

財務摘要

以人民幣百萬元列示
(每股股份資料及另有列明項目除外)



	2021年1月1日 至6月30日止 六個月期間 (未經審核)	2020年1月1日 至6月30日止 六個月期間 (未經審核)	變動
經營業績			
營業額	22,567	15,979	+41.2%
經營溢利(未扣除利息及稅項)	1,050	1,010	+4.0%
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷之溢利	1,384	1,323	+4.6%
本期溢利	610	573	+6.5%
本公司股權持有人應佔溢利	409	391	+4.6%
財務狀況			
經營業務(流出)／流入現金淨額	(1,403)	1,786	-178.6%
現金狀況*	9,242	7,901	+17.0%
借款	13,580	7,849	+73.0%
可轉換債券(含利息)	936	893	+4.8%
公司債券(含利息)	903	2,894	-68.8%
本公司股權持有人應佔權益	17,052	15,919	+7.1%
營運資金	13,442	10,225	+31.5%
應收票據	3,150	3,008	+4.7%
應收貿易款項	9,381	8,098	+15.8%
存貨	8,746	5,388	+62.3%
主要比率			
毛利率(百分比)	16.6%	19.3%	-2.7百分點
經營溢利率(未扣除利息及稅項)(百分比)	4.7%	6.3%	-1.6百分點
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷之溢利率(百分比)	6.1%	8.3%	-2.2百分點
純利率(百分比)	2.7%	3.6%	-0.9百分點
本公司股權持有人回報率(百分比)	4.9%	4.9%	-
淨負債與股權相比(百分比)**	77.3%	63.9%	+13.4百分點
流動比率(倍)	1.5	1.4	+7.1%
應收貿易款項周轉期(日數)***	106	145	-26.9%
存貨周轉期(日數)***	78	79	-1.3%
每股資料			
每股盈利—基本(人民幣仙)	15.54	12.87	+20.7%
每股盈利—攤薄(人民幣仙)	14.44	12.11	+19.2%
每股股息(港仙)	—	—	—
每股賬面值(人民幣仙)	747.08	594.48	+25.7%
於財務結算日股份資料			
創維集團有限公司(香港上市, 股份代號: 00751)			
已發行股數(百萬)	2,668	3,061	-12.8%
市值(港幣百萬)	5,816	6,642	+12.4%
創維數字股份有限公司 (深圳上市, 股份代號: 000810)			
已發行股數(百萬)	1,063	1,063	—
市值(人民幣百萬元)	9,046	12,841	-29.6%

* 現金狀況指已抵押銀行存款、受限銀行存款、銀行結餘及現金

** (借款+公司債券+可轉換債券)／權益總額

*** 根據平均存貨、平均應收票據及按攤銷成本計量及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項金額計算



公司資料

董事會

執行董事

賴偉德先生(董事會主席)
劉棠枝先生(行政總裁)
林衛平女士
施馳先生
林勁先生
林成財先生

獨立非執行董事

李偉斌先生
張英潮先生
洪嘉禧先生

委員會成員

審核委員會

張英潮先生(主席)
李偉斌先生
洪嘉禧先生

執行委員會

賴偉德先生(董事會主席)
劉棠枝先生(行政總裁)
林衛平女士
施馳先生
林勁先生
林成財先生
黃明岩先生
吳啟楠先生
吳偉先生
應一鳴先生

提名委員會

洪嘉禧先生(主席)
李偉斌先生
張英潮先生
林衛平女士

薪酬委員會

李偉斌先生(主席)
張英潮先生
洪嘉禧先生
林衛平女士

公司秘書

林成財先生

授權代表

林衛平女士
林成財先生

核數師

德勤•關黃陳方會計師行
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

法律顧問

禮德齊伯禮律師行
李智聰律師事務所

主要往來銀行

中國銀行股份有限公司
中國建設銀行股份有限公司
廣發銀行股份有限公司
招商銀行股份有限公司
星展銀行(香港)有限公司
中國工商銀行股份有限公司
中國郵政儲蓄銀行股份有限公司
渣打銀行(香港)有限公司

註冊辦事處

Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港主要營業地點

香港
鰂魚涌
華蘭路20號
華蘭中心1601-04室

百慕達股份登記及過戶總處

Conyers Corporate Services (Bermuda) Limited
Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda



香港股份登記及過戶分處

香港證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心
1712-16室

股份上市

本公司股份於香港聯合交易所有限公司上市
股份代號：00751

公司網頁

<http://www.skyworth.com>



業務表現回顧

營業額

截至2021年6月30日止六個月(「本期」)，本集團的整體營業額為人民幣22,567百萬元，截至2020年6月30日止六個月(「去年同期」)的整體營業額則為人民幣15,979百萬元。

本期內，新型冠狀病毒(「COVID-19」)疫情持續，大部分海外國家遭受德爾塔[Delta]變種病毒侵襲，同時中國經濟邁入新階段，彩電行業進入存量市場週期，規模性增長後續乏力。在品牌競爭日趨激烈的局面下，創維秉承著「科技領先」和「健康科技」的發展理念，堅持以消費者體驗為核心，聚焦產品力的提升；同時，國內家庭的彩電擁有量逐年增加，促進了內容服務的快速發展。2021年上半年，創維集團持續修訂五年發展規劃，進一步加強公司內部各業務協同，明確發展方向，增強企業發展定力，規範企業發展行為，堅持專業化發展道路，加快企業改革轉型，實現整體營收均衡發展，讓企業的整體效益穩步提升。

針對智能電視系統業務，創維確立了發展國內家用業務、國內商用業務、OEM代工業務、海外OEM/品牌業務等四大業務，並利用在OLED電視領域的先發優勢，通過推出高性價比的產品進一步鞏固和提升市場佔有率。去年同期，面臨著COVID-19疫情的衝擊，多媒體業務、智能系統業務和智能電器業務均受明顯影響。雖然本期仍受疫情反覆影響，但隨著疫苗面世及接種率提升，世界經濟正逐步恢復，本集團的整體營業額達人民幣22,567百萬元，較去年同期增長41.2%。然而，受新冠肺炎疫情影響，全球家電企業原材料價格普遍上漲，擠壓企業的利潤空間，本期本集團毛利率為16.6%，較去年同期下降2.7個百分點。

截至2021年及2020年6月30日止六個月，本集團的智能電視系統銷售量按市場劃分如下：

	截至 2021年6月30日 止六個月 千台	截至 2020年6月30日 止六個月 千台	截至2021年 6月30日止 六個月 與 截至2020年 6月30日止 六個月 比較 增幅／(減幅)
中國市場	2,881	3,415	(15.6%)
海外市場	3,852	3,613	6.6%
智能電視系統總銷售量	6,733	7,028	(4.2%)

(a) 業務分析—按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及亞洲其他地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

中國大陸市場

截至2021年6月30日止六個月，中國大陸市場的營業額約人民幣14,641百萬元，較去年同期人民幣10,397百萬元增長人民幣4,244百萬元或40.8%。

本期內，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的58.0%(去年同期：58.5%)、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的20.2%(去年同期：22.3%)、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的9.5%(去年同期：11.9%)、現代服務業業務及其他佔餘下的12.3%(去年同期：7.3%)。

海外市場

截至2021年6月30日止六個月，來自海外市場的營業額為人民幣7,926百萬元，佔本集團總營業額的35.1%，較去年同期的人民幣5,582百萬元增長人民幣2,344百萬元或42.0%。本集團對海外市場的銷售渠道持續進行優化，以降低疫情的負面影響，海外營業額於本期內錄得可觀增長。



海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲、中東及美洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (%)	2020年 (%)
亞洲(中東除外)	60	58
歐洲	12	14
中東	10	12
美洲	10	6
非洲	7	9
大洋洲	1	1
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析－按業務板塊劃分」部分。

(b) 業務分析－按業務板塊劃分

本集團公佈了五年轉型升級的總體戰略規劃，簡稱「一三三四」戰略。其中四大業務板塊包括：1.多媒體業務、2.智能系統技術業務、3.智能電器業務、4.現代服務業業務。

1. 多媒體業務

本集團的多媒體業務主要包括智能電視系統、酷開系統的互聯網增值服務及光伏業務等。

截至2021年6月30日止六個月，本集團的多媒體業務的營業額錄得人民幣13,655百萬元；較去年同期的人民幣9,394百萬元增長人民幣4,261百萬元或45.4%。

1.1 智能電視系統產品(中國市場)

截至2021年6月30日止六個月，本集團的智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣5,868百萬元；較去年同期的人民幣5,160百萬元增長人民幣708百萬元或13.7%。



本期內，本集團確立了「5G+AI+終端」技術發展戰略，抓住新技術賦能傳統家電的新機遇，堅持以消費者體驗為核心，聚焦產品力提升，構建面向未來的可持續競爭力，相關重要舉措包括引領行業風向的無頻閃背光驅動的顯示技術，將「背光不閃爍，健康不傷眼」概念深入大眾，持續強化健康科技的品牌理念。監視器級色轉調教技術，讓屏幕前的觀眾便捷極致體驗影院觀感。超高對比度系統技術，縱向極致畫質體驗，超高分區背光系統可節能約25%，散熱均勻，防止局部過熱，可提高燈板壽命10%，在碳中和的背景下，更加彰顯企業作為與責任擔當。高端產品的壓電屏幕發聲技術，在薄型化和產品家具風設計環境下，大幅提升音質體驗。另外，本集團於2021年推出8K OLED W92、全球首台可曲可直的OLED W82，及Q41Pro系列電視產品。W92作為全年科技旗艦產品，搭載2.1.2玻璃振膜發聲、幻彩燈效、雲台攝像頭等高科技，貫徹懸浮NO Gap設計理念。W82搭載極具創新性的可曲可直屏幕和旋轉底座、應用雲台攝像頭、2.1內置重低音，為消費者帶來極致的專業遊戲和3D觀影體驗。Q41Pro系列選用全新一代的年輕化設計，並加入AI SR超解像技術，提供無屏閃及防藍光功能，保護用家眼睛。同時，本集團作為中國OLED電視市場最早的入局者之一，從2013年至今九年間一共發佈了16代23個系列38款OLED電視產品。據奧維AVC統計2021年1月至6月OLED市場零售量，本集團市場佔有率達41.6%，同比上升4.4個百分點，持續強化本集團於OLED市場的領導地位。

本期內，為應對中國市場規模性增長後續乏力的問題，本集團調整銷售策略，把重心轉移至OLED高端電視產品。雖然本集團於中國大陸市場的銷售量同比下降15.6%，但OLED高端電視產品銷售增長帶動平均銷售單價提升，銷售額仍錄得可觀增長。為應對疫情的影響及激烈的市場競爭，本集團將繼續對銷售策略作出相應變化，調整銷售單價，以提高市場佔有率。

1.2 智能電視系統產品(海外市場)

截至2021年6月30日止六個月，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣4,758百萬元，較去年同期的人民幣2,826百萬元增長人民幣1,932百萬元或68.4%。

本期內，COVID-19疫情持續，大部分海外國家遭受Delta變種病毒侵襲，採取不同程度的封閉或半封閉措施。本集團續採取相對平穩謹慎的銷售策略，對各國的客戶及渠道進行了優化，於國際彩電市場表現持續增長。本集團於本期推出兩款OLED新產品並迅速獲市場認可。得益於電商的擴展，本集團海外品牌業務整體保持高速增長，並積極拓展南歐、東歐、俄羅斯、東北亞、中美洲、南美等市場，開闢了新的區域。本期「創維」自有品牌業務銷售額增長13.1%。



本集團藉着贊助意大利著名足球會祖雲達斯及「AFF東南亞足球錦標賽」，創維品牌知名度及形象在客戶及消費者心中得到提升，並順利開拓越南及意大利的核心電商渠道；同時，本集團透過提升生產效率及產品質量，以及抓緊客戶對成本上漲的心理預期，使印度及印尼市場的銷售量均錄得大幅提升。

1.3 酷開系統的互聯網增值服務

截至2021年6月30日止六個月，本集團酷開系統的互聯網增值服務收入錄得人民幣605百萬元，較去年同期的人民幣506百萬元增長人民幣99百萬元或19.6%。

隨著中國網絡通信技術逐步從4G過渡到5G時代，互聯網線上內容服務迎來蓬勃發展。截至2021年6月30日止六個月，酷開系統在中國市場累計覆蓋智能終端逾9,600萬台。本集團「硬件+內容」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「深圳酷開」，本公司的間接非全資附屬公司）先後獲得了北京愛奇藝科技有限公司、騰訊控股有限公司的關聯公司及百度控股有限公司的關聯公司投資。

深圳酷開作為智能終端的系統支撐載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和融合業務，促進了在智能人居產業的長遠發展，實現了經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網技術服務團隊，深圳酷開借助酷開系統自主靈活的技術架構、可靠安全的連接服務、精準的數據與算法、高效的技術適用彈性等優勢，並與戰略合作夥伴攜手，憑藉共同發展的遵循用戶體驗的互聯網產品能力、深度的用戶價值挖掘能力、精準的數字營銷能力，獲得了行業的認可和用戶的普遍好評，特別是在此次COVID-19疫情期間，中國居民均減少外出，留在家中觀看電視的時間大幅增加，「宅經濟」促使客廳內容服務收入持續增長。我們相信，在積累了較為成熟可靠技術的基礎上，並通過與互聯網巨頭、互聯網電視服務商等戰略合作夥伴的協力合作，本集團的智能家居和智能城市業務將會獲得更加快速的發展。

1.4 光伏業務

截至2021年6月30日止六個月，本集團光伏業務收入錄得人民幣829百萬元，去年同期未有開展此業務。

隨著全球氣候變化，各主要國家紛紛提出各自的新能源戰略。「十三五」以來，中國政府對環保和新能源的政策導向明確。面對未來的巨大市場潛力，本集團積極考慮進入清潔能源行業。經過數年考察，本集團決定以相對最為商業化、標準化的光伏系統集成行業作為切入點。光伏行業中，分布式光伏作為最貼近終端下沉市場及本集團熟悉的客戶端零售領域的行業，成為本集團最終的早期主營業務選擇。本集團計劃以戶用光伏開端，逐步開拓工商業光伏、用電側綜合智慧能源管理等業務，逐步發展成為用電側清潔能源產業互聯網的行業領導者。



2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至2021年6月30日止六個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣2,959百萬元，較去年同期的人民幣2,318百萬元增長人民幣641百萬元或27.7%。海外市場的營業額為人民幣1,640百萬元，較去年同期的人民幣1,487百萬元增長人民幣153百萬元或10.3%。

於本期，本集團克服原材料供應緊張、海外疫情及物流承壓等的影響，並受益於全球範圍的寬帶化、光纖化、數字化及IP化，智能終端及寬帶連接業務均錄得可觀增長。本集團持續發揮智能機頂盒類產品市場佔有率的優勢，下一代通信技術智能網關類產品中標成果顯著，VR業務中標中國移動2021年雲XR終端高清視頻技術軟件研發項目，為硬件落地做好系統平台準備；智能機頂盒、智能網關及PON、Cable Modem、路由器等持續批量出貨；互聯網OTT影音類與攝像頭類產品銷量保持增長。

本集團的機頂盒與寬帶網絡連接產品於海外市場的銷量均取得增長，於印度、非洲市場地位持續穩固，歐洲主流運營商市場實現量產及訂單突破，東南亞、拉丁美洲市場穩定批量供貨，海外業績同比實現增長。

3. 智能電器業務

智能電器業務包括智能空調、智能冰箱、智能洗衣機及智能廚房電器等。

截至2021年6月30日止六個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣1,395百萬元，較去年同期的人民幣1,236百萬元增長人民幣159百萬元或12.9%。海外市場的營業額為人民幣805百萬元，較去年同期的人民幣644百萬元增長人民幣161百萬元或25.0%。

於截至2021年6月30日止六個月期間，雖然仍受到疫情的影響，但創維克服各項困難，達成國內及海外市場的銷售增長，並繼續拓展線上電商業務。本集團同時採取各種措施減輕疫情對線下渠道的影響，因此能於疫情反覆的大環境下取得優良表現。

本集團通過持續的投入，加大對智能、健康、節能產品的研發力度，提升產品的智能化、高端化水平，增強產品競爭力。在地方政府與本集團的共同推动下，建築面積達27萬平方米的創維滁州基地生產線已於2021年3月全面投入運營，促進了集團智能製造技術的進步，繼續推動I-DD技術升級和新一代智能空調等關鍵技術研發等，令智能電器業務再上新台階；鄰近核心供應商之生產基地在全方位改善產能之餘亦收到節省成本之利。



創維將繼續以「打造家庭智能控制中心」作為企業的核心願景，配合Swaiot PANEL移動智能屏使用，全面豐富創維AIoT生態。創維將會承接2020年之增長勢頭，使「自由鮮」系列冰箱、三級變頻空調、DD直驅滾筒洗衣機、漩瀑波輪洗衣機等產品繼續獲得市場的高度認可和客戶的青睞，並進一步獲得市場肯定。

4. 現代服務業業務

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至2021年6月30日止六個月，現代服務業業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣1,751百萬元，較去年同期的人民幣758百萬元增長人民幣993百萬元或131.0%。海外市場的營業額為人民幣236百萬元，較去年同期的人民幣141百萬元增長人民幣95百萬元或67.4%。

本集團已確立了各現代服務業業務板塊的發展方向，並加快實現從COVID-19危機下整合之各現代服務業務，集中加強供應鏈管理，積極推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。在這個理念下，本集團於本期持續優化現代服務業各項產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍，明確實現現代服務業發展模式：繼續以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，拓寬了本集團融資渠道；制定本集團大物流服務業發展專項規劃，推動發展供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流，業務整合已全面展開；設立分公司，圍繞本集團內部產業配套，大力發展供應鏈業務；完成科技園區開發經營業務的專業化重組，充分利用三大基地建設機會，帶動創維智能人居產業發展，包括綠色建築、智能控制系統與終端，以及豐富多彩的內容服務；本集團以分佈國內不同重要位置的產業園區建設為抓手，積極推動資產結構調整，運用現有優勢努力打造迎合市場變化、持續增值之現代服務業。



毛利率

截至2021年6月30日止六個月，本集團之整體毛利率為16.6%，較去年同期的19.3%下降2.7個百分點。

本集團持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。於本期間，受全球COVID-19疫情持續影響，許多上游供應鏈的活動受限制使成本上揚。智能電視系統產品上游材料如玻璃、IC等價格持續上漲，部分材料上漲幅度超過50%，拉低了智能電視系統產品的毛利率。其他產業之原材料如銅及IC等亦有漲價，同樣亦影響到各種智能家電產品的毛利率。本集團於上半年作出多項措施應對材料上漲及行業競爭等挑戰，包括加強銷售價格管控、提高高毛利產品佔比及投入更高產品研發費用以提升產品質素，藉此提高本集團定價能力及毛利水平。

費用

截至2021年6月30日止六個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣1,855百萬元，較去年同期的人民幣1,495百萬元增加人民幣360百萬元或24.1%。截至2021年6月30日止六個月之銷售及分銷費用與營業額比率為8.2%，較去年同期的9.4%下降1.2個百分點。

截至2021年6月30日止六個月，本集團之一般及行政費用為人民幣615百萬元，較去年同期的人民幣587百萬元增加人民幣28百萬元或4.8%。截至2021年6月30日止六個月之一般及行政費用與營業額比率為2.7%，較去年同期的3.7%下降了1.0個百分點。

本集團於本期間繼續投入資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力。於2021年上半年，雖然COVID-19仍持續影響環球經濟，但我國在高效防疫政策及可觀之疫苗接種率優勢下，經濟明顯好轉。有見及此，本集團於本期間投入於研發的資金較去年同期有所增加。截至2021年6月30日止六個月，本集團之研發費用為人民幣980百萬元，較去年同期的人民幣814百萬元增加人民幣166百萬元或20.4%。截至2021年6月30日止六個月之研發費用與營業額比率為4.3%，較去年同期的5.1%下降0.8個百分點。

流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於2021年6月30日的淨流動資產為人民幣13,442百萬元；較2020年12月31日的人民幣11,517百萬元增加人民幣1,925百萬元或16.7%；於2021年6月30日的銀行結餘及現金為人民幣8,385百萬元，較2020年12月31日的人民幣8,214百萬元增加人民幣171百萬元或2.1%；於2021年6月30日的已抵押銀行存款為人民幣622百萬元，較2020年12月31日的人民幣1,309百萬元減少人民幣687百萬元或52.5%；於2021年6月30日的受限銀行存款為人民幣235百萬元，較2020年12月31日的人民幣318百萬元減少人民幣83百萬元或26.1%。



本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於2021年6月30日，這些已抵押的資產包括銀行存款人民幣622百萬元(於2020年12月31日：人民幣1,309百萬元)、應收貿易款人民幣2百萬元(於2020年12月31日：人民幣17百萬元)、應收票據人民幣227百萬元(於2020年12月31日：人民幣778百萬元)以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權預付租賃款項、土地、物業及投資物業，賬面淨值合共人民幣4,436百萬元(於2020年12月31日：人民幣3,793百萬元)。

於2021年6月30日，銀行貸款總額為人民幣13,580百萬元(於2020年12月31日：人民幣11,387百萬元)、公司債券(含利息)為人民幣901百萬元(於2020年12月31日：人民幣920百萬元)和可轉換公司債券(含利息)人民幣936百萬元(於2020年12月31日：人民幣917百萬元)，本集團的整體有息負債總額為人民幣15,417百萬元(於2020年12月31日：人民幣13,224百萬元)，本公司股權持有人應佔之權益為人民幣17,052百萬元(於2020年12月31日：人民幣16,130百萬元)。負債與股權比率為77.3%(於2020年12月31日：69.6%)。

財資政策

本集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。為了減低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。本集團管理層定期評估外幣匯率及利息變化，以釐定外匯對沖的需要。但面對新型冠狀病毒疫情反覆、Delta變種等各種病毒分散各國、國際關係持續緊張、環球經濟復甦的不確定性增加及美國利率走勢不穩定等不確定因素所影響，匯率的走勢變得更難判斷。於截至2021年6月30日止六個月一般營運兌換所產生的淨匯兌損失為人民幣1百萬元(截至2020年6月30日止六個月：損失人民幣47百萬元)。

除此之外，本集團於本期內仍持有以下的各項投資：

(a) 非上市股權證券

截至2021年6月30日，本集團持有46家未上市公司之投資。該投資的總價值(按公允值計算)為人民幣2,796百萬元(已反映公允值與成本變動額)，其中人民幣1,633百萬元為本集團持有中國一間被投資公司10%的股權。該被投資公司的主要業務活動是製造和銷售平板顯示器、顯示材料、及LCD相關產品等電子配件。

(b) 上市股權證券

截至2021年6月30日，本集團持有七項上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至2021年 6月30日止之 股權比例	截至2021年 6月30日之 投資價值 (人民幣百萬元)	截至2020年 12月31日之 投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市之交易所	上市公司 主營業務
志高控股有限公司	3.39%	—	—	香港聯合交易所有限公司	製造和銷售空調
甘肅銀行股份有限公司	0.66%	102.6	128.2	香港聯合交易所有限公司	金融服務
江蘇省廣電有線信息網絡股份有限公司	0.80%	122.0	132.4	上海證券交易所	電視頻道、寬帶、數據業務
晶晨半導體(上海)股份有限公司	0.39%	171.2	126.5	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作晶片
三人行傳媒集團股份有限公司	0.74%	79.4	87.1	上海證券交易所	營銷服務
聯易融科技集團	0.46%	112.5	42.8 (註：2020年度未上市)	香港聯合交易所有限公司	提供供應鏈金融科技解決方案服務
安徽芯瑞達科技股份有限公司	1.21%	49.7	50.0	深圳證券交易所	研發、設計、生產、銷售光電系統及技術服務

為了充分發揮本集團智能系統技術產品與創新內容服務的優勢，創維集團精心佈局於投資智能家居平台相關的優質合作夥伴，建設智能人居產業新生態。智能人居將圍繞家庭智能化生活服務場景展開，由深圳酷開探索拓展經營業務的可行性。本集團計劃通過金融機構為戰略機構，接合創維酷開智能家庭個性化、精準化的內容服務能力，探索金融科技服務業務板塊，打造集家庭娛樂、消費、金融服務三大板塊結合的高科技智能家居生活服務平台。創維酷開同時擬通過金融機構移動支付的深度合作，提升家庭用戶的良好體驗，提升自身OTT平台化的服務能力，因此創維集團投資於甘肅銀行股份有限公司作為中長期投資。



此外，創維提供予個人及企業的智能生活亦涵蓋家庭、辦公、酒店等多元場景。酷開作為內容服務平台載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和運營業務，實現多元化佈局智能家居辦公應用及經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網運營團隊，酷開產業借助酷開系統的內容全、平台強、精準度高、智能AI等優勢，憑藉遵循使用者體驗的互聯網產品能力、突出的使用者流量運營能力、精準化廣告的投放管理能力以及規範的廣告流量加密管理能力，獲得了行業認可和消費者的普遍好評。我們相信，投資於三人行傳媒集團股份有限公司作為中長期投資可以促進酷開業務發展。

管理層認為另外幾項上市股權證券為中長期投資，業務與本集團的業務相似。本集團對其業績的判斷與整體電子行業相符，相關行業屬於中國政府扶持的其中一個重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將採取謹慎的態度定期檢視這些股權投資，並實施必要措施應對市場變化。

重大投資及收購

於本報告期間，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於寧波、南京、廣州及前海擴建廠房等主要樓宇及工程項目合共耗資人民幣409百萬元，並投資人民幣197百萬元購置其他物業、廠房及設備。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化的發展，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

或然負債

因本集團之經營運作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為該等專利糾紛不會對本集團之綜合財務報表構成重大不利影響。

人力資源

於2021年6月30日，本集團於中國(包括香港及澳門)及海外的僱員約33,000名(2020年12月31日：36,000名)，當中包括遍佈29間分公司及204個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期及短期的獎勵計劃，以表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊質素。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水準及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。



前瞻

2021年，創維集團董事會提出「效率提升年」，各產業公司力求把握時局的變化，著力執行創新、改革、投資、發展等各項重點工作，精準實施本集團發展政策及大方針、加快推動製造業向現代服務業、硬件業向軟件業、終端產品向智能系統的協同發展，在多元場景下展示創維集團的品牌實力且為企業創造更大的價值。2021年上半年，本集團成功在後疫情世代下繼續良好發展，同時本集團亦會認真分析後疫情時代世界地緣政治的影響和市場變化的情況，以審慎的態度，做出客觀的判斷，以及根據最新形勢，調整企業科研、生產、行銷、採購、建設等經營計劃，以需定產、嚴控費用、增收節支；要抓住市場機會，積極拓展國內市場，著力開發5G應用產品；要積極拓展海外市場，重點推進東南亞、印度、非洲等海外生產基地建設，積極開展OEM業務，發揮各生產基地之產能優勢。

本集團將根據當前市場變化趨勢，以「5G+AI+終端」的技術發展思路定義產品，加快新技術、新材料、新工藝的研發應用，提升產品競爭力、企業創新力，加快對5G智能電視、5G家庭接入系統、家庭智能控制系統、新一代智能電器等產品的研發，形成新的產品集群，不斷提高市場佔有率。

圍繞創維集團之發展戰略，我們會繼續以彩電及數字技術產業的行業領先地位，配合酷開系統的大數據內容，協同硬件及軟件以滿足多元場景需要。通過「連接、智能、生態」三大要素，大力推進「健康、安全、便捷、舒適、節能」的綠色建築的建設，大力研發和推廣智能系統控制中心(系統)產品，拓展全方位的智能家庭內容服務，以「綠色建築+智能系統+內容服務」為核心，達至家居、辦公及汽車的智控一步到位，帶來互動無界的共用體驗。

報告期後事項

COVID-19疫情及變種病毒仍於世界各地持續，對營商環境仍然帶來不明朗因素。直至本報告日期，COVID-19疫情並無導致本集團面臨重大財務困難，但預期未來一段時間內仍會對本集團之海外業務帶來一定影響，但其影響的確切時間及規模難以預測，需要依據實際情況發展而定。

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2021年6月30日止六個月
以人民幣百萬元列值(每股盈利資料除外)



	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
營業額			
銷售貨品		22,325	15,765
租賃		229	201
按實際利率法計算之利息		13	13
總營業額	3	22,567	15,979
銷售成本		(18,822)	(12,893)
毛利		3,745	3,086
其他收入	5	603	520
其他收益及虧損		160	336
已確認的金融資產減值虧損淨額		(10)	(33)
銷售及分銷費用		(1,855)	(1,495)
一般及行政費用		(615)	(587)
研發費用		(980)	(814)
融資成本		(238)	(255)
分佔聯營公司之業績		3	(4)
分佔合資企業之業績		(1)	1
除稅前溢利		812	755
所得稅支出	6	(202)	(182)
本期溢利	7	610	573
其他全面(支出)收入			
可能於其後重新分類至損益之項目：			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		(1)	(14)
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項之公允值虧損		(10)	-
於出售按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項後 重新分類至損益之累計虧損		13	-
		2	(14)
不會重新分類至損益之項目：			
按公允值計入其他全面收入之股權工具投資之公允值收益(虧損)		523	(590)
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		(82)	89
		441	(501)
本期之其他全面收入(支出)		443	(515)
本期之全面收入總額		1,053	58



簡明綜合損益及其他全面收入表 — 續

截至2021年6月30日止六個月
以人民幣百萬元列值(每股盈利資料除外)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
本期下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		409	391
不具控制力權益		201	182
		610	573
本期下列各項應佔之全面收入(支出)總額：			
本公司股權持有人		849	(111)
不具控制力權益		204	169
		1,053	58
每股盈利(以人民幣仙列值)			
基本	9	15.54	12.87
攤薄	9	14.44	12.11

簡明綜合財務狀況表

於2021年6月30日
以人民幣百萬元列值



	附註	於2021年 6月30日 (未經審核)	於2020年 12月31日 (已經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	6,032	5,803
使用權資產	10	2,431	2,470
購置物業、廠房及設備之已付按金		230	132
投資物業		1,526	1,566
商譽		445	447
無形資產		99	99
聯營公司權益		215	197
合資企業權益		17	17
按公允值計入損益之金融資產		1,012	1,032
按公允值計入其他全面收入之股權工具		1,738	1,216
融資租賃應收款項		1	1
應收貸款	11	332	598
遞延稅項資產		599	498
		14,677	14,076
流動資產			
存貨		8,746	6,004
物業存貨		5,011	5,045
債務證券投資		23	—
按公允值計入損益之金融資產		1,337	607
應收貿易款項及應收票據	12	12,315	13,251
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項	12	216	400
其他應收款項、按金及預付款	13	3,489	2,890
融資租賃應收款項		127	127
應收貸款	11	1,318	1,115
衍生金融工具		10	9
預繳稅項		138	119
已抵押銀行存款		622	1,309
受限銀行存款		235	318
銀行結餘及現金		8,385	8,214
		41,972	39,408
分類為持作出售之資產		—	200
		41,972	39,608



簡明綜合財務狀況表 — 續

於2021年6月30日
以人民幣百萬元列值

	附註	於2021年 6月30日 (未經審核)	於2020年 12月31日 (已經審核)
流動負債			
應付貿易款項及應付票據	14	11,932	11,899
其他應付款項	15	4,616	4,672
其他金融負債		203	199
衍生金融工具		15	25
租賃負債		49	54
合約負債		2,930	3,107
保修費撥備		207	205
稅項負債		173	265
銀行借款	16	8,195	7,401
遞延收入		210	180
		28,530	28,007
與分類為持作銷售的資產有關之負債		-	84
		28,530	28,091
流動資產淨值			
		13,442	11,517
總資產減流動負債			
		28,119	25,593
非流動負債			
其他金融負債		98	98
租賃負債		141	141
保修費撥備		94	97
公司債券		875	874
銀行借款	16	5,385	3,986
可轉換債券		934	913
遞延收入		290	270
遞延稅項負債		228	120
衍生金融工具		142	103
		8,187	6,602
資產淨值			
		19,932	18,991
資本及儲備			
股本	17	273	273
儲備		16,779	16,037
本公司股權持有人應佔之權益			
不具控制力權益		17,052	16,310
		2,880	2,681
		19,932	18,991

簡明綜合權益變動表

截至2021年6月30日止六個月
以人民幣百萬元列值



	本公司股權持有人應佔										不具控制力權益應佔				
	股本	股份溢價	購股權儲備	獎勵 股份儲備	就股份 獎勵計劃 持有的股份	按公允 計入其他 全面收入 之儲備	盈餘賬	資本儲備	匯兌儲備	累計溢利	小計	一間 附屬公司之 獎勵股份 儲備	分佔 附屬公司之 淨資產	小計	總額
於2020年1月1日(已經審核)	308	3,292	95	10	(83)	442	40	1,753	(84)	10,219	15,992	28	2,123	2,151	18,143
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	391	391	-	182	182	573
換算海外業務時所產生 之匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	(12)	-	(12)	-	(2)	(2)	(14)
按公允價值計入其他全面收入 之股權工具稅後之公允價值 虧損	-	-	-	-	-	(490)	-	-	-	-	(490)	-	(11)	(11)	(501)
本期之全面(支出)收入總額	-	-	-	-	-	(490)	-	-	(12)	391	(111)	-	169	169	58
確認以權益結算的股份基礎 給付(附註18)	-	-	8	2	-	-	-	-	-	-	10	2	-	2	12
購股權失效	-	-	(1)	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
轉入資本儲備	-	-	-	-	-	-	-	21	-	(21)	-	-	-	-	-
根據本公司股份獎勵計劃 已歸屬之股份	-	-	-	(12)	13	-	-	-	-	(1)	-	-	-	-	-
分派股息予不具控制力權益 不具控制力權益之貢獻	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(81)	(81)	(81)
向不具控制力權益退還股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7)	(7)	(7)
收購一間附屬公司的額外權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(10)	(10)	(10)
轉換一間附屬公司發行 之可轉換債券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	28	-	43	43	71
於2020年6月30日(未經審核)	308	3,292	102	-	(70)	(48)	40	1,774	(96)	10,617	15,919	30	2,248	2,278	18,197



簡明綜合權益變動表 — 續

截至2021年6月30日止六個月
以人民幣百萬元列值

	本公司股權持有人應佔										不具控制力權益應佔				總額
	股本	股份溢價	購股權儲備	獎勵 股份儲備	就股份 獎勵計劃 持有的股份	按公允 計入其他 全面收入 之儲備	盈餘賬	資本儲備	匯兌儲備	累計溢利	一間 附屬公司之 獎勵股份			分佔 附屬公司之 淨資產	
											小計	儲備	淨資產		
於2021年1月1日(已經審核)	273	2,360	107	-	-	165	40	1,900	(44)	11,509	16,310	-	2,681	2,681	18,991
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	409	409	-	201	201	610
換算海外業務時所產生 之匯兌差額	-	-	-	-	-	1	-	-	(5)	-	(4)	-	3	3	(1)
按公允價值計入其他全面收入之 應收貿易款項之公允價值虧損	-	-	-	-	-	(10)	-	-	-	-	(10)	-	-	-	(10)
於出售按公允價值計入其他 全面收入之應收貿易款項 後重新分類至損益 之累計虧損	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	13	-	-	-	13
按公允價值計入其他全面收入 之股權工具稅後之公允價值 收益	-	-	-	-	-	441	-	-	-	-	441	-	-	-	441
本期之全面(支出)收入總額	-	-	-	-	-	445	-	-	(5)	409	849	-	204	204	1,053
確認以權益結算的股份基礎 給付(附註18)	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2
根據本公司股份獎勵計劃 就尚未歸屬股份所購買的 股份(附註18)	-	-	-	-	(79)	-	-	-	-	-	(79)	-	-	-	(79)
分派股息予不具控制力權益 不具控制力權益之貢獻	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(55)	(55)	(55)
收購附屬公司的額外權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(30)	(30)	-	13	13	(17)
於2021年6月30日(未經審核)	273	2,360	109	-	(79)	610	40	1,900	(49)	11,888	17,052	-	2,880	2,880	19,932

簡明綜合現金流量表

截至2021年6月30日止六個月
以人民幣百萬元列值



	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
經營業務(所用)所得現金淨額		(1,403)	1,786
投資業務(所用)所得現金淨額			
已收股息		1	5
已收利息		128	130
收購物業、廠房及設備已付按金淨額		(117)	(246)
購置物業、廠房及設備		(584)	(309)
出售物業、廠房及設備所得款項		8	21
已授出貸款		(1,035)	(731)
應收貸款之償還		1,097	1,000
於到期時贖回債務證券投資所得款項		–	83
按公允值計入損益之金融資產投資		(1,343)	(270)
出售按公允值計入其他全面收入之金融資產投資所得款項		–	6
出售按公允值計入損益之金融資產所得款項		830	28
存入已抵押銀行存款		(190)	(739)
取回已抵押銀行存款		877	885
存入受限銀行存款		(60)	(116)
取回受限銀行存款		143	201
存入其他按金		(680)	–
退回其他按金		680	–
收購一間附屬公司之已付按金		–	(156)
出售一間附屬公司收到之按金		–	75
出售一間附屬公司之淨現金流入	24	–	201
其他投資現金流量		43	13
		(202)	81



簡明綜合現金流量表 — 續

截至2021年6月30日止六個月
以人民幣百萬元列值

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
融資業務所得現金淨額		
已付股息	(55)	(81)
已付利息	(227)	(120)
不具控制力權益之貢獻	37	11
根據本公司股份獎勵計劃就尚未歸屬股份所購買的股份	(79)	—
收購一間附屬公司的額外權益	—	(10)
向不具控制力權益退還股本	—	(7)
新增銀行貸款	9,608	8,405
償還銀行貸款	(7,477)	(8,815)
償還租賃負債	(35)	(84)
新募集公司債券(扣除交易成本及利息)	—	784
就收購一間附屬公司的額外權益所付代價	(17)	—
	1,755	83
現金及現金等值之增加淨額	150	1,950
於期初之現金及現金等值	8,214	4,806
轉撥至持作出售資產之銀行結餘及現金	—	(2)
外匯匯率變動之影響	21	73
於期末之現金及現金等值 (即銀行結餘及現金)	8,385	6,827



1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16之適用披露規定而編製。

編製簡明綜合財務報表需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於報告期末所呈報之資產與負債金額及所披露之或然負債，以及報告期內所呈報之收支金額。

本集團業務受季節因素影響，消費類電子產品於中國大陸之銷售旺季為每年9月至次年1月，此段期間之營業額相對高於其他月份之營業額，故中期業績未必反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至2020年12月31日止年度之年報(倘相關)一併閱讀。

1A. 本期重大事件及交易

COVID-19疫情於世界各地持續，對本集團營商環境帶來不明朗因素，預期對本集團的海外業務帶來的影響仍然會持續一段時間，但其影響的確切時間及規模難以預測，取決於實際情況發展而定。不過，在中國、德國、英國、美國、俄羅斯等先進國家的領導下，已經成功研發多款COVID-19疫苗。然而，本集團認為，疫情仍然會持續一段相當長的時間。儘管COVID-19疫苗已經推出，但大多數人完成接種疫苗需時，本集團預計在不久的將來仍未能達致「群體免疫」。有鑒於此，本集團認真研判形勢，研究對策，繼續在產品結構、業務結構等方面制定調整方案；提高產品品質，降低運營費用；加快推進重組、整合等工作；抓住機遇，積極拓展市場，增加收入，以降低當前挑戰所引致的財務影響。由於本集團大部分客戶、供應商、聯營公司、合資企業及投資對象的業務均位於中國內地，在中國內地能夠繼續控制COVID-19疫情的情況下，COVID-19疫情對本集團等實體產生的不利影響將會減至最低。

本公司董事現正評估COVID-19疫情對本集團財務表現的影響，但亦預期COVID-19疫情將對本集團於2021年度的綜合業績造成影響。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製，惟若干金融工具按公允值計量(如適用)除外。

截至2021年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策與計算方法，與本集團截至2020年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者相同。



簡明綜合財務報表附註—續

截至2021年6月30日止六個月

2. 主要會計政策—續

採納經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則，有關準則於2021年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第16號(修改)

COVID-19相關租金減免

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修改)

利率基準改革—第二階段

於本期間採納經修訂香港財務報告準則不會對本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

3. 營業額

客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
貨品類型					
智能電視系統	10,626	86	—	38	10,750
家庭接入系統	36	2,872	—	—	2,908
智能白家電產品	30	—	1,998	11	2,039
智能製造	596	932	—	—	1,528
酷開系統的互聯網增值服務	605	—	—	—	605
物業銷售	—	—	—	1,046	1,046
汽車電子系統	—	109	—	—	109
光伏產品	829	—	—	—	829
其他(附註(1))	933	571	202	805	2,511
客戶合約(附註(2))	13,655	4,570	2,200	1,900	22,325
租賃	—	29	—	200	229
按實際利率法計算之利息 (附註(3))	—	—	—	13	13
分部營業額	13,655	4,599	2,200	2,113	22,567



3. 營業額—續

客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆—續
截至2020年6月30日止六個月(未經審核)

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
貨品類型					
智能電視系統	7,986	55	—	37	8,078
家庭接入系統	16	2,386	—	—	2,402
智能白家電產品	40	—	1,740	—	1,780
智能製造	32	747	—	—	779
酷開系統的互聯網增值服務	506	—	—	—	506
物業銷售	—	—	—	35	35
汽車電子系統	—	29	—	—	29
其他(附註(1))	814	560	140	642	2,156
客戶合約(附註(2))	9,394	3,777	1,880	714	15,765
租賃	—	28	—	173	201
按實際利率法計算之利息 (附註(3))	—	—	—	13	13
分部營業額	9,394	3,805	1,880	900	15,979

附註：

- (1) 其他主要指製造及銷售照明產品、安防系統、其他電子產品及其他產品貿易等。
- (2) 除酷開系統的互聯網增值服務產生的若干收入隨時間確認外，銷售貨品之收入根據香港財務報告準則第15號客戶合約之收入於某個時點確認。
- (3) 利息指分別來自應收貸款及融資租賃應收款項之利息收入人民幣13百萬元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣13百萬元)，歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。



簡明綜合財務報表附註 — 續

截至2021年6月30日止六個月

4. 分部資料

本集團乃根據貨品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之貨品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（「主要經營決策者」）（即本公司之執行董事）呈報。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號營運分部確定之營運及呈報分部如下：

1. 多媒體業務 — 中華人民共和國（「中國」）及海外市場之智能電視系統製造及銷售、智能製造，以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務及銷售光伏產品
2. 智能系統技術業務 — 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統、照明產品、安防系統及其他電子產品之製造及銷售
3. 智能電器業務 — 智能白家電產品及其他智能電器之製造及銷售

除了上述呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資及其他產品貿易等。這些營運分部均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，這些營運分部被組合歸類為「現代服務及其他」。



4. 分部資料—續

有關該等業務之分部資料呈列於下。

本集團營業額及業績按呈報分部分析如下：

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	呈報分部 總額 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
營業額							
對外分部收入	13,655	4,599	2,200	20,454	2,113	-	22,567
內部分部收入	44	114	45	203	2,678	(2,881)	-
分部收入總額	13,699	4,713	2,245	20,657	4,791	(2,881)	22,567
業績							
分部業績(附註)	91	188	42	321	536	-	857
利息收入							144
其他收益及虧損							156
未分配企業收入							26
未分配企業費用							(135)
融資成本							(238)
分佔聯營公司之業績							3
分佔合資企業之業績							(1)
本集團稅前綜合溢利							812

簡明綜合財務報表附註—續

截至2021年6月30日止六個月

4. 分部資料—續

截至2020年6月30日止六個月(未經審核)

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	呈報分部 總額 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
營業額							
對外分部收入	9,394	3,805	1,880	15,079	900	–	15,979
內部分部收入	39	92	29	160	1,994	(2,154)	–
分部收入總額	9,433	3,897	1,909	15,239	2,894	(2,154)	15,979
業績							
分部業績(附註)	259*	184	57	500	51	–	551
利息收入							139
其他收益及虧損							407
未分配企業收入							34
未分配企業費用							(118)
融資成本							(255)
分佔聯營公司之業績							(4)
分佔合資企業之業績							1
本集團稅前綜合溢利							755

* 於截至2020年6月30日止六個月，因截至2020年6月30日止六個月與相關政府機構完成結算後收款，以前年度之銷售收入人民幣358百萬元被調整至本期的營業額。因此，於多媒體業務分部之分部業績確認及計入淨額約人民幣286百萬元(經扣除相關費用後)。

附註：內部分部收入產生之未變現損益計入各分部之分部業績。

計入現代服務及其他，與「物業銷售」有關的分部業績為人民幣340百萬元(截至2020年6月30日止六個月：虧損人民幣24百萬元)。

分部業績指每個分部賺取之溢利，當中並無分配利息收入、部份其他收益或虧損、部份企業收入及費用、融資成本以及分佔聯營公司及合資企業之業績。這是向主要經營決策者呈報用於評估資源調配和業績表現的方法。



5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)	2020年 人民幣百萬元 (未經審核)
其他收入主要包括：		
計入其他收入的政府補貼		
— 資產相關	33	47
— 費用項目相關	175	150
	208	197
計入其他收入的利息收入		
— 銀行存款	90	66
— 應收貸款	38	61
— 來自客戶之已背書票據	13	12
— 按公允值計入損益之金融資產	3	—
	144	139
計入其他收入的增值稅返還	123	147



簡明綜合財務報表附註—續

截至2021年6月30日止六個月

6. 所得稅支出

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)	2020年 人民幣百萬元 (未經審核)
稅項扣除(計入)包括：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	203	172
香港利得稅	11	3
其他主權國家發生的稅項	43	-
中國土地增值稅(「土地增值稅」)	21	3
遞延稅項	(76)	4
	202	182

截至2021年及2020年6月30日止六個月，香港利得稅按估計應課稅溢利之16.5%計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，兩個期間中國附屬公司的稅率為25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有15%的優惠稅率。

土地增值稅按土地價值的升值(即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出)按累進稅率30%至60%徵稅。

根據財政部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]1號通知，自2008年1月1日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息時需根據「中國企業所得稅法」第3及第27條以及「中國企業所得稅法實施條例」第91條繳納企業所得稅。財稅[2018]99號文《關於提高研究開發費用稅前加計扣除比例的通知》於2018年8月發佈，據此，若干中國附屬公司就其於兩個期間產生的合資格研發費用享有額外75%的稅費減免。

在其他主權國家產生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。



7. 本期溢利

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)	2020年 人民幣百萬元 (未經審核)
本期溢利已扣除(計入)：		
確認為支出之存貨成本包括存貨撇減人民幣60百萬元 (截至2020年6月30日止六個月：人民幣29百萬元)	18,139	12,804
確認為支出之物業存貨成本	676	13
物業、廠房及設備之折舊	363	344
減：資本化為存貨成本	(116)	(111)
	247	233
使用權資產之折舊	70	70
減：資本化為存貨成本	(1)	(2)
資本化為在建工程成本	(22)	(24)
	47	44
投資物業之折舊	40	36
員工成本，包括董事酬金	2,247	1,844
減：資本化為存貨成本	(574)	(449)
資本化為物業存貨成本	(5)	(1)
資本化為在建工程成本	(1)	(7)
	1,667	1,387
來自租賃的租金收入減相關開支人民幣99百萬元 (截至2020年6月30日止六個月：人民幣97百萬元)	(130)	(104)
按公允值計入損益之金融資產公允值變動之收益(計入其他收益及虧損)	(197)	(203)
衍生工具公允值變動之虧損(收益)(計入其他收益及虧損)	42	(53)
出售一間附屬公司之收益(附註24)(計入其他收益及虧損)	—	(151)



簡明綜合財務報表附註 — 續

截至2021年6月30日止六個月

8. 股息

董事會決議不建議向本公司股東派發截至2021年6月30日止六個月之中期股息(截至2020年6月30日止六個月：無)。

9. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)	2020年 人民幣百萬元 (未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本盈利之本公司股權持有人應佔本期溢利	409	391
創維數字股份有限公司(「創維數字」，本公司在中國成立之間接非全資附屬公司，其股份於深圳證券交易所上市)的限制性股份激勵計劃產生之潛在攤薄普通股影響(附註18(iii))	—	(1)
可轉換債券之潛在攤薄普通股影響	(29)	(22)
用於計算每股攤薄盈利之本公司股權持有人應佔本期溢利	380	368
股份數目：		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,631,476,890	3,037,798,995
未行使股份獎勵潛在攤薄普通股之影響	—	1,523,413
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	2,631,476,890	3,039,322,408

截至2021年及2020年6月30日止六個月，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權(因購股權行使價較每股平均市場價為高)。

上述列示之普通股加權平均數乃經扣除由股份獎勵計劃信託持有的股份後計算得出。



10. 物業、廠房及設備及使用權資產之變動

截至2021年6月30日止六個月，本集團就樓宇及在建工程斥資人民幣409百萬元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣227百萬元)，主要用於發展位於中國土地之廠房及辦公樓，以及斥資人民幣197百萬元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣259百萬元)購置其他物業、廠房及設備用作業務經營及擴張。

截至2021年6月30日止六個月，本集團就物業之使用訂立年期介乎1至6年的新租賃協議。本集團須每月支付一筆定額款項。於租賃開始時，本集團確認使用權資產及租賃負債人民幣35百萬元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣71百萬元)，惟自生效日期起計之租期為十二個月或以下並且不包括購買選擇權的短期租賃除外。

11. 應收貸款

	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款		
已抵押	1,519	1,625
無抵押	131	88
	1,650	1,713
為報告用途而分析為		
非流動資產	332	598
流動資產	1,318	1,115
	1,650	1,713

於2021年6月30日，應收貸款之賬面值包括信用損失撥備人民幣135百萬元(於2020年12月31日：人民幣134百萬元)。

本集團的應收貸款結餘包括總賬面值為人民幣1,519百萬元(於2020年12月31日：人民幣1,625百萬元)的應收賬款，該等應收賬款以借款人就股權工具、應收貿易款項、汽車、物業、土地使用權以及廠房及機器之押記作抵押。

於2021年6月30日的應收貸款賬面值包括應收本公司一名主要股東所控制關連人士款項約人民幣97百萬元(於2020年12月31日：人民幣160百萬元)，以該關連人士的設備及汽車作抵押並由本公司上述主要股東作擔保，按年利率8%計息且須於2022年4月25日前按月分期償還。



簡明綜合財務報表附註—續

截至2021年6月30日止六個月

11. 應收貸款—續

應收貸款賬面值包括應收第三方款項約人民幣493百萬元(於2020年12月31日：人民幣609百萬元)，以該等第三方的汽車作抵押並以本公司一名主要股東就結欠本集團款項作擔保，按年利率8%計息且須於最終到期日(介乎2022年3月4日至2022年7月4日)前償還。

本集團應收固定利率貸款所面臨的利率風險及其合約到期日如下：

	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款：		
1年以內	1,318	1,115
1年以上但不多於2年	297	197
2年以上但不多於5年	35	401
	1,650	1,713

以下為本集團應收貸款的實際利率(相同於合同利率)範圍：

	於2021年 6月30日	於2020年 12月31日
實際利率：		
應收固定利率貸款	4.45% - 12.00%	3.90% - 12.00%



12. 應收貿易款項及應收票據及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項

	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
按攤銷成本計量之應收貿易款項		
— 商品和服務	9,418	9,031
— 租賃應收款項	134	119
	9,552	9,150
減：信用損失撥備	(387)	(388)
	9,165	8,762
應收票據	3,223	4,565
減：信用損失撥備	(73)	(76)
	3,150	4,489
	12,315	13,251
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項		
— 商品和服務	216	400

於報告期末按發票日期呈列按攤銷成本計量之應收貿易款項及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項(扣除信用損失撥備)賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
30天以內	4,307	4,718
31天至60天	1,816	2,038
61天至90天	944	746
91天至180天	1,132	804
181天至270天	563	285
271天至365天	210	145
365天以上	409	426
應收貿易款項	9,381	9,162



簡明綜合財務報表附註—續

截至2021年6月30日止六個月

12. 應收貿易款項及應收票據及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項—續

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
30天以內	635	636
31天至60天	558	637
61天至90天	512	1,107
90天以上	1,225	1,389
貼現給銀行及背書給供應商之附追索權票據	220	720
	3,150	4,489

上述貼現給銀行及背書給供應商之附追索權票據之賬面值繼續於簡明綜合財務報表確認為資產，蓋因本集團尚未將應收票據之絕大部分所有權風險及報酬轉移。因此，有關票據之負債(主要是附註16所披露的借款)於簡明綜合財務報表內確認。

於報告期末，貼現給銀行及背書給供應商之附追索權票據之到期日均為六個月內。

於報告期末，所有應收票據均未到期。

於2021年6月30日，應收貿易款項及應收票據包括應收一間聯營公司款項人民幣269百萬元(於2020年12月31日：人民幣107百萬元)，其中人民幣73百萬元賬齡為30天內、人民幣170百萬元賬齡為31至60天及人民幣26百萬元賬齡為61天至90天(於2020年12月31日：人民幣55百萬元賬齡為30天內及人民幣52百萬元賬齡為31至60天)。



13. 其他應收款項、按金及預付款

	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
其他應收款項、按金及預付款分析如下：		
其他已付按金及預付款	475	282
應收代價	366	366
其他應收款項	587	629
採購材料按金	764	431
已付租金按金	28	21
應收增值稅	1,269	1,161
	3,489	2,890

14. 應付貿易款項及應付票據

	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
應付貿易款項(附註)	8,888	9,084
應付票據	3,044	2,815
	11,932	11,899

附註：於2021年6月30日，應付貿易款項結餘包括人民幣23百萬元(於2020年12月31日：人民幣30百萬元)已通過已背書票據結算，當中相關應收票據的到期日於各報告期末尚未到期。



簡明綜合財務報表附註—續

截至2021年6月30日止六個月

14. 應付貿易款項及應付票據—續

於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
30天以內	4,458	4,858
31天至60天	1,730	2,228
61天至90天	970	879
91天或以上	1,730	1,119
應付貿易款項	8,888	9,084

於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
30天以內	176	513
31天至60天	498	560
61天至90天	604	485
91天或以上	1,766	1,257
	3,044	2,815

於報告期末，所有應付票據均未到期。



15. 其他應付款項

	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
其他應付款項主要包括：		
預提費用及其他應付款項	1,578	1,566
預提員工成本	715	893
預提銷售及分銷費用	264	265
其他已收按金	669	403
購置物業、廠房及設備的應付款項	265	284
回扣撥備(附註)	942	1,031

附註：該等金額為來自與向若干客戶銷售貨品有關之未付回扣。

16. 銀行借款

	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
銀行借款包括以下各項：		
已抵押	6,291	4,906
無抵押	7,289	6,481
	13,580	11,387
須根據貸款協議所載之計劃還款日期償還之銀行借款賬面值：		
1年以內	8,195	7,401
1年以上但不多於2年	1,620	1,121
2年以上但不超過5年	2,299	1,822
5年以上	1,466	1,043
	13,580	11,387
減：列示於流動負債並於一年內到期之款項	(8,195)	(7,401)
列示於非流動負債之款項	5,385	3,986

簡明綜合財務報表附註—續

截至2021年6月30日止六個月

17. 股本

	股份數目		股本	
	截至 2021年 6月30日 止六個月	截至 2020年 12月31日 止年度	截至 2021年 6月30日 止六個月 人民幣百萬元 (未經審核)	截至 2020年 12月31日 止年度 人民幣百萬元 (已經審核)
每股面值為人民幣0.1元之普通股：				
法定：				
期／年初及期／年末	10,000,000,000	10,000,000,000	1,063	1,063
已發行及繳足：				
期／年初	2,668,129,420	3,060,929,420	273	308
購買本身股份以供註銷	—	(392,800,000)	—	(35)
於期／年末	2,668,129,420	2,668,129,420	273	273

於2020年6月17日，本集團提出要約，按每股股份港幣2.80元的價格回購並註銷最多達392,800,000股股份（「要約」）。於2020年9月14日，要約已完成及本公司回購392,800,000股股份已註銷。代價人民幣967百萬元以現金支付，並以本集團的內部資源撥付。

18. 股份基礎給付

本公司已採納香港財務報告準則第2號股份基礎給付計入購股權(附註(i))及股份獎勵(附註(ii))以及創維數字限制性股份激勵計劃(附註(iii))。

附註(i)：本公司購股權

本公司於本期間及上年授出尚未行使之購股權的變動如下。

	截至2021年6月30日止六個月		截至2020年12月31日止年度	
	購股權數目	加權平均 行使價 港幣	購股權數目	加權平均 行使價 港幣
於期初／年初尚未行使	121,498,000	3.737	125,098,000	3.707
本期間／年度內失效	—		(3,600,000)	2.680
於期末／年末尚未行使	121,498,000	3.737	121,498,000	3.737
於期末／年末可行使	105,458,000		105,458,000	



18. 股份基礎給付—續

附註(i)：本公司購股權—續

本集團於期內就本公司授出之購股權確認之費用為人民幣2百萬元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣8百萬元)。

於各中期期間結束時，本集團修訂其預期將最終歸屬的估計購股權數目。該估計修訂的影響(如有)於損益確認，並於購股權儲備作相應調整。

附註(ii)：本公司股份獎勵

於2014年6月24日，本公司採用僱員股份獎勵計劃。該股份獎勵計劃自2014年6月24日起計有效期為10年。根據該計劃規則，本集團已成立一項信託，以管理該股份獎勵計劃及在獎勵股份歸屬前持有該等獎勵股份(「2014年股份獎勵計劃」)。截至2020年12月31日止年度，合共3,350,000股股份已根據2014年股份獎勵計劃獲歸屬及發放。於2020年11月10日，本公司發放仍於信託內管理的先前歸屬之20,905,000股股份。於2020年12月31日及2021年6月30日，並無就2014年股份獎勵計劃持有股份且於該等日期「就股份獎勵計劃持有的股份」項下之權益累計賬面值為零。

歸屬日期	於2020年	於年內之變動		於2020年
	1月1日 尚未行使	發放	失效	12月31日及 2021年 6月30日 尚未行使
2020年4月30日	3,430,000	(3,350,000)	(80,000)	—
加權平均公允值	港幣3.63元	港幣3.63元	港幣3.63元	—

於2020年10月21日，本公司採用僱員股份獎勵計劃(「2020年股份獎勵計劃」)。2020年股份獎勵計劃自2020年10月21日起計有效期為10年。根據該計劃規則，本集團已成立一項信託，以管理2020年股份獎勵計劃及在獎勵股份歸屬前持有該等獎勵股份。截至2021年6月30日止六個月，本公司已就2020年股份獎勵計劃購入40,000,000股股份(截至2020年12月31日止年度：零)。

附註(iii)：創維數字的限制性股份激勵計劃

創維數字的股東於2017年8月31日舉行的股東特別大會上批准並採用限制性股份激勵計劃。該限制性股份激勵計劃自2017年8月31日起生效並持續4年有效。

截至2021年6月30日止六個月，創維數字概無向其任何董事及僱員授予創維數字限制性股份，以及概無獎勵股份獲歸屬及發放。

歸屬日期	於2021年	於年內之變動		於2021年
	1月1日 尚未行使	發放	失效	6月30日 尚未行使
2020年9月3日	128,000	—	(128,000)	—
加權平均公允值	人民幣0.48元	—	人民幣0.48元	—

截至2021年6月30日止六個月，本集團並無就創維數字之限制性股份激勵計劃產生任何費用(截至2020年6月30日止六個月：確認費用人民幣4百萬元)。

19. 金融工具之公允值計量

按經常性基準以公允值計量本集團的金融資產及金融負債的公允值

本集團部分金融資產及金融負債於每個報告期末均以公允值計量。以下表格提供釐定該等金融資產及金融負債之公允值的資料(特別是所採用的估值技術和輸入數據)，以及公允值層級中根據輸入數據可觀察程度分類的公允值計量等級(級別1至3)。

- 級別1公允值計量是來自活躍市場對同類資產或負債的報價(未經調整)；
- 級別2公允值計量是來自撤除級別1內該資產或負債直接(等同價格)或間接(源自價格)可觀察報價外之輸入數據；及
- 級別3公允值計量是來自估值技術，包含並非基於可觀察市場數據的資產或負債輸入數據(不可觀察輸入數據)。

金融資產(金融負債)	公允值		公允值層級	估值技術及主要輸入數據
	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)		
按公允值計入損益之金融資產				
非上市股權證券	1,161	1,076	級別3 (附註(a))	市場法 估值乃根據投資擁有人應佔收益、可資比較投資的收益倍數及就市場流通性的折讓。
上市股權證券	535	396	級別1	活躍市場之買入報價
非上市投資基金	653	167	級別3 (附註(b))	貼現現金流 未來現金流乃根據相關投資組合的預期適用收益率及相關費用調整估計，並按能夠反映各交易對手信貸風險的利率貼現。
	2,349	1,639		



19. 金融工具之公允值計量 — 續

按經常性基準以公允值計量本集團的金融資產及金融負債的公允值 — 續

金融資產(金融負債)	公允值		公允值層級	估值技術及主要輸入數據
	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)		
按公允值計入其他全面收入之股權工具				
非上市股權證券	1,635	1,088	級別3 (附註(c))	市場法 估值乃根據投資擁有人應佔收益、可資比較投資的收益倍數及就市場流通性的折讓。
上市股權證券	103	128	級別1	活躍市場之買入報價
	1,738	1,216		
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項				
應收貿易款項	216	400	級別2	貼現現金流 未來現金流乃根據預期結算估計，並按能夠反映交易對手信貸風險的利率貼現。
衍生金融工具：				
外幣遠期合約—資產	10	9	級別2	貼現現金流
外幣遠期合約—負債	(107)	(79)		未來現金流乃根據遠期匯兌(來自報告期末的可觀察遠期匯兌)及已訂約遠期利率估計，並按能夠反映各交易對手信貸風險的利率貼現。
交叉貨幣掉期合約—負債	-	(28)	級別2	貼現現金流 未來現金流乃根據相關貨幣的可觀察現貨及遠期匯率及收益率曲線估算，並考慮交易對手及本集團的信貸風險(如適用)。

簡明綜合財務報表附註 — 續

截至2021年6月30日止六個月

19. 金融工具之公允值計量 — 續

按經常性基準以公允值計量本集團的金融資產及金融負債的公允值 — 續

金融資產(金融負債)	公允值		公允值層級	估值技術及主要輸入數據
	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)		
利率掉期合約—負債	(1)	(2)	級別2	貼現現金流 輸入數據為所採納的固定利率、經參考浮動利率、到期時間及無風險利率。
可轉換債券衍生工具部分	(49)	(19)	級別3 (附註(d))	二項式期權定價模型 公允值乃根據創維數字之股價、行使價、無風險利率、預期波動率及股息收益率估算。
	(147)	(119)		

附註：

- (a) 就缺乏市場流通性而進行的貼現25%(2020年12月31日：25%)乃用於有關估值的主要不可觀察輸入數據。倘就缺乏市場流通性而進行的貼現輕微減少，將引致按公允值計入損益之非上市股權證券公允值計量大幅上升，反之亦然。在所有其他變量保持不變的情況下，就缺乏市場流通性而進行的貼現減少5%(2020年12月31日：5%)可引致按公允值計入損益的非上市股權證券賬面值上升人民幣77百萬元(2020年12月31日：人民幣70百萬元)。
- (b) 預期收益5%(2020年12月31日：5%)乃用於有關估值的主要不可觀察輸入數據。倘預期收益輕微上升，將引致非上市投資基金的公允值計量大幅上升，反之亦然。在所有其他變量保持不變的情況下，倘預期收益上升5%(2020年12月31日：5%)，則該等非上市投資基金的公允值變動將會增加人民幣13百萬元(2020年12月31日：人民幣5百萬元)。
- (c) 就缺乏市場流通性而進行的貼現15%(2020年12月31日：14%)乃用於有關估值的主要不可觀察輸入數據。倘用於估值就缺乏市場流通性而進行的貼現輕微減少，將引致按公允值計入其他全面收入之非上市股權證券公允值計量大幅上升，反之亦然。在所有其他變量保持不變的情況下，就缺乏市場流通性而進行的貼現減少5%(2020年12月31日：5%)可引致按公允值計入其他全面收入的非上市股權證券賬面值上升人民幣96百萬元(2020年12月31日：人民幣61百萬元)。
- (d) 創維數字的預期股價波幅22%(2020年12月31日：15%)乃用於有關估值的主要不可觀察輸入數據。倘用於隔離的創維數字的預期波幅輕微上升，將引致衍生工具部分的公允值計量大幅上升，反之亦然。在所有其他變量保持不變的情況下，預期股價波幅2%(2020年12月31日：2%)可引致衍生工具部分的賬面值增加人民幣10百萬元(2020年12月31日：人民幣12百萬元)。



19. 金融工具之公允值計量—續

金融資產級別3公允值計量之對賬

	非上市股權證券		非上市投資
	按公允值計入 損益之金融資產 人民幣百萬元	按公允值計入 其他全面收入 之股權工具 人民幣百萬元	按公允值 計入損益 之金融資產 人民幣百萬元
於2021年1月1日(已經審核)	1,076	1,088	167
按公允值計入損益之股權工具之公允值變動收益	99	—	2
按公允值計入其他全面收入之股權工具投資 之公允值收益	—	547	—
投資	63	—	1,280
出售	(64)	—	(766)
轉撥	30	—	(30)
自級別3轉出(附註)	(43)	—	—
於2021年6月30日(未經審核)	1,161	1,635	653
於2020年1月1日(已經審核)	612	1,402	50
按公允值計入損益之股權工具之公允值變動收益	28	—	—
按公允值計入其他全面收入之股權工具投資 之公允值虧損	—	(563)	—
投資	268	—	2
出售	—	(5)	(8)
出售一間附屬公司產生之保留股權(附註24)	64	—	—
自級別3轉出(附註)	(46)	—	(22)
於2020年6月30日(未經審核)	926	834	22

附註：截至2021年6月30日止六個月及截至2020年6月30日止六個月，若干股權證券於有關股權證券在相關證券交易所上市後自公允值層級的級別3轉出。



簡明綜合財務報表附註—續

截至2021年6月30日止六個月

19. 金融工具之公允值計量—續

金融資產級別3公允值計量之對賬—續

本公司董事認為，按攤銷成本計量並記入簡明綜合財務報表之其他金融資產及金融負債之賬面值接近其公允值。

於本報告期末，期內收益或虧損總額包括與人民幣653百萬元（於2020年6月30日：人民幣22百萬元）之非上市投資有關的公允值收益人民幣2百萬元（截至2020年6月30日止六個月：零）及與人民幣1,161百萬元（於2020年6月30日：人民幣926百萬元）之按公允值計入損益之非上市股權工具有關的公允值收益人民幣99百萬元（截至2020年6月30日止六個月：人民幣28百萬元）。該等公允值收益或虧損計入「其他收益及虧損」。

計入其他全面收入的所有收益及虧損均與報告期末持有的按公允值計入其他全面收入之股權工具相關，並呈報為「按公允值計入其他全面收入之儲備」的變動。

公允值計量及估值過程

在估計資產或負債的公允值時，本集團於可行情況下盡量使用市場可觀察數據。倘無法獲得級別1輸入數據，本集團將委託第三方合資格估值師進行估值。會計團隊與合資格外聘估值師密切合作，以確立適用於該模型的估值技術及輸入數據。資產及負債的公允值出現之波動則向本公司董事會解釋。

有關釐定不同資產及負債公允值所使用的估值技術及輸入數據的資料已於上文披露。

本公司董事認為，概無出現對金融工具之公允值產生重大影響之業務或經濟環境變化。

20. 資產抵押

於2021年6月30日，本集團之借款以下列項目作抵押：

- (a) 賬面值為人民幣1,739百萬元（於2020年12月31日：人民幣1,479百萬元）之使用權資產及賬面值為人民幣1,466百萬元（於2020年12月31日：人民幣1,051百萬元）之租賃土地及樓宇的法定押記；
- (b) 賬面值為人民幣1,231百萬元（於2020年12月31日：人民幣1,263百萬元）之投資物業；
- (c) 已抵押銀行存款人民幣622百萬元（於2020年12月31日：人民幣1,309百萬元）；
- (d) 應收貿易款項人民幣2百萬元（於2020年12月31日：人民幣17百萬元）；及
- (e) 應收票據人民幣227百萬元（於2020年12月31日：人民幣778百萬元）。

此外，本集團之公司債券乃以一間附屬公司之股權作抵押。



21. 資本承諾

於報告期末，本集團於財務報表未作撥備之尚未履行之資本承諾如下：

	於2021年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
已簽定合約：		
購置物業、廠房及設備	339	165
在建廠房、樓宇及辦公樓	1,513	1,601
	1,852	1,766
已獲授權但未簽定合約：		
在建廠房、樓宇及辦公樓	188	188
	2,040	1,954

22. 或然負債

本集團於日常經營運作中不時會出現個別專利糾紛，而本集團正著手處理該等事宜。本公司董事認為，該等專利糾紛不會對本集團之簡明綜合財務報表構成重大不利影響。

簡明綜合財務報表附註 — 續

截至2021年6月30日止六個月

23. 關連人士之交易

(a) 關連人士之交易

本期內，除簡明綜合財務報表其他地方所披露關連人士之交易外，本集團與關連人士進行以下交易：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)	2020年 人民幣百萬元 (未經審核)
合資企業		
成品銷售及服務費用收入	1	1
聯營公司		
成品銷售	431	208
關連人士		
來自關連人士應收貸款之利息收入(附註)	5	10
支付予本公司一位主要股東之顧問費用	1	1
向一名關聯人士購買汽車(附註)	4	—

附註：關連人士由本公司一位主要股東控制。

(b) 主要管理人員酬金

本期內，董事及其他主要管理成員之酬金如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)	2020年 人民幣百萬元 (未經審核)
短期福利	34	19
股份基礎給付	1	6
	35	25

薪酬委員會將參考有關個別人士之責任及表現以及市場趨勢，對董事及其他主要管理人員之酬金進行審閱。



24 出售一間附屬公司

截至2020年6月30日止六個月

出售廣州創維電子有限公司(「創維電子」)

於2020年6月23日，本集團向獨立第三方出售一間間接全資附屬公司創維電子90%的股權，代價為人民幣574百萬元。

於出售日失去控制權之資產和負債如下：

	人民幣百萬元
物業、廠房及設備	224
使用權資產	177
購置物業、廠房及設備之已付按金	12
其他應收款項、按金及預付款	9
銀行結餘及現金	92
其他應付款項	(26)
合約負債	(1)
	487

截至2020年6月30日止六個月，於出售一間附屬公司時所產生之收益如下：

	人民幣百萬元
現金代價	574
減：已出售之淨資產	(487)
加：創維電子餘下10%股權之公允值	64
出售創維電子之收益	151

截至2020年6月30日止六個月，出售產生的淨現金流入如下：

	人民幣百萬元
現金代價	574
減：應收現金代價	(281)
減：已收購之銀行結餘及現金	(92)
期內淨現金流入	201



致創維集團有限公司董事會
(於百慕達註冊成立之有限公司)

引言

本核數師已審閱第18至52頁所載的簡明綜合財務報表，包括創維集團有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)於2021年6月30日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收入表、權益變動表及現金流量表及若干附註解釋。根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，中期財務資料報告須按照其相關條文以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)編製。貴公司董事負責按照香港會計準則第34號編製及呈報該等簡明綜合財務報表。本核數師之責任在於根據受聘之協定條款審閱該等簡明綜合財務報表，就此達成結論，並僅向閣下(作為整體)匯報，而不作任何其他用途。本核數師不就本報告之內容向任何其他人士承擔或負上任何責任。

審閱範圍

本核數師根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。該等簡明綜合財務報表之審閱包括詢問(主要對負責財務及會計事務之人士)，以及應用分析及其他審閱程序。審閱之範圍遠較根據香港審核準則進行審核之範圍為小，故本核數師無法確保本核數師已知悉可通過審核確認之所有重要事項。因此，本核數師不會發表審核意見。

結論

根據本核數師之審閱，本核數師並無發現任何事項，致令本核數師相信該等簡明綜合財務報表在所有重大方面未有按照香港會計準則第34號編製。

德勤•關黃陳方會計師行
執業會計師
香港

2021年8月27日



中期業績之審閱

創維集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)於本期之未經審核中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱。

中期股息

本公司之董事會(「董事會」)在充分考慮公司盈利狀況及未來發展資金需求後，決定本期不派發中期股息(截至2020年6月30日止六個月：無)。

董事於股份、購股權及獎勵股份之權益

於2021年6月30日，本公司遵照證券及期貨條例第352條存置之登記冊所載董事及其聯繫人士於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例)中擁有股份、購股權、獎勵股份或其他相關股份之權益，或根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及聯交所的權益如下：

(a) 本公司股份

於2021年6月30日，董事持有本公司股份之好倉如下：

董事姓名	身份	持有股份之數目	佔已發行股份 總數之概約百分比 (附註d)
賴偉德	實益擁有人	10,002,000	0.37%
林衛平	實益擁有人	9,160,382	0.34%
	配偶權益 (附註a及b)	1,238,258,799	46.41%
	(附註a及c)	1,247,419,181	46.75%
劉棠枝	實益擁有人	9,884,675	0.37%
施馳	實益擁有人	6,184,825	0.23%
	配偶權益	5,446,466	0.20%
		11,631,291	0.43%
林勁	實益擁有人	3,898,719	0.15%
李偉斌	實益擁有人	1,000,000	0.04%
林成財	實益擁有人	3,000,000	0.11%



董事於股份、購股權及獎勵股份之權益—續

(a) 本公司股份—續

附註：

- (a) 37,300,000股本公司股份由黃宏生先生持有，及該1,200,958,799股本公司股份由Target Success Group (PTC) Limited (「Target Success」)以信託形式代表Skysource Unit Trust持有，而全部單位和Target Success全部已發行股份是由黃宏生先生持有。因此，黃宏生先生持有及被視為持有1,238,258,799股本公司股份之權益。
- (b) 林衛平女士持有本公司1,247,419,181股股份之權益，其中包括由其本人持有9,160,382股股份及被視為持有由其配偶黃宏生先生持有1,238,258,799股股份之權益。
- (c) 黃宏生先生持有本公司1,247,419,181股股份之權益，其中包括其本人持有的37,300,000股股份、被視為持有由Target Success所持有的1,200,958,799股股份之權益及被視為持有由其配偶林衛平女士所持有的9,160,382股股份之權益。
- (d) 計算乃基於本公司於2021年6月30日已發行之股份總數(即2,668,129,420股)。

(b) 相聯法團股份—創維數字股份有限公司

董事姓名	身份	持有 股份之數目	佔已發行 股份總數之 概約百分比 (附註a)
賴偉德	實益擁有人	750,000	0.07%
劉棠枝	實益擁有人	600,000	0.06%
施馳	實益擁有人	36,770,524	3.46%
	配偶權益	6,507,500	0.61%
		43,278,024	4.07%

附註：

- (a) 計算乃基於創維數字股份有限公司(本公司擁有56.85%權益之附屬公司)於2021年6月30日已發行之股份總數(即1,063,236,222股)。



董事於股份、購股權及獎勵股份之權益 — 續

(c) 本公司之購股權

於2021年6月30日，若干董事擁有本公司購股權計劃所授予購股權的個人權益如下：

董事姓名	身份	持有購股權之 數目／本公司 相關股份之數目
賴偉德	實益擁有人	20,000,000
劉棠枝	實益擁有人	10,000,000
林成財	實益擁有人	2,000,000
合共		32,000,000

(d) 本公司之獎勵股份

於2021年6月30日，各董事或主要行政人員或彼等之聯繫人士概無擁有本公司股份獎勵計劃所授予獎勵股份的個人權益。

除上文所披露者及為本集團以信託形式持有若干附屬公司的代理人股份外，於2021年6月30日，根據證券及期貨條例第352條所規定存置之登記冊所示，各董事或主要行政人員或彼等之聯繫人士概無擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例)任何股份、相關股份及債券之任何權益或淡倉，而各董事或主要行政人員或彼等之配偶或18歲以下子女，於本期概無擁有任何認購本公司或其相聯法團證券的權利，亦無行使任何該等權利。

董事購買股份或債權證的安排

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司在本期任何時間內，均沒有為讓董事獲利而替其安排收購本公司或其他企業的股份或債券，各董事或主要行政人員或彼等之配偶或18歲以下子女，於本期概無擁有任何認購本公司證券的權利，亦無行使任何該等權利。



主要股東

於2021年6月30日，本公司遵照證券及期貨條例第336條存置的主要股東登記冊顯示，以下主要股東已知會本公司彼等在本公司已發行股份中擁有的相關權益。

股東姓名	身份	持有 股份之數目	佔已發行 股份總數之 概約百分比 (附註c)
好倉			
Target Success	信託人(附註a)	1,200,958,799	45.01%
黃宏生	實益擁有人	37,300,000	1.40%
	配偶權益(附註b)	9,160,382	0.34%
	所控制的法團的權益(附註a)	1,200,958,799	45.01%
		1,247,419,181	46.75%

附註：

- (a) 該1,200,958,799股本公司股份由Target Success以信託形式代表Skysource Unit Trust持有，而全部單位和Target Success全部已發行股份是由黃宏生先生持有。因此，黃宏生先生被視為持有1,200,958,799股本公司股份之權益。
- (b) 林衛平女士持有1,247,419,181股本公司股份之權益，其中包括由其本人持有9,160,382股股份及被視為持有由其配偶黃宏生先生持有1,238,258,799股股份之權益。彼亦為Target Success的唯一董事。
- (c) 計算乃基於本公司於2021年6月30日已發行之股份總數(即2,668,129,420股)。

除上述所披露者外，於2021年6月30日，本公司概無接獲佔本公司已發行股份5%或以上，並須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置之登記冊內之其他權益或淡倉之通知。

購股權

本公司於2014年8月20日舉行之本公司股東周年大會上採納其現時之購股權計劃(「2014年購股權計劃」)。於本期內，根據2014年購股權計劃所授予董事及僱員的本公司購股權變動情況如下表所示：



購股權 — 續

董事

授予日期	行使價 港幣	歸屬期	可行使期限	購股權數目				於2021年 6月30日 尚未行使
				於2021年 1月1日 尚未行使	本期內授出	本期內行使	本期內註銷/失效 (附註b)	
董事：								
賴偉德 2016年7月8日	6.320元	2016年7月8日至 2017年8月31日	2017年9月1日至 2024年8月20日	2,500,000	-	-	-	2,500,000
		2016年7月8日至 2018年8月31日	2018年9月1日至 2024年8月20日	2,500,000	-	-	-	2,500,000
		2016年7月8日至 2019年8月31日	2019年9月1日至 2024年8月20日	2,500,000	-	-	-	2,500,000
		2016年7月8日至 2020年8月31日	2020年9月1日至 2024年8月20日	2,500,000	-	-	-	2,500,000
2019年4月15日	2.680元	2019年4月15日至 2019年9月29日	2019年9月30日至 2024年8月20日	4,000,000	-	-	-	4,000,000
		2019年4月15日至 2020年9月29日	2020年9月30日至 2024年8月20日	3,000,000	-	-	-	3,000,000
		2019年4月15日至 2021年9月29日	2021年9月30日至 2024年8月20日	3,000,000	-	-	-	3,000,000
劉業枝 2019年4月15日	2.680元	2019年4月15日至 2019年9月29日	2019年9月30日至 2024年8月20日	4,000,000	-	-	-	4,000,000
		2019年4月15日至 2020年9月29日	2020年9月30日至 2024年8月20日	3,000,000	-	-	-	3,000,000
		2019年4月15日至 2021年9月29日	2021年9月30日至 2024年8月20日	3,000,000	-	-	-	3,000,000
林成財 2019年4月15日	2.680元	2019年4月15日至 2019年9月29日	2019年9月30日至 2024年8月20日	800,000	-	-	-	800,000
		2019年4月15日至 2020年9月29日	2020年9月30日至 2024年8月20日	600,000	-	-	-	600,000
		2019年4月15日至 2021年9月29日	2021年9月30日至 2024年8月20日	600,000	-	-	-	600,000
(a)小計(董事)				32,000,000	-	-	-	32,000,000

購股權—續

僱員

授予日期	行使價 港幣	歸屬期	可行使期限	購股權數目				
				於2021年 1月1日 尚未行使	本期內授出	本期內行使	本期內註銷/失效 (附註b)	於2021年 6月30日 尚未行使
僱員：								
2016年1月22日	4.226元	2016年1月22日至 2016年8月31日	2016年9月1日至 2024年8月20日	14,852,000	-	-	-	14,852,000
		2016年1月22日至 2017年8月31日	2017年9月1日至 2024年8月20日	17,154,000	-	-	-	17,154,000
		2016年1月22日至 2018年8月31日	2018年9月1日至 2024年8月20日	25,692,000	-	-	-	25,692,000
2017年8月9日	4.090元	2017年8月9日至 2018年8月31日	2018年9月1日至 2024年8月20日	500,000	-	-	-	500,000
		2017年8月9日至 2019年8月31日	2019年9月1日至 2024年8月20日	500,000	-	-	-	500,000
		2017年8月9日至 2020年8月31日	2020年9月1日至 2024年8月20日	500,000	-	-	-	500,000
		2017年8月9日至 2021年8月31日	2021年9月1日至 2024年8月20日	500,000	-	-	-	500,000
2019年4月15日	2.680元	2019年4月15日至 2019年9月29日	2019年9月30日至 2024年8月20日	11,920,000	-	-	-	11,920,000
		2019年4月15日至 2020年9月29日	2020年9月30日至 2024年8月20日	8,940,000	-	-	-	8,940,000
		2019年4月15日至 2021年9月29日	2021年9月30日至 2024年8月20日	8,940,000	-	-	-	8,940,000
(b)小計(僱員)				89,498,000	-	-	-	89,498,000
合共：(a)董事+(b)僱員				121,498,000	-	-	-	121,498,000

附註：

(a) 緊接於2016年1月22日、2016年7月8日、2017年8月9日及2019年4月15日(即指前述分別授出的購股權日期)·股份之收市價分別為港幣4.22元、港幣6.32元、港幣4.08元及港幣2.62元。

(b) 於本期內並無註銷購股權。



股份獎勵計劃

董事會於2020年10月21日通過股份獎勵計劃(「2020年股份獎勵計劃」)。2020年股份獎勵計劃之目的和目標為肯定本集團若干人士之貢獻，並激勵他們繼續支持本集團持續營運及發展，並為本集團進一步發展吸納合適人才。根據2020年股份獎勵計劃可獎勵或持有之本公司股份數目上限不得超過(i)80,000,000股股份或(ii)本公司不時已發行股本之2%(以較低者為準)。根據2020年股份獎勵計劃可以向某入選參與者授出之股份數目(包括已歸屬及未歸屬)上限不得超過本公司不時已發行股本之1%。於本期內，本公司通過獨立信託人於市場上購買本公司40,000,000股股份。截至2021年6月30日止，獨立信託人就2020年股份獎勵計劃持有本公司40,000,000股股份。2020年股份獎勵計劃的詳情載列於本公司日期為2020年10月21日的公告。

截至2021年6月30日止，2020年股份獎勵計劃概無授出任何獎勵股份及各董事概無擁有2020年股份獎勵計劃所授予獎勵股份的個人權益。

除上文所披露者及為本集團以信託持有若干附屬公司的代理人股份外，於2021年6月30日，根據遵照證券及期貨條例第352條所規定存置之登記冊所示或根據標準守則須知會本公司及聯交所，各董事或主要行政人員或彼等之聯繫人士概不擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例)任何股份、相關股份及債券之任何權益或淡倉。

關連人士之交易

於本期，本集團根據適用會計原則與關連人士訂立若干交易，詳情載於簡明綜合財務報表附註23。該等交易並非上市規則所界定的關連交易並主要於本集團日常業務過程中所訂立，條款符合正常商業條款並按公平原則釐定。除上述關連人士之交易外，本集團亦與上市規則所界定之本公司關連人士進行若干交易。該等關連交易全部符合上市規則第14A.76(1)條所載之最低豁免規定，因此獲全面豁免申報、公告及獨立股東批准規定。本集團根據其企業管治常規就關連交易進行定期檢討。

持續關連交易

本集團於本期訂立以下持續關連交易：

- (i) 於2019年4月25日，本公司間接全資附屬公司深圳創維融資租賃有限公司(「深圳創維融資租賃」)與南京金龍客車製造有限公司(「南京金龍客車」)訂立售後回租協議，據此，深圳創維融資租賃同意就多項生產設備及汽車向南京金龍客車提供出售及回租服務，初步售價為人民幣260,000,000元(相當於約港幣302,879,000元)，自支付初步售價日期起至售後回租協議日期起計三年止。交易詳情已於2019年4月25日的公告內刊發。



持續關連交易—續

- (ii) 於2019年8月9日，本公司與任黃宏生先生（「黃先生」）為訂立有關續聘彼為本集團顧問的顧問合同，自2019年8月9日起至2022年8月8日止為期3年，年度顧問費港幣1,200,000元及酌情獎金，惟付予黃先生的全年最高總金額將低於港幣3,000,000元。本公司已於2019年8月9日的公告內刊發交易詳情。
- (iii) 於2021年4月16日，本公司的間接非全資附屬公司深圳創維數字技術有限公司（「數字技術」）與深圳小湃科技有限公司（「小湃」）簽訂了框架協議，數字技術將根據框架協議的條款提供由其生產的產品，有效期自2021年1月1日至2021年12月31日，為期一年及無權續簽框架協議。根據框架協議，數字技術向小湃於截至2021年12月31日年度出售產品的年度上限為人民幣1.95億元，是參考小湃根據框架協議擬向數字技術下達的訂單量的意向書。本公司已於2021年4月16日的公告內刊發交易詳情。

有關董事資料之變更

根據《上市規則》第13.51B(1)條，自本公司最近刊發之年報日期起直至本中期報告日期，有關董事之變動及更新資料載列如下：

本公司執行董事施馳先生自2021年1月1日起退任中國廣播電視設備工業協會副會長。

本公司獨立非執行董事洪嘉禧先生獲委任為香港航天科技集團有限公司（股份代號：1725）的獨立非執行董事，自2021年7月16日起生效。彼於同日亦獲委任為香港航天科技集團有限公司薪酬委員會主席、審核委員會及提名委員會成員。洪先生於2021年6月30日起退任西藏水資源有限公司（股份代號：1115）的獨立非執行董事。

標準守則

本公司已採納一套條款不比標準守則所訂標準寬鬆的董事進行證券交易的操守準則。經向各董事個別查詢後，各董事透過確認函確認，彼等於本期已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

本公司於本期內就2020年股份獎勵計劃通過一個獨立信託人於市場上已購買共40,000,000股股份。

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司於本期內概無購入、出售或贖回任何本公司之上市證券。



企業管治常規

本公司認同公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行的情況下遵守上市規則附錄14所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）之規定。

於本期及至本報告日期止，本公司一直遵守《企業管治守則》中載列之守則條文，惟守則條文第A.6.7條除外，一位獨立非執行董事（為本公司薪酬委員會（「薪酬委員會」）之主席）因有其他已定的商業安排而未能出席本公司於2021年5月20日舉行之股東周年大會。

有關本公司企業管治常規的詳細資料，請參閱載於本公司2020年年報中的《企業管治報告》。

董事會委員會

董事會具備適當的技巧、經驗及多元化的視野以切合本集團業務需要。作為良好企業管治的一部份，並為協助董事會履行其職責，董事會下設4個董事會委員會，包括執行委員會、提名委員會、薪酬委員會及審核委員會。各委員會分別按照由董事會批准之指定職務範疇及職權範圍，監督本集團事務的特定事項，其摘要於本公司2020年年報中的《企業管治報告》內披露。提名委員會、薪酬委員會及審核委員會的職權範圍已刊登於本公司的網站(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及聯交所網站。所有委員會均獲足夠資源以履行其職責。

執行委員會

本公司執行委員會（「執行委員會」）於2005年2月5日由董事會成立。執行委員會目前由10名成員組成，包括本公司數名執行董事及高級管理人員。於本期及至本報告日期止，執行委員會每月均舉行會議以檢討、討論及評估本集團各主要附屬公司的業務表現及其他業務與營運之事宜。

提名委員會

董事會屬下的提名委員會於2005年2月5日成立，其書面職權範圍於2005年8月19日採納，並於2012年3月30日及2017年8月25日獲更新及通過。提名委員會目前由4名成員組成。提名委員會主席為洪嘉禧先生，其他成員包括林衛平女士、李偉斌先生及張英潮先生。除林衛平女士為執行董事外，其餘3名成員均為獨立非執行董事。

本公司認同董事會成員多元化對企業管治及董事會有效運作的重要性。董事會已採納董事會成員多元化政策（「該政策」），該政策列載基本原則，以確保董事會在技能、經驗以及視野的多元化方面均達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。根據該政策，甄選董事會候選人將以一系列多元化範疇為基準，並參考本公司的業務模式和特定需求，包括但不限於性別、年齡、文化背景、教育背景、技能、知識及專業經驗。



董事會委員會—續

提名委員會—續

委任新董事時，提名委員會已考慮該政策及參考若干準則，例如誠信、獨立思考、經驗、技能及就其職責與義務所能切實付出的時間與努力等。

於本期及至本報告日期止，提名委員會曾舉行1次會議以審閱董事會的組成架構；審閱及評估獨立非執行董事之獨立性；以及考慮並提呈予董事會審批有關重新委任2名執行董事事宜。

薪酬委員會

董事會屬下的薪酬委員會於2005年2月5日成立，其書面職權範圍於2005年8月19日採納，並於2012年3月30日及2017年8月25日獲更新及通過。薪酬委員會目前由4名成員組成。薪酬委員會主席為李偉斌先生，其他成員包括林衛平女士、張英潮先生及洪嘉禧先生。除林衛平女士為執行董事外，其餘3名薪酬委員會成員均為獨立非執行董事。

本集團的薪酬政策旨在確保董事或僱員的酬金乃符合相應的職務、足以彌補為本集團事務所付出的努力及時間、且具競爭力及能有效吸納、挽留及激勵僱員。本公司薪酬待遇的主要部份包括基本薪金、及(如適用)其他津貼、獎勵花紅、強制性公積金、國家管理退休福利計劃、根據本公司購股權計劃授出的購股權及根據股份獎勵計劃授出的獎勵股份。

於本期及至本報告日期止，薪酬委員會曾舉行2次會議以審閱本公司董事及高級管理人員的花紅；以及考慮並提呈予董事會審批有關重續2名執行董事服務合約事宜。

審核委員會

審核委員會由董事會自本公司股份於2000年4月7日在聯交所上市起成立。審核委員會由3名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及洪嘉禧先生。

於本期及至本報告日期止，審核委員會曾舉行3次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年度及中期財務報告；
- (b) 審閱本公司的2021年第一季度未經審核業績；
- (c) 持續監督本集團之財務報告系統、風險管理及內部監控系統；
- (d) 審閱財務匯報系統，以確保本集團員工在會計及財務匯報職能方面的資源、資格及經驗的充足性；



董事會委員會 — 續

審核委員會 — 續

- (e) 與風險管理部討論本集團內部審核計劃；
- (f) 審閱持續關連交易；及
- (g) 就本集團的核數工作與外聘核數師會面及交流。

企業可持續發展

本公司致力恪守高標準的公司管治及企業責任，以符合與審慎管理一致的原則。董事會深信此承諾能長遠提升股東價值。

有賴管理層領導有方，董事會將保持高度的透明度及良好的企業管治常規，且本公司亦將於市場上保持競爭優勢。

環境保護

本公司深明保護環境是體現企業社會責任重要的一環，因此本集團與各商業夥伴合力推行各種節能減排的綠色措施，減少對環境的不良影響。我們積極宣揚環境保護意識，同時指導不同業務板塊，希望將本集團的環保策略融入營運細節當中，真正實現「綠色創維、綠色視聽、綠化世界」的願景。

本公司已全面採用受國際認可的環境管理體系(ISO14001:2015)和能源管理體系(ISO50001:2011)作為本集團在環境保護方面的指導原則。本集團以四個策略為主要環境綱領，分別為「生產設計」、「營運節能」、「環境概念」及「潔淨能源」策略。

「生產設計」策略旨在簡化整體生產系統，如優化生產流程、提高模具利用率，以及考慮使用回收材料以減少資源消耗。在「營運節能」策略中，本集團將努力不懈推廣環保意識文化，為員工隊伍深化環保價值觀。本公司現正推動電子處理文件的方式，減少浪費紙張；我們亦於建築物內應用自然採光理念、可調節空調、以及建立完善的廢物管理制度。「環境概念」策略的目標是將綠色措施落實到本集團從採購至交付終端產品各個流程的供應鏈中。這需要從本集團的產品設計、環保包裝，以至運輸排放等方面改善其能源效益。最後，我們亦透過「潔淨能源」策略，鼓勵本集團從傳統能源過渡至使用更多潔淨及可再生能源。



我們的員工

本公司視員工為本集團最重要的資產，亦是我們維持業務增長的主要動力來源。我們在人才管理上主張廣納賢能、用人唯才等原則，以吸納各類優秀人才加入創維的大家庭。本集團亦重視員工成長，支持他們持續學習、勇於作出創新與改進。同時，創維致力建立一個健康、多元化、平等以及關愛共融的工作環境，藉此鼓勵員工發揮互助精神。

於2021年6月30日，創維合共僱用約33,000名全職員工於本集團出任不同崗位，包括管理團隊、創新研發團隊、前線生產營運團隊、銷售團隊及行政團隊等。

本集團致力打造一支年輕、充滿活力的員工隊伍，在所有的員工之中，42.07%為30歲或以下，其餘約55.03%屬31至50歲之間，只有2.9%的員工年齡超過50歲。從地理分佈層面而言，約95%的員工遍佈創維在中國各省市的營商及生產地點，餘下的則駐守於香港總辦事處或海外分公司，包括菲律賓、印尼、泰國、越南、馬來西亞等東南亞國家，以及德國、荷蘭、法國、意大利、英國及美國等歐美市場。整體而言，本集團的員工男女比例約為8比5。

有關本公司實踐企業可持續發展的資訊，請參閱本公司2020年《環境、社會及管治報告》。

風險管理

董事會認為風險管理是監察本集團財務匯報及內部監控系統成效的關鍵措施之一。為加強有關方面的企業管治，因而成立了風險管理部。

風險管理部

本公司於2005年12月成立風險管理部。風險管理部的主要職能是提供獨立評估服務，以審查及評估本公司及其附屬公司的營運、內部監控及風險管理系統。風險管理部支援各管理層面，為達致營運目的及目標致力改善下列各項：

- (a) 營運職能的效率及成效；
- (b) 財務匯報的可靠性；
- (c) 內部監控政策及程序的實施情況及其有效性；及
- (d) 遵守適用之法律及法規。

風險管理部主管可不受限制地直接接觸審核委員會，並直接向董事會及審核委員會匯報。於本期及至本報告日期止，風險管理部主管曾出席2次審核委員會會議，以報告其工作的進度及發現，以及討論本集團的內部審核計劃。



內部監控

董事會確認其有責任保證內部監控系統運作穩健妥善而且有效，該系統包括一個權責分明的管理架構，旨在：

- (a) 達成業務目標及保護資產免遭非法佔用或挪用；
- (b) 確保妥善存置會計記錄以備提供可靠的財務資料以供內部使用或公佈用途；及
- (c) 確保遵守有關法例及規定。

內部監控系統旨在提供合理(而非絕對)的保證，以防出現嚴重誤報或損失的情況，並管理(而非完全杜絕)營運系統故障的風險，以及確保達致本集團的目標。

內部審計部

內部審計部於1996年成立，其主要職能是審查和評估所有產業的營銷辦事處及分公司之營運情況；以及確保本集團各產業的合規狀況。此外，內部審計部亦對高級職員離職(無論是辭職或是本集團內部崗位調遷)進行專項審計。

於本期，內部審計部曾進行部份主要產業的審核工作，並提供有效提升管理及營運效能的建議。

董事會

於本報告日期，董事會成員包括董事會主席賴偉德先生；執行董事兼行政總裁劉棠枝先生；執行董事林衛平女士、施馳先生、林勁先生及林成財先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。

承董事會命

賴偉德

董事會主席

2021年8月27日