

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited

香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號:1137)

業務更新

及

二零二一年八月之未經審核營運數據

香港科技探索有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈若干業務更新及本集團二零二一年八月之未經審核營運數據。

(1) 電子商貿業務更新

誠如於二零二一年八月二十六日發佈之二零二一年中期業績公告中所述，本公司預期二零二一年八月之訂單總商品交易額¹將達至新高記錄。當二零二一年八月完結，HKTVmall 為本公司帶來令人鼓舞的業績，訂單總商品交易額達 6.33 億港元、平均每日訂單量為 42,700 張訂單，以及共 549,000 名獨立客戶於 HKTVmall 購物，這三個關鍵參數皆成為 HKTVmall 的新高記錄。

而於此 6.33 億港元之訂單總商品交易額當中，約 12.4% 是由二零二一年七月一日至二十一日推出的「**350 港元購買 500 港元電子禮券計劃**」下購買的 HKTVmall 電子禮券結算。該計劃獲得了熱烈的市場回響，共售出面值超過 2.88 億港元的電子禮券。此電子禮券可於 HKTVmall 網上平台購物，使用有效期至二零二一年十月三十一日。

截至二零二一年八月三十一日，售出電子禮券中有 67.9% 已用於 HKTVmall 網上平台購物，當中約 40.6% 已於二零二一年七月使用，以建立網購行為。雖然於二零二一年八月僅使用 27.3% 的售出電子禮券，但訂單總商品交易額卻創下新高紀錄，我們相信該計劃已加速並鞏固了消費者從線下到線上的轉換過程。鑑於該計劃在獲取及轉化客戶方面取得令人滿意的結果，我們將繼續投入更多推廣及宣傳投資，以加快 HKTVmall 的網上滲透率，並繼續維持香港電子商貿市場的領導地位。

(2) 本集團二零二一年八月之電子商貿業務包括網購平台及門市業務(不包括 HKTVmall 現金券)之未經審核營運數據如下:

	每月			百分比變化	
	二零二一年八月	二零二一年七月	二零二零年八月	二零二一年八月比較二零二一年七月	二零二一年八月比較二零二零年八月
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	42,700	40,600	32,900	5.2%	29.8%
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	478 港元	450 港元	526 港元	6.2%	(9.1%)
平均每日訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的十萬位數)	20.4 百萬 港元	18.3 百萬 港元	17.3 百萬 港元	11.5%	17.9%
每月訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的百萬位數)	6.33 億 港元	5.66 億 港元	5.36 億 港元	11.8%	18.1%
曾於 HKTVmall 購物的獨立客戶數量(調整至最接近的千位數)	二零二一年八月份內 549,000	二零二一年七月份內 482,000	二零二零年八月份內 390,000		
每月活躍使用者 ⁱⁱ (調整至最接近的千位數) 應用程式：	二零二一年八月份內 1,492,000	二零二一年七月份內 1,448,000	二零二零年八月份內 1,488,000		

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
張子建

香港，二零二一年九月七日

於本公告日期，本公司執行董事為張子建先生（主席）、王維基先生（副主席兼集團行政總裁）、黃雅麗女士（集團財務總裁）、劉志剛先生（行政總裁(國際業務)）及周慧晶女士（行政總裁(香港)），以及本公司獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 每月活躍使用者取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。當在同一個月內，在同一設備上重新安裝 HKTVmall 應用程式或更改其設備之廣告，應用程式使用者之數據可能重合。由於 Google Analytics 抽樣進行分析以致在不同時間點抓取數據可令同一期間的資料有所不同。根據 Google Analytics 的定義，活躍使用者指獨立使用者在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。