。本集團的銷售及營銷開支從2020年上半年的人民幣6.9百萬元減少70.3%至2021年上半年的人民幣2.1百萬元，主要原因是節目數量減少。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括(1)本集團行政人員的員工成本；(2)折舊及攤銷；(3)租金、辦公室、交通及差旅開支；及(4)法律和會計服務的專業服務費。本集團的一般及行政開支從2020年上半年的人民幣15.8百萬元增長65.5%至2021年上半年的人民幣26.2百萬元，主要原因是本集團上市之後相應法律和會計服務的專業服務費開支增加。

財務開支淨額

本集團的財務開支淨額指(1)銀行存款的利息收入；(2)銀行貸款和其他借款以及來自第三方貸款的利息開支；(3)租賃負債的利息；及(4)因美元兌人民幣匯率波動導致若干美元銀行存款貶值的匯兌損失淨額。本集團的財務開支淨額從2020年上半年的人民幣7.6百萬元降低85.1%至2021年上半年的人民幣1.1百萬元，主要原因是銀行貸款和其他借款利息開支減少。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團2021年上半年的除稅前溢利從2020年上半年的約人民幣71.6百萬元減少4.5%至2021年上半年的人民幣68.3百萬元。

所得稅

本集團的所得稅開支由2020年上半年的約人民幣21.3百萬元減少50.7%至2021年上半年的約人民幣10.5百萬元。

期內溢利

由於上述原因，本集團2021年上半年的期內溢利從2020年上半年的人民幣50.2百萬元增長15.1%至2021年上半年的人民幣57.8百萬元。

財務狀況

節目版權

本集團的節目版權包括(1)在製中節目；及(2)製作完成的節目。下表載列截至所示日期的節目版權明細：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
在製中節目	<u>517,892</u>	<u>346,573</u>

本集團的節目版權從2020年12月31日的人民幣346.6百萬元增長49.4%至2021年6月30日的人民幣517.9百萬元，主要原因是儲備新的節目。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項指應收客戶的未償還款項。於2020年12月31日及2021年6月30日，本集團的貿易應收款項總額(扣除虧損撥備後)分別為人民幣593.8百萬元及605.2百萬元。增加1.9%的原因是本集團的業務擴張導致收入增長。

下表載列截至所示日期根據交易日期及扣除虧損撥備後，對本集團的整體貿易應收款項進行的賬齡分析：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	102,630	97,481
1至3個月	15,450	117,328
3至6個月	184,824	20,085
6個月至1年	35,858	164,733
1至2年	255,495	162,853
2至3年	10,968	31,315
	<u>605,225</u>	<u>593,795</u>

貿易應付款項

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	9,231	47,924
1至2年	56,209	16,880
2至3年	515	515
	<u>65,955</u>	<u>65,319</u>

本集團的貿易應付款項主要與就舞蹈編排、錄像、燈光及音效等服務應付第三方供應商的款項有關。其貿易應付款項從2020年12月31日的人民幣65.3百萬元增長1.0%至2021年6月30日的人民幣66.0百萬元。

流動資金及資本資源

本集團於2020年12月31日的現金及現金等價物為人民幣1.3百萬元，於2021年6月30日為人民幣2.3百萬元。本集團於2020年12月31日的營運資金(以流動資產減流動負債計算)及總權益分別為人民幣1,101.9百萬元及人民幣1,104.5百萬元，而於2021年6月30日則分別為人民幣1,157.2百萬元及人民幣1,159.1百萬元。

本集團繼續保持穩健的財務狀況。資產總值由2020年12月31日的人民幣1,446.5百萬元增長至2021年6月30日的人民幣1,477.5百萬元，負債總額則由2020年12月31日的人民幣342.0百萬元下降至2021年6月30日的人民幣318.4百萬元。資產負債率由2020年12月31日的23.6%下降至2021年6月30日21.6%。截至相同日期，本集團於一年內應付的銀行貸款及其他借款分別為人民幣36.0百萬元及人民幣25.0百萬元。截至2021年6月30日止六個月，本集團的銀行貸款及其他借款的固定年利率介乎3.9%至5.0%之間，而2020年的相關固定利率則介乎4.1%至6.5%之間。董事認為，本集團財務狀況穩健，並有足夠資源支持其運營並滿足其可預見的資本支出。

下表載列所示期間本集團綜合現金流量表中的資料：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (人民幣千元) (未經審核)	2020年 (人民幣千元) (未經審核)
經營活動所用現金淨額	(488,140)	(172,168)
投資活動所得／(所用)現金淨額	436,846	(532,488)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(24,232)	693,284
	<u>(75,526)</u>	<u>(11,372)</u>

經營活動所用現金淨額

2021年上半年，經營活動所用現金淨額為人民幣488.1百萬元，主要是由於節目製作開支增加。

投資活動所得現金淨額

2021年上半年，投資活動所得現金淨額為人民幣436.8百萬元，主要是由於贖回理財產品。

融資活動所用現金淨額

2021年上半年，融資活動所用現金淨額為人民幣24.2百萬元，主要是由於本集團首期償還借款增加。

流動資產淨值

截至2021年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,157.2百萬元，而於2020年12月31日則為人民幣1,101.9百萬元。

槓桿比率

於2021年6月30日，本集團的槓桿比率(按截至各期期末銀行貸款及其他借貸除以總權益計算)約為2.2%，而於2020年12月31日則為3.3%。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2021年6月30日，除本集團日期為2020年2月28日的招股章程(「招股章程」)及本公告所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。本集團可能會研究不同業務領域的商業及投資機會，並考慮是否可能需要進行任何資產或業務收購、重組或多元化措施以提高其長期競爭力。

資本開支及承擔

於2021年上半年，本集團並無產生資本開支，而2020年上半年則為人民幣0.2百萬元。

於2021年6月30日，本集團並無任何重大未償資本承擔。

或然負債

於2021年6月30日，本集團並無重大或然負債。

集團資產之抵押

於2021年6月30日，本集團概無任何資產抵押。

外匯風險

本集團面臨的外匯風險主要來自於銀行的存款所產生以外幣計值的現金結餘。導致該風險的貨幣主要是美元。本集團在報告期內並未對沖任何外匯波動，但將密切監控風險，並在必要時採取措施以確保外匯風險可控。

信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易應收款項，並主要受每個客戶的個性特徵影響，而非客戶運營所在的行業或國家影響。因此，當信貸風險過於集中於個別客戶時，則會發生信貸風險嚴重集中的情況。於2020年12月31日及2021年6月30日，貿易應收款項總額中分別有84.1%及88.9%來自我們的五大客戶。該等客戶主要為電視媒體平台及擁有多元化終端客戶的廣告代理公司。

流動資金風險

本集團定期監察流動資金需求以確保維持足夠的中短期現金儲備及資金。

展望與計劃

2021年，本集團堅持「文化產品服務產業發展，產業增長推進文化騰飛」的發展思路。在繼續做大文化主業的基礎之上，按照既定的規劃堅定推進了分地域運營、內容電商產業等業務戰略，並取得了一定的成果。下半年，公司將延續既定方針，力爭在以下方面有所建樹：

- 一、 加大對於垂直類內容的原創，結合時下熱點推出一系列新的內容產品；
- 二、 持續開展內容電商業務，在上半年的基礎上，在做大電商業務的同時，開始結合集團出品的優質內容引導消費行為，力爭打造出1-2個細分領域的王牌產品；及
- 三、 啟動文化數據業務，推進數據生產內容的互聯網生態模式。

全球發售所得款項用途

本公司的股份於2020年3月13日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市，每股認購價為2.26港元。本公司就全球發售發行400百萬股股份所收取的所得款項淨額（經扣除包銷佣金及相關成本及開支後）約為829.9百萬港元（約為人民幣749.2百萬元）。於報告期間內，本公司用於公司主營項目製作的支出約為人民幣298.0百萬元。招股章程所述業務目標、未來計劃及所得款項計劃用途乃以本公司編製招股章程時對未來市況及行業發展所作最佳估計及假設為基礎，而所得款項將因應本集團業務及行業的實際發展予以應用。

所得款項的使用詳情如下：

	於2021年 1月1日 未動用的金額 (人民幣千元)	於報告期間 內已動用的 實際金額 (人民幣千元)	於2021年 6月30日 未動用的金額 (人民幣千元)	預計使用時間
為研發我們的儲備新節目提供資金	379,688	266,522	113,166	2022年6月30日
其中：為預期將於2020年播放的節目提供資金 ⁽²⁾	353,492	266,522	86,970	2022年6月30日
其中：美食類、職場類、青年文化類及 警務類電視綜藝節目	106,477	86,186	20,291	2022年6月30日
城市類及警務類電視連續劇	143,479	114,561	28,918	2022年6月30日
城市類、青年文化類及警務類網絡連續劇	103,536	65,776	37,760	2022年6月30日
為預期將於2021年播放的節目提供資金	26,196	–	26,196	2022年6月30日
擴大工作團隊	36,196	23,287	12,909	2022年6月30日
用作營運資金及一般企業用途	27,073	8,269	18,804	2022年6月30日
總計	442,957	298,078⁽²⁾	144,879⁽¹⁾	

附註：

- (1) 所得款項淨額其中約人民幣144.9百萬元已用於撥付根據日期為2021年6月16日的借款協議(「**借款協議**」)向天津方舟科技發展有限公司(「**天津方舟**」)提供的有抵押借款(「**借款**」)，而借款餘下本金額(即人民幣34.1百萬元)已由其內部資源撥付。有關更多詳情，請參閱本公司日期為2021年8月12日的公告及本節下文所披露資料。
- (2) 受新冠疫情的不利影響，撥作預期將於2020年播放的節目的所得款項淨額已延遲使用，而部分已於2021年產生。

為擴展我們的主營業務，以適應上述行業趨勢的轉變及發展，並減輕傳統儲備節目製作放緩可能帶來的影響，本公司於2021年5月正式推出內容電商業務，旨在拓闊來自我們企業贊助商的收入來源。有別於傳統節目，內容電商業務包括直播節目或廣告，一般涉及網絡媒體平台的直銷及營銷渠道以及賣家與消費者之間的實時互動。本公司預期將戰略地逐步增加於該業務線的預算。有關內容電商業務及借款的進一步資料載列如下：

內容電商業務

我們的內容電商業務源自我們的內容相關營運。於現有內容相關收入模式下，一部分收入來自企業贊助商的廣告，例如產品植入式廣告及電視商業廣告。自2021年第二季度以來，除廣告收入外，我們一直為企業贊助商的產品提供直銷渠道(包括於不同媒體平台進行產品植入及直播)，因此，於現有內容相關營運下產生額外收入。內容電商業務的供應商包括直播的媒體平台、關鍵意見領袖(KOLs)或網紅及具備多渠道網絡的媒體營銷解決方案供應商(「MCN機構」)。

借款

茲提述本公司日期為2020年8月12日的公告(「須予披露交易公告」)，內容有關本公司全資附屬公司月影星耀信息技術(天津)有限公司(「月影星耀」)(作為出借方)與天津方舟(作為借款人)所訂立日期為2020年6月16日的借款協議，據此，月影星耀向天津方舟授出借款人民幣179.0百萬元，按年利率10%計息，年期直至2021年12月31日止結束，該日亦為到期日。借款由天津方舟的最終實益擁有人所擁有天津方舟的全部已發行股份的35%作抵押。天津方舟的資產淨值約為人民幣49.8百萬元。

天津方舟為我們的內容電商業務的供應商之一。該公司為多渠道網絡(MCN)機構，擁有綜合數字營銷能力。借款人與本集團之間的業務關係可追溯至2020年，當時天津方舟的一名項目經理參與本集團節目《從長江盡頭回家》項下內容電商方案的招標程序。該節目隨後於2021年6月榮獲第27屆上海國際電視節白玉蘭獎「最佳電視綜藝節目」。於2021年第二季度，天津方舟與本集團就我們正式推出內容電商業務展開磋商。於2021年6月16日，天津方舟與月影星耀訂立媒體營銷及技術服務合約(「服務合約」)，以提供綜合數字營銷服務，包括(其中包括)市場及消費者數據收集、大數據分析、編製定制銷售及營銷方案以及於媒體平台及搜索引擎投放廣告及內容。

為擴展內容電商業務線，本公司預期將增加於該業務線的開支，包括為天津方舟(作為供應商)劃撥的預算。因此，訂立服務合約(據此，天津方舟將提供有關於嗶哩嗶哩、抖音、快手、微博等媒體平台投放廣告及內容的媒體營銷及技術服務)的同時，月影星耀與天津方舟訂立借款協議。於2021年6月23日至6月25日期間，月影星耀根據借款協議向天津方舟墊付人民幣179.0百萬元。董事會認為，訂立借款協議將促進與天津方舟在內容電商業務方面的現有合作及業務關係。

為評估天津方舟的財務背景，已就天津方舟採取若干盡職審查措施，包括(i)背景調查；(ii)審閱天津方舟截至2020年12月31日止年度的財務報表；及(iii)本公司財務團隊就可資比較公司(中國大型MCN機構，經參照可資比較公司及天津方舟的除稅後溢利、市盈率、每股盈利及市值)編製的內部分析，顯示借款項下的抵押品充足。

經考慮(i)上述盡職審查工作；(ii)天津方舟與本集團自2020年以來的持續業務關係；(iii)天津方舟於2021年6月根據服務合約就本集團的內容電商業務提供媒體營銷及技術服務，董事會信納，天津方舟屬可信及擁有穩健的財務狀況，且所提供的抵押品足夠保障借款，且於報告期的中期業績內毋須就借款計提任何減值撥備。

所得款項用途變動

茲提述本公司日期為2020年8月28日、2021年3月31日及2021年6月24日的公告(「尚乘公告」)，內容有關本公司與尚乘環球市場有限公司(「尚乘」)就總額為70.8百萬美元的投資訂立日期為2020年3月13日的資產管理協議(「資產管理協議」)。於對本公司的現金需求及經營發展進行全面規劃後，考慮到整體市場情況的變化，包括中國COVID-19疫情迅速恢復，本公司已於2020年11月至2021年6月期間悉數贖回尚乘投資。於2021年6月24日，本公司與尚乘訂立終止協議，以終止資產管理協議。有關尚乘投資及其贖回的更多詳情，請參閱本公司日期為2021年8月27日之截至2020年12月30日止年度的年度業績公告(「2020年業績公告」)及2020年年度報告。

有關(i)尚乘投資及(ii)借款所得款項用途構成日期為2020年2月28日的招股章程所披露所得款項用途的變動。有關訂立尚乘投資的理由，請參閱日期為2020年8月28日的公告。誠如2020年業績公告及2020年年報所披露，受新冠疫情影響，估計本公司不會即時需要將所得款項淨額其中約60%至70%用於實施招股章程所披露業務策略。為預留及運用預計閒置的所得款項，董事會議決改變有關尚乘投資的閒置所得款項的用途。因應因市場狀況變化及我們的經營發展，尚乘投資其後於2021年6月獲悉數贖回。有關訂立借款的理由，請參閱上文「借款」一段所討論。董事會確認，招股章程所載本集團的業務性質並無重大變動。鑒於尚乘投資及借款協議項下的利率，董事會認為上述所得款項淨額用途的變動實屬公平合理，原因是此舉將可讓本公司更有效地運用其財務資源，以透過為本集團帶來投資回報及／或借款利息提高本集團的盈利能力，故符合本集團及股東的整體利益。

董事會將持續評估未動用所得款項淨額的使用計劃，並可能在有需要時修訂或修改該計劃，以應對市況的持續變動，並為本集團締造更佳業務表現。

物業、廠房及設備

於報告期內，本集團物業、廠房及設備的變動詳情載於未經審核中期簡明綜合財務報表附註7。

人力資源

於2021年6月30日，本集團有83名全職員工(相比2020年12月31日為88名)，彼等全部位於中國。下表載列我們各個職能部門的僱員數目：

	僱員數目	佔總人數 的百分比
內容研發	45	54.2%
營銷	15	18.1%
行政及人力資源	5	6.0%
財務及資金籌措	5	6.0%
管理及支援	13	15.7%
總計	83	100.0

本集團與僱員訂立僱傭合約，以涵蓋諸如職位、僱傭期限、工資、僱員福利及違約責任以及解僱理由等事宜。本集團僱員的薪酬包括基本薪金、津貼、花紅、購股權及其他員工福利，並參考其經驗、資歷及整體市場狀況釐定。本集團僱員的薪酬政策由董事會根據其功績、資歷及能力制定。我們為僱員提供定期培訓，以提高彼等的技能及知識。培訓課程從持續進修至技能培訓，乃至管理人員的專業發展課程。

貸款及擔保

於報告期內，本集團並無直接或間接向董事、本公司高級管理人員、本公司控股股東或彼等各自之任何關連人士作出任何貸款或提供任何貸款擔保。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間內，本公司及其任何附屬公司或其任何併表聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

法律程序及合規

截至2021年6月30日止六個月，本公司遵守對本公司有重大影響的相關法律及法規。

報告期後事項

除本公告內「展望與計劃」一節所披露者外，於2021年6月30日後，概無發生任何重大事項。

審閱財務報表

本公司審核委員會由冉華女士、楊成佳先生及姚麗女士組成，已與管理層討論並審閱本集團於報告期的未經審核中期綜合財務報表。

企業管治

本集團致力維持及提倡嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是促進有效的內部監控措施，並在所有業務領域秉持高標準的道德、透明度、責任感及誠信，確保其事務乃按照適用法律及法規進行，以及提升董事會對本公司全體股東（「股東」）的透明度及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）作為其本身的企業管治守則。

於報告期間，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟以下偏離企業管治守則第A.2.1條守則條文的情況除外。

根據企業管治守則第A.2.1段，主席及行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。劉牧先生（「劉先生」）為本公司主席兼行政總裁。劉先生主要負責監督本集團的整體營運及管理、策略規劃及主要決策，在戰略企劃方面富有經驗，且自2015年8月起一直承擔經營及管理本集團的日常職責。董事會認為由一人兼任主席及行政總裁的職務，好處在於可確保本集團內部領導貫徹一致，且使本集團的整體策略規劃及溝通更具效益及效率。權力及權責平衡乃通過高級管理層及董事會運作得到保證，高級管理層及董事會由富經驗及高質素的人士組成。於本公告日期，董事會由兩名執行董事（包括劉先生）及四名獨立非執行董事組成，因此其組成具有高獨立元素。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的標準守則。經向所有董事作出具體查詢後，各董事均已確認，彼於報告期間內均已遵守標準守則所載的必守準則。

很可能擁有本集團內幕消息之本集團僱員亦須遵守證券交易的標準守則。本公司未發現僱員違反標準守則的事件。

中期股息

董事會已議決不建議就報告期派發中期股息。

刊登中期業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sinozsw.com)。本公司於報告期的中期報告（當中載有上市規則要求的全部資料）將寄發予股東，並將適時刊登於上述網站。

鳴謝

本人謹藉此機會代表董事會感謝所有員工及管理層在過去半年的不懈努力、堅實的團隊合作及寶貴貢獻。本人亦謹此代表董事會對全體股東、合作夥伴及利益相關方的持續支持致以衷心的感謝。

繼續暫停買賣

本公司的股份自2021年4月1日上午9時正起於聯交所暫停買賣，並將繼續暫停直至進一步通知，以待(其中包括)聯交所履行恢復股份買賣的指引。

本公司股東及有意投資者在買賣本公司證券時務請謹慎事。

承董事會命
煜盛文化集團*
主席
劉牧

中國北京，2021年8月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事劉牧先生及夏瑞先生；及獨立非執行董事冉華女士、張頤武先生、楊成佳先生及姚麗女士。

* 僅供識別