

TCL

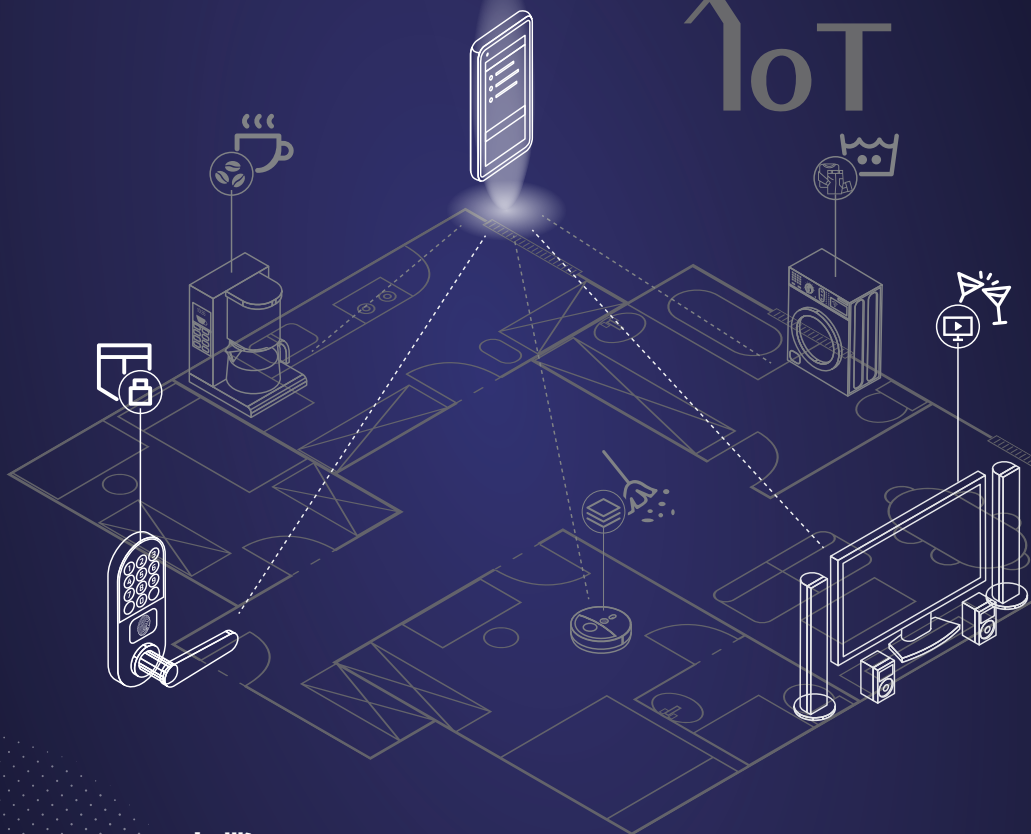
创意感动生活
The Creative Life

TCL 电子控股有限公司

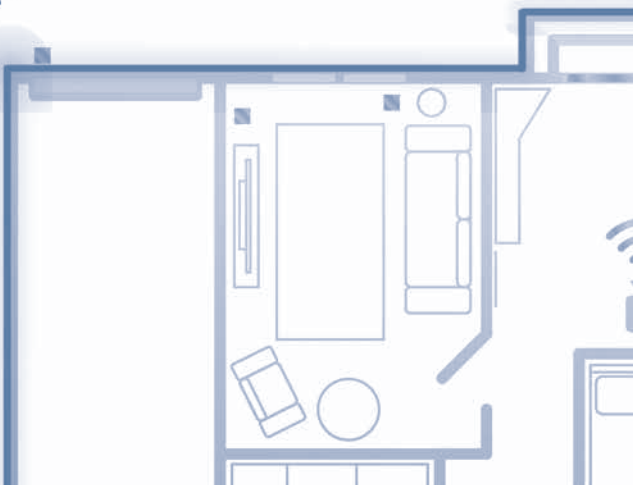
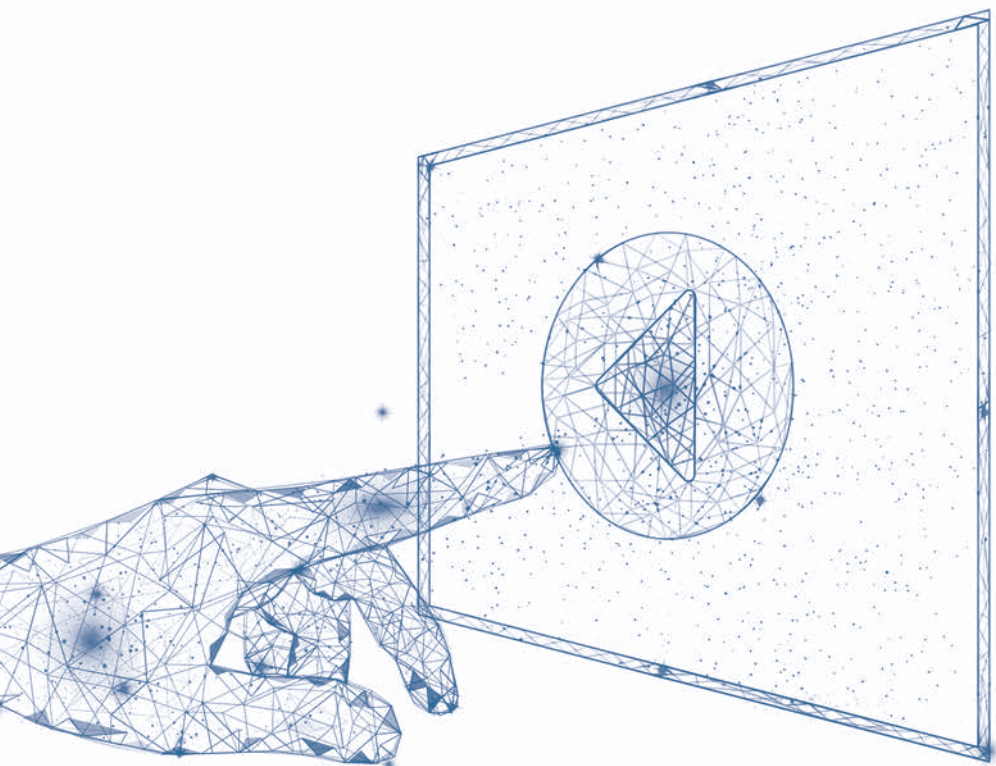
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 01070

AI
IoT



中期
報告 2021



目 錄

- 2 公司資料
- 3 管理層討論及分析
- 21 中期業績
- 64 其他資料



TCL | **40**th

公 司 資 料*

董事會

執行董事

李東生先生(自2021年8月9日起辭任
執行董事及董事會主席)
杜娟女士(自2021年8月9日起獲委任為
執行董事及董事會主席)
閻曉林先生
胡殿謙先生(首席財務官)

非執行董事

王成先生(自2021年8月9日起由執行董事
調任為非執行董事及辭任首席執行官)
Albert Thomas DA ROSA, Junior先生
孫力先生
李宇浩先生

獨立非執行董事

Robert Maarten WESTERHOF先生
曾憲章博士
王一江教授
劉紹基先生

聯席公司秘書

胡殿謙先生(自2021年6月10日起
獲委任為本公司聯席公司秘書)
蔡鳳儀女士, 香港律師
(自2021年6月10日起獲調任為
本公司聯席公司秘書)

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

法律顧問

張秀儀 唐滙棟 羅凱栢 律師行
(於2021年8月1日已終止法律執業)
唐滙棟律師行(自2021年8月1日)
香港灣仔港灣道30號
新鴻基中心5樓501室

主要股份過戶登記處

Suntera (Cayman) Limited
Suite 3204, Unit 2A, Block 3
Building D, P.O. Box 1586
Gardenia Court, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-1100
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳登捷時有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心54樓

總辦事處

香港新界沙田
香港科學園
科技大道東22號
22E大樓7樓

註冊辦事處

P.O. Box 309
Ugland House, Grand Cayman
KY1-1104, Cayman Islands

投資者及傳媒關係

香港智信財經通訊社有限公司
中國深圳市福田區
濱河大道9289號
京基濱河時代大廈2402室

哲基亞洲有限公司

香港中環
荷里活道1號
華懋荷里活中心15樓

* 確認本部分資料之最後實際可行日期為2021年8月27日。

管理層討論及分析

業務回顧與展望

1. 綜述

2021年上半年，全球經濟景氣度持續回升，企業發展外部環境有所好轉。但TV面板產業鏈供需持續緊張，加之前沿科技加速應用於TV領域，TV行業競爭格局正發生變化，智能化、高科技化正引領行業變革浪潮。TCL電子控股有限公司（「本公司」或「TCL電子」）及其附屬公司（合稱「本集團」）把握行業變革機遇，堅持以智慧顯示業務為核心，深入貫徹「AI x IoT」全場景智慧健康生活戰略，加大研發與創新投入。2021年上半年，本集團全球智屏¹銷售與互聯網業務實現穩健增長。

• **TCL智屏銷售量市場份額穩步提升 高端產品滲透加速**

截至2021年6月30日止六個月，TCL智屏全球銷售量達1,127萬台，同比增長11.8%，其中海外市場TCL智屏銷售量同比增長22.2%。根據群智諮詢²的最新報告，2021年上半年TCL智屏在全球TV市場的出貨量市場份額提升1.0個百分點至11.6%，排名穩居全球前三。

- 根據GfK³和NPD⁴最新報告，2021年首五個月TCL智屏銷售量在海外19個國家及地區位列前五；
- 根據中怡康全渠道⁵數據顯示，2021年上半年TCL智屏銷售量在中國的市場份額達13.9%，位居全國第三；在中國的銷售額市場份額達13.2%，躍升至全國第二。

¹ 智屏主要指智能電視機（「TV」）相關產品，以出貨量計本集團超90%的TV為智屏產品。

² 群智諮詢是一家專注於全球高科技產業的資訊技術研究及顧問公司。

³ GfK指Gesellschaft für Konsumforschung，一間總部位於德國紐倫堡的消費品市場研究公司及全球市場研究組織。

⁴ NPD指NPD集團，一間提供全球數據、行業專業知識及不同觀點分析的市場調研公司。

⁵ 中怡康指北京中怡康時代市場研究有限公司，一間專注於中國消費品及家電零售市場研究的中國機構。

管理層討論及分析

本集團走在行業變革的前列，持續引領全球智能化、高科技化及互聯網化的大屏顯示浪潮。2021年上半年，TCL智屏銷售量佔比同比增長1.5個百分點至91.6%；TCL 4K智屏銷售量佔比保持在53.2%的較高水平，TCL量子點智屏銷售量佔比同比增長3.1個百分點至5.0%。

- **業務規模持續擴大 降本增效成果顯現**

截至2021年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務收入達349.3億港元，同比增長103.7%；毛利達55.7億港元，同比增長57.6%，毛利率受屏價上漲影響同比下降4.7個百分點至15.9%；費用率為14.2%，同比下降1.2個百分點，主要得益於本集團專注核心業務發展的同時積極優化供應鏈和渠道佈局，加強降本增效。2021年上半年本集團來自持續經營業務的歸屬於母公司擁有人（「歸母」）淨利潤達10.4億港元，同比增長122.9%；其中來自持續經營業務的扣除一次性非經營性項目（「扣非」）後歸母利潤達2.4億港元。2021年上半年本集團來自持續經營業務的每股基本盈利為43.30港仙，同比增長113.3%。

- **全球互聯網業務收入保持高速增長 盈利能力持續釋放**

本集團穩步推進於全球範圍佈局的家庭互聯網業務發展，致力為用戶提供多屏即時互動、全場景智慧感知的產品與服務。截至2021年6月30日止六個月，本集團的全球互聯網業務收入達7.2億港元，同比提升38.3%。其中，隨著產品競爭力的強化、智能商業應用的拓展以及新業務的持續發力，本集團通過深圳市雷鳥網絡科技有限公司（「雷鳥網絡科技」）及其附屬公司（統稱「雷鳥網絡科技集團」）營運的國內互聯網平台月度活躍用戶數較去年同期增長13.8%至1,929萬。2021年上半年，每用戶平均收入（「ARPU」）同比增長31.5%至31.4港元。報告期內，本集團繼續深化與Roku、Google和Netflix等互聯網

管理層討論及分析

巨頭的緊密合作，並完成TCL Channel的商業化轉型，持續擴充全球家庭互聯網業務的發展空間。截至2021年6月底，本集團的內容聚合應用TCL Channel已覆蓋全球18個國家，未來本集團亦將繼續推進TCL Channel於更多國家上線，為各重要市場的用戶帶來更高品質的體驗與服務。

- **持續增強研發力度 引領高端顯示及智能交互變革**

本集團高度重視對下一代智能TV的設計、研發與先進製造，尤其關注顯示技術、AI與智能交互領域的突破，致力為用戶帶來更優質的體驗，進一步提升產品力與品牌力，並逐步提高智屏在家庭應用的滲透率。2021年上半年，本集團繼續推出多款中高端智能化產品，包括TCL X12 8K Mini LED星曜智屏，TCL C12量子點Mini LED智屏，以及全新TCL 20系列手機。其中，本集團發佈了全球首款搭載TCL OD Zero Mini LED技術的新品，TCL X12 8K Mini LED星曜智屏，該產品也是全球最薄的Mini LED智屏，反映出本集團的技術落地和產品研發實力。此外，本集團持續加大「AI x IoT」技術研發投入與力度，涵蓋AI、IoT、雲服務、大數據、智能交互、安卓TV系統、互聯網應用等多個前沿領域。截至2021年6月30日止六個月，本集團研發費用同比大增102.6%至10.3億港元，研發費用率達2.9%。

- **加速整合智能移動、連接設備及服務業務 多元化拓展市場空間**

本集團加速整合於2020年9月併入的智能移動、連接設備及服務相關業務，深入推進本集團「AI x IoT」戰略發展，致力成為擁有多產品線、全場景的智能科技公司，多元化拓寬賽道，獲取更大市場發展空間。2021年上半年，本集團的智能移動、連接設備及服務總銷售量同比增長37.7%至1,470萬台，實現收入70.9億港元。

管理層討論及分析

2. TCL智屏業務

海外市場

2021年上半年本集團海外市場TCL智屏銷售量同比增長22.2%，平均售價同比增長32.0%，收入達166.6億港元，同比增長61.4%。2021年上半年本集團海外市場TCL智屏業務毛利達24.0億港元，同比增長34.3%；毛利率達14.4%，同比下降2.9個百分點，主要受面板成本上漲影響。

根據GfK和NPD最新報告，2021年首五個月本集團TCL智屏銷售量市場份額在海外近20個國家及地區排名位居前五，其中：

- 北美市場：持續優化渠道結構和提升中高端產品佔比，2021年上半年TCL智屏銷售量同比增長3.8%。截至2021年5月31日止五個月，TCL智屏銷售量市場份額排名在美國位居第三位；在加拿大的排名提升至第二位（數據源：NPD⁶）；
- 新興市場：2021年上半年TCL智屏銷售量同比增長27.0%；截至2021年5月31日止五個月，TCL智屏銷售量市場份額排名在巴基斯坦提升至第一位，在澳大利亞、菲律賓及緬甸位列第二位，在巴西提升至第三位，在越南、摩洛哥和泰國位居第四位（數據源：GfK）；及
- 歐洲市場：2021年上半年TCL智屏銷售量保持高增速，同比增長83.2%。截至2021年5月31日止五個月，TCL智屏銷售量市場份額排名在法國及波蘭位居第五位（數據源：GfK）。

⁶ 此報告為NPD的美國/加拿大零售市場調查報告，基於2021年1月至5月和2020年1月至5月LCD TV銷售量。

管理層討論及分析

本集團深耕海外市場逾20年，充分發揮產業鏈垂直一體化及全球產能佈局優勢，並優化渠道和產品結構，國際業務競爭力持續增強。除中國之外，本集團在墨西哥、越南、波蘭、南美等地均有設廠，全球TCL智屏年產能佈局已達到2,700萬台，有力支撐海外業務的長期增長，未來本集團將繼續深化全球產能佈局。

中國市場

2021年上半年，受屏價持續上漲、終端零售價調升影響，整體彩電零售市場表現不及預期。根據中怡康全渠道數據，2021年上半年中國市場TV行業整體零售量同比下降10.7%，但TCL電子繼續逆市上行，2021年上半年TCL智屏在中國市場零售量市場份額同比提升1.1個百分點至13.9%，排名第三；零售額市場份額達13.2%，排名躍升至全國第二。

應對原材料價格上漲，本集團採取提升銷售價格、優化產品結構等策略積極應對，消化部分成本壓力。2021年上半年，本集團中國市場TCL智屏銷售量同比下滑15.8%，但平均售價錄得同比75.8%的漲幅，收入達64.3億港元，同比增長47.9%；毛利達13.1億港元，同比增長17.7%；毛利率為20.4%，同比下降5.2個百分點。

與此同時，本公司在高端產品方面迎來突破，2021年上半年TCL量子點智屏銷售量同比提升61.8%，其銷售量佔比同比提升2.1個百分點至4.5%。本集團產品大屏化趨勢也愈發明顯，TCL智屏在中國市場的平均銷售呎吋由2020年上半年的49.9吋提升2.6吋至2021年上半年的52.5吋，其中65吋及以上TCL智屏銷售量佔比提升7.6個百分點至25.1%。未來本集團將堅定中高端路線，持續優化產品與渠道結構，提升經營效率，擴大行業競爭優勢，推動經營業績改善。

管理層討論及分析

3. 互聯網業務

中國市場

2021年上半年本集團國內互聯網業務(主要為雷鳥網絡科技集團相關業務)的收入達6.0億港元,同比顯著增長51.3%。其中,2021年上半年雷鳥網絡科技集團的會員業務收入、增值業務收入和廣告業務收入同比分別增長75.9%、44.8%和13.0%。2021年上半年,雷鳥網絡科技的ARPU達31.4港元,同比增長31.5%。

2021年上半年,雷鳥網絡科技狠抓用戶體驗,軟件競爭力不斷提升,月度活躍用戶數穩步增長。截至2021年6月底,雷鳥網絡科技集團的月度活躍用戶數達1,929萬,同比增長13.8%。此外,雷鳥網絡科技在深化與各大長視頻內容方合作的同時,大力開拓少兒業務、大屏教育、長輩業務等創新型業務,同時發展雲遊戲、短視頻等垂直類內容領域,如與字節跳動聯合推出短視頻頻道,用戶黏性持續增強,2021年上半年用戶日均開機時長達5.13小時。

海外市場

2021年上半年,本集團海外互聯網業務的收入達1.2億港元,與去年同期基本持平。2021年上半年,本集團繼續與Roku、Google和Netflix等互聯網巨頭開展緊密合作,完成TCL Channel的商業化轉型,持續擴充全球家庭互聯網業務的發展空間。截至2021年6月底,本集團的內容聚合應用TCL Channel已覆蓋全球18個國家,未來本集團將繼續推進TCL Channel於更多國家上線,為各重要市場的用戶帶來更高品質的用戶體驗與服務。

管理層討論及分析

4. 智能移動、連接設備及服務

2021年上半年，本集團的智能移動、連接設備及服務的總銷售量達1,470萬台，同比增長37.7%；收入為70.9億港元，毛利率為14.1%。

從全球重點市場來看，根據IDC⁷的最新報告，2021年第一季度，本集團的手機銷售量在美國、加拿大和澳大利亞排名第四位，在西歐排名第五位。2021年第一季度，本集團的智能平板銷售量在全球安卓智能平板市場中排名第五位，其中在美國排名第三位，在西歐排名第五位。

5. 展望

儘管當前全球新冠疫情持續反復，同時面板行業格局的變化亦加大TV行業分化態勢，但本集團於疫情爆發以來的穩健且亮點紛呈的業績表現呈現出強勁韌性。深耕海外業務二十餘載，本集團已搭建起完善的全球產能佈局及全球化渠道，疊加獨特的產業鏈垂直一體化優勢，將更能於後疫情時代抓住行業發展新機遇。2021年下半年，本集團仍將密切關注疫情形勢變化，在確保員工安全的前提下，持續鞏固行業領先地位，進一步落實「AI x IoT」全場景智慧健康生活戰略：

- 加強研發與產品創新，高度重視研發投入，大力開發行業領先的量子點、Mini LED和8K等高端顯示技術；繼續專注於智能交互技術，圍繞AI、互聯網大數據、5G、智能製造等技術領域，持續提升TCL電子的核心競爭力；
- 充分發揮本集團獨特的全產業鏈垂直一體化優勢，最大化減緩上游面板供應緊張及價格上漲帶來的毛利壓力，並將進一步增強全球供應鏈和渠道優勢，加大新興市場開拓力度，繼續提高本集團在國內及海外TV市場的品牌力與競爭力，堅定向成為TV全球市場第一品牌的目標邁進；

⁷ IDC指國際數據集團，一家提供信息技術、電信行業和消費科技市場相關的市場信息和諮詢服務的全球供應商。

管理層討論及分析

- 加速縱深推進全球互聯網業務發展，在大力提升雷鳥網絡科技運營和盈利能力的同時，加深與海外互聯網夥伴的合作力度，進一步完善海內外內容資源的整合，增強產品競爭力，並將不斷開拓和發展創新業務，持續提升全球互聯網業務的運營及盈利能力；及
- 把握AI、IoT等前沿技術加速落地所帶來的智能化、科技化變革浪潮，加速推進及落實「AI x IoT」全場景智慧健康生活戰略；在加速整合智能移動、連接設備及服務相關業務的基礎上，以智慧顯示業務為核心，積極拓展智慧家庭、移動服務和智慧商顯三大智能場景，為用戶打造「全場景、全品類、全連接」的智慧生活服務，帶動全品類業務穩步擴張，堅定邁向全球領先。

展望2021全年，雖面板等原材料價格上漲給行業及本集團帶來較大的經營壓力，但本集團砥礪前行，通過積極調整產品結構、優化供應鏈及渠道結構，最大程度消化成本上漲帶來的影響，2021年全年本集團智屏銷售量及整體收入實現雙位數增長的目標指引維持不變。未來，AI、IoT等前沿技術快速發展，顯示行業「數智化」轉型將迎來全面提速，帶來重大發展機遇。本集團將圍繞「屏聯萬物，智顯未來」，繼續專注高端顯示及智慧交互技術，大力推進及落實智能化與全球化發展戰略，重視並加大研發投入和產品創新，不斷深化全球供應鏈和渠道佈局，加速推動數字化轉型，支持創新業務發展，穩步提升互聯網增值服務收入。本集團有信心、有決心繼續堅定邁向全球領先，致力為全球用戶提供多屏即時互動、全場景智慧感知的極致產品與服務，並為本公司股東帶來長期持續性增長和價值回報。

管理層討論及分析

2021年上半年度與2020年上半年度比較

下表載列2021年上半年與2020年上半年的比較數字：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元 (經重列)
持續經營業務		
收入	34,933,848	17,149,906
銷售成本	(29,368,005)	(13,619,281)
毛利	5,565,843	3,530,625
其他收入及收益	1,810,251	464,638
銷售及分銷支出	(3,219,353)	(2,118,913)
行政支出	(1,744,368)	(525,586)
研發費用	(1,029,187)	(508,105)
其他營運支出	(31,982)	(6,780)
金融資產減值淨額	(6,613)	(3,104)
融資成本	1,344,591	832,775
分佔損益：	(216,944)	(82,764)
合資公司	9,982	6,894
聯營公司	12,762	(106,470)
持續經營業務之除稅前利潤	1,150,391	650,435
所得稅	(72,038)	(130,150)
持續經營業務之本期利潤	1,078,353	520,285
已終止經營業務之本期利潤	-	68,876
本期利潤	1,078,353	589,161
歸母淨利潤		
- 本期(含已終止經營業務)	1,041,140	535,872
- 來自持續經營業務	1,041,140	466,996
扣非後歸母淨利潤		
- 本期(含已終止經營業務)	244,718	521,393
- 來自持續經營業務	244,718	452,517

管理層討論及分析

收入

本集團來自持續經營業務收入由2020年上半年的171.5億港元同比增長103.7%至2021年上半年的349.3億港元。下表載列本集團截至2021年6月30日止及2020年6月30日止六個月按業務劃分的收入：

	截至6月30日止六個月			
	2021年 (未經審核)		2020年 (未經審核)	
	千港元	佔總收入 百分比	千港元 (經重列)	佔總收入 百分比
TCL智屏業務				
— 海外	16,656,831	47.7%	10,322,596	60.2%
— 中國	6,428,749	18.4%	4,345,903	25.3%
互聯網業務				
— 中國	599,930	1.7%	396,574	2.3%
— 海外	120,842	0.3%	124,484	0.7%
智能移動、連接設備及服務	7,086,805	20.3%	不適用	不適用
智慧商顯、智能家居及其他業務	4,040,691	11.6%	1,960,349	11.5%
總收入	34,933,848	100.0%	17,149,906	100.0%

管理層討論及分析

TCL智屏業務

海外

海外市場TCL智屏的收入由2020年上半年的103.2億港元同比增長61.4%至2021年上半年的166.6億港元，同比增長主要得益於本集團海外TCL智屏銷售量同比增速顯著增長22.2%及由於產品結構改善，平均售價同比提升32.0%。

中國

中國市場TCL智屏的收入由2020年上半年的43.5億港元同比增長47.9%至2021年上半年的64.3億港元，增長的原因主要是本集團積極調整產品結構，平均售價同比顯著提升75.8%。

互聯網業務

中國

本集團國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技集團相關業務）收入由2020年上半年的4.0億港元同比增長51.3%至2021年上半年的6.0億港元。其中，2021年上半年雷鳥網絡科技集團的會員業務收入同比上升75.9%，增值業務收入同比上升44.8%及廣告業務收入同比上升13.0%。

海外

2021年上半年本集團海外互聯網業務錄得收入1.2億港元，與去年同期基本持平。

智能移動、連接設備及服務（自2020年9月開始併表）

2021年上半年，本集團智能移動、連接設備及服務收入達70.9億港元。

管理層討論及分析

智慧商顯、智能家居及其他業務

2021年上半年，本集團智慧商顯、智能家居及其他業務收入同比增長106.1%至40.4億港元，其中智慧商顯業務收入同比增長228.9%，智能家居業務收入同比增長183.2%。

毛利及毛利率

整體毛利由2020年上半年的35.3億港元，同比增長57.6%至2021年上半年的55.7億港元。2021年上半年毛利率為15.9%，較2020年同期下降4.7個百分點，同比下降主要是由於屏價上漲。根據群智諮詢數據，2021年6月中小呎吋如32吋、43吋及55吋面板的價格同比漲幅超100%，65吋大呎吋面板的價格同比漲幅亦超60%。2021年下半年本集團將繼續積極調整產品結構，力爭提升毛利率表現。

TCL智屏業務

海外

海外市場TCL智屏毛利率由2020年上半年的17.3%，同比下降2.9個百分點至2021年上半年的14.4%，主要受面板成本上漲影響。2021年上半年本集團高端產品量子點智屏銷售量佔比同比提升3.3個百分點，下半年本集團將持續推廣高端產品銷售，改善產品結構。

中國

中國市場TCL智屏毛利率由2020年上半年的25.6%，同比下降5.2個百分點至2021年上半年的20.4%。下降的主要原因是由於面板價格上漲帶來的成本上升所致。TCL智屏在中國市場的平均銷售呎吋由2020年上半年的49.9吋提升2.6吋至2021年上半年的52.5吋，其中65吋及以上TCL智屏銷售量佔比提升7.6個百分點至25.1%。未來本集團將堅定走中高端路線，持續優化產品與渠道結構，推動毛利率改善。

管理層討論及分析

智能移動、連接設備及服務(自2020年9月開始併表)

2021年上半年，本集團智能移動、連接設備及服務毛利率為14.1%。

其他收入及收益

其他收入及收益由2020年上半年的4.6億港元，同比增長289.6%至2021年上半年的18.1億港元，主要是由於2021年上半年出售本公司之一間聯營公司晶晨半導體(上海)股份有限公司(「晶晨」，一間於中國成立的股份有限公司，其股份在上海證券交易所的科創板上市(股份代號：688099.SH))部分權益產生的一次性收益7.4億港元。詳情請參閱本公司日期為2021年3月4日之公告。

銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由2020年上半年的21.2億港元，同比增加51.9%至2021年上半年的32.2億港元，主要是由於SEMP TCL Indústria e Comércio de Eletroeletrônicos S.A. (「SEMP TCL」)及其附屬公司(統稱「SEMP TCL集團」)和TCL通訊科技控股有限公司(「TCL通訊」)及其附屬公司(統稱「TCL通訊集團」)分別自2020年7月和9月開始併表。

行政支出

行政支出由2020年上半年的5.3億港元，同比增加231.9%至2021年上半年的17.4億港元，主要原因是受SEMP TCL集團和TCL通訊集團於2020年下半年併表影響。

研發費用

研發費用由2020年上半年的5.1億港元，同比增長102.6%至2021年上半年的10.3億港元，增長的主要原因是本集團著眼未來，持續加大對8K、Mini LED、量子點、AI x IoT及安卓TV系統等前沿技術的研發投入，及受TCL通訊集團併表影響。

管理層討論及分析

金融資產減值淨額

金融資產減值淨額由2020年上半年的310萬港元，同比增長113.0%至2021年上半年的661萬港元，增長的主要原因是本集團期內增加應收貿易賬款預期信用損失撥備。

融資成本

融資成本由2020年上半年的8,276萬港元，同比增長162.1%至2021年上半年的2.2億港元，主要原因是新增貸款增加。

分佔損益－合資公司及聯營公司

2020年上半年分佔虧損9,958萬港元，2021年上半年為分佔收益2,274萬港元，主要原因是SEMP TCL集團在2020年7月併表前受匯率波動影響導致2020年同期分佔虧損。

持續經營業務之除稅前利潤

持續經營業務之除稅前利潤由2020年上半年的6.5億港元，同比增加76.9%至2021年上半年的11.5億港元，增長的主要原因是2021年上半年包含了出售晶晨部分權益產生的一次性收益7.4億港元。

所得稅

所得稅由2020年上半年的1.3億港元，同比減少44.7%至2021年上半年的7,204萬港元，主要原因是本公司之附屬公司過往年度超額撥備及確認遞延所得稅資產而導致減少。

持續經營業務之本期利潤及歸母淨利潤

持續經營業務之本期利潤由2020年上半年的5.2億港元，同比增加107.3%至2021年上半年的10.8億港元。2021年上半年持續經營業務之歸母淨利潤為10.4億港元，同比增加122.9%，增長的主要原因是2021年上半年出售晶晨部分權益產生的一次性收益7.4億港元。

管理層討論及分析

持續經營業務之扣非後歸母淨利潤

2021年上半年持續經營業務之扣非後歸母淨利潤為2.4億港元，同比減少45.9%，主要是受上游面板成本大幅上漲及本集團持續加大研發投入的影響。

財務回顧

主要投資、收購及出售

於2021年3月3日至2021年3月4日期間，TCL王牌電器(惠州)有限公司(「TCL王牌(惠州)」，為本公司的附屬公司)於公開市場以大宗交易方式出售合共8,222,400股晶晨股份(「晶晨股份」)(佔晶晨於2021年3月4日已發行股份總數約2.00%)，每股平均價約人民幣79.36元，總代價約人民幣652,505,000元(相當於約781,897,000港元)(未計交易成本)並已於結算時以現金收取。交易之進一步詳情請參閱本公司於2021年3月4日之公告。於2021年5月6日至2021年5月25日期間，TCL王牌(惠州)於公開市場以競價方式進一步出售658,458股晶晨股份(佔晶晨於2021年5月25日已發行股份總數約0.16%)，每股平均價約人民幣85.64元，總代價約為人民幣56,391,000元(相等於約67,686,000港元)(未計交易成本)並已於結算時以現金收取(統稱「晶晨出售事項」)。

緊接晶晨出售事項完成後，本公司(透過TCL王牌(惠州))持有20,555,950股晶晨股份(佔2021年5月25日晶晨已發行股份總數約5.00%)。

除上文所述外，本集團於2021年6月30日並無持有其他重大投資，及截至2021年6月30日止六個月內並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合資公司。

管理層討論及分析

流動資金及財務資源

本集團管理流動性風險之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是本集團可以以最低可行成本維持資金之延續性及靈活性。

於2021年6月30日，本集團之現金及現金等值項目共約10,011,129,000港元，其中0.8%為港元、40.7%為美元、51.0%為人民幣、2.5%為歐元，而5.0%為其他貨幣以供海外業務所用。

為配合日常流動資金管理及未來擴展，本集團可動用銀行及其他貸款。本集團於2021年6月30日之銀行及其他貸款約為7,051,171,000港元，其按介乎0.48%至5.70%之固定利率計息及以美元、人民幣、歐元及墨西哥比索計值。借貸到期日為按要求至4年內。為確保有效之資本架構及鑑於合理利率，本集團擬維持股本及債務組合。可用信貸融資與截至2020年12月31日止年度比較並無重大變化，於2021年6月30日亦概無任何根據融資租賃持有之資產。

於2021年6月30日，由於本集團之現金及現金等值項目，及受限制現金及已抵押存款約10,322,131,000港元，較計息銀行及其他貸款及租賃負債總額約7,484,366,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為0%。資本負債比率以債務淨額（即按計息銀行及其他貸款及租賃負債總額扣減現金及現金等值項目，及受限制現金及已抵押存款）除以歸屬於母公司擁有者之權益計算。借貸還款期為按要求至4年內。

資產抵押

於2021年6月30日，本集團有受限制現金及已抵押存款結餘約311,002,000港元（2020年12月31日：202,229,000港元）已作為本集團履約及質量保證結餘、金融資產及銀行授信等之抵押。

管理層討論及分析

資本承擔及或然負債

於2021年6月30日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約172,706,000港元（2020年12月31日：231,096,000港元）及134,179,000港元（2020年12月31日：256,002,000港元）。

於2021年6月30日，本集團有以下尚未於財務報告計提撥備之或然負債：

SEMP TCL Mobilidade Ltda.（「SEMP Mobilidade」），前稱TCT Mobile – Telefones Ltda.（TCL通訊的一間前附屬公司，於2018年3月出售予SEMP TCL（本公司之一間附屬公司））目前是巴西一項與巴西稅務機關的訴訟中的被告人，其被訴在2012年和2013年期間不正當地應用稅收抵免。於2018年6月，SEMP Mobilidade提出普通上訴，於2019年3月，法院頒令將案件發回重審，等待新的行政抗辯的審訊。截至本中期報告日期，該訴訟仍在進行。根據主理此訴訟的獨立律師之回覆，預計訴訟期將持續3至5年。香港會計準則第37號撥備，或有負債及或有資產通常所需的資料並未披露，理由是披露可能會嚴重損害訴訟結果。本集團並無作出任何撥備，因為本集團根據本集團法律顧問的意見，認為SEMP Mobilidade對該指控能進行有效抗辯。

未決訴訟

除上文所述外，本集團於2021年6月30日並未牽涉任何重大訴訟。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的外幣匯兌風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控其所承受的總外匯風險，抵銷各關聯公司之狀況及與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達到自然對沖效果。此外，為符合以穩健的財務管理策略為目標，本集團並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

管理層討論及分析

僱員及酬金政策

於2021年6月30日，本集團共有32,392名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保業務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員與本集團之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與本公司股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向相關承授人（包括本集團僱員）授出購股權。截至2021年6月30日，尚未行使之購股權可認購合共58,170,397股本公司股份。

本公司亦於2008年2月6日採納了股份獎勵計劃（「獎勵計劃」）及分別於2015年8月11日、2016年6月13日、2017年11月24日及2018年5月4日就此進行修訂。據此，指定受託人將以本公司授出之現金於市場上購入現有股份或認購新股份，並以信託形式代相關指定人士持有，直至該等股份按獎勵計劃之條文歸屬該相關指定人士為止。

中期業績

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公告本集團截至2021年6月30日止六個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同2020年同期之比較數字。以下中期簡明綜合財務報告未經審核，但已經本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月		截至6月30日止三個月	
		2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元 (經重列)	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元 (經重列)
持續經營業務					
收入	6	34,933,848	17,149,906	17,465,230	10,203,005
銷售成本		(29,368,005)	(13,619,281)	(14,291,497)	(8,066,422)
毛利		5,565,843	3,530,625	3,173,733	2,136,583
其他收入及收益		1,810,251	464,638	516,117	179,368
銷售及分銷支出		(3,219,353)	(2,118,913)	(1,686,796)	(1,228,257)
行政支出		(1,744,368)	(525,586)	(883,180)	(152,095)
研發費用		(1,029,187)	(508,105)	(504,704)	(256,290)
其他營運支出		(31,982)	(6,780)	(12,510)	(306)
金融資產減值淨額		(6,613)	(3,104)	(5,204)	(997)
融資成本	7	1,344,591	832,775	597,456	678,006
分佔損益：		(216,944)	(82,764)	(142,223)	(39,253)
合資公司		9,982	6,894	9,936	3,814
聯營公司		12,762	(106,470)	12,856	(79,071)
持續經營業務之除稅前利潤	8	1,150,391	650,435	478,025	563,496
所得稅	9	(72,038)	(130,150)	(46,345)	(81,923)
持續經營業務之本期利潤		1,078,353	520,285	431,680	481,573
已終止經營業務					
已終止經營業務之本期利潤／(虧損)	10	-	68,876	-	(4,277)
本期利潤		1,078,353	589,161	431,680	477,296

中期業績

綜合損益及其他全面收益表(續)

	截至6月30日止六個月		截至6月30日止三個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元 (經重列)	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元 (經重列)
其他全面收益/(虧損)				
於期後可能重新分類到損益的				
其他全面收益/(虧損)：				
現金流量對沖：				
本期內對沖工具產生之公平值變動之				
有效部分	25,470	(13,836)	(61,570)	(7,365)
對已包括於損益表中之(收益)/虧損之				
重新分類調整	(52,377)	15,488	(34,980)	7,527
所得稅影響	4,808	-	(4,237)	-
	(22,099)	1,652	(100,787)	162
匯兌差異：				
折算海外業務	235,681	(359,112)	433,896	(63,055)
本期內海外業務清盤時之重新分類調整	16,750	-	-	-
本期內聯營公司視為部分出售、部分				
出售、出售或清盤時之重新分類調整	(6,572)	2,908	(3,139)	(961)
	245,859	(356,204)	430,757	(64,016)
按公平值計入其他全面收益之金融資產：				
公平值變動，扣除所得稅後	8,099	10,084	8,099	10,084
於期後可能重新分類到損益的				
其他全面收益/(虧損)淨額	231,859	(344,468)	338,069	(53,770)

中期業績

綜合損益及其他全面收益表(續)

附註	截至6月30日止六個月		截至6月30日止三個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元 (經重列)	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元 (經重列)
於期後將不會被重新分類到損益的 其他全面收益/(虧損)：				
指定按公平值計入其他全面收益之 權益投資：				
公平值變動，扣除所得稅後	7,239	(3,430)	2,369	(3,430)
分佔聯營公司之其他全面收益	5,567	2,938	5,442	2,933
於期後將不會被重新分類到損益的 其他全面收益/(虧損)淨額	12,806	(492)	7,811	(497)
本期其他全面收益/(虧損)，除稅淨額	244,665	(344,960)	345,880	(54,267)
本期全面收益總額	1,323,018	244,201	777,560	423,029
利潤歸屬於：				
母公司擁有人	1,041,140	535,872	408,537	431,244
非控股權益	37,213	53,289	23,143	46,052
	1,078,353	589,161	431,680	477,296
全面收益總額歸屬於：				
母公司擁有人	1,269,949	198,254	734,504	377,134
非控股權益	53,069	45,947	43,056	45,895
	1,323,018	244,201	777,560	423,029
母公司普通股股東應佔每股盈利	12	(經重列)		
基本				
— 本期利潤	43.30港仙	23.30港仙		
— 來自持續經營業務之利潤	43.30港仙	20.30港仙		
攤薄				
— 本期利潤	42.29港仙	23.05港仙		
— 來自持續經營業務之利潤	42.29港仙	20.09港仙		

中期業績

綜合財務狀況表

	2021年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 12月31日 (經審核) 千港元
附註		
非流動資產		
物業、廠房及設備	2,808,927	2,757,190
投資物業	576,716	579,559
使用權資產	927,634	844,369
商譽	3,333,881	3,301,381
其他無形資產	1,316,861	1,314,735
於合資公司之投資	123,878	89,793
於聯營公司之投資	1,356,667	1,343,495
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資	109,980	101,670
遞延稅項資產	341,056	271,552
其他遞延資產	143,189	136,396
受限制現金及已抵押存款	58	131
非流動資產合計	11,038,847	10,740,271
流動資產		
存貨	13,997,818	10,026,153
應收貿易賬款	10,988,468	10,851,368
應收票據	1,759,881	2,829,150
預付款項、其他應收款項及其他資產	9,444,140	5,764,323
可收回稅項	85,918	114,766
按公平值計入損益之金融資產	1,110,695	1,083,253
衍生金融工具	237,367	339,992
受限制現金及已抵押存款	310,944	202,098
現金及現金等值項目	10,011,129	10,384,885
流動資產合計	47,946,360	41,595,988

中期業績

綜合財務狀況表(續)

		2021年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 12月31日 (經審核) 千港元
	附註		
流動負債			
應付貿易賬款	14	15,528,130	14,417,138
應付票據		3,014,847	3,051,721
其他應付款項及預提費用		13,325,677	10,688,229
計息銀行貸款及其他貸款	15	6,897,616	4,588,751
租賃負債		128,555	95,469
應付稅項		135,566	142,874
衍生金融工具		203,913	179,942
預計負債		847,742	800,412
流動負債合計		40,082,046	33,964,536
淨流動資產		7,864,314	7,631,452
總資產減流動負債		18,903,161	18,371,723
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	15	153,555	858,037
租賃負債		304,640	250,563
認沽期權相關金融負債		130,428	123,916
遞延稅項負債		354,822	355,190
其他長期應付款項		35,733	34,313
衍生金融工具		14,850	14,827
非流動負債合計		994,028	1,636,846
淨資產		17,909,133	16,734,877
權益			
歸屬於母公司擁有者之權益			
已發行股本	16	2,471,062	2,452,482
儲備		14,796,987	13,711,708
非控股權益		17,268,049	16,164,190
		641,084	570,687
權益合計		17,909,133	16,734,877

中期業績

綜合權益變動表

	歸屬於母公司擁有者														非控股權益	
	已發行 股本 (未結算)	股份 溢價 (未結算)	儲備 (未結算)	資本儲備 (未結算)	儲備基金 (未結算)	現金流量 對沖儲備 (未結算)	匯兌波動 儲備 (未結算)	其他儲備 (未結算)	儲備 (未結算)	可供 分派之 股份 (未結算)	獎券 儲備 (未結算)	公平值 儲備 (未結算)	保留利潤 (未結算)	總額 (未結算)	權益	權益總額 (未結算)
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
於2020年1月1日(經重列)	2,363,225	5,142,127	249,916	84,141	944,152	(9,705)	(488,494)	11,793	(229,196)	165,035	(11,702)	3,362,830	11,584,122	356,776	11,940,898	
本期利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	535,872	535,872	53,289	589,161	
本期其他全面收益/(虧損):																
現金流量對沖	-	-	-	-	-	1,652	-	-	-	-	-	-	1,652	-	1,652	
折算海外業務之匯兌差額 (經重列)	-	-	-	-	-	-	(351,770)	-	-	-	-	-	(351,770)	(7,342)	(359,112)	
出售聯營公司或聯營公司清 盤時匯兌差額之重新分類	-	-	-	-	-	-	2,908	-	-	-	-	-	2,908	-	2,908	
按公平值計入其他全面收益 之金融資產公平值變動、 扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,084	-	10,084	-	10,084	
指定按公平值計入其他全面 收益之權益投資之公平值 變動、扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,430)	-	(3,430)	-	(3,430)	
分佔聯營公司之 其他全面收益	-	-	-	-	-	-	-	2,938	-	-	-	-	2,938	-	2,938	
本期全面收益/(虧損)總額 (經重列)	-	-	-	-	-	1,652	(348,862)	2,938	-	-	6,654	535,872	198,254	45,947	244,201	
於出售一間附屬公司之部分 權益而不失去控制權	-	-	-	4,143	-	-	-	-	-	-	-	-	4,143	10,022	14,165	
股權結算購股權安排	-	-	8,245	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,245	-	8,245	
於行使購股權時發行股份	8,212	32,092	(11,972)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,332	-	28,332	
期內沒收之購股權	-	-	(8,211)	-	-	-	-	-	-	-	-	8,211	-	-	-	
根據獎勵計劃以股份支付僱員 之薪酬福利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,453	-	-	1,453	-	1,453	
根據獎勵計劃項下之股份歸屬	-	-	-	-	-	-	-	-	36,255	(39,725)	-	-	(3,470)	-	(3,470)	
已宣派2019年末期股息	-	(251,356)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(251,356)	-	(251,356)	
已付予非控股股東之股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(657)	(657)	
轉撥自保留利潤	-	-	-	-	524	-	-	-	-	-	-	(524)	-	-	-	
於2020年6月30日(經重列)	2,371,437	4,922,863	237,978	88,284	944,676	(8,053)	(837,356)	14,731	(192,941)	126,763	(5,048)	3,906,389	11,569,723	412,088	11,981,811	

中期業績

綜合權益變動表(續)

	附屬公司及公司擁有者															
	已發行股本 (未經審核) 千港元	股份溢價 (未經審核) 千港元	儲備 (未經審核) 千港元	資本儲備 (未經審核) 千港元	儲備基金 (未經審核) 千港元	現金及現金 對沖儲備 (未經審核) 千港元	匯兌波動 儲備 (未經審核) 千港元	遞延稅項 儲備 (未經審核) 千港元	其他儲備 (未經審核) 千港元	儲備 計劃持有 之股份 (未經審核) 千港元	獎勵 股份儲備 (未經審核) 千港元	公平值 儲備 (未經審核) 千港元	保留利潤 (未經審核) 千港元	總額 (未經審核) 千港元	非控股 權益 (未經審核) 千港元	權益總額 (未經審核) 千港元
於2021年1月1日	2,452,482	5,062,656	115,089	88,283	947,543	(42,298)	635,607	(110,584)	89,995	(192,941)	133,686	2,403	6,982,269	16,164,190	570,687	16,734,877
本期利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,041,140	1,041,140	37,213	1,078,353
本期其他全面收益/(虧損):																
現金流量對沖	-	-	-	-	-	(22,551)	-	-	-	-	-	-	(22,551)	-	452	(22,099)
折算海外業務之匯兌差額	-	-	-	-	-	-	220,277	-	-	-	-	-	-	220,277	15,404	235,681
附屬公司清盤時匯兌差額之重新分類	-	-	-	-	-	-	16,750	-	-	-	-	-	-	16,750	-	16,750
提高部分出售及部分出售聯營公司時匯兌差額之重新分類	-	-	-	-	-	-	(6,572)	-	-	-	-	-	-	(6,572)	-	(6,572)
按公平值計入其他全面收益之金融資產公平值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,099	-	8,099	-	8,099
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資之公平值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,239	-	7,239	-	7,239
分佔聯營公司之其他全面收益	-	-	-	-	-	-	-	-	5,567	-	-	-	-	5,567	-	5,567
本期全面收益/(虧損)總額	-	-	-	-	-	(22,551)	230,455	-	5,567	-	-	15,338	1,041,140	1,269,949	53,069	1,323,018
非控股股東注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,550	1,550
一間附屬公司之長期獎勵計劃	-	-	-	-	-	-	-	-	23,666	-	-	-	-	23,666	15,778	39,444
股權結算獎勵安排	-	-	327	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	327	-	327
於行使購股權時發行股份	18,580	86,031	(29,769)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74,842	-	74,842
期內沒收之購股權	-	-	(5,219)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,219	-	-	-
根據獎勵計劃以股份支付僱員之薪酬福利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,839	-	-	-	23,839	-	23,839
根據獎勵計劃項下之股份歸屬	-	-	-	-	-	-	-	-	28,942	(33,624)	-	-	-	(4,682)	-	(4,682)
因部分出售一間聯營公司對此期計入其他儲備之收益之重新分類	-	-	-	-	-	-	-	(5,160)	-	-	-	5,160	-	-	-	-
已付2020年末期股息	-	(284,082)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(284,082)	-	(284,082)	-
於2021年6月30日	2,471,062	4,864,605*	80,428*	88,283*	947,543*	(64,849)*	866,062*	(110,584)*	114,068*	(163,999)*	123,901*	17,741*	8,033,788*	17,268,049	641,084	17,909,133

* 該等儲備賬目構成綜合財務狀況表內之綜合儲備14,796,987,000港元(2020年12月31日: 13,711,708,000港元)。

中期業績

簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元
經營活動之現金流量		
經營業務流入之現金	1,459,815	1,180,381
已付利息	(146,999)	(61,377)
租賃付款之利息部分	(12,005)	(2,075)
已付所得稅	(114,721)	(215,009)
經營活動之現金流入淨額	1,186,090	901,920
投資活動之現金流量		
購置物業、廠房及設備項目	(246,596)	(182,960)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	22,990	34,536
於一間聯營公司之投資	-	(13,292)
於出售聯營公司時所得款項	94,853	279,175
於部分出售一間聯營公司時所得款項淨額	837,217	-
出售按公平值計入損益之金融資產所得款項／ (購買按公平值計入損益之金融資產)淨額	20,547	(246,437)
向TCL實業控股股份有限公司(「TCL控股」)之 關聯方提供墊款	(3,923,931)	-
其他投資現金流淨額	(126,492)	72,594
投資活動之現金流出淨額	(3,321,412)	(56,384)

中期業績

簡明綜合現金流量表(續)

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元
融資活動之現金流量		
因購股權獲行使而發行股份所得款項	74,842	28,332
新借銀行貸款及其他貸款	8,540,580	4,148,199
償還銀行貸款及其他貸款	(6,903,926)	(2,301,237)
來自TCL控股所得款項	-	99,001
租賃費之本金部分	(67,228)	(36,819)
其他融資現金流淨額	(88,023)	(8,110)
融資活動之現金流入淨額	1,556,245	1,929,366
現金及現金等值項目增加/(減少)淨額		
期初之現金及現金等值項目	(579,077)	2,774,902
外幣匯率變動影響淨額	10,384,885	8,194,743
	205,321	(212,113)
期末之現金及現金等值項目	10,011,129	10,757,532
現金及現金等值項目結存之分析		
現金及銀行存款	10,322,131	9,156,265
減：受限制現金及已抵押存款	(311,002)	(5,664)
綜合財務狀況表呈列之現金及現金等值項目	10,011,129	9,150,601
分類為持作出售組合之應佔現金及現金等值項目	-	1,606,931
簡明綜合現金流量表呈列之現金及現金等值項目	10,011,129	10,757,532

中期業績

附註：

1. 編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號*中期財務報告*以及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之披露規定而編製。

未經審核中期簡明綜合財務報告不包括年度財務報告所需之所有資料及披露，及應與本集團截至2020年12月31日止之年度財務報告一併閱覽。

編製該等未經審核中期簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及編製基準，除下文附註2所披露之採納經修訂之香港財務報告準則外，與編製本集團截至2020年12月31日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具及若干金融資產以公平值計量外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

2. 會計政策及披露之變動

除採納於2021年1月1日生效之經修訂準則外，編製未經審核中期簡明綜合財務報告採納之會計政策與編製本集團截至2020年12月31日止年度之年度綜合財務報告所遵循者一致。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、*利率基準改革—第二階段*

香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則

第4號及香港財務報告準則第16號修訂

香港財務報告準則第16號修訂

2021年6月30日後與Covid-19有關的租金寬減
(提早採納)

中期業績

2. 會計政策及披露之變動(續)

當現行利率基準被可替代無風險利率替代方案替代時，香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂解決先前影響財務報告之修訂未處理的問題。第二階段之修訂提供對於釐定金融資產及負債之合約現金流量之基準之變動進行會計處理時無需調整金融資產及負債之賬面值而更新實際利率的可行權宜方法，前提為該變動為利率基準改革之直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接變動前的先前基準。此外，該等修訂允許利率基準改革所規定對沖指定及對沖文件進行更改，而不會中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均通過香港財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以衡量及確認對沖無效性。倘無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂亦暫時減輕了實體必須滿足可單獨識別的要求的風險。倘實體合理地預期無風險利率風險組成部分於未來24個月內將變得可單獨識別，則該減免允許實體於指定對沖後假定已滿足可單獨識別之規定。此外，該等修訂亦規定實體須披露額外資料，以使財務報告的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。該等修訂於2021年1月1日或之後開始的年度期間生效，已追溯應用，但毋須重列比較資料。

於2021年6月30日，本集團有若干以外幣計值的計息銀行貸款及其他貸款，按各銀行同業拆息計算。倘該等貸款的利率於未來期間以無風險利率取代，則本集團將於符合「經濟上等同」準則時，就該等貸款變更應用此可行權宜方法，並無因應用該等變動的修訂而產生重大變更收益或損失。

2021年4月頒佈的香港財務報告準則第16號修訂為承租人以選擇就Covid-19疫情的直接後果產生的租金寬減不應用租賃修改會計處理延長實際可行權宜方法12個月。因此，該實際可行權宜方法僅適用於租賃付款的任何減幅僅影響2022年6月30日或之前原到期付款的租金寬減，前提是滿足應用實際可行權宜方法的其他條件。該修訂於2021年4月1日或之後開始的年度期間追溯有效，初始採納該修訂的任何累計影響確認為對當前會計期間初保留利潤期初餘額的調整。允許提早應用。

本集團已於2021年1月1日提早採納該修訂，並在截至2021年6月30日止期間出租人授出之所有疫情租金寬減應用實際可行權宜方法，僅適用Covid-19疫情的直接後果且僅影響2022年6月30日或之前原到期的付款。通過終止確認部分租賃負債，租金寬減224,000港元已作為可變租賃付款減少入賬並計入截至2021年6月30日止期間之損益。

中期業績

3. 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並無於該等未經審核中期簡明財務報告內應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂	提述概念框架 ¹
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂(2011年)	投資者與其聯營公司或合資公司之間資產出售 或注資 ³
香港財務報告準則第17號	保險合同 ²
香港財務報告準則第17號修訂	保險合同 ^{2,5}
香港會計準則第1號修訂	分類負債為流動或非流動 ^{2,4}
香港會計準則第1號修訂	會計政策之披露 ²
香港會計準則第8號修訂	會計估計之定義 ²
香港會計準則第12號修訂	由單一交易引致與遞延稅項有關之資產及負債 ²
香港會計準則第16號修訂	物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項 ¹
香港會計準則第37號修訂	虧損性合約－履行合約之成本 ¹
2018年至2020年週期香港財務報告 準則之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第16號相應闡釋範例，及香港會 計準則第41號之修訂 ¹

¹ 於2022年1月1日或之後開始之年度期間生效

² 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效

³ 有待釐定強制生效日期，但可供採納

⁴ 作為於2020年8月頒佈之香港會計準則第1號之修訂的結果，香港詮釋第5號財務報表的呈報－借款人對載有按要價還條款之定期貸款的分類已於2020年10月進行修訂，以使相應措詞保持一致而結論保持不變

⁵ 作為於2020年10月頒佈之香港財務報告準則第17號之修訂的結果，香港財務報告準則第17號之生效日期已遞延至2023年1月1日，及香港財務報告準則第4號已作出修訂，以延長允許保險人於2023年1月1日之前開始年度期間應用香港會計準則第39號而非香港財務報告準則第9號的暫時豁免

本集團正在評估初次應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

中期業績

4. 以前年度暫時賬目所產生之調整

截至2020年12月31日止年度，本集團已經完成收購深圳豪客互聯網有限公司及其附屬公司（統稱「深圳豪客互聯網集團」）之100%股本權益之公平值評估（「收購深圳豪客互聯網集團」）。於公平值評估完成後，已經對2019年11月1日（即收購深圳豪客互聯網集團之交割日）之可識別資產及負債之暫定金額進行追溯調整。因此，本中期報告重列本集團截至2020年6月30日止期間之綜合損益及其他全面收益表以及若干附註以反映該等重列。

上述因完成收購深圳豪客互聯網集團所產生之損益調整對截至2020年6月30日止期間之綜合損益及其他全面收益表中顯示的項目之影響如下：

截至2020年
6月30日止六個月
(未經審核)
千港元

對本期其他全面收益的影響

因完成收購深圳豪客互聯網集團所產生之調整：

於期後可能重新分類到損益的其他全面虧損：

匯兌差異：

折算海外業務 (200)

本期其他全面收益減少淨額 (200)

全面收益減少淨額歸屬於：

母公司擁有着 (200)

中期業績

5. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機（「智屏」或「TV」）分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列四個可報告經營分類：

- (a) 智屏分類—於下列地區製造及銷售智屏：
 - TCL 智屏—中國市場；及
 - TCL 智屏—海外市場；
- (b) 互聯網業務分類—廣告、增值、視頻付費及會員卡；
- (c) 智能移動、連接設備及服務分類—製造及銷售手機、智能連接產品、移動屏及服務；及
- (d) 智慧商顯、智能家居及其他業務分類。

本集團TV ODM業務及安全及檢查設備業務被視作已終止經營業務，詳情請參閱附註10。

本公司之管理層單獨地監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據各經營分部的分部收入及分部毛利作出評估。

若干可報告經營分類已被重列，因管理層認為經重列分類之資料將有助未經審核中期簡明綜合財務報告之用戶。

中期業績

5. 經營分類資料(續)

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

	截至6月30日止六個月															
	持續經營業務										已終止經營業務					
	智慧		TCL 智慧-海外市場		互聯網業務		智能移動、 連接設備及服務		智慧商顯、智能家居 及其他		持續經營業務合計		綜合			
	2021 (未經審核)	2020 (未經審核)	2021 (未經審核)	2020 (未經審核)	2021 (未經審核)	2020 (未經審核)	2021 (未經審核)	2020 (未經審核)	2021 (未經審核)	2020 (未經審核)	2021 (未經審核)	2020 (未經審核)	2021 (未經審核)	2020 (未經審核)		
銷售予外界客戶	6,428,749	4,345,903	16,656,831	10,322,596	720,772	521,058	7,086,805	-	4,040,691	1,960,349	34,933,848	17,149,906	-	4,612,162	34,933,848	21,762,068
毛利	1,310,957	1,114,142	2,397,501	1,785,713	403,159	335,829	990,985	-	455,241	294,941	5,565,843	3,530,625	-	248,503	5,565,843	3,779,128

6. 收入

來自持續經營業務收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021 (未經審核)	2020 (未經審核)
來自客戶合約之收入	34,933,848	17,149,906

中期業績

6. 收入(續)

來自持續經營業務收入中來自客戶合約的分類收入信息

截至2021年6月30日止六個月

分類	智屏及其他產品 (未經審核) 千港元	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元
貨物或服務類型			
銷售貨物	34,213,076	98,869	34,311,945
視頻點播服務	-	182,149	182,149
廣告、增值及其他服務	-	439,754	439,754
來自客戶合約之收入總額	34,213,076	720,772	34,933,848
地區市場			
中國內地	8,877,976	599,930	9,477,906
歐洲	5,604,802	-	5,604,802
北美	10,352,444	10,157	10,362,601
新興市場	9,377,854	110,685	9,488,539
來自客戶合約之收入總額	34,213,076	720,772	34,933,848
收入確認之時間			
在某一時間點轉讓貨物	34,213,076	98,869	34,311,945
服務隨時間轉移	-	182,149	182,149
在某一時間點轉讓服務	-	439,754	439,754
來自客戶合約之收入總額	34,213,076	720,772	34,933,848

中期業績

6. 收入(續)

來自持續經營業務收入中來自客戶合約的分類收入信息(續)

截至2020年6月30日止六個月

分類	智屏及其他產品 (未經審核) 千港元 (經重列)	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元 (經重列)
貨物或服務類型			
銷售貨物	16,628,848	25,670	16,654,518
視頻點播服務	–	130,336	130,336
廣告、增值及其他服務	–	365,052	365,052
來自客戶合約之收入總額	16,628,848	521,058	17,149,906
地區市場			
中國內地	5,285,494	396,574	5,682,068
歐洲	1,462,955	–	1,462,955
北美	5,381,025	8,837	5,389,862
新興市場	4,499,374	115,647	4,615,021
來自客戶合約之收入總額	16,628,848	521,058	17,149,906
收入確認之時間			
在某一時間點轉讓貨物	16,628,848	25,670	16,654,518
服務隨時間轉移	–	130,336	130,336
在某一時間點轉讓服務	–	365,052	365,052
來自客戶合約之收入總額	16,628,848	521,058	17,149,906

中期業績

6. 收入(續)

來自持續經營業務收入中來自客戶合約的分類收入信息(續)

來自客戶合約之收入與分類資料中披露之金額對賬如下：

截至2021年6月30日止六個月

分類	智屏及其他產品 (未經審核) 千港元	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元
來自客戶合約之收入			
外界客戶	34,213,076	720,772	34,933,848
分類間銷售	1,968,244	3,510	1,971,754
分類間調整及抵銷	36,181,320 (1,968,244)	724,282 (3,510)	36,905,602 (1,971,754)
來自客戶合約之收入總額	34,213,076	720,772	34,933,848

截至2020年6月30日止六個月

分類	智屏及其他產品 (未經審核) 千港元 (經重列)	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元 (經重列)
來自客戶合約之收入			
外界客戶	16,628,848	521,058	17,149,906
分類間銷售	1,155,232	7,081	1,162,313
分類間調整及抵銷	17,784,080 (1,155,232)	528,139 (7,081)	18,312,219 (1,162,313)
來自客戶合約之收入總額	16,628,848	521,058	17,149,906

中期業績

7. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元
以下各項之利息：		
銀行及其他貸款	188,788	79,990
一間TCL科技集團股份有限公司 (「TCL科技」)控制之公司之貸款	4,550	338
TCL控股控制之公司之貸款	11,601	269
一間TCL科技控制之公司貼現應收票據	-	129
租賃負債之利息支出	12,005	2,038
本期來自持續經營業務融資成本總額	216,944	82,764

8. 除稅前利潤

本集團來自持續經營業務除稅前利潤乃經扣除：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元 (經重列)
物業、廠房及設備折舊	172,214	84,522
投資物業折舊	7,437	1,552
使用權資產折舊	67,136	40,489
其他無形資產攤銷	284,686	12,830
獎勵計劃下以股份支付僱員薪酬福利	23,839	777
一間附屬公司之股權激勵福利	39,327	-
以股份支付之購股權開支	327	7,549

中期業績

9. 所得稅

香港利得稅乃按期內在在香港產生之估計應課稅利潤以16.5% (2020年6月30日：16.5%)之稅率計提撥備，除本集團一間附屬公司(為利得稅兩級制下之合資格實體)外。該附屬公司首2,000,000港元(2020年6月30日：2,000,000港元)之應課稅利潤按稅率8.25%徵稅，而剩餘應課稅利潤按稅率16.5%徵稅。其他地區之應課稅利潤稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元 (經重列)
本期－香港		
期內稅項支出	22,369	43,305
過往期內超額撥備	(602)	–
本期－其他地區		
期內稅項支出	124,782	79,108
過往期內(超額撥備)／撥備不足	(10,276)	11,091
遞延	(64,235)	(3,354)
本期來自持續經營業務稅項支出總額	72,038	130,150

10. 已終止經營業務

於2020年6月29日，本公司與T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業(香港)」)訂立一份有條件股份轉讓協議，據此，T.C.L.實業(香港)有條件地同意從本公司收購及本公司有條件地同意向T.C.L.實業(香港)轉讓Moka International Limited(「茂佳國際」)的100%股權，就此涉及之代價為人民幣2,500,000,000元(「茂佳國際出售事項」)，以現金方式支付。茂佳國際及其附屬公司(統稱「茂佳國際集團」)的主要業務為TV ODM業務。茂佳國際出售事項已於2020年8月31日完成。

中期業績

10. 已終止經營業務(續)

於2020年9月14日，TCL商用信息科技(惠州)有限責任公司(「商用信息科技」)與獨立第三方訂立一份股權轉讓協議，據此，商用信息科技同意出售，而獨立第三方同意收購TCL新技術(惠州)有限公司(「新技術(惠州)」)100%股權，代價為人民幣80,092,000元(「新技術(惠州)出售事項」)。新技術(惠州)的主要業務為安全及檢查設備業務。新技術(惠州)出售事項已於2020年9月23日完成。

茂佳國際出售事項及新技術(惠州)出售事項分別構成TV ODM業務及安全及檢查設備業務為已終止經營業務。

已終止經營業務截至2020年6月30日止六個月之業績呈列如下：

	截至2020年 6月30日止六個月 (未經審核) 千港元
收入	4,612,162
銷售成本	(4,363,659)
毛利	248,503
其他收入及收益	115,107
銷售及分銷支出	(88,891)
行政支出	(93,590)
研發費用	(92,742)
其他營運支出	(494)
	87,893
融資成本	(5,574)
已終止經營業務之除稅前利潤	82,319
所得稅：	
與稅前利潤相關	(13,443)
已終止經營業務之本期利潤	68,876

中期業績

10. 已終止經營業務(續)

已終止經營業務所產生之總計淨現金流如下：

	截至2020年 6月30日止六個月 (未經審核) 千港元
經營活動	(248,569)
投資活動	8,468
融資活動	(1,611)
現金流出淨額	(241,712)

	截至2020年 6月30日止六個月 (未經審核)
已終止經營業務之每股盈利：	
基本	3.00港仙
攤薄	2.96港仙

來自已終止經營業務之每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至2020年 6月30日止六個月 (未經審核)
來自已終止經營業務之母公司普通股股東應佔之利潤	68,876,000港元
用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股之加權平均數(附註12)	2,300,000,339
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股之加權平均數(附註12)	2,324,466,156

中期業績

11. 股息

董事會已決議就截至2021年6月30日止六個月不宣派任何股息（2020年6月30日：每股普通股9.70港仙，金額為230,029,000港元）。

12. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
	千港元	千港元
		(經重列)

盈利

用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股

股東應佔之利潤：

來自持續經營業務

1,041,140

466,996

來自已終止經營業務

-

68,876

1,041,140

535,872

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)

股份

用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股減就獎勵計劃

而持有的股份之加權平均數

2,404,554,107

2,300,000,339

攤薄影響－普通股之加權平均數：

購股權

21,671,544

3,629,814

獎勵股份

35,966,063

20,836,003

用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股之加權平均數

2,462,191,714

2,324,446,156

中期業績

13. 應收貿易賬款

本集團在中國內地之大部分銷售主要以貨到付款方式或以銀行擔保之商業票據結算，信貸期介乎於30日至90日。至於海外銷售方面，本集團一般要求以為期介乎90日至180日之信用證結賬。若干長期策略客戶之銷售按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

除應收關聯方款項外，鑑於上文所述者，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量分散之客戶有關，故並無重大的信貸集中風險。本集團並無就其應收貿易賬款持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款為免息。

於報告期間末，應收貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	2021年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 12月31日 (經審核) 千港元
即期至90日	8,748,847	8,774,198
91日至180日	1,282,143	981,656
181日至365日	587,808	120,536
365日以上	525,203	1,133,218
	11,144,001	11,009,608
減值撥備	(155,533)	(158,240)
	10,988,468	10,851,368

本集團之應收貿易賬款中包括(i)將保理之應收款項721,692,000港元(2020年12月31日：549,631,000港元)，以及(ii)本集團由於沒有實質上保留也沒有實質上轉移應收貿易賬款所帶來的絕大部分的風險和回報，根據持續參與保理應收貿易賬款的程度而繼續確認的資產以及相關負債賬面值為4,398,000港元(2020年12月31日：6,808,000港元)。該等應收貿易賬款乃分類為按公平值計入損益之金融資產。其餘應收貿易賬款賬面總額10,417,911,000港元(2020年12月31日：10,453,169,000港元)按攤餘成本計量。

中期業績

14. 應付貿易賬款

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	2021年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 12月31日 (經審核) 千港元
即期至90日	13,133,616	13,236,751
91日至180日	1,794,271	768,348
181日至365日	233,230	162,076
365日以上	367,013	249,963
	15,528,130	14,417,138

應付貿易賬款為免息，信貸期一般介乎30日至120日。

中期業績

15. 計息銀行貸款及其他貸款

	2021年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 12月31日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款—無抵押	6,871,584	4,522,538
其他貸款—無抵押	21,634	59,405
作為保理貿易應收賬款代價之銀行墊款	4,398	6,808
	6,897,616	4,588,751
非流動		
銀行貸款—無抵押	153,555	836,651
其他貸款—無抵押	-	21,386
	153,555	858,037
	7,051,171	5,446,788
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	6,875,982	4,529,346
於第二年內	38,056	736,125
於第三年至第五年內	115,499	100,526
	7,029,537	5,365,997
分析為：		
償還其他應付貸款：		
於一年內或按要求	21,634	59,405
於第二年內	-	21,386
	21,634	80,791
	7,051,171	5,446,788

附註：

- (a) 於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) 於報告期間末，TCL控股連同TCL科技已為本集團之若干銀行貸款作擔保，擔保金額達2,624,169,000港元（2020年12月31日：2,687,453,000港元）及TCL科技已個別為本集團之若干銀行貸款作擔保，擔保金額達2,287,800,000港元（2020年12月31日：1,726,855,000港元）。

中期業績

16. 股本

	2021年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 12月31日 (經審核) 千港元
法定：		
3,000,000,000股 (2020年12月31日：3,000,000,000股) 每股1.00港元之股份	3,000,000	3,000,000
已發行及已繳足：		
2,471,062,196股 (2020年12月31日：2,452,481,691股) 每股1.00港元之股份	2,471,062	2,452,482

於截至2021年6月30日止六個月內，4,175,998股、939,917股、855,978股、7,071,337股、747,999股及4,789,276股購股權所附帶之認購權分別按認購價每股3.3918港元、3.7329港元、3.5700港元、4.1520港元、4.3860港元及4.4834港元獲行使，引致以總現金代價（除費用前）約74,842,000港元發行合共18,580,505股每股1.00港元之股份。

中期業績

17. 關聯人士交易

(a) 本集團於期內曾與關聯人士進行下列重大交易：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元
合資公司：		
銷售製成品	484,387	162,909
售後服務收入	1,202	1,100
銷售原材料	1,395	-
購買原材料	302	-
聯營公司：		
利息收入	429	207
購買製成品	8,854	-
銷售原材料	20,877	2,123
銷售製成品	2,452,027	886,446
售後服務收入	668	-
售後服務費	156,011	-
IT及其他服務費	-	4,743
其他服務收入	40,666	40,174
平台服務費	41	-
租金、保養收入及設施使用收入	1,606	-
TCL科技控制之公司：		
利息收入	2,563	333
利息支出	4,550	467
購買原材料	8,249,729	5,184,486
購買製成品	673,002	15,016
銷售原材料	17,655	8
銷售製成品	292,065	990
租金、保養收入及設施使用收入	12,664	192
租金支出及許可費	4,840	21,813
償付研發及租金支出	55,428	67,076
售後服務收入	4,332	4,894
推廣費收入	1,690	4,731
平台服務費	1,253	-
使用權資產增加	1,794	-
使用權資產折舊	10,348	3,869
租賃負債之利息支出	1,211	285
IT及其他服務費	2,739	-
其他服務收入	861	-
其他融資服務費	-	1

中期業績

17. 關聯人士交易 (續)

(a) 本集團於期內曾與關聯人士進行下列重大交易：(續)

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元
TCL科技之關聯公司：		
購買原材料	-	159,127
銷售原材料	-	181,270
售後服務費	-	1,008
TCL控股控制之公司：		
利息收入	3,434	1,790
利息支出	11,601	269
償付品牌推廣費用	-	149,958
購買原材料	79,773	70,986
購買製成品	3,225,633	1,582,166
銷售原材料	13,117	27,334
銷售製成品	469,547	1,793,604
租金、保養收入及設施使用收入	15,713	3,988
租金支出及許可費	17,375	332
品牌推廣費用	86,247	-
售後服務收入	1,986	689
售後服務費	17,656	164,482
推廣費收入	285	-
平台服務費	-	3,626
使用權資產增加	12,288	38,994
使用權資產折舊	7,822	16,923
租賃負債之利息支出	1,044	1,504
IT及其他服務費	31,700	12,987
其他服務收入	135,728	2,902
其他融資服務費	1,662	-

中期業績

17. 關聯人士交易 (續)

(a) 本集團於期內曾與關聯人士進行下列重大交易：(續)

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元
TCL控股之關聯公司：		
購買原材料	1,093,639	558,436
購買製成品	597	—
銷售原材料	1,195	1,112
銷售製成品	301,671	201,436
售後服務收入	497	—
加工費支出	163,750	22,538
物流服務費支出	156,340	176,767
使用權資產增加	43,612	—
使用權資產折舊	5,132	333
租賃負債之利息支出	1,067	45
租金收入	1,335	1,099
其他關聯人士：		
銷售製成品	309,818	285,803

(b) 與關聯人士之結欠餘額

	應收關聯人士款項		應付關聯人士款項	
	2021年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 12月31日 (經審核) 千港元	2021年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 12月31日 (經審核) 千港元
合資公司	194,291	130,570	—	—
聯營公司	769,263	1,139,689	46,359	51,486
TCL科技及其關聯公司	836,195	207,633	3,893,343	2,837,686
TCL控股及其關聯公司	4,843,513	2,730,545	6,040,111	2,609,527
其他關聯人士	397,147	229,665	2,484	1,959

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級

本集團金融工具(賬面值與公平值合理相若者除外)之賬面值及公平值如下：

	賬面值		公平值	
	2021年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 12月31日 (經審核) 千港元	2021年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 12月31日 (經審核) 千港元
金融資產				
指定按公平值計入其他全面 收益之權益投資	109,980	101,670	109,980	101,670
受限制現金及已抵押存款· 非流動部分	58	131	54	122
分類為按公平值計入損益之 金融資產之應收貿易賬款 應收票據	726,090	556,439	726,090	556,439
1,759,881	2,829,150	1,759,881	2,829,150	
分類為按公平值計入損益之 金融資產之其他應收款項	75,164	90,176	75,164	90,176
按公平值計入損益之金融資產 衍生金融工具	1,110,695	1,083,253	1,110,695	1,083,253
237,367	339,992	237,367	339,992	
	4,019,235	5,000,811	4,019,231	5,000,802
金融負債				
計息銀行貸款及其他貸款	7,051,171	5,446,788	6,983,583	5,396,111
衍生金融工具	218,763	194,769	218,763	194,769
認沽期權相關金融負債	130,428	123,916	130,428	123,916
其他長期應付款項	35,733	34,313	35,229	33,011
	7,436,095	5,799,786	7,368,003	5,747,807

管理層已評估得出，現金及現金等值項目、受限制現金及已抵押存款之流動部分、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應付票據、計入預付款項、其他應收款項及其他資產之金融資產以及計入其他應付款項及預提費用之金融負債之公平值大致約等於其賬面值，主要乃由於該等工具的短期到期性質。

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

本集團由財務總監領導的公司財務團隊負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。財務總監直接向本公司首席財務官(「首席財務官」)及審核委員會報告。於各報告日期，財務部門分析金融工具價值的變動，並確定估值所用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。估值流程及結果每年兩次與審核委員會討論，以進行中期及年度財務申報。

金融資產及負債之公平值以自願交易方(強迫或清盤出售除外)當前交易中該工具之可交易金額入賬。於估計公平值時使用了以下方法及假設：

受限制現金及已抵押存款之非流動部分、計息銀行貸款及其他貸款及其他長期應付款項之公平值按條款、信貸風險及餘下年期相若的工具目前適用的利率貼現預期未來現金流量計算。於2021年6月30日，本集團就計息銀行貸款及其他貸款承擔之違約風險導致之公平值變動經評估為並不重大。

認沽期權相關金融負債之公平值已使用重大不可觀察市場輸入數據以貼現現金流量模式計量。

上市權益投資的公平值基於市場報價。指定為按公平值計入其他全面收益之非上市權益投資的公平值使用基於市場的估值方法，採用並非以可觀察市場價格或利率支持的假設進行估計。相關估值需要董事基於行業、規模、槓杆及策略釐定可資比較公眾公司(同業)並為所識別的可資比較公司計算適當價格倍數，例如企業價值與息稅前盈利比率(「EV/EBIT」)及市盈率(「市盈率」)。相關倍數以可資比較公司的企業價值除以盈利指標計算。而交易倍數則會基於公司特定事實及情況，就無流動性及相對可資比較公司的規模差異等考慮因素作出折讓。經折讓的倍數其後應用於非上市權益投資的相應盈利指標以計量公平值。董事認為，此估值方法得出的估計公平值(計入綜合財務狀況表)及公平值的相關變動(計入其他全面收益)屬合理，並為於各報告期末的最合適價值。

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

本集團投資之非上市投資，是指中國境內銀行發行之理財產品。本集團已根據近似條款及風險之市場利率工具，採用貼現現金流量估值方法估計該等非上市投資的公平值。

衍生金融工具包括遠期外匯合約、外匯掉期和利率掉期使用類似遠期定價模型和利率互換模型的估值技術，並以現價計算。此模型包括多種市場可觀察因素，包括交易對手信用質量、外幣兌換即期或遠期匯率及利率曲線。本集團與各種交易對手簽訂該類衍生金融工具協議，交易對手主要是獲得AAA信貸評級的金融機構。衍生金融工具包括認購期權及認沽期權乃按布萊克-肖爾斯期權定價模式或蒙特卡爾模擬模式之估值技巧計量。模式結合多項市場可觀察輸入數據，包括無風險利率及波動性。遠期外匯合約、外匯掉期及利率掉期、認購期權和認沽期權賬面價值與其公平值一致。

於2021年6月30日，衍生資產頭寸之逐日盯市場價值為衍生交易對手違約風險應估之信貸估值調整淨額。交易對手風險變動並無對於對沖關係及按公平值確認之其他金融工具中指定之衍生工具之對沖成效評估造成重大影響。

對於按公平值計入其他全面收益之非上市權益投資之公平值，管理層估計使用合理可能替代數據作為估值模型輸入數據之潛在影響。

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

以下為於2021年6月30日及2020年12月31日金融工具估值之重大不可觀察輸入數據連同定量敏感度之分析概要：

估值技術	重大不可觀察 輸入數據	範圍	公平值對輸入數據之敏感度
非上市股本 投資	同業平均 EV/EBIT倍數	2021年6月30日： 3.0倍至6.9倍 (2020年12月31日：無)	倍數增加5% (2020年12月31日：5%) 將導致公平值增加零港元 (2020年12月31日：零港元)
	同業平均 市售率倍數	2021年6月30日 0.3倍至10.1倍 (2020年12月31日： 0.8倍至6.3倍)	倍數增加5% (2020年12月31日：5%) 將導致公平值增加零港元 (2020年12月31日：2,292,000港元)
	同業平均 市銷率倍數	2021年6月30日： 2.2倍至3.2倍 (2020年12月31日： 0.8倍至7.3倍)	倍數增加5% (2020年12月31日：5%) 將導致公平值增加零港元 (2020年12月31日：112,000港元)
	同業平均 市盈率倍數	2021年6月30日：零 (2020年12月31日： 14.0倍至21.8倍)	倍數增加零 (2020年12月31日：5%) 將導致公平值增加零港元 (2020年12月31日：769,000港元)

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

以下為於2021年6月30日及2020年12月31日金融工具估值之重大不可觀察輸入數據連同定量敏感度之分析概要：(續)

估值技術	重大不可觀察 輸入數據	範圍	公平值對輸入數據之敏感度	
認購期權	布萊克-肖爾斯 期權定價模式及 蒙特卡爾模擬 模式	無風險利率	2021年6月30日： 0.49%至4.40% (2020年12月31日： 0.49%至4.40%)	無風險利率增加(減少)1% (2020年12月31日：1%)將對 公平值無重大影響
		波動性	2021年6月30日： 30.99%至48.62% (2020年12月31日： 30.99%至48.62%)	波動性增加(減少)1% (2020年12月31日：1%)將對 公平值無重大影響
認沽期權	布萊克-肖爾斯期 權定價模式	無風險利率	2021年6月30日：0.20% (2020年12月31日：0.20%)	無風險利率增加(減少)1% (2020年12月31日：1%)將對 公平值無重大影響
		波動性	2021年6月30日： 37.60%至51.66% (2020年12月31日： 37.60%至51.66%)	波動性增加(減少)1% (2020年12月31日：1%)將對 公平值無重大影響

缺乏可銷性折讓指本集團認為市場參與者在為投資定價時會考慮的溢價及折讓金額。

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級

下表列示本集團金融工具之公平值層級：

以公平值計量之資產：

於2021年6月30日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (未經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (未經審核) 千港元	重大 可觀察 輸入數據 (第二級) (未經審核) 千港元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (未經審核) 千港元	
指定按公平值計入				
其他全面收益之權益投資	16,958	-	93,022	109,980
分類為按公平值計入損益之 金融資產之應收貿易賬款	-	726,090	-	726,090
應收票據	-	1,759,881	-	1,759,881
分類為按公平值計入損益之 金融資產之其他應收款項	-	75,164	-	75,164
按公平值計入損益之金融資產 衍生金融工具	-	1,110,695	-	1,110,695
	-	72,388	164,979	237,367
	16,958	3,744,218	258,001	4,019,177

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

以公平值計量之資產：(續)

於2020年12月31日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (經審核) 千港元	重大 可觀察 輸入數據 (第二級) (經審核) 千港元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (經審核) 千港元	
指定按公平值計入				
其他全面收益之權益投資	9,717	—	91,953	101,670
分類為按公平值計入損益之 金融資產的應收貿易賬款	—	556,439	—	556,439
應收票據	—	2,829,150	—	2,829,150
分類為按公平值計入損益之 金融資產之其他應收款項	—	90,176	—	90,176
按公平值計入損益之金融資產	—	1,083,253	—	1,083,253
衍生金融工具	—	177,447	162,545	339,992
	9,717	4,736,465	254,498	5,000,680

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

以公平值計量之資產：(續)

期內，第三級公平值計量的變動如下：

	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元
按公平值計入其他全面收益之權益投資：		
於1月1日	91,953	143,920
於其他全面收益中確認的虧損總額	-	(3,430)
所得稅影響	-	(323)
匯兌調整	1,069	(2,734)
於6月30日	93,022	137,433
衍生金融工具：		
於1月1日	162,545	101,144
匯兌調整	2,434	(469)
於6月30日	164,979	100,675

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

以公平值計量之負債：

於2021年6月30日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (未經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (未經審核) 千港元	重大 可觀察 輸入數據 (第二級) (未經審核) 千港元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (未經審核) 千港元	
衍生金融工具	-	203,913	14,850	218,763

於2020年12月31日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (經審核) 千港元	重大 可觀察 輸入數據 (第二級) (經審核) 千港元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (經審核) 千港元	
衍生金融工具	-	179,942	14,827	194,769

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

以公平值計量之負債：(續)

期內，第三級公平值計量的變動如下：

	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元
衍生金融工具：		
於1月1日	14,827	6,899
匯兌調整	23	(32)
於6月30日	14,850	6,867

期內，金融資產及金融負債之第一級及第二級之間均無轉移公平值計量，亦無轉入或轉出第三級(2020年6月30日止六個月：無)。

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

有披露公平值之資產：

於2021年6月30日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (未經審核)
	於活躍市場的報價 (第一級) (未經審核)	重大 可觀察 輸入數據 (第二級) (未經審核)	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (未經審核)	
受限制現金及已抵押存款， 非流動部分	-	54	-	54
	千港元	千港元	千港元	千港元

於2020年12月31日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (經審核)
	於活躍市場的報價 (第一級) (經審核)	重大 可觀察 輸入數據 (第二級) (經審核)	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (經審核)	
受限制現金及已抵押存款， 非流動部分	-	122	-	122
	千港元	千港元	千港元	千港元

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

有披露公平值之負債：

於2021年6月30日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (未經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (未經審核) 千港元	重大 可觀察 輸入數據 (第二級) (未經審核) 千港元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (未經審核) 千港元	
計息銀行及其他貸款	-	6,983,583	-	6,983,583
認沽期權相關金融負債	-	-	130,428	130,428
其他長期應付款項	-	35,229	-	35,229
	-	7,018,812	130,428	7,149,240

於2020年12月31日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (經審核) 千港元	重大 可觀察 輸入數據 (第二級) (經審核) 千港元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (經審核) 千港元	
計息銀行及其他貸款	-	5,396,111	-	5,396,111
認沽期權相關金融負債	-	-	123,916	123,916
其他長期應付款項	-	33,011	-	33,011
	-	5,429,122	123,916	5,553,038

中期業績

19. 比較金額

誠如財務報表附註4所說明，已作出上一年度因臨時賬目所產生的追溯調整，並已重列以前年度財務報表及附註的若干項目及結餘。誠如財務報表附註10所闡述，已重列比較綜合損益及其他全面收益表，猶如本期之已終止經營業務已於比較期初終止經營。若干比較金額已獲重新分類以符合本期之呈列及披露。

20. 批准未經審核中期簡明綜合財務報告

董事會已於2021年8月6日批准及授權刊發未經審核中期簡明綜合財務報告。

其他資料

董事資料之變更

董事在以下方面的若干資料自本公司2020年年報(「2020年年報」)刊發之日起至本中期報告日期已變更並需根據上市規則第13.51B(1)條披露：

生效日期	變更事項
2021年4月30日	王成先生獲委任為廣東奧馬電器股份有限公司(股份代號：002668.SZ)的董事。
2021年4月30日	胡殿謙先生(「胡先生」)獲委任為廣東奧馬電器股份有限公司(股份代號：002668.SZ)的董事長。
2021年5月31日	李宇浩先生辭任融創中國控股有限公司(股份代號：01918.HK)旗下融創文化集團的副總裁兼內容與投資中心總經理。
2021年6月1日	李宇浩先生獲委任為麥岩智能科技(北京)有限公司的首席執行官。
2021年6月8日	Albert Thomas DA ROSA, Junior先生辭任香港建設(控股)有限公司(當時股份代號：00190.HK，其證券於2021年6月8日從香港聯交所除牌)的獨立非執行董事。
2021年6月10日	胡先生獲委任為本公司的聯席公司秘書，為期三年。詳情請參閱本公司日期為2021年6月10日之公告。
2021年8月1日	Albert Thomas DA ROSA, Junior先生辭任渝太地產集團有限公司(股份代號：00075.HK)的公司秘書。

其他資料

董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於2021年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（按證券及期貨條例（香港法例第571章，「證券及期貨條例」）第XV部之涵義）之股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司所存置登記冊之權益及淡倉；或根據上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須另行知會本公司及香港聯交所之權益及淡倉如下：

(A) 於本公司之權益－好倉

董事姓名	擁有權益或被視為擁有權益之 普通股數目			根據股本衍生工具擁有權益或視為 擁有權益之相關股份數目		總計	佔本公司 已發行股份數目 之概約百分比 (附註2)
	個人權益	配偶權益	其他權益 (附註1)	個人權益	配偶權益		
李東生(「李先生」)	62,055,382	2,455,073	137,838	3,955,940	399,797	68,984,030	2.79%
王成	2,483,137	-	7,625,290	6,357,023	-	16,465,450	0.67%
閻曉林	13,414	-	3,395,637	808,710	-	4,217,761	0.17%
Albert Thomas DA ROSA, Junior	7,463	-	7,463	116,442	-	131,368	0.01%
孫力	-	-	2,428,562	-	-	2,428,562	0.10%
李宇浩	24,000	-	-	-	-	24,000	0.001%
Robert Maarten WESTERHOF	37,315	-	7,463	116,442	-	161,220	0.01%
王一江	36,849	-	7,463	242,260	-	286,572	0.01%
劉紹基	37,315	-	7,463	236,301	-	281,079	0.01%

其他資料

董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉(續)

(B) 於本公司相聯法團之權益—好倉

TCL控股(附註3)

董事姓名	所持普通股數目	佔TCL控股已發行股份數目之概約百分比 (附註4)
李先生(附註5)	2,149,980,000	33.33%

附註：

1. 該等股份乃根據獎勵計劃向相關董事授予之獎勵股份且於2021年6月30日並未歸屬，此外亦包括根據獎勵計劃已授予相關董事之配偶之獎勵股份。
2. 此百分比乃根據本公司於2021年6月30日之本公司已發行股份數目(即2,471,062,196股股份)計算。
3. TCL控股為根據中國法律成立之一間股份有限公司，為本公司之最終控股股東。
4. 此百分比乃根據TCL控股所提供的於2021年6月30日之已發行股份數目(即6,450,000,000股股份)計算。
5. 於2021年6月30日，寧波礪達致輝企業管理合夥企業(有限合夥)(「礪達致輝」)為有限合夥，而李先生以有限合夥人的身份擁有礪達致輝超過50%經濟權益。礪達致輝的普通合夥人為惠州礪達天成股權投資有限公司，而李先生擁有該公司超過50%股權。因此，於2021年6月30日，李先生視為於TCL控股已發行股本中擁有持有礪達致輝所持有股份的權益。

除上文所披露者外，於2021年6月30日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須予記錄之權益或淡倉，或須根據標準守則另行知會本公司及香港聯交所之權益或淡倉。

其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2021年6月30日，根據本公司按證券及期貨條例第336條所規定而存置之權益登記冊所記錄，擁有本公司股份及相關股份權益及淡倉之人士（本公司董事或最高行政人員除外）如下：

(i) 本公司股份之好倉

股東	身份	所持股份數目	佔本公司已發行 股份數目之 概約百分比 (附註1)
TCL控股(附註2)	受控集團之權益	1,260,358,288 (附註3)	51.00%
汪靜波	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.12%
曾強	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.12%
諾亞控股有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註5)	14.12%
上海諾亞投資管理有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.12%
諾亞正行基金銷售有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註5)	14.12%

其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉(續)

(i) 本公司股份之好倉(續)

股東	身份	所持股份數目	佔本公司已發行 股份數目之 概約百分比 (附註1)
北京鑫根投資管理有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.12%
歌斐創世鑫根併購一號投資基金	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.12%
歌斐創世鑫根併購基金F投資基金	受控集團之權益	348,850,000 (附註6)	14.12%
百年人壽保險股份有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註7)	14.12%
蕪湖歌斐資產管理有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.12%
樂視網信息技術(北京)股份有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.12%
深圳市樂視鑫根併購基金投資 管理企業(有限合夥)	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.12%
深圳市樂視鑫根併購基金投資 管理有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.12%

其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉(續)

(i) 本公司股份之好倉(續)

附註：

- 有關主要股東之權益百分比乃根據通知本公司及於香港聯交所網站所披露該主要股東持有股份及相關股份之數目之權益佔本公司於2021年6月30日之已發行股份數目(即2,471,062,196股已發行股份)之比例計算。
- 於2021年6月30日，下列董事為於本公司股份及相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須向本公司披露之權益或淡倉之公司之董事／僱員：
 - 李先生亦為TCL控股及T.C.L.實業(香港)之董事；
 - 王成先生亦為TCL控股之首席執行官；
 - 胡先生亦為TCL控股之首席財務官；及
 - 孫力先生亦為TCL控股之首席技術官。
- TCL控股被視為透過T.C.L.實業(香港)擁有本公司1,260,358,288股股份的權益。
- 根據上述主要股東所作出相關披露資料內所載之資料，本公司348,850,000股股份由Zeal Limited(深圳市樂視鑫根併購基金投資管理企業(有限合夥)之全資附屬公司)持有。深圳市樂視鑫根併購基金投資管理企業(有限合夥)之(i)0.1%由曾強先生透過北京鑫根投資管理有限公司間接持有；(ii)20.81%由樂視網信息技術(北京)股份有限公司透過深圳市樂視鑫根併購基金投資管理有限公司間接持有；(iii)63.14%由汪靜波先生透過上海諾亞投資管理有限公司、蕪湖歌斐資產管理有限公司及歌斐創世鑫根併購一號投資基金間接持有。

其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉(續)

(i) 本公司股份之好倉(續)

附註：(續)

5. 根據上述主要股東所作出相關披露資料內所載之資料，本公司348,850,000股股份乃以諾亞正行基金銷售有限公司(屬受益人之一)之信託持有，而諾亞控股有限公司則透過彼於諾亞正行基金銷售有限公司之間接100%權益被視為擁有本公司股份之權益。
6. 根據上述主要股東所作出相關披露資料內所載之資料，歌斐創世鑫根併購基金F投資基金透過彼於歌斐創世鑫根併購一號投資基金之65.4%間接權益被視為擁有本公司348,850,000股股份之權益。
7. 根據上述主要股東所作出相關披露資料內所載之資料，本公司348,850,000股股份乃以百年人壽保險股份有限公司(屬受益人之一)之信託持有。

除上文所披露者外，於2021年6月30日，除本公司董事或最高行政人員(有關權益詳情已載於上文「董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節)外，概無任何人士知會本公司其擁有根據證券及期貨條例第336條規定須予記錄的本公司股份或相關股份中的權益或淡倉。

董事購入股份或債權證之權利

除於本中期報告中「其他資料」部份載列標題為「董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」、「購股權計劃」及「獎勵計劃」所披露者外，於截至2021年6月30日止六個月內並無授出權利予任何董事或其各自之配偶或未滿十八歲之子女，以購入本公司股份或債權證而獲取利益，彼等亦無行使該等權利；本公司或其任何附屬公司、控股公司或同系附屬公司亦無參與任何安排，以令董事能於任何其他法人團體獲得該等權利。

其他資料

購股權計劃

本公司於2007年2月15日採納購股權計劃(「2007年計劃」)，旨在為本集團營運之成功作出貢獻之合資格參與者提供獎勵及嘉許。藉於2016年5月18日舉行本公司之股東週年大會(「股東週年大會」)上通過之一項股東決議案，新購股權計劃(「2016年計劃」)已被採納，而2007年計劃已被終止。因此，本公司不再根據2007年計劃進一步授予任何購股權，然而，2007年計劃終止前所授予之所有購股權將仍然具有完全效力。2007年計劃之合資格參與者包括董事(包括獨立非執行董事)、本集團之其他僱員、顧問、諮詢人、代理、承包商、本集團之貨品或服務供應商、本集團之客戶、股東、本公司附屬公司之任何非控股股東及董事會全權酌情認為可能或已對本集團作出貢獻之任何其他人士。2016年計劃主要將2007年計劃之合格參與者中「任何其他人士」之定義修改為TCL科技(為本公司當時的最終實益擁有人)及其聯屬公司之員工及高級職員。2016年計劃於2016年5月18日生效，除非被另行註銷或修訂，將自該日起維持10年有效。

本公司可根據於2016年計劃將授出之所有購股權獲行使時發行之本公司股份總數，合共不得超過2016年計劃獲批准當日之已發行本公司股份數目的10%。該10%限額可在本公司股東通過普通決議案批准下予以更新。本公司可於根據2016年計劃已授出及有待行使之所有尚未行使購股權獲行使時發行之股數上限，不得超過不時之已發行本公司股份數目的30%。在12個月期間內，因任何一名參與者行使所獲授之購股權而發行或將發行之本公司股份最高數目，不得超過本公司已發行股份數目的1%，除非已獲本公司股東在本公司週年大會批准(或就本公司任何主要股東、獨立非執行董事或彼等各自之聯繫人而言，為0.1%)。

其他資料

購股權計劃(續)

凡向本公司之董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自之聯繫人授予購股權，均須事先取得獨立非執行董事之批准。此外，在任何12個月期間內，凡向本公司之主要股東或獨立非執行董事或彼等各自之聯繫人授予之任何購股權，超逾於任何時候之本公司已發行股份數目的0.1%及總值(按授予日期之本公司股份價格計算)超逾5,000,000港元，均須事先於本公司股東大會上取得股東批准。

各承授人可於支付不可退回的象徵式代價1.00港元，接納授予之購股權。2016年計劃並無訂明任何最短持有期限，惟董事會有權釐定與構成購股權之部分或所有股份有關之購股權於可行使前須持有之最短期限。已授予購股權之行使期可由董事釐定，並由指定日期開始及直至不超過相關購股權授予日期起計十年之日期結束。

認購本公司股份之購股權之行使價可由董事釐定，惟不得低於下述之最高者：(i)在授予日期本公司股份於香港聯交所之收市價；(ii)緊接授予日期前五個交易日，本公司股份於香港聯交所之平均收市價；及(iii)本公司股份之面值。

購股權並不賦予持有人權利以收取股息或於本公司之本公司股東大會上投票。

其他資料

購股權計劃(續)

董事已估計已授出之購股權價值，在計算時乃採用於授出購股權日期之二項式購股權訂價模式。由於預期日後表現輸入該模式之多項假設有主觀性質及不明朗情況，以及模式本身之若干固有限制，採用二項式模式計算之購股權價值須受若干基本限制。

購股權之價值隨若干主觀假設之不同變數而更改。所採用之變數有任何更改均會對購股權公平值之估計有重大影響。

2016年計劃及修訂之詳情載列於本公司日期為2016年4月18日之通函。

於2018年5月23日舉行之本公司股東週年大會上，一項普通決議案獲得通過以更新根據2016年計劃下之購股權授權上限，惟根據2016年計劃所授出或行使的購股權而導致可能配發及發行的本公司股份總數不得超過相關決議通過當日已發行本公司股份數目的10% (2,332,613,561股股份的10%，即233,261,356股本公司股份)。詳情請亦參閱本公司日期為2018年4月20日之通函。

於2021年6月30日，在行使(i)所有尚未行使之購股權；及(ii)根據隨之可動用之計劃授權上限所有可授予之購股權時分別可發行58,170,397股及233,261,356股本公司股份，分別相當於本公司於2021年6月30日之已發行股份數目約2.35%及9.44%。假設所有上述58,170,397尚未行使購股權於2021年6月30日獲行使，本公司於2021年6月30日的已發行股份總數將為2,529,232,593及T.C.L.實業(香港)及Zeal Limited之持股量將分別下跌至約49.83%及13.79%。

其他資料

購股權計劃(續)

於期內根據購股權計劃尚未行使之購股權詳情如下：

參加者之姓名或類別	購股權數目					購股權 授出日期	購股權 行使價 港元	購股權 行使期	緊接授出 購股權 當日之 股份收市價 港元	緊接行使 日期前之 加權平均股份 收市價 港元	
	於2021年 1月1日	於期內 授出	於期內 行使	於期內 取消	於期內 失效						
董事											
<i>執行董事</i>											
李先生	205,337	-	-	-	-	205,337	2016年6月2日	4.3860	附註3	4.49	不適用
	2,150,700	-	-	-	-	2,150,700	2018年11月23日	4.1520	附註5	3.91	不適用
	1,599,903	-	-	-	-	1,599,903	2018年4月25日	3.5700	附註6	3.55	不適用
	3,955,940	-	-	-	-	3,955,940					
王成	670,261	-	(670,261)	-	-	-	2015年3月9日	4.4834	附註1	4.40	6.66
	1,449,817	-	(235,000)	-	-	1,214,817	2015年8月31日	3.3918	附註2	3.54	6.67
	158,282	-	-	-	-	158,282	2016年6月2日	4.3860	附註3	4.49	不適用
	291,063	-	-	-	-	291,063	2017年5月12日	3.7329	附註4	3.70	不適用
	4,301,397	-	-	-	-	4,301,397	2018年11月23日	4.1520	附註5	3.91	不適用
	391,464	-	-	-	-	391,464	2018年4月25日	3.5700	附註6	3.55	不適用
	7,262,284	-	(905,261)	-	-	6,357,023					
饒曉林	391	-	-	-	(391)	-	2015年3月9日	4.4834	附註1	4.40	不適用
	156,398	-	(156,000)	-	-	398	2015年8月31日	3.3918	附註2	3.54	6.67
	153,478	-	-	-	-	153,478	2016年6月2日	4.3860	附註3	4.49	不適用
	116,442	-	-	-	-	116,442	2018年11月23日	4.1520	附註5	3.91	不適用
	538,392	-	-	-	-	538,392	2018年4月25日	3.5700	附註6	3.55	不適用
	965,101	-	(156,000)	-	(391)	808,710					
	12,183,325	-	(1,061,261)	-	(391)	11,121,673					
<i>非執行董事</i>											
Albert Thomas DA ROSA, Junior	116,442	-	-	-	-	116,442	2018年11月23日	4.1520	附註5	3.91	不適用
	116,442	-	-	-	-	116,442					

其他資料

購股權計劃(續)

於期內根據購股權計劃尚未行使之購股權詳情如下：(續)

參加者之姓名或類別	購股權數目					購股權 授出日期	購股權 行使價 港元	購股權 行使期	緊接授出 購股權 當日之 股份收市價 港元	緊接行使 日期前之 加權平均股份 收市價 港元	
	於2021年 1月1日	於期內 授出	於期內 行使	於期內 取消	於期內 失效						
獨立非執行董事											
Robert Maarten WESTERHOF	116,442	-	-	-	-	116,442	2018年1月23日	4,1520	附註5	3.91	不適用
	116,442	-	-	-	-	116,442					
王一江	125,818	-	-	-	-	125,818	2016年6月2日	4,3860	附註3	4.49	不適用
	116,442	-	-	-	-	116,442	2018年1月23日	4,1520	附註5	3.91	不適用
	242,260	-	-	-	-	242,260					
劉紹基	116,442	-	-	-	-	116,442	2018年1月23日	4,1520	附註5	3.91	不適用
	119,859	-	-	-	-	119,859	2018年4月25日	3,5700	附註6	3.55	不適用
	236,301	-	-	-	-	236,301					
	711,445	-	-	-	-	711,445					
董事聯繫人											
市川雪(魏雪) (李先生之配偶)	127,329	-	-	-	-	127,329	2016年6月2日	4,3860	附註3	4.49	不適用
	272,468	-	-	-	-	272,468	2018年4月25日	3,5700	附註6	3.55	不適用
	399,797	-	-	-	-	399,797					
本集團其他僱員											
	1,951,035	-	(1,937,613)	-	(13,422)	-	2015年3月9日	4,4834	附註1	4.40	6.73
	8,742,789	-	(3,349,644)	-	(1,227)	5,391,918	2015年8月31日	3,3918	附註2	3.54	6.73
	1,032,418	-	(572,993)	-	-	459,425	2016年6月2日	4,3860	附註3	4.49	6.51
	4,885,322	-	(939,917)	-	(13,458)	3,931,947	2017年5月12日	3,7329	附註4	3.70	6.50
	42,894,971	-	(7,071,337)	-	(6,366,054)	29,457,580	2018年1月23日	4,1520	附註5	3.91	6.70
	59,506,535	-	(13,871,504)	-	(6,394,161)	39,240,870					
曾經或可能對本集團 作出貢獻之人士*											
	2,181,402	-	(2,181,402)	-	-	-	2015年3月9日	4,4834	附註1	4.40	6.73
	2,112,106	-	(435,354)	-	-	1,676,752	2015年8月31日	3,3918	附註2	3.54	6.73
	1,815,734	-	(175,006)	-	-	1,640,728	2016年6月2日	4,3860	附註3	4.49	6.51
	4,274,865	-	(855,978)	-	(39,755)	3,379,132	2018年4月25日	3,5700	附註6	3.55	6.20
	10,384,107	-	(3,647,740)	-	(39,755)	6,696,612					
	83,185,209	-	(18,580,505)	-	(6,434,307)	58,170,397					

其他資料

購股權計劃(續)

於期內根據購股權計劃尚未行使之購股權詳情如下：(續)

附註1 該等購股權之三分之一可於2017年1月9日起行使，另外三分之一可於2018年1月9日起行使，而餘下之三分之一可於2019年1月9日起行使，直至2021年3月8日為止。

附註2 就授予本集團僱員之購股權而言，該等購股權之約三分之一可於2017年1月9日起行使，另外約三分之一於2018年1月9日起行使，而餘下約三分之一可於2019年1月9日起行使，直至2021年8月30日為止。

就授予TCL科技及其附屬公司(不包括本集團)(「TCL科技集團」)僱員之購股權而言，該等購股權之約三分之一可於2015年12月31日起行使，另外約三分一可於2016年12月31日起行使，而餘下之約三分之一可於2017年12月31日起行使，直至2021年8月30日為止。

附註3 就授予本集團僱員之購股權而言，該等購股權之約13%可於2017年1月9日起行使，另外約43%於2018年1月9日起行使，而餘下約44%可於2019年1月9日起行使，直至2022年6月1日為止。

就授予TCL科技集團僱員之購股權而言，該等購股權之約三分之一可於2016年12月31日起行使，另外約三分之一可於2017年12月31日起行使，而餘下約三分之一可於2018年12月31日起行使，直至2022年6月1日為止。

附註4 該等購股權中約21%可於2018年1月9日起行使，餘下約79%可於2019年1月9日起行使，直至2023年5月11日為止。

其他資料

購股權計劃(續)

於期內根據購股權計劃尚未行使之購股權詳情如下：(續)

附註5 該等購股權之約六分之一可於2019年5月18日起行使，約六分之一可於2020年1月9日起行使，約六分之一可於2020年5月18日起行使，約六分之一可於2021年1月9日起行使，另外約六分之一可於2021年5月18日起行使，而餘下之約六分之一可於2022年1月9日起行使，直至2024年1月22日為止。

附註6 就授予本集團僱員之購股權而言，該全部購股權可於2019年1月9日起行使，直至2024年4月24日為止。

就授予TCL科技集團僱員之購股權而言，該等購股權之約三分之一可於2018年6月15日起行使，另外約三分一可於2019年6月15日起行使，而餘下之約三分之一可於2020年6月15日起行使，直至2024年4月24日為止。

* 此類別參加者於授予日為TCL科技及／或其聯屬公司的僱員及／或高級職員，但部分此類別參加者由於TCL科技的重組已變更為TCL控股及／或其聯屬公司的僱員及／或高級職員。有關重組的詳情請參閱本公司2019年6月19日之通函。

其他資料

獎勵計劃

本公司於2008年2月6日採納獎勵計劃。藉於2015年8月11日舉行之本公司股東特別大會上通過之一項股東決議案，獎勵計劃已被修訂。獎勵計劃之詳情及修訂載列於本公司日期分別為2008年2月6日及2015年6月25日之公告及日期分別為2008年3月19日及2015年7月27日之通函。於2016年6月13日，董事會決議修訂獎勵計劃以容許董事會全權酌情加速獎勵股份的歸屬及／或豁免及或更改獎勵股份附帶的任何或所有歸屬條件。於2017年11月24日，董事會決議（其中包括）將獎勵計劃分為兩個子計劃，即管理層有限制股份獎勵計劃及僱員及其他人士有限制股份獎勵計劃，分別供上述兩組參與者參與，以便改善管理及行政（「2017年修訂」）。

於2018年5月4日，董事會進一步決議（其中包括）引入更新機制，允許在滿足若干條件後，可更新計劃上限，並授予董事一項年度特定授權，經股東批准可根據獎勵計劃配發及發行不超過相關決議獲得通過日期之本公司已發行股份數目的3%的本公司新股份，以及對獎勵計劃作出其他相應修訂（統稱「2018年修訂」）。有關2017年修訂及2018年修訂之進一步詳情，請參閱本公司日期為2018年5月7日之通函。於2018年5月23日，普通決議案已獲本公司股東通過，以批准（其中包括）2018年修訂納入已修訂之獎勵計劃。於2021年5月18日，本公司已(i)根據獎勵計劃下可發行及配發新股的特定授權以新股份形式授予42,054,488股獎勵股份，特定授權已於2020年6月2日舉行的本公司股東週年大會獲本公司股東通過；及(ii)根據獎勵計劃條款授予合共72,417,732股現有獎勵股份。詳情請參閱本公司日期為2021年5月19日之公告。

本公司股東已於2021年5月21日舉行的本公司股東週年大會（「2021年股東週年大會」）上通過了當前根據獎勵計劃發行和配發本公司新股份的現有特定授權。截至2021年5月21日，本公司已發行股份數目總數為2,470,066,763股，因此根據上述特定授權最多可授予74,102,002股本公司股份為獎勵股份。截至2021年6月30日並無任何本公司股份根據上述特定授權被授予。特定授權將於應屆本公司股東週年大會時屆滿，而本公司將尋求其股東於應屆本公司股東週年大會上批准新特定授權。

其他資料

獎勵計劃(續)

本公司已委任中銀國際英國保誠信託有限公司(「受託人」)管理獎勵計劃。就本公司所知及所信，受託人為本公司之獨立第三方。概無人士(包括受託人)可就受託人所持有之獎勵股份行使任何投票權。

有關獎勵計劃之資料如下：

獎勵股份之數目				
於2021年 1月1日已授出 但尚未獲歸屬 千股	於期內授出 千股	於期內歸屬 千股	於期內失效 千股	於2021年 6月30日已授出 但尚未獲歸屬 千股
14,537	114,472	(7,996)	(2,701)	118,312

於2021年6月30日，(i)可進一步授予獎勵計劃之合資格參與者118,757,710股獎勵股份；及(ii)根據特定授權最高可能配發及發行74,102,002新股份之獎勵股份，分別相當於本公司於2021年6月30日之已發行股份數目約4.81%及3.00%。

於2021年1月1日至2021年6月30日期間內所錄得與獎勵計劃有關之開支為約23,839,000港元。

購買、出售或贖回股份

截至2021年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司股份。

中期股息

董事會已決議就截至2021年6月30日止六個月不宣派任何股息(2020年6月30日：每股普通股9.70港仙)。

其他資料

企業管治

本公司已建立並將持續優化風險管理及內部控制系统，管理層定期與董事會及審核委員會滙報本公司管治的情況及改進進展，以不斷加強董事會與管理層在企業管治上的協作，並履行各自在企業管治方面的職責。

概無董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至2021年6月30日止六個月內沒有遵守載列於上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文第D.1.4、E.1.2及F.1.1條之情況除外。

根據守則條文第**D.1.4**條，全體董事應清楚瞭解既定的權力轉授安排，而本公司應有正式的董事委任書，訂明有關委任的主要條款及條件。

非執行董事Albert Thomas DA ROSA, Junior先生、獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生及曾憲章博士並無正式的委任書。因所有上述董事均已服務本公司一段相當長的時間，本公司與董事之間均瞭解委任條款及條件，因此並無有關安排之書面記錄。在任何情況下，所有董事（包括無委任書及以特定年期委任之董事）均應根據本公司之組織章程細則所述的方式輪值退任；而於重選退任董事時，應給予本公司股東足夠資料，使其可就相關董事的重選作出知情決定。

其他資料

企業管治(續)

根據守則條文第E.1.2條規定，董事會主席應出席股東週年大會。彼亦應邀請審核、薪酬、提名及任何其他委員會(視何者適用而定)的主席參加。獨立董事委員會之主席(如有)亦應於批准關連交易或任何其他需要獨立股東批准之交易之股東大會現場回答提問。

由於有其他預先安排之事務必須出席，李先生(於2021年股東週年大會日期為董事會主席兼執行董事)並無出席2021年股東週年大會。然而，劉紹基先生(審核委員會主席兼獨立非執行董事)、王一江教授(本公司提名委員會主席兼獨立非執行董事)及曾憲章博士(本公司薪酬委員會主席兼獨立非執行董事)均出席2021年股東週年大會，以保持持續與股東的對話和溝通並鼓勵其參與。

根據守則條文第F.1.1條規定，公司秘書應是本公司的僱員，及對本公司的日常事務有所認識。

自2021年1月1日至2021年6月9日期間，本公司之公司秘書為蔡鳳儀女士(「蔡女士」)。蔡女士為香港執業律師及本公司法律顧問的合夥人，並不是本公司的員工。本公司執行董事兼首席財務官胡先生被委派作為蔡女士的聯絡人。有關本集團表現、財務狀況及其他主要發展及事務的資料(包括但不限於管理層每月向董事會提交的報告)將通過所委派的聯絡人迅速送達蔡女士。鑒於蔡女士與本集團之間的長期關係，蔡女士十分熟悉本集團的營運並且對本集團的管理有深厚認識。在現時機制下，蔡女士可即時掌握本集團的發展狀況而不會出現重大延誤，而彼亦擁有專業知識及經驗，因此董事會相信蔡女士擔任本公司之公司秘書有利於本集團遵守相關董事會程序、適用法律、規則及法規。於2021年6月10日，胡先生獲委任為本公司聯席公司秘書，自2021年6月10日起生效，為期三年。蔡女士則獲調任為本公司的另一位聯席公司秘書。詳情請參閱本公司日期為2021年6月10日之公告。

其他資料

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至2021年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報告及本中期報告，包括本集團採納之會計原則。於本中期報告日期，審核委員會由三名成員組成，包括獨立非執行董事劉紹基先生(主席)、曾憲章博士及王一江教授。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就董事進行證券交易訂立行為守則，其條款不遜於標準守則所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，除下文所披露外，已確認彼等於截至2021年6月30日止六個月內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

於2021年3月16日，李先生的配偶因不慎疏忽在沒有按標準守則第A.3(a)(i)條及第B.8條要求提前通知指定董事及收取註明日期的書面確認的情況下在場內出售124,000股本公司股份(佔本公司當時之已發行股份數量約0.005%)(「出售」)，儘管李先生在意識到尚處於禁止交易通知期內後立即盡最大努力攔截出售指令。

本公司已維持有效系統以確保董事遵守標準守則，及已採取各種步驟以對應上述未能遵守標準守則的情形，包括向董事提供簡報及培訓以提高彼等於交易本公司證券時對遵守標準守則之重要性的認識，同時加強與董事及其助理就證券交易及禁止交易通知的溝通。李先生已通知本公司，已採取補救措施以避免類似情況再次發生。

其他資料

遵守不競爭契據

就以本集團為受益人，TCL控股及T.C.L.實業（香港）於2020年6月29日簽訂的不競爭契據（「不競爭契據(2020)」），本公司已收到來自TCL控股及T.C.L.實業（香港）各自簽立以本集團為的受益人不競爭契據(2020)確認書，確認自2021年1月1日起至2021年6月30日止期間（包括首尾兩日），彼等均已充分遵守不競爭契據(2020)。

就TCL科技、T.C.L.實業（香港）及本公司於2020年6月29日簽訂之終止契據（「終止契據(2020)」），本公司已收到來自TCL科技簽立的終止契據(2020)確認書，確認自2021年1月1日起至2021年6月30日止期間（包括首尾兩日），彼已充分遵守終止契據(2020)下之不競爭承諾。

獨立非執行董事已審閱不競爭契據(2020)及終止契據(2020)之相關確認書，且彼等均信納期內不競爭契據(2020)及終止契據(2020)下之不競爭承諾已獲遵守。

供股所得款項用途及變更供股所得款項用途

僅此提述(i)本公司於2017年12月28日刊發之章程（「章程」）；(ii)2020年報；及(iii)本公司日期為2021年8月6日之公告，當中包括，變更供股所得款項用途（「該公告」）。除非另有規定，本節所用的詞彙與章程、2020年報及該公告的定義具有相同的涵義。

本公司於2017年11月28日公佈，按每持有三股當時股份獲發一股供股股份的基準以每股供股股份3.46港元的認購價供股。經扣除所有開支（包括本公司產生之相關專業費用）後，供股之估計所得款項淨額約為20億港元（「供股所得款項」）。

其他資料

供股所得款項用途及變更供股所得款項用途(續)

誠如2020年報所披露，截至2020年12月31日，本公司已根據章程所披露的建議用途動用合共約18.73億港元的供股所得款項，當時未動用的供股所得款項餘額約1.27億港元，已分配給潼湖項目一期，預計於2021年底前全部使用完畢。

誠如該公告披露，本集團的潼湖項目一期於截至該公告日期已完工。受益於該項目的高效管理和建設工程的成本控制，章程中披露最初分配給潼湖項目一期約3.50億港元供股所得款項中，僅約2.80億港元用於該項目。因此，截至該公告日期，未動用的供股所得款項剩餘結餘約7,000萬港元（「剩餘供股所得款項」）。董事會已於2021年8月6日決議將剩餘供股所得款項的全部結餘重新分配至本集團的一般營運資金。詳情請參閱該公告。

其他資料

供股所得款項用途及變更供股所得款項用途(續)

本公司於章程所披露之供股所得款項之建議用款及其所得款項自供股完成日期起至2021年6月30日及該公告日期止之實際用款及於該公告披露擬變更剩餘供股所得款項用途載列如下：

建議用途	章程所披露 之供股所得款項 之建議用途 百萬港元 (概約)	自供股	自供股	自供股	剩餘供股 所得款項 之變更用途 百萬港元 (概約)
		完成日期起至 2021年 6月30日止就 供股所得款項 之實際用款 百萬港元 (概約)	於2021年 6月30日 未動用供股 所得款項結餘 百萬港元 (概約)	完成日期起至 該公告及 本中期報告 日期止就供股 所得款項之 實際用款 百萬港元 (概約)	
未來合資及併購機會	750	750	-	750	-
潼湖項目一期	350	280	70	280	70
研發投入	350	350	-	350	-
一般營運資金	550	550	-	550	70
總計	2,000	1,930	70	1,930	70

根據當前和未來市場狀況的發展變化，以及本集團對未來市場狀況和業務需求的最佳估計，預計剩餘供股所得款項的全部結餘將在2021年底前得到充分利用。

其他資料

供股所得款項用途及變更供股所得款項用途(續)

變更供股所得款項用途之原因及益處

為提高資金的使用效率及有效性並加強本集團的業務流動性，董事會已決議將剩餘供股所得款項的全部結餘重新分配至本集團的一般營運資金。此外，鑒於疫情和行業激烈競爭帶來的挑戰，增加本集團營運資金將提高本集團資金利用的靈活性，並減少額外的融資成本。穩定健康的流動性狀況也有利於本集團的業務發展，從而使本集團能夠把握商機，增加市場份額。基於上述原因，董事會認為將剩餘供股所得款項的全部結餘重新分配為一般營運資金有利於本集團的未來發展。

董事確認上述供股所得款項用途之變更不會對章程中披露的本集團業務戰略和願景產生重大影響，並認為供股所得款項用途之變更符合本公司和股東的整體最大利益，不會對本集團現有業務和經營產生任何重大不利影響。

代表董事會

李東生

主席

香港，2021年8月6日