

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED**  
**大健康國際集團控股有限公司**  
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)  
 (股份代號：2211)

**截至二零二一年六月三十日止年度之  
 全年業績公告**

<b>全年業績摘要</b>					
	單位	二零二一年	二零二零年		變動
收益	人民幣百萬元	<b>1,185.2</b>	1,510.1		-21.5%
毛利潤	人民幣百萬元	<b>156.9</b>	188.5		-16.8%
經營虧損	人民幣百萬元	<b>(663.4)</b>	(510.5)	-152.9	人民幣百萬元
年度虧損	人民幣百萬元	<b>(676.0)</b>	(493.5)	-182.5	人民幣百萬元
			(經重列)		
每股基本虧損	人民幣分	<b>(174.83)</b>	(127.45)	-47.38	人民幣分
毛利率	%	<b>13.2</b>	12.5	+0.7	個百分點
經營虧損率	%	<b>(56.0)</b>	(33.8)	-22.2	個百分點
淨虧損率	%	<b>(57.0)</b>	(32.7)	-24.3	個百分點

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止年度(「本年度」)的合併業績，連同截至二零二零年六月三十日止年度的比較數字如下：

## 合併綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收益	2	<b>1,185,168</b>	1,510,126
銷售成本	4	<b>(1,028,264)</b>	(1,321,626)
<b>毛利潤</b>		<b>156,904</b>	188,500
銷售及營銷開支	4	<b>(533,776)</b>	(617,318)
行政開支	4	<b>(66,583)</b>	(75,305)
商譽及其他無形資產減值虧損	4	<b>(313)</b>	(11,809)
物業、廠房及設備減值虧損	4	<b>(3,972)</b>	–
使用權資產減值虧損	4	<b>(3,893)</b>	–
聯營公司投資減值虧損	4	<b>(210,373)</b>	–
其他收入		<b>2</b>	1,930
其他虧損－淨額		<b>(1,495)</b>	(533)
生物資產公允價值變動		<b>90</b>	4,041
<b>經營虧損</b>		<b>(663,409)</b>	(510,494)
財務收入	5	<b>1,253</b>	9,586
財務成本	5	<b>(11,868)</b>	(2,198)
財務(成本)收入－淨額	5	<b>(10,615)</b>	7,388
分佔合營公司除稅後業績		<b>9</b>	103
分佔聯營公司除稅後業績		<b>3,211</b>	10,777
		<b>3,220</b>	10,880
<b>除所得稅前虧損</b>		<b>(670,804)</b>	(492,226)
所得稅開支	6	<b>(5,203)</b>	(1,245)
<b>年度虧損</b>		<b>(676,007)</b>	(493,471)

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年	二零二零年
附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>其他綜合虧損</b>		
<i>不會重新分類至損益的項目</i>		
指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具之 公允價值變動	<u>(5,066)</u>	<u>(8,579)</u>
<i>已經或可能於往後期間重新分類至損益的項目</i>		
註銷附屬公司時撥回其他儲備	1,862	-
外幣折算差額	<u>9,774</u>	<u>(4,712)</u>
	<u>11,636</u>	<u>(4,712)</u>
<b>年度其他綜合收益(虧損)</b>	<u>6,570</u>	<u>(13,291)</u>
<b>年度綜合虧損總額</b>	<u><u>(669,437)</u></u>	<u><u>(506,762)</u></u>
<b>下列各方應佔虧損：</b>		
— 本公司擁有人	(675,396)	(491,405)
— 非控股權益	<u>(611)</u>	<u>(2,066)</u>
	<u><u>(676,007)</u></u>	<u><u>(493,471)</u></u>
<b>下列各方應佔綜合虧損總額：</b>		
— 本公司擁有人	(668,826)	(504,696)
— 非控股權益	<u>(611)</u>	<u>(2,066)</u>
	<u><u>(669,437)</u></u>	<u><u>(506,762)</u></u>
		(經重列)
<b>年度本公司擁有人應佔每股虧損(人民幣分)</b>		
— 基本及攤薄	7 <u><u>(174.83)</u></u>	<u><u>(127.45)</u></u>

## 合併資產負債表

	於六月三十日	
	二零二一年	二零二零年
附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	241,611	340,821
使用權資產	12,467	27,864
無形資產	-	567
合營公司投資	-	9,349
聯營公司投資	111,139	318,301
指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具	9,265	15,474
生物資產	97,752	97,662
遞延所得稅資產	-	5,203
	<u>472,234</u>	<u>815,241</u>
<b>非流動資產總額</b>		
<b>流動資產</b>		
貿易及其他應收款項	9 137,477	179,274
可收回所得稅	6,399	13,183
存貨	273,916	310,858
受限制現金	34,724	45,229
現金及現金等價物	33,091	131,317
	<u>485,607</u>	<u>679,861</u>
<b>流動資產總額</b>		
<b>資產總額</b>		
	<u>957,841</u>	<u>1,495,102</u>

		於六月三十日	
		二零二一年	二零二零年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔權益			
股本		24,833	24,833
儲備		1,729,755	1,723,185
累計虧損		(1,179,616)	(504,220)
		<u>574,972</u>	<u>1,243,798</u>
非控股權益		<u>945</u>	<u>1,556</u>
權益總額		<u>575,917</u>	<u>1,245,354</u>
<b>負債</b>			
非流動負債			
租賃負債		<u>-</u>	<u>3,930</u>
非流動負債總額		<u>-</u>	<u>3,930</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	377,994	235,607
租賃負債		<u>3,930</u>	<u>10,211</u>
流動負債總額		<u>381,924</u>	<u>245,818</u>
負債總額		<u>381,924</u>	<u>249,748</u>
權益及負債總額		<u>957,841</u>	<u>1,495,102</u>

## 合併財務報表附註

### 1. 編製基準及會計政策

編製該等合併財務報表所應用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策在兩個呈列期間內貫徹應用。

該等合併財務報表乃根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)(此統稱包括所有適用的國際財務報告準則、由國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)及詮釋)及香港《公司條例》(第622章)之適用披露規定編製。該等合併財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文。

該等合併財務報表乃依照歷史成本法編製，惟指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具(「**按公允價值計入其他綜合收益**」)及生物資產按公允價值計量除外。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表需要使用若干關鍵會計估計。此亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出判斷。

#### (a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團首次採納以下新訂及經修訂準則：

##### **國際會計準則第1號(修訂本)及國際會計準則第8號(修訂本)：重大之定義**

該等修訂本闡明重大的定義，並與國際財務報告準則使用的定義一致。

採納該等修訂本對合併財務報表並無任何重大影響。

##### **國際財務報告準則第3號(修訂本)：業務之定義**

該等修訂本(其中包括)修訂業務之定義，並包括評估收購程序是否具有實質性的新指引。

採納該等修訂本對合併財務報表並無任何重大影響。

## 國際財務報告準則第16號(修訂本)：二零二一年六月三十日之後的新冠肺炎相關的租金寬減

該等修訂本豁免承租人考慮個別租賃合約以釐定2019冠狀病毒(新冠肺炎)疫情(「疫情」)直接導致的租金寬減是否為租賃變更並允許承租人將有關租金寬減入賬，猶如並非租賃變更。該等修訂本適用於扣減在二零二二年六月三十日或之前到期的租賃付款的新冠肺炎相關租金寬減。該等修訂本並不影響出租人。該等修訂本須應用於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間，並容許提前應用。本集團選擇於本年度提前採納該等修訂本。採納該等修訂本並無對合併財務報表造成任何重大影響。

### (b) 已頒佈但本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

多項新訂及經修訂準則於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效，而於編製該等合併財務報表時並未予以應用。本集團將於該等新訂及經修訂準則生效時應用該等準則。本集團現正評估新訂及經修訂準則的影響，並預期採用該等新訂及經修訂準則不會對本集團的合併財務報表造成任何重大影響。

		於以下日期或 之後開始的 年度生效
國際會計準則第39號(修訂本)、 國際財務報告準則第4號(修訂本)、 國際財務報告準則第7號(修訂本)、 國際財務報告準則第9號(修訂本)及 國際財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革－第二階段	二零二一年一月一日
國際會計準則第16號(修訂本)	作擬定用途前的所得款項	二零二二年一月一日
國際會計準則第37號(修訂本)	履行合約的成本	二零二二年一月一日
國際財務報告準則第3號(修訂本)	提述概念框架	二零二二年一月一日
國際財務報告準則年度改進	二零一八年至二零二零年週期	二零二二年一月一日
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	二零二三年一月一日
國際會計準則第1號(修訂本)	會計政策披露	二零二三年一月一日
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	二零二三年一月一日
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及 負債有關的遞延稅項	二零二三年一月一日
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
國際財務報告準則第10號(修訂本)及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司 之間的資產出售或出資	待釐定

## 2. 收益

本集團已於損益內確認下列與收益有關的金額：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
來自客戶合約的收益(a)	<u>1,185,168</u>	<u>1,510,126</u>

### (a) 收益之細分

	截至二零二一年六月三十日止年度		
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>主要產品</b>			
處方藥物	146,666	90,532	237,198
非處方藥物	624,102	290,169	914,271
保健品	91,182	118,394	209,576
其他醫藥產品	<u>42,637</u>	<u>20,653</u>	<u>63,290</u>
	904,587	519,748	1,424,335
抵銷	<u>(239,167)</u>	<u>-</u>	<u>(239,167)</u>
來自外部客戶的收益	<u>665,420</u>	<u>519,748</u>	<u>1,185,168</u>
<b>收益確認時間：</b>			
產品於某一時間點轉移	<u>665,420</u>	<u>519,748</u>	<u>1,185,168</u>



	截至二零二零年六月三十日止年度		
	分銷	零售	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>主要產品</b>			
處方藥物	191,259	124,609	315,868
非處方藥物	803,147	395,181	1,198,328
保健品	125,369	160,683	286,052
其他醫藥產品	<u>57,303</u>	<u>33,922</u>	<u>91,225</u>
	1,177,078	714,395	1,891,473
抵銷	<u>(381,347)</u>	<u>—</u>	<u>(381,347)</u>
來自外部客戶的收益	<u>795,731</u>	<u>714,395</u>	<u>1,510,126</u>
<b>收益確認時間：</b>			
產品於某一時間點轉移	<u>795,731</u>	<u>714,395</u>	<u>1,510,126</u>

### 3. 分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。

分銷、零售及其他業務呈列予董事會，以評估有關業績及作出相關業務決定。根據國際財務報告準則第8號「經營分部」被視為三個分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止年度概無來自任何一名單一客戶的收益佔本集團收益總額的10%或以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按成本計算。來自外部客戶的收益及成本、資產總額及負債總額乃按與本集團合併財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整虧損(「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」)的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔合營公司除稅後業績、分佔聯營公司除稅後業績、無形資產、物業、廠房及設備、使用權資產及聯營公司投資減值虧損或(如適用)其撥回的影響。

截至二零二一年六月三十日止年度及於二零二一年六月三十日的分部資料如下：

	截至二零二一年六月三十日止年度			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	904,587	519,748	-	1,424,335
分部間收益	(239,167)	-	-	(239,167)
來自外部客戶的收益	<u>665,420</u>	<u>519,748</u>	<u>-</u>	<u>1,185,168</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	(60,206)	(268,701)	(7,031)	(335,938)
無形資產減值虧損	(213)	(100)	-	(313)
聯營公司投資減值虧損	(210,373)	-	-	(210,373)
物業、廠房及設備減值虧損	(1,609)	(2,363)	-	(3,972)
使用權資產減值虧損	(229)	(3,664)	-	(3,893)
折舊及攤銷	(19,753)	(89,167)	-	(108,920)
財務收入	487	764	2	1,253
財務成本	(108)	(1,123)	(10,637)	(11,868)
分佔合營公司除稅後業績	-	9	-	9
分佔聯營公司除稅後業績	3,211	-	-	3,211
所得稅開支	-	(5,203)	-	(5,203)
年度虧損	<u>(288,793)</u>	<u>(369,548)</u>	<u>(17,666)</u>	<u>(676,007)</u>
非流動資產的增加(不包括金融資產及遞延稅項資產)	<u>228</u>	<u>1,696</u>	<u>-</u>	<u>1,924</u>
	於二零二一年六月三十日			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	1,746,181	683,691	1,310,274	3,740,146
分部間資產	(923,525)	(558,831)	(1,299,949)	(2,782,305)
資產總額	<u>822,656</u>	<u>124,860</u>	<u>10,325</u>	<u>957,841</u>
抵銷前負債總額	1,245,834	986,444	25,120	2,257,398
分部間負債	(995,839)	(855,729)	(23,906)	(1,875,474)
負債總額	<u>249,995</u>	<u>130,715</u>	<u>1,214</u>	<u>381,924</u>
聯營公司投資	<u>111,139</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>111,139</u>

截至二零二零年六月三十日止年度及於二零二零年六月三十日的分部資料如下：

	截至二零二零年六月三十日止年度			總計 人民幣千元
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	1,177,078	714,395	–	1,891,473
分部間收益	(381,347)	–	–	(381,347)
來自外部客戶的收益	<u>795,731</u>	<u>714,395</u>	<u>–</u>	<u>1,510,126</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	(135,395)	(313,017)	(6,625)	(455,037)
商譽及其他無形資產減值	–	(11,809)	–	(11,809)
折舊及攤銷	(15,691)	(27,957)	–	(43,648)
財務收入	954	1,841	6,791	9,586
財務成本	(167)	(2,027)	(4)	(2,198)
分佔合營公司除稅後業績	–	103	–	103
分佔聯營公司除稅後業績	10,777	–	–	10,777
所得稅(開支)抵免	(2,390)	1,145	–	(1,245)
年度(虧損)利潤	<u>(141,912)</u>	<u>(351,721)</u>	<u>162</u>	<u>(493,471)</u>
非流動資產的增加(不包括金融資產及遞延稅項資產)	<u>30,813</u>	<u>82,951</u>	<u>–</u>	<u>113,764</u>
	於二零二零年六月三十日			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	1,898,920	781,190	1,438,192	4,118,302
分部間資產	(769,306)	(521,178)	(1,332,716)	(2,623,200)
資產總額	<u>1,129,614</u>	<u>260,012</u>	<u>105,476</u>	<u>1,495,102</u>
抵銷前負債總額	1,116,682	838,069	24,491	1,979,242
分部間負債	(985,469)	(721,239)	(22,786)	(1,729,494)
負債總額	<u>131,213</u>	<u>116,830</u>	<u>1,705</u>	<u>249,748</u>
合營公司投資	<u>–</u>	<u>9,349</u>	<u>–</u>	<u>9,349</u>
聯營公司投資	<u>318,301</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>318,301</u>

向董事會提供有關資產總額的金額，乃按與合併財務報表一致的方式計量。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置進行分配。

#### 4. 按性質劃分的開支

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
已售存貨成本	1,026,006	1,318,486
僱員福利開支	316,511	275,990
廣告及其他營銷開支	47,378	215,406
商譽及其他無形資產減值虧損	313	11,809
物業、廠房及設備減值虧損	3,972	—
使用權資產減值虧損	3,893	—
聯營公司投資減值虧損	210,373	—
短期租賃之租賃款項	76,383	75,944
低價值資產之租賃款項	88	173
運輸及相關費用	33,543	47,570
物業、廠房及設備折舊	97,141	28,611
使用權資產折舊	11,504	12,937
無形資產攤銷	275	2,100
其他稅務開支	3,866	5,202
辦公及通訊開支	8,011	11,256
核數師薪酬	2,104	2,547
電費及其他公用設施費	1,950	2,894
專業費用	597	2,164
差旅及會議開支	901	896
捐贈	780	9,782
其他開支	1,585	2,291
	<u>1,847,174</u>	<u>2,026,058</u>

#### 5. 財務收入及成本

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>財務收入</b>		
匯兌收益	—	6,803
利息收入	1,253	2,783
	<u>1,253</u>	<u>9,586</u>
<b>財務成本</b>		
租賃負債利息	(1,065)	(2,017)
匯兌虧損	(10,681)	—
其他費用	(122)	(181)
	<u>(11,868)</u>	<u>(2,198)</u>
財務(成本)收入－淨額	<u>(10,615)</u>	<u>7,388</u>

## 6. 所得稅開支

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期所得稅		
中國企業所得稅	-	34
遞延所得稅	<u>5,203</u>	<u>1,211</u>
所得稅開支總額	<u><u>5,203</u></u>	<u><u>1,245</u></u>

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止年度並無須繳納香港利得稅之應課稅利潤，因此並未計提香港利得稅撥備。根據有關中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25%（二零二零年：25%）的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅。

## 7. 每股虧損

### (a) 基本

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔年度虧損除以年度已發行普通股加權平均數計算。

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年	二零二零年 (經重列)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(675,396)	(491,405)
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>386,313</u>	<u>385,561</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u><u>(174.83)</u></u>	<u><u>(127.45)</u></u>

附註：就計算本年度每股基本虧損而言，股份數目已進行調整以反映本年度的股份合併。

截至二零二零年六月三十日止年度的股份數目已進行調整及重列以反映本年度的股份合併。

### (b) 攤薄

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於假設因行使本公司購股權而轉換之潛在普通股具反攤薄作用，故截至二零二一年及二零二零年六月三十日止年度之每股基本虧損與每股攤薄虧損相同。

## 8. 股息

董事會並不建議派付本年度之任何股息(二零二零年：無)。

## 9. 貿易及其他應收款項

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應收款項(附註)		
— 應收第三方款項	85,794	110,963
— 應收關聯方款項	—	49
	<u>85,794</u>	<u>111,012</u>
預付款項		
— 預付第三方之款項	39,650	56,074
— 進項稅額— 增值稅	6,013	3,557
	<u>45,663</u>	<u>59,631</u>
其他應收款項		
— 按金	896	2,666
— 應收代價	—	913
— 其他	5,124	5,052
	<u>6,020</u>	<u>8,631</u>
總計	<u>137,477</u>	<u>179,274</u>

貿易及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

附註：本集團的藥店零售銷售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就分銷銷售而言，由於本集團的大部分銷售於交付貨品時結算，故貿易應收款項並無集中信貸風險。貿易應收款項信用期不超過90日。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
3個月以內	84,806	109,244
4至6個月	988	1,768
	<u>85,794</u>	<u>111,012</u>

## 10. 貿易及其他應付款項

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應付款項(a)		
— 應付第三方款項	<u>269,666</u>	<u>115,080</u>
應付票據(b)	34,724	45,229
其他應付款項	<u>73,604</u>	<u>75,298</u>
	<u>108,328</u>	<u>120,527</u>
總計	<u><u>377,994</u></u>	<u><u>235,607</u></u>

(a) 基於貿易應付款項確認日期的賬齡分析詳情如下：

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
3個月以內	231,277	112,976
4至6個月	30,771	—
7至12個月	6,550	—
1年至2年	558	—
超過2年	<u>510</u>	<u>2,104</u>
	<u><u>269,666</u></u>	<u><u>115,080</u></u>

(b) 於二零二一年六月三十日，應付票據的全部結餘以受限制現金人民幣34,724,000元作抵押(二零二零年：人民幣45,229,000元)。於二零二一年及二零二零年六月三十日，應付票據預期於1年內結算。

## 管理層討論及分析

### 行業概覽

疫情對全球經濟，包括醫藥行業，帶來重大的影響，然而事實上在疫情之前，中國醫藥市場保持著超過全球醫藥市場的增速增長，二零一六年至二零二零年中國醫藥行業市場規模從人民幣13,294億元增長至人民幣17,919億元。由於國內疫情的良好控制，中國醫藥行業從二零二零年第二季度以來開始逐漸回暖，市場景氣度以及盈利能力穩步提高，受益於全球老齡化加劇、居民健康意識的提升，醫療需求作為剛性需求，預計將逐步恢復至少致疫情前的水平。中商產業研究院預測，二零二一年中國醫藥市場將會繼續保持增長趨勢，二零二一年中國醫藥行業市場規模將達人民幣18,858億元。

根據國家統計局數據，截至二零二一年五月，醫藥製造業累計實現營業收入人民幣11,162.3億元，同比增長27.6%；累計實現利潤總額人民幣2,244.8億元，同比增長81.7%。醫藥製造業整體趨勢平穩，二零二零年上半年受疫情影響，收入端和利潤端同比小幅下滑，第三季度後重新恢復增長，利潤端比收入端增速修復更快。

零售藥店方面，市場規模穩健增長，行業集中度持續提升，龍頭藥店有望通過內生和外延的方式實現快速增長，長期看來，處方外流的趨勢為零售藥店行業帶來較大增量空間。相關的中藥領域消費保持政策免疫，中藥消費企業具有強品種力和品牌力，長期存在量價齊升空間。

政策方面，目前中國醫改也已經進入新時代，化藥仿製藥帶量採購、高值耗材集採、醫保目錄談判等政策持續加速推進，政策進度及強度不斷超預期。本輪醫改的中心思想是鼓勵創新，提高藥品、器械質量，醫保的不合理支出向有效支出轉變。



近年來，國家也愈來愈關注醫藥開銷負擔問題，推出政策降低醫藥負擔增長民生福祉。二零二一年一月十五日，國務院常務會議再次聚焦藥品問題，這次會議要求按照醫改部署，堅持三醫聯動，推動藥品集採常態化制度化。這一舉措的推動，將會讓藥品的採購擠掉水分。一方面，要通過質量和價格公平競爭產生中選企業和藥品、耗材，讓醫療機構確保優先使用中選藥品，按需求盡可能提高採購量。另一方面，要加強對藥品生產、流通、使用全鏈條監管。作為藥企必須促進產品創新升級，提高藥效，讓利患者，藥品改革「減負擔」，健康紅利「惠民生」。

從趨勢看來，近年中國新生育政策的實行、人口結構老齡化趨勢加快、經濟持續增長及人均可支配收入不斷增長以及人們健康觀念的提升，醫藥行業發展前景一片大好。但另一方面，中國醫藥行業仍面臨轉型壓力，國際同質化競爭加劇以及創新研發能力不足等諸多挑戰。

## 業務回顧

在本集團主席（「主席」）金東濤先生的領導及全體員工的努力下，錨定和聚焦醫藥大健康領域，在更激烈競爭中積極推進傳統實體的零售連鎖門店及分銷網絡的發展。因此，本集團必須尋找新的機會及探索新的業務方式，並將於未來幾年努力降低及控制成本。本集團連鎖零售店舖員工堅持為當地民眾提供藥品銷售服務，部分地區開展了電話聯繫送藥到家方式及／或產品移動互聯網預定方式，以保持營業的連續性，並形成線上線下互補的經營模式。

## 王道哲學

王道哲學是主席金東濤先生提出的具有戰略遠見的經營理念，其中「王」體現為「 $1+1=1$ ， $1+1=11$ ， $1+1=101$ ， $1+1=王$ ， $1+1=田$ 」；王道哲學包含著精誠團結的「團隊」思維，多邊合作的「平台」思維，多層次多維度的「置換」思維，以及合作共贏的「分田」思維，共謀發展的「合夥人」思維。

## 連鎖零售業務

本年度，為了減少因新冠肺炎疫情造成的業績影響，本集團開始改變定價策略，以維持本集團的收益。同時加強O2O平台建設，形成線上線下互動運營。本集團年末合共連鎖店舖845家(二零二零年：849家)。但是本集團的零售業務仍受著中國東北地域實體經濟持續下滑及新冠肺炎的衝擊，本集團零售業務銷售收益本年度錄得人民幣519.8百萬元(二零二零年：人民幣714.4百萬元)，同比下降27.2%。

## 全國分銷業務

本年度，本集團擁有分銷客戶約2,270家，具有規模的分銷物流中心5個。本集團適量進行分銷體系的宣傳推廣投入，繼續優化篩選和維護優質客戶。然而，在此環境下，本集團分銷業務錄得銷售收益人民幣665.4百萬元(二零二零年：人民幣795.7百萬元)，同比下降16.4%。

## 直供銷售模式

本集團的直供模式有效解決了傳統上繁複重疊的銷售環節，簡化供應鏈，從而提高銷售效率及盈利能力，為本集團的高邊際利潤產品提供可觀的利潤率。同時，契合中國政府推行的「兩票制」管理體制，減少本集團受到政策變化影響，具有行銷模式的先進性。本年度，本集團管理層積極維護品牌產品的直供能力，該直供模式覆蓋中國29個省。

## 品牌產品運營

本集團繼續維持原有品牌產品的運營格局，並根據實際經營需要進行品牌結構調整，淘汰部份不適用產品，補充新型產品，吐舊納新，一方面保持原有品牌產品的競爭力，另一方面增加新的品牌產品的影響力。本年度，錄得淨增加品牌產品2種。因此，本集團年末合共運營679種品牌產品為本集團的利益效力。

## 倉儲智能化建設

本集團在中國內地設置了石家莊、瀋陽、長春、哈爾濱、佳木斯五個較大規模的物流配送中心，構建了輻射全國和覆蓋東北地區的優質配送體系。本年度，繼續利用智能分揀軟件系統提升勞動生產率，同時由於本集團的工作環境改善，提高員工及客戶的業務工作感受，促進形象升級，為規劃物流園的產業升級及智能化轉型奠定堅實基礎。

## 品牌形象推廣

本集團具有持續進行品牌宣傳和行銷推廣的傳統優勢，藉以強化本公司的影響力和競爭力，減低經營業績進一步下滑的幅度。本年度，本集團裁減傳統媒介，如電視、廣播、報紙、車體、路牌及傳單等；採取新媒體，如互聯網、微信自媒體、網紅直播等，宣傳產品品牌及企業品牌，大幅節省廣告宣傳費用。此外，本集團參與公益慈善，特別是疫情期間，開展免費發放防疫用品以及專項捐助行動，提升本公司的美譽度，實踐企業社會責任。

## 商學院培訓

本集團根據新時代、新經濟、新科技、新零售等特徵，繼續優化商學院培訓內容，發揮企業商學院對本集團業務發展、人才培養、公益宣傳等方面的重要作用。此外，本集團利用在行業內率先成立企業商學院之優勢，提升企業凝聚力，促進員工思想提高及對業務轉型升級等新要求的適應性有所幫助。本年度，由於防疫，本公司舉辦了線上視頻形式內部培訓合共49場。

## 會員服務

本年度，本集團對所屬約160萬的線下會員提供跟進服務及促銷優惠，以便提高會員的認同感和積極性，增加會員的忠誠度，提升本公司企業健康的形象。同時，本集團在開放洗手間、嚴冬提供避寒場所、走失兒童服務中心、快遞小哥防疫驛站等多方面進行社會增值服務，繼續開展「愛心中國」等公益活動，樹立良好的企業形象。

## 行業聯盟

本公司積極參加聯盟活動，以主席及副主席、首席運營官等為代表參與聯盟組織的考察、論壇，把握時代發展主題，掌握行業資訊，促進品牌產品建設，加強本公司與行業聯盟的互動與交流，不斷提升影響力。同時，借助中國的「健康中國」、「美麗中國」、「一帶一路」、「粵港澳大灣區」及「海南自由貿易港」等國家戰略導向，吸收行業經驗，聚焦科技創新，探索本公司業務轉型升級的進一步推進。

## 財務回顧

本年度，本集團錄得收益人民幣1,185.2百萬元(二零二零年：人民幣1,510.1百萬元)。本年度，本公司擁有人應佔虧損為人民幣675.4百萬元(二零二零年：人民幣491.4百萬元)。本年度，每股虧損為人民幣174.83分(二零二零年：經重列人民幣127.45分)。本公司擁有人應佔虧損增加，主要由於下列因素所致：

- (i) 本集團已就宏觀及行業經濟環境受到的影響進行分析，並對聯營公司投資及非流動資產進行減值評估。由於聯營公司的實際業績表現不理想，將就聯營公司投資作出減值撥備人民幣210.4百萬元。此外，亦將就非流動資產(包括無形資產、物業、廠房及設備和使用權資產)作出減值撥備人民幣8.2百萬元；及
- (ii) 收益減少乃主要由於中國東北地區疫情的不穩定並且競爭加劇。疫情導致該地區的活動受到長期嚴格管控，包括旅行限制。

## 收益

本年度，本集團錄得收益人民幣1,185.2百萬元(二零二零年：人民幣1,510.1百萬元)。本集團原先本著薄利多銷，爭取客戶資源的原則，但是受市場經濟環境及國家政策的影響效果不似預期。本集團開始改變定價方針並逐步提高產品的價格水平。

## 按業務分部劃分的收益分析

	收益(人民幣百萬元)			佔總收益百分比(%)		
	截至六月三十日止年度 二零二一年	二零二零年	變動	截至六月三十日止年度 二零二一年	二零二零年	變動
零售	<b>519.8</b>	714.4	-27.2%	<b>43.9</b>	47.3	-3.4個百分點
分銷	<b>665.4</b>	795.7	-16.4%	<b>56.1</b>	52.7	+3.4個百分點
	<b><u>1,185.2</u></b>	<u>1,510.1</u>		<b><u>100.0</u></b>	<u>100.0</u>	

### 零售業務分部

於二零二一年六月三十日，本集團的零售藥店總數達845家(二零二零年：849家)，其中650家(二零二零年：654家)位於黑龍江，127家(二零二零年：127家)位於遼寧，67家(二零二零年：67家)位於吉林及1家(二零二零年：1家)自營零售藥店位於香港。此外，於二零二一年六月三十日，本集團在瀋陽設有1家(二零二零年：1家)超市，主要銷售保健品及消費品。

### 分銷業務分部

本集團採納審慎措施經營分銷業務並採取適當行動，透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。

本年度，本集團全國性分銷網絡覆蓋約2,270名活躍客戶(二零二零年：3,050名)，其中約1,410名為醫藥零售商、醫院及診所(二零二零年：2,020名)及約860名為分銷商(二零二零年：1,030名)。

### 毛利潤

本年度，本集團毛利潤為人民幣156.9百萬元(二零二零年：人民幣188.5百萬元)。整體毛利率由12.5%上升13.2%。毛利率增加主要是由於提供折扣給客戶的促銷活動減少，導致產品價格上漲。

## 按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤(人民幣百萬元)			毛利率(%)		
	截至六月三十日止年度 二零二一年	二零二零年	變動	截至六月三十日止年度 二零二一年	二零二零年	變動
零售	<b>107.0</b>	149.3	-28.3%	<b>20.6</b>	20.9	-0.3個百分點
分銷	<b>49.9</b>	39.2	+27.3%	<b>7.5</b>	4.9	+2.6個百分點
	<b>156.9</b>	<b>188.5</b>				

## 銷售及營銷開支

本年度，銷售及營銷開支為人民幣533.8百萬元(二零二零年：人民幣617.3百萬元)，佔本集團收益的45.0%(二零二零年：40.9%)。銷售及營銷開支減少主要由於廣告及宣傳費用減少所致，但部分減幅被物業、廠房及設備折舊費增加所抵銷。

## 行政開支

本年度，行政開支為人民幣66.6百萬元(二零二零年：人民幣75.3百萬元)，佔本集團收益的5.6%(二零二零年：5.0%)。行政開支減少主要是由於本年度捐款減少。

## 財務成本－淨額

本年度，財務成本淨額為人民幣10.6百萬元(二零二零年：財務收入淨額人民幣7.4百萬元)。財務成本淨額上升主要由於匯兌虧損增加及利息收入減少所致。

## 所得稅開支

本年度，所得稅開支為人民幣5.2百萬元(二零二零年：人民幣1.2百萬元)。所得稅開支增加主要由於以前年度確認的遞延所得稅資產撥回所致。本年度實際所得稅稅率為0.8%(二零二零年：0.3%)。

## 流動資金及資本資源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，亦由本公司高級管理層定期審閱。



該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下及時再融資。

於二零二一年六月三十日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣33.1百萬元(二零二零年：人民幣131.3百萬元)，及本集團之流動資產淨值為人民幣103.7百萬元(二零二零年：人民幣434.0百萬元)。

本年度，經營活動所用的現金流量淨額為人民幣107.7百萬元(二零二零年：人民幣408.3百萬元)。有關經營活動所用現金流量的下降主要因本集團營運資金減少所致。

本年度，本集團的資本開支為人民幣1.9百萬元(二零二零年：人民幣95.7百萬元)。

經考慮經營活動之現金流量及現有財務槓桿，管理層認為，本集團需要適時補充流動資金，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。董事會將持續及密切監控本集團流動資金狀況及財務表現以及實行措施以改善本集團的現金流量。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險並不重大和主要來自以港元及美元計值的部分銀行存款。於二零二一年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣33.1百萬元，其中以港元及美元計值的款項相等於人民幣0.2百萬元。

本年度，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

## 資本結構

於二零二零年十二月十日舉行的股東週年大會，通過決議批准每十(10)股本公司股本中每股面值0.001美元之已發行及未發行股份合併為一(1)股每股面值0.01美元之合併股份之建議股份合併(「**股份合併**」)，並於二零二零年十二月十四日生效。

於股份合併生效後，本公司法定股本為10,000,000美元(分為1,000,000,000股每股面值0.01美元之合併股份)。於二零二一年六月三十日，本公司已發行386,313,445股每股面值0.01美元之普通股(「**股份**」)。

於二零二一年六月三十日，本集團並無任何計息銀行借款及無銀行借款年利率(二零二零年：無)。

本集團於二零二一年六月三十日的資本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(二零二零年：不適用)。

## 或然負債及資產質押

於二零二一年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二零年：無)。

於二零二一年六月三十日，本集團的應付票據由本集團總賬面淨額人民幣34.7百萬元(二零二零年：人民幣45.2百萬元)的定期存款作抵押。

## 人力資源

於二零二一年六月三十日，本集團擁有5,586名(二零二零年：5,612名)全職僱員，本年度，僱員福利總開支為人民幣316.5百萬元(二零二零年：人民幣276.0百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性績效評估，他們的薪酬與績效掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人績效和本集團的整體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。此外，本集團竭力為僱員提供安全之工作環境及提供有系統之培訓課程。

## 未來規劃

本集團在主席的戰略規劃引領下，管理層將以王道思維為指導方針，適應新形勢，專注大健康，聚焦醫藥行業，深耕產業鏈條。在穩定和優化現有零售連鎖網絡及分銷體系基礎上，進一步探索「供給側」方面的結構性轉型和數字化升級，主要在以下幾個方面進行拓展：



一是「專業+」策略。強化服務專業程度，提高公司運營素質。以執業藥師為核心，依託商學院優勢，培養新時代員工，從企業文化、醫藥知識、服務技巧、新行銷手段等多方面，或引進名醫坐堂，提高為民眾藥學服務水平，以專業性贏得顧客及開發市場，塑造零售連鎖藥房及分銷領域的專業品牌。

二是「平台+」策略。拓展店舖的增值服務項目，滿足消費者日益增長的消費需求。隨著人們生活環境的變化，對健康的關注更為明顯，預防和治療需求不斷增加。尤其是新冠肺炎疫情的突現，進一步提示民眾保健和免疫的重要性。本集團將根據新形勢採用新科技手段，或以合夥人形式引進大健康領域資源，增強終端店舖服務能力，並及時開展管理模式變革，實行加盟店推廣模式，適應新形勢的市場需求。

三是「互聯網+」策略。加強互聯網對實體門店的鏈接能力，促進線上線下貫通及融合發展。本集團將根據科技及互聯網發展趨勢，充分利用移動互聯網終端普及應用的新情況，開發小程序、利用短視頻及直播帶貨、朋友圈宣傳、群組開發及粘合會員等多種新方式，打通實體店舖的空中網絡，探索「新商業、新零售、新科技」相融合的新營銷生態系統，構建動態領先的競爭力。

這樣，通過借助公司傳統行業網絡佈局優勢，嫁接新經濟模式，開展加盟方式變革，努力促進本集團經營結構優化和數字化轉型，為本公司發展謀定新週期，插上新翅膀及構架新引擎，使本集團在產業鏈生態系統建設和運營渠道創新等方面繼續走在行業的前端。

## 本年度期後事項

金東濤先生，董事會主席及執行董事，因本集團的企業管治已辭任本公司首席執行官，及初川富先生已獲委任為首席執行官，自二零二一年八月一日起生效；及孫立波先生已辭任執行董事，自二零二一年八月一日起生效，但仍擔任本集團行政外事主任，以便其專注於本集團的行政工作。

具體請見本公司日期為二零二一年七月三十日之公告。

## 末期股息

董事會不建議派付截至二零二一年六月三十日止年度之任何末期股息(二零二零年：無)。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二一年十二月六日(星期一)至二零二一年十二月九日(星期四)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席本公司於二零二一年十二月九日(星期四)即將召開的股東週年大會的本公司股東(「股東」)身份。所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零二一年十二月三日(星期五)下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治以保障股東利益，並提升企業價值及應有責任。於本年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》及《企業管治報告》(「企業管治守則」)項下的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則條文第A.2.1條。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官之角色應有所區分且不應由同一人士擔任。於本年度，本公司主席及首席執行官職位均由金東濤先生擔任。董事會相信儘管本公司主席及首席執行官之職責由同一人擔任，惟所有重大決定乃經諮詢董事會後作出。

由於本集團企業管治的考慮，金東濤先生已辭任本公司首席執行官，而初川富先生已獲委任為本公司首席執行官，自二零二一年八月一日起生效。

本公司於二零二一年八月一日起已遵守企業管治守則所載的全部守則條文以及(如適用)企業管治守則的適用建議最佳常規。

## 審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，包括鄒海燕先生(審核委員會主任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本集團財務數據及財務匯報程序及監督本集團財務申報系統、風險管理及內部監控系統。審核委員會已審閱本集團本年度之全年業績。

## 中審眾環(香港)會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團的核數師中審眾環(香港)會計師事務所有限公司(「**中審**」)已就本集團的全年業績公告有關本集團本年度的合併資產負債表、合併綜合收益表及相關附註所列數字與本集團本年度的經審計合併財務報表草擬本所列載數額核對一致。中審就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此中審並未對初步業績公告發出任何核證。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納載列於上市規則附錄十之《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「**標準守則**」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事各自已確認，彼於本年度一直遵守標準守則。

於本年度，本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所訂標準的僱員證券交易的自身行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的有關僱員遵照規定買賣本公司證券。

## 購買、出售或贖回上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 於聯交所及本公司網站刊發全年業績及二零二零／二一年年報

本全年業績公告於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零二零／二一年年報將適時寄發予股東並於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.uhighl.com](http://www.uhighl.com))刊載。

承董事會命  
大健康國際集團控股有限公司  
主席  
金東濤

香港，二零二一年九月二十八日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，分別為金東濤先生、金東昆先生、趙澤華先生及初川富先生；以及三名獨立非執行董事，分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及鄒海燕先生。