

江南布衣⁺

江南布衣有限公司 (股票代碼:03306)

二零二零/二一年度報告



此年報以環保紙張印製





目 錄

公司簡介	6
公司資料	7
財務摘要	8
主席報告	10
管理層討論及分析	11
董事及高級管理層	22
董事會報告	27
企業管治報告	43
環境、社會及管治報告	57
獨立核數師報告	82
綜合全面收益表	86
綜合資產負債表	87
綜合權益變動表	89
綜合現金流量表	90
綜合財務報表附註	91







Better Design , Better Life

我們是一家位於中國的領先設計師品牌時尚集團。根據灼識諮詢^(註)的資料，於二零二零年，以零售總額計，我們在中國設計師品牌時裝行業排名第一。我們設計、推廣及出售時尚服裝、鞋類、配飾及家居類產品。截至二零二一年六月三十日，我們的品牌組合包括三個階段的多個品牌，即成熟品牌JNBY，三個成長品牌(i) CROQUIS(速寫)、(ii) jnby by JNBY及(iii) LESS，以及包括 POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，各個品牌均各自面向特定細分客戶並擁有基於本集團統一品牌理念「自然而然地做自己」(Just Naturally Be Yourself)的獨特設計形象。

我們的產品面向中高層收入客戶，該等客戶透過時尚服飾彰顯個性。我們廣泛的產品及品牌組合創建了一種使我們可以滿足客戶不同生活階段及場景需求的生活方式生態圈，使得我們打造了龐大、多元化及忠實的客戶群。我們於一九九四年透過銷售女士服裝開展業務。根據灼識諮詢^(註)進行的調查，我們的成熟品牌JNBY在中國被認為是最獨特且最易識別的女士服裝設計師品牌，品牌認知度排名第一，按重複購買的客戶數計，在中國十大女士服裝設計師品牌中享有最高品牌忠誠度。我們於二零零五年至二零一一年期間擴充我們的品牌組合至包括CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY及LESS，於二零一六年至二零一九年期間，我們又進一步推出包括POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，以令我們的品牌組合更加多元化和細分化，並使我們可為大多數年齡階層的消費者提供服務。與此同時，我們不斷推出包括「不止盒子」及「江南布衣+」多品牌集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務。

考慮到我們客戶的購買模式及資訊需求，我們已建立主要由實體零售店、線上平台及以微信為主的社交媒體互動營銷服務平台三個部分組成的全渠道互動平台，各部分在我們吸引粉絲及將潛在粉絲變成忠實粉絲的過程中均起到關鍵作用，我們旨在打造一套由於其追求我們致力提倡的生活方式而購買的粉絲群體「江南布衣粉絲經濟」體系。

註：灼識企業管理諮詢(上海)有限公司，行業顧問

關於江南布衣



A PERSONAL NOTETM

發佈年份:

2019年

品牌理念:

All about Personality

目標客戶:

介於18至35歲對獨特性、設計感、文化磁場有犀利標準和判斷力的年輕群體

設計理念:

High street、我行我素、別致、時髦



POMME DE TERRE

蓬马

發佈年份:

2016年

品牌理念:

Don't be serious

目標客戶:

處在“自我探索期”和“半自治期”的6-14歲少年

設計理念:

質感、考究、隨性



jnby by JNBY

發佈年份:

2011年

品牌理念:

Free imagination

目標客戶:

介於0至10歲的熱愛生活,獨立自我,具有一定生活品質的中高產階級家庭的孩子

設計理念:

自由、想像力、快樂、真實



JNBY

發佈年份:

1990's

品牌理念:

Just Naturally Be Yourself

目標客戶:

介於25至40歲的好奇心強,善於發現平凡生活中的驚喜、詩意,將此自然表達的現代女性

設計理念:

現代、活力、意趣、坦然



JNBYHOME

發佈年份:

2016年

品牌理念:

Live Lively

目標客戶:

用積極自由的心境追求高品質生活的人

設計理念:

多樣性、舒適、自我、好奇心



LESS

發佈年份:

2011年

品牌理念:

less is more

目標客戶:

介於30至45歲的追求簡約的生活,獨立、理性的新一代職場女性

設計理念:

簡約、精緻、獨立、理性



速写

發佈年份:

2005年

品牌理念:

Re-Consider Humorously

目標客戶:

介於25至40歲的追求穿衣樂趣的男士

設計理念:

優雅、玩味、當代、質感

公司簡介

公司簡介

關於江南布衣

我們是一家位於中國的領先設計師品牌時尚集團。根據灼識諮詢^(註)的資料，於二零二零年，以零售總額計，我們在中國設計師品牌時裝行業排名第一。我們設計、推廣及出售時尚服裝、鞋類、配飾及家居類產品。截至二零二一年六月三十日，我們的品牌組合包括三個階段的多個品牌，即成熟品牌JNBY，三個成長品牌(i) CROQUIS (速寫)、(ii) jnby by JNBY及(iii) LESS，以及包括POMME DE TERRE (蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，各個品牌均各自面向特定細分客戶並擁有基於本集團統一品牌理念「自然而然地做自己」(Just Naturally Be Yourself)的獨特設計形象。

我們的產品面向中高層收入客戶，該等客戶透過時尚服飾彰顯個性。我們廣泛的產品及品牌組合創建了一種使我們可以滿足客戶不同生活階段需求的生活方式生態圈，使得我們打造了龐大、多元化及忠實的客戶群。我們於一九九四年透過銷售女士服裝開展業務。根據灼識諮詢^(註)進行的調查，我們的成熟品牌JNBY在中國被認為是最獨特且最易識別的女士服裝設計師品牌，品牌認知度排名第一，按重複購買的客戶數計，在中國十大女士服裝設計師品牌中享有最高品牌忠誠度。我們於二零零五年至二零一一年期間擴充我們的品牌組合至包括CROQUIS (速寫)、jnby by JNBY及LESS，於二零一六年至二零一九年期間，我們又進一步推出包括POMME DE TERRE (蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，以令我們的品牌組合更加多元化和細分化，並使我們可為大多數年齡階層的消費者提供服務。與此同時，我們不斷推出包括「不止盒子」及「江南布衣+」多品牌集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務。

考慮到我們客戶的購買模式及資訊需求，我們已建立主要由實體零售店、線上平台及以微信為主的多元化社交零售互動營銷服務平台三個部分組成的全域零售網路，各部分在我們吸引粉絲及將潛在粉絲變成忠實粉絲的過程中均起到關鍵作用，我們旨在打造一套由於其追求我們致力提倡的生活方式而購買的粉絲群體「江南布衣粉絲經濟」體系。

註：灼識企業管理諮詢(上海)有限公司，行業顧問

公司資料

董事會

執行董事

吳健先生(主席)
李琳女士
吳華婷女士

非執行董事

衛哲先生

獨立非執行董事

林曉波先生
韓敏女士
胡煥新先生

董事會委員會

審核委員會

林曉波先生(主席)
韓敏女士
胡煥新先生

薪酬委員會

胡煥新先生(主席)
吳健先生
林曉波先生

提名委員會

吳健先生(主席)
胡煥新先生
韓敏女士

聯席公司秘書

錢曉萍女士
(於二零二一年二月二十五日獲委任)
伍秀薇女士 (FCG, FCS)

授權代表

吳健先生
伍秀薇女士

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

總部

中國浙江省杭州市
西湖區天目山路398號
天目里2-6號樓

香港主要營業地點

香港
九龍
尖沙咀
廣東道28號
力寶太陽廣場7樓709室

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
香港
中環
太子大廈22樓

開曼群島股份過戶 登記總處

Codan Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

Link Market Services (Hong Kong)
Pty Limited
香港
中環
皇后大道中28號
中滙大廈16樓1601室

主要往來銀行

杭州銀行官巷口支行
華夏銀行和平支行

公司網址

<http://www.jnbygroup.com/>

股份代號

3306

上市日期

二零一六年十月三十一日

財務摘要

截至六月三十日止年度	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	增加 %
財務摘要			
收入	4,126,225	3,099,431	33.1%
毛利	2,597,352	1,849,655	40.4%
經營利潤	883,861	485,005	82.2%
淨利潤	647,195	346,698	86.7%
經營活動產生的現金流量淨額	1,336,578	668,767	99.9%
每股基本盈利(人民幣:元)	1.30	0.68	91.2%
每股稀釋盈利(人民幣:元)	1.29	0.67	92.5%
財務比率			
毛利率	62.9%	59.7%	3.2%
經營利潤率	21.4%	15.6%	5.8%
淨利潤率	15.7%	11.2%	4.5%
		於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 六月三十日
流動比率			
應收賬款週轉天數		9.6	12.5
應付賬款及應付票據週轉天數		52.3	56.0
存貨週轉天數		192.3	257.6
資本比率			
資產負債率 ¹		55.1%	47.6%

註1：資產負債率 = 負債總額 / 資產總額

綜合業績

截至六月三十日止年度	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收入	4,126,225	3,099,431	3,358,168	2,864,059	2,332,290
毛利	2,597,352	1,849,655	2,056,059	1,825,800	1,474,608
毛利率	62.9%	59.7%	61.2%	63.7%	63.2%
經營利潤	883,861	485,005	644,973	556,064	459,636
淨利潤	647,195	346,698	484,779	410,351	331,572
淨利潤率	15.7%	11.2%	14.4%	14.3%	14.2%
歸屬於股東利潤	647,201	346,708	484,787	410,351	331,572
資產					
非流動資產	1,329,688	728,071	455,509	318,054	208,815
流動資產	2,488,955	2,106,138	1,829,443	1,803,795	1,716,167
權益及負債					
權益總額	1,716,251	1,485,912	1,411,076	1,287,879	1,257,239
非流動負債	466,418	91,511	13,105	10,541	13,449
流動負債	1,635,974	1,256,786	860,771	823,429	654,294

主席報告

近些年，雖然新冠疫情依然在全球蔓延，但得益於中國的疫情防控情況較為樂觀，國內的消費市場及服裝行業已經實現復甦回暖並錄得了強勁的反彈。同時，新冠疫情也加速了營商環境的變革和消費者行為習慣的轉變。於後疫情時代，中國將繼續扮演全球消費增長的引擎，伴隨著消費升級及消費者的年輕化，追求生活品味的人群快速增長，消費者對於個性化和時尚產品的需求不斷上升，年輕消費者對擁有強品牌力的產品和品牌好感度日漸增長，設計師品牌所處的細分化市場潛力巨大。此外，疫情既加速了消費者從傳統零售向多元化的新興消費場景轉移的進程，也促使消費者轉而青睞他們更為信任的品牌，因此設計師品牌所處的細分化市場呈現了向頭部集中的競爭趨勢。

作為中國領先的設計師品牌時尚集團，江南布衣有限公司（「本公司」、「公司」）及其附屬公司（「本集團」）積極順應市場變化、主動抓住市場機遇，除了繼續堅持「設計驅動」、「多品牌規模化發展」和「粉絲經濟」戰略之外，進一步加大了在品牌力領域的投入、加強了支撐多品牌可持續規模化發展的綜合能力建設，並持續優化以粉絲為核心的全域零售網絡的建設。

有賴於全體員工的努力，在後疫情時代面臨較大不確定性的背景下，本集團的業績再次取得巨大突破。截至二零二一年六月三十日止年度（「二零二一財年」）的收入和淨利潤實現了反彈，健康充沛的經營現金流持續提升。二零二一財年，本集團收入約達人民幣4,126.2百萬元，淨利潤約達人民幣647.2百萬元，較截至二零二零年六月三十日止年度（「二零二零財年」）分別增長33.1%和86.7%。剔除掉因疫情帶來的各項費用減免等不可比因素後，本集團二零二一財年的經調整淨利潤約為人民幣623.9百萬元。

展望未來，我們旨在成為一家令人尊敬且有影響力的設計師品牌集團。我們將繼續以粉絲為核心，貫徹設計力和品牌力雙驅動的戰略，不斷優化我們的設計師品牌組合，提升前瞻設計及研發能力，全面提升我們的品牌力，充分運用互聯網思維和技術，不斷增強我們國內外的零售網絡，積極佈局多元化社交零售等新興消費場景，優化全域互動營銷平台和智能快反應鏈的能力，持續不斷地為尋求能彰顯其個性的粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈。我們亦相信，憑藉不斷多元化的產品和品牌組合與日益強大的品牌力，更龐大多元化及忠實的粉絲群，以及支持多品牌可持續規模化發展的綜合能力的提升，能讓我們進一步推動設計孵化平台的建設，並以此為基礎實現集團可持續的長期健康高質量增長。

最後，本人藉此機會謹代表本公司董事會（「董事會」）衷心感謝各位股東、商業合作夥伴和公司員工一直以來對本集團的支持和信任。本集團將持續致力於穩健發展，同時為我們的粉絲和本公司股東（「股東」）創造更大的價值。

管理層討論及分析

收入

本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

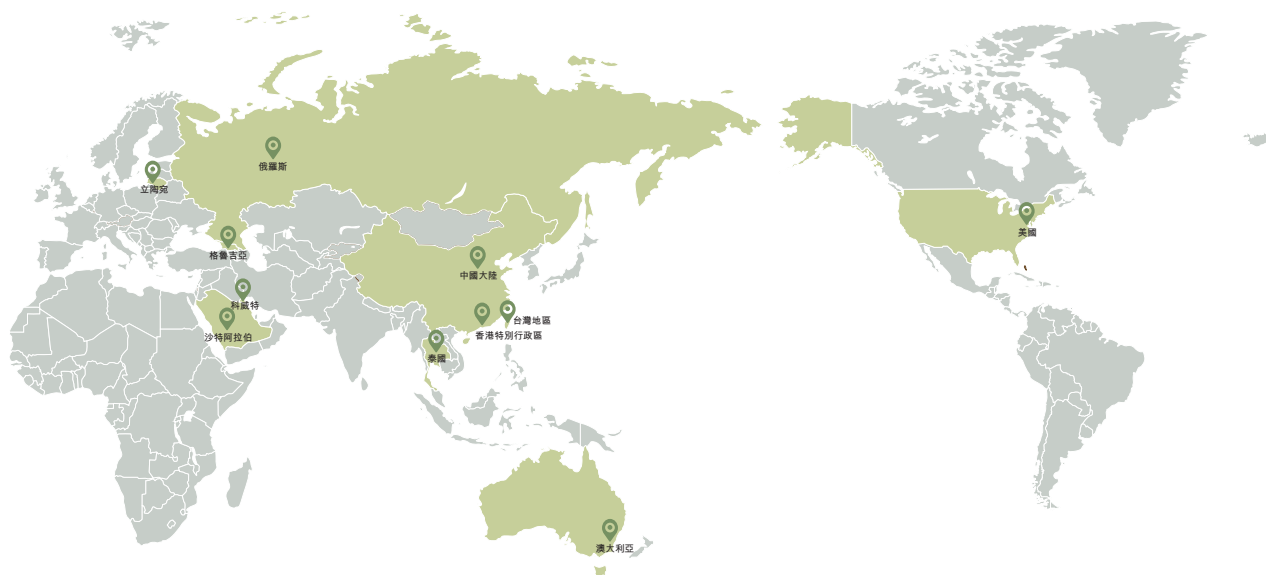
二零二一財年的總收入為人民幣4,126.2百萬元，較二零二零財年的人民幣3,099.4百萬元增加33.1%或人民幣1,026.8百萬元。收入的增加主要由於可比同店增長，線上渠道的快速增長以及線下門店規模的增長所致。

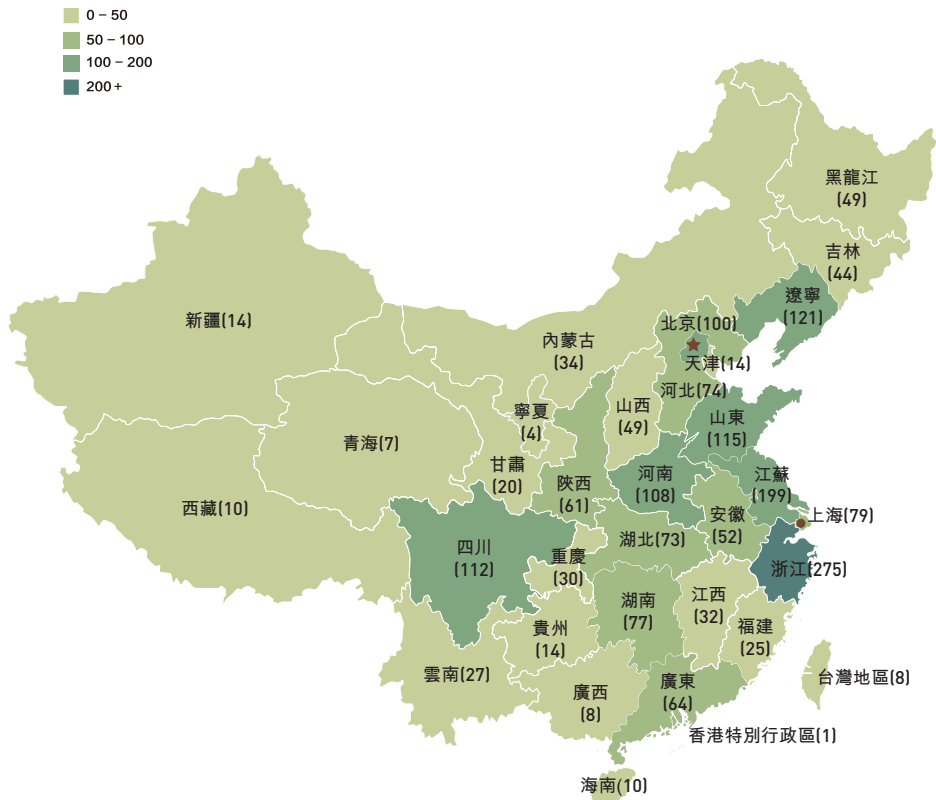
包含分佈在海外的獨立實體店在內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他10個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數及「江南布衣+」多品牌集合店資訊：

各品牌全球獨立實體零售店數	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 六月三十日
成熟品牌		
JNBY	926	879
小計	926	879
成長品牌		
CROQUIS (速寫)	312	312
jnby by JNBY	470	436
LESS	185	184
小計	967	932
新興品牌		
POMME DE TERRE (蓬馬)	28	30
JNBYHOME	—	—
其他	2	5
小計	30	35
「江南布衣+」多品牌集合店	8	9
總計	1,931	1,855

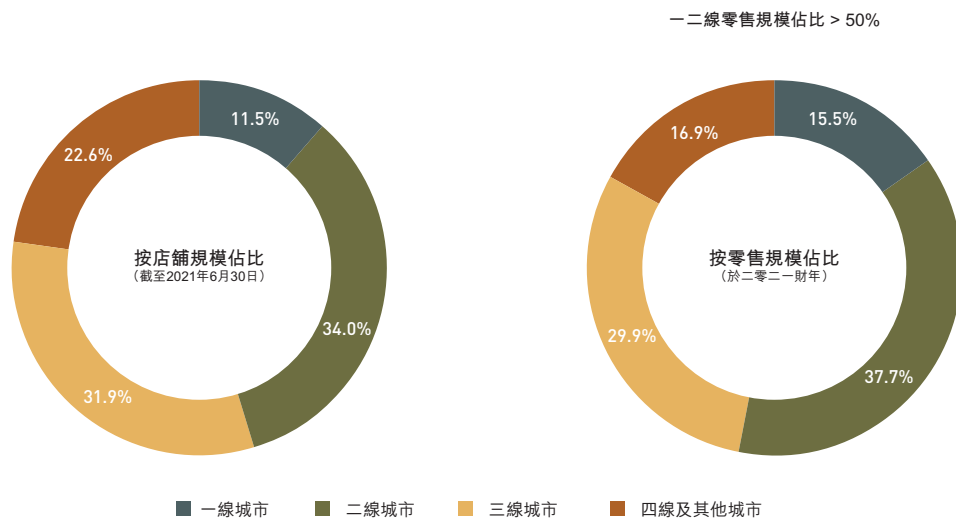
按銷售渠道劃分的實體零售店數地理分佈	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 六月三十日
中國內地		
自營店	544	539
經銷商店	1,357	1,284
非中國內地		
自營店	1	3
經銷商店	29	29
總計	1,931	1,855

以下地圖及圖表分別列示於二零二一年六月三十日我們在全球國家及地區的獨立實體零售店網絡分佈(不包含銷售點)·中國內地、香港及台灣的零售店(包括獨立實體經銷商店及自營店)的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈：





中國內地城市層級店舖及零售額分佈



實體店可比同店

雖然自二零二零年初疫情爆發以來，實體店客流量仍然會受各地疫情防控措施的影響而出現波動，但我們積極推出並升級包括「不止盒子」、「多元化社交電商」及「江南布衣+」多品牌集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務的同時，正逐步升級各個品牌的店鋪形象，以求帶給顧客更舒適的購物體驗，二零二一財年線下零售店鋪可比同店增長達到19.3%，主要原因如下：

- i. 受益於本集團加大對各品牌店鋪形象升級及視覺開發的戰略投入，並全新打造「江南布衣+」多品牌集合店鋪，粉絲全觸達及服務質量的提高有效地拉動了新品折扣及連帶率的提升。
- ii. 二零二一財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額達人民幣978.0百萬元，較二零二零財年的人民幣688.9百萬元增長42.0%。
- iii. 繼續運用互聯網+思維和技術，包括「不止盒子」、「微商城」及「多元化社交電商」等在內的社交零售渠道的發貨GMV達到人民幣279.7百萬元，增長率超過九成。

會員相關數據

於二零二一年六月三十日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾4.9百萬個(於二零二零年六月三十日：逾4.2百萬個)，其中微信賬戶數(去重)逾4.4百萬個(於二零二零年六月三十日：逾3.7百萬個)，本集團電子化微信會員佔比進一步上升至逾90%(於二零二零年六月三十日：逾89%)。於二零二一財年，我們會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重保持穩定，達七成左右。

二零二一財年，本集團的活躍會員賬戶數^(註1)(去重)逾43萬個(二零二零財年：逾43萬個)。其中微信活躍會員賬戶數^(註2)(去重)逾42萬個(二零二零財年：逾42萬個)。

二零二一財年，購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾20.9萬個(二零二零財年：逾17.9萬個)，其消費零售額亦達到人民幣26.1億元(二零二零財年：人民幣21.0億元)，貢獻了超過四成線下渠道零售總額。其中二零二一財年購買總額超過人民幣5,000元的微信會員賬戶數逾20.8萬個(二零二零財年：逾17.7萬個)。於二零二一財年，購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數及購買總額超過人民幣5,000元的微信會員賬戶數均較二零二零財年有所上升。在以微信為主的多元化社交零售互動營銷服務平台的有效驅動下，粉絲黏性繼續保持穩定增長。

註1： 活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶。

註2： 微信活躍會員賬戶為微信公眾號完成註冊的活躍會員。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零二一年		二零二零年		增加／(減少)	
	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]
成熟品牌：						
JNBY	2,298,790	55.7%	1,761,502	56.9%	537,288	30.5%
小計	2,298,790	55.7%	1,761,502	56.9%	537,288	30.5%
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	692,311	16.8%	557,320	18.0%	134,991	24.2%
jnby by JNBY	656,721	15.9%	444,290	14.3%	212,431	47.8%
LESS	391,307	9.5%	260,918	8.4%	130,389	50.0%
小計	1,740,339	42.2%	1,262,528	40.7%	477,811	37.8%
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	50,034	1.2%	38,787	1.3%	11,247	29.0%
JNBYHOME	26,139	0.6%	13,844	0.4%	12,295	88.8%
其他	10,923	0.3%	22,770	0.7%	(11,847)	(52.0%)
小計	87,096	2.1%	75,401	2.4%	11,695	15.5%
總收入⁽¹⁾	4,126,225	100.0%	3,099,431	100.0%	1,026,794	33.1%

附註：

(1) 包括「江南布衣+」多品牌集合店錄得收入人民幣100.1百萬元。

二零二一財年，本集團收入大幅度增長。本集團成熟品牌，超過20年歷史的JNBY品牌的收入增加30.5%或人民幣537.3百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的CROQUIS (速寫)、jnby by JNBY和LESS品牌產品產生的收入合計增加37.8%。新興品牌組合，包括POMME DE TERRE (蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，合計佔收入總額比重2.1%。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖(包括自營店和經銷商店)以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零二一年		二零二零年		增加/(減少)	
	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]
線下渠道						
自營店	1,755,911	42.6%	1,353,916	43.6%	401,995	29.7%
經銷商店 ⁽¹⁾	1,709,602	41.4%	1,276,362	41.2%	433,240	33.9%
線上渠道	660,712	16.0%	464,078	15.0%	196,634	42.4%
其他渠道	—	—	5,075	0.2%	(5,075)	(100%)
總收入	4,126,225	100.0%	3,099,431	100.0%	1,026,794	33.1%

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零二零財年，二零二一財年透過線下渠道銷售所得收入的絕對金額有所上升。線上渠道收入較二零二零財年增長42.4%，其收入佔比也從二零二零財年的15.0%增加到二零二一財年的16.0%。

按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零二一年		二零二零年		增加	
	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]
中國內地	4,095,830	99.3%	3,077,061	99.3%	1,018,769	33.1%
非中國內地 ⁽¹⁾	30,395	0.7%	22,370	0.7%	8,025	35.9%
總收入	4,126,225	100.0%	3,099,431	100.0%	1,026,794	33.1%

附註：

(1) 中國香港、台灣及海外其他國家與地區。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零二零財年人民幣1,849.7百萬元增加至二零二一財年的人民幣2,597.4百萬元，增加40.4%。

本集團整體毛利率由二零二零財年的59.7%上升至二零二一財年的62.9%，主要由於本集團品牌力、產品認可度的提升，各個渠道毛利率均有所上升所致。

下表載列按各品牌及各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細：

	截至六月三十日止年度					
	二零二一年		二零二零年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	1,459,840	63.5%	1,076,764	61.1%	383,076	35.6%
小計	1,459,840	63.5%	1,076,764	61.1%	383,076	35.6%
成長品牌：						
CROQUIS(速寫)	428,373	61.9%	344,618	61.8%	83,755	24.3%
jnby by JNBY	404,829	61.6%	251,902	56.7%	152,927	60.7%
LESS	259,896	66.4%	161,802	62.0%	98,094	60.6%
小計	1,093,098	62.8%	758,322	60.1%	334,776	44.1%
新興品牌：						
POMME DE TERRE(蓬馬)	26,313	52.6%	13,967	36.0%	12,346	88.4%
JNBYHOME	12,170	46.6%	2,902	21.0%	9,268	319.4%
其他	5,931	54.3%	(2,300)	(10.1%)	8,231	357.9%
小計	44,414	51.0%	14,569	19.3%	29,845	204.9%
總計	2,597,352	62.9%	1,849,655	59.7%	747,697	40.4%

	截至六月三十日止年度					
	二零二一年		二零二零年		增加/(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	1,230,511	70.1%	928,723	68.6%	301,788	32.5%
經銷商店	939,480	55.0%	651,157	51.0%	288,323	44.3%
線上渠道	427,361	64.7%	265,993	57.3%	161,368	60.7%
其他渠道	—	—	3,782	74.5%	(3,782)	(100%)
總計	2,597,352	62.9%	1,849,655	59.7%	747,697	40.4%

銷售及營銷開支和行政開支

二零二一財年銷售及營銷開支為人民幣1,429.2百萬元(二零二零財年：人民幣1,145.0百萬元)，其中主要包括(i)與短期租賃及可變租賃付款有關的費用，(ii)使用權資產攤銷，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零二一財年銷售及營銷開支佔收入的比率為34.6%(二零二零財年：36.9%)，與上年度相比，費用率下降主要由於整體收入增長，經營效率提升。

二零二一財年行政開支為人民幣328.3百萬元(二零二零財年：人民幣275.8百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支。按百分比計，二零二一財年行政開支佔收入的比率為8.0%(二零二零財年：8.9%)。與上年度相比，費用率下降主要由於整體收入增長，管理效率提升。

財務收益淨額

二零二一財年，本集團的財務收益淨額為人民幣2.7百萬元(二零二零財年：財務收益淨額為人民幣1.4百萬元)，財務收益淨額上升的原因主要是由現金流優化及理財收益上升所致。

純利及純利率

基於前述因素，二零二一財年的純利為人民幣647.2百萬元，較二零二零財年的人人民幣346.7百萬元增加86.7%或人民幣300.5百萬元。純利率由二零二零財年的11.2%增加至二零二一財年的15.7%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及辦公大樓和自營店鋪裝修所支付的款項。二零二一財年，本公司支付的資本開支為人民幣128.5百萬元(二零二零財年：人民幣121.0百萬元)。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零二零財年的人人民幣486.4百萬元升至二零二一財年的人人民幣886.6百萬元，增幅為82.3%。除所得稅前利潤增加的原因主要是本集團經營利潤增加。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零二一年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣549.0百萬元(二零二零年六月三十日：人民幣336.7百萬元)，其中90.6%以人民幣計值，3.2%以美元計值及6.2%以其他貨幣計值。二零二一財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣1,336.6百萬元，較二零二零財年的人人民幣668.8百萬元增加99.9%。

於二零二一年六月三十日，我們的短期銀行貸款為人民幣243.6百萬元，即(i)於二零二零年七月八日自工商銀行借入短期貸款人民幣50.0百萬元，(ii)於二零二零年八月十一日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.8百萬元，(iii)於二零二零年十一月二十日自工商銀行借入短期貸款人民幣45.5百萬元，(iv)於二零二一年一月六日自招商銀行借入短期貸款人民幣49.2百萬元，及(v)於二零二一年五月三十一日自招商銀行借入短期貸款人民幣49.1百萬元。

以上短期借款用於補充本集團的資金，提升自有資金的使用效率。

重大投資事項

認購理財產品

於二零二零年九月二十九日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司(「江南布衣服飾」)認購本金額為人民幣40,000,000元的杭州聯合銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年一月十五日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣50,000,000元的工商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年一月二十七日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣50,000,000元的工商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年二月二十五日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣40,000,000元的農業銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年三月十八日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣40,000,000元的農業銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年三月二十五日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣50,000,000元的工商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年五月十四日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣40,000,000元的杭州聯合銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

投資基金

於二零二一年六月十日，本公司附屬公司廣益(中國)有限公司作為有限夥人簽訂創投資本認購協議，總資本承擔為10,000,000美元，於二零二一年六月十七日已支付8,514,000美元。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

本集團僱員人數已增加至二零二一年六月三十日的1,397人(二零二零年六月三十日：1,128人)。二零二一財年員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保障保險、酌情花紅及以股份為基礎的支付計劃)為人民幣357.7百萬元(二零二零財年：人民幣271.0百萬元)，佔收入8.7%(二零二零財年：8.7%)。

資產負債表日後事項

於二零二一年七月，本集團同意向本集團的關聯方慧展科技(杭州)有限公司提供本金額為人民幣150,000,000元的貸款，年利率為4.90%，分三期及於一年到期。本集團控股股東吳健先生及李琳女士同意向本集團提供個人擔保。於本年報日期，人民幣50,000,000元已根據有關貸款協議提取。

於二零二一年七月，本集團作為有限夥人簽訂兩個創投資本基金的認購協議，總資本承擔人民幣60,000,000元。兩個創投資本基金均為本公司非執行董事衛哲先生的關聯方。於本年報日期，本集團已注資人民幣15,000,000元。

除上文所述的事項外，自二零二一年六月三十日起至二零二一年八月三十一日董事會批准綜合財務報表當日之期間概無發生其他重大事項。

資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團並無抵押銀行借貸。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零二一年六月三十日，所得款項共人民幣574.0百萬元已被使用。下列該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程(「招股章程」)所載之用途使用。

項目	計劃款項用途 (人民幣百萬元)	截至二零二一年		
		於二零二一年 六月三十日 實際使用金額 (人民幣百萬元)	於二零二一年 六月三十日 止年度實際 使用金額 (人民幣百萬元)	於二零二一年 六月三十日 款項金額 (人民幣百萬元)
加強全管道互動平台	167.4	167.4	—	—
擴大我們的產品種類及品牌組合	179.3	156.7	25.4	22.6
建設一座新的物流中心	220.1	220.1	—	—
一般用途	29.8	29.8	—	—
總額	596.6	574.0	25.4	22.6

於二零二一年六月三十日，餘下約為人民幣22.6百萬元的所得款項將繼續按照招股章程所載之用途使用，並預計在未來6個月內使用完畢。考慮到公司目前暫時沒有重大收購計劃，來自我們上市的若干所得款項之實際使用期限會存在一定的不確定性。

展望

於後疫情時代，中國將繼續扮演全球消費增長的引擎，伴隨著消費升級及消費者的年輕化，追求生活品味的人群快速增長，消費者對於個性化和時尚產品的需求不斷上升，年輕消費者對擁有強品牌力的產品和品牌好感度日漸增長，設計師品牌所處的細分化市場潛力巨大。此外，疫情既加速了消費者從傳統零售向多元化的新興消費場景轉移的進程，也促使消費者轉而青睞他們更為信任的品牌，因此設計師品牌所處的細分化市場呈現了向頭部集中的競爭趨勢。

作為中國領先的設計師品牌時尚集團，受益於多元化的設計師品牌組合和良好的運營管理，我們對未來仍然充滿信心。我們將在保證充沛現金流基礎上繼續鞏固及擴大我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過自我孵化或併購的方式，進一步優化設計師品牌及品類組合，繼續提升前瞻設計及研發能力，全面提升品牌力，繼續培養新的江南布衣粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的各類零售網絡，加大對店鋪視覺及形象開發的戰略投入，積極佈局多元化社交渠道／零售等新興消費場景，優化全域互動營銷平台和智能快反供應鏈的能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；
- 堅持以數據為驅動、技術為載體、粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升多元化全域零售網絡的粉絲體驗；
- 打造融合環境、社會及管治（「ESG」）的企業管治架構，推動ESG實踐，並逐步實現ESG領域的2025承諾，確保本公司業務可持續長期健康高質量發展。

董事及高級管理層

董事

董事會目前由七名董事(「董事」)組成，包括三名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。

執行董事

吳健先生，53歲，本集團的共同創始人，為執行董事及本公司的主席，主要負責為本集團制定整體發展策略及監督其營運。自一九九四年尾起，吳先生已致力於經營李琳女士的服裝設計，以及建立與發展本集團。吳先生於時裝行業擁有逾25年業務營運經驗，彼至今一直是業務策略及成就的主要推動者，並將繼續監督我們的營運及業務的管理。

吳先生一九九零年七月畢業於浙江大學，持有學士學位，主修製冷設備與低溫技術。二零一七年底取得香港城市大學商學院高級工商管理碩士學位，彼現正兼職修讀香港城市大學商學院高級工商管理博士學位。吳先生為我們執行董事兼首席創意官李琳女士的丈夫，和本集團生產及採購中心總經理吳立文女士的弟弟。

李琳女士，50歲，本集團的共同創始人，為執行董事兼本集團的首席創意官。李女士於服裝設計與零售業務逾25年的經驗，主要負責我們服裝業務的設計與創新。於一九九四年尾，李女士開展在杭州銷售女士服裝，逐步創立及開發彼本身的设计。李女士與吳先生於一九九六年開設售賣李女士本身設計的首間零售店，並於一九九七年成立杭州江南布衣。

李女士自二零一三年十一月起擔任北京尤倫斯當代藝術中心(UCCA)的理事會成員，以及自二零一九年八月起擔任紐約古根海姆博物館(Guggenheim Museum)亞洲藝術團理事會成員。李女士於一九九二年七月畢業於浙江大學，持有化學學士學位。李女士是本集團主席兼執行董事吳健先生的妻子。

吳華婷女士，46歲，為本公司的行政總裁及執行董事，主要負責本集團整體戰略制定、業務規劃及發展，有逾20年的零售、互聯網行業的運營、管理及投資經驗。於二零一一年至二零一八年為私募股本投資基金Vision Knight Capital General Partners Ltd.的合夥人。於加入Vision Knight Capital General Partners Ltd.前，吳女士自二零零六年起受僱於阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司，擔任資深總監。彼主要負責公司品牌、業務營銷運營及互聯網在線營銷的營銷渠道管理和運營優化。此外，於二零零二年至二零零六年，彼擔任UT斯達康通訊有限公司的市場發展總監。於一九九八年至二零零一年底，彼亦為頂新國際集團旗下杭州頂益國際食品有限公司的產品經理。

吳女士於一九九七年畢業於浙江大學，持有機械工程學學士學位。彼持有美國項目管理協會(PMI)的PMP(Project Management Professional)專業認證及中國證券投資基金業協會的從業資格認證。

非執行董事

衛哲先生，50歲，二零一三年六月二十四日加盟本集團，當時獲委任為非執行董事。彼主要負責就本集團業務發展提供戰略建議。衛先生在中國的投資及營運管理積逾20年經驗。在加盟本集團前，衛先生於一九九五年至一九九八年擔任普華永道會計財務諮詢公司（現屬羅兵咸永道旗下）的企業融資部經理，以及於一九九八年至二零零零年擔任東方證券有限責任公司的董事總經理及投資銀行總部總經理。衛先生曾擔任中國連鎖經營協會的副會長（二零零二年至二零零六年）及顧問（二零零七年至二零一一年）。由二零零三年至二零零六年，衛先生亦為翠豐集團中國採購辦事處翠豐亞洲有限公司的首席代表。衛先生曾加入阿里巴巴集團，二零零六年十一月至二零零七年一月擔任B2B事業部高級副總裁，二零零七年二月至二零一一年二月為B2B事業部總裁以及阿里巴巴集團執行副總裁。由二零零七年十月至二零一一年二月，彼是曾在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市世界領先B2B電子商務公司阿里巴巴網絡有限公司的首席執行官（股份代號：01688，於二零一二年六月撤銷其上市地位）。衛先生於二零一零年獲《FinanceAsia》雜誌選為「中國最佳行政總裁」之一。彼自二零一一年六月起出任私募基金Vision Knight Capital General Partners Ltd.的董事。衛先生一九九三年七月畢業於上海的上海外國語學院，持有國際商務管理學士學位，並且於一九九八年六月完成英國倫敦商學院行政人員工商管理碩士企業融資夜間課程。

目前，衛先生由二零一二年五月起出任聯交所主板上市公司電訊盈科有限公司（股份代號：00008）的非執行董事。此前，彼於二零一一年十一月至二零一二年五月為電訊盈科有限公司的獨立非執行董事。衛先生於二零一三年十月至二零一五年十一月曾任紐約證券交易所上市公司500.com Limited（股份代號：WBAI）的獨立董事。於二零一五年四月至二零二零年六月，衛先生亦出任聯交所主板上市公司中奧到家集團有限公司（股份代號：01538）的非執行董事。衛先生於二零一六年四月起出任聯交所主板上市公司卓爾智聯集團有限公司（原卓爾發展集團有限公司）（股份代號：02098）的獨立董事。

獨立非執行董事

林曉波先生，44歲，獨立非執行董事。彼主要負責向董事會提供獨立建議及判斷，以及監督本集團營運。彼於二零一六年十月十三日加盟本集團，當時獲委任為獨立非執行董事。林先生亦自二零二一年一月起出任叮嚀健康科技集團有限公司的首席財務官和聯席公司秘書，自二零二一年一月起出任聯交所主板上市公司天鵝互動控股有限公司（股份代號：01980）的獨立非執行董事。

在加盟本集團前，彼曾於二零一三年十一月至二零二零年七月出任聯交所上市公司利海資源國際控股有限公司（股份代號：00195）的副總裁兼首席財務官。

於二零一二年六月至二零一四年二月為國銳地產有限公司（股份代號：00108，前稱建懋國際有限公司）的獨立非執行董事、審核委員會主席。於二零一四年十二月至二零一六年三月，林先生出任日成控股有限公司（股份代號：03708）的獨立非執行董事。於二零一五年四月至二零一七年五月，林先生出任中奧到家集團有限公司（股份代號：01538）的非執行董事。於二零一五年十一月至二零二零年六月，林先生出任迪諾斯環保科技控股有限公司（股份代號：01452）的獨立非執行董事。於二零一六年十一月至二零一八年十一月，林先生出任中國通天酒業集團有限公司（股份代號：00389）的獨立非執行董事。

林先生於一九九七年十一月於香港理工大學取得會計學學士學位。林先生分別自二零零四年十月、二零零六年三月、二零零六年三月、二零零六年九月及二零零七年十一月起成為香港會計師公會會員、英國特許公司治理公會（前稱特許秘書及行政人員公會）會員、香港公司治理公會（前稱香港特許秘書公會）會員、特許金融分析師協會特許金融分析師及特許公認會計師公會資深會員。

韓敏女士，47歲，獨立非執行董事。彼主要負責向董事會提供獨立建議及判斷，以及監督本集團營運。彼於二零一六年十月十三日加盟本集團，當時獲委任為獨立非執行董事。韓女士自二零零六年一月於支付寶(中國)信息技術有限公司(「支付寶」)工作。由二零零六年一月加盟支付寶以來，彼於支付寶出任多個職位，包括市場營業部總監、商戶事業部總經理、用戶事業部總經理。一九九九年九月至二零零五年十二月，韓女士任職於阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司，出任該公司多個職位，包括運營部總監、對外合作及發展部總監，及市場部總監等職務。韓女士一九九七年七月畢業於杭州的杭州電子科技大學(前稱杭州電子工業學院)，持有學士學位，主修外貿。二零零八年十一月，彼畢業於英國的巴斯大學，持有工商管理碩士學位。

胡煥新先生，53歲，獨立非執行董事。彼主要負責向董事會提供獨立建議及判斷，以及監督本集團營運。胡先生於二零一六年十月十三日加盟本集團，當時獲委任為獨立非執行董事。在加盟本集團前，他曾擔任吉百利的多個職位，包括大中華供應鏈總經理。二零零八年至二零零九年，胡先生受僱於英國化妝品公司Vivalis。胡先生亦曾於二零一零年至二零一五年出任聯交所上市公司達芙妮國際控股有限公司(股份代號：00210)的首席運營官。二零一五年三月至二零一七年十二月，胡先生擔任深圳證券交易所上市公司陽光城集團股份有限公司(股票代號：000671)以及上海證券交易所上市公司龍淨環保(股票代號：600388)的母公司陽光控股有限公司的運營總裁。彼創辦了無錫寶頂嘉豐私募基金管理合夥企業(有限合夥)，為該企業的執行事務合夥人。

胡先生於一九九零年七月畢業於廣州的中山大學，持有國際經濟與貿易學士學位。胡先生是中山大學嶺南(大學)學院董事會董事，並自二零一四年九月出任嶺南大學上海校友會會長。

高級管理層

朱乾先生，40歲，彼於二零一三年十一月加盟本集團時獲委任為首席財務官，並於二零二一年八月獲委任為首席戰略官。彼主要負責本集團整體戰略、業務規劃及發展、財務及運營管理及資本市場事項管理，並自二零一四年十一月至二零一九年四月負責本集團海外業務及國內JNBY、CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY、LESS及POMME DE TERRE(蓬馬)品牌的經銷業務，jnby by JNBY及POMME DE TERRE(蓬馬)品牌自營業務的管理。現主要聚焦於本集團整體戰略、業務規劃及發展、對外併購投資、資本市場及風險管理等事項。

朱先生於審計及財務業積逾15年工作經驗。在加盟本集團前，朱先生由二零零三年八月至二零一三年十一月任職於普華永道會計師事務所，最後出任高級經理，主要負責審計業務。

朱先生於二零零六年八月獲得上海市註冊會計師協會授予註冊會計師資格。朱先生於二零一三年八月獲得上海市註冊會計師協會及上海國家會計學院聯合頒發的上海市註冊會計師協會行業優秀人才。朱先生於二零零三年七月畢業於上海財經大學，持有經濟學學士學位，主修財政學(資產管理及評估)，並持有管理學雙學位，主修會計學。

黃盛女士，46歲，自二零一九年九月九日加盟本集團起出任本集團首席營銷官。彼主要負責本集團品牌營銷策略、集團會員營運，並負責JNBY品牌、CROQUIS(速寫)品牌、LESS品牌及jnby by JNBY品牌的自營業務管理。

黃女士於零售業務及營運積逾20年工作經驗。在加盟本集團前，黃女士由二零一八年九月至二零一九年九月在上海拉夏貝爾服飾股份有限公司出任營銷副總裁兼NAFNAF品牌中國區首席執行官一職，由二零一七年八月至二零一八年九月在蓋璞(上海)商業有限公司(GAP)出任市場總監一職。

黃女士於一九九七年七月畢業於瀋陽市廣播電視大學，主修計算機及應用。二零零三年五月取得美國紐博大學(AMERICAN NEWPORT UNIVERSITY)工商管理碩士學位。

管宏春先生，41歲，彼於二零二一年五月加盟本集團時獲委任為首席運營官。彼主要負責集團的數據中心、研發中心、APN品牌業務、POMME DE TERRE(蓬馬)品牌業務、海外事業部的業務及運營管理，並負責JNBY品牌、CROQUIS(速寫)品牌、LESS品牌及jnby by JNBY品牌的經銷業務管理。

管先生於服裝行業運營管理具有近20年的經驗。在加盟本集團前，管先生由二零一五年七月至二零二一年四月在EPO Fashion Group先後出任edition總經理和集團副總裁，主要負責EPO集團3個品牌(MO&Co./edition/little MO&Co.)線下自營零售及全國特許加盟業務，集團全品牌商品管理及BI分析管理。

管先生於二零零二年三月畢業於上海工程技術大學，主修服裝設計。

聶延路先生，50歲，二零零二年八月加盟本集團，自二零一九年四月獲委任本集團副總裁。聶先生於營運及推廣積逾20年工作經驗。自加盟本集團以來，彼在慧康實業擔任負責JNBY品牌推廣的多個職位，包括由二零零二年八月至二零一一年六月擔任市場總監及業務部總經理。聶先生於二零一一年六月加入江南布衣服飾，並擔任江南布衣品牌業務中心總經理。並於二零一五年八月獲委任為本集團JNBY品牌與CROQUIS(速寫)品牌營業部總經理。二零一九年四月獲委任本集團副總裁後，彼主要負責我們JNBY品牌及CROQUIS(速寫)品牌的經銷業務，jnby by JNBY及POMME DE TERRE(蓬馬)品牌的經銷及自營業務。現主要聚焦在CROQUIS(速寫)品牌及jnby by JNBY品牌的經銷業務。

在加盟本集團前，聶先生曾於珠海經濟特區飛利浦家庭電器有限公司工作，該公司為家居電器製造公司，從事家電的研發、以及製造與銷售。彼亦曾於美寶蓮(蘇州)化妝品有限公司工作，該公司主要從事化妝品製造與銷售，後為歐萊雅(中國)有限公司所收購。

聶先生於一九九五年七月畢業於哈爾濱的哈爾濱廣播電視大學，主修工業企業管理。二零一八年七月取得北京大學光華管理學院行政人員工商管理碩士學位。

吳立文女士，58歲，於二零零四年七月二十三日加入本集團，獲委任為本集團生產及採購中心總經理。彼主要負責監督我們業務運營的製造及採購事務。彼一直擔任我們多家附屬公司的董事。吳女士於服務製造業務積逾15年的工作經驗。於二零零四年七月至二零一二年十月，吳女士曾擔任慧康實業的生產及採購中心總經理。吳女士由一九八七年七月至二零零四年七月任職於瀋陽市第九人民醫院，最後擔任醫院超聲科主任。

吳女士自二零一六年十月擔任台灣民主自治同盟浙江省杭州市第二分支第二屆委員會主任委員，並自二零一七年三月為中國人民政治協商會議浙江省杭州市第11屆委員會委員。彼於一九八七年七月畢業於瀋陽的中國醫科大學，持有醫學學士學位，主修衛生學，二零零四年六月取得醫學碩士學位，主修醫學影像及核醫學。吳女士為董事會主席、執行董事吳健先生的姐姐。

範永奎先生，37歲，二零一五年九月加盟本集團時獲委任為本集團財務總監，於二零二一年八月獲委任為本集團副總裁。彼主要負責本集團的會計、財務管理、物流中心運營、法務工作、內審工作及內控事宜。自加盟本集團以來，範先生已在我們多家附屬公司擔任監事。

範先生於審計及財務領域積逾10年工作經驗。在加盟本集團前，由二零零六年九月至二零零八年四月，範先生於浙江中誠會計師事務所任職核數師。由二零零八年五月至二零一零年六月，彼亦於立信會計師事務所任職項目經理，主要負責在上海證券交易所及深圳證券交易所的首次公開發售項目。由二零一零年七月至二零一五年九月，彼擔任深圳證券交易所上市公司浙江大華技術股份有限公司(股份代碼：002236)的財務分析經理，該公司從事電腦軟件及電子產品的設計、製造及開發。

範先生於二零零九年四月獲得浙江省註冊會計師協會授予註冊會計師資格。彼於二零一一年十二月從浙江省人力資源和社會保障廳獲得註冊資產評估師證書。彼於二零一三年六月獲浙江省人力資源和社會保障廳頒發註冊稅務師資格。彼於二零二一年四月獲中華人民共和國司法部頒發法律職業資格證書。範先生於二零零六年六月畢業於浙江大學，持有園林專業學士學位。

謝培旺先生，39歲，二零一五年十二月加盟本集團。自加盟本集團以來，彼主要負責電子商務整體運營工作，出任電商運營中心總經理一職。自二零一七年三月至二零一九年十一月兼任全渠道會員運營部負責人一職，並於二零一九年三月兼任JNBYHOME品牌業務中心總經理一職。謝先生擁有逾15年的互聯網從業經驗，並於二零零八年至二零一五年就職於阿里巴巴集團，分別從事過男裝、女裝等多個行業運營崗位。

謝先生於二零零四年七月獲得廈門南洋學院大專課程畢業證書，主修電子商務專業。

方磊先生，39歲，彼於二零一四年三月加盟本集團時獲委任為信息中心項目經理，於二零一七年三月獲委任為信息中心總監，於二零二一年八月獲委任首席信息官，彼主要負責制定集團的信息規劃，信息技術平台搭建，互聯網產品的設計和研發。

方先生擁有逾15年的信息系統研發和管理經驗。在加盟本集團前，方先生由二零零五年七月至二零一四年三月於石基大商信息技術有限公司(原名北京富基融通科技有限)擔任開發經理，負責購物中心和百貨公司ERP管理系統、CRM系統的研發和項目管理工作。

方先生於二零零五年六月畢業於武漢輕工業大學(前稱武漢工業學院)，持有工學學士學位，主修計算機科學與技術。並於二零一一年十二月獲得華中科技大學工程碩士，主修計算機技術。

董事會報告

董事會欣然提呈本集團截至二零二一年六月三十日止年度之報告(「年報」)及經審核綜合財務報表。

全球發售

本公司為一間於二零一二年十一月二十六日在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司股份於二零一六年十月三十一日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

主要業務

本公司的主要業務為設計、推廣及銷售女士、男士、兒童及青少年時尚服裝、鞋類及配飾。有關本集團於二零二一年六月三十日止年度的主要業務的分析載列於綜合財務報表附註5。

業績

本集團截至二零二一年六月三十日止年度的業績載於本年報第86頁之綜合全面收益表。

股息政策

董事會在宣佈是否派發股息及釐定股息金額前，須考慮下列因素：

- 本公司的實際和預期財務業績；
- 本集團及各附屬公司的保留盈利和可分配儲備；
- 本集團預期營運資本需求、資本開支需求及未來擴展計劃；
- 本集團的流動資金狀況；
- 整體經濟狀況，以及對本公司業務、財務業績和定位可能有影響的內在或外在因素；及
- 董事會認為相關的其他因素。

末期股息及特別股息

董事會建議就截至二零二一年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股0.72港元(約等於每股普通股人民幣0.61元)及特別股息每股普通股0.39港元(約等於每股普通股人民幣0.33元)，共計股息每股普通股1.11港元。特別股息將從本公司股份溢價賬中派付。

末期股息及特別股息須經本公司的股東(「股東」)於二零二一年十月二十二日舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)上批准方可作實，並將於二零二一年十一月十五日派付予於二零二一年十月二十九日名列本公司股東名冊的股東。

業務回顧

近些年，雖然新冠疫情依然在全球蔓延，但得益於中國的疫情防控情況較為樂觀，國內的消費市場及服裝行業已經實現復甦回暖並錄得了強勁的反彈。同時，新冠疫情也加速了營商環境的變革和消費者行為習慣的轉變。於後疫情時代，中國將繼續扮演全球消費增長的引擎，伴隨著消費升級及消費者的年輕化，追求生活品味的人群快速增長，消費者對於個性化和時尚產品的需求不斷上升，年輕消費者對擁有強品牌力的產品和品牌好感度日漸增長，設計師品牌所處的細分化市場潛力巨大。此外，疫情既加速了消費者從傳統零售向多元化的新興消費場景轉移的進程，也促使消費者轉而青睞他們更為信任的品牌，因此設計師品牌所處的細分化市場呈現了向頭部集中的競爭趨勢。

作為中國領先的設計師品牌時尚集團，本集團積極順應市場變化、主動抓住市場機遇，除了繼續堅持「設計驅動」、「多品牌規模化發展」和「粉絲經濟」戰略之外，進一步加大了在品牌力領域的投入、加強了支撐多品牌可持續規模化發展的綜合能力建設，並持續優化以粉絲為核心的全域零售網絡的建設。有賴於全體員工的努力，在後疫情時代面臨較大不確定性的背景下，本集團的業績再次取得巨大突破。本公司的業務回顧及展望詳情於本年報第11至21頁的「管理層討論及分析」一節披露。財務主要表現指標之詳情載於本年報第8至第9頁之「財務摘要」一節。

主要風險及不確定因素

本集團業績及業務運營或會受到多項因素所影響，部分因素來自外界，部分因素為行業固有。主要風險概述如下：

(I) 品牌認知度風險

在設計師品牌時裝市場中，消費者更為注重品牌的設計理念，並在購買時作出個性化決定。我們相信，我們的品牌形象已為業務成功帶來重大貢獻，故維持及提高品牌的認知度、形象及接納程度均對我們的產品及服務脫穎而出並與同業有效競爭至關重要。然而，倘我們未能維持良好產品質素、敢為人先及緊貼不斷演變的時尚趨勢，或未能及時滿足受歡迎產品的定單，則我們的品牌形象可能會受損。此外，任何有關我們的產品、服務或本集團或管理層的負面曝光或糾紛亦可能會嚴重損害我們的品牌形象。

為在快速增長的設計師品牌時裝市場中取得商機，除我們的主品牌JNBY外，我們現時還以另外多個品牌(即CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY、LESS、POMME DE TERRE(蓬馬)、JNBYHOME等品牌)以吸引不同消費群。我們的每個品牌均具有自身的設計、特點及個性，可迎合不同目標消費群的喜好及需求。然而，設計師品牌時裝市場的消費者之喜好及品味可能會隨時間發生顯著變化，倘我們旗下任何品牌所提供的產品未能在質量或風格方面滿足消費者預期，則我們的品牌形象可能會受到負面影響。未能成功推廣及維持我們任何品牌的形象或會對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。此外，我們未必能持續成功擴充品牌組合及產品供應以及我們已經推出或可能推出的任何新品牌或產品類別均可能無法達到預計銷售目標，我們亦無法保證該等新品牌或產品類別將可產生正數現金流量或實現類似現有其他成功品牌同樣的盈利週期。

(II) 競爭激烈

我們在高度競爭及相對分散的設計師品牌時裝行業營運。我們面臨來自設計師品牌時裝行業現有及新加入競爭者各式各樣的競爭性挑戰。部分競爭對手可能具備較我們強勁的品牌辨識度、較大客戶群或較為雄厚的財務、營銷及／或其他資源。競爭對手可能獲較大型、發展更為成熟及資本更為雄厚的公司或投資者收購、或與彼等訂立戰略關係。相較我們，部分競爭對手或能夠按更為優惠的條款從供應商取得商品、投放更多資源進行營銷及品牌推廣、採取更為積極的定價政策、或投入更多資源至線上平台、電子商務及信息技術系統。尤其是，儘管我們已建立全渠道互動平台以促進消費者通過線上渠道及線下渠道購買產品，我們可能會流失部分客戶至較我們更為先進或更具效率的線上購物平台及提供上門送貨服務的競爭對手。亦存在專注於奢侈品牌或快時尚品牌等其他細分市場的公司決定進入中國設計師品牌時裝市場的可能，並開發出更受消費者歡迎的新產品之風險。競爭加劇可能會導致減價、營銷開支上升及失去市場份額，而任何有關情況均可能會對我們的經營業績及財務狀況造成重大不利影響，包括但不限於利潤及毛利率下跌。我們無法保證能夠成功應對該等挑戰及與現有及未來競爭對手進行競爭，而該等競爭壓力可能會對我們的業務及經營業績造成不利影響。

(III) 擴充品牌及產品組合風險

過往，我們的大部分收入均一直來自於女裝的銷售。多年來，我們已逐步令產品組合更趨多元化，例如納入男裝及童裝等其他產品類別，而該等產品於近年來已錄得強勁增長。展望將來，我們的目標為利用發展成熟的品牌形象進一步發展全面的設計主導平台及擴充產品組合，如納入傢俱及家居產品。然而，我們可能推出的任何新品牌或產品類別均可能無法達到預計的銷售目標。為支持產品擴充計劃，我們將需要聘請更多在管理不同品牌及產品類別方面具備專業知識的人員，以及提升營運及財務制度、程序、控制及信息管理系統。另外，我們將需要投放大量財務及管理資源研發新品牌及產品。我們亦將需要委聘合適的OEM供應商製造新品牌及產品，以及發展新營銷策略推廣新品牌及產品。所有該等工作均涉及風險，並需要大量規劃、執行技能及巨額開支。我們存在未必能成功擴充新品牌或新產品類別的風險，而該等風險可能導致推出的任何新品牌或產品類別未必能產生正數現金流量，從而對我們的業務及增長前景造成不利影響。

(IV) 供應鏈

目前我們外包予選定的國內OEM供應商生產所有的產品。我們大多數的OEM供應商均位於中國內地。彼等的營運尤為容易受到業務干擾影響，而這可能乃由行業衰退、自然災害或其他災難性事件所引起。發生任何該等行業衰退、自然災害或災難性事件可能導致我們的OEM供應商的產品供應出現短缺或延誤。此外，儘管我們嚴格控制營運質量，但是我們未必能如自行生產般直接及有效地監察OEM供應商的生產質量。倘OEM供應商未能根據我們的付運時間表、質量標準或產品規格供應產品，我們可能被迫延遲提供該等產品或取消產品組合，而當中任何一項均可能會損害我們的聲譽及與經銷商和消費者的關係，並會令我們面臨潛在的訴訟及損害賠償申索等風險。

(V) 信息科技系統

我們的業務依賴信息科技系統的正常運作。我們使用先進的信息科技平台，並無縫整合我們的客戶關係管理系統、信息管理系統，包括POS終端及倉庫管理系統，使我們得以快速且有效率地實時存取及分析營運數據及信息，其中包括採購、銷售、存貨、物流、消費者及會員數據以及財務數據，以及向所有自營及經銷商經營店提供信息科技支援，並按日編撰及分析其營運及財務數據。我們使用信息科技系統協助我們規劃及管理產品設計、財政預算、人力資源、存貨管制、零售管理以及財務申報。因此，我們的信息科技系統對我們監察零售店的存貨及銷售水平以及經營業績，以至供零售店向我們下達定單而言均屬至關重要。由於我們的零售網絡屬高度整合，凡信息科技系統的特定部分出現故障，則都可能會導致我們的整體網絡失靈，從而影響我們繼續順暢運作的能力，並繼而或會對我們的經營業績造成不利影響。此外，我們未必可一直成功開發、安裝、運用或實行業務發展所需的新軟件或先進信息科技。即便我們就此取得成功，亦可能需要較大資本開支，且我們未必能夠即時受惠於有關投資。我們需要持續升級及改善我們的信息科技系統，以配合營運及業務的持續增長。

重要關係

(I) 粉絲

我們的粉絲包括終端消費者及潛在消費者。我們致力於透過我們的各個品牌向客戶傳播本集團及各品牌的品牌理念、時尚資訊及搭配信息，並提供客戶時尚服裝、鞋類、配飾及家居類產品。我們維護VIP數據庫和粉絲信息，並透過本公司網站、公眾平台、郵件、營銷活動及社交媒體等不同渠道與粉絲保持互動。我們亦為各渠道銷售和陳列人員提供培訓，以及於零售渠道提供優質及增值的粉絲體驗服務。

(II) 經銷商

我們在全球範圍不同地區委聘第三方經銷商，按照我們自營店相同的品牌管理模式經營門店，以確保我們零售網絡擁有一致品牌形象。我們相信，經銷業務模式可讓我們有效率地藉助各項資源擴展零售網絡，從而對提升我們各品牌的收入、市場份額及品牌認知度作出重大貢獻。

(III) 僱員

本集團高度重視僱員的個人發展。本集團有意繼續吸引盡忠職守的僱員加盟。本集團致力以清晰的事業發展路徑以及提供機會增進及完善技能來激勵僱員。

本集團為僱員提供職前及在職培訓及發展機會。培訓課程包括管理技能、銷售及生產、質量監控、陳列搭配以及其他與行業相關範疇的培訓。

此外，本集團為僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦採納受限制股份計劃（「**受限制股份計劃**」），以激勵高級管理層、設計師及關鍵僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留合適人員，以鞏固本集團的發展。

(IV) 供應商

我們已與多名供應商建立了良好的長期合作關係，並盡力確保其遵守我們對產品質量的承諾。我們審慎挑選OEM供應商和原料供應商，並要求其達到若干評估標準，包括往績記錄、經驗、財務實力、聲譽、生產優質產品的能力及質量監控效力。

環境政策及表現

本集團致力支持環境可持續性。本集團在日常業務營運中不斷推廣綠色措施和意識，以達到其保護環境的承諾。本集團鼓勵環保，並推動僱員提升環保意識。本集團堅守循環再用及減廢的原則，實施各項綠色辦公室措施，例如雙面打印及複印、設置回收箱、提倡使用環保紙、推廣電子產品手冊及透過關掉閒置的電燈及電器以減少耗能。本集團將不時檢討其環保工作，並已在本集團的業務營運中實施更多環保措施及慣例。

有關詳情，請參閱本年報的環境、社會及管治報告。

財務概要

本集團過去五個財政年度之業績以及資產及負債概要載列於本年報第9頁。該概要並不構成經審核綜合財務報表的一部分。

主要客戶及供應商

主要客戶

於二零二一財年，本集團前五名客戶的交易額佔本集團總收入的5.6%（二零二零財年：4.9%），而本集團之單一最大客戶的交易額佔本集團總收入的2.2%（二零二零財年：1.6%）。

主要供應商

於二零二一財年，本集團前五名供應商的交易額佔本集團本財年總購貨額的13.8%（二零二零財年：12.0%），而本集團之單一最大供應商的交易額佔本集團總購貨額的4.0%（二零二零財年：3.3%）。

於二零二一財年，概無董事、任何彼等的緊密聯繫人或任何股東（據董事所知擁有本公司的已發行股份數目的5%以上）於本集團五大客戶或供應商中擁有權益。

不動產、廠房及設備

本公司及本集團於二零二一財年期間的不動產、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註13。

股本

本公司之股本於二零二一財年的變動詳情載於綜合財務報表附註23。

儲備

本公司及本集團之儲備於二零二一財年變動詳情載於綜合財務報表附註24。

可供分派儲備

於二零二一年六月三十日，本公司可供分派儲備為約人民幣897.6百萬元（於二零二零年六月三十日：人民幣924.9百萬元）。

銀行借款及其他借款

關於本公司及本集團於二零二一財年之銀行借款及其他借款的詳情載於綜合財務報表附註28。

董事

於二零二一財年及直至本年報日期，董事如下：

執行董事：

吳健先生(主席)

李琳女士

吳華婷女士

非執行董事：

衛哲先生

獨立非執行董事：

林曉波先生

韓敏女士

胡煥新先生

根據本公司之組織章程細則(「[組織章程細則](#)」)第84條，於每屆股東週年大會上，當時為數三分之一的董事(或如董事人數並非三的倍數，則須為最接近但不少於三分之一之數目)須輪席退任。據此，吳華婷女士、衛哲先生及林曉波先生將於股東週年大會上輪值退任，彼等並符合資格及願意於股東週年大會上膺選連任。

將於股東週年大會上膺選連任之董事詳情載於日期為二零二一年九月二十日之致股東之通函。

董事和高級管理層

董事和本公司的高級管理層的履歷詳情載於本年報第22頁至第26頁。

獨立非執行董事獨立性的確認

本公司已收到各獨立非執行董事根據聯交所證券上市規則(「[上市規則](#)」)第3.13條確認彼等的獨立性，而本公司認為於二零二一財年期間全體獨立非執行董事均為獨立人士。

董事之服務合約及委任函

各執行董事(吳華婷女士除外)已於二零一九年十月十三日與本公司訂立服務合約，且我們已向非執行董事及各獨立非執行董事發出委任函。與各執行董事(吳華婷女士除外)訂立的服務合約及與非執行董事訂立的委任函的初步固定年期為三年，自二零一九年十月十三日開始，固定年期到期後自動續期。與各獨立非執行董事訂立的委任函的初步固定年期為三年，固定年期到期後自動續期。吳華婷女士已與本公司訂立服務合約，初始任期自二零一九年五月八日起為期三年。服務合約及委任函可根據各自的條款終止。服務合約可根據我們的組織章程細則及適用上市規則續期。

除上文所披露者外，概無董事與本集團任何成員公司訂有或擬訂立服務合約(於一年內屆滿或可由僱主免付賠償(法定賠償除外)而終止的合約除外)。

董事於重大交易、安排或合約的權益

除下文「關連交易」一段及本年報披露者外，於二零二一財年及直至本年報日期止，概無董事於本公司、其任何附屬公司或同系附屬公司作為訂約方並對本集團業務而言屬重大交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

管理合約

於二零二一財年期間，本公司並無就有關整體全部或任何重要部份業務的管理及行政工作簽訂或訂有任何合約。

薪酬政策

薪酬委員會之設立旨在根據本集團之經營業績、董事與高級管理層之個人表現及可資比較之市場慣例審查本集團有關董事及高級管理層之薪酬政策及薪酬架構。

有關於二零二一財年期間董事及五位最高薪酬人士的薪酬詳情載於綜合財務報表附註34及附註8。

退休及僱員福利計劃

本公司退休及僱員福利計劃詳情載於綜合財務報表附註8。

董事資料變動

於二零二一財年期間，概無董事資料之變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於二零二一年六月三十日，董事及本公司最高行政人員擁有根據《證券及期貨條例》(「《證券及期貨條例》」)第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條已登記於本公司須予備存之登記冊，或根據上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)另須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	股權性質	股份數目	佔本公司的 股份百分比 (%)	好倉／淡倉／ 可供借出的股份
吳健先生 ⁽¹⁾	全權信託創立人；信託受益人；配偶權益	318,881,000	61.47	好倉
李琳女士 ⁽²⁾	全權信託創立人；信託受益人；配偶權益	318,881,000	61.47	好倉
吳華婷女士 ⁽³⁾	實益擁有人；信託受益人	5,020,000	0.97	好倉

附註：

- (1) Ahead Global Holdings Limited (一家由吳氏家族信託間接全資擁有的公司)直接持有Ninth Capital Limited的全部已發行股本，而Ninth Capital Limited持有本公司152,100,000股股份。吳氏家族信託乃由吳健先生(作為財產授予人)設立的全權信託，該信託的全權受益人包括吳健先生、李琳女士、彼等的子女及吳李信託。吳李信託乃由吳健先生及李琳女士(作為財產授予人)設立的全權信託，其全權受益人為吳健先生、李琳女士及彼等的子女。李琳女士於Ninth Investment Limited的全部已發行股本擁有實益權益，而Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。根據李氏私人信託，李氏私人信託代名人作為The Core Trust Company Limited的代名人持有12,000,000股股份。李氏私人信託代名人由The Core Trust Company Limited以其作為李氏私人信託的受託人身份全資擁有，而李琳女士為李氏私人信託的財產授予人。因此，吳健先生被視為分別於Ninth Capital Limited、Ninth Investment Limited及李氏私人信託代名人各自所持有的152,100,000股、154,781,000股及12,000,000股股份中擁有權益。根據《證券及期貨條例》，吳健先生作為李琳女士的配偶，被視為於李琳女士擁有權益的相同數目股份中擁有權益。
- (2) Puheng Limited (一家由李氏家族信託間接全資擁有的公司)直接持有Ninth Investment Limited的全部已發行股本，而Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。李氏家族信託乃由李琳女士(作為財產授予人)設立的全權信託，該信託的全權受益人包括李琳女士、吳健先生、彼等的子女及吳李信託。吳李信託乃由吳健先生及李琳女士(作為財產授予人)設立的全權信託，其全權受益人為吳健先生、李琳女士及彼等的子女。根據李氏私人信託，李氏私人信託代名人作為The Core Trust Company Limited的代名人持有12,000,000股股份。李氏私人信託代名人由The Core Trust Company Limited以其作為李氏私人信託的受託人身份全資擁有，而李琳女士為李氏私人信託的財產授予人。吳健先生於Ninth Capital Limited的全部已發行股本擁有實益權益，而Ninth Capital Limited於本公司持有152,100,000股股份。因此，李琳女士被視為分別於Ninth Investment Limited、李氏私人信託代名人及Ninth Capital Limited各自所持有的154,781,000股、12,000,000股及152,100,000股股份中擁有權益。根據《證券及期貨條例》，李琳女士作為吳健先生的配偶，被視為於吳健先生擁有權益的相同數目股份中擁有權益。
- (3) 吳華婷女士於以下項目中擁有權益：(i)彼持有本公司20,000股股份及(ii)受限制股份(「受限制股份」)，即根據受限制股份計劃授予其的本公司5,000,000股股份，其須按歸屬時間表並符合績效目標或評價。

除上文所披露者外，於二零二一年六月三十日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或須登記於根據《證券及期貨條例》第352條本公司須予備存的登記冊內，或根據標準守則另須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除於本年報所披露者外，本公司或其附屬公司於二零二一財年的任何時間概無訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體股份或債權證而獲利，且並無董事或彼等之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債權證，或已行使任何該等權利。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零二一年六月三十日，就董事所知，下列人士（並非董事及本公司最高行政人員）於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露並已登記於本公司根據《證券及期貨條例》第336條須予備存之登記冊內之權益或淡倉：

股東名稱	股權性質	股份數目	佔本公司的 股份百分比 [%]	好倉／淡倉／ 可供借出的股份
Credit Suisse Trust Limited ^{(1),(2)}	受託人	306,881,000	59.16	好倉
Ahead Global Holdings Limited ⁽¹⁾	受控法團權益	152,100,000	29.32	好倉
Li Family Limited ⁽²⁾	受控法團權益	154,781,000	29.84	好倉
Ninth Capital Limited ⁽¹⁾	實益擁有人	152,100,000	29.32	好倉
Ninth Investment Limited ⁽²⁾	實益擁有人	154,781,000	29.84	好倉
Puheng Limited ⁽²⁾	受控法團權益	154,781,000	29.84	好倉
Seletar Limited ^{(1),(2)}	另一人士的代名人	306,881,000	59.16	好倉
Serangoon Limited ^{(1),(2)}	另一人士的代名人	306,881,000	59.16	好倉
Wu Family Limited ⁽¹⁾	受控法團權益	152,100,000	29.32	好倉
TCT (BVI) Limited ⁽³⁾	受託人	38,656,100	7.45	好倉
The Core Trust Company Limited ⁽³⁾	受託人	38,656,100	7.45	好倉
Energetic Design Limited ⁽⁴⁾	另一人士的代名人	26,656,100	5.14	好倉

附註：

- 於本年報日期，據董事所知，Ninth Capital Limited持有本公司152,100,000股股份，相等於本公司已發行股份約29.32%。Credit Suisse Trust Limited作為吳氏家族信託的受託人（透過其代名人公司Seletar Limited及Serangoon Limited）持有Wu Family Limited的全部已發行股本。Wu Family Limited持有Ahead Global Holdings Limited的全部已發行股本。Ahead Global Holdings Limited則持有Ninth Capital Limited的全部已發行股本。Ninth Capital Limited持有本公司152,100,000股股份。吳氏家族信託為吳健先生（作為財產授予人）成立並以吳健先生、李琳女士、彼等的子女及吳李信託為全權受益人的全權信託。吳李信託為由吳健先生及李琳女士（作為財產授予人）成立的全權信託，而全權受益人為吳健先生、李琳女士及彼等的子女。因此，吳健先生、Credit Suisse Trust Limited、Seletar Limited、Serangoon Limited、Wu Family Limited及Ahead Global Holdings Limited各自被視為於Ninth Capital Limited持有的本公司152,100,000股股份中擁有權益。
- 於本年報日期，據董事所知，Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份，相等於本公司已發行股份約29.84%。Credit Suisse Trust Limited作為李氏家族信託的受託人（透過其代名人公司Seletar Limited及Serangoon Limited）持有Li Family Limited的全部已發行股本。Li Family Limited持有Puheng Limited的全部已發行股本。Puheng Limited則持有Ninth Investment Limited的全部已發行股本。Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。李氏家族信託為李琳女士（作為財產授予人）成立並以李琳女士、吳健先生、彼等的子女及吳李信託為全權受益人的全權信託。吳李信託為由吳健先生及李琳女士（作為財產授予人）成立的全權信託，而全權受益人為吳健先生、李琳女士及彼等的子女。因此，李琳女士、Credit Suisse Trust Limited、Seletar Limited、Serangoon Limited、Li Family Limited及Puheng Limited各自被視為於Ninth Investment Limited持有的本公司154,781,000股股份中擁有權益。
- TCT (BVI) Limited為The Core Trust Company Limited之全資附屬公司。該等38,656,100股股份指同一批股份。
- Energetic Design Limited為TCT (BVI) Limited之全資附屬公司，因此，TCT (BVI) Limited被視為於Energetic Design Limited持有的26,656,100股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二一年六月三十日，就董事所知，概無任何其他人士（並非董事及本公司最高行政人員）於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須予披露，或須登記於《證券及期貨條例》第336條所述的登記冊內之權益或淡倉。

受限制股份計劃

我們已採納受限制股份計劃，以激勵高級管理層、設計師及關鍵僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留合適人員，以鞏固本集團的發展。受限制股份計劃股份總數不超過40,000,000股，有效期至二零二九年六月三十日止，剩餘期限尚有約7年9個月。董事會於二零一四年五月十六日批准及採納並於二零一八年二月三日、二零一八年五月十四日及二零一九年五月八日修訂的受限制股份計劃，其主要條款概要載列於本公司之日期為二零一六年十月十九日招股章程內附錄四「法定及一般資料 – D. 股份獎勵計劃 – 1. 受限制股份計劃」一節，以及日期為二零一八年二月三日、二零一八年五月十四日及二零一九年五月八日的本公司公告。

未行使受限制股份

本公司之股份於聯交所主板上市前，涉及合共11,776,040份受限制股份（即佔本公司於二零二一年六月三十日已發行股份約2.27%）已根據受限制股份計劃授予本集團89名受限制股份參與者。本公司已委任The Core Trust Company Limited作為受託人，協助管理及歸屬根據受限制股份計劃授出的受限制股份。

受限制股份計劃有十一個歸屬計劃：

	授出日期	歸屬時間表
1	(i) 二零一四年六月三十日 (ii) 二零一四年七月二十三日 (iii) 二零一四年十一月二十日	受限制股份參與者須於二零一五年、二零一六年、二零一七年及二零一八年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、30%及30%
2	(i) 二零一四年五月十六日 (ii) 二零一四年十二月一日 (iii) 二零一五年三月九日 (iv) 二零一五年九月十日	受限制股份參與者須於二零一六年、二零一七年、二零一八年及二零一九年八月三十一日前分別歸屬25%、25%及25%
3	(i) 二零一五年十一月二十三日 (ii) 二零一六年十二月十五日	受限制股份參與者須於二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
4	二零一五年十二月七日	受限制股份參與者須於二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、30%及30%
5	(i) 二零一七年二月二十五日 (ii) 二零一七年八月二十九日	受限制股份參與者須於二零一八年、二零一九年、二零二零年及二零二一年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
6	(i) 二零一八年二月三日 (ii) 二零一八年五月十四日 (iii) 二零一八年八月二十八日	受限制股份參與者須於二零一九年、二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、20%、20%及20%
7	(i) 二零一八年二月三日 (ii) 二零一八年五月十四日 (iii) 二零一九年十月十七日	受限制股份參與者須於二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
8	二零一八年二月三日	受限制股份參與者須於二零二一年、二零二二年及二零二三年八月三十一日分別歸屬1/3、1/3及1/3
9	(i) 二零一九年五月八日 (ii) 二零一九年七月九日 (iii) 二零一九年十月十七日	受限制股份參與者須於二零二零年、二零二一年、二零二二年、二零二三年及二零二四年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、20%、20%及20%
10	二零一九年七月九日	受限制股份參與者須於二零二零年和二零二一年八月三十一日前分別歸屬50%及50%
11	二零一九年十月十七日	受限制股份參與者須於二零二零年、二零二一年、二零二二年、二零二三年及二零二四年八月三十一日前分別歸屬15.6%、21.1%、21.1%、21.1%及21.1%

除非本公司以其他方式釐定並書面通知受限制股份參與者，否則受限制股份參與者須按上述彼等各自的歸屬計劃進行歸屬。

截至二零二一年六月三十日止年度期間，概無受限制股份已授出，已沒收及已失效。於二零二一年六月三十日，合共16,842,122份受限制股份未獲行使。

下表載列於二零二一年六月三十日根據受限制股份計劃已授出受限制股份詳情。於二零二一年六月三十日，合共11,275,000份受限制股份（即11,275,000股股份）已授予本公司關連人士，其中授予董事10,000,000份受限制股份。

受限制股份代表的股份數目	授出日期	於二零二零年		截至二零二一年六月三十日止年度			於二零二一年	
		七月一日	尚未行使	已授出	已行使	已註銷	已沒收	尚未行使
9,764,560	二零一四年六月三十日	6,741,241	—	—	910,525	—	—	5,830,716
711,480	二零一四年十一月二十日	6	—	—	—	—	—	6
10,000	二零一五年三月九日	2,500	—	—	2,500	—	—	—
280,000	二零一五年九月十日	500	—	—	—	—	—	500
50,000	二零一五年十一月二十三日	21,875	—	—	12,375	—	—	9,500
500,000	二零一五年十二月七日	150,000	—	—	50,000	—	—	100,000
80,000	二零一六年十二月十五日	20,000	—	—	20,000	—	—	—
680,000	二零一七年二月二十五日	588,000	—	—	25,000	—	—	563,000
30,000	二零一七年八月二十九日	15,000	—	—	7,500	—	—	7,500
15,000,000	二零一八年二月三日	5,565,000	—	—	1,572,100	—	—	3,992,900
1,240,000	二零一八年五月十四日	320,000	—	—	40,000	—	—	280,000
180,000	二零一八年八月二十八日	140,000	—	—	—	—	—	140,000
10,000,000	二零一九年五月八日	5,000,000	—	—	—	—	—	5,000,000
492,500	二零一九年七月九日	292,500	—	—	11,000	—	—	281,500
2,755,000	二零一九年十月十七日	670,000	—	—	33,500	—	—	636,500
總數		19,526,622	—	—	2,684,500	—	—	16,842,122

註：

- (1) 有關於二零一八年二月三日、二零一八年五月十四日、二零一八年八月二十八日、二零一九年五月八日、二零一九年七月九日和二零一九年十月十七日已授出之受限制股份的行使價，董事會在二零二零年六月三十日議決調整由每股股份11.60港元、10.00港元和8.70港元調整至3.20港元，並對尚未歸屬的50%股份合計10,265,000股股份予以註銷。

於二零二一財年，股份於緊接受限制股份行使日期前的加權平均收市價約為10.9港元。

承授人的預期留存率

本集團估計於受限制股份歸屬期屆滿時仍留任本集團的預期年度承授人百分比，藉以釐定自綜合全面收益表中以股份為基礎的支付計劃金額。

股票掛鈎協議

於二零二一財年，本公司或其任何附屬公司概無訂立或年末存續之股票掛鈎協議。

購買、出售或贖回上市證券

於二零二一財年，除本公司受限制股份計劃受託人根據受限制股份計劃之規則和信託條款，以總額約7.0百萬港元在聯交所購入共804,500股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

優先購買權

組織章程細則及開曼群島法律項下並無優先購買權條文，規定本公司須按比例基準向現有股東發售新股份。

不競爭承諾

為保障本集團免受任何潛在競爭，李琳女士及吳健先生（「**契諾承諾人**」）各自已於二零一六年十月十三日以本公司為受益方訂立不競爭契據（「**不競爭契據**」），據此，契諾承諾人已無條件、不可撤回地以及共同及各別向本集團承諾，彼等不會（透過本集團及透過本集團持有的任何投資或權益則除外）並促使其緊密聯繫人（本集團任何成員公司除外）於限制期間（定義見下文）不會直接或間接（包括通過代理人）以其個人或連同或代表任何人士、商號或公司（其中包括）投資、參與、從事及／或經營任何業務或於該等業務中擁有權益（在各種情況下，不論是否為股東、合夥人、代理、僱員或以其他身份），而該等業務與招股章程所述的本集團任何成員公司的現有業務直接或間接競爭或可能競爭。

有關不競爭契據的詳情，請見招股章程內「與控股股東的關係」一節「不競爭承諾」。

獨立非執行董事已根據控股股東所提供或彼等給予的資料及確認，審閱不競爭承諾於二零二一財年之履行情況，並滿意控股股東已遵守不競爭契據。

董事於競爭業務的權益

除本年報所披露者外，於二零二一財年期間，概無董事或彼等的聯繫人於任何與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務中擁有任何權益。

關連交易及持續關連交易

截至二零二一年六月三十日止年度本集團的非豁免持續關連交易見下文：

辦公室及零售商舖租約

本集團（作為承租人）與吳健先生及李琳女士（「**創始人**」）及創始人控制的實體（統稱「**出租人**」）於二零一二年十二月一日、二零一三年一月一日、二零一四年六月三十日及二零一八年五月十四日訂立多項租約，據此，出租人同意向我們出租位於杭州的物業作辦公室用途。上述租賃期已於二零二零年五月二十八日重續，自二零二零年七月一日起至二零二零年十二月三十一日止為期六個月。

本集團（作為承租人）與我們前執行董事李明先生及其配偶唐或女士（作為出租人）於二零一七年八月三十日訂立一份新租賃協議，據此，出租人同意向我們出租位於杭州的物業作辦公室用途，上述租賃期於二零二零年五月二十八日重續，自二零二零年七月一日起至二零二零年十二月三十一日止。

本集團(作為承租人)與創始人最終控制的公司慧展科技(杭州)有限公司(「**慧展科技**」)於二零一八年十一月二十三日訂立兩份租賃協議，據此，慧展科技同意向我們出租位於杭州的辦公室大樓及多用途廳，以分別作辦公室及廣告活動用途，期限均自二零一九年十二月一日起為期三年。

本集團(作為承租人)與創始人及創始人最終控制的公司杭州江南布衣服飾有限公司(「**杭州江南布衣**」)於二零一三年一月一日訂立多項租約，據此，創始人及杭州江南布衣同意向我們出租位於杭州的物業作零售商鋪用途。上述租賃期已於二零一九年二月二十七日重續，自二零一九年七月一日起至二零二二年六月三十日止為期三年。

本集團(作為承租人)與創始人最終控制的公司杭州慧康實業有限公司(「**慧康實業**」)於二零一九年二月二十七日訂立一份租賃協議，據此，慧康實業同意向我們出租位於杭州的物業作員工宿舍用途，租賃期自二零一九年七月一日起為期三年。

本集團於採納香港財務報告準則第16號前與出租人、慧展科技、杭州江南布衣及慧康實業訂立若干租賃協議。本集團根據香港財務報告準則第16號於截至二零二一年六月三十日止年度之綜合財務報表內將有關租賃確認為使用權資產及租賃負債。有關租賃已分類為持續關連交易，因此，本集團會繼續遵守有關上市規則規定，包括確保交易不超過預先設定之年度上限，該上限應基於年度租賃開支。

本集團(作為承租人)與慧康實業於二零二一年四月八日訂立租賃協議，據此，慧康實業同意向我們出租位於杭州的物業作舉辦產品訂購會用途，自二零二一年四月八日起為期一年。

我們於截至二零二一年、二零二二年及二零二三年六月三十日止年度的持續關連租賃交易的年度上限分別約為人民幣54.1百萬元、人民幣54.1百萬元及人民幣18.6百萬元。有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一八年十一月二十三日、二零一九年二月二十七日、二零一九年十月十七日、二零二零年五月二十八日及二零二一年四月八日有關關連交易及持續關連交易的公告。截至二零二一年六月三十日止年度，本集團已付或應付租賃付款總額為人民幣32.5百萬元，並無超逾該等交易之年度上限。

服裝生產協議

杭州尚維服裝有限公司(「**尚維服裝**」)為本公司創始人控制的實體，因此根據上市規則第14A章，尚維服裝為本公司關連人士。

我們與尚維服裝於二零一五年十二月二十五日訂立及於二零一六年六月十三日修訂框架服裝生產協議，據此尚維服裝連同其附屬公司為我們生產服裝。服裝生產協議期限由上市日期起至二零一九年六月三十日止。

於二零一九年二月二十七日，聯成華卓與尚維服裝及杭州新尚維服飾有限公司(「**尚維集團**」)訂立新框架服裝生產協議，據此，聯成華卓及尚維集團同意重續前框架服裝生產協議，而尚維集團同意為我們製造服裝產品，自二零一九年七月一日起為期三年。

該等交易的年度上限於截至二零二一年、二零二二年六月三十日止年度分別約為人民幣40.0百萬元和人民幣40.0百萬元。截至二零二一年六月三十日止年度，本集團該等交易之年度上限為人民幣40.0百萬元，實際已付或應付服裝生產費用總額為人民幣21.9百萬元，並無超逾該等交易之年度上限。有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一九年二月二十七日有關關連交易及持續關連交易的公告。

樣衣外包協議

我們與杭州江南布衣於二零一五年五月三十日訂立及於二零一六年十月十三日修訂一項框架樣衣外包服務協議，據此，杭州江南布衣同意為我們提供樣衣生產服務。該服務期限由上市日期起至二零一九年六月三十日止。於二零一九年二月二十七日，聯成華卓與杭州江南布衣訂立新框架樣品服裝協議，據此，聯成華卓及杭州江南布衣同意重續框架樣衣外包服務協議，而杭州江南布衣同意為我們的設計製造及提供樣品服裝，自二零一九年七月一日起為期三年。

該等交易的年度上限於截至二零二一年及二零二二年六月三十日止年度分別約為人民幣36.0百萬元和人民幣36.0百萬元。於截至二零二一年六月三十日止年度，實際已付或應付外包服務費用總額為人民幣32.5百萬元，並無超逾該等交易之年度上限。有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一九年二月二十七日有關關連交易及持續關連交易的公告。

專營權協議

於二零二零年九月二十九日，我們與慧展科技訂立三份專營權協議，據此，慧展科技授予我們於慧展科技擁有專用權利作零售店用途的指定物業經營我們旗下指定品牌服裝零售業務的唯一及獨家權利，自二零二零年十月十八日或訂約方協定裝修後實際開始營業的日期(以較早者為準)起為期三年。

該等交易的年度上限於截至二零二一年、二零二二年及二零二三年六月三十日止年度分別約為人民幣15.0百萬元、人民幣20.0百萬元及人民幣20.0百萬元。於截至二零二一年六月三十日止年度，實際已付或應付專營權費用總額為人民幣1.7百萬元，並無超逾該等交易之年度上限。有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零二零年九月二十九日有關關連交易及持續關連交易的公告。

非持續關連交易

於截至二零二一年六月三十日止年度，本集團進行的非豁免關連交易見下文：

本集團(作為承租人)與慧展科技於二零一九年十月十七日訂立一份租賃協議，據此，慧展科技同意向我們出租位於杭州的物業作員工餐廳用途，租賃期自二零二零年四月一日起為期三年。

本集團(作為承租人)與慧康實業及慧展科技於二零二零年五月二十八日訂立兩份租賃協議，據此，慧康實業及慧展科技同意向我們出租位於杭州的物業分別作辦公及倉儲用途，租賃期均自二零二零年七月一日起為期三年。

本集團(作為承租人)與慧康實業於二零二零年九月二十九日訂立租賃協議，據此，慧康實業同意向我們出租位於杭州的物業作辦公室用途，自二零二零年十月一日起為期一年零九個月。

本集團(作為承租人)與慧展科技於二零二一年四月八日訂立若干租賃協議，據此，慧展科技同意向本集團出租(i)位於杭州的物業作辦公室用途，自二零二一年四月八日起為期約一年零八個月；及(ii)位於杭州的物業作停車場用途，自二零二一年四月八日起為期約一年零八個月。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一九年十月十七日、二零二零年五月二十八日、二零二零年九月二十九日及二零二一年四月八日有關關連交易及持續關連交易的公告。

關於以上關連交易的詳情請參閱綜合財務報表附註32。

於二零二一財年，獨立非執行董事已審核上述持續關連交易，並確認該等交易已：

- (i) 在本集團之一般及日常業務中訂立；
- (ii) 按照一般商業條款或更佳條款進行；及
- (iii) 根據有關交易的協議進行，條款公平合理，並符合股東的整體利益。

本公司之核數師已就以上本集團截至二零二一年六月三十日止年度簽訂之持續關連交易執行若干預定的審核程序，並得出：

- (1) 該等交易已獲得董事會批准；
- (2) 若該等交易涉及由本集團提供貨品或服務，該等交易在各重大方面已按照本集團之定價政策進行；
- (3) 該等交易在各重大方面已根據該等交易相關協議進行；及
- (4) 該等交易之總額並未超過於本公司日期為二零一九年二月二十七日、二零二零年九月二十九日及二零二一年四月八日之公告內披露之相關上限。

綜合財務報表附註32所述關聯方交易，構成上市規則第十四A章所界定的關連交易或持續關連交易，並符合上市規則第十四A章的披露規定。

除本年報所披露者外，於二零二一財年，本公司概無根據上市規則第十四A章項下有有關關連交易披露的條文而須予披露的關連交易或持續關連交易。

慈善捐款

於二零二一財年，本集團之慈善捐款及其他捐獻總額為人民幣1.3百萬元。

重大法律訴訟

於二零二一財年，本公司不存在涉及任何重大法律訴訟或仲裁。就董事所知，也不存在任何尚未完結或對本公司存在威脅性的重大法律訴訟或索賠。

獲準許的彌償條文

於二零二一財年及直至本年報日期止，均未曾經或現有生效的任何獲準許的彌償條文惠及董事（不論是否由本公司或其他訂立）或其有聯繫公司的任何董事（如由本公司訂立）。本公司已為董事及高級人員安排適當的董事及高級人員責任保險。

稅務減免及豁免

本公司並不知悉股東因持有本公司證券而享有任何稅務減免及豁免。

結算日後事項

有關於結算日後的重大事項詳情載於綜合財務報表附註35。

審核委員會

本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)已與管理層及本公司外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及二零二一財年經審核綜合財務報表。

企業管治守則

本公司致力維持高水準之企業管治常規。有關本公司所採納之企業管治常規資料載於本年報第43頁至第56頁之企業管治報告。

公眾持有量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所深知，於二零二一財年期間內的任何時間及直至本年報日期，本公司已發行股份總額中至少有25% (即聯交所及上市規則規定的最低公眾持股比例)由公眾人士持有。

核數師

羅兵咸永道會計師事務所(「**羅兵咸永道**」)獲委任為本公司截至二零二一年六月三十日止年度的核數師。羅兵咸永道已審核隨附的財務報表，該等報表按照香港財務報告準則編製。

羅兵咸永道將於股東週年大會上退任，並符合資格及願意膺選連任。有關續聘羅兵咸永道為核數師的決議案將於股東週年大會上提呈。

承董事會命

主席

吳健

香港，二零二一年八月三十一日

企業管治報告

董事會欣然呈列本公司於二零二一財年之年報所載之企業管治報告。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》(「**企業管治守則**」)作為其本身之企業管治守則。除本年報所披露者外，於二零二一財年，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事會

責任

董事會負責本集團的整體領導，並監察本集團的策略性決定以及監察業務及表現。董事會已向本集團的高級管理層授予本集團日常管理及營運的權力及責任。為監察本公司事務的特定範疇，董事會已成立三個董事會委員會，包括審核委員會(「**審核委員會**」)、薪酬委員會(「**薪酬委員會**」)及提名委員會(「**提名委員會**」)(統稱「**董事會委員會**」)。董事會已向該等董事會委員會授與各職權範圍所載的責任。

全體董事須確保彼等本著真誠、遵守適用法律及法規，無論何時均以符合本公司及股東利益的方式履行職責。

本公司已就針對董事的法律訴訟安排適當責任保險，並將每年審視該保險之保障範圍。

董事會組成

於截至二零二一年六月三十日止年度內及於本年報日期，董事會由三名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事，詳情如下：

執行董事：

吳健先生
李琳女士
吳華婷女士

非執行董事：

衛哲先生

獨立非執行董事：

林曉波先生
韓敏女士
胡煥新先生

董事履歷載於本年報之「董事及高級管理層」一節。

於二零二一財年內，董事會已遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條有關委任至少三名獨立非執行董事(其中至少一名獨立非執行董事須擁有適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識)的規定。

本公司亦已遵守上市規則第3.10A條有關委任相當於董事會成員三分之一的獨立非執行董事的規定。

本公司相信董事會成員多元化將對提升本公司的表現益處良多，因此本公司已採納董事會成員多元化政策，確保在設定董事會成員組合時會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括(但不限於)年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件顧及董事會成員多元化的益處。董事會成員多元化政策的概要載列如下：根據董事會規模及整體董事會之非執行董事及執行董事數目檢討董事會組成；要求成員擁有多元化的技能、知識及經驗，能夠提出不同的觀點，為董事會注入動力，以發揮董事會的效能；及進行提名及委任以維持董事會適合的所需技能、經驗、專業知識及成員多元化因素。

提名委員會負責檢討董事會成員多元化政策及為執行有關政策而訂定的任何可計量目標，並檢討達標進度。

由於各獨立非執行董事均已根據上市規則第3.13條確認其獨立性，故本公司認為彼等均為獨立人士。

除本年報之「董事及高級管理層」一節所載董事履歷中所披露者外，概無董事與任何其他董事或最高行政人員有任何個人關係(包括財務、業務、家族或其他重大／相關關係)。

全體董事(包括獨立非執行董事)均為董事會帶來各種不同的寶貴營商經驗、知識及專門技能，使其有效率及有效地運作。獨立非執行董事應邀於審核委員會、薪酬委員會及提名委員會任職。

鑑於企業管治守則的守則條文要求董事披露於上市公司或機構所持職務的數量及性質及其他重大承擔，以及彼等的身份及於發行人任職的時間，故董事已同意及時向本公司披露彼等的承擔。

入職及持續專業發展

所有新委任的董事均獲提供必要的入職培訓及資料，以確保其對本公司的營運及業務以及其於相關法規、法例、規則及條例下對彼等的責任有適當程度的瞭解。本公司亦定期為董事安排研討會，以不時為彼等提供上市規則及其他相關法律及監管規定最新發展及變動的更新資料。董事亦定期獲提供有關本公司表現、狀況及前景的更新資料，使董事會全體及各董事得以履行彼等的職責。

於截至二零二一年六月三十日止年度，本公司已經安排全體董事觀看聯交所網站推出的《董事的職責及董事委員會的角色及職責》視頻。除此之外，全體董事亦透過1)於委員會會議上就本公司的業務機營運事宜進行專題討論；2)研究、閱讀及學習相關規例及準則，以增強彼等各自職責所需的有關技能及知識。

全體董事均已遵守企業管治守則第A.6.5條，向本公司提供彼等各自之培訓出席記錄。

主席及行政總裁

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁之職責應有區分，並不應由一人兼任。董事會主席及行政總裁現時分別由吳健先生及吳華婷女士擔任，以職能來劃分明確這兩個不同職位。董事會主席負責就本集團的發展提供戰略建議及指引，而行政總裁則負責本集團的日常運營。

董事的委任及重選連任

本公司已與各執行董事（除吳華婷女士外）訂立服務合約及與非執行董事訂立的委任函的初步固定年期為三年，自二零一九年十月十三日開始，固定年期到期後自動續期。與各獨立非執行董事訂立的委任函的初步固定年期為三年，固定年期到期後自動續期。吳華婷女士已與本公司訂立服務合約，初始任期自二零一九年五月八日起為期三年。服務合約及委任函可根據各自的條款終止。服務合約可根據組織章程細則及適用上市規則續期。

除上述披露者外，概無董事與本集團訂立本公司不可於一年內不付賠償（法定賠償除外）而終止的服務合約。

根據組織章程細則，於每屆股東週年大會上，當時為數三分之一的董事（或如董事人數並非三[3]的倍數，則須為最接近但不少於三分之一之數目）須輪席退任，每位董事須至少每三年在股東週年大會上輪席退任一次。

董事的委任、重選連任及罷免程序及過程載於組織章程細則。提名委員會負責檢討董事會的組成方式，並就董事的委任、重選連任及接任計劃向董事會提供推薦建議。

董事會會議

本公司採納定期舉行董事會會議之慣例，每年召開至少四次董事會會議，大約每季一次。全體董事將獲發不少於十四天之通知以召開定期董事會會議，令全體董事均獲機會出席定期會議並討論議程事項。

就其他董事會及董事會委員會會議而言，本公司會發出合理通知。會議通知中已包括會議議程及相關董事會文件，並至少在舉行董事會或董事會委員會會議日期的三天前送出，以確保董事有充足時間審閱有關文件及充分準備出席會議。

倘董事或委員會成員未能出席會議，則彼等會獲悉將予討論的事宜及於會議召開前有機會知會主席有關彼等的意見。公司秘書應備存會議紀錄，並提供該等會議紀錄副本予所有董事作其參閱及紀錄之用。

董事會會議及委員會會議的會議紀錄會詳盡記錄董事會及董事會委員會所考慮的事宜及所達致的決定，包括董事提出的任何問題。各董事會會議及董事會委員會會議的會議紀錄草擬本會／將會於會議舉行的合理時間內寄送至各董事，以供彼等考慮。董事會會議的會議紀錄公開供所有董事查閱。

於二零二一財年期間，董事會曾舉行五次董事會會議及一次股東大會，個別董事出席董事會會議及股東大會的情況載於下表：

董事	已出席董事會次數／ 應出席董事會次數	已出席股東大會／ 應出席股東大會
吳健先生	5/5	1/1
李琳女士	5/5	1/1
吳華婷女士	5/5	1/1
衛哲先生	5/5	1/1
林曉波先生	5/5	1/1
韓敏女士	5/5	1/1
胡煥新先生	5/5	1/1

進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於二零二一財年期間，彼一直遵守標準守則所載的標準規定。

董事會的授權

董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括：批准及監督一切政策事宜、整體策略及預算、內部監控及風險管理系統、重大交易（特別是可能牽涉利益衝突者）、財務數據、委任董事及其他主要財務及營運事宜。董事於履行彼等職責時可尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。彼等亦被鼓勵向本公司高級管理層進行獨立諮詢。

本集團的日常管理、行政及營運交予高級管理層負責。董事會定期檢討所授權職能及職責。管理層訂立任何重大交易前須取得董事會批准。

企業管治職能

董事會負責集團之企業管治，履行企業管治守則所要求之企業管治職能，並適時進行檢討。於二零二一財年期間，董事會檢討公司之企業管治政策及常規並檢討在本企業管治報告內之披露。董事會已通過並採納載列於企業管治守則的有關履行企業管治職能之職權範圍。

董事會委員會

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，即林曉波先生(主席)、韓敏女士及胡煥新先生，全部為獨立非執行董事。

審核委員會的主要職責如下：

- (a) 主要負責就外聘核數師的委任、重新委任及罷免向董事會提供建議、批准外聘核數師的薪酬及聘用條款，以及處理任何有關該核數師辭職或辭退該核數師的問題；
- (b) 按適用的標準檢討及監察外聘核數師是否獨立客觀及核數程序是否有效，且委員會應於核數工作開始前先與核數師討論核數性質及範疇及有關申報責任；
- (c) 就外聘核數師提供非核數服務制定政策，並予以執行。就此規定而言，「外聘核數師」包括與負責核數的公司處於同一控制權、所有權或管理權之下的任何機構，或一個合理知悉所有有關資料的第三方，在合理情況下會斷定該機構屬於該負責核數的公司的本土或國際業務的一部分的任何機構。委員會應就任何須採取行動或改善的事項向董事會報告並提出建議；
- (d) 凡董事會不同意審核委員會對甄選、委任、辭任或罷免外聘核數師事宜的意見，公司應在企業管治報告中列載審核委員會闡述其建議的聲明，以及董事會持不同意見的原因；
- (e) 監察本公司的財務報表以及年度報告及賬目及半年度報告的完整性，並審閱報表及報告所載有關財務申報的重大意見；
- (f) 就上述(e)項而言：
 - (i) 委員會成員應與董事會及高級管理人員聯絡；委員會須至少每年與本公司的核數師開會兩次；及
 - (ii) 委員會應考慮於該等報告及賬目中所反映或需反映的任何重大或不尋常事項，並應適當考慮任何由本公司屬下會計及財務匯報職員、監察主任或核數師提出的事項。

- (g) 檢討本公司的財務監控，以及(除非有另設的董事會轄下風險委員會又或董事會本身會明確處理)檢討公司的內部監控系統(包括但不限於遵守《上市規則》規定的程序)及風險管理系統；
- (h) 與管理層討論風險管理及內部監控系統，確保管理層已履行職責建立有效的系統。討論內容應包括本公司在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算又是否充足；
- (i) 主動或應董事會的委派，就有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果及管理層對調查結果的回應進行研究；
- (j) 如本公司設有內部審核功能，須確保內部和外聘核數師的工作得到協調；也須確保內部審核功能在本公司內部有足夠資源運作，並且有適當的地位；以及檢討及監察其成效；
- (k) 檢討集團的財務及會計政策及實務；
- (l) 檢查外聘核數師給予管理層的《審核情況說明函件》、核數師就會計紀錄、財務賬目或監控系統向管理層提出的任何重大疑問及管理層作出的回應；
- (m) 確保董事會及時回應於外聘核數師給予管理層的《審核情況說明函件》中提出的事宜；
- (n) 檢討公司設定的以下安排：本公司僱員可在獲得保密的前提下就財務匯報、內部監控或其他方面可能發生的不正當行為提出關注。委員會應確保有適當安排，讓本公司對此等事宜作出公平獨立的調查及採取適當行動；
- (o) 擔任監察本公司與外聘核數師之間的關係的主要代表團體；
- (p) 就文內所載述事項向董事會報告；及
- (q) 委員會應制定舉報政策及系統，讓僱員及其他與公司有往來的人士可暗中向委員會提出其對任何可能關於公司的不當事宜的關注。

審核委員會的書面職權範圍於聯交所及本公司網站可供查閱。

於二零二一財年，審核委員會曾舉行三次審核委員會會議以討論及考慮以下內容：

- 審閱本公司及其附屬公司截至二零二零年六月三十日止年度之年度業績；
- 審閱本公司及其附屬公司截至二零二零年十二月三十一日止六個月之中期業績；及
- 對審計服務計劃及環境、社會及管治報告編製計劃作出檢討。

各審核委員會成員出席該等會議的情況載於下表：

董事姓名	已出席次數／應出席次數
林曉波先生	3/3
韓敏女士	3/3
胡煥新先生	3/3

提名委員會

提名委員會現時由三名成員組成，即一位執行董事吳健先生(主席)及兩位獨立非執行董事胡煥新先生及韓敏女士。

提名委員會的主要職責如下：

- (a) 至少每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並為配合本公司的企業策略而擬對董事會作出的變動提出建議；
- (b) 制定甄選及提名董事的政策以及物色適當符合資格的董事以供董事會考慮的程序，並實施已批准的相關計劃及程序；
- (c) 物色具備合適資格可擔任董事的人士，並挑選及提名有關人士出任董事或就此向董事會提供意見；
- (d) 確保向董事會及股東提供獲提名候選人的履歷詳情充足，以便其就甄選董事會成員作出決定；
- (e) 評核獨立非執行董事的獨立性；
- (f) 就董事委任或重新委任以及董事(尤其是主席及行政總裁)繼任計劃向董事會提出建議；及
- (g) 符合及遵守董事會可能規定或本公司組織章程文件或上市規則或適用法律所施加的任何規定、指示及規管。

提名委員會按誠信、經驗、技能以及為履行職責所付出之時間及努力等標準評估候選人或在任人。提名委員會之建議將於其後提交董事會以作決定。

提名委員會的書面職權範圍於聯交所及本公司網站可供查閱。

於二零二一財年，提名委員會曾舉行一次提名委員會會議以討論及考慮以下內容：

- 檢討董事會的架構、人數及組成、董事會成員多元化政策及獨立非執行董事的獨立性，以及討論重選的董事人選。

各提名委員會成員出席該等會議的情況載於下表：

董事姓名	已出席次數／應出席次數
吳健先生	1/1
韓敏女士	1/1
胡煥新先生	1/1

董事會多元化政策

本公司認同董事會成員多元化對企業管治及董事會行之有效的重要性，提名委員會已制定董事會多元化政策，以確保公司董事會的成員在技能、經驗以及視角的多元化方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。具體列載如下：

董事會成員的提名與委任將繼續以用人唯才為原則，以日常的業務需求為基準，並考慮董事會成員多元化的裨益。提名委員會主要負責物色具備合適資格可擔任董事的人士並在甄選過程中充分考慮董事會成員多元化的政策。

提名委員會將就董事的甄選設立可計量目標，甄選董事候選人將以一系列多元化範疇為基準，並參考公司的業務模式和特定需求（包括但不限於性別、年齡、種族、語言、文化背景、教育背景、行業經驗和專業經驗）。

提名委員會負責檢討董事會多元化政策，以確保該政策的執行；負責拓展並檢討可計量目標，並監察可計量目標的實現進度。提名委員會至少每年需檢討本政策與可計量目標，以確保董事會持續行之有效。

目前，董事會由7名成員（3名女士及4名男士）組成，該等成員擁有多個行業（包括時裝、金融、會計及資訊科技）的專業經驗及資格。經考慮董事會組成及可計量目標，本公司認為董事會足夠多元化。

董事提名政策及遴選和推薦標準

1. 政策及原則

- 1.1. 為達致可持續及均衡的發展，本公司視董事會層面的多元化為支持其達到戰略目標及其可持續發展的重要因素。
- 1.2. 本公司在設定董事會成員組合時，會評估有關人選可為董事會帶來何樣的技巧、經驗及多元化觀點與角度，以及其可為董事會作出怎樣的貢獻。會從不同層面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、地區、專業經驗、技能、知識及服務任期，以及董事會不時認為相關及適用的任何其他因素。
- 1.3. 董事會成員的委任以董事會整體良好營運所需的技能和經驗為基準，確保董事會成員的技能及經驗組合均衡分佈，同時充分考慮上述董事會成員多元化的目標和要求。

2. 可計量目標

- 2.1. 甄別董事人選將會根據本公司的提名政策進行，並同時會考慮本政策。最終決定將會根據相關人選的長處，多元化的裨益及其可為董事會作出的貢獻。

薪酬委員會

薪酬委員會由三名成員組成，即兩位獨立非執行董事胡煥新先生(主席)及林曉波先生，及一位執行董事吳健先生。

薪酬委員會的主要職責如下：

- (a) 就本公司董事及高級管理人員的全體薪酬政策及架構，及就設立正規而具透明度的程序制訂薪酬政策，向董事會提出建議；
- (b) 制定執行董事薪酬政策，評估執行董事的表現及批准執行董事服務合約條款；
- (c) 因應董事會所訂企業方針及目標而檢討及批准管理層的薪酬建議；

(d) 以下兩者之一：

- (i) 獲董事會轉授責任，釐定個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇；或
- (ii) 向董事會建議個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇。

此應包括非金錢利益、退休金權利及賠償金額(包括喪失或終止職務或委任的賠償)：

- (e) 就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；
- (f) 考慮同類公司支付的薪酬、須付出的時間及職責以及集團內其他職位的僱用條件；
- (g) 檢討及批准向執行董事及高級管理人員就其喪失或終止職務或委任而須支付的賠償，以確保該等賠償與合約條款一致；若未能與合約條款一致，賠償亦須公平合理，不致過多；
- (h) 檢討及批准因董事行為失當而解僱或罷免有關董事所涉及的賠償安排，以確保該等安排與合約條款一致；若未能與合約條款一致，有關賠償亦須合理適當；
- (i) 確保任何董事或其任何聯繫人不得參與釐定他／她自己的薪酬；及
- (j) 考慮董事會界定或指定的其他課題。

薪酬委員會的書面職權範圍於聯交所及本公司網站可供查閱。

於二零二一財年期間，薪酬委員會曾舉行二次薪酬委員會會議以討論及考慮以下內容：

- 對本公司及其附屬公司的本集團人員及薪酬計劃作出檢討；
- 建議來年的薪酬政策、計劃及架構；及
- 向董事會建議行政總裁之薪酬待遇。

各薪酬委員會成員出席該等會議的情況載於下表：

董事姓名	已出席次數／應出席次數
胡煥新先生	2/2
吳健先生	2/2
林曉波先生	2/2

董事及高級管理層的薪酬

於二零二一財年，董事及本公司的高級管理層（彼等之履歷載於本年報第22頁至第26頁）的酬金等級載列如下：

酬金等級	人數
人民幣100萬以下	5
人民幣100-200萬	1
人民幣200-300萬	3
人民幣300萬以上	6

董事有關財務報表的財務申報責任

董事明白彼等須編製本公司截至二零二一年六月三十日止年度的財務報表的職責，以真實公平地反映本公司及本集團的狀況以及本集團的業績及現金流量。

管理層已向董事會提供必要的闡釋及資料，使董事會能對提呈予董事會批准的本公司財務報表進行知情的評估。本公司已向董事會全體成員提供有關本公司表現狀況及前景的每月更新資料。

董事並不知悉與可能對本集團持續經營構成重大疑問的事件或狀況有關的任何重大不確定因素。

核數師就其有關本公司綜合財務報表的申報責任作出的聲明載於本年報第84頁的獨立核數師報告。

風險管理及內部監控

本集團相信良好的公司管治對於維持及促進投資者信心及本集團的可持續發展非常重要。因此，本集團一直致力於提升公司管治水準，建立高效的風險管理系統及內部監控，採取一系列措施保證該等系統的健全性及有效性，從而得以確保本集團資產安全及維護股東利益。於二零二一財年，董事會已對本集團風險管理系統及內部監控之有效性進行檢討，其範圍覆蓋財務、營運、合規程序及風險管理職能等範疇，並已考慮本公司會計及財務申報職能方面之資源、員工資歷及經驗、培訓計劃及預算是否足夠。董事會並不知悉任何重大內部監控及風險管理弱點，亦不知悉風險管理政策遭嚴重違反或限制，並認為現有內部監控制度及風險管理制度屬有效及足夠。截至二零二一年六月三十日止年度期間，本公司一直遵守企業管治守則項下的風險管理及內部監控守則條文。

本集團設有獨立內部審核部門，每年負責檢討風險管理程序及內部監控系統。此為持續程序之一部分，以確保重要監控事宜之有效性受到監督。

用於識別、評估及管理重大風險的程序

本集團用於識別、評估及管理重大風險的程序簡介如下：

風險識別

- 識別可能對本集團業務及營運構成潛在影響之風險。

風險評估

- 使用管理層建立之評估標準，評估已識別之風險；及
- 考慮風險對業務之影響及出現之可能性。

風險應對

- 透過比較風險評估之結果，排列風險優先次序；及
- 釐定風險管理策略及內部監控程序，以防止、避免或降低風險。

風險監察及匯報

- 持續並定期監察有關風險，以及確保設有適當的內部監控程序；
- 於出現任何重大變動時，修訂風險管理政策及內部監控程序；及
- 向管理層及董事會定期匯報風險監察的結果。

信息披露制度

本集團訂有信息披露制度，確保能掌握潛在內幕消息並加以保密，直至按上市規則作出一致且適時的披露為止。該制度規管處理及發放內幕消息的方式，其中包括以下各項：

- 特設匯報渠道，讓不同營運單位向指定部門匯報潛在內幕消息的信息；
- 指定人士及部門按需要決定進一步行動及披露方式；及
- 指定人士為發言人，回應外界查詢。

核數師酬金

核數師於二零二一財年內向本公司提供的核數及非核數服務之概約酬金載列如下：

服務類別	金額 [人民幣千元]
核數服務	2,448
非核數服務	228
總計	2,676

聯席公司秘書

錢曉萍女士於二零二一年二月二十五日起獲委任為本公司的聯席公司秘書，負責就企業管治事宜向董事會提出建議，並確保遵循董事會的政策及程序、適用法律、規則及法規。

為維持良好的企業管治並確保符合上市規則及適用香港法律，本公司亦委聘達盟香港有限公司(公司秘書服務提供商)伍秀薇女士為本公司的另一位聯席公司秘書，協助錢曉萍女士履行彼作為本公司的公司秘書的職責，伍秀薇女士於本公司的主要聯絡人為錢曉萍女士。

於二零二一財年，錢曉萍女士及伍秀薇女士已符合上市規則第3.29條進行不少於15小時的相關專業培訓。

與股東的溝通及投資者關係

本公司認為，與股東的有效溝通對加強投資者關係及使投資者瞭解本集團的業務、表現及策略非常重要。本公司亦深信及時與非選擇性地披露本公司資料以供股東及投資者作出知情投資決策的重要性。

本公司股東週年大會提供股東與董事直接溝通的機會。本公司主席及本公司各董事會委員會主席將出席股東週年大會解答股東提問。核數師亦將出席股東週年大會，並解答有關審計行事、核數師報告的編製及內容、會計政策及核數師獨立性的提問。

為促進有效的溝通，本公司採納股東通訊政策，旨在建立本公司與股東的相互關係及溝通，並設有網站(<http://www.jnbygroup.com/>)，本公司會於網站刊登有關其業務營運及發展的最新資料、財務數據、企業管治常規及其他資料，以供公眾人士讀取。股東可隨時透過電郵(ir@jnby.com)或直接以書面郵件形式向本公司的香港主要營業地點寄發諮詢及意見，以便公司秘書向董事會傳達有關諮詢及意見。此外，股東如有任何有關其股份及股息之查詢，可以聯絡本公司於香港的股份過戶登記處。

股東大會

為保障股東的利益及權利，本公司會於股東大會上就各事項(包括選舉個別董事)提呈獨立決議案。

於股東大會上提呈的所有決議案將根據上市規則以投票方式進行表決，投票結果將於各股東大會舉行後及時於本公司及聯交所網站刊登。

召開股東特別大會及提呈建議

根據組織章程細則，董事會可於其認為適當的任何時候召開股東特別大會。任何一位或以上於遞呈要求當日持有不少於本公司繳足股本(具本公司股東大會之投票權)十分之一的股東於任何時候有權透過向本公司董事會或公司秘書發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，以處理該要求中指明的任何事務；且該大會應於遞呈該要求後兩(2)個月內舉行。若於遞呈當日起二十一(21)日內，董事會沒有開展召開有關大會之程序，則遞呈要求人士可自發以同樣方式作出此舉，而遞呈要求人士因董事會之缺失而產生的所有合理開支應由本公司向遞呈要求人償付。

關於建議某人參選董事的事宜，可於本公司網站參閱有關程序。

投資者關係

本公司亦不時通過舉行會議，出席投資者論壇及參與路演等形式回應投資者對本公司情況的查詢，提供本公司業務及發展的最新資料，藉以加強本公司與投資者之間的聯繫與溝通。

憲章文件的更改

於二零二一財年期間，本公司之組織章程大綱及細則並無變動。

環境、社會及管治報告

序言

關於江南布衣

本集團為中國最有影響力的設計師品牌公司，創立於一九九四年，總部位於中國杭州。其主營業務為品牌服飾的創意設計、工藝技術研發及推廣銷售，並擁有強大的設計師隊伍、專業的管理團隊、先進的運作機制以及遍佈全球的銷售網絡。本著立足「更好地設計，更好地生活」的核心價值理念，我們致力打造中國最好的設計平台，並實施多品牌組合的戰略，積極、持續地打造提升各品牌形象，為零售市場輸出多維度、深層次、高品質的生活方式。江南布衣一向堅持優質、追求獨特、打破既定、不斷創新。我們不僅關注服裝背後的文化，更被生活中的新奇所吸引。我們獨立思考，善於挖掘，通過對日常生活的感受和發現，為消費者設計並重新定義時尚和穿著的樂趣。這種樂趣不止於外表的獨特，更在於發掘生活中的「設計」所帶來的愉悅，從設計、到成衣、到生活，呈現一種獨立而純粹的生活態度。

截至二零二一年六月三十日，本集團旗下的品牌組合包括三個階段的多個品牌，即成熟品牌JNBY，三個成長品牌(i) CROQUIS (速寫)、(ii) jnby by JNBY及(iii)LESS，以及包括POMME DE TERRE (蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，各個品牌均各自面向特定細分客戶並擁有基於本集團統一品牌理念「自然而然地做自己」(Just Naturally Be Yourself)的獨特設計形象。我們廣泛的產品及品牌組合創建了一種我們可以滿足客戶不同生活階段及場景需求的生活方式生態圈，使得我們打造了龐大、多元化及忠實的客戶群。與此同時，我們不斷推出包括「不止盒子」及「江南布衣+」會員集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務。江南布衣用設計感受生活，以適度設計為核心，不標榜華麗。我們以平實的生活態度理解生活，注重平面視覺語言，表現出不同風格的人，具有親和，且個性鮮明的特質。我們強調自由，更隨意，更輕鬆，體現個人風格。我們提供的平台讓不同的人一起來參與，闡述對於生活的態度，容納不同的文化和特質。同時，我們弱化年齡概念、傳統分類，強調生活方式的認同及趣味的相投，以此構建一套江南布衣生活方式生態圈。

我們相信可持續性對本集團之長遠發展至關重要。江南布衣提供的平台讓不同的人一起來參與闡述其對於生活的態度，本集團鼓勵團隊中的每一位成員認真專注於所熱愛的生活與工作、環境與社會，我們始終相信，一群有素質有夢想的人為了共同的目標而奮鬥是一件有趣和幸福的事。

報告範圍

根據香港聯合交易所有限公司《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(簡稱《ESG報告指引》)，本集團編製了本財年的環境、社會及管治報告(《ESG報告》)，其時間範圍為二零二零年七月一日至二零二一年六月三十日(「二零二一財年」、「報告期」)。本報告主要從環境和社會兩大範疇闡述本集團的可持續發展與社會責任理念，涵蓋本集團總部和各地子公司，披露範圍與去年ESG報告相比無重大調整。

匯報原則

本報告遵守環境、社會及管治報告指引的基本匯報原則，在編製ESG報告的過程中始終運用重要性、量化、平衡、一致性原則釐定、組織及披露重要信息：

「重要性」原則：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定20個與本集團可持續發展相關的議題進行優次排序，挑選本集團環境及社會事宜重點事項進行重點披露。

「量化」原則：本集團匯報以量化方式披露環境及社會相關的關鍵績效指標，並附帶披露指標的所用的標準、方法及排放因子，確保關鍵性績效指標的準確性及可溯性。

「平衡」原則：本ESG報告遵循平衡原則，不偏不倚地呈報本集團的ESG表現。

「一致性」原則：除非另有解釋，本集團在過去及未來將保持一致的匯報原則及報告方法，以便利益相關方對本集團績效作有效的對比。

可持續性管理

ESG願景與策略

隨著全球對可持續發展的日益關注，時尚產業也在商業可持續、社會文化可持續、環境可持續等方向上展開多方面的可持續發展努力。作為中國最有影響力的設計師品牌公司，江南布衣相信創造和諧美好的環境是企業社會責任心的表現，並在公司的運營過程中納入了更多的可持續發展元素。本集團秉承「以人為本，以自然為先」的理念，時刻關注環境的可持續性發展，將企業的社會擔當視為義不容辭的責任和企業價值的延伸。

我們以「打造JNBY特色的可持續時尚」為公司的可持續發展願景，在環境可持續、產品可持續、人才可持續和社區可持續等多個領域開展ESG治理活動，為全球可持續發展貢獻自己的力量。本集團一向倡導減少能耗和節約資源，積極響應垃圾分類。同時針對本集團的特殊垃圾「廢棄面料」和「庫存面料」，也力求最大程度減少資源浪費以及進行二次加工利用。我們希望通過以上方式，真正將綠色環保理念貫穿到企業經營的方方面面。其次本集團也十分關注社會的可持續性發展，在員工關係、供應鏈管理、產品與服務管理、反貪污、社會關懷等企業日常運營活動中時刻遵循「circular」的理念，在業務穩步發展的同時樹立良好的企業形象。

願景：打造JNBY特色的可持續時尚			
產品可持續	人才可持續	環境可持續	社區可持續
可持續材料	人才招聘與發展	資源循環利用	行業協同發展
產品質量與安全	員工健康及安全	節能減排	助力當地發展
研發與創新			
品牌力建設			
全域粉絲關係			
可持續供應鏈			

可持續目標
✓ 到二零二四財年末，本集團可持續面料佔面料採購總重量比率達到30%(含)以上
✓ 最大程度提高面料利用率，減少資源浪費

ESG管治架構

為實現本集團的可持續發展願景，我們將ESG因素納入經營戰略當中，建立以董事會為最高決策機構的ESG架構，通過自上而下的管理方式，落實可持續發展戰略。

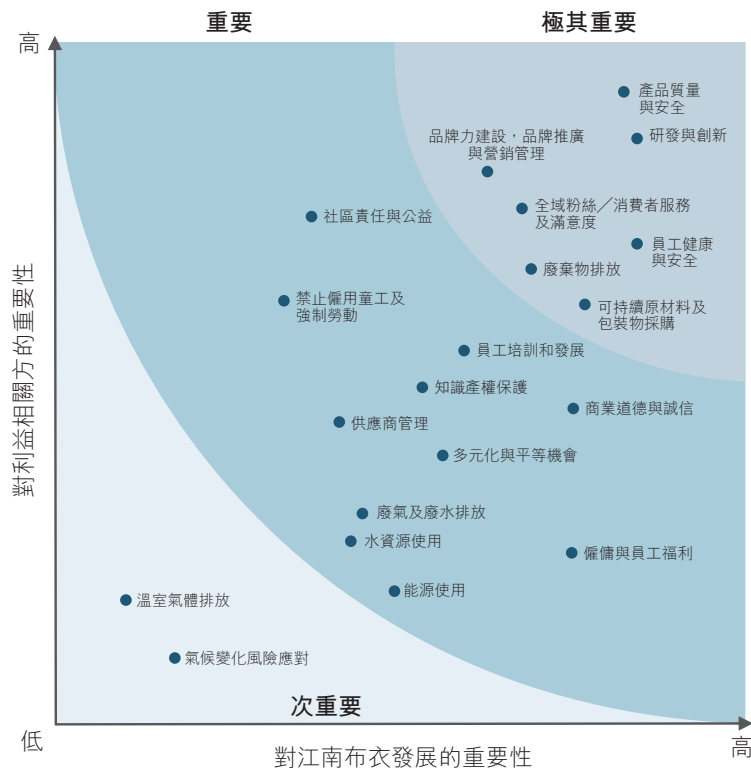
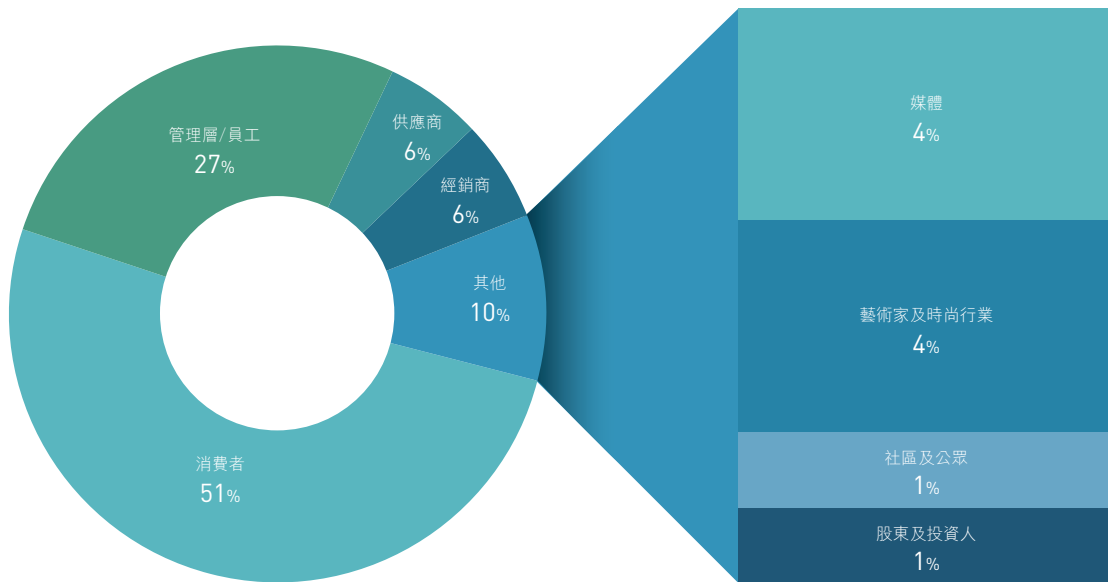


實質性評估

本財年，我們重新審視重大ESG管理議題清單，並對他們進行優次排序，為確定與江南布衣相關的重大ESG議題。我們通過以下方式開展實質性評估：

步驟1	步驟2	步驟3
<ul style="list-style-type: none"> • 識別ESG議題：我們依據《ESG報告指引》，結合公司現狀及市場同業案例，識別出20項ESG議題，並通過管理層的審議。 	<ul style="list-style-type: none"> • 分析及排列：我們邀請近200名內外部利益相關方填寫調查問卷，從「對江南布衣發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個角度對各議題的重要程度進行評估，生成初步矩陣。 	<ul style="list-style-type: none"> • 驗證評估結果：本集團管理層及ESG工作小組審閱並確認評估結果，並於以下重要性矩陣中列示。

利益相關方佔比



利益相關方參與

本集團高度重視利益相關方的期望與訴求，不斷完善與利益相關方的溝通渠道和交流方式，關注利益相關方重視的實質性議題，並積極給予回應，與其共享發展機遇，共同應對可持續發展的挑戰。

利益相關方	溝通渠道	關注議題	本集團行動
政府及監管部門	政策指引	產品質量與安全	落實監管政策
	規範性文件	合規經營	接受監督考核
	行業會議	落實政策	實行綠色運營
	現場檢查		完善公司治理體系
	非現場監管		
股東及投資人	信息披露	產品質量與安全	保持品牌價值
	股東大會	經營策略	定期發佈業績公告
	路演	投資回報	推動風險內控管理
	業績公告	研發創新	
員工	工會組織	僱傭與員工福利	發揮工會作用
	職工代表大會	員工健康與安全	豐富員工生活
	內網郵箱	員工培訓及發展	建立學習平台
	公司活動	商業道德與誠信 多元化與平等機會	保護員工權益
經銷商及供應商	定期溝通會	供應商管理	制定透明公平的採購制度
	日常交流互訪	可持續原材料與包裝材料採購	增強環境及社會風險意識
	合作協議		建立良好的業務合作關係
	戰略談判		
媒體	新聞發佈	品牌力建設、品牌推廣與營銷管理	定期舉辦媒體開放日
	媒體平台	廣告投放	實時發佈新聞動態
	現場走訪	透明披露	及時客觀披露信息
消費者	客服熱線	全域粉絲／消費者服務及滿意度	建立完善質量管控體系
	滿意度調查	產品質量與安全	提升服務質量
	營銷活動	隱私保護	保護消費者權益
	官方網站		
社區及公眾	公益活動	社區責任與公益	加大對外捐贈力度
	志願者行動	環境保護	定期開展志願者活動
	社區活動		普及文化知識
藝術家及時尚行業	贊助活動	時尚趨勢	設計師聯名合作
	交流活動	藝術傳播	資助藝術展覽
		藝術交流	
		知識產權保護	

董事會聲明

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的ESG監督及管理工作作出如下聲明：

本公司董事會為本公司ESG策略及管理的最高責任機構。本公司ESG管理者代表協助董事會指導及監察ESG工作。ESG工作小組負責落實本公司的ESG策略及相關行動。關於管治框架的詳細信息，請查閱本報告「ESG管治架構」章節。

2021年，本公司通過多種渠道與各利益相關方進行了廣泛深入地溝通，並開展實質性評估以確認重要ESG議題。針對識別的產品質量與安全、可持續原材料和包裝材料採購、廢棄物排放等重點議題，本公司ESG工作小組已開展積極管理，並在本報告內對於上述議題的管理方式進行重點闡述。關於管理方針及策略，請查閱本報告「ESG願景及策略、實質性評估」章節。

本公司已訂立了ESG策略及目標來審視和管理本集團對環境、社會及管治的影響，並將可持續發展理念融入相關營運層面。董事會對於ESG策略、目標、進展及完成情況進行定期審視。

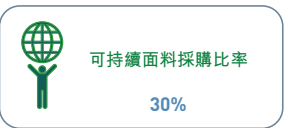
未來，董事會將會持續督促並監督江南布衣的ESG管理提升，為實現「打造JNBY特色的可持續時尚」的願景而不斷努力。

產品可持續

作為一家集設計、生產、銷售一體化的設計師品牌時尚集團，江南布衣秉持「更好地設計，更好地生活」這一核心價值理念，實施以「設計詮釋趣味，品質生活」為主導的多品牌組合戰略，致力於打造中國最佳的時尚品牌設計平台，為多維度的零售市場輸出深層次、高品質的生活方式。我們將「從藝術領域吸收養分並積極推動藝術」視為集團品牌價值的重要部分，秉持設計者的藝術追求與社會責任感。我們相信時尚是循環輪迴的而非單一線性的，一切都存在著循環往復的因果關聯。

可持續面料採購

一直以來，時尚產業在消耗大量能源和資源的同時，也伴隨著巨大的污染。除此之外，我們也注意到大量傳統工藝及技術在逐漸被忽視或淘汰，但其技術及核心理念卻與可持續發展概念相契合。



在可持續時尚發展的今天，江南布衣深入接觸可持續材料及設計理念，致力於在產品設計和開發過程中，充分利用創新研究和技術實現永續發展。因此，本集團設立可持續面料應用目標：到二零二四財年末，本集團可持續面料佔面料採購總重量比率達到30%(含)以上。之後，我們將進一步增加其佔比，不斷創造時尚且可持續的產品。

❖ 再生滌綸經紗印花面料

經紗印花起源於幾百年前日本的手工拓印工藝，將木質模板的圖案印到經紗上面，再進行織造。由於印花過程中紗線和紙面接觸不均勻，會產生不規則的徑向條紋，只有織造完成後才可以看到呈色效果，而這些不確定因素也賦予了這種面料的獨特性，使得每件成衣的花紋及肌理均不盡相同。

我們嘗試將傳統的經紗印花工藝與回收滌綸相結合，實現傳統工藝的可持續表達。這款再生滌綸經紗印花面料採用100%回收滌綸紗線，取代了由不可再生能源製成的原生滌綸。回收滌綸紗線是利用收集來的PET廢料加工製成，可有效減少塑料污染；在印花過程中使用的熱轉印工藝能減少傳統印花工藝造成的污染和大量水資源使用。我們相信，在資源日漸緊缺的今天，回收滌綸將會是未來化纖的一大趨勢。



再生滌綸經紗印花面料

❖ ZWY0241 OE有機毛圈布

本報告期，我們使用了經過GOTS認證的有機棉毛圈布，這款環保可持續的毛圈布選用有機棉為原材料，並使用OE(open-end spinning)氣流紡紗工藝。此外，有機棉使用非轉基因種子種植的棉花，種植過程中使用有機的種植手法及在有機肥以及生物防治蟲害的條件下耕作，增加土壤肥力並控制土壤蒸發，由此減少了灌溉水的需求。該棉花在種植過程中不使用化肥和農

藥，健康環保，節能節水無污染。該款布面毛羽細膩均勻，手感柔韌舒適。面料保型性好，不易起皺，不易起球，易於日常洗滌護理。



❖ 全天絲牛仔

全天絲牛仔選用100%天絲紗線進行織造，使用牛仔染色工藝的面料手感細膩、順滑，具備絲綢的觸膚感和懸垂性，布面斜紋肌理清晰、精緻，既有牛仔的粗獷外觀，又不失優雅的飄逸感。天絲紗線採用天絲萊賽爾纖維原料製成，天絲萊賽爾纖維使用FSC(Forest Stewardship Council)或PEFC(Programme for the Endorsement of Forest Certification)認證的可持續森林木材為原料，生產中所使用的氧化胺化學溶劑對人體完全無害，化學品在生產中能99.8%回收使用形成閉環，節能減排，原料漿粕所含的纖維素分子不起化學變化，無副產物，無廢棄物排出廠外。生產工藝的改進使天絲在生產過程中使用較少的水，在生命週期結束後，天絲萊賽爾纖維在泥土中能完全分解，是對環境無污染及環保可持續的綠色纖維。



保護知識產權

本集團相信，知識產權是企業核心競爭力的重要標誌，而專利及著作權的數量和質量反映了企業的創新研發水平。我們嚴格遵守所有與知識產權相關的法律法規，如《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國著作權法》等。江南布衣一直以來都非常重視對知識產權的申請和保護，不斷加大研發投入，注重專利創新。在知識產權維護方面，我們分部門對其進行規範化管理，明確申請及保護流程，確保公司知識產權的有效性。本集團的集團事務部建立明確的商標、專利及著作權的申請程序，商標的使用由各品牌業務中心把控，相關商標及產品的維權工作由本集團事務部及法務部統一進行管理。

截至二零二一財年末，本集團累計擁有商標337件，專利(包括外觀專利、發明專利和實用新型專利)19件，版權及著作權31件。

加強質量管控

❖ 產品質量管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，高度關注產品創新及質量，不斷完善內部規範，為客戶提供優質產品及服務。江南布衣以質量安全為先，制定《樣品准入及淘汰制度》、《成衣供應商遵守規範》、《質量檢驗標準》及《JNBY品控流程》等制度流程，進一步保持穩定的品控，向消費者提供高質量產品。為加強各環節質量管理責任意識，明確管理責任，提高產品在市場的滿意度及用戶體驗，保護品牌的信譽度，我們已成立質量管理委員會，並建立由生產採購中心、研發中心、設計中心、品牌業務中心、零售運營中心、財務中心等部門綜合管理的質量管控體系。

此外，本集團對產品質量實行全流程管理，對生產流程的各環節進行監督，確保質量符合標準：

- ✓ 本集團要求OEM供應商需按照設計及規格向指定原材料供應商採購原材料。在向供應商下達訂單前，本集團會在合同中明確面料的質檢標準，要求其滿足或超出國家的相關標準；
- ✓ 在面料開發階段，本集團內部實驗室會對面料的色牢度、紕裂、起毛起球、頂破強力和斷裂強力和縮率等物理指標進行檢驗；
- ✓ 在大批量生產前，內部實驗室會對所有面料進行齊色檢驗，並用工藝小樣模擬消費者穿著和洗滌習慣，以檢測面料在多次洗滌後是否發生起球或變形；
- ✓ 本集團按照國家及行業標準，邀請三方檢測機構對面料的纖維成分含量、色牢度、有害物質(包含甲醛、偶氮染料、PH值和異味)等進行檢測，確保滿足內部標準；
- ✓ 在成衣入庫階段，本集團會安排質量控制部門(QC)的負責人員在生產線早、中、尾期進行抽檢，並對所有用於生產過程中的原材料、半製成品及部件進行實地檢驗；
- ✓ 本集團委託專業的三方檢測機構對成品進行監測，確保產品符合國家及行業的相關標準；在OEM供應商發貨前，本集團會對產品進行嚴格的內部檢查和外部送檢，要求產品在質量安全方面均達標。

此外，我們持續向質量控制部門人員傳達經銷商及消費者對產品質量的反饋，使其在質量管控過程中不斷完善管理，避免疏漏。

➤ 安心羽絨計劃

二零二一財年，江南布衣推出安心羽絨計劃，分別從羽絨的潔淨安全標準和透明可追溯兩方面進行升級。相較於普通羽絨，安心羽絨更加潔淨、環保且安全。該生產工藝歷經3道除塵、3道除鐵以及15次漂洗工序，處理後的水質幾乎可達飲用水標準。此外，該羽絨還經由125℃(含)以上的高溫消毒達35分鐘(含)以上，使CLEANPLUS安心羽絨擁有比普通羽絨更高要求的潔淨參數標準，保證消費者在使用羽絨產品時對填充料更加安心，滿足其對安全健康的需求。



❖ 產品召回機制

在產品召回方面，本集團制定《貨品批量召回規則》，規範缺陷產品召回管理，以消除缺陷產品對消費者健康和安全的危害，保障消費者權益。本集團涉及到召回的貨品主要分為質量問題涉及召回和非質量問題涉及召回兩大類；針對不同種類的召回貨品，我們在規則中明確了相應的處理方式。此外，我們建立追責機制。當發生產品召回事件後，相應部門需在2-4周內做出責任說明，追責到具體的人或團隊，及時將結果反饋至數據中心及人力資源中心並與相關部門商議彌補措施；本集團研發中心標準部每季度對之前出現的質量問題進行覆盤，及時糾正並完善相關管理。本財年期間，公司未發生任何因健康與安全問題而召回產品的事件。

❖ 規範標籤管理

本集團持續強化標籤管理，建立由品牌中心、設計中心、生產採購中心、信息中心和研發中心等部門綜合管理的標籤確認體系。品牌中心每季度對各品牌吊牌、三包卡及內、外包裝標識標註圖進行覆核，按照《吊牌、特殊洗滌保養說明、三包標準指導》進行標識圖稿製作，由標準部進行審核整理，相關內容確認無誤後交由生產採購中心進行生產。

提供優質服務

本集團希望在多品牌戰略的未來版圖裡構建江南布衣生活方式生態圈，我們已建立由實體零售店、線上平台及以微信為主的社交媒體互動營銷服務平台三個部分組成的全渠道互動平台。本集團堅持以「粉絲經濟」為核心，致力於為客戶提供高效優質的服務，讓認同江南布衣品牌理念和生活方式及願景的客戶成為我們的忠實粉絲。

❖ 周到的銷售服務

為建立統一的直營店鋪運營模式，更好地保障服務質量，本集團制定《直營店鋪運營手冊》，圍繞員工行為規範、貨品形象標準、服務六部曲等方面進行規範化管理，真正做到主動迎賓、瞭解需求以及介紹服裝，同時培養導購的團隊協作能力。

我們堅持集中授課與在崗培訓相結合，軟技能與硬技術並重，不斷提高零售門店員工的銷售技巧，加強導購的時尚搭配能力，用服務為顧客創造舒適的體驗。二零二一財年，我們應用超級導購APP實現零售精細化運營，對員工開展定制化培訓。

▷ MSP神秘顧客項目

二零二一年五月，本集團開展神秘顧客項目，通過店鋪形象、員工素養、服務質量等指標對全國102家門店進行檢測，旨在從顧客的角度客觀評價江南布衣門店服務能力。根據神秘顧客評分標準，最終全國平均得分率達到85.45%，環比上升2.25%，處於良好水平。



❖ 貼心的售後服務

我們持續優化客戶反饋渠道，通過400熱線、網絡銷售平台在線聊天窗口、微信商城顧客回饋接口等渠道，高效便捷地捕獲客戶意見與訴求。本集團制定《客戶投訴流程管理》《導購工作職責》等相關制度，對各平台投訴問題進行明細，確定投訴對接部門及流程，不斷完善售後服務體系。

針對顧客投訴，我們要求在線客服需耐心真誠地解決顧客問題並做詳細記錄，由電商運營中心根據相關考核維度進行考核；針對產品質量方面的投訴，我們要求線下導購對其進行跟蹤處理，實時將進度動態傳遞給客戶。截至二零二一財年底，本集團400電話受理投訴1,472起，投訴響應率及處理率均達100%。

此外，為更好地提升客服的專業能力，我們加入百萬客服聯盟學院；客服人員可通過該平台學習到官方平台規則解讀，服務提升技巧，維權處理建議以及各種官方工具使用技巧等，不斷優化自身，提高服務質量。

❖ 經銷商管理

我們制定了規範的經銷商准入和考核機制，旨在為粉絲提供更便捷的購物體驗。江南布衣有很多忠實的粉絲／會員，我們鼓勵每一位經銷商夥伴積極創新，共同持續不斷地為粉絲／會員打造和提供更多增值服務的場景，充分利用全渠道互動平台，服務於江南布衣的每一位粉絲／會員。

此外，我們亦組織一系列經銷商培訓，如開季培訓及OGSM¹培訓等，最大限度提升他們的專業能力。在疫情的背景下，我們也採取一系列利好政策為本集團經銷商提供便利，如關於返利及額外退貨的相關政策，以構建同舟共濟、共克時艱的夥伴關係。



21春夏開季培訓



20秋冬開季培訓

¹ OGSM是長期目標[Objective]、短期目標[Goals]、策略[Strategies]和方法[Measures]的首字母縮寫。

❖ 多元粉絲福利

江南布衣堅持以粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為本集團會員創造及提供增值服務的場景和觸點建設，為他們打造多元化專屬服務及活動，提升會員體驗。二零二一財年，本集團用戶滿意度達到94.30%。

針對本集團會員，我們不斷升級會員權益，其中包括積分兌換、入會禮包、季末特惠、會員滿減及滿贈、生日禮品以及金卡用戶專享的「BOX+不止盒子」專業穿搭寄送服務(包含預售新品超前體驗、專業搭配師用心搭配、寄送到家，先試後買)等；針對本集團VIP客戶，客滿中心建立VIP專屬客戶服務，以提升核心VIP客戶的滿意度。同時，本集團每年都會開展會員節，通過積分換券、零元換禮、積分加價購、互動裂變小遊戲、直播等形式為我們的會員提供更多福利。



❖ 創新營銷活動

二零二一財年，我們開展一系列營銷創新活動，為本集團會員帶來不一樣的體驗：

- 二零二零年十二月聖誕節期間，JNBY開啟「再生藝術工場」，邀請JNBY會員到店體驗，共同參與到再生藝術的活動中，讓大家意識到塑料不僅可以經過創作成為藝術品，也可以通過一系列加工處理變成衣物；
- 此外，為突出牦牛絨面料的價值及集團產品的匠心內核，提升本集團的品牌形象，我們與國家相關部門合作，拍攝西藏牦牛絨面料品牌宣傳紀錄片。通過對牦牛絨面料整個生成過程的剖析，我們希望為消費者傳達本集團對產品開發的初心與堅持。



維護隱私安全

本集團嚴格保障客戶隱私及安全，與客戶建立長遠互信的合作關係。我們在會員管理系統與客戶關係維護系統中設置嚴格的賬號權限，配置天空衛士後台策略並安裝天空衛士客戶端，限定可查看的人員範圍，以公平合法必要的方式收集處理客戶相關資料，保障其不會未經授權地被查閱、處理、刪除或使用。任何人未經授權或意外使用、消除、泄露或轉移相關信息至第三方，將會受到嚴肅處理。此外，我們定期對機房進行巡檢，運用各種技術及手段監控和記錄運維人員對服務器、網絡設備、數據庫等設備的操作行為；為保障網絡信息安全，本集團於二零二一年五月推行網絡准入管理，對公司網絡訪問權限進行嚴格管控。相關人員經本集團信息中心授權後方能連接公司網絡進行辦公。

同時，我們要求所有員工在入職前簽署《誠信承諾書》，嚴格遵守《員工行為準則》及《誠信與廉潔制度》中的相關保密義務條款，並在員工培訓及內部會議中不斷強調保障信息安全的重要性；我們在《在線客戶規範》中要求所有服務人員嚴格保護客戶隱私，客滿中心亦制定崗位高壓線規則以防止公司商業機密及客戶信息資料泄露；過往三年內，本集團未發生任何與隱私泄露相關的事件。

可持續供應鏈

江南布衣恪守公平、公正的採購原則，尊重供應商的獨立性，不斷深入與供應商的合作關係，加強供應商可持續發展意識，通過評估及激勵機制，引導供應商履行環境及社會責任，不斷向供應商傳遞先進的經營理念，並為供應商提供支持和幫助，共同為客戶提供安全、可靠的優質產品。

❖ 分級准入

本集團制定《供應商的准入與定期考評制度》，針對供應商准入制定嚴格標準及流程，並對供應商進行定期考評。我們對生產類供應商（包含面輔料供應商、成品供應商、加工供應商）進行分級管理，推行「試單准入」與「正式准入」：「試單准入」供應商先與公司進行少量訂單合作，試單完成且通過供應商定期考核後，方可轉為「正式准入」供應商。此外，針對供應商的審核，公司實地考察人員會根據實地考察情況判斷是否建議准入；生產採購中心亦組織相關部門成立評估小組，通過合同履行維度（合同金額、合同履約率、次品率、扣款等）、人工考評維度（供應商開發創新能力、日常記錄的《供應商事故記錄表》、配合度等）及客觀數據維度（天眼查信息、驗廠結果、ESG指標等）進行打分，瞭解其是否存在法律糾紛、經營及其他合作風險，確保引入的新供應商是安全可靠的。經嚴格審批後，我們與准入的供應商簽署《組織機構認證承諾書》，將其列入合格供應商清單並按額度要求進行合作。

截至二零二一財年底，本集團共有2,692家面料類供應商，其中財年內新准入的供應商數目為204家。

關鍵績效指標	供應商數目
中國大陸	2,667
港澳台	1
海外	24

❖ 考核評估

本集團為有效掌握各供應商誠信、品質、交貨期、配合度、後期維護服務等一手資料，把控供應商能力和品牌業務匹配度，確保訂單完成的質量及時效性，本集團生產採購中心組織相關部門成立評估小組，結合天眼查收集信息、日常記錄的《供應商事故記錄表》和全年訂單量對合作供應商進行打分。同時為了強化採購業務經理的管理責任，將供應商的管理與其年度績效掛鉤，確定供應商級別，並據此更新准入供應商清單，從而決定是否優先合作以及進行必要的訂單調整。

❖ 環境及社會風險管理

本集團制定《供應商行為準則》，圍繞環境與社會等多方面指標，嚴格要求供應商需遵守所有相關適用的涉及環境、社會與工作條件、健康與安全以及勞動用工問題的法律法規。

我們在供應商管理評估體系中納入了ISO 14001與ISO 9001認證指標，調查供應商的僱傭情況(例如是否使用童工或強制勞工)以及環境保護情況等，以規避相關風險。

在可持續面料供應商篩選和考察環境，我們對供應商的相關環保認證情況進行關注，包括全球有機紡織品標準、藍標認證、紡織品生態認證標籤、全球回收標準認證等，建立可持續供應商目錄統一管理，降低可持續採購過程中的環境及社會風險。

此外，我們要求供應商優先考慮採用無污染的生產工藝和設備，不得使用國家或地方已禁用或對環境有嚴重影響的生產工藝，在與我們合作的相關業務中持續踐行環保，以實現互利共贏的可持續發展之路。

人才可持續

在江南布衣，我們尊重每一位員工的能動性及創造力，與員工構建和諧的勞動關係。本集團相信，員工是企業的核心競爭力之一，堅持以人為本的發展經營理念，重視對員工權益的維護是保障公司可持續發展的重要前提。本集團積極與員工建立良好的合作關係，堅持以人為本，致力於為員工提供安全、健康、舒適的工作環境，保障員工的合法權益，關心員工的健康安全，關注員工的持續發展。我們相信良好的員工關係將會給企業帶來超乎想像的價值。

踐行以人為本

我們遵守相關勞工法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《禁止使用童工規定》等，切實保障員工權益。

❖ 人才引進

在招聘方面，我們制定《總部招聘管理制度》及《駐外直營招聘管理辦法》，秉持「公正公開，舉賢不避親」的招聘原則，力求招聘過程公開透明。本集團採用多種招聘方式，如內部招聘、社會招聘及校園招聘等，不斷吸引公司內外部人才。為提高招聘效率，本集團引入Moka智能化招聘管理系統，進一步優化招聘流程，提升各節點轉化率及協同效率；疫情期間，Moka的「無接觸招聘」解決方案也很大程度上幫助本集團保障人才供給，支持業務發展。

江南布衣開展定向校招

本財年，我們與浙江大學、浙江理工大學、中國美術學院及北京服裝學院開展定向校招合作，以招募優秀人才，擴大公司人才儲備，支持業務發展。



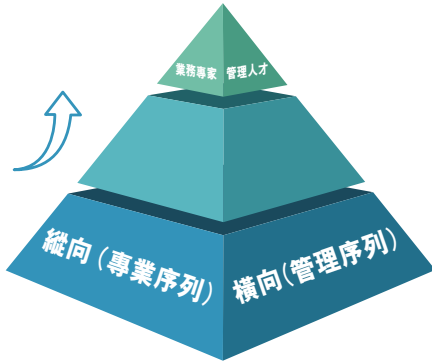
我們制定離職管理制度來規範離職各環節的操作流程及相關權限，嚴禁任何形式不公平或不合理的解僱，確保公司和離職員工的合法權益。本財年，我們的員工流失率²如下表所示：

關鍵績效指標 — 流失率		正式員工
性別	男性	18%
	女性	22%
年齡組別	30歲以下	30%
	30-50歲	17%
	50歲以上	13%
總計		21%

² 註：員工流失率=年度累計該類別離職員工人數/(年度最終該類別在職員工人數+年度累計該類別離職員工人數)*100%。

❖ 薪酬與晉升

本集團制定《薪酬管理制度》、《總部員工晉升(降職)管理制度》及《員工異動管理制度》等一系列規範化文件，以建立具有市場競爭力的薪酬體系，擴大員工發展空間，實現對人才的有效吸引、保留和激勵。我們以崗位價值、員工能力、員工績效和市場薪酬作為薪酬體系的基礎，在薪酬分配上注重員工績效；同時，本集團秉持「德才並重、機會均等」的原則，向員工提供雙通道發展機會，打通序列之間橫向及縱向發展的晉升通道，為員工提供多元職業發展路徑。



❖ 福利待遇

本公司員工享有法定福利，包括社會保險、住房公積金、高溫補貼、帶薪休假等。員工可以享受的假期包括事假、病假、工傷假、產檢假、產假、護理假、婚假、喪假和年休假，持續提升員工的幸福感和滿意度。除法定節假日外，本集團員工還享有江南孝心假和江南女神假等具有江南布衣特色的福利假期。

本集團為員工提供各種補充福利，如節假日福利、體檢福利、醫療互助福利、文娛福利、生活福利(食堂、商業保險、年度旅遊等)、培訓福利、差旅補貼、活動福利、關懷福利(新人禮、新生禮、退休禮等)和內購福利等。

二零二一年春節期間，為響應政府就地過年倡議，我們為非杭籍但留杭過年的員工提供「We Care」大禮包，其中包含購物券及探親假。同時，為豐富員工業餘生活，公司開展年會、聖誕節、生日會等多元化員工活動，以提升員工歸屬感。



年會



聖誕節



母嬰室



生日會

❖ 平等機會、多元化及反歧視

本集團嚴格遵守國家及所在地方政府的各項法律法規，提倡公平競爭，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，使每一名員工在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、以及其他待遇及福利等方面享受公平待遇。

截至本財年底，我們在中國共有1,397名正式員工，員工構成如下表所示：

關鍵績效指標		正式員工
性別	男性	455
	女性	942
年齡組別	30歲以下	392
	30-50歲	890
	50歲以上	115
僱傭類型	高層管理人員(戰略、策略)	37
	中層管理人員(規劃)	114
	基層人員(執行)	1,246

❖ 勞工準則

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》等相關法律法規，杜絕童工或強制勞工。在確認僱用之前，本集團人力資源中心會要求申請人提供有效的身份證明和學歷證書，確保申請人合法受僱，防範童工風險；若發現誤用童工現象，我們會嚴格遵循法律法規立即解除與其的勞動合同並妥善做好後續處理工作。

本集團採用標準工時制、綜合工時制和不定時工時制，並已獲得主管行政部門的許可。此外，員工若因工作需要超出法定工作時間，需提前遞交加班申請流程，經上級批准後方可生效；為避免違反勞工準則的情況發生，人力資源中心為各個業務部門劃定加班工時風險警戒線並開展監督檢查。

二零二一財年期間，本集團未發生任何與僱用童工和強制勞工相關的違規事件。

守護健康安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》及《生產安全事故應急預案管理辦法》等國家法律法規要求，制定《總部安全生產管理制度》、《安全生產綜合應急預案》、《員工工傷管理制度》、《保安管理制度》、《事故應急救援制度》及《安全教育培訓管理制度》等一系列制度化文件，貫徹落實「安全第一、預防為主、綜合治理」方針，建立公司安全生產事故隱患排查治理長效機制，提高員工應對風險和防範事故的能力。我們積極落實各部門簽訂安全（衛生）生產目標管理責任書，定期開展相關安全培訓及演練，確保員工的健康與安全。

本集團依據消防規範要求配置消防器材，張貼安全用電、禁止堆放等安全警示標誌，開展消防聯動測試，排查所有辦公點的消防安全隱患。我們在各個辦公點安裝電氣火災遠程監控及無線感煙探測器，全天24小時監控火災安全隱患，進一步強化消防安全管理，確保辦公區域的消防安全。

本集團非常重視員工的身體狀況，每年組織覆蓋全體員工的體檢，以預防和控制疾病。我們定期組織多樣的健康知識講座和體育活動，增強員工的歸屬感與提高組織凝聚力。二零二一財年，我們舉行一系列活動，如消防疏散演練、電梯困人演練及安全生產月活動等，持續加強員工的安全意識及事故應急能力。另外，在疫情期間，我們積極宣導，鼓勵員工加強鍛鍊，養成良好的個人衛生和生活習慣；我們定期對辦公場所和人員聚集區域進行消毒，做好環境清潔工作。



電梯困人演練



消防演習

報告期內，本集團健康與安全層面關鍵績效指標如下表所示：

關鍵績效指標	正式員工
因工亡故員工數(二零二一財年)	0
因工亡故員工數(二零二零財年)	0
因工亡故員工數(二零一九財年)	0
因工傷損失工作日數(二零二一財年)	159天

助力員工發展

江南布衣高度重視員工的綜合素養和職業發展，為員工提供廣闊的發展空間，助力員工與企業共成長。我們制定《總部培訓管理辦法》，遵循系統性、制度化、主動性、多樣化及效益性原則，持續高效地推進培訓工作開展，滿足公司戰略和人力資源發展需要。我們將培訓需求和資源分配相結合，將培訓目標與企業戰略相結合，不斷提高員工知識水平及職業發展能力。

此外，在支撐集團戰略發展方面，我們通過管理崗位達編情況、在崗管理人員勝任度、離職風險、人才梯隊情況等多維度盤點了崗位健康度。盤點結果表明本集團管理崗位呈良性供應狀態。遵循多樣化原則，本集團為員工提供外派培訓、外聘培訓、內部培訓和在線培訓等多種形式的培訓。為幫助新員工能夠儘快熟悉和適應公司文化、制度和行為規範，瞭解企業情況及崗位情況，並快速地勝任工作，我們為新員工組織入職培訓和崗位培訓，內容包括公司歷史、企業文化、規章制度、崗位職責、工作規範等。

二零二一財年，本集團推出江南FM在線學習與互動平台，圍繞江南文化、專業能力、管理能力等多方面，幫助員工在線學習、掌握相關技能與知識，助力員工快速成長。此外，我們開展一系列具有江南布衣特色的培訓項目，例如芝麻課堂、向下管理高爾夫實戰訓練營、新晉管理者培訓及管理及技術培訓等，提升員工綜合素質及專業水平，深度挖掘員工潛能。



向下管理高爾夫實戰訓練營



芝麻課堂



新晉管理者培訓



新人培訓



管理及技術培訓



外部講師培訓

報告期內，本集團員工的受訓比例為87.9%，人均培訓小時數為8.4小時。具體的培訓情況如下表所示：

關鍵績效指標		受訓員工百分比	人均培訓小時數
性別	男性	29.8%	6.6
	女性	70.2%	9.3
僱傭類型	高層管理人員(戰略、策略)	2.8%	6.7
	中層管理人員(規劃)	8.3%	15.0
	基層人員(執行)	88.9%	7.8

恪守商業道德

我們嚴格遵守所有與商業道德等相關的法律法規，如《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反貪污賄賂法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等，確保本集團經營的合規性。為防範、控制和化解集團在複雜多變的經營環境中可能遇到的風險，保證集團戰略目標的實現和集團經營的持續、穩定和健康發展，本集團建立了良好的內控體系，制定了《內部審計制度》、《反舞弊制度》、《誠信與廉潔制度》、《員工行為準則》及《員工獎懲制度》等相關規定。同時，我們與主要業務部門的關鍵崗位、客戶、供應商等簽訂《誠信承諾書》，持續加強本集團廉潔誠信管理，杜絕賄賂、勒索、欺詐、洗錢等不法行為的發生。

本集團對貪污腐敗行為採取零容忍態度，嚴肅處理違法違規員工。我們在《誠信與廉潔制度》中明確了相關舉報程序和處理方法，設置24小時舉報電話、廉政郵箱、釘釘舉報通道及通訊地址，並在官網(<http://www.jnbygroup.com/index.do>)設置廉政投訴直接提交渠道，允許公司各級員工及與公司直接或間接發生業務關係的社會各方向集團內審部反映舞弊事項。內審部將對各類投訴進行受理評估，根據案件實際情況轉辦、交辦或督辦投訴舉報案件。對證實有舞弊行為的員工，公司按相關規定予以相應處分；行為觸犯法律的，交由司法機關依法處理。對於匿名投訴及舉報，相關受理人員將為投訴人和舉報人保密，保障實名舉報及匿名舉報人員的合法權益，確保其不會因舉報行為遭遇不公正待遇。

- 廉政信箱：LZ@jnby.com
- 舉報電話：0571-88496199
- 通訊地址：浙江省杭州市西湖區天目山路398號天目里2號樓3樓江南布衣集團內審部(收)

我們對董事會進行合規宣貫，定期對員工進行培訓和宣傳教育，以保證董事和員工能夠理解公司誠信與廉潔政策的所有相關內容，明確自身在遵守公司反舞弊政策方面的職責。對證實有舞弊行為的員工，公司將按相關規定予以相應處分；行為觸犯法律的，交由司法機關依法處理。除此之外，本集團定期開展專項審計，評估及更新集團內部控制並落實整改措施。此外，本集團要求人力資源中心對準備聘用或晉升到重要崗位的人員進行教育背景、工作經歷、誠信和行為記錄等方面的調查，凡有舞弊行為記錄的均不能被聘用或晉升到重要崗位。

截至本財年底，本集團未發生貪污訴訟案件。

環境可持續

作為中國領先的設計師品牌時尚集團，我們在重視產品創新和質量管控的同時，將綠色發展，生態環保等可持續發展理念融入到產品設計及日常運營當中。本集團持續關注自身在運營過程中可能對自然環境所產生的影響，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，不斷完善環境管理措施、優化環境管理體系，努力打造人與自然和諧共生的綠色經濟型社會。

我們將環境可持續作為公司的可持續發展戰略支柱之一，以防治污染、節約資源、持續改善、保護地球為環境方針。為了打造人和環境互相滋養的工作環境，本集團總部於二零二零年十月份搬遷至杭州西湖區天目里。由於辦公樓剛剛投入運營，還缺乏足夠的環境指標數據的基礎數據來設定環保目標。未來，我們將持續監測本集團的環境指標數據，並制定相關定量目標。

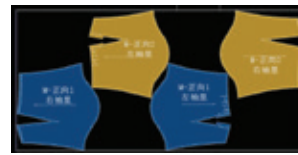
面料充分利用

針對行業特色的「廢棄面料」及「庫存面料」，本集團也積極採取優化排料和回收再利用等舉措，以減少面料浪費，提高面料利用率。我們相信追求永不過時的設計，尊重每一份面料的存在價值，利用閒置面料打造生活藝術品，無論是舊款合併再改造再開發，還是曾經堆放在倉庫里的舊布再創作成玩偶、擺件、衣物，都是對每一份閒置面料的再創造，都是一件非常值得做的事情。

❖ 優化排料

排料是服裝企業降低生產成本，提高生產效率的關鍵環節。我們全面分析佈局的科學性、專業標準和正確性，力求做到省時省料高效。首先，我們利用排料軟件對幾何圖形進行各種判斷、處理和優化；其次，我們通過增加破縫、更改門幅寬度、合併排布、更改排件方向等靈活多樣的方式，進一步提升面料利用率。以增加破縫為例，通過破縫設計，我們在不影響成衣效果的前提下節省面料0.36米一件，節料率達到36%。

針對面料利用率偏低款式，我們將裁剪剩餘料設計成配飾品搭配成衣，提升產品價值。



破縫前



破縫後

❖ 面料再利用

針對零零散散的庫存面料和廢棄面料，我們採取針對性措施，使面料可以得到合理利用，避免不必要的浪費。根據面料數量、貨值、風格特性等，我們圈定合適的面料品種，為各品牌做個性化推薦，推動新產品和創意周邊的設計開發，實現庫存面料的充分利用。通過以上方式，我們於報告期實現庫存面料20萬米左右的再利用。



創意手機殼



創意購物袋

節能節水節紙

本集團著眼細節，注重節能減排，避免資源浪費。我們在日常辦公區域向員工輸入環保理念，培養員工節約適度的工作習慣，營造低碳環保的綠色辦公氛圍。我們持續改善能源績效，提高各項能源、水資源及紙張的利用效率，並採取一系列措施減少各類資源的消耗：

- 鼓勵員工雙面打印、重複利用二次紙張打印非正式文件；加強員工資源節約意識，積極推廣無紙化辦公，避免不必要的打印需求；

- 在辦公場所張貼節水宣傳標語，安裝感應龍頭，提升用水效率；
- 制定空調開啟規則，所有空調溫度及模式均由後台進行統一設置；每日安排特定人員對公共區域及辦公區的空調使用進行管控並記錄相關信息；
- 制定窗簾升降規則，結合氣候和天氣變化，每日分區域分時段對窗簾高度進行嚴格管理，以節約能耗，保障樓內溫度的適宜性；
- 物流中心持續優化用電裝置，將燈具改造為感應點亮；採用四向托盤穿梭車系統、KIVA貨到人系統、交叉帶分揀機等系統及設備，有效減少人力並降低能耗。



KIVA貨到人搬運機器人



交叉帶分揀機

報告期內，本集團資源使用層面關鍵績效指標如下：

關鍵績效指標	二零一九財年	二零二零財年	二零二一財年
能源消耗總量(兆瓦時)	2,861.03	2,370.39	5,142.37
其中：間接能源(兆瓦時)	2,288.71	1,947.96	4,824.75
直接能源(兆瓦時)	572.32	422.43	317.62
每平方米樓面能源耗量(兆瓦時/平方米)	0.15	0.10	0.12
用水量(噸)	24,205.00	31,485.40	35,825.00
每平方米樓面耗水量(噸/平方米)	1.27	1.27	0.84
包裝材料用量(噸)	/	/	869.28

註：

1. 報告期內，本集團搬入杭州天目里的新辦公大樓，使用面積有所增加，辦公環境有了較好的改善。此外，本集團將全新打造的全國物流中心納入統計範圍。因此，相較於過往財年，本集團的能源和水資源消耗總量均有著一定程度的增幅，但每平方米樓面的能耗基本維持穩定，而每平方米樓面的耗水量有所下降。未來，本集團也將持續優化資源利用水平，踐行可持續發展承諾。
2. 本集團能源消耗包括辦公室和物流中心的用電、蒸汽和機動車用油。能源消耗總量根據用電量、蒸汽用量、耗油量及國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1化石燃料相關參數缺省值計算。
3. 本集團的主要水耗來自生活用水，水源為市政供水，因此求取適用水源上不存在任何問題。
4. 本集團的生產環節外包，僅物流中心涉及包裝材料的使用。因此，本報告僅披露物流中心的包裝材料使用量，每生產單位包裝材料的估量不適用。
5. 本集團在運營過程中不會對環境及天然資源造成重大影響。因此，層面A3(環境及天然資源)及其關鍵績效指標A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)對本集團不適用，故本ESG報告中未披露該層面相關信息。

加強排放管理

江南布衣持續強化排放物管理，採取多項措施對廢棄物進行合理管控，從源頭消滅污染，減少或者避免生產運營過程中污染物的產生和排放：

- 電子化管理會員信息，取消實體卡，為會員發放電子會員卡和電子優惠券；
- 嚴格執行垃圾分類，根據垃圾的產生地確定回收箱的設立地點並根據垃圾的種類確定回收箱的類型。



物流中心垃圾分類站

報告期內，本集團排放物層面關鍵績效指標如下：

關鍵績效指標	二零一九財年	二零二零財年	二零二一財年
廢水量(噸)	19,364	25,188.32	28,660.00
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)(噸二氧化碳當量)	1,751.19	1,336.95	3,306.60
直接溫室氣體排放(範疇一)(噸二氧化碳當量)	139.93	109.74	78.33
能源間接溫室氣體排放(範疇二)(噸二氧化碳當量)	1,611.26	1,227.21	3,228.27
每平方米樓面溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量/平方米)	0.09	0.05	0.08
無害廢棄物量(噸)	40.50	48.20	59.31
每平方米樓面無害廢棄物排放量(千克/平方米)	2.13	1.95	1.39

註：

1. 報告期內，本集團搬入杭州天目里的新辦公大樓，使用面積有所增加，辦公環境有了較好的改善。此外，本集團將全新打造的全國物流中心納入統計範圍。因此，相較於過往財年，本集團的廢水量、溫室氣體排放量和無害廢棄物總量均有著一定的增長，但每平方米樓面溫室氣體排放量維持穩定，而每平方米無害廢棄物量則呈現下降趨勢。
2. 基於運營特性，本集團溫室氣體排放主要來自公司車輛的汽油消耗所造成的直接溫室氣體排放(範疇一)，以及外購電力所造成的能源間接溫室氣體排放(範疇二)。
3. 溫室氣體清單包括二氧化碳。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行核算。
4. 本集團運營中不涉及工業廢水的排放，日常運營中辦公場所產生的生活廢水均排入市政管道進行統一處理。
5. 本集團日常運營中產生的廢棄物主要包括邊角廢料、辦公垃圾等無害廢棄物和少量硒鼓和墨盒等有害廢棄物。生活垃圾交由市政統一處理，少量板房打樣遺留邊角料交由有資質的公司進行處理；硒鼓墨盒均由供應商統一進行回收處理，因此，關鍵績效指標A1.3(所產生有害廢棄物總量及密度)不適用。

應對氣候變化

近年來，全球變暖的趨勢日益加劇，中國亦提出了「碳達峰」、「碳中和」的相關承諾與目標。本集團積極響應國家應對氣候變化的號召，高度重視自身業務對氣候及環境帶來的影響，努力在運營過程中採取措施減緩全球變暖，並積極應對極端天氣和自然災害等問題可能帶來的潛在運營風險。

我們制定並實施了《極端天氣災害應急預案》，以最大限度地避免或減輕極端天氣對公司正常運營可能造成的負面影響，保障公司財產和員工生命財產安全，提高公司綜合應急能力。本集團成立應急救援領導小組及應急救援小分隊，明確劃分各成員職責，對極端天氣進行密切監測預警。同時，我們每三年舉行一次針對極端氣候災害的應急演練，旨在提升本集團員工在應對突發極端天氣時的處理能力；我們亦積極開展應急知識宣傳，普及自救互救常識，不斷提高員工的防範意識和應急避險能力；針對公司從事應急管理的工作人員，我們定期為其進行培訓，使之熟悉和掌握應急預案的工作流程。

社區可持續

江南布衣相信，在企業發展的同時，我們亦擁有回饋社會，與社會共同發展的責任。本集團於二零二一財年積極組織參與各類公益活動，在教育扶貧、鄉村建設、關愛動物等領域持續投入公益資源，累計捐贈價值約133萬元人民幣。未來，本集團將會持續參與社區發展，積極履行社會責任，為建設和諧社會貢獻一份力量。

西湖教育扶貧

扶貧必扶智，讓貧困地區的孩子們接受良好教育，是扶貧開發的重要任務，也是阻斷貧困代際傳遞的重要途徑。江南布衣聚焦教育扶貧，大力扶持西湖區教育事業發展。二零二一財年，我們共捐贈人民幣50萬元以用於資助困難學生及貧困教師，支持師生重大疾病救治，幫助薄弱學校建設及改善中小學辦學條件等有利於教育公益事業發展的項目。

「千企結千村，消滅薄弱村」鄉村建設行動

為響應國家全面推動鄉村振興的號召，江南布衣於二零二一財年繼續開展「千企結千村，消滅薄弱村」專項行動，結對幫扶浙江省江山市廿八都鎮林豐村，共捐贈現金人民幣3萬元。「千企結千村，消滅薄弱村」專項行動，不僅是精準結對、精準幫扶、提升薄弱村「造血」功能的一項有利措施，更體現了本集團義利兼顧、扶危濟困的企業精神。



二零二一中國紡織精英公益行

二零二一年六月，江南布衣應中國紡織信息中心邀請，作為「2021中國紡織精英公益行」聯合發起單位之一，攜手青海省教育發展基金會，為當地貧困學生捐贈500套冬季棉服和羽絨服，價值約人民幣80萬元。此次行動不僅傳承紡織人「責任、傳承、堅守」的精神內核，也充分彰顯了中國紡織人強烈的社會責任感和大愛無疆的精神。



「溫暖再循環」計劃

二零二零年冬季，JNBY品牌攜手飛螞蟻平台開啟「溫暖再循環」計劃，旨在用舊衣換流浪動物一個溫暖的窩。顧客可將舊衣送至JNBY門店，回收後我們聯合飛螞蟻平台將其改造為貓狗暖墊，並和糧食一起捐贈到流浪貓狗救助基地，為小動物們送去冬日溫暖。



獨立核數師報告

致江南布衣有限公司股東

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

意見

我們已審計的內容

江南布衣有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第86至139頁的綜合財務報表，包括：

- 於二零二一年六月三十日的綜合資產負債表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)真實而中肯地反映了貴集團於二零二一年六月三十日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」一節中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。該等事項乃於我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理。我們不會對該等事項提供單獨的意見。

我們審計中發現的關鍵審計事項與存貨減值撥備有關。

關鍵審計事項**存貨減值撥備**

請參閱綜合財務報表附註2.12、4(a)及16。

於二零二一年六月三十日，貴集團的存貨結餘總額為人民幣1,209百萬元，就此計提減值撥備人民幣502百萬元。

存貨按成本及可變現淨值兩者中的較低者入賬。

管理層開發一種模型以評估各期末計提必要的存貨減值撥備金額，此評估涉及作出重大管理判斷，該等判斷需考慮庫齡結構、未來銷售預測、預估未來售價以及銷售開支等關鍵因素。

我們認為這是一個關鍵審計事項是因為存貨減值撥備對貴集團資產負債表之重要性及確定存貨減值撥備之適合水平時需作重大管理判斷。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們評估管理層估計存貨減值撥備的相關審計程序如下：

我們考慮了估計的不確定性程度和其他固有風險因素的水準，以評估重大錯誤陳述的固有風險：

我們了解並評價了管理層對存貨減值撥備的內部控制和評估過程，測試了管理層對存貨減值撥備估計的關鍵控制：

我們對過往期間存貨減值撥備的評估結果進行了評價，以衡量管理層估計過程的有效性：

我們與管理層討論並評估了存貨減值撥備所使用的方法及假設的適當性：

我們通過質疑管理層的未來銷量預測、預估未來售價及銷售開支，並參考過去各季度的過季歷史走勢，評估撥備所使用方法及假設的合理性：

通過與相關單據(包括庫存單位記錄)核對，我們在抽樣的基礎上對存貨的庫齡結構進行了測試：

我們於資產負債表日測試存貨撥備在計算時的準確性：

我們觀察貴集團的存貨盤點期間的存貨盤點程序以識別任何滯銷、受損或陳舊存貨，以就管理層評估及將有關受損存貨撥備計入總撥備進行後續跟進。

基於上文所述，我們認為，管理層在確定存貨減值撥備時採用及運用的假設得到所獲證據及所執行程序的支持。

其他資料

貴公司董事須對其他資料負責。其他資料包括年報內所載所有資料，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行之工作，倘我們認為其他資料存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所必需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督 貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告我們的意見。除此以外，本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容對任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現，錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，倘合理預期其單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關錯誤陳述可被視作重大。

在根據香港審計準則進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對該等風險，以及獲取充足及適當之審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部監控之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評估董事所採用會計政策的恰當性以及作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。倘我們認為存在重大不確定性，則須在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評估綜合財務報表的整體列報方式、結構及內容包括披露以及綜合財務報表是否中肯反映有關交易及事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動之財務信息獲取充足適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督及執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了審計的計劃範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與彼等溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係及其他事項，以及在適用的情況下，所採取消除威脅的行動或採納的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律或法規不允許公開披露該事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是袁國新。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零二一年八月三十一日

綜合全面收益表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	5	4,126,225	3,099,431
銷售成本	6	(1,528,873)	(1,249,776)
毛利		2,597,352	1,849,655
銷售及營銷開支	6	(1,429,158)	(1,145,015)
行政開支	6	(328,275)	(275,762)
金融資產減值撥回/(撥備)	6	1,806	(10,372)
其他收益及利得淨額	7	42,136	66,499
經營利潤		883,861	485,005
財務收益	9	32,125	17,686
財務費用	9	(29,396)	(16,296)
財務收益淨額		2,729	1,390
除所得稅前利潤		886,590	486,395
所得稅費用	10	(239,395)	(139,697)
年度利潤		647,195	346,698
其他全面(虧損)/收益			
可能不會重新分類至損益的項目：			
外幣折算差額		(39,900)	8,661
年度全面收益總額		607,295	355,359
利潤歸屬於：			
— 本公司股東		647,201	346,708
— 非控股權益		(6)	(10)
全面收益總額歸屬於：			
— 本公司股東		607,301	355,369
— 非控股權益		(6)	(10)
每股收益(每股以人民幣列值)			
— 基本	11	1.30	0.68
— 稀釋	11	1.29	0.67

第91頁至第139頁的附註構成該等綜合財務報表的組成部分。

綜合資產負債表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	於六月三十日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	13	398,299	324,120
使用權資產	14	640,068	196,144
無形資產	15	15,698	13,597
預付款項、按金及其他資產	18	20,167	8,387
按公允價值計入損益的金融資產	20	54,712	—
遞延所得稅資產	29	200,744	185,823
非流動資產總額		1,329,688	728,071
流動資產			
存貨	16	706,838	904,122
應收賬款	17	119,105	97,413
預付款項、按金及其他資產	18	240,945	253,057
應收關聯方款項	32(b)	2,623	—
按公允價值計入損益的金融資產	20	131,062	263,091
初始期限三個月及以上的定期存款	21	739,370	246,320
受限制現金	22	—	5,463
現金及現金等價物	22	549,012	336,672
流動資產總額		2,488,955	2,106,138
資產總額		3,818,643	2,834,209

第91頁至第139頁的附註構成該等綜合財務報表的組成部分。

	附註	於六月三十日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債	14	125,689	65,860
應計費用及其他流動負債	27	5,413	6,977
應付關聯方款項	32(b)	318,912	4,113
遞延所得稅負債	29	16,404	14,561
非流動負債總額		466,418	91,511
流動負債			
應付賬款及應付票據	26	256,492	181,788
租賃負債	14	121,647	116,858
合約負債	5	309,776	326,541
應計費用及其他流動負債	27	622,253	429,107
應付關聯方款項	32(b)	44,082	8,589
借款	28	243,619	187,683
當期所得稅負債		38,105	6,220
流動負債總額		1,635,974	1,256,786
負債總額		2,102,392	1,348,297
淨資產		1,716,251	1,485,912
權益			
本公司股東應佔權益			
股本	23	4,622	4,622
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持股份	23	(164,430)	(172,414)
股份溢價	23	668,308	665,520
其他儲備	24	192,057	222,095
留存收益		1,015,715	766,104
本公司股東應佔權益		1,716,272	1,485,927
非控股權益		(21)	(15)
權益總額		1,716,251	1,485,912

第91頁至第139頁的附註構成該等綜合財務報表的組成部分。

第86頁至第90頁的財務報表由董事會(「董事會」)於二零二一年八月三十一日批核並已代表其簽署。

吳健

董事

李琳

董事

綜合權益變動表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	本公司股東應佔							權益總額 人民幣千元
	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制 股份計劃 所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於二零一九年七月一日的結餘		4,622	657,376	(78,646)	183,130	639,564	(5)	1,406,041
全面收益								
年度利潤		—	—	—	—	346,708	(10)	346,698
其他全面收益：								
外幣折算差額		—	—	—	8,661	—	—	8,661
全面收益總額		—	—	—	8,661	346,708	(10)	355,359
與股東進行的交易								
轉撥至法定儲備的利潤	24(a)	—	—	—	666	(666)	—	—
附屬公司清盤		—	—	—	(296)	296	—	—
股息	12	—	—	—	—	(219,798)	—	(219,798)
以股份為基礎的支付	25	—	—	—	38,610	—	—	38,610
受限制股份計劃購買普通股	23	—	—	(95,235)	—	—	—	(95,235)
移轉及行使受限制股份	24	—	8,144	1,467	(8,676)	—	—	935
與股東進行的交易總額		—	8,144	(93,768)	30,304	(220,168)	—	(275,488)
於二零二零年六月三十日的結餘		4,622	665,520	(172,414)	222,095	766,104	(15)	1,485,912

	本公司股東應佔							權益總額 人民幣千元
	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制 股份計劃 所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於二零二零年七月一日的結餘		4,622	665,520	(172,414)	222,095	766,104	(15)	1,485,912
全面收益								
年度利潤		—	—	—	—	647,201	(6)	647,195
其他全面(虧損)/收益：								
外幣折算差額		—	—	—	(39,900)	—	—	(39,900)
全面收益總額		—	—	—	(39,900)	647,201	(6)	607,295
與股東進行的交易								
轉撥至法定儲備的利潤	24(a)	—	—	—	1,975	(1,975)	—	—
附屬公司清盤		—	—	—	(232)	232	—	—
股息	12	—	—	—	—	(395,847)	—	(395,847)
以股份為基礎的支付	25	—	—	—	16,523	—	—	16,523
受限制股份計劃購買普通股	23	—	—	(5,883)	—	—	—	(5,883)
移轉及行使受限制股份	24	—	2,788	13,867	(8,404)	—	—	8,251
與股東進行的交易總額		—	2,788	7,984	9,862	(397,590)	—	(376,956)
於二零二一年六月三十日的結餘		4,622	668,308	(164,430)	192,057	1,015,715	(21)	1,716,251

綜合現金流量表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
經營活動現金流量			
經營產生的現金	30(a)	1,545,190	873,503
已付所得稅		(208,612)	(204,736)
經營活動產生淨現金		1,336,578	668,767
投資活動現金流量			
購買不動產、廠房及設備		(124,118)	(117,182)
購買無形資產		(4,381)	(3,781)
出售不動產、廠房及設備所得款項		359	420
來自商業銀行發行的金融產品的投資收入		7,528	1,250
已收利息		19,639	17,198
支付初始期限超過三個月的定期存款		(1,369,991)	(1,146,241)
提取初始期限超過三個月的定期存款所得款項		859,217	1,251,563
支付於商業銀行發行的金融產品		(310,000)	(380,000)
贖回商業銀行發行的金融產品所得款項		440,000	120,000
支付創投資本基金		(54,712)	—
投資活動所用淨現金		(536,459)	(256,773)
融資活動現金流量			
行使受限制股份所得款項		8,251	935
借款所得款項		239,509	224,641
償還借款		(190,000)	(40,000)
租賃負債付款		(236,597)	(164,947)
已付股息	12	(395,847)	(219,798)
支付庫存股份回購	23	(5,883)	(95,235)
融資活動所用淨現金		(580,567)	(294,404)
現金及現金等價物增加淨額		219,552	117,590
年初現金及現金等價物	22	336,672	216,465
現金及現金等價物匯兌(虧損)/利得		(7,212)	2,617
年末現金及現金等價物	22	549,012	336,672

第91頁至第139頁的附註構成該等綜合財務報表的組成部分。

綜合財務報表附註

截至二零二一年六月三十日止年度

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

1. 一般資料

江南布衣有限公司(「本公司」)於二零二一年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會(「董事會」)於二零一六年六月八日通過的決議案，本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外，本綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報。

本集團的綜合財務報表於二零二一年八月三十一日獲董事會批准刊發。

本公司的附屬公司均為有限責任公司，該等附屬公司的詳情載於下表。除另有所述外，本集團應佔股權的比例均持有同等的投票權。

公司名稱	註冊成立及營運地點/ 註冊成立時間	已發行股本/ 實繳資本詳情	本集團應佔股權		非控股權益應佔股權		主要業務
			於六月三十日 二零二一年	於六月三十日 二零二零年	於六月三十日 二零二一年	於六月三十日 二零二零年	
直接擁有							
Croquis Holdings Limited	英屬處女群島/二零二二年 十二月十四日	1,000美元	100%	100%	—	—	投資控股
間接擁有							
廣益(中國)有限公司	香港/二零一一年 三月二十四日	140,000,000港元	100%	100%	—	—	投資控股及銷售服裝及配飾 產品
廣益國際控股有限公司	香港/二零一八年 五月二十三日	10,000港元	80%	80%	20%	20%	設計服裝及配飾
廣益安佩服飾有限公司	香港/二零一八年 十二月一日	10,000港元	80%	80%	20%	20%	設計及銷售服裝及配飾產品
杭州聯成華卓實業有限公司	中國/二零一二年 十月十九日	35,000,000美元	100%	100%	—	—	生產及銷售服裝及配飾產品
杭州慧康華卓進出口貿易有限公司	中國/二零零八年 五月二十三日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	海外銷售服裝及配飾產品
江南布衣服飾有限公司	中國/二零一一年 六月二十一日	10,000,000美元	100%	100%	—	—	設計及銷售服裝及配飾產品
杭州沃泉服裝有限公司(a)	中國/二零一二年九月三日	人民幣2,000,000元	—	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
廣州江南布衣服飾有限公司	中國/二零一二年 七月二十四日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
江南布衣服飾合肥有限公司	中國/二零一二年七月四日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
瀋陽江南布衣服飾有限公司	中國/二零一二年 八月十三日	人民幣6,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
長沙江南布衣服飾有限公司	中國/二零一二年 九月十三日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
江南布衣服飾(北京)有限公司	中國/二零一二年 十月十八日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售

1. 一般資料(續)

公司名稱	註冊成立及營運地點/ 註冊成立時間	已發行股本/ 實繳資本詳情	本集團應佔股權		非控股權益應佔股權		主要業務
			於六月三十日		於六月三十日		
			二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	
重慶速寫服飾銷售有限公司	中國/二零一二年 八月九日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
武漢廣益速寫服飾銷售有限公司	中國/二零一二年 九月十二日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
西安江南布衣服飾銷售有限公司	中國/二零一三年 二月十六日	人民幣1,010,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
寧波江南布衣服飾銷售有限公司	中國/二零一三年 四月十二日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
江南布衣服飾無錫銷售有限公司	中國/二零一三年 五月二十七日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
青島華卓服飾銷售有限公司	中國/二零一三年 六月七日	人民幣1,500,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
上海華卓服飾銷售有限公司	中國/二零一三年 七月一日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
太原江南布衣服飾有限公司	中國/二零一五年 七月三十一日	人民幣500,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
天津江南布衣華卓服飾有限公司	中國/二零一八年 八月十七日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
寧波速寫服飾有限公司	中國/二零一九年 三月二十二日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售

(a) 附屬公司清盤

杭州沃泉服裝有限公司於二零二一年一月二十日清盤。

2. 重大會計政策摘要

就編製綜合財務報表採納的主要會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策於所有呈列年度貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表已根據下文所載香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。綜合財務報表按歷史成本法編製，並通過重估以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(已按公允價值計量)作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。涉及高度判斷或複雜性的範疇或涉及對綜合財務報表屬重大假設和估計的範疇，已在附註4中披露。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.1 編製基準(續)

會計政策之變動及披露

(a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團已於二零二零年七月一日或其後開始之財政年度首次採納以下準則修訂本：

- 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)「重大之定義」
- 香港財務報告準則第3號(修訂本)「業務之定義」
- 經修訂財務報告概念框架
- 利率基準改革 — 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港會計準則第39號(修訂本)
- 香港財務報告準則第16號(修訂本)「COVID-19相關租金寬減」

以上所列修訂對過往期間確認金額並無任何影響，並預期不會對當前或未來期間造成重大影響。

(b) 尚未採納之新訂準則及詮釋

以下新訂準則及準則及詮釋之修訂本已頒佈，但因其並不強制應用於二零二零年七月一日開始的本財年，故在編製該等綜合財務報表時並未應用下述新準則。

	生效日期
香港財務報告準則第3號(修訂本)「概念框架之提述」	二零二零年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進	二零二零年一月一日
香港會計準則第37號(修訂本)「有償合約 — 履行合約之成本」	二零二零年一月一日
香港會計準則第16號(修訂本)「不動產、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項」	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第17號「保險合約」	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)「將負債分類為流動或非流動」	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」	待定

本集團將於上述新準則及現有準則修訂生效時應用。本集團預期應用上述新準則及現有準則修訂不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

2.2 附屬公司

2.2.1 合併

附屬公司為本集團對其擁有控制權的所有實體(包括結構性實體)。倘本集團因參與實體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利，並能透過其在該實體的權力影響該等回報，本集團即控制該實體。附屬公司於控制權轉移至本集團當日起合併入賬，並於控制權終止當日起停止合併入賬。

集團內公司間交易、結餘及集團公司間交易未變現收益均會對銷。除非該交易有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦予以對銷。附屬公司的會計政策已於必要時變更，以確保與集團採納的政策一致。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.2 附屬公司(續)

2.2.1 合併(續)

附屬公司業績及權益中的非控股權益分別於綜合損益表、全面收益表、權益變動表及資產負債表中單獨呈列。

(a) 不導致控制權變動的附屬公司所有權權益變動

不會導致失去控制權的非控股權益交易入賬列作股權交易 — 即與附屬公司股東以其作為股東身份進行的交易。任何已付代價的公允價值與相關應佔所收購附屬公司淨資產賬面值之間的差額列作權益。因向非控股權益進行出售所產生的收益或虧損亦於權益內入賬。

(b) 出售附屬公司

本集團不再擁有控制權時，於實體的任何保留權益按失去控制權當日的公允價值重新計量，賬面值變動於損益確認。就其後入賬列作聯營公司、合營企業或金融資產的保留權益而言，其公允價值為初始賬面值。此外，先前於其他全面收益確認的與該實體有關的任何金額按猶如本集團已直接處置有關資產或負債的方式入賬。這意味著先前在其他全面收益確認的金額重新分類至損益。

2.2.2 獨立財務報表

於附屬公司的投資以成本扣除減值列賬。成本包括投資的直接歸屬成本。附屬公司業績由本公司按已收及應收股息基準入賬。

倘股息超過附屬公司在宣派股息期間的全面收益總額，或倘於獨立財務報表的投資賬面值超過綜合財務報表中投資對象淨資產的賬面值(包括商譽)，則須於收取該等投資的股息時對該等於附屬公司的投資進行減值測試。

2.3 聯營公司

聯營公司指所有本集團對其擁有重大影響力而無控制權或共同控制權的實體。本集團通常持有20%至50%投票權。於初步按成本確認後，於聯營公司的投資以權益會計法入賬。

根據權益會計法，該等投資初步按成本確認，其後予以調整，以在損益中確認本集團於投資對象應佔的收購後損益，並在其他全面收益中確認本集團於投資對象應佔的其他全面收益變動。已收或應收聯營公司及合營企業的股息乃確認為投資賬面值的減少金額。

當本集團在按權益會計法入賬之投資應佔的虧損等於或超出其於實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，本集團則不會確認進一步虧損，惟倘其代表其他實體產生負債或付款則除外。

本集團與其聯營公司及合營企業之間交易的未變現收益會按本集團於該等實體的權益對銷。除非該交易有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦予以對銷。按權益會計法入賬的投資對象的會計政策已於必要時變更，以確保與本集團採納的政策一致。

按權益會計法入賬的投資的賬面值乃根據附註2.10所述之政策進行減值測試。本集團於各報告日期釐定有否任何客觀證據顯示按權益法入賬的聯營公司已減值。如發現證據，本集團按投資可收回金額與其賬面值的差額計算減值金額，並於綜合收益表內確認為「其他收益及利得淨額」。

2.4 分部報告

經營分部的呈報方式與提供予首席經營決策者(「**首席經營決策者**」)的內部呈報方式一致。首席經營決策者被認為作出戰略決策的執行董事，負責分配資源及評估經營分部的表現。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.5 外幣折算

(a) 功能及列報貨幣

本集團各實體財務報表所列的項目均以該實體經營所在主要經濟環境所使用的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司、Croquis Holdings Limited及廣益(中國)有限公司的功能貨幣為港元(「港元」)。由於本集團的主要營運活動於中國境內進行，故於中國註冊成立的附屬公司視人民幣為彼等的功能貨幣。本集團決定以人民幣呈列其綜合財務報表(除另有所述外)。

(b) 交易及結餘

外幣交易按交易當日或項目獲重新計量時的估值日的現行匯率折算為功能貨幣。結算該等交易及以外幣計值的貨幣資產及負債按年終匯率折算所導致的匯兌利得及虧損，均於綜合全面收益表中確認。

有關借貸及其他金融資產的匯兌利得及虧損於綜合全面收益表內「財務收益或費用」項下呈列。所有其他匯兌利得及虧損於綜合全面收益表「其他收益及利得淨額」項下呈列。

以外幣按公允價值計量的非貨幣項目按公允價值釐定當日的匯率折算。按公允價值列賬的資產及負債的折算差額乃呈報為公允價值利得或虧損的一部分。例如，非貨幣金融資產及負債(如按公允價值計入損益的權益)的折算差額於損益中確認為公允價值利得或虧損的一部分。非貨幣金融資產(如分類為按公允價值計入其他全面收益的權益)的折算差額於其他全面收益中確認。

(c) 集團公司

功能貨幣有別於呈列貨幣的所有集團實體(均無來自嚴重通脹經濟的貨幣)的業績及財務狀況，均按以下方式折算為呈列貨幣：

- (i) 於各資產負債表呈列的資產及負債按該資產負債表日的收市匯率折算；
- (ii) 各綜合全面收益表的收益及費用按平均匯率折算(除非該平均匯率並非有關交易當日現行匯率的累積影響的合理約數，在此情況下，收益及費用按有關交易當日的匯率折算)；及
- (iii) 所有引致的外幣折算差額於其他全面收益中確認入賬。

2.6 不動產、廠房及設備

不動產、廠房及設備(不包括在建工程)按歷史成本減累計折舊及減值列賬。歷史成本包括收購該等項目直接應佔的開支。

後續成本僅在與該項目有關的未來經濟利益很可能流入本集團且該項目的成本能可靠計量時，方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適當)。被取代部分的賬面值會終止確認。所有其他維修及保養費用於其產生的財政期間自綜合全面收益表中支銷。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.6 不動產、廠房及設備(續)

折舊乃按如下所示採用直線法在估計可使用年期內將各項資產的成本減減值虧損後分攤至其剩餘價值計算：

估計可使用年期	
租賃改善裝修	資產的餘下租賃期及估計可使用年期的較短者
機器	10年
辦公設備及其他	3至10年
車輛	5年
物流中心大樓	20年

資產的可使用年期在各報告期末進行覆核，並在適當時予以調整。

在建工程指在建廠房及機器或待完工安裝項目，並按成本減減值虧損撥備(如有)入賬。成本包括建築及收購成本。當有關資產可投入使用時，成本將轉撥至不動產、廠房及設備，並且根據上文所載的政策折舊。

倘資產的賬面值高於其估計可收回金額，則其賬面值即時撇減至可收回金額。

處置的利得或虧損通過比較所得款項與賬面值的差額而釐定，並於綜合全面收益表「其他收益及利得淨額」項下確認。

2.7 土地使用權

土地使用權指為獲得土地使用權而預付的款項，按歷史成本計量，並於租賃期以直線法在綜合全面收益表支銷，倘出現減值，減值將於綜合全面收益表中支銷。

2.8 無形資產

電腦軟件及商標

所購電腦軟件程序及商標以歷史成本減累計攤銷及累計減值(如有)列賬。所購電腦軟件程序乃基於購入及使用特定軟件所產生的成本資本化。該等成本在估計可使用年期10年內予以攤銷。

2.9 非金融資產的減值

當發生事件或情況變化顯示賬面值未必可收回時，則對須攤銷的資產進行減值檢討。減值虧損按資產賬面值超逾其可收回金額的差額確認。可收回金額為資產公允價值減處置成本與使用價值的較高者。評估減值時，資產以可獨立識別現金流量的最低層次組合(現金產生單位)分類。除商譽外，已蒙受減值的非金融資產須於各報告日期就減值是否轉回進行檢討。

2.10 投資及其他金融資產

2.10.1 分類

本集團將其金融資產按下列計量類別分類：

- 隨後將按公允價值計量(計入其他全面收益或計入損益)者，及
- 將按攤銷成本計量者

分類視乎實體管理金融資產及現金流量合約期的業務模式。

就按公允價值計量的資產而言，其利得及虧損將於損益或其他全面收益列賬。就非持作買賣的股本工具投資而言，其將取決於本集團在初始確認時是否作出不可撤銷的選擇而將其作為按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的股本投資。

當且僅當管理該等資產的業務模式發生變化時，本集團將會對債務投資重新分類。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.10 投資及其他金融資產(續)

2.10.2 確認及終止確認

按定期方式買賣的金融資產於交易日(即本集團承諾買賣該資產的日期)確認。當本集團自有關金融資產收取現金流量的權利已屆滿或已轉讓且本集團已轉移擁有權的絕大部分風險及回報時，金融資產會被終止確認。

2.10.3 計量

於初始確認時，倘金融資產並非按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)，本集團按其公允價值外加直接歸屬於收購該金融資產的交易成本計量該金融資產。按公允價值計入損益的金融資產的交易成本乃於損益中支銷。

債務工具

債務工具之後續計量取決於本集團管理資產的業務模式及該資產的現金流量特徵。本集團將其債務工具分類為三種計量類別：

攤銷成本：持作收回合約現金流量的資產，倘該等現金流量僅指支付的本金及利息，則按攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入採用實際利率法計入財務收益。終止確認產生的任何利得或虧損直接於損益確認，並與匯兌利得及虧損一併於其他收益及利得內列報。減值虧損於損益表內作為單獨項目列示。

按公允價值計入其他全面收益：持作收回合約現金流量及出售金融資產的資產，倘該等資產現金流量僅指支付的本金及利息，則按公允價值計入其他全面收益計量。賬面值的變動乃計入其他全面收益，惟於損益確認的減值利得或虧損、利息收入及匯兌盈虧除外。金融資產終止確認時，先前於其他全面收益確認的累計利得或虧損由權益重新分類至損益並確認為其他收益及利得淨額。該等金融資產的利息收入乃按實際利率法計入財務收入。匯兌利得及虧損於其他收益及利得淨額列報，而減值開支於全面收益表內作為單獨項目列示。

按公允價值計入損益：未達攤銷成本或按公允價值計入其他全面收益標準的資產按公允價值計入損益計量。後續按公允價值計入損益計量的債務投資的利得或虧損於損益確認，並於產生期間在其他收益及利得淨額內以淨值呈列。

股本工具

本集團按公允價值後續計量所有股本工具。倘本集團管理層選擇於其他全面收益列報股本工具的公允價值利得及虧損，終止確認投資後，概無後續重新分類公允價值利得及虧損至損益。當確立本集團有權收取該等投資的股息時，則繼續於損益確認為其他收益及利得淨額。

按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動於全面收益表的其他收益及利得淨額(如適用)確認。按公允價值計入其他全面收益的股本投資的減值虧損(及減值虧損撥回)不會與公允價值的其他變動分開列報。

2.10.4 減值

本集團按前瞻性原則，對按攤銷成本及按公允價值計入全面收益列賬的債務工具相關的預期信貸虧損進行評估。所採用的減值方法取決於信貸風險是否大幅增加。

就應收賬款而言，本集團採用香港財務報告準則第9號允許的簡化方法，其中要求全期預期虧損須自初始確認應收款項時確認，有關更多詳情請參閱附註17。本集團已根據其歷史信貸虧損訂立撥備矩陣，且就債務人及經濟環境的特定前瞻性因素作出調整。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.10 投資及其他金融資產(續)

2.10.4 減值(續)

就按金及其他應收款項而言，管理層認為，經參考對手方歷史違約率及當前財務狀況後，其信貸風險自初始確認後並無大幅增加。按12個月預期信貸虧損釐定的減值撥備接近零。為評估信貸風險是否大幅增加，本集團對比資產於報告日期的違約風險，違約風險透過計入可得、合理及可靠的前瞻性資料於初步確認日期計量。

2.11 抵銷金融工具

當有法定可強制執行權利可抵銷已確認金額，並有意按淨額基準結算或同時變現資產和結算負債時，金融資產與負債可互相抵銷，並在資產負債表呈報其淨額。法定可強制執行權利不得依賴未來事件而定，且在一般業務過程中以及倘公司或對手方一旦出現違約、無償債能力或破產時，須具有可強制執行性。

2.12 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者中的較低者列賬。成本以加權平均法釐定。製成品的成本包括原材料及(倘適用)將存貨達到現況所產生的分包費用。可變現淨值為在日常業務過程中的估計售價，減適用可變銷售開支。

2.13 應收賬款及其他應收款項

應收賬款為在日常業務過程中就售出貨品應收客戶的款項。如應收賬款及其他應收款項預期在一年或以內(如在業務的正常營運週期，則可較長時間)收回，分類為流動資產，否則分類為非流動資產。

應收賬款及其他應收款項按公允價值初始確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。有關本集團減值政策的闡述請參閱附註2.10。

2.14 現金及現金等價物

就呈列現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金、金融機構的活期存款、可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險甚微的原定到期日為三個月或以下的其他高流動性短期投資以及銀行透支。

2.15 股本及受限制股份計劃所持股份

普通股分類為權益。

直接歸屬於發行新股的新增成本在權益中列為所得款項的減少(扣除稅項)。

當僱員股份計劃項下的受託人於市場購買本公司股份時，於市場購買的股份總代價(包括任何直接應佔新增成本)呈列為僱員股份計劃持有的股份，並自總權益扣除，直至該等股份註銷、轉讓或重新發行。倘有關股份後續重新發行，任何已收代價(扣除任何直接應佔的新增交易成本)計入本公司股權持有人的應佔股權內。

2.16 應付賬款

應付賬款為在日常業務過程中自供應商購買商品或服務而應付的債務。倘應付賬款於一年內或更短期內(如仍在正常營運週期中，則可較長時間)到期應付，則分類為流動負債，否則分類為非流動負債。

應付賬款按公允價值初始確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.17 借款

借款按公允價值(扣除所產生的交易成本)初始確認。借款其後按攤銷成本計量。所得款項(扣除交易成本)與贖回款項之間的任何差額以實際利率法於借款期間內於損益確認。倘貸款融資很有可能部分或全部被提取，則就設立貸款融資時支付的費用確認為貸款交易成本。在此情況下，費用遞延至提取發生為止。倘無任何證據顯示該貸款很有可能部分或全部提取，則該費用撥充資本作為流動資金服務的預付款，並於有關融資期間攤銷。

除非本集團有權無條件將負債結算日期押後至報告期間後至少12個月，否則借款將被分類為流動負債。

2.18 當期及遞延所得稅

期內所得稅開支或抵免指根據各司法管轄權區的適用所得稅率按當期應課稅收入支付的稅項，而有關所得稅率經暫時性差額及未動用稅項虧損所致的遞延稅項資產及負債變動調整。

(a) 當期所得稅

當期所得稅開支乃根據本公司的附屬公司及聯營公司營運及產生應課稅收入所在國家按於資產負債表日已頒佈或實質上已頒佈的稅法計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下按預期須向稅務機關支付的稅款作出撥備。

(b) 遞延所得稅

內在差異

遞延所得稅以負債法就資產及負債的稅基與綜合財務報表所示資產及負債賬面值的暫時性差額予以確認。然而，若遞延稅項負債來自對商譽的初步確認，則不予確認，以及若遞延所得稅來自在交易(不包括業務合併)中對資產或負債的初始確認，而在交易時不影響會計處理或應課稅損益，則不作列賬。遞延所得稅按在資產負債表日前已頒佈或實質上已頒佈且預期在有關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債結算時將應用的稅率(及法例)釐定。

遞延稅項資產僅於未來應課稅金額將有可能用於動用該等暫時性差額及虧損時確認。

外在差異

遞延所得稅負債按於附屬公司的投資所產生的應課稅暫時性差額作撥備，惟倘就遞延所得稅負債而言，撥回暫時性差額的時間由本集團控制，而在可見將來不大可能撥回暫時性差額則除外。

遞延所得稅資產僅會於暫時性差額有可能於未來撥回及有充足應課稅利潤可用以動用暫時性差額時就附屬公司投資產生的可扣稅暫時性差額確認。

(c) 抵銷

當有法定可強制執行權利將當期稅項資產與負債抵銷，而遞延稅項結餘與同一稅務機構相關時，則可將遞延稅項資產與負債抵銷。當實體有法定可強制執行權利抵銷且有意按淨額基準結算或同時變現資產及清償負債時，則當期稅項資產與稅項負債互相抵銷。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.19 僱員福利

(a) 短期責任

工資及薪金責任(包括預期在僱員提供服務期間終止後12個月內結算之非貨幣福利、年假及累計病假)乃就直至報告期末的僱員服務予以確認並按預期於結清責任時支付的金額計算。責任在資產負債表中列為當期僱員福利責任。

(b) 退休金責任

根據中國規則及法規，本集團的中國僱員須參加中國有關省市級政府管理的多項定額供款退休福利計劃，據此，本集團及僱員每月須按僱員薪金的特定百分比向該等計劃供款(設有若干上限)。省市級政府承諾承擔根據上述計劃應付的全部現有及未來退休中國僱員的退休福利責任。除每月供款外，本集團毋須就其僱員承擔其他退休金付款或其他退休後福利的責任。該等計劃的資產與本集團其他資產分開持有，並由中國政府獨立管理的基金保管。本集團對該等計劃的供款於產生時支銷。

(c) 住房公積金、醫療保險金及其他社會保險

本集團中國僱員有權參與多項政府監管的住房公積金、醫療保險及其他僱員社會保險計劃。本集團每月根據員工工資的特定百分比向該等基金供款(設有若干上限)。本集團於供款後再無其他付款責任。該等供款於到期時確認為僱員福利支出。

2.20 以股份為基礎的支付

(a) 以權益結算以股份為基礎支付的交易

本集團接受僱員的服務作為其股權工具的代價。僱員為換取獲授予受限制股份所提供服務的公允價值確認為費用。將予支銷的總金額參照已授出的受限制股份之公允價值釐定：

- 包括任何市場業績條件；
- 不包括任何服務及非市場業績歸屬條件的影響；及
- 包括任何非歸屬條件的影響。

於各報告期末，本集團依據非市場表現及服務條件修訂其對預期可歸屬的受限制股份數目的估計。其於綜合全面收益表中確認對原估算修訂的影響(如有)，並對權益作出相應調整。

服務條件包括在有關預期歸屬的受限制股份數目的假設中。總開支在歸屬期內確認，歸屬期即所有特定歸屬條件將予滿足的期間。

此外，在某些情況下，僱員可能在授出日期之前提供服務，因此授出日期的公允價值就確認服務開始期與授出日期之間期間的開支作出估計。

就受限制股份計劃而言，本集團可能會根據股份獎勵計劃透過股份獎勵計劃受託人於股份將予歸屬的公開市場購買其自有股份。就本股份獎勵計劃而言，本集團已購買但尚未歸屬的股份作為庫存股份入賬，且作為「受限制股份計劃所持股份」入賬為權益項下的扣減項目。

受限制股份計劃由根據附註2.3的原則綜合入賬的The Core Trust Company Limited管理。當受限制股份獲行使時，信託向僱員轉移適當數目股份。所收取扣除任何直接應佔交易成本的所得款項計入股份溢價。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.20 以股份為基礎的支付(續)

(a) 以權益結算以股份為基礎支付的交易(續)

於行使受限制股份後，購買股份的相關成本自「受限制股份計劃所持股份」內扣減，而受限制股份的相關公允價值計入以股份為基礎的支付儲備，差額自權益內扣除。

本集團可修改授出股本工具的條款及條件。倘修改會增加已授出股本工具的公允價值(例如，以減少購股權行使價的方式)，則已授出的增量公允價值應計入就於餘下歸屬期內所獲取服務確認的金額的計量中。增量公允價值為經修訂股本工具的公允價值與原有股本工具公允價值(有關價值均於修訂日期進行估計)的差額。已確認原有工具的任何金額以外的增量公允價值開支，而原有金額則繼續於原有歸屬期的餘下期間確認。

於歸屬期內被註銷或清償的股本工具授予會被視為加速歸屬。本集團會立即確認原本應於餘下歸屬期內就所獲取服務確認的金額。

(b) 集團內以股份為基礎支付的交易

本公司向附屬公司及中國境內營運實體的僱員或其他服務提供者授予其股權工具的受限制股份，於本公司的獨立財務報表中被視為資本投入。已接獲諮詢及僱員服務的公允價值乃參考授出日的公允價值計量，並在歸屬期內確認，作為對附屬公司投資的增加，並相應計入本公司獨立財務報表中的權益。

2.21 撥備及或然負債

當本集團因過往交易或事件而須負上現時法定或推定義務，很可能須消耗資源以履行責任，及有關金額能可靠估計時，會確認撥備。未來營運虧損不予確認撥備。

如有多項類似責任，於釐定所需流出資源以結清責任的可能性時，會整體考慮該責任類別。即使在同一責任類別所包含的任何一個項目相關的資源流出的可能性極低，仍須確認撥備。

撥備乃於報告期末按管理層對清償當前責任所需開支的最佳估計的現值計量。用於釐定現值的貼現率為稅前利率，該利率反映當時市場對貨幣的時間價值及負債的特定風險評估。因時間的推移而增加的撥備確認為利息開支。

2.22 收入確認

本集團主要從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。銷售貨品的收入於產品的控制權轉讓予客戶時確認。

於釐定銷售貨品的交易價時，本集團考慮到可變代價的影響及應付客戶的代價。概無財務部分被視為呈列為包含與市場慣例一致的信貸條款的銷售。

(a) 銷售貨品 — 經銷商

本集團相當部分的產品售予經銷商，經銷商可酌情決定於其指定地理區域銷售該等產品之售價及經銷方式。分銷商一般須於作出購買訂單時支付按金，並須於產品交付前悉數結算。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.22 收入確認(續)

(a) 銷售貨品 — 經銷商(續)

收入於交付(即經銷商於本集團不動產提取貨品或貨品交付經銷商指定之第三方代理)時確認。交付乃於廢棄及虧損風險已轉移至經銷商(即貨品根據銷售合約交付予經銷商或第三方代理,或接收條款已失效,或本集團擁有客觀證據證明已滿足所有接收標準且概無可影響經銷商接受產品之未履行責任)時達成。

本集團就銷售合約協定向經銷商提供銷售返利。該等銷售的收入乃基於合約規定的價格,經扣除估計批量折扣後確認。本公司利用歷史經驗採用預計估值法估計及提供折扣,且收入僅於重大撥回極大可能不會產生時確認。直至報告期末,當預期向經銷商應付有關銷售的批量折扣時確認退款責任(計入應計費用及其他流動負債)。

經銷商亦根據銷售合約協定之限額獲得退貨權。收入根據基於過往模式得出之估計預測退貨作出調整。管理層基於歷史經驗使用預期價值法估計退貨及就退貨作出撥備,且收益僅於極可能不會出現大量退貨的情況下,方獲確認。就作出銷售應付經銷商的預期退貨將確認退貨負債(計入應計費用及其他流動負債)。預測退貨的資產(計入預付款項、按金及其他資產)亦就自經銷商收回產品的權利確認,同時相應調整銷售成本。

交付產品前自經銷商收取的墊付款項確認為合約負債。

(b) 銷售產品 — 零售

本集團透過本集團連鎖零售商舖或天貓等第三方線上零售平台銷售產品予終端客戶。當本集團能合理預測終端客戶接收產品後方會確認收入。就線下零售額而言,當客戶已於零售點接收產品時,則收入獲確認。就線上零售額而言,當線上支付交易透過第三方支付平台完成時,一般可預測為接收。收入根據預測退貨價值作出調整。

本集團考慮合約的其他承諾是否為一部分交易價需要分配的單獨履行義務。本集團推行忠誠計劃,客戶於購物時累計積分數以便於日後購物時享有折扣。獎賞積分的合約負債於銷售時確認。收入於積分被兌換或到期時確認。

當產品獲接收時確認應收款項,因為此時的代價僅須待付款到期前隨時間推移而屬無條件。

2.23 利息收入

倘利息收入乃自持作現金管理用途的金融資產賺取,則呈列為財務收益,請參閱下文附註9。任何其他利息收入則計入其他收益。

利息收入透過對金融資產(其後信貸減值的金融資產除外)的賬面總值使用實際利率計算。對信貸減值的金融資產,實際利率乃應用於金融資產的賬面淨值(扣除虧損撥備後)。

2.24 政府補助

倘能夠合理確定本集團將收到政府補助及本集團符合所有附帶條件,則政府補助將按其公允價值確認。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.25 租賃

租賃乃確認為使用權資產，並在租賃資產可供本集團使用當日確認相應負債。

合約可能包含租賃及非租賃組成部分。本集團選擇將租賃及非租賃組成部分入賬為單一租賃組成部分，並無將兩者區分。

租賃產生之資產及負債初步以現值進行計量。租賃負債包括以下租賃付款之淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠
- 基於指數或利率之可變租賃付款，初步於開始日期以指數或利率進行計量
- 剩餘價值擔保下之本集團預期應付款項
- 採購權之行使價(倘本集團合理地確定行使該選擇權)，及
- 終止租賃所支付之罰款(倘租賃期反映本集團行使該選擇權)。

計量負債時亦包括根據合理確定延期權作出之租賃付款。

租賃付款採用租賃所隱含之利率予以貼現。倘無法釐定該利率(本集團之租賃一般屬此類情況)，則使用承租人之增量借款利率，即個別承租人在類似經濟環境中以類似條款、抵押及條件借入獲得類似使用權資產價值之資產所需資金所必須支付之利率。

為釐定增量借款利率，本集團：

- 在可能情況下，使用個別承租人最近獲得之第三方融資為出發點作出調整以反映自獲得第三方融資以來融資條件之變動
- 使用累加法，首先就本集團所持有租賃之信貸風險(最近並無第三方融資)調整無風險利率，及
- 針對租賃進行調整，例如期限、國家、貨幣及抵押。

租賃付款於本金及融資成本之間作出分配。融資成本在租賃期間於損益扣除，藉以令各期間的負債餘額的期間利率一致。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債之初步計量金額
- 開始日期或之前所作之任何租賃付款，減去所得之任何租賃優惠
- 任何初始直接成本，及
- 修復成本。

使用權資產一般於資產可使用年期或租賃期(以較短者為準)按直線法計算折舊。倘本集團合理確定行使延期權，則使用權資產於相關資產之可使用年內予以折舊。

在不擴大或縮小租賃範圍的情況下，租賃代價的變動導致對租賃負債的重新計量並對使用權資產作出相應調整。本集團使用租賃隱含的利率重新計量剩餘租期的租賃負債，並對使用權資產作出相應調整。倘租賃隱含的利率無法可靠釐定，則本集團使用其修改生效日期的增量借款利率。

與商舖及辦公室短期租賃及所有租賃低價值資產相關之付款以直線法於損益中確認為開支。短期租賃指租期為12個月或少於12個月的租賃。低價值資產包括資訊科技設備及小型辦公室傢俬。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.26 股息分派

就於報告期末或之前已宣派但於報告期末並未分派之任何股息金額(已經適當授權及不再由實體酌情決定)作出撥備。

2.27 每股收益

(a) 每股基本收益

每股基本收益乃按有關財政年度本公司擁有人應佔利潤(不包括普通股以外之任何權益成本)除以已發行普通股加權平均數(不包括庫存股份)計算。

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益調整用於釐定每股基本收益的數字，以計及：利息的除所得稅後影響及與潛在稀釋普通股有關的其他融資成本，以及假設轉換所有潛在稀釋普通股發行在外的額外普通股加權平均數。

3. 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團的業務面臨多項財務風險：市場風險(包括外匯風險、公允價值利率風險及價格風險)、信用風險及流動性風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，並尋求盡量降低對本集團財務表現可能構成的不利影響。本集團目前並無使用任何衍生金融工具以對沖所承受的若干風險。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

當未來商業交易或集團實體的已確認資產或負債以非該實體的功能貨幣計值時，則產生外匯風險。本集團通過定期審閱本集團淨外匯風險來管理其外匯風險。

本集團在中國經營，本集團大部分交易以人民幣計值及結算。由於本集團於二零二一年六月三十日的綜合資產負債表中大部分已確認資產及負債以本集團公司各自功能貨幣計值，故本集團的資產及負債以及其經營活動中產生的交易不會使本集團面臨重大外匯風險。

(ii) 現金流量及公允價值利率風險

本集團的利率風險主要來自本集團持有及被分類為按公允價值計入損益的金融資產的商業銀行發行的金融產品、本集團持有的初始期限超過三個月的定期存款及本集團持有的保理貸款。

敏感度分析乃基於在各報告期末所面臨的初始期限超過三個月的定期存款的利率風險及按公允價值計入損益的金融資產而釐定。倘本集團持有的各種工具的利率上升/下降50個基點，則截至二零二一年六月三十日止年度的除所得稅前利潤將增加/減少人民幣4,347,000元(截至二零二零年六月三十日止年度：人民幣2,532,000元)。

(iii) 價格風險

本集團面臨因其所持有分類為按公允價值計入損益的金融資產的投資而產生的股票證券價格風險。本集團多元化其投資組合以管理因投資而產生的價格風險。本集團的投資旨在提高投資收益及作戰略發展用途。

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險

(i) 風險管理

信貸風險按組別基準管理。信貸風險來自受限制現金、現金及現金等價物、初始期限超過三個月的銀行定期存款及按公允價值計入損益的金融資產，以及客戶信貸風險(包括應收賬款及應收票據以及其他應收款項)。

於二零二一年及二零二零年六月三十日，本集團大多數受限制現金、現金及現金等價物、初始期限超過三個月的定期存款及按公允價值計入損益的金融資產存放於具有良好信用評級的中國主要金融機構。

向零售客戶銷貨須以現金或使用主要信用卡結算，以盡量減低信貸風險。無論個別客戶、特定行業及/或地區均無造成信貸風險過度集中情況。

(ii) 金融資產減值

本集團有兩類金融資產受預期信貸虧損模型所規限：

- 應收賬款
- 其他應收款項

儘管受限制現金、現金及現金等價物以及初始期限超過三個月的銀行定期存款亦須遵守香港財務報告準則第9號的減值規定，惟已識別的減值虧損並不重大。

其他應收款項主要包括已付百貨商店擁有人的租金按金。管理層預期不會因為該等對手方的不履約而產生重大虧損。

本集團採用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，該規定就所有應收賬款採用全期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，應收賬款已根據共同信貸風險特徵及逾期天數分組。

預期虧損率乃基於全期銷售付款情況及本期間內所經歷的相應過往信貸虧損。過往虧損率乃經調整以反映影響客戶結清應收款項能力的宏觀經濟因素之現時及前瞻性資料。本集團已將其銷售商品及服務之行業的國內生產總值及價格指數識別為最相關因素，並根據該等因素的預期變動相應調整過往虧損率。

因此，應收賬款的虧損撥備於二零二一年六月三十日及二零二零年六月三十日釐定如下：

	於二零二一年六月三十日		
	人民幣千元	人民幣千元	
	總賬面值	虧損撥備	預期虧損率
三個月內	114,991	4,128	3.59%
三個月至六個月	8,186	1,426	17.42%
六個月至一年	4,014	2,532	63.08%
一年至兩年	4,731	4,731	100.00%
兩年以上	13,405	13,405	100.00%
	145,327	26,222	18.04%

	於二零二零年六月三十日		
	人民幣千元	人民幣千元	
	總賬面值	虧損撥備	預期虧損率
三個月內	94,034	5,470	5.82%
三個月至六個月	7,159	1,510	21.09%
六個月至一年	10,192	6,992	68.60%
一年至兩年	3,993	3,993	100.00%
兩年以上	11,739	11,739	100.00%
	127,117	29,704	23.37%

金融資產的淨減值虧損載列如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
應收賬款減值(撥回)/撥備	(2,616)	6,202
其他應收款項減值虧損	810	4,170
	(1,806)	10,372

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(iii) 金融資產減值(續)

應收賬款在無合理預期可收回時撇銷。沒有合理預期可收回款項的跡象包括(其中包括)債務人未能與本集團共同制定還款計劃。

應收賬款減值虧損乃以經營利潤內減值虧損淨額列賬。其後收回過往撇銷款項則計入相同項目內。

(iii) 按公允價值計入損益的金融資產

本集團亦承受與按公允價值計入損益計量的投資有關的信貸風險。於報告期末的最大風險為該等投資的賬面值，其為人民幣185,774,000元(截至二零二零年六月三十日止年度：人民幣263,091,000元)。

(c) 流動性風險

本集團的政策旨在定期監管現時及預期流動資金需求，以確保其維持足夠現金及現金等價物。由於相關業務屬於活躍多變，本集團的財務部門維持充足的現金及現金等價物，以保持資金的靈活性。

下表乃根據資產負債表日至合約到期日的剩餘年度，本集團列入有關到期組別的金融負債的分析。表內披露的金額為合約未貼現現金流量。由於折現的影響並不重大，故於12個月內到期的結餘相等於其賬面結餘。

	一年內 人民幣千元	一年以上 人民幣千元
於二零二一年六月三十日		
應付賬款	256,492	—
應付關聯方款項	61,423	386,996
應計費用及其他流動負債	397,693	5,413
借款	246,000	—
租賃負債	130,851	131,562
	1,092,459	523,971
於二零二零年六月三十日		
應付賬款	168,131	—
應付關聯方款項	8,849	4,166
應計費用及其他流動負債	304,836	6,977
借款	190,000	—
租賃負債	122,642	69,030
	794,458	80,173

3. 財務風險管理(續)

3.2 資本管理

本集團的資本管理主要旨在保障本集團按持續經營基準繼續營運的能力，以便繼續為股東提供回報及為其他持份者提供利益以及維持最佳的資本結構以降低資本成本。

本集團通過定期審查資本架構藉以監管資本(包括股本、股份溢價及其他儲備(按假設已兌換基準))。作為該項審查的一環，董事會考慮資本成本及與已發行股本有關的風險。本集團或會調整向股東支付的股息金額、向股東退資及發行新股份。

3.3 公允價值估計

(i) 公允價值等級

下表利用估值法分析按公允價值列賬的金融工具。不同層級界定如下：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)(第一級)。
- 除第一級所包括的報價外，資產或負債的直接(如價格)或間接(即價格衍生物)可觀察的輸入數據(第二級)。
- 並非依據可觀察的市場數據釐定的資產或負債的輸入數據(即不可觀察輸入數據)(第三級)。

用於金融工具估值之特定估值技術包括：

- 同類工具之市場報價或交易商報價。
- 其他技術(例如貼現現金流量分析)用於釐定剩餘金融工具的公允價值。

下表為於二零二一年六月三十日的本集團資產(按公允價值計量)。

	主要輸入數據	第一級	第二級	第三級	總計
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產					
— 創業投資基金	資產淨值，主要根據最近一輪融資 以基金的投資對象公允價值釐定	—	—	54,712	54,712
— 商業銀行發行的金融產品	銀行提供預期回報	—	131,062	—	131,062
		—	131,062	54,712	185,774

3. 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(ii) 公允價值等級(續)

下表為於二零二零年六月三十日的本集團資產(按公允價值計量)。

	主要輸入數據	第一級	第二級	第三級	總計
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產					
— 商業銀行發行的金融產品	銀行提供預期回報	—	263,091	—	263,091

年內，第一級、第二級及第三級之間概無就經常性公允價值計量進行轉移。

(a) 第一級的金融工具

在活躍市場上買賣的金融工具的公允價值乃按於資產負債表日的市場報價釐定。倘交易所、交易商、經紀、行業集團、報價公司或監管機構可隨時及定時報價，則有關市場被視為活躍，而該等價格反映按公平基準實際及定期進行的市場交易。本集團所持有金融資產採用的市場報價為當時買盤價。該等工具計入第一級。計入第一級的工具主要包括分類為買賣證券或按公允價值計入損益的金融資產類別的德國DAX指數、英國富時100指數及道瓊斯指數的股本投資。

(b) 第二級的金融工具

未在活躍市場上買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公允價值採用估值技術釐定。該等估值技術儘量採用可觀察市場數據(如有)，並儘可能不倚賴實體特定估計。倘計算工具公允價值所需的重大輸入數據均可觀察，則該工具計入第二級。

(c) 第三級的金融工具

倘一項或多項重大輸入數據並非以可觀察市場數據為基礎，則該工具計入第三級。

3. 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(ii) 使用重大不可觀察輸入數據計量公允價值(第三級)

下表載列截至二零二一年六月三十日止期間第三級項目的變動。

創業投資基金	
人民幣千元	
於二零二零年七月一日的年初結餘	—
收購	54,712
於二零二一年六月三十日的年末結餘	54,712

截至二零二零年六月三十日止年度，第三級並無任何金融資產。

4. 重大會計估計及判斷

估計及判斷乃基於過往經驗及其他因素(包括在當時情況下對未來事件的合理預期)作持續評估。

本集團就未來作出多項估計及假設。按其定義，就此產生的會計估計甚少相等於相關實際結果。很有可能導致下一個財政年度的資產及負債賬面值產生重大調整的主要風險的估計及假設於下文概述。

(a) 存貨之可變現淨值

存貨之可變現淨值乃於日常業務中之估計售價，扣除估計完成成本及適用可變銷售及推廣開支。

本集團評估每個資產負債表日之存貨可變現淨值以及所需計提的存貨減值撥備金額，此評估涉及基於考慮庫齡結構、未來銷售預測、預估未來售價以及銷售開支等關鍵因素就釐定存貨估計剩餘價值作出的重大判斷。本集團亦對存貨的毀損狀況進行定期檢查並於各資產負債表日就該等受損存貨評估是否需作出撇減。

該等主要估計乃根據目前市況以及銷售類似類型產品的過往經驗作出，並於每個資產負債表日進行重估，原因是其可能因為客戶喜好轉變及競爭對手因應嚴峻行業週期而採取的行動而出現重大變動。

(b) 所得稅及遞延所得稅

於日常業務中，若干交易及計算方法難以確定最終稅項。本集團按照會否出現額外應繳稅項的估計確認負債。倘該等事宜的最終稅務結果與最初記賬的金額不同，該等差額將會於作出有關釐定期內的所得稅費用及遞延稅項撥備中反映。此外，未來所得稅資產的變現取決於本集團未來年度產生充足應課稅收入的能力，以使用所得稅優惠及稅項虧損結轉。未來盈利能力偏離估計或所得稅稅率的偏離將造成對未來所得稅資產及負債的價值進行調整，這可能對所得稅費用產生重大影響。

本公司中國大陸附屬公司支付予外國投資者的股息須按5%稅率繳納預扣稅。本集團定期評估自中國大陸附屬公司作出分派的需要。就此而言，預扣稅將於就預期於未來進行分派的未分派股息的期間計提撥備。

4. 重大會計估計及判斷(續)

(c) 退貨權

本集團向經銷商及終端客戶提供退貨權。本集團管理層估計與特定期間銷售相關的退貨金額，並從該等銷售產生的總收入中扣除。管理層基於歷史經驗使用預期價值法估計退貨及就退貨作出撥備，且收益僅於極可能不會出現大量退貨的情況下，方獲確認。管理層相信本集團已具備充足過往經驗及模式，根據不同客戶情況，如經銷商、線下零售客戶、線上零售客戶等估計退貨。有關估計根據競爭格局、世界流行趨勢及客戶喜好轉變週期性進行。

(d) 會員制客戶忠誠計劃

本集團提供會員制客戶忠誠計劃，據此加入會員的客戶可通過購買商品積累獎勵積分並能將該等獎勵積分兌換為後續購買中可享受折扣的抵用券。本集團基於預期兌換積分的估計獨立售價隨著會員積累積分產生合約負債。會員兌換獎勵時，應計合約負債相應減少。

(e) 釐定租期

在釐定租期時，管理層考慮促使行使延期權或不行使終止權之經濟誘因的所有事實及情況。僅在能合理地確定租賃可延期(或不予終止)的情況下，延期權(或終止權後之期間)才會計入租期。

下列因素一般最具關連性：

- 倘終止(或不延期)涉及巨額罰款，本集團通常會合理確定延期(或不終止)；
- 倘預期任何租賃改善裝修具有重大剩餘價值，本集團通常會合理確定延期(或不終止)；
- 否則，本集團考慮其他因素(包括歷史租期及取代已租賃資產所需成本及涉及的業務中斷)。

倘實際行使(或不行使)或本集團有責任行使(或不行使)選擇權，則對租賃期進行重新評估。僅於發生重大事件或情況發生重大變化而影響評估，且在承租人的控制範圍內，方會對評估合理確定性進行修訂。

5. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即執行董事）的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐定經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

主要營運決策者以以下方式看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括CROQUIS（速寫）、jnby by JNBY及LESS，以及新興品牌包括POMME DE TERRE（蓬馬）、JNBYHOME等。

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零二一年六月三十日止年度			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	2,276,487	1,732,432	86,911	4,095,830
非中國大陸	22,303	7,907	185	30,395
來自外部客戶的收入	2,298,790	1,740,339	87,096	4,126,225
分部毛利	1,459,840	1,093,098	44,414	2,597,352
分部經營利潤／（虧損）	802,072	476,527	(706)	1,277,893
未分配銷售及營銷開支、行政開支和金融資產減值虧損淨額				(436,168)
其他收益及利得淨額				42,136
經營利潤總額				883,861

	截至二零二零年六月三十日止年度			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	1,745,062	1,256,621	75,378	3,077,061
非中國大陸	16,440	5,907	23	22,370
來自外部客戶的收入	1,761,502	1,262,528	75,401	3,099,431
分部毛利	1,076,764	758,322	14,569	1,849,655
分部經營利潤／（虧損）	564,871	288,199	(54,127)	798,943
未分配銷售及營銷開支、行政開支和金融資產減值虧損淨額				(380,437)
其他收益及利得淨額				66,499
經營利潤總額				485,005

5. 分部資料(續)

與客戶合約有關的資產及負債

(i) 退貨資產權利及退款負債

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 六月三十日 人民幣千元
退貨資產權利(附註18)	53,279	52,957
退款負債		
退貨權利(附註27)	138,628	136,830
銷售返利(附註27)	61,647	35,283
	200,275	172,113

(ii) 與客戶合約有關的負債

本集團已確認以下與客戶合約有關的負債：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 六月三十日 人民幣千元
預收經銷商款項	290,362	310,819
客戶忠誠度計劃	19,414	15,722
當期合約負債總額	309,776	326,541

(iii) 與合約負債有關的已確認收入

下表列示於本報告期間內確認的收入與結轉的合約負債的相關程度。

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
計入年初合約負債結餘的已確認收入	326,541	289,990

(iv) 未達成履行責任

下表列示於二零二一年六月三十日及二零二零年六月三十日的未達成履行責任。

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 六月三十日 人民幣千元
預收經銷商款項	290,362	310,819
客戶忠誠度計劃	19,414	15,722
	309,776	326,541

6. 按性質劃分的費用

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	1,381,018	1,052,228
勞動力外包開支	333,077	297,870
與短期租賃及可變租賃付款有關的費用	306,344	273,281
僱員福利開支(包括以股份為基礎的支付開支)(附註8)	357,732	271,006
折舊及攤銷(附註13、14及15)	253,892	240,164
— 使用權資產	183,032	177,397
— 不動產、廠房及設備	68,580	60,972
— 無形資產	2,280	1,795
存貨撥備(附註16)	118,921	176,594
推廣及營銷開支	286,361	143,400
公用事業開支及辦公開支	50,088	46,373
線上平台的佣金費用	48,441	35,689
運輸及倉儲開支	46,469	34,053
服裝設計費	23,907	32,680
印花稅、房產稅及其他附加稅	29,829	21,899
其他專業服務開支	16,155	12,773
招待及差旅開支	12,317	12,252
金融資產的減值虧損(撥回)/撥備	(1,806)	10,372
核數師酬金	2,448	2,400
其他	19,307	17,891
銷售成本、銷售及營銷開支、金融資產的減值虧損淨額以及行政開支總額	3,284,500	2,680,925

7. 其他收益及利得淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助(i)	34,465	57,885
公允價值收益(ii)	5,499	4,341
出售使用權資產利得(附註14)	1,106	837
出售不動產、廠房及設備虧損	(641)	(386)
租賃改善裝修減值撥備(附註13)	—	(890)
其他	1,707	4,712
	42,136	66,499

(i) 於呈列年度的政府補助主要指已收中國地方政府的財政補貼。有關收入並無附帶未履行的條件或或有事項。

(ii) 公允價值收益主要指本集團於商業銀行發行的金融產品投資所得的公允價值收益(附註20)。

8. 僱員福利開支

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
薪金、花紅及其他福利	320,881	212,967
社會保障保險供款(a)	13,156	12,912
住房公積金	7,172	6,517
以股份為基礎的支付(附註25)	16,523	38,610
	357,732	271,006

(a) 中國附屬公司僱員須參與由地方市級政府管理及營運的定額供款退休計劃。本集團以就僱員薪金(須遵守上限及下限的規定)按地方市級政府設定的固定百分比計算的金額向各地方計劃繳款，以為僱員退休福利提供資金。

8. 僱員福利開支(續)

(b) 五名最高薪人士

本年度，本集團五名最高薪(包括以股份為基礎的支付開支(附註25))人士包括一名(截至二零二零年六月三十日止年度：一名)董事，彼等酬金已於附註34呈列的分析中反映。已付及應付予餘下四名人士(截至二零二零年六月三十日止年度：四名)之酬金如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
基本薪金及津貼	4,714	3,855
酌情花紅	10,767	5,599
社會保障保險供款	369	298
以股份為基礎的支付	3,807	8,835
	19,657	18,587

餘下最高薪人士的酬金(包括以股份為基礎的支付開支(附註25))屬於以下範圍：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年	二零二零年
酬金範圍：		
3,000,001港元至3,500,000港元	—	1
3,500,001港元至4,000,000港元	—	1
5,000,001港元至5,500,000港元	1	—
5,500,001港元至6,000,000港元	2	—
6,000,001港元至6,500,000港元	—	1
6,500,001港元至7,000,000港元	1	—
7,000,001港元至7,500,000港元	—	1
	4	4

9. 財務收益淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物、受限制現金及 初始期限三個月及以上的定期存款 利息收入	26,424	17,387
融資活動的匯兌收益淨額	5,701	299
	32,125	17,686
財務費用		
租賃負債利息開支	(22,969)	(13,254)
銀行借貸利息開支	(6,427)	(3,042)
	(29,396)	(16,296)
財務收益淨額	2,729	1,390

10. 稅費

(a) 所得稅費用

本集團截至二零二一年及二零二零年六月三十日止年度的所得稅費用分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅費用		
一 企業所得稅開支	229,973	182,088
遞延所得稅開支／(利益)(附註29)	9,422	(42,391)
	239,395	139,697

(i) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，豁免繳納開曼群島所得稅。

(ii) 香港利得稅

於香港註冊成立的實體須於呈列年度就未超過2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2,000,000港元的應課稅利潤的任何部分則按16.5%稅率繳納香港利得稅。由於本集團截至二零二一年及二零二零年六月三十日止年度並無估計應繳納香港利得稅的利潤，故並未就香港利得稅計提撥備。

(iii) 中國企業所得稅

在中國註冊成立的企業通常須於呈列年度按25%的稅率繳納所得稅，惟獲批優惠稅率的企業除外。

本集團有關中國業務的所得稅撥備已根據現有法律、詮釋及慣例，按估計應課稅利潤的適用稅率計算。

由於遞延所得稅資產及負債須按照預期適用於資產變現或負債獲清償年度的稅率計量，故適用稅率變動將影響本集團的中國附屬公司之遞延稅項資產及負債的賬面值釐定。

(iv) 優惠所得稅稅率

就本集團在中國大陸的若干附屬公司而言，彼等可享有國家稅務總局發佈的小型微利企業優惠所得稅稅率。自二零一九年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間的適用稅率為5%或10%。

(v) 中國預扣所得稅

根據中國企業所得稅法，在中國成立的外資企業向海外投資者宣派的股息須繳納10%預扣稅。有關規定由二零零八年一月一日起生效，適用於二零零七年十二月三十一日後的盈利。倘中國與海外投資者的司法權區訂有稅務條約，則可能適用較低的預扣稅率。

如二零一九年十月向杭州市稅務局提交之備案所示，江南布衣服飾有限公司及杭州聯成華卓實業有限公司符合國家稅務總局頒佈的《非居民企業享受雙重徵稅收協定待遇的通知》(國稅201935號)項下的條件及規定，故江南布衣服飾有限公司及杭州聯成華卓實業有限公司分派的股息預扣所得稅率為5%。

10. 稅費(續)

(b) 所得稅費用與應付理論稅額的數值對賬

本集團的除所得稅前利潤稅項與使用適用於本集團旗下公司利潤的實際稅率計算所得理論金額的差別如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
除所得稅前利潤	886,590	486,395
按中國利潤適用的國內稅率計算的稅項 (25%)	221,648	121,599
優惠所得稅利益	(3,327)	(2,905)
不同稅務權區	304	914
無須納稅的利息收入	(911)	(381)
就擬分派的留存收益繳納的中國預扣所得稅(附註29)	24,343	13,456
研發稅收抵扣	(3,572)	—
未確認遞延所得稅資產的稅項虧損	636	2,032
有關受限制股份的稅收差異	726	4,868
無法扣稅的開支	157	114
使用先前尚未確認的遞延稅項	(609)	—
所得稅費用	239,395	139,697
實際稅率	27.00%	28.72%

(c) 稅項虧損

未動用稅項虧損由不大可能於可見將來產生應課稅收益的附屬公司產生，並無就該等虧損確認任何遞延稅項資產。

於中國產生的稅項虧損可結轉及將於五年內屆滿，而在香港產生虧損可無限期結轉。

於二零二一年六月三十日，本集團並無就累計稅項虧損人民幣54,982,000元(二零二零年六月三十日：人民幣53,564,000元)確認遞延所得稅資產人民幣9,069,000元(二零二零年六月三十日：人民幣9,042,000元)。

(d) 增值稅(「增值稅」)

本集團收入須根據不同情形或稅項優惠一般按銷售價格的13%、3%或1%計算的稅率繳納銷項增值稅。

11. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於呈列年度的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數(不包括於呈列年度根據受限制股份計劃所持已發行股份)計算。

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	647,201	346,708
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份(千股))	498,068	508,953
每股基本收益(每股以人民幣元列值)	1.30	0.68

11. 每股收益(續)

(b) 稀釋

稀釋每股收益及按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股(即授予僱員的受限制股份)。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，並對盈利並無重大影響。

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	647,201	346,708
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份(千股))	498,068	508,953
就以股份為基礎的支付作出調整 – 受限制股份(千股)	3,980	4,709
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數(千股)	502,048	513,662
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	1.29	0.67

12. 股息

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司已派付的股息	395,847	219,798

有關截至二零二零年六月三十日止年度的股息人民幣234,048,000元及有關截至二零二零年十二月三十一日止六個月的中期股息人民幣161,799,000元已於截至二零二一年六月三十日止年度內派付(有關截至二零一九年六月三十日止年度的股息人民幣219,798,000元已於截至二零二零年六月三十日止年度內派付)。

有關截至二零二一年六月三十日止年度每股普通股0.72港元(相當於約人民幣0.61元)，合共約人民幣304,084,000元的股息及每股普通股0.39港元(相當於約人民幣0.33元)，合共約人民幣164,505,000元的特別股息由董事會建議並將於二零二一年十月二十二日舉行的股東週年大會上批准。該等財務報表並無反映此應付股息。

13. 不動產、廠房及設備

	辦公設備及							總計 人民幣千元
	其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃改善裝修 人民幣千元	物流中心房屋 人民幣千元	在建工程 人民幣千元		
截至二零二零年六月三十日止年度								
年初賬面淨值	17,716	28,742	1,410	38,584	192,353	493	279,298	
增加	8,279	28,742	—	24,420	9,998	36,051	107,490	
轉撥自在建工程	—	—	—	2,475	—	(2,475)	—	
折舊	(5,778)	(5,106)	(308)	(40,205)	(9,575)	—	(60,972)	
處置	(739)	(22)	(45)	—	—	—	(806)	
減值	—	—	—	(890)	—	—	(890)	
年末賬面淨值	19,478	52,356	1,057	24,384	192,776	34,069	324,120	
於二零二零年六月三十日								
成本	41,522	60,341	5,543	136,213	203,861	34,069	481,549	
累計折舊	(22,044)	(7,985)	(4,486)	(110,939)	(11,085)	—	(156,539)	
減值	—	—	—	(890)	—	—	(890)	
賬面淨值	19,478	52,356	1,057	24,384	192,776	34,069	324,120	
截至二零二一年六月三十日止年度								
年初賬面淨值	19,478	52,356	1,057	24,384	192,776	34,069	324,120	
增加	19,003	8,425	2,034	42,272	2,324	69,701	143,759	
轉撥自在建工程	—	—	—	103,667	—	(103,667)	—	
折舊	(8,159)	(6,569)	(448)	(44,024)	(9,380)	—	(68,580)	
處置	(413)	(562)	(25)	—	—	—	(1,000)	
年末賬面淨值	29,909	53,650	2,618	126,299	185,720	103	398,299	
於二零二一年六月三十日								
成本	57,717	67,837	7,327	253,261	206,185	103	592,430	
累計折舊	(27,808)	(14,187)	(4,709)	(126,962)	(20,465)	—	(194,131)	
賬面淨值	29,909	53,650	2,618	126,299	185,720	103	398,299	

折舊開支按以下方式自綜合全面收益表扣除：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銷售及營銷開支	53,355	50,263
行政開支	15,225	10,709
	68,580	60,972

14. 租賃

(a) 確認於綜合資產負債表的金額

資產負債表顯示以下與租賃有關的金額：

使用權資產

	商舖			總計
	辦公室	租賃物業	土地使用權	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二一年				
六月三十日止年度				
於二零二零年七月一日的				
年初賬面淨值	6,684	163,939	25,521	196,144
增加(i)	400,084	236,884	—	636,968
處置	—	(10,012)	—	(10,012)
折舊及攤銷	(31,548)	(150,926)	(558)	(183,032)
於二零二一年六月三十日				
的年末賬面淨值	375,220	239,885	24,963	640,068
截至二零二零年				
六月三十日止年度				
於二零一九年七月一日的				
年初賬面淨值	6,881	244,337	26,079	277,297
增加	3,287	137,252	—	140,539
處置	—	(28,296)	—	(28,296)
折舊及攤銷	(3,389)	(173,450)	(558)	(177,397)
修改(ii)	(95)	(15,904)	—	(15,999)
於二零二零年六月三十日				
的年末賬面淨值	6,684	163,939	25,521	196,144

租賃負債

	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
於二零二零年七月一日	182,718	243,435
應付關聯方租賃負債(附註32)	4,431	—
	187,149	243,435
租賃付款	(236,597)	(164,947)
利息開支	22,969	13,254
增加(i)	636,968	140,539
修改(ii)	—	(15,999)
處置	(11,118)	(29,133)
	599,371	187,149
減：應付關聯方租賃負債(附註32)	(352,035)	(4,431)
於二零二一年六月三十日	247,336	182,718

- (i) 為總部遷址，本集團與本集團的關聯方慧展科技(杭州)有限公司訂立多份租約。本集團租賃物業主要用作辦公室大樓，租期自二零二零年十月一日及二零二一年四月一日起計19個月、26個月及33個月，可選擇延期。本集團可選擇於租賃屆滿前六個月根據當時市場租金與出租人續訂租賃協議。每年租賃付款總額約為人民幣50,000,000元。

由於考慮到大量租賃改善裝修、過往租賃期限及更換租賃資產所需的成本及業務中斷，租賃可合理確定延長至十年，故上述租賃安排的延期權計入租期內。因此，錄得人民幣389,988,000元的使用權資產(附註32)。

14. 租賃(續)

(a) 確認於綜合資產負債表的金額(續)

租賃負債(續)

- (ii) 本集團選擇將由於COVID-19疫情直接產生的租金寬減記錄為租賃修訂。租金寬減指於二零二零年六月三十日或之前到期的經下調租賃付款，但租賃的其他條款及條件並無實質性改變。租金寬減合共約為人民幣16,000,000元，已按照租賃修訂入賬，重新計量租賃負債，並對使用權資產進行相應調整，其中約人民幣6,561,000元已體現在截至二零二一年六月三十日止年度的期間。

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 七月一日 人民幣千元
租賃負債		
流動	121,647	116,858
非流動	125,689	65,860
	247,336	182,718

(b) 確認於綜合全面收益表的金額

綜合全面收益表顯示與租賃有關的金額如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
使用權資產之折舊開支		
零售商舖及辦公室	182,474	176,839
土地使用權	558	558
利息開支	22,969	13,254
與短期租賃有關的開支	70,039	76,803
並非計入租賃負債與可變租賃付款 有關的開支	236,305	196,478

二零二一年租賃的現金流出總額為人民幣236,597,000元(截至二零二零年六月三十日止年度：人民幣164,947,000元)。

(c) 本集團的租賃活動

本集團租賃多個辦公室及零售店。租賃合約通常有三個月至六年的固定期限，惟可能具有下文所述之延期權。租賃條款按個別基準磋商，包含各種不同條款及條件。租賃協議並無施加任何契諾，惟出租人持有的租賃資產中的抵押權益除外。租賃資產不得用作借款之抵押品。

(d) 可變租賃付款

部分租賃包含與商舖所得銷售額掛鈎的可變付款條款。使用可變付款條款有若干原因，包括降低新開商舖的固定成本基礎。按銷售額計算的可變租賃付款於符合產生付款的條件之期間的損益內確認入賬。

(e) 延期權及終止權

本集團有若干數目的不動產租賃涉及延期權及終止權。該等選擇權就管理本集團業務經營所用的資產上有助盡可能提升經營的靈活性。

15. 無形資產

	電腦軟件	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二零年			
六月三十日止年度			
年初賬面淨值	11,539	72	11,611
增加	3,622	159	3,781
攤銷開支	(1,785)	(10)	(1,795)
年末賬面淨值	13,376	221	13,597
於二零二零年六月三十日			
成本	19,866	244	20,110
累計攤銷	(6,490)	(23)	(6,513)
賬面淨值	13,376	221	13,597
截至二零二一年			
六月三十日止年度			
年初賬面淨值	13,376	221	13,597
增加	4,381	—	4,381
攤銷開支	(2,230)	(50)	(2,280)
年末賬面淨值	15,527	171	15,698
於二零二一年六月三十日			
成本	24,247	244	24,491
累計攤銷	(8,720)	(73)	(8,793)
賬面淨值	15,527	171	15,698

攤銷開支按以下方式自綜合全面收益表扣除：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
行政開支	972	765
銷售及營銷開支	1,308	1,030
	2,280	1,795

16. 存貨

	於六月三十日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
製成品	1,003,862	1,154,040
原材料	27,554	39,651
委託加工材料	177,623	163,089
	1,209,039	1,356,780
減：撥備	(502,201)	(452,658)
	706,838	904,122

存貨撥備變動分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	452,658	295,537
撇減存貨至其可變現淨值計入		
「銷售成本」的撥備增加(附註6)	118,921	176,594
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	(69,378)	(19,473)
年末	502,201	452,658

17. 應收賬款

	於六月三十日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
應收賬款	145,327	127,117
減：減值撥備	(26,222)	(29,704)
	119,105	97,413

應收賬款主要來源於本集團直營的零售百貨商店。提供予此類零售百貨商店的一般信用期限為自本集團發出的發票日期起45至90日。

17. 應收賬款(續)

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析(基於發票日期)如下:

	於六月三十日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
三個月內	114,991	94,034
三個月至六個月	8,186	7,159
六個月至一年	4,014	10,192
一年至兩年	4,731	3,993
兩年以上	13,405	11,739
	145,327	127,117

於資產負債表日的最大信貸風險為應收賬款結餘淨額的賬面值。

於六月三十日應收賬款損失撥備與年初撥備的對賬如下:

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	29,704	25,985
應收賬款減值(撥回)/撥備(附註3.1)	(2,616)	6,202
撤銷減值撥備	(866)	(2,483)
年末	26,222	29,704

本集團的應收賬款賬面值乃按下列貨幣計值:

	於六月三十日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	115,982	96,408
美元	2,972	883
其他	151	122
	119,105	97,413

本集團應收賬款的賬面值與其於各資產負債表日的公允價值相若。

本集團採用香港財務報告準則第9號的簡化方法以計量預期信貸虧損，即對所有應收賬款確認整個存續期的預期損失撥備。

有關應收賬款減值的資料及本集團所承擔的信貸風險載於附註3.1。

18. 預付款項、按金及其他資產

	於六月三十日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	11,726	8,387
就長期資產支付的墊款	8,441	—
	20,167	8,387
流動資產		
按金及其他應收款項	88,396	94,802
退貨權利	53,279	52,957
向供應商支付的預付款項	52,742	57,703
預付開支	36,602	12,251
應收利息	8,546	1,761
可抵扣增值稅	1,237	21,538
員工墊款	143	70
預付所得稅	—	11,975
	240,945	253,057
	261,112	261,444

於二零二一年及二零二零年六月三十日，按金及其他資產的公允價值與其賬面值相若。

於各報告日期的最大信貸風險為上述各類按金及其他應收款項的賬面值。

19. 按類別劃分的金融工具

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
金融資產		
按攤銷成本計量的金融資產		
— 應收賬款及其他應收款項	216,047	193,976
— 現金及現金等價物以及受限制現金	549,012	342,135
— 初始期限三個月及以上的定期存款	739,370	246,320
按公允價值計入損益的金融資產	185,774	263,091
	1,690,203	1,045,522
金融負債		
按攤銷成本計量的負債		
— 應付賬款	256,492	168,131
— 其他應付款項	403,106	311,813
— 借款	243,619	187,683
— 租賃負債	247,336	182,718
— 應付關聯方款項	362,994	12,702
	1,513,547	863,047

本集團面對附註3所述與金融工具有關的多項風險。於報告期末面對的最大信貸風險敞口為上述各類金融資產的賬面值。

20. 按公允價值計入損益的金融資產

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
計入非流動資產		
創投資本基金(a)	54,712	—
計入流動資產		
理財產品(b)	131,062	263,091

20. 按公允價值計入損益的金融資產(續)

本集團按公允價值計入損益的金融資產的賬面值按下列貨幣計值：

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
美元	54,712	—
人民幣	131,062	263,091
	185,774	263,091

- (a) 該項指本集團以有限夥人身份於創投資本基金的投資。創投資本基金的性質及目的是透過對具投資價值及發展潛力的公司進行股權及股權相關投資，實現投資增值，並最終實現投資收益。該等工具乃透過向投資者發行單位籌集資金。本集團作為基金的被動投資者認購若干權益。本集團的最大損失風險限於本集團持有的權益的賬面值。

於二零二一年六月，本集團就創投資本基金支付8,514,000美元(約等於人民幣54,712,000元)。本集團董事認為，有關付款與結餘日期投資的公允價值相若。本集團根據認購協議擁有未繳資本承擔2,200,000美元(附註31)。

- (b) 該項指本集團的理財產品，利率介乎每年1.3%至3.6%，於一年內到期。截至二零二一年六月三十日止年度，本集團的理財產品的公允價值收益為人民幣5,499,000元(截至二零二零年六月三十日止年度：人民幣4,341,000元)(附註7)。該等理財產品由中國大陸大型國有或知名金融機構提供，潛在回報率與歐元/美元匯率或美元/日元匯率掛鉤。

21. 初始期限三個月及以上的定期存款

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
初始期限三個月及以上的定期存款	739,370	246,320

本集團初始期限三個月及以上的定期存款的賬面值按以下貨幣計值：

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
人民幣	546,000	50,000
美元	193,370	196,320
	739,370	246,320

截至二零二一年六月三十日止年度，本集團初始期限三個月及以上的定期存款的實際利率為2.77%（截至二零二零年六月三十日止年度：2.53%）。

初始期限三個月及以上的定期存款並無逾期或減值。該等初始期限三個月及以上的定期存款的公允價值與其年末賬面值相若。

22. 現金及銀行結餘

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銀行現金及留存現金	549,012	336,672
受限制現金	—	5,463

受限制現金指就發行應付票據向銀行抵押的保證金。

現金及銀行結餘按以下貨幣計值：

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
人民幣	497,627	234,696
港元	32,514	47,107
美元	17,320	59,796
其他	1,551	536
	549,012	342,135

23. 股本、股份溢價及就受限制股份計劃所持股份

	法定股份數目	已發行股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制股份 計劃所持股份 人民幣千元	小計 人民幣千元
於二零二零年七月一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	665,520	(172,414)	497,728
就受限制股份計劃購回普通股(a)	—	—	—	—	(5,883)	(5,883)
轉讓及行使受限制股份	—	—	—	2,788	13,867	16,655
於二零二一年六月三十日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	668,308	(164,430)	508,500

	法定股份數目	已發行股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制股份 計劃所持股份 人民幣千元	小計 人民幣千元
於二零一九年七月一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	657,376	(78,646)	583,352
就受限制股份計劃購回普通股(a)	—	—	—	—	(95,235)	(95,235)
轉讓及行使受限制股份	—	—	—	8,144	1,467	9,611
於二零二零年六月三十日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	665,520	(172,414)	497,728

- (a) 截至二零二一年六月三十日止年度，本公司透過受限制股份計劃的受託人購回804,500股(截至二零二零年六月三十日止年度：14,159,000股)其自有股份，總代價為7,020,000港元(約等於人民幣5,883,000元)(截至二零二零年六月三十日止年度：105,201,000港元(約等於人民幣95,235,000元))。於二零二一年六月三十日，透過受限制股份計劃的受託人持有20,251,000股(二零二零年六月三十日：21,511,000股)股份。

24. 其他儲備

	以股份為基礎的				總計 人民幣千元
	法定儲備 人民幣千元	支付儲備 人民幣千元	外幣折算差額 人民幣千元	合併儲備(b) 人民幣千元	
於二零二零年七月一日	155,048	54,496	14,150	(1,599)	222,095
轉撥至法定儲備(a)	1,975	—	—	—	1,975
附屬公司清盤	(232)	—	—	—	(232)
以股份為基礎的支付(附註25)	—	16,523	—	—	16,523
外幣折算差額	—	—	(39,900)	—	(39,900)
轉讓及行使受限制股份	—	(8,404)	—	—	(8,404)
於二零二一年六月三十日	156,791	62,615	(25,750)	(1,599)	192,057
於二零一九年七月一日	154,678	24,562	5,489	(1,599)	183,130
轉撥至法定儲備(a)	666	—	—	—	666
附屬公司清盤	(296)	—	—	—	(296)
以股份為基礎的支付(附註25)	—	38,610	—	—	38,610
外幣折算差額	—	—	8,661	—	8,661
轉讓及行使受限制股份	—	(8,676)	—	—	(8,676)
於二零二零年六月三十日	155,048	54,496	14,150	(1,599)	222,095

(a) 根據有關組織章程細則及董事會決議案，本集團於中國註冊成立的附屬公司於分派任何股息前將根據中國會計準則釐定的年度淨利潤的10%撥入法定盈餘儲備金。法定盈餘儲備金可用於抵銷過往年度虧損(如有)，並可轉換為實繳股本。截至二零二一年六月三十日止年度，約人民幣1,975,000元(截至二零二零年六月三十日止年度：人民幣666,000元)自留存收益撥入法定盈餘儲備金。

(b) 於首次公開發售前重組以組成當前集團時，本集團向控股股東收購若干集團實體的股權。支付的代價與其原始投資之間的差額確認為合併儲備。

25. 以股份為基礎的支付

本公司已採納受限制股份計劃，根據該計劃所載條款及條件，董事會可能向任何符合條件的參與者授出受限制股份，惟須根據所載條款及條件。受限制股份於獲選參與者完成彼等自授予日期後的三年至五年的服務期後續步歸屬。當獲選參與者決定行使受限制股份，倘相關授出函件載列的條款及條件獲履行，參與者則須支付行使價（如有）。有關參與者僅可於支付行使價後，轉移股份至彼等的賬戶（如有）。

本集團已委任The Core Trust Company Limited作為受託人，協助管理及歸屬根據受限制股份計劃授出的受限制股份。由於受託人的相關活動由本集團決定，而本集團從受託人活動中獲益，受託人作為結構化實體於本集團財務報表合併。

尚未行使的受限制股份的數量變動如下：

	截至二零二一年六月三十日止年度		截至二零二零年六月三十日止年度	
	每股受限制股份 加權平均行使價	受限制股份數量	每股受限制股份 加權平均行使價	受限制股份數量
年初結餘	2.99港元	10,961,500	10.88港元	23,441,887
年內已授出	—	—	9.40港元	3,247,500
被沒收	—	—	9.15港元	(2,733,125)
註銷(a)	—	—	10.18港元	(10,265,000)
已歸屬	2.69港元	(2,628,250)	5.29港元	(2,729,762)
年末結餘	3.08港元	8,333,250	2.99港元	10,961,500
已行權	3.64港元	2,684,500	1.76港元	593,400
已歸屬可於資產負債表日行使	1.26港元	8,508,872	1.56港元	8,565,122

- (a) 於二零二零年六月三十日，董事會決議將10,265,000股未歸屬受限制股份的行使價由每股11.6港元、每股10.0港元或每股8.7港元調整至每股3.2港元，而註銷10,265,000股未歸屬受限制股份亦被視為加速歸屬。本集團將自修訂日期起至經修訂股本工具歸屬當日止的公允價值增加入賬。
- (b) 截至二零二一年六月三十日止年度，股份於緊接受限制股份行使日期前的加權平均收市價為10.85港元（截至二零二零年六月三十日止年度：9.62港元）。
- (c) 本集團須估計年度被沒收率，以釐定自綜合全面收益表內扣除的以股份為基礎的支付計劃金額。於二零二一年六月三十日，預期被沒收率預估為3%（二零二零年六月三十日：3%）。
- (d) 於二零二一年六月三十日，尚未行使的受限制股份的加權平均餘下訂約期為3.39年（二零二零年六月三十日：4.18年）。

受限制股份的公允價值乃根據相關普通股於授出日期的公允價值計算。

於首次公開發售完成後，相關普通股的公允價值乃基於緊接受出日期前的股份收市價計算。

26. 應付賬款及應付票據

	於六月三十日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款(a)	256,492	168,131
應付票據(b)	—	13,657
	256,492	181,788

(a) 應付賬款按發票的賬齡分析如下：

	於六月三十日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
六個月內	250,799	162,284
六個月至一年	2,994	4,690
一年至兩年	1,160	278
兩年至三年	1,539	879
	256,492	168,131

(b) 應付票據指本集團所發行於三個月內屆滿的銀行承兌票據。

本集團的應付賬款及應付票據以人民幣計值。

27. 應計費用及其他流動負債

	於六月三十日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債		
應付不動產、廠房及設備款項	5,413	6,977
流動負債		
應付工資及福利	161,670	83,675
銷售退貨撥備(附註5)	138,628	136,830
應付增值稅及其他稅項	62,890	40,596
銷售返利撥備(附註5)	61,647	35,283
租賃改善裝修應付款項	49,361	2,280
已收供應商按金(b)	38,600	24,950
經銷商按金(a)	30,831	34,076
勞動力外包應付款項	27,315	20,686
應計營銷及推廣開支	19,796	7,642
應付不動產、廠房及設備款項	2,837	20,273
租金	2,749	6,635
其他	25,929	16,181
	622,253	429,107
	627,666	436,084

(a) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

(b) 已收供應商按金指就質量保證向第三方供應商收取的不計息按金。

28. 借款

	於六月三十日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
短期借款	243,619	187,683

於二零二一年六月三十日，本集團一間附屬公司就集團內公司間交易結算向另一間附屬公司發行的應收票據已附追索權貼現予商業銀行。董事認為，有關保理安排項下的結餘為銀行借款。於二零二一年六月三十日，平均貼現率為每年2.73%（二零二零年六月三十日：2.91%）。

29. 遞延所得稅

遞延所得稅資產分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
遞延稅項資產總值	354,520	228,479
根據抵銷規定抵銷遞延稅項資產(a)	(153,776)	(42,656)
遞延稅項資產淨值	200,744	185,823
遞延所得稅資產：		
— 在超過12個月後收回	130,704	122,679
— 在12個月內收回	70,040	63,144
	200,744	185,823
遞延所得稅負債總額	170,180	57,217
根據抵銷規定抵銷遞延稅項負債(a)	(153,776)	(42,656)
遞延稅項負債淨額	16,404	14,561
遞延所得稅負債：		
— 在12個月內收回	16,404	14,561
	184,340	171,262

- (a) 遞延稅項資產及遞延稅項負債與使用權資產有關，且租賃負債已於綜合財務報表內予以抵銷。

遞延所得稅資產的總變動如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	185,823	128,298
採納香港財務報告準則第16號的調整	—	1,678
在綜合全面收益表中貸記(附註10)	14,921	55,847
年末	200,744	185,823

29. 遞延所得稅(續)

	存貨撥備	客戶忠誠度計劃	應計開支及撥備	結轉稅項虧損	應收款項減值	內部交易 未實現利潤	投資撥備	使用權資產折舊	租賃改善 裝修撥備	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一九年七月一日	73,883	3,577	41,186	803	6,284	783	1,782	1,678	—	129,976
於綜合全面收益表貸記/(計入)	39,280	352	7,269	6,435	763	(145)	—	1,695	198	55,847
於二零二零年六月三十日	113,163	3,929	48,455	7,238	7,047	638	1,782	3,373	198	185,823
於綜合全面收益表貸記/(計入)	12,386	923	7,723	(4,573)	(832)	(125)	—	(383)	(198)	14,921
於二零二一年六月三十日	125,549	4,852	56,178	2,665	6,215	513	1,782	2,990	—	200,744

遞延所得稅資產乃就結轉稅項虧損予以確認，以可能透過未來應課稅利潤變現相關稅項利益為限。於各資產負債表日，本集團就五年內可抵扣未來應課稅收入結轉的虧損確認遞延所得稅資產。

遞延所得稅負債的總變動如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	14,561	13,105
在綜合全面收益表中支銷(附註10)	24,343	13,456
轉移至流動稅項負債	(22,500)	(12,000)
年末	16,404	14,561

本集團採納一般年度股息政策，按任一財政年度本集團可供分配淨利潤總額不少於75%按年宣派股息。因此，本集團就中國附屬公司的利潤按預扣所得稅率5%確認預扣所得稅項開支人民幣24,343,000元(截至二零二零年六月三十日止年度：人民幣13,456,000元)。

於二零二一年六月三十日，撥備人民幣16,404,000元(二零二零年六月三十日：人民幣14,561,000元)指就中國附屬公司計劃利潤分配作出預扣所得稅的撥備。

30. 綜合現金流量表附註

(a) 經營產生的現金

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
除所得稅前利潤	886,590	486,395
就以下項目作出調整：		
— 不動產、廠房及設備折舊(附註13)	68,580	60,972
— 使用權資產折舊(附註14)	183,032	177,397
— 無形資產攤銷(附註15)	2,280	1,795
— 金融資產減值撥備(附註3.1)	(1,806)	10,372
— 存貨撥備(附註16)	118,921	176,594
— 租賃改善裝修撥備(附註7)	—	890
— 出售不動產、廠房及設備虧損 (附註7)	641	386
— 出售使用權資產利得(附註7)	(1,106)	(837)
— 以股份為基礎的支付(附註25)	16,523	38,610
— 利息收入(附註9)	(26,424)	(17,387)
— 利息開支(附註9)	6,427	3,042
— 租賃負債的利息開支(附註14)	22,969	13,254
— 融資活動的匯兌利得淨額(附註9)	(5,701)	(299)
— 按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值變動(附註7)	(5,499)	(4,341)
營運資金變動前的經營利潤	1,265,427	946,843
營運資金變動：		
— 存貨	78,363	(220,977)
— 應收賬款	(21,699)	11,816
— 預付款項、按金及其他資產	8,236	29,553
— 應付賬款及應付票據	76,534	(19,754)
— 合約負債及其他流動負債	138,329	126,022
經營產生的現金流量	1,545,190	873,503

(b) 淨債務對賬：

本節載列於各所示期間的淨債務分析及淨債務變動。

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
現金及現金等價物	549,012	336,672
借款 — 須於一年內償還	(243,619)	(187,683)
租賃負債(附註14)	(599,371)	(187,149)
淨債務	(293,978)	(38,160)
現金及現金等價物	549,012	336,672
總債務 — 固定利率	(842,990)	(374,832)
淨債務	(293,978)	(38,160)

30. 綜合現金流量表附註(續)

(b) 淨債務對賬：(續)

	其他資產		融資活動負債		總計 人民幣千元
	現金及現金等價物		借款	租賃負債	
	人民幣千元		人民幣千元	人民幣千元	
於二零一九年六月三十日的淨現金	216,465	—	—	—	216,465
於採納香港財務報告準則第16號時確認	—	—	—	[243,435]	[243,435]
於二零一九年七月一日的債務調整	216,465	—	—	[243,435]	[26,970]
現金流量	117,590	[184,641]	[184,641]	164,947	97,896
利息開支	—	—	[3,042]	[13,254]	[16,296]
增加	—	—	—	[140,539]	[140,539]
修改	—	—	—	15,999	15,999
處置	—	—	—	29,133	29,133
外匯調整	2,617	—	—	—	2,617
於二零二零年六月三十日的淨債務	336,672	—	[187,683]	[187,149]	[38,160]
現金流量	219,552	[49,509]	[49,509]	236,597	406,640
利息開支	—	—	[6,427]	[22,969]	[29,396]
增加	—	—	—	[636,968]	[636,968]
處置	—	—	—	11,118	11,118
外匯調整	[7,212]	—	—	—	[7,212]
於二零二一年六月三十日淨債務	549,012	—	[243,619]	[599,371]	[293,978]

31. 承擔

(a) 資本承擔

於二零二一年六月三十日，已訂約但未確認為負債的資本開支為人民幣12,318,000元(二零二零年六月三十日：人民幣31,648,000元)。此外，本集團就創投資本擁有未繳資本承擔2,200,000美元(二零二零年六月三十日：無)(附註20)。

(b) 經營租賃承擔

於二零二一年及二零二零年六月三十日，本集團尚未開始的租賃或短期租賃的租賃承擔如下：

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
一年內	27,832	31,378

32. 重大關聯方交易

以下人士／公司為於所有呈報年內與本集團有結餘及／或交易的本集團關聯方。

姓名／名稱	與本集團的關係
李琳	控股股東之一
吳健	控股股東之一
李明	控股股東的家屬
慧展科技(杭州)有限公司	受控股股東控制
杭州慧康實業有限公司	受控股股東控制
杭州尚維服裝有限公司	受控股股東控制
杭州江南布衣服飾有限公司	受控股股東控制

(a) 與關聯方的重大交易

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
(i) 關聯方收取的加工費 杭州尚維服裝有限公司	21,931	23,216
(ii) 關聯方收取的樣衣製造費 杭州江南布衣服飾有限公司	32,491	32,588
(iii) 關聯方收取的短期租賃開支及 公用事業開支 慧展科技(杭州)有限公司 杭州慧康實業有限公司 李明 吳健	1,668 2,380 112 67	— 11,183 224 780
	4,227	12,187
(iv) 關聯方收取的專營權費用 慧展科技(杭州)有限公司	1,450	—
(v) 銷售商品給關聯方 慧展科技(杭州)有限公司	491	—
(vi) 購買使用權資產 慧展科技(杭州)有限公司 (附註14) 杭州慧康實業有限公司 杭州江南布衣服飾有限公司 吳健	389,988 2,805 — —	— 3,331 5,092 2,044
	392,793	10,467

32. 重大關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的結餘

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收關聯方款項		
應收賬款：		
— 慧展科技(杭州)有限公司	2,623	—
應付關聯方款項		
應付賬款：		
— 杭州尚維服裝有限公司	5,338	3,606
— 杭州江南布衣服飾有限公司	545	448
	5,883	4,054
其他應付款項：		
— 杭州江南布衣服飾有限公司	4,756	4,217
— 慧展科技(杭州)有限公司	320	—
	5,076	4,217
流動租賃負債：		
— 慧展科技(杭州)有限公司(附註14)	32,711	—
— 杭州慧康實業有限公司	412	—
— 杭州江南布衣服飾有限公司	—	156
— 吳健	—	162
	33,123	318
	44,082	8,589
非流動租賃負債：		
— 慧展科技(杭州)有限公司(附註14)	318,272	—
— 杭州慧康實業有限公司	640	667
— 吳健	—	760
— 杭州江南布衣服飾有限公司	—	2,686
	318,912	4,113
	362,994	12,702

(c) 主要管理人員酬金

主要管理人員包括其酬金於附註34(a)所示分析中反映的董事(吳健、李琳及吳華婷)。年內已支付及應支付餘下主要管理人員的酬金如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
基本薪金及津貼	6,916	5,541
酌情花紅	11,451	3,675
其他福利(包括養老金)	475	382
以股份為基礎的支付	4,750	11,280
	23,592	20,878

33. 本公司資產負債表及儲備變動

	附註	於六月三十日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
對附屬公司的投資		243,564	227,042
應收關聯方款項		287,068	253,955
非流動資產總額		530,632	480,997
流動資產			
現金及現金等價物		12,599	78,593
初始期限三個月及以上的定期存款		193,370	196,320
預付款項、按金及其他資產		1,203	1,250
流動資產總額		207,172	276,163
資產總額		737,804	757,160
負債			
應計費用及其他流動負債		19	19
負債總額		19	19
淨資產		737,785	757,141
權益			
股本		4,622	4,622
受限制股份計劃所持股份	(a)	(164,430)	(172,414)
股份溢價	(a)	668,308	665,520
其他儲備	(a)	176,320	216,062
留存收益	(a)	52,965	43,351
權益總額		737,785	757,141

本公司的資產負債表已由董事會於二零二一年八月三十一日批准，並由以下人士代表董事會簽署：

吳健

董事

李琳

董事

33. 本公司資產負債表及儲備變動(續)

(a) 本公司受限制股份計劃所持股份、股份溢價、其他儲備及留存收益變動

	受限制股份				小計
	計劃所持股份	股份溢價	其他儲備	留存收益	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二零年七月一日	(172,414)	665,520	216,062	43,351	752,519
年度利潤	—	—	—	405,461	405,461
已付股息	—	—	—	(395,847)	(395,847)
就受限制股份計劃購回普通股	(5,883)	—	—	—	(5,883)
以股份為基礎的支付	—	—	16,523	—	16,523
外幣折算差額	—	—	(47,861)	—	(47,861)
轉讓及行使受限制股份	13,867	2,788	(8,404)	—	8,251
於二零二一年六月三十日	(164,430)	668,308	176,320	52,965	733,163
於二零一九年七月一日	(78,646)	657,376	165,401	36,059	780,190
年度利潤	—	—	—	227,090	227,090
已付股息	—	—	—	(219,798)	(219,798)
就受限制股份計劃購回普通股	(95,235)	—	—	—	(95,235)
以股份為基礎的支付	—	—	38,610	—	38,610
外幣折算差額	—	—	20,727	—	20,727
轉讓及行使受限制股份	1,467	8,144	(8,676)	—	935
於二零二零年六月三十日	(172,414)	665,520	216,062	43,351	752,519

34. 董事福利及權益

(a) 董事及最高行政人員酬金

每位董事及最高行政人員的酬金列示如下：

截至二零二一年六月三十日止年度

姓名	袍金 人民幣千元	薪金及津貼 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	社會保障 保險供款 人民幣千元	以股份為 基礎的支付 人民幣千元	總計 人民幣千元
執行董事						
吳健先生(i)	—	1,345	—	16	—	1,361
李琳女士(i)	—	2,988	—	16	—	3,004
吳華婷女士(ii)	—	2,956	4,120	114	7,925	15,115
非執行董事						
衛哲先生(iii)	300	—	—	—	—	300
獨立非執行董事						
胡煥新先生(iv)	250	—	—	—	—	250
林曉波先生(iv)	300	—	—	—	—	300
韓敏女士(iv)	250	—	—	—	—	250

截至二零二零年六月三十日止年度

姓名	袍金 人民幣千元	薪金及津貼 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	社會保障 保險供款 人民幣千元	以股份 為基礎的支付 人民幣千元	總計 人民幣千元
執行董事						
吳健先生(i)	—	1,476	—	16	—	1,492
李琳女士(i)	—	2,515	—	16	—	2,531
吳華婷女士(ii)	—	1,731	874	92	21,049	23,746
非執行董事						
衛哲先生(iii)	225	—	—	—	—	225
獨立非執行董事						
胡煥新先生(iv)	250	—	—	—	—	250
林曉波先生(iv)	300	—	—	—	—	300
韓敏女士(iv)	250	—	—	—	—	250

34. 董事福利及權益 (續)

(a) 董事及最高行政人員酬金 (續)

- (i) 吳健先生及李琳女士於二零一二年十一月二十六日獲委任為董事。吳健先生於二零一九年三月七日辭去行政總裁職務，繼續擔任本公司董事會主席及執行董事。
- (ii) 吳華婷女士於二零一九年三月七日獲委任為行政總裁，並於二零一九年五月八日獲委任為執行董事。
- (iii) 於二零一三年六月二十四日獲委任。
- (iv) 於二零一六年十月十三日獲委任。

(b) 董事的退休福利及終止福利

年內，概無董事已付或已收退休福利(截至二零二零年六月三十日止年度：零)。

年內，概無公司、附屬公司或控股股東向董事承諾已付或應收終止福利(截至二零二零年六月三十日止年度：零)。

(c) 向第三方支付提供董事服務之代價

截至二零二一年六月三十日止年度，本公司並無就提供董事服務向任何第三方支付代價(截至二零二零年六月三十日止年度：零)。

(d) 有關以董事、由該等董事控制的受控制法人團體及與該等董事有關連之關連實體為受益人之貸款、準貸款及其他交易之資料

於二零二一年六月三十日，概無以董事、由該等董事控制的受控制法人團體及與該等董事有關連之受控制實體為受益人之貸款、準貸款及其他交易安排(二零二零年六月三十日：零)。

(e) 董事於交易、安排或合約之重大權益

除附註32所述外，於年末或年內任何時間，並無任何與本公司參與及本公司董事於其中擁有重大權益(不論直接或間接)的本公司業務相關的重大交易、安排及合約(截至二零二零年六月三十日止年度：零)。

35. 期後事項

- (i) 於二零二一年七月，本集團同意向本集團的關聯方慧展科技(杭州)有限公司提供本金額為人民幣150,000,000元的貸款，年利率為4.90%，分三期及於一年到期。本集團控股股東吳健先生及李琳女士同意向本集團提供個人擔保。於報告日期，人民幣50,000,000元已根據有關貸款協議提取。
- (ii) 於二零二一年七月，本集團作為有限合夥人簽訂兩個創投資本基金的認購協議，總資本承擔人民幣60,000,000元。兩個創投資本基金均為非執行董事衛哲先生的關聯方。於報告日期，本集團已注資人民幣15,000,000元。

除上文所述的事項外，自二零二一年六月三十日起至二零二一年八月三十一日董事會批准綜合財務報表當日之間概無發生其他重大事項。