

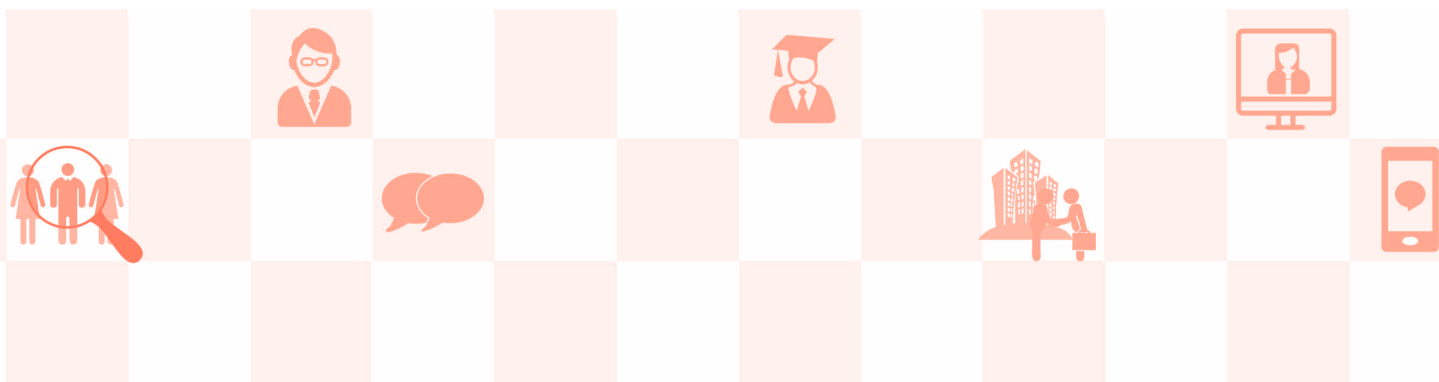


Tongdao Liepin Group 同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股票代號：6100)

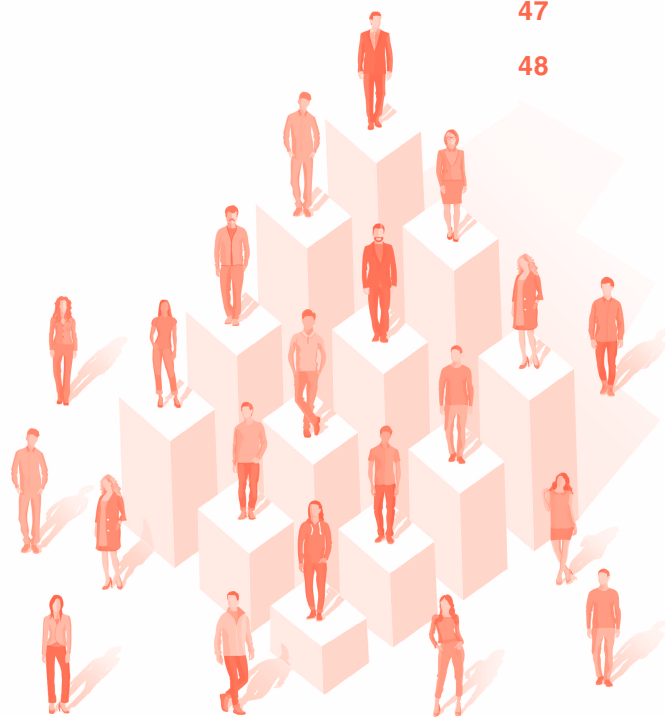


中期報告
2021



目錄

釋義	2
公司資料	4
財務摘要	5
主席報告	6
管理層討論及分析	8
企業管治及其他資料	27
綜合損益表	41
綜合損益及其他全面收益表	42
綜合財務狀況表	43
綜合權益變動表	45
簡明綜合現金流量表	47
未經審核中期財務報告附註	48



於本中期報告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列涵義。該等詞彙及其釋義未必與任何行業標準釋義一致，且未必能與本公司所在行業內的其他公司所採納的類似名稱詞彙直接比較。

「審核委員會」	本公司審核委員會
「董事會」	本公司董事會
「企業客戶」	於指定日期與我們訂有現時合約的驗證企業用戶，不包括試認購的企業客戶
「本公司」或「公司」	同道獵聘集團（股票代號：6100），一間於2018年1月30日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於香港聯交所主板上上市
「董事」	本公司董事
「港元」	港元，香港法定貨幣
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「人力資源」	人力資源
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際會計準則理事會」	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮譯
「個人付費用戶」	於指定日期前至少認購一次本公司高級會員服務或簡歷諮詢服務的個人用戶
「個人用戶」	已按令本集團滿意的方式就我們的人才發展服務完成所有必要登記及認證程序的個人用戶
「職位發佈」	驗證企業用戶及驗證獵頭在線上平台發佈的有效職位空缺，不包括於招聘程序完成後或因發佈時間超過90日而已被刪除的職位

「獵聘集團」、「本集團」、「集團」或「我們」	本公司及其不時的附屬公司
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「簡歷數目」	向企業客戶提供的註冊個人用戶的專業簡歷數目，通常至少包括該等註冊個人用戶的姓名、性別、年齡、地址、聯絡號碼、目前工作單位、職稱、薪資及行業
「中國」	中華人民共和國
「招股章程」	本公司就其全球發售所刊發日期為2018年6月19日的招股章程
「研發」	研究及開發
「註冊個人用戶」	已透過本公司人才獲取平台按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的個人用戶
「報告期」	截至2021年6月30日止六個月
「人民幣」	人民幣，中國的法定貨幣
「SaaS」	軟件即解決方案
「人才服務」	向企業用戶及個人用戶（視情況而定）提供人才獲取服務、其他人力資源服務及人才發展服務
「美元」	美元，美國的法定貨幣
「驗證企業用戶」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的所有企業用戶，包括企業客戶及於指定日期並未與本公司訂立有效合約的非付費企業用戶
「驗證獵頭」	已按令我們滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的獵頭

董事會

執行董事

戴科彬先生(主席兼首席執行官)
陳興茂先生(首席技術官)

非執行董事

邵亦波先生
左凌燁先生
丁毅先生

獨立非執行董事

葉亞明先生
張溪夢先生
蔡安活先生

中國總部及主要營業地點

中國北京市
海淀區
高梁橋斜街59號院
5號樓415-3室

香港主要營業地點

香港
金鐘金鐘道89號
力寶中心二座4樓417室

註冊辦事處

Maples Corporate Services Limited
P.O. Box 309, Ugland House
Grand Cayman KY1-1104
Cayman Islands

股份過戶登記總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
P.O. Box 1093, Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

香港法例之法律顧問

達維律師事務所
香港遮打道3A號
香港會所大廈18樓

主要往來銀行

中國工商銀行
中國北京市朝陽區
建國路110號

公司秘書

馮慧森女士(ACG, ACS)

授權代表

戴科彬先生
馮慧森女士

審核委員會

蔡安活先生(主席)
葉亞明先生
左凌燁先生

薪酬委員會

張溪夢先生(主席)
蔡安活先生
丁毅先生

提名委員會

戴科彬先生(主席)
葉亞明先生
張溪夢先生

香港股份過戶登記處

卓佳證券登記有限公司
香港皇后大道東183號
合和中心54樓

股份代號

6100

核數師

畢馬威會計師事務所
於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

公司網站

www.liepin.com

財務摘要

- 截至2021年6月30日止六個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣1,198.5百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣808.1百萬元增加48.3%。
- 截至2021年6月30日止六個月的毛利為人民幣953.6百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的毛利人民幣646.1百萬元增加47.6%。
- 截至2021年6月30日止六個月的純利為人民幣79.8百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的純利人民幣66.7百萬元增加19.6%。截至2021年6月30日止六個月的本公司擁有人應佔純利為人民幣53.4百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣34.0百萬元增加57.1%。
- 截至2021年6月30日止六個月的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣166.5百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣114.4百萬元增加45.5%。
- 董事會不建議向本公司股東派付截至2021年6月30日止六個月的中期股息。

尊敬的各位股東

本人謹代表同道獵聘集團(簡稱「**本公司**」)董事會及管理層，欣然提交本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」、「**獵聘**」或「**我們**」)2021年中期報告。

自2011年6月上線以來，經過10年的發展，我們已經完成了從單一的科技公司，逐步發展為涵蓋互聯網招聘，以及多樣人才服務的科技集團，並且擁有多個增長引擎推動公司的長期發展。

2021年第一季度我們迎來了非常欣喜的年度開局，到了第二季度我們依然看到了持續強勁的增長。上半年我們實現收益約人民幣12億元，同比增長48.3%。非通用會計準則經營溢利同比增長45.5%。這一方面得受益於整個招聘行業的強勢復蘇，同時也得益於我們產品的持續創新和品牌的優化升級。

根據獵聘大數據顯示，2021年上半年招聘平台發職位上半年同比2020年增長超47%，較2019年同期增長113%；並且所發佈職位的平均年薪達到人民幣19萬元，顯著高於前兩年同期水平。從行業看，互聯網行業仍為新增招聘需求總量之首。此外計算機軟件、電子技術半導體、高端製造、新能源汽車等行業的招聘需求也在顯著上升。

一方面我們看到，疫情常態化和經濟的回暖，促使企業招聘需求不斷釋放，另一方面則是在經濟結構調整、企業發展、人才升級的大趨勢下，企業招聘方對於人才質量的要求也在迅速提升。在獵聘大數據觀測下，我們看到中高端人才緊缺指數(TSI)在2021年上半年整體處於緊缺狀況，而中高端人才2021年第二季度供不應求的趨勢，整體比第一季度進一步加劇，在6月TSI指數最高達到1.46。

從上述可見，中國的就業形勢依然嚴峻，就業依然是民生之本，更是國家經濟發展的基石。我國當前就業形勢的特點可以用基數大、結構性失衡來形容。長期看，依靠科技、大數據和人工智能等技術手段，進一步提升就業的人崗匹配精度和匹配效率，依然是互聯網人服行業持續發展的重大課題。

獵聘作為招聘行業頭部企業，堅持以科技和數據，驅動人崗匹配智能化發展。在2021年上半年的持續努力下，我們年初與大家交流的全年目標，得以不斷夯實。在「堅持產品驅動打造極致用戶體驗，持續投資科技創新，進一步拓展對企業及用戶的人才服務」的三大策略之下，我們實現了產品的升級和用戶的快速增長。

產品方面，我們持續投入研發，以深化對人崗信息及匹配的理解，加深行為數據積累，運用AI提升技術沉澱和遷移能力；從而深入地研究市場，並不斷優化我們的匹配系統，實現了高效、準確匹配，為用戶提供更好的產品體驗。2021年上半年驗證企業用戶實現迅猛增長，達881,560戶，同比增長40.9%。企業客戶提升至66,238戶，同比增長24.9%。

其次，我們在個人用戶方面也進行了全面優化升級。在鞏固中高端市場的優勢的同時，我們為更多用戶優化了註冊和使用流程，尤其是年輕的學生群體，並為他們升級了適合該群體的匹配算法。全面升級的數據標籤和底層邏輯，讓各類群體都能在獵聘上獲得更優質的用戶體驗。此外，我們同時上線的即時通訊功能，也更符合這些年輕用戶的使用習慣。

我們持續關注年輕一代在招聘市場的崛起。在品牌戰略方面，2021年上半年我們推出的一系列圍繞年輕化的品牌宣傳活動，新用戶的進入將進一步延長我們的用戶生命周期，豐富客戶群體，提升平台活躍度。我們欣喜地看到，2021年上半年新註冊用戶中，25歲以下優質的年輕群體的佔比提升至45%，同時我們整體註冊個人用戶數再創新高，上升至6,850萬人。

同時，作為業內領先的人才服務提供商，我們堅定地致力於，將集團的長期價值與國家經濟發展、社會民生改善深度融合。我們將在網絡安全、用戶隱私保護等多方面，繼續推動行業規範化發展；用科技服務於企業發展和個人求職者的職業發展，從而創造更大社會價值。

最後，在招聘行業的迅速回暖，以及在線招聘滲透率持續提升的當下，我們將通過不斷創新的SaaS產品、多元化產品矩陣以及優質的服務，為更多企業和個人提供專業、高質的招聘服務，持續推動招聘效率提升，為企業在人才發展和實現戰略升級的深度匹配上，提供強有力支持。同時我們企業端的靈活用工和在線調研，個人端的在線職業教育培訓等新業務也將為企業和個人在人才服務需求方面，提供更深度的「一站式」人力資源解決方案。

我代表董事會感謝各位客戶、合作夥伴、員工及投資者對公司的長期信任及陪伴，獵聘將繼續以不斷升級優化的產品及服務，踐行「幫助企業和職場人更成功」的願景使命。同時，獵聘將堅定地履行產業賦予我們的社會責任，為我國促進就業穩定、改善就業環境及推動就業市場發展持續貢獻力量。讓我們共同期待下半年的精彩！

主席
戴科彬
謹啓

2021年8月20日

市場回顧

中國人才獲取及其他人力資源服務市場

2021年5月，國家統計局公佈了第七次全國人口普查結果。結果顯示，儘管勞動年齡人口減少，但中國勞動力資源的絕對量依然龐大，社會仍面對沉重的就業壓力。同時，隨著經濟發展導致企業對較高端人才的需求與日俱增，各公司對高技能人才的競爭更趨激烈。因此，解決勞動力供求結構失衡將成為人才獲取市場的關鍵議題。中國市場繼續受惠於「人口紅利」的同時，勞動人口教育程度不斷提升，「人才紅利」正逐步形成。該背景下使人崗匹配更精準的能力將有助於形成堅實的人才基礎，促進健康經濟發展。

2021年上半年，隨著疫情帶來的不確定性漸趨消退及中國宏觀經濟穩步復甦，中國人才獲取及其他人力資源服務的市場需求顯著反彈。互聯網行業、新能源汽車行業及半導體行業的招聘需求顯著增長。我們平台的職位發佈、用戶活躍程度及提前續訂套餐數目顯示，企業已重拾招聘情緒。儘管如此，根據獵聘集團的市場調查，2021年上半年的企業年度招聘完成率不足50%，意味著2021年下半年的招聘活動將會增加。憑藉大數據計算能力、豐富的行業知識及深厚的客戶關係，獵聘集團預期將借助行業優勢實現強勁增長。

中國人才發展服務市場

根據國家統計局發佈的數據，2020年的城市就業人口超過460百萬，並且中國的畢業生數目近年持續上升，於2021年達到約9百萬。然而根據國家統計局2021年6月數據顯示，16至24歲人群的失業率為15.4%，遠高於全國城鎮失業率的5%。不同人才與職位失衡為就業帶來挑戰。該等挑戰下，自我提升以尋求更好工作的個人意慾不斷增強，促進了人才發展行業的快速擴張，包括就業指導服務、簡歷諮詢服務、線上證書培訓服務及其他相關服務。

中國人才發展與國家教育制度的建設及改進不可分割。近年來，中國高等教育毛入學率持續上升，於2020年達到54.4%。隨著高等教育日趨普及，政府部門及社會特別重視職業教育體系的改革及升級。國務院及教育部頒佈多項政策，提倡專業教育以加快中國技術人才發展，促進相關行業增長。

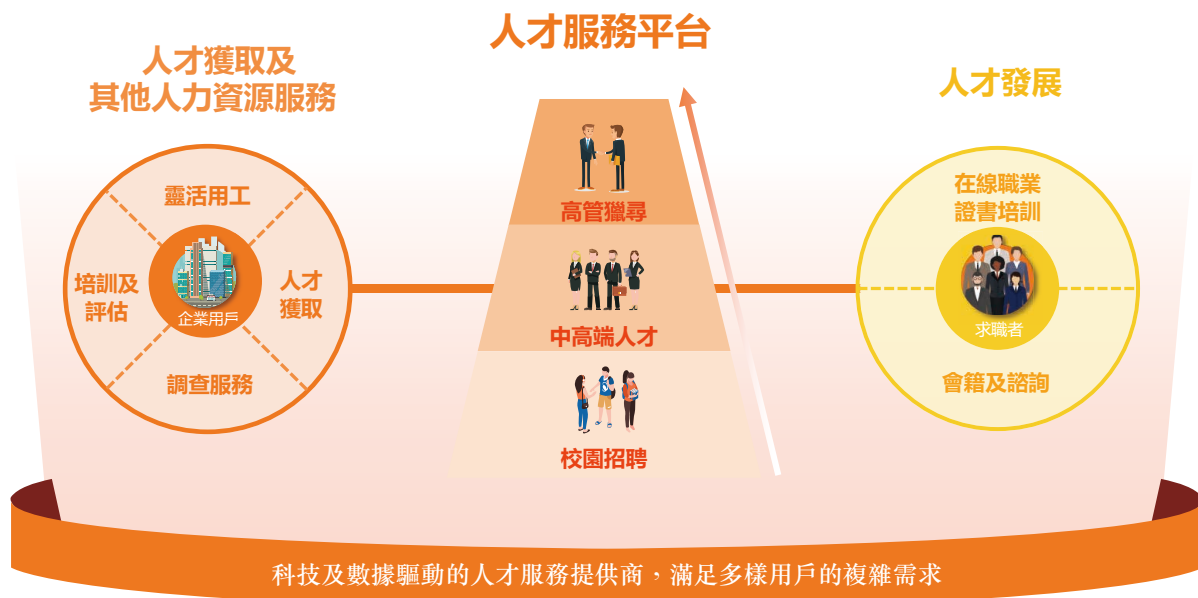
業務回顧

整體表現及概覽

作為專注於中高端人才獲取服務的中國線上人才服務平台先驅，我們於2021年上半年實現強勁增長。截至2021年6月30日止六個月，我們的收益及毛利分別約為人民幣1,198.5百萬元及人民幣953.6百萬元，同比分別增加48.3%及47.6%。2021年上半年，我們持續踐行「打造以科技及大數據驅動的一站式人才服務平台」的長期發展戰略，積極滲透人才服務市場。

在持續推進核心人才獲取服務的復甦及增長時，我們一直利用線上服務的專業知識，整合其他人力資源服務，包括靈活用工、在線調研及測培服務。全面的產品組合有助於我們在經濟下行期間保持強韌的業務和財務表現，在市場復甦時又能為我們提供更強勁的增長動力。截至2021年6月30日止六個月，為企業用戶提供人才獲取服務及其他人力資源服務所得收益為人民幣1,023.5百萬元（2020年同期為人民幣762.7百萬元），同比增長34.2%。我們的驗證企業用戶及企業客戶數目分別由2020年6月30日的625,546名及53,046名大幅增加至2021年6月30日的881,560名及66,238名，同比增長分別40.9%及24.9%。

2021年上半年，我們憑藉全面的人才發展服務（包括職業諮詢、證書培訓等）讓線上平台的個人用戶流量穩定增長，更於2021年6月創下歷史新高。截至2021年6月30日止六個月，為個人用戶提供人才發展服務所賺取的收益為人民幣174.2百萬元（2020年同期為人民幣43.8百萬元），同比增加297.2%。註冊個人用戶數由2020年6月30日的59.2百萬增加至2021年6月30日的68.5百萬，同比增長15.7%。



人才獲取服務

獵聘集團作為領先的科技及數據驅動人才服務提供商，建立了數字化、智能化的人才獲取業務以推動行業發展。經過不斷的發展，我們進一步擴大客戶覆蓋面，並增加產品種類以全面賦能客戶。

我們的核心市場為中高端招聘市場，該市場容量大，進入門檻及用戶黏性高。受益於我們的SaaS業務模式及於中高端招聘市場穩固的品牌地位，我們於該市場分部積累了大量獨家人才及優質的企業客戶。更重要的是，該分部的職位描述及人才需求相對更加複雜。經過十年的發展，我們持續投資於研發，為分析複雜人崗信息建立配對算法。大量持續沉澱的行為數據讓我們能對市場進行透徹研究並優化配對系統，最終提升人崗配對的效率及準確度。

鞏固於中高端分部優勢時，我們亦對一般欠缺工作經驗的學生優化註冊及功能。我們已更新的即時訊息功能更貼近年輕用戶的使用方式，廣受年輕用戶歡迎及認可。我們於2021年第二季度特別為學生群體開發配對算法，全面升級數據標籤及底層邏輯，讓各類用戶群體都能獲取我們平台最準確的配對結果。

隨着中高端招聘市場的年輕人才增長，我們於2021年上半年進行一系列產品及營銷升級以延長我們的用戶生命週期、擴大客戶群及加強平台活動水平。具體而言，我們開展一系列品牌活動，包括啟用新公司標誌和起用新代言人，以迎合年輕一代的在線交互偏好。我們贊助國際賽事、熱門綜藝節目及優質商務會議，增加了品牌曝光度，將我們的品牌定位升級到涵蓋各年齡層，尤其是年輕一代用戶。

此外，作為領先的人才服務提供商，我們一直將社會責任根植於商業價值創造之上。我們始終致力構建安全的商業環境，引領行業前進發展。除了執行嚴格監管的企業用戶及獵頭註冊程序外，我們於2021年上半年全面推出供個人用戶、企業用戶及獵頭聯絡的虛擬號碼功能，提供更安全的溝通渠道，帶動行業轉型變革。此外，我們向人才提供更多選擇，加強用戶保障，例如獵頭聯絡用戶的次數，以進一步改善個人信息保護並優化用戶體驗。因此，我們率先推出一系列更嚴謹的網絡安全相關策略及產品升級，我們得益於漸趨嚴格的行業監管，我們決定繼續引領行業規範發展。

其他人力資源服務

經過多年的發展，獵聘集團已建立全方位的產品佈局，迎合客戶的不同需要。業務發展策略亦大大提升我們的風險抵抗力及服務範圍，強力推動我們的未來增長。

2021年上半年，我們的靈活用工業務繼續迅速發展。憑藉獵聘集團的技術能力，我們的靈活用工業務源於具有精細業務及後台系統的科技支持模型。差異化模型使我們能及時辨識市場變化及靈活調整業務。因此，儘管行業及市場波動，我們仍能保持增長態勢。系統為我們提供競爭優勢並為未來業務發展提供堅實基礎。

我們的線上調研服務仍佔據人才招聘市場領先地位。截至2021年6月底，我們累計發出超過1.2億份問卷，收集近100億份樣本。廣大用戶群及高使用頻率主要是由於產品優勢以及使用線上調研工具日漸普及。憑藉該等有利條件，我們於2021年上半年更深入發展SaaS業務，對所收集的回饋進行更透徹的分析，並深入參與客戶的業務。我們持續整合系統及集中管理，以促進業務的健康及可持續發展。

我們的培訓及測評SaaS平台為創新產品，可提供以視頻為基礎的培訓，如為員工提供領導力培訓及專業技能課程。直接管理人員和人力資源部門可制訂培訓計劃、開展評估調查問卷及追蹤僱員培訓的完成情況。僱員空閒時可利用手機應用程式進行實時線上培訓、考試等。我們為企業架構升級和人才發展提供強有力的幫助。2021年上半年，在品牌信賴及優質服務下，更多大客戶選擇與我們就測培達成獨家合作。

人才發展

基於我們的人才網絡和人工智能技術，我們已描劃出全面的人才地圖，並且不斷累積難以複製的數據認知。該行為數據使我們能夠模擬及預測用戶群體的求職意向及彼等的的能力範圍。通過深入了解用戶的需求，我們可以為每位求職者提供個性化推薦，從而提高匹配準確性及用戶黏性。我們不斷增加的用戶流量印證了該業務戰略。

我們的線上職業證書培訓業務在諮詢、教學及其他職業證書培訓方面保持行業領先地位。2021年上半年，市場出現重大變化，但憑藉多元化的服務種類，我們受到的影響甚微。2021年上半年，我們從現有市場領先的業務類別發展，成功擴展至價值更高的其他證書類別。隨著業務逐步發展，我們亦通過增強高級管理層團隊改進及優化組織架構，進一步提升管理能力，為未來發展作好準備。

近年，大批畢業生的薪酬水平持續上升，且年輕群體擔任中高端職位的勢頭漸趨明顯。結合我們在推廣、產品升級以及科技創新方面的努力，我們成功吸引大量年輕人才群體關注，該批新鮮血液進一步提升我們平台的用戶參與度及活躍度。

	截至6月30日			截至
	2021年	2020年	%	12月31日 2020年
個人用戶				
註冊個人用戶數量(按百萬計)	68.5	59.2	15.7%	63.2
個人付費用戶數量(累計)	415,353	325,541	27.6%	367,984
簡歷數量(按百萬計)	68.5	59.2	15.7%	63.2
企業用戶及客戶				
驗證企業用戶數量	881,560	625,546	40.9%	725,059
企業客戶數量	66,238	53,046	24.9%	55,036
職位發佈數量(按百萬計)	6.6	4.5	46.7%	6.9
獵頭				
驗證獵頭數量	180,378	163,883	10.1%	168,108
驗證獵頭觸達註冊個人用戶的次數(按百萬計)	496.9	392.1	26.7%	816.6

未來前景及策略

2021年上半年的強勁表現為2021年全年業績奠定穩健基礎。中國企業數字化進程的加快引領線上招聘市場的不斷發展，經濟反彈為我們創造了有利機會，使我們能快速獲取更多市場份額並刺激增長。

展望未來，作為一站式人才服務提供商，我們將繼續憑藉在中高端人才平台市場的優勢，追求以卓越且多元的產品發展，實現更好的用戶體驗和更廣泛的用戶覆蓋，創造更多社會價值。

我們將繼續通過客戶細分優化產品的用戶界面、數據安全及功能分類。在鞏固在中高端市場優勢的同時，我們亦會以全面的產品矩陣實現更靈活精準的銷售策略，從而滿足更多元的用戶需求。

個人用戶方面，中高端人才庫的年輕人才增長為我們創造巨大的發展潛力。由於年輕人才一般更容易適應新興技術及網絡工具，年輕人才人數的增長亦推動了人才服務數字化的長期發展。企業用戶方面，我們仔細識別及分類註冊企業用戶。對於各個細分用戶群，我們將推廣多樣化產品及實施特定銷售策略。我們期望通過發現及滿足不同用戶需求實現更強的用戶黏性、更廣的用戶覆蓋以及更長遠的增長。

此外，我們計劃繼續增強技術能力優勢。我們持續投資研發，為我們的高級配對演算法、數據安全機制及創新SaaS產品奠定了堅實基礎。我們高度重視本集團內各業務分部的業務流程系統集成及數字化。系統優化最終將促成傑出的業務表現。

財務回顧

截至2021年6月30日止六個月與截至2020年6月30日止六個月比較

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
收益	1,198,476	808,103
收益成本	<u>(244,904)</u>	<u>(161,965)</u>
毛利	953,572	646,138
其他所得	34,290	46,214
銷售及營銷開支	(578,607)	(383,708)
一般及行政開支	(172,634)	(133,441)
研發開支	<u>(143,398)</u>	<u>(118,157)</u>
經營溢利	93,223	57,046
財務(成本)／收入淨額	(7,486)	8,609
分佔聯營公司業績	<u>237</u>	<u>411</u>
除稅前溢利	85,974	66,066
所得稅	<u>(6,221)</u>	<u>642</u>
期間溢利	<u>79,753</u>	<u>66,708</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	53,439	34,015
— 非控股權益	<u>26,314</u>	<u>32,693</u>
期間溢利	<u>79,753</u>	<u>66,708</u>
非通用會計準則經營溢利	166,519	114,418

收益

截至2021年6月30日止六個月，我們的收益為人民幣1,198.5百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣808.1百萬元增加48.3%，主要是由於(i)招聘意願增強，線上人才服務滲透以及品牌知名度增加，使付費用戶數目上升，及(ii)高質量客戶的多樣化需求及我們全方位的產品佈局產生額外推銷及交叉銷售機會，使每位用戶平均收益上升。於回顧期內，我們向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益佔收益約85.4%，提供服務的主要形式有(1)包含各項固定費用的多項人才服務在內的定制訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費)。我們亦通過向個人用戶提供人才發展服務(如提供高級會員服務、生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務)產生部分收益。下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
向企業用戶提供人才獲取及 其他人力資源服務	1,023,545	85.4	762,693	94.4
向個人用戶提供人才發展服務	174,166	14.5	43,847	5.4
投資物業租金收入	765	0.1	1,563	0.2
合計	1,198,476	100.0	808,103	100.0

截至2021年6月30日止六個月，來自向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣1,023.5百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣762.7百萬元增加34.2%，主要是由於企業用戶數目增加以及每位用戶平均收益上升。

截至2021年6月30日止六個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣174.2百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣43.8百萬元增加297.2%，主要是由於證書培訓服務及我們對個人用戶的增值服務所產生的收益增加。

截至2021年6月30日止六個月，來自租金收入的收益為人民幣0.8百萬元，而截至2020年6月30日止六個月為人民幣1.6百萬元。

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。截至2021年6月30日止六個月我們的收益成本為人民幣244.9百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣162.0百萬元增加51.2%。2021年收購導致的無形資產攤銷為人民幣8.6百萬元（2020年：人民幣3.3百萬元）。收益成本增幅高於收益增幅，主要是由於線下服務恢復使產品組合改變，導致項目開支上升所致。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2021年6月30日止六個月的毛利為人民幣953.6百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣646.1百萬元增加47.6%。毛利率由截至2020年6月30日止六個月的80.0%下降至截至2021年6月30日止六個月的79.6%，主要是由於線下服務恢復使產品組合改變，導致項目開支上升使毛利率下降。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援及營銷人員的薪金及福利（包括以股份為基礎的酬金開支）、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2021年6月30日止六個月的銷售及營銷開支為人民幣578.6百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣383.7百萬元增加50.8%。股份為基礎的酬金開支為人民幣6.6百萬元（2020年：人民幣7.0百萬元），收購導致的無形資產攤銷為人民幣15.7百萬元（2020年：人民幣16.0百萬元）。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2020年6月30日止六個月的47.5%上升至截至2021年6月30日止六個月的48.3%，主要是由於產生與本年初計劃的品牌活動相關的額外營銷開支，以及為應付大幅上升的業務需求而增加銷售人員。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利（包括以股份為基礎的酬金開支）、辦公室開支（包括租金開支）及其他經營開支（包括應收賬款的預期信貸虧損）。我們截至2021年6月30日止六個月的一般及行政開支為人民幣172.6百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣133.4百萬元增加29.4%，主要是由於集團擴張導致管理人員成本上升，以及股份為基礎的酬金開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣19.1百萬元增加至截至2021年6月30日止六個月的人民幣33.6百萬元。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2020年6月30日止六個月的16.5%減少至截至2021年6月30日止六個月的14.4%，主要是由於業務規模快速增長的規模效應以及應收賬款的內部控制改善導致預期信貸虧損的虧損撥備減少。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2021年6月30日止六個月的研發開支為人民幣143.4百萬元,較截至2020年6月30日止六個月的人民幣118.2百萬元增加21.4%。為了把握重大長期增長機會,我們積極投入研發人員及人力成本。股份為基礎的酬金開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣12.0百萬元減少至截至2021年6月30日止六個月的人民幣8.8百萬元,主要是由於在2021年授出新購股權以及於2020年6月歸屬部分購股權的淨影響。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2020年6月30日止六個月的14.6%下降至截至2021年6月30日止六個月的12.0%,主要是由於收益快速增長的規模效應。

其他所得

其他所得主要包括自銀行存款的利息收入產生的收入。我們的其他所得由截至2020年6月30日止六個月的人民幣46.2百萬元減少25.8%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣34.3百萬元,主要是由於利率下降使自銀行存款的利息收入減少。

經營溢利

由於前文所述,我們截至2021年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣93.2百萬元,較截至2020年6月30日止六個月錄得經營溢利人民幣57.0百萬元上升63.4%,主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升,使收益增加;(ii)毛利隨收益增長而增加;以及(iii)經營槓桿因管理、銷售團隊及研發團隊效率上升而有所改善。

財務(成本)／收入淨額

財務(成本)／收入淨額主要包括銀行貸款及其他借款的利息支出、採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣波動而產生的外匯收益。我們截至2021年6月30日止六個月的財務成本淨額為人民幣7.5百萬元,而截至2020年6月30日止六個月的財務收入淨額為人民幣8.6百萬元,主要是由於美元兌人民幣貶值使外匯虧損增加。

除稅前溢利

由於前文所述,我們截至2021年6月30日止六個月的除稅前溢利為人民幣86.0百萬元,較截至2020年6月30日止六個月錄得除稅前溢利人民幣66.1百萬元增加30.1%。

所得稅

截至2021年6月30日止六個月的所得稅為人民幣6.2百萬元,而截至2020年6月30日止六個月的所得稅抵免為人民幣0.6百萬元。

期內溢利

由於上述因素，截至2021年6月30日止六個月的期內溢利為人民幣79.8百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的溢利人民幣66.7百萬元增加19.6%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；(ii)毛利隨收益增長而增加；以及(iii)經營槓桿因管理、銷售團隊及研發團隊效率上升而有所改善。

截至2021年6月30日止三個月與截至2020年6月30日止三個月比較

	截至6月30日止三個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
收益	675,461	465,406
收益成本	<u>(138,937)</u>	<u>(101,191)</u>
毛利	536,524	364,215
其他所得	14,988	19,739
銷售及營銷開支	(293,489)	(197,445)
一般及行政開支	(100,567)	(69,607)
研發開支	<u>(73,791)</u>	<u>(61,350)</u>
經營溢利	83,665	55,552
財務(成本)/收入淨額	(8,012)	6,728
分佔聯營公司業績	<u>113</u>	<u>411</u>
除稅前溢利	75,766	62,691
所得稅	<u>1,023</u>	<u>6,207</u>
期間溢利	<u>76,789</u>	<u>68,898</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	61,298	46,388
— 非控股權益	<u>15,491</u>	<u>22,510</u>
期間溢利	<u>76,789</u>	<u>68,898</u>
非通用會計準則經營溢利	129,511	88,381

收益

我們截至2021年6月30日止三個月的收益為人民幣675.5百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣465.4百萬元增加45.1%，主要是由於(i)招聘意願增強，線上人才服務滲透以及品牌知名度增加，使付費用戶數目上升，及(ii)高質量客戶的多樣化需求及我們全方位的產品佈局產生額外推銷及交叉銷售機會，使每位用戶平均收益上升。於回顧期內，我們向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益佔收益約85.6%，提供服務的主要形式有(1)包含多項固定費用的多項人才服務在內的定制訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費)。我們亦通過向個人用戶提供人才發展服務(如提供高級會員服務、生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務)產生小部分收益。下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至6月30日止三個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
向企業用戶提供人才獲取及 其他人力資源服務	578,627	85.6	443,302	95.3
向個人用戶提供人才發展服務	96,452	14.3	24,869	5.3
投資物業租金收入	382	0.1	(2,765)	-0.6
合計	675,461	100.0	465,406	100.0

截至2021年6月30日止三個月，來自向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣578.6百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣443.3百萬元增加30.5%，主要是由於企業用戶數目增加以及每位用戶平均收益上升。

截至2021年6月30日止三個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣96.5百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣24.9百萬元增加287.8%，主要是由於證書培訓服務及我們對個人用戶增值服務所產生的收益增加。

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。我們截至2021年6月30日止三個月的收益成本為人民幣138.9百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣101.2百萬元增加37.3%。2021年收購導致的無形資產攤銷為人民幣4.3百萬元（2020年：人民幣2.3百萬元）。收益成本增幅低於收益增幅，主要是由於營運效率改善所致。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2021年6月30日止三個月的毛利為人民幣536.5百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣364.2百萬元增加47.3%。毛利率由截至2020年6月30日止三個月的78.3%上升至截至2021年6月30日止三個月的79.4%，是由於營運效率改善所致。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援及營銷人員的薪金及福利（包括以股份為基礎的酬金開支）、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2021年6月30日止三個月的銷售及營銷開支為人民幣293.5百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣197.4百萬元增加48.6%。股份為基礎的酬金開支為人民幣3.3百萬元（2020年：人民幣3.8百萬元），收購導致的無形資產攤銷為人民幣7.9百萬元（2020年：人民幣7.5百萬元）。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2020年6月30日止三個月的42.4%上升至截至2021年6月30日止三個月的43.5%，維持相對穩定。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利（包括以股份為基礎的酬金開支）、辦公室開支（包括租金開支）及其他經營開支（包括應收賬款的預期信貸虧損）。我們截至2021年6月30日止三個月的一般及行政開支為人民幣100.6百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣69.6百萬元增加44.5%，主要是由於集團擴張導致管理人員成本上升，以及股份為基礎的酬金開支由截至2020年6月30日止三個月的人民幣10.0百萬元增加至截至2021年6月30日止三個月的人民幣24.6百萬元。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2020年6月30日止三個月的15.0%減少至截至2021年6月30日止三個月的14.9%，維持相對穩定。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利（包括以股份為基礎的酬金開支）及其他研發相關開支（如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊）。我們截至2021年6月30日止三個月的研發開支為人民幣73.8百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣61.4百萬元增加20.3%。為了把握重大長期增長機會，我們積極投入研發人員及人力成本。股份為基礎的酬金開支由截至2020年6月30日止三個月的人民幣9.1百萬元減少至截至2021年6月30日止三個月的人民幣5.8百萬元，主要是由於在2021年授出新購股權以及於2020年6月歸屬部分購股權的淨影響。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2020年6月30日止三個月的13.2%下降至截至2021年6月30日止三個月的10.9%，主要是由於收益快速增長的規模效果。

其他所得

其他所得主要包括自銀行存款的利息收入產生的收入。我們的其他所得由截至2020年6月30日止三個月的人民幣19.7百萬元減少24.1%至截至2021年6月30日止三個月的人民幣15.0百萬元，主要是由於利率下降使自銀行存款的利息收入減少。

經營溢利

由於前文所述，我們截至2021年6月30日止三個月的經營溢利為人民幣83.7百萬元，較截至2020年6月30日止三個月錄得經營溢利人民幣55.6百萬元上升50.6%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；(ii)毛利隨收益增長而增加；以及(iii)經營槓桿因管理、銷售團隊及研發團隊效率上升而有所改善。

財務(成本)／收入淨額

財務(成本)／收入淨額主要包括銀行貸款及其他借款的利息支出、採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣波動而產生的外匯收益。我們截至2021年6月30日止三個月的財務成本淨額為人民幣8.0百萬元，而截至2020年6月30日止三個月的財務收入淨額為人民幣6.7百萬元，主要是由於美元兌人民幣貶值使外匯虧損增加。

除稅前溢利

由於前文所述，我們截至2021年6月30日止三個月的除稅前溢利為人民幣75.8百萬元，較截至2020年6月30日止三個月錄得除稅前溢利人民幣62.7百萬元增加20.9%。

所得稅

截至2021年6月30日止三個月的所得稅抵免為人民幣1.0百萬元，而截至2020年6月30日止三個月的所得稅抵免為人民幣6.2百萬元。

期內溢利

由於上述因素，截至2021年6月30日止三個月的期內溢利為人民幣76.8百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的溢利人民幣68.9百萬元增加11.5%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；(ii)毛利隨收益增長而增加；以及(iii)經營槓桿因管理、銷售團隊及研發團隊效率上升而有所改善。

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司的非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)在本報告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及一次過開支，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年	2021年	2020年
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
經營溢利	83,665	55,552	93,223	57,046
以股份為基礎的酬金開支	33,675	22,961	48,955	38,098
收購導致的無形資產攤銷	12,171	9,868	24,341	19,274
非通用會計準則經營溢利	129,511	88,381	166,519	114,418

流動資金及財務資源

我們預期我們的流動資金需要將以經營活動及投資活動產生的現金以及首次公開發售的所得款項淨額應付。我們目前並無其他重大外部債務或股權融資計劃。我們將基於我們的資本資源需求及市況繼續評估潛在的融資機會。

於2020年及2021年6月30日，我們的現金和現金等價物分別為人民幣418.7百萬元及人民幣346.7百萬元。我們的現金和現金等價物乃以人民幣、港元及美元持有。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
	(人民幣千元)	
經營活動產生／(所用)的現金淨額	143,535	(19,049)
投資活動所用的現金淨額	(252,064)	(23,301)
融資活動(所用)／產生的現金淨額	(64,390)	100,045
現金和現金等價物(減少)／增加淨額	(172,919)	57,695
外幣匯率波動影響	2,702	1,818
於1月1日的現金和現金等價物	516,944	359,156
於6月30日的現金和現金等價物	346,727	418,669

經營活動產生／(所用)的現金淨額

截至2021年6月30日止六個月，經營活動產生的現金淨額為人民幣143.5百萬元，而截至2020年6月30日止六個月的經營活動所用的現金淨額為人民幣19.0百萬元，主要是由於業務增長及企業客戶的現金預付款。

投資活動所用的現金淨額

截至2021年6月30日止六個月，投資活動所用的現金淨額為人民幣252.1百萬元，而截至2020年6月30日止六個月的投資活動所用的現金淨額為人民幣23.3百萬元，主要是由於存放理財產品及為收購北京賽優職教育科技有限公司於2021年支付的現金代價。

融資活動(所用)／產生的現金淨額

截至2021年6月30日止六個月，融資活動所用的現金淨額為人民幣64.4百萬元，主要是由於租金付款及受限制股份單位計劃所持股份所致，而截至2020年6月30日止六個月的融資活動產生的現金淨額為人民幣100.0百萬元。

資本負債比率

於2021年6月30日，本公司的資本負債比率（按銀行及其他借款總額除以總資產／資本計算）為0.07%（2020年6月30日：4.57%）。

董事會及審核委員會一直監察即期及預期流動資金需要，以確保本公司維持足夠現金儲備應付其短期及長期流動資金需要。

貸款和借款

於2021年6月30日，本集團未償還銀行貸款總額為人民幣3.0百萬元（2020年6月30日：人民幣196.5百萬元），以人民幣計值且須於一年內償還。

銀行貸款本金金額人民幣3.0百萬元為無抵押，固定年利率為4.5%。

除上文所披露者外，本公司並無其他銀行貸款、可轉換貸款及借款，亦未有發行任何債券。

或然負債

於2021年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險

我們的交易以本公司的功能貨幣人民幣計值和結算。我們的附屬公司和中國經營實體主要在中國營運，並主要因銀行存款產生以外幣（即我們交易用以計值的功能貨幣以外的貨幣）計值的現金結餘而面對外匯風險。產生該風險的貨幣主要為美元。我們並無對沖任何外幣波動。我們的中國附屬公司及中國經營實體均採用人民幣作為功能貨幣。

截至2021年及2020年6月30日止六個月，我們分別錄得外匯虧損（已變現及未變現）人民幣3.1百萬元及外匯收益人民幣15.0百萬元，於綜合損益及其他全面收益表內確認為財務（成本）／收入淨額。截至2021年6月30日止六個月的外匯虧損主要源於美元兌人民幣減值。

信貸風險

我們的信貸風險主要源自銀行存款、應收賬款及其他應收款。管理層已設有信貸政策持續監察所面對的該等風險。

銀行存款存置於信譽良好的銀行及金融機構。

就應收賬款而言，我們會對所有要求獲得超出若干金額的信貸的客戶進行個別信貸評估。此等評估針對客戶過往到期還款紀錄及現時還款能力，並考慮客戶的個別資料及與客戶所處經濟環境相關的資料。本集團一般並無自客戶獲得抵押品。

我們面對的信貸風險主要受每名客戶的特性（而非客戶營運所屬行業或所在國家）影響，因此當我們與個別客戶有大額往來時，即面對信貸風險高度集中的情況。於2021年6月30日，我們並無債務人高度集中的情況。

流動資金風險

本集團內個別經營實體負責自身管理，包括現金盈餘短期投資及為滿足預期現金需求而籌集貸款；當借款超出若干特定預定權限水平時須獲得母公司董事會批准。我們的政策是定期監控流動資金需求並遵守借貸契約，確保經營實體維持足夠的現金儲備及可變現有價證券以及從主要金融機構取得充足承諾貸款額，應付短期及長期流動資金需求。

所持重大投資

於2021年6月30日，除附屬公司投資外，本集團並無持有任何重大投資。

資產抵押／資產押記

於2021年6月30日，並無抵押本集團資產。

重大收購及出售

截至2021年6月30日止六個月，本集團並無任何涉及附屬公司或聯營公司的重大收購或出售事項。

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為2,804.6百萬港元。截至2021年6月30日，已按與日期為2018年6月19日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的1,913.7百萬港元。

截至2021年6月30日止六個月，本集團已將所得款項淨額用於下列用途：

	招股章程所列所得款項用途 (按千港元計) (概約)	截至2020年 12月31日已動用的所得款項淨額 (按千港元計) (概約)	截至2021年 6月30日止 六個月所得款項 的實際用途 (按千港元計) (概約)	截至2021年 6月30日未動用的所得款項淨額 (按千港元計) (概約)	預期動用時間
40%用於提高我們的研發能力及產品組合	1,121,840	486,593	126,907	508,340	於2021年及2022年陸續使用
25%用於收購或投資資產及業務以及支持我們的增長策略	701,150	253,767	64,828	382,555	於2021年及2022年陸續使用
25%用於改進及實施我們的銷售及營銷計劃，以(i)擴大我們的用戶及客戶群以及提高現有客戶的消費額；及(ii)繼續優化我們的線上廣告及推廣活動	701,150	582,449	118,701	—	
10%用作營運資金及一般企業用途	280,460	166,503	113,957	—	
	<u>2,804,600</u>	<u>1,489,312</u>	<u>424,393</u>	<u>890,895</u>	

對於截至2021年6月30日未動用所得款項淨額約890.9百萬港元，本公司擬按招股章程所述的相同方式及比例動用。

未來重大投資及資本資產計劃

除本報告所披露者外，於2021年6月30日，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

企業管治及其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益和淡倉

就本公司所知，於2021年6月30日，董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例該等條文被當作或被視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所述登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份的好倉

董事姓名	身份／權益性質	股份總數	佔持股權益的概約百分比(%)
戴科彬先生	酌情信託的創辦人 ⁽¹⁾	287,088,978	54.88
	配偶權益 ⁽²⁾	2,112,145	0.40
陳興茂先生	酌情信託的創辦人 ⁽³⁾	14,098,226	2.70

附註：

- 戴科彬先生為酌情信託The Dai Family Trust的委託人，該信託由SMP Trustees (Hong Kong) Limited擔任受託人，其受益人為戴科彬先生及其若干親屬。May Flower Information Technology Co., Limited（「May Flower」）由Pioneer Choice Global Limited全資擁有，而Pioneer Choice Global Limited由SMP Trustees (Hong Kong) Limited（作為The Dai Family Trust的受託人）全資擁有。戴科彬先生（作為The Dai Family Trust的委託人）、SMP Trustees (Hong Kong) Limited及Pioneer Choice Global Limited被視為擁有May Flower擁有權益的287,088,978股本公司股份（相當於2021年6月30日本公司已發行股本總數約54.88%）中的權益。May Flower實益持有110,533,199股本公司股份（相當於2021年6月30日本公司已發行股本總數約21.13%），並獲授下列本公司普通股的表決代理權，即287,088,978股本公司股份（相當於2021年6月30日本公司已發行股本總數約54.88%）中合共176,555,779股：
 - Matrix Partners China I, L.P.及Matrix Partners China I-A, L.P.持有的49,555,946股本公司股份（即上市時本公司已發行股份總數的10%）；
 - Giant Lilly Investment Ltd持有的49,555,946股本公司股份（即上市時本公司已發行股份總數的10%）；
 - Tenzing Holdings 2011 Ltd.持有的26,672,731股本公司股份；
 - Wisest Holding Co., Limited持有的10,560,548股本公司股份；
 - Xiaoying Information Technology Co., Limited持有的14,098,226股本公司股份；及
 - Yiheng Capital, LLC 及／或其聯屬人士持有的26,112,382股本公司股份。
- 宋月婷女士為戴科彬先生的配偶。宋月婷女士以酌情信託創辦人身份於2,112,145股本公司股份中擁有權益。

3. 陳興茂先生為酌情信託The Xiaoying Trust的委託人，該信託由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited擔任受託人，其受益人為陳興茂先生及其若干親屬。Xiaoying Information Technology Co., Limited由Rewarding Boost Limited全資擁有，而Rewarding Boost Limited由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited（作為The Xiaoying Trust的受託人）全資擁有。陳興茂先生（作為The Xiaoying Trust的委託人）、Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited及Rewarding Boost Limited被視為擁有Xiaoying Information Technology Co., Limited持有的14,098,226股本公司股份中的權益。

於本公司相聯法團股份的好倉

董事姓名	權益性質	相聯法團名稱	所持證券數目	佔相聯法團 持股權益的 概約百分比(%)
戴科彬先生	實益擁有人	萬仕道(北京)管理諮詢 股份有限公司	7,073,760	17.80
	其他 ⁽¹⁾	萬仕道(北京)管理諮詢 股份有限公司	3,902,580	9.82
	實益擁有人	May Flower Information Technology Co., Limited	1	100.00
陳興茂先生	實益擁有人	萬仕道(北京)管理諮詢 股份有限公司	947,460	2.38

附註：

1. 戴科彬先生連同普通合夥人／有限合夥人獲授多家實體全部管理及行政職能的控制權，而該等實體合共擁有3,902,580股萬仕道(北京)管理諮詢股份有限公司股份。戴科彬先生被視為於該等實體持有的3,902,580股萬仕道(北京)管理諮詢股份有限公司股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2021年6月30日，董事或最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例該等條文擁有或被視為擁有的權益及淡倉）；或須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內的任何權益或淡倉；或根據上市規則附錄十所載標準守則須知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

於2021年6月30日，就本公司及董事所知，以下人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司的股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露或根據證券及期貨條例第XV部第336條規定須記錄於本公司須備存的登記冊內的權益或淡倉。

於本公司股份及相關股份的權益

股東姓名／名稱	身份／權益性質	股份總數	佔持股權益 概約百分比(%)
宋月婷	酌情信託的創辦人 ⁽¹⁾	2,112,145 (好倉)	0.40
	配偶權益 ⁽²⁾	287,088,978 (好倉)	54.88
May Flower Information Technology Co., Limited ⁽³⁾	實益擁有人	287,088,978 (好倉)	54.88
Tenzing Holdings 2011 Ltd. ⁽⁴⁾	實益擁有人	26,672,731 (好倉)	5.10
Tenzing Holdings, LLC ⁽⁴⁾	受控制法團權益	26,672,731 (好倉)	5.10
South Dakota Trust Company LLC ⁽⁴⁾	受託人	26,672,731 (好倉)	5.10
Matrix Partners China I, L.P. ⁽⁵⁾	實益擁有人	69,075,738 (好倉)	13.21
Matrix China Management I, L.P. ⁽⁵⁾	受控制法團權益	76,074,419 (好倉)	14.54
Matrix China I GP GP, Ltd. ⁽⁵⁾	受控制法團權益	76,074,419 (好倉)	14.54
Giant Lilly Investment Ltd ⁽⁶⁾	實益擁有人	81,309,219 (好倉)	15.54
Warburg Pincus Private Equity XI, L.P. ⁽⁶⁾	受控制法團權益	81,309,219 (好倉)	15.54
Warburg Pincus XI, L.P. ⁽⁶⁾	受控制法團權益	81,309,219 (好倉)	15.54

股東姓名／名稱	身份／權益性質	股份總數	佔持股權益 概約百分比(%)
WP Global LLC ⁽⁶⁾	受控制法團權益	81,309,219 (好倉)	15.54
Warburg Pincus Partners II, L.P. ⁽⁶⁾	受控制法團權益	81,309,219 (好倉)	15.54
Warburg Pincus Partners GP LLC ⁽⁶⁾	受控制法團權益	81,309,219 (好倉)	15.54
Warburg Pincus & Co. ⁽⁶⁾	受控制法團權益	81,309,219 (好倉)	15.54
FMR LLC ⁽⁷⁾	受控制法團權益	52,225,966 (好倉)	9.98
Yiheng Capital, LLC	實益擁有人	42,165,499 (好倉)	8.06

附註：

- 宋月婷女士為酌情信託The Song Family Trust的委託人，該信託由SMP Trustees (Hong Kong) Limited擔任受託人，其受益人為宋月婷女士及其若干親屬。All Connected Information Technology Co., Limited (「**All Connected**」) 由Hero Dreams Group Limited全資擁有，而Hero Dreams Group Limited由SMP Trustees (Hong Kong) Limited (作為The Song Family Trust的受託人) 全資擁有。宋月婷女士 (作為The Song Family Trust的委託人)、SMP Trustees (Hong Kong) Limited及Hero Dreams Group Limited被視為擁有All Connected持有的2,112,145股本公司股份中的權益。
- 戴科彬先生為宋月婷女士的配偶。戴科彬先生以酌情信託創辦人身份及透過受控制法團權益於287,088,978股本公司股份中擁有權益。有關戴科彬先生於本公司股份的權益的詳情，請參閱本中期報告第27頁附註(1)及(2)。
- May Flower由Pioneer Choice Global Limited全資擁有，而Pioneer Choice Global Limited由SMP Trustees (Hong Kong) Limited (作為The Dai Family Trust的受託人) 全資擁有。戴科彬先生 (作為The Dai Family Trust的委託人)、SMP Trustees (Hong Kong) Limited及Pioneer Choice Global Limited被視為擁有May Flower所擁有權益的287,088,978股本公司股份 (相當於2021年6月30日本公司已發行股本總數約54.88%) 中的權益。May Flower實益持有110,533,199股本公司股份 (相當於2021年6月30日本公司已發行股本總數約21.13%)，並獲授下列本公司普通股的表決代理權，即287,088,978股本公司股份 (相當於2021年6月30日本公司已發行股本總數約54.88%) 中合共176,555,779股：
 - Matrix Partners China I, L.P.及Matrix Partners China I-A, L.P.持有的49,555,946股本公司股份 (即上市後本公司已發行股份總數的10%)；
 - Giant Lilly Investment Ltd持有的49,555,946股本公司股份 (即上市後本公司已發行股份總數的10%)；
 - Tenzing Holdings 2011 Ltd.持有的26,672,731股本公司股份；
 - Wisest Holding Co., Limited持有的10,560,548股本公司股份；
 - Xiaoying Information Technology Co., Limited持有的14,098,226股本公司股份；及
 - Yiheng Capital, LLC及／或其聯屬人士持有的26,112,382股本公司股份。

4. Tenzing Holdings 2011 Ltd.的全部已發行股本由Tenzing Holdings LLC持有，而Tenzing Holdings LLC全數由South Dakota Trust Company LLC（Tenzing Trust的受託人）持有。Tenzing Trust為非執行董事邵亦波先生（作為委託人）成立的酌情、不可撤回及非授予人信託，而酌情受益人為邵亦波先生的直系親屬及其他非牟利機構（為獨立第三方）。
5. Matrix Partners China I-A, L.P.實益擁有6,998,681股本公司股份，其普通合夥人為Matrix China Management I, L.P.。Matrix Partners China I, L.P.的普通合夥人亦為Matrix China Management I, L.P.，而Matrix China Management I, L.P.的普通合夥人為Matrix China I GP GP, Ltd.。
6. Giant Lilly Investment Ltd的全部權益分別由Warburg Pincus Private Equity XI, L.P.、Warburg Pincus XI (Asia), L.P.、Warburg Pincus Private Equity XI-B, L.P.及其他少數權益股東持有60.47%、22.06%、11.20%及6.27%。Warburg Pincus Private Equity XI, L.P.的普通合夥人為Warburg Pincus XI, L.P.，而Warburg Pincus XI, L.P.的普通合夥人為WP Global LLC。WP Global LLC的管理股東為Warburg Pincus Partners II, L.P.，而Warburg Pincus Partners II, L.P.的普通合夥人為Warburg Pincus Partners GP LLC，而Warburg Pincus Partners GP LLC的管理股東為Warburg Pincus & Co.。
7. FMR LLC的相關權益透過其附屬公司持有。

除上文所披露者外，於2021年6月30日，就董事及最高行政人員所知，並無任何其他人士（董事或最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露或須登記於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益和淡倉」一節或本中期報告其他部分所披露者外，於報告期內任何時間及直至本中期報告日期，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，使董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，而董事或彼等任何配偶或18歲以下子女概無擁有或行使任何可認購本公司或任何其他法人團體股本或債務證券的權利。

員工及薪酬政策

於2021年6月30日，我們有5,282名（於2020年6月30日：3,604名）僱員。我們就銷售團隊採納以績效為基礎的薪酬制度，激勵銷售團隊實現卓越業績。銷售人員的薪酬包括薪金及基於一系列績效指標（例如產生的收益總額以及獲得及挽留的獨特客戶數目）釐定的績效獎金，以向業績突出的銷售團隊提供獎勵。我們定期向銷售團隊提供內部及外部教育及培訓，以提高彼等的銷售技能、增加行業知識及加深對我們產品及服務的理解。本集團會定期檢討薪酬政策。

購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃

由於本集團進行重組以籌備本公司股份於香港聯交所上市，故董事會於2018年3月30日批准及採納首次公開發售前購股權計劃（「**首次公開發售前購股權計劃**」），以取代前購股權計劃。根據前購股權計劃授出的購股權由首次公開發售前購股權計劃的購股權替代，並自有關購股權原來的授出日期起生效。由於首次公開發售前購股權計劃將不涉及本公司上市後授出可認購股份的購股權，故首次公開發售前購股權計劃的條款不受上市規則第十七章的條文規限。

首次公開發售前購股權計劃旨在讓本集團向選定參與者授出購股權，作為對彼等對本集團作出貢獻的激勵或獎勵，尤其是(i)激勵彼等為本集團的利益改善表現及效率；(ii)吸引及挽留對或將對本集團作出有利貢獻的參與者；及(iii)鼓勵彼等為本集團發展加強團隊成員間的合作與溝通。合資格人士包括(a)已獲得必要資歷及績效等級及／或董事會不時所釐定目標的本集團（包括本集團透過一系列合約安排控制的實體，包括萬仕道(北京)管理諮詢股份有限公司、同道精英(天津)信息技術有限公司和獵道信息技術有限公司)任何全職行政人員、高級人員、經理或僱員或彼等指定的任何實體；(b)任何董事、本集團成員公司的董事或彼等指定的任何實體；及(c)董事會全權酌情認為已經或將會對本集團作出貢獻的任何顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營企業業務夥伴、服務供應商或其他第三方。根據首次公開發售前購股權計劃授出的任何購股權獲行使前，參與者可能須達致董事會於授出時可能指定的任何表現目標。

可能因行使根據首次公開發售前購股權計劃所授出但未行使的所有發行在外的購股權而發行的股份整體數目上限在任何時間均不得超過42,865,895股，相當於2021年6月30日本公司已發行股本總數約8.19%。任何購股權的行使價須為董事會不時釐定並載列於要約通知的金額。已授出的購股權須按照董事會可能釐定並載列於要約通知的期間歸屬。待行使的條件達成後，於本公司上市日期（即2018年6月29日（「**上市日期**」））後滿六個月當日，購股權須歸屬並可由要約通知所載承授人行使。

於2021年6月30日，可認購5,096,625股本公司股份（相當於本公司已發行股本總數約0.97%）的購股權未獲行使，而根據首次公開發售前購股權計劃授出的27,514,920份購股權已獲行使。於上市日期後，概無根據首次公開發售前購股權計劃授出其他購股權。

按照首次公開發售前購股權計劃的條款，購股權可於所釐定期間內隨時透過向本公司交付格式經董事會批准的已簽立購股權行使通知行使，該通知載明(其中包括)所購買的股份數目及股份的售價。於購股權獲行使前，本公司擁有優先權通過向承授人發出回購購股權的書面通知回購購股權，價格由董事會經參考有關購股權獲行使當時的本公司股份市值後釐定。本公司可於接獲已簽立的購股權行使通知後兩個營業日內隨時行使優先權。

根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權於截至2021年6月30日止六個月的變動詳情如下：

承授人	購股權授出日期	購股權數目					於2021年 6月30日 未歸屬	購股權行使期	購股權 行使價	本公司股份 於緊接股份 期權行使 日期前的 加權平均 收市價
		於2021年 1月1日 未歸屬	報告期內 授出	報告期內 行使	報告期內 註銷/失效	於2021年 6月30日 未歸屬				
總計	2012年1月至 2018年6月	7,012,127	—	1,616,452	299,050	5,096,625	2018年6月至 2028年6月	0.0268美元 至2.50美元	21.86港元	
合計		7,012,127	—	1,616,452	299,050	5,096,625				

首次公開發售後購股權計劃

於2018年6月9日舉行的股東特別大會上，股東通過決議案，採納首次公開發售後購股權計劃(「**首次公開發售後購股權計劃**」)。首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供機會購買本公司產權權益，並鼓勵選定參與者為本公司及股東的整體利益作出努力，提升本公司及其股份的價值。

董事會或其代表全權酌情認為已經或將會為本集團作出貢獻的任何個人(即本集團任何成員公司或任何聯屬公司的僱員、董事、高級人員、諮詢人、顧問、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營企業業務夥伴或服務供應商)有權獲提呈及授予購股權。然而，倘任何個人所處居住地的法律及法規禁止授出、接納或行使首次公開發售後購股權計劃的購股權，或董事會或其代表認為為遵守該地適用法律及法規而排除該名個人屬必要或合適，則有關人士無權獲提呈或授予購股權。

首次公開發售後購股權計劃自上市日期起計十年期間內有效(此後不得根據首次公開發售後購股權計劃提呈或授出其他購股權)，但首次公開發售後購股權計劃的條文在所有其他方面將仍具有十足效力及作用，惟須以有效行使首次公開發售後購股權計劃屆滿前所授出的任何購股權或在首次公開發售後購股權計劃規則條文的其他情況下有效行使購股權為限。於2021年6月30日，首次公開發售後購股權計劃的剩餘年期約為九年。

可能因行使根據首次公開發售後購股權計劃授出的所有購股權而發行的股份總數為49,555,946股，即不超過於上市日期已發行股份(不包括可能因行使根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權而發行的任何股份)的10%(**「購股權計劃授權上限」**)。計算購股權計劃授權上限時，不得計及按照首次公開發售後購股權計劃(或本公司任何其他購股權計劃)規則條款已失效的購股權。

於2021年6月30日，可認購6,750,000股本公司股份(相當於本公司已發行股本總數1.29%)的期權未獲行使，概無根據首次公開發售後股份期權計劃授出的期權獲行使。

可能因行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司於任何時候採納(及應用上市規則第十七章條文者)的任何其他購股權計劃授出而未獲行使的全部購股權而發行的股份整體數目上限不得超過不時已發行股份的30%(**「購股權計劃上限」**)。

除非經股東批准，否則於任何12個月期間，因行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃向每名選定參與者授出及將授出的購股權(包括已行使及未獲行使的購股權)而發行及將發行的股份總數，不得超過已發行股份總數的1%(**「個人上限」**)。倘向選定參與者進一步授出購股權會導致於直至有關進一步授出日期(包括當日)止的12個月期間內，因向該名選定參與者授出及將授出的全部購股權(包括已行使、已註銷及未獲行使的購股權)獲行使而發行及將發行的股份總數超過個人上限，則有關進一步授出須經股東另行批准，而該名選定參與者及其聯繫人不得投票。

購股權獲行使的認購價須由董事會釐定，但不得低於下列各項中較高者：(i)香港聯交所每日報價表所列本公司股份於購股權授出日期的收市價；(ii)香港聯交所每日報價表所列本公司股份於緊接購股權授出日期前五個營業日的平均收市價；及(iii)股份於購股權授出日期的面值。

在授出購股權所依據的條款及條件的規限下，承授人可按董事會不時決定的形式向本公司發出書面通知，行使全部或部分購股權，惟期限無論如何不得遲於購股權授出日期起計十年。授出購股權所涉及的授出要約函件的條款可包括必須持有購股權的任何最低年期，及／或購股權可全部或部分行使前須達致的最低表現目標，亦可經董事會或其代表酌情決定包括施加於個別或一般情況的其他條款。

當授出要約函件（包括經承授人正式簽署的要約接納書，當中列明接納要約所涉及的股份數目）的複印本，連同以本公司為抬頭人及作為購股權授出代價的1.00港元匯款送達本公司時，該項要約將被視作已獲接納，而與該項要約有關的購股權即被視作已授出及生效。該要約如未有於向選定參與者發出載有要約的函件當日起計20個營業日內獲接納，則將被視為已不可撤銷地遭拒絕。

根據首次公開發售後股份期權計劃授出的股份期權於截至2021年6月30日止六個月的變動詳情如下：

承授人	股份期權 授出日期 ^(附註)	股份期權數目					於2021年		本公司股份	本公司股份	
		於2021年 1月1日 未歸屬	報告期內 授出	報告期內 行使	報告期內 註銷	報告期內 失效	6月30日 未歸屬	股份期權 行使期	於緊接 行使日期前的 加權平均 收市價	於緊接 授出日期前的 收市價	
總計	2021年3月23日	5,650,000	1,250,000	—	—	150,000	6,750,000	2019年9月至 2031年3月	15.50港元至 19.94港元	—	20.00港元
合計		5,650,000	1,250,000	—	—	150,000	6,750,000				

附註：

50%已授出股份期權須於各授出日期後滿兩週年當日歸屬，25%已授出股份期權須於各授出日期後滿三週年當日歸屬，而剩餘25%已授出股份期權須於各授出日期後滿四週年當日歸屬。

由於我們採納的模型的限制以及多項假設，本公司對購股權公允價值的估計具有主觀性和不確定性。截至2021年6月30日止六個月的購股權採用的會計政策及所授定期權的估計公允價值，請分別參閱截至2020年12月31日的年度綜合財務報表附註2(s)，和本中期報告附註13(c)。

受限制股份單位計劃

董事會已於2019年1月25日批准並採納首次公開發售後受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位計劃**」）。根據上市規則第十七章，受限制股份單位計劃不屬於購股權計劃，而是本公司的酌情計劃。受限制股份單位計劃旨在回報僱員過去為造就本公司成功作出貢獻，並激勵彼等進一步為本公司作出貢獻。

合資格參與者包括董事會全權酌情認為曾經或將會為本集團作出貢獻的本公司或任何附屬公司僱員或高級人員，包括但不限於受聘於或任職於本公司或本公司任何附屬公司的任何執行或非執行董事。董事會可全權酌情訂明其於向有關合資格參與者提出獎勵要約時認為適當的有關事件、時限或條件（如有），包括但不限於獎勵可歸屬前合資格參與者及／或本公司及／或本集團須達致的表現條件。

受限制股份單位計劃自採納日期起計十年期間內有效（此後不得根據受限制股份單位計劃提呈或授出其他購股權），但受限制股份單位計劃的條文在所有其他方面將仍具有十足效力及作用，惟須以有效行使受限制股份單位計劃屆滿前授出的任何受限制股份單位（「**受限制股份單位**」）或按照受限制股份單位計劃規則條文可能規定的其他情況下有效行使受限制股份單位為限。

根據受限制股份單位計劃可能授出的受限制股份單位涉及的股份最高數目與根據任何其他以股份為基礎的獎勵計劃可能授出的購股權或獎勵涉及的股份最高數目合計不得超過本公司於採納受限制股份單位計劃當日同一類別已發行總股本的10%（或10%限額的更新）。計算10%限額時，不得計及根據受限制股份單位計劃（或本公司任何其他購股權計劃）條文已失效的獎勵。

董事會可按其不時決定的形式向任何合資格參與者發出授出獎勵的要約通知，訂明彼等獲授的受限制股份單位所涉股份數目、董事會酌情決定的歸屬時間表、接納授出要約的期限（惟期限無論如何不得遲於要約日期後28日），亦可訂明合資格參與者持有獎勵時須遵守授出條款並受受限制股份單位計劃的條文約束。

倘相關承授人未能達致由董事會全權酌情決定適用於各受限制股份單位的個別條款及條件，或相關承授人違反受限制股份單位計劃的任何條款，除非董事會酌情作出其他決定，否則受限制股份單位不得歸屬。受限制股份單位將由受託人以信託方式代承授人持有，直至歸屬為止。董事會向承授人發出歸屬通知時，受託人將向承授人（或其指定人士）轉移相關受限制股份單位。歸屬通知將確認各相關承授人的歸屬要求及條件的履行、達成或豁免情況以及承授人將取得的股份數目或現金金額。

受限制股份單位計劃的剩餘年期約為九年。

根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位於截至2021年6月30日止六個月的變動詳情如下：

承授人	受限制股份 單位授出日期	受限制股份單位數目				於2021年 6月30日 未歸屬	受限制股份 單位的歸屬期
		於2021年 1月1日 未歸屬	報告期內 授出	報告期內 沒收	報告期內 歸屬		
總計	2021年1月29日； 2021年3月21日； 2021年4月30日	4,512,334	4,157,862	330,902	1,292,835	7,046,459	4年
合計		<u>4,512,334</u>	<u>4,157,862</u>	<u>330,902</u>	<u>1,292,835</u>	<u>7,046,459</u>	

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2021年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

上市規則第13.51B(1)條的董事履歷詳情變動

自2021年7月1日起，本公司三名獨立非執行董事，即葉亞明先生、張溪夢先生及蔡安活先生的董事袍金由每年450,000港元增加至每年500,000港元。

自2021年4月1日起，本公司獨立非執行董事蔡安活先生擔任於納斯達克上市的公司Smart Share Global Limited (股票代碼：EM)的獨立董事。

除上文所披露外，截至2021年6月30日，本公司董事資料概無出現須根據上市規則第13.51B(1)條披露的變動。

遵守企業管治守則

截至2021年6月30日止六個月，本公司已採納上市規則附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》（「**企業管治守則**」）所載的原則及守則條文為本公司的企業管治常規，並已遵守企業管治守則的守則條文，惟下文有關企業管治守則的守則條文第A.2.1條的偏離事項除外。

我們的主席與首席執行官並無區分，現時由戴科彬先生兼任該兩個角色。儘管此舉構成偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，且組成董事會的八名董事中有三名為獨立非執行董事，我們相信董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)戴科彬先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求（其中包括）彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本集團的整體戰略以及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會與高級管理層詳細討論後共同制定。最後，由於戴科彬先生為我們的主要創辦人，故董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色能夠確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率，並易於在本集團內溝通。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要區分主席與首席執行官的角色。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事確認彼等於截至2021年6月30日止六個月一直遵守標準守則。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

審核委員會

審核委員會有三名成員，為蔡安活先生（主席）、葉亞明先生及左凌燁先生，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會遵照上市規則設有職權範圍。

審核委員會已考慮及審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部監控系統、風險管理系統及財務申報的事宜，包括審閱本集團截至2021年6月30日止六個月的未經審核綜合中期財務業績，並認為其符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

報告期末後事項

自報告期末至本中期報告刊發之日並無發生影響本公司及其任何附屬公司的重要事件。

中期股息

董事會不建議向本公司股東派發截至2021年6月30日止六個月的中期股息。

承董事會命
同道獵聘集團
主席
戴科彬

中國，2021年8月20日

綜合損益表

截至2021年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收益	3	1,198,476	808,103
收益成本		(244,904)	(161,965)
毛利		953,572	646,138
其他所得	4	34,290	46,214
銷售及營銷開支		(578,607)	(383,708)
一般及行政開支		(172,634)	(133,441)
研發開支		(143,398)	(118,157)
經營溢利		93,223	57,046
財務(成本)／收入淨額	5	(7,486)	8,609
分佔聯營公司業績		237	411
除稅前溢利	5	85,974	66,066
所得稅	6	(6,221)	642
期間溢利		79,753	66,708
以下各方應佔部分：			
本公司權益股東		53,439	34,015
非控股權益		26,314	32,693
期間溢利		79,753	66,708
每股盈利	7		
基本		人民幣0.1046元	人民幣0.0653元
攤薄		人民幣0.1034元	人民幣0.0646元

第48至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合損益及其他全面收益表

截至2021年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

截至6月30日止六個月

2021年
人民幣千元

2020年
人民幣千元

期間溢利	79,753	66,708
期間其他全面收益(除稅及重新分類調整後)：		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外附屬公司財務報表的滙兌差額	(17,601)	20,713
期間其他全面收益	(17,601)	20,713
期間全面收益總額	62,152	87,421
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	35,838	54,728
非控股權益	26,314	32,693
期間全面收益總額	62,152	87,421

第48至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合財務狀況表

於2021年6月30日 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於2021年 6月30日 人民幣千元	於2020年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房和設備	8	174,223	149,219
投資物業		34,213	34,959
無形資產		203,026	229,808
商譽		855,651	855,651
預付投資		—	23,968
於聯營公司的權益		8,048	1,961
其他金融資產		169,976	141,414
遞延稅項資產		23,688	21,335
其他非流動資產		10,576	7,109
		1,479,401	1,465,424
流動資產			
應收賬款	9	128,915	92,552
預付款及其他應收款	10	155,329	115,233
應收關聯方款項	15	10,025	10,866
其他流動資產		448,235	344,394
銀行定期存款		1,965,217	1,904,648
現金和現金等價物	11	346,727	516,944
		3,054,448	2,984,637
流動負債			
應付賬款和其他應付款	12	279,012	367,911
合約負債		913,394	850,195
計息借款		3,000	—
租賃負債		63,208	51,316
本期稅項		19,810	32,020
		1,278,424	1,301,442

綜合財務狀況表

於2021年6月30日 — 未經審核(續)
(以人民幣列示)

	於2021年 6月30日 人民幣千元	於2020年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值	<u>1,776,024</u>	<u>1,683,195</u>
資產總值減流動負債	<u>3,255,425</u>	<u>3,148,619</u>
非流動負債		
租賃負債	76,000	62,875
遞延稅項負債	<u>37,657</u>	<u>43,160</u>
	<u>113,657</u>	<u>106,035</u>
資產淨值	<u>3,141,768</u>	<u>3,042,584</u>
資本和儲備		
股本	341	340
儲備	<u>2,947,574</u>	<u>2,874,220</u>
本公司權益股東應佔權益總額	<u>2,947,915</u>	<u>2,874,560</u>
非控股權益	<u>193,853</u>	<u>168,024</u>
權益總額	<u>3,141,768</u>	<u>3,042,584</u>

第48至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合權益變動表

截至2021年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔								非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制股 份單位計劃 所持股份 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總額 人民幣千元			
於2020年1月1日的結餘	339	2,755,884	(87,436)	26,122	140,789	133,687	2,969,385	108,879	3,078,264	
截至2020年6月30日止六個月的權益變動：										
期間溢利	—	—	—	—	—	34,015	34,015	32,693	66,708	
其他全面收益	—	—	—	—	20,713	—	20,713	—	20,713	
全面收益總額	—	—	—	—	20,713	34,015	54,728	32,693	87,421	
就本公司受限制股份單位計劃所持股份	—	—	(5,845)	—	—	—	(5,845)	—	(5,845)	
根據股份期權計劃發行的股份	1	11,151	—	(10,341)	—	—	811	—	811	
以股份為基礎的酬金開支	—	—	—	38,099	—	—	38,099	—	38,099	
購買非控股股東權益	—	—	—	50	—	—	50	(200)	(150)	
於2020年6月30日的結餘	340	2,767,035	(93,281)	53,930	161,502	167,702	3,057,228	141,372	3,198,600	
於2020年7月1日的結餘	340	2,767,035	(93,281)	53,930	161,502	167,702	3,057,228	141,372	3,198,600	
截至2020年12月31日止六個月的權益變動：										
期間溢利	—	—	—	—	—	19,612	19,612	6,503	26,115	
其他全面收益	—	—	—	—	(133,368)	—	(133,368)	—	(133,368)	
全面收益總額	—	—	—	—	(133,368)	19,612	(113,756)	6,503	(107,253)	
就本公司受限制股份單位計劃所持股份	—	—	(90,790)	—	—	—	(90,790)	—	(90,790)	
企業合併產生的非控股權益	—	—	—	—	—	—	—	19,757	19,757	
非控股擁有人注資	—	—	—	—	—	—	—	391	391	
以股份為基礎的酬金開支	—	—	—	21,879	—	—	21,879	—	21,879	
於2020年12月31日的結餘	340	2,767,035	(184,071)	75,809	28,134	187,314	2,874,561	168,023	3,042,584	

綜合權益變動表

截至2021年6月30日止六個月 — 未經審核(續)
(以人民幣列示)

		本公司權益股東應佔								
		就受限制股份單位計劃			資本儲備	匯兌儲備	保留溢利	總額	非控股權益	權益總額
附註	股本	股份溢價	所持股份	資本儲備	匯兌儲備	保留溢利	總額	非控股權益	權益總額	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
	340	2,767,035	(184,071)	75,809	28,134	187,314	2,874,561	168,023	3,042,584	
於2021年1月1日的結餘										
截至2021年6月30日止六個月的										
權益變動：										
期間溢利	—	—	—	—	—	53,439	53,439	26,314	79,753	
其他全面收益	—	—	—	—	(17,601)	—	(17,601)	—	(17,601)	
全面收益總額	—	—	—	—	(17,601)	53,439	35,838	26,314	62,152	
就本公司受限制股份單位計劃										
所持股份	13(b)	—	—	(18,919)	—	—	(18,919)	—	(18,919)	
根據本公司受限制股份單位計劃										
解除限售的股份		—	79	1,608	(1,687)	—	—	—	—	
根據股份期權計劃發行的股份	13(c)	1	29,442	—	(21,963)	—	7,480	—	7,480	
非控股擁有人注資		—	—	—	—	—	—	1,945	1,945	
向非控股擁有人支付股息		—	—	—	—	—	—	(2,429)	(2,429)	
以股份為基礎的酬金開支	13(c)	—	—	—	48,955	—	48,955	—	48,955	
於2021年6月30日的結餘		341	2,796,556	(201,382)	101,114	10,533	240,753	2,947,915	193,853	3,141,768

第48至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

簡明綜合現金流量表

截至2021年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營活動			
經營產生的現金		169,989	1,565
已付稅項		(26,454)	(20,614)
經營活動產生／(所用)的現金淨額		143,535	(19,049)
投資活動			
理財產品到期時所得款項		481,217	421,200
購入物業、廠房和設備以及無形資產付款		(9,549)	(8,775)
購入股本證券付款		(11,000)	(3,000)
業務收購付款，扣除所收購現金		(54,237)	(1,000)
購入理財產品付款		(579,600)	(407,200)
投資活動產生的其他現金流		(78,895)	(24,526)
投資活動所用的現金淨額		(252,064)	(23,301)
融資活動			
計息借款所得款項		3,000	137,452
就受限制股份單位計劃所持股份		(37,151)	(11,592)
融資活動產生的其他現金流		(30,239)	(25,815)
融資活動(所用)／產生的現金淨額		(64,390)	100,045
現金和現金等價物(減少)／增加淨額		(172,919)	57,695
於1月1日的現金和現金等價物		516,944	359,156
外幣匯率變動的影響		2,702	1,818
於6月30日的現金和現金等價物	11	346,727	418,669

第48至56頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

1 編製基準

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文編製，包括遵守國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。本中期財務報告於2021年8月20日獲授權刊發。

中期財務報告乃按照與2020年全年財務報表相同的會計政策編製，惟預期於2021年全年財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策的變動詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，管理層須作出影響政策應用以及資產與負債、收入與開支年初至今的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及選定闡釋附註。該等附註包括對多項事件及交易的解釋，而該等事件及交易對了解本集團財務狀況及表現自2020年全年財務報表刊發以來的變動而言乃屬重要。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括就按照國際財務報告準則編製的完整財務報表規定的全部資料。中期財務報告乃未經審核。

中期財務報告所載作為比較資料的截至2020年12月31日止財政年度財務資料並不構成本公司該財政年度的法定全年綜合財務報表，惟源自該等財務報表。

2 會計政策變動

本集團已在當前會計期間的財務報表採用以下國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂：

- 國際財務報告準則第16號修訂本，2021年6月30日後之新型冠狀病毒相關租金寬免
- 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號修訂本，利率基準改革 — 第二階段

於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本對本集團本期及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3 收益

收益明細

與客戶訂約收益按主要服務類別明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的與客戶訂約收益		
— 向企業客戶提供的服務	1,023,545	762,693
— 向個人用戶提供的服務	174,166	43,847
其他收益來源		
— 投資物業的租金收入	765	1,563
	1,198,476	808,103

本集團擁有多元化的客戶基礎。截至2020年及2021年6月30日止六個月，並無交易佔本集團收益10%以上的客戶。

本集團的業務、資產及大多數客戶均位於中國。因此，並未呈列地區資料。

4 其他所得

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銀行存款的利息收入	17,804	37,385
理財產品的投資收益	5,269	1,946
政府補助	6,845	4,544
增值稅加計扣除	3,692	2,224
其他	680	115
	34,290	46,214

5 除稅前溢利

除稅前溢利乃於計入／(扣除)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
(a) 財務(成本)／收入淨額		
銀行貸款及其他借款的利息開支	(39)	(3,187)
租賃負債利息	(3,409)	(2,377)
外匯(虧損)／收益	(3,144)	14,998
銀行手續費和其他財務成本	(894)	(825)
	<u>(7,486)</u>	<u>8,609</u>

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
(b) 其他項目		
折舊費用		
— 自有物業、廠房和設備及投資物業	9,274	8,167
— 使用權資產	29,182	19,453
無形資產的攤銷	26,915	21,532
應收賬款的預期信貸虧損	802	21,905
經營租賃費用	5,074	4,605
核數師酬金 — 核數服務	3,022	2,000

6 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
本期稅項	(14,077)	(6,680)
遞延稅項	<u>7,856</u>	<u>7,322</u>
	<u>(6,221)</u>	<u>642</u>

附註：本集團的中國附屬公司須遵守中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)，並按25%的法定所得稅稅率繳稅。本集團的香港附屬公司須按應課稅溢利的16.5%稅率繳納香港利得稅。本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣53,439千元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣34,015千元)及於中期期間已發行普通股加權平均數510,927,701股普通股(2020年：521,287,362股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣53,439千元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣34,015千元)及普通股加權平均數516,647,679股(2020年：526,192,110股)計算。

8 投資物業及物業、廠房和設備

(a) 使用權資產

截至2021年6月30日止六個月，本集團訂立多份租賃協議，以供辦公室用途，故確認添置使用權資產人民幣61,920千元。

截至2020年6月30日止六個月，為防止COVID-19蔓延，而實施了嚴格保持社交距離及出入境限制措施，本集團於期內獲得固定付款折扣的租金減免。中期報告期間的固定租賃付款及可變租賃付款金額概要如下：

	截至2021年 6月30日 止六個月	截至2020年6月30日止六個月		
	固定付款 人民幣千元	固定付款 人民幣千元	COVID-19 租金減免 人民幣千元	付款總額 人民幣千元
使用權資產物業	32,127	24,089	(1,486)	22,603

本集團已提早採用國際財務報告準則第16號租賃修訂本COVID-19相關租金減免，並已應用該修訂本提供的權宜方法處理本集團於期內獲得的所有符合條件租金減免。

(b) 收購及處置自有資產

截至2021年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣8,451千元購買辦公設備及其他項目(截至2020年6月30日止六個月：人民幣7,096千元)。截至2021年6月30日止六個月，本集團處置賬面淨值人民幣699千元的辦公設備及其他項目(截至2020年6月30日止六個月：人民幣62千元)，產生處置虧損人民幣667千元(截至2020年6月30日止六個月：處置溢利人民幣8千元)。

9 應收賬款

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
應收賬款 — 按攤銷成本計量	128,915	92,552

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應收賬款(已扣除信貸虧損)的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
60天內	119,875	75,687
60天至1年	9,040	16,865
	128,915	92,552

10 預付款及其他應收款

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
預付供應商款項	72,695	52,180
其他應收款	71,082	52,375
應收利息	11,552	10,678
	155,329	115,233

未經審核中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

11 現金和現金等價物

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
銀行活期存款	346,727	516,944
現金和現金等價物	346,727	516,944

12 應付賬款和其他應付款

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
應付第三方賬款	60,125	51,613
應付薪金及福利	155,888	178,117
其他應付稅項	9,742	16,366
其他應付款	53,257	121,815
	279,012	367,911

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應付第三方賬款的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
30天內	55,706	49,050
30天至1年	4,419	2,563
	60,125	51,613

13 資本、儲備及股息

(a) 股息

本公司並無宣派及派付中期股息。

13 資本、儲備及股息 (續)

(b) 就受限制股份單位計劃所持股份

根據董事會於2019年1月25日通過的決議案，本公司與Vistra Trust (Hong Kong) Limited (「受限制股份單位計劃受託人」) 訂立一項信託契約以協助管理受限制股份單位計劃。於2021年，本公司指示Futureshare Limited (由受限制股份單位計劃受託人成立以持有受限制股份單位計劃股份的特殊目的實體) 購買本公司股份，根據受限制股份單位計劃的條款及條件代合資格參與者購買本公司股份，詳情如下：

年／月	購買股份數目	每股最高價 人民幣元	每股最低價 人民幣元	總價 人民幣千元
2021年1月	243,800	16.54	15.00	3,962
2021年2月	305,000	16.92	14.93	4,965
2021年3月	310,200	17.05	15.89	5,130
2021年5月	248,400	20.00	18.68	4,862

(c) 以權益結算的以股份為基礎的交易

本集團實行一項於2012年1月1日採納的購股權計劃，據此，本集團董事獲授權酌情邀請本集團僱員承購購股權認購本集團股份。截至2021年6月30日止六個月授出1,250,000份購股權。購股權的權利在授予日起一年至四年後歸屬，行使期為授予日起十年。每份購股權授予持有人認購本公司一股普通股的權利，全數以股份結算。截至2021年6月30日止六個月，若干購股權獲行使以認購1,616,452股每股面值為0.0001美元的普通股。總代價人民幣7,480千元中的人民幣1千元計入股本，人民幣7,479千元計入股份溢價。

就授出股份期權而獲得服務的公允價值是參照有關股份期權的公允價值計量。截至2021年6月30日止六個月所授出股份期權的公允價值估計乃以二項式期權定價模式計量。

	截至6月30日 止六個月 人民幣千元
於計量日的公允價值	8.08–9.75
股價	16.70
行使價	16.70
預計波幅	54.85%
預期股息收益率	0%
無風險利率	1.38%

13 資本、儲備及股息 (續)

(d) 資本管理

本集團管理資本的主要目的是保障本集團可持續經營，從而藉著訂定與風險水平相稱的服務價格並以合理成本獲得融資的方式，繼續為股東提供回報，並為其他利益相關者帶來利益。

本集團積極定期檢討和管理其資本架構，以在維持較高借貸水平可能帶來的較高股東回報與穩健資本狀況所提供的優勢和保障兩者之間取得平衡，並因應經濟狀況轉變而調整資本架構。

本集團以資產負債比率(按負債總額除以資產總值計算)監察資本架構。本集團於2021年6月30日的資產負債比率為30.70%(2020年：31.63%)。

本集團於本報告期末及上一報告期末的資產負債比率如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
流動資產	3,054,448	2,984,637
非流動資產	1,479,401	1,465,424
資產總值	4,533,849	4,450,061
流動負債	1,278,424	1,301,442
非流動負債	113,657	106,035
負債總額	1,392,081	1,407,477
資產負債比率	30.70%	31.63%

14 承擔

於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團並無未償還資本承擔。

15 重大關聯方交易

	附註	本集團應收關聯方款項		本集團應付關聯方款項	
		2021年 6月30日	2020年 12月31日	2021年 6月30日	2020年 12月31日
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
貸款予關鍵管理人員	(i)	2,025	2,866	—	—
貸款予投資公司	(ii)	8,000	8,000	—	—
根據股份期權發行股份的其他應收款項	(iii)	7,135	3,148	—	—

- (i) 本集團根據執行人員貸款福利計劃貸款予陳興茂先生，年利率為2%，以其物業作抵押。貸款期為2019年5月31日至2020年5月30日。貸款期已延長至2022年5月。
- (ii) 本集團根據雙方訂立的兩份貸款協議貸款予河北樂聘人力資源服務有限公司。人民幣5,000千元的貸款期為2019年6月3日至2020年6月2日，已延長至2022年6月2日。人民幣3,000千元的貸款期為2019年7月24日至2020年7月23日，已延長至2021年7月23日。
- (iii) 該等關聯方未償還餘額詳情載於「預付款及其他應收款」(附註10)。

16 報告期後非調整事項

報告期末至本中期財務報告刊發日期，本集團並無重大期後事項。