

技術詞彙表

以下為本文件就我們及／或我們的業務所採用的若干詞彙。因此，該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法相符。

「日均下單用戶數量」	指	單日內通過線上支付端口下單消費的用戶數量，可對應酒館內一名或多名顧客
「BPM」	指	每分鐘的節拍數
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「CRM」	指	顧客關係管理
「COVID-19」	指	2019冠狀病毒疾病，由一種被稱為嚴重急性呼吸綜合症冠狀病毒2型的新型病毒引起的疾病
「中國華東地區」	指	上海、江蘇、浙江、安徽、福建、江西及山東
「ERP」	指	企業資源規劃，指用於規劃及管理一所機構全部核心供應鏈、製造、服務、財務及其他流程的軟件及系統
「直營酒館」	指	由本公司直接經營的酒館
「一線城市」	指	就本文件而言，為北京、上海、廣州及深圳
「加盟酒館」	指	由本公司與加盟者簽訂協議，本公司將商標、商品、經營技術授權予加盟者並收取加盟費用，由加盟者來經營的酒館
「建築面積」	指	建築面積

技術詞彙表

「Helen's啤酒」	指	由我們自家設計的一系列經典風味的啤酒，包括扎啤、純麥精釀啤酒、海倫司啤酒、海倫司精釀及海倫司扎啤
「Helen's自有酒飲」	指	帶有Helen's標識的飲料，以及在Helen's酒館出售的新鮮飲料，包括Helen's啤酒及飲料化酒飲
「Helen's自有產品」	指	就說明用途而言，Helen's自有產品指Helen's自有酒飲及小吃
「首次盈虧平衡期」	指	新開業直營酒館的收入至少與其成本持平的首月
「KPI」	指	關鍵績效指標，一種用於衡量組織的成就關鍵因素的業務測量標準
「中國華北地區」	指	北京、天津、河北、山西及內蒙古
「中國東北地區」	指	遼寧、吉林及黑龍江
「二維碼」	指	機器可讀的光學標籤，載有有關其所附物品的信息
「同店」	指	符合以下條件的直營酒館：(i)於2018年至少營業200天（由於我們管理酒館的中國運營實體於2018年4月20日成立）及於2019年至少營業300天，或(ii)於2019年及2020年至少營業300天
「SKU」	指	存貨保管單位，一種可掃描的條碼，最常見印於零售店的產品標籤上。該標籤允許供應商自動追蹤庫存的移動
「二線城市」	指	中國除一線城市以外的所有直轄市、省會城市及自治區首府
「中國中南地區」	指	河南、湖北、湖南、廣東、廣西及海南
「中國西南地區」	指	重慶、四川、貴州、雲南及西藏