

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Time Watch Investments Limited
時計寶投資有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2033)

**截至2021年6月30日止年度
之全年業績公告**

- 截至2021年6月30日止年度（「**2021財政年度**」）來自持續經營業務的收益約1,918.0百萬港元，較截至2020年6月30日止年度（「**2020財政年度**」）約1,726.4百萬港元增加約11.1%。
- 2021財政年度來自持續經營業務的毛利約1,446.8百萬港元，較2020財政年度約1,273.2百萬港元增加約13.6%。
- 來自持續經營業務的毛利率由2020財政年度約73.7%增至2021財政年度約75.4%。
- 2021財政年度本公司擁有人應佔來自持續經營業務及終止經營業務的溢利約259.1百萬港元，較2020財政年度約91.4百萬港元增加約183.5%。
- 2021財政年度來自持續經營業務的每股基本盈利為12.5港仙（2020財政年度：6.8港仙）。
- 董事會不建議就2021財政年度及2020財政年度派付末期股息。

截至2021年6月30日止年度之全年業績

時計寶投資有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)2021財政年度之經審核綜合業績，連同本集團於2021年6月30日之綜合財務狀況表及附註，以及2020財政年度之比較數字，如下所示：

綜合損益及其他全面收益表

截至2021年6月30日止年度

	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
持續經營業務			
收益	3	1,917,967	1,726,432
銷售成本		(471,145)	(453,226)
毛利		1,446,822	1,273,206
其他收入、收益及虧損	4	113,476	41,141
貿易應收賬款減值虧損撥回(減值虧損)淨額		4,024	(5,255)
銷售及分銷成本		(1,064,023)	(988,342)
行政開支		(129,682)	(124,748)
融資成本	5	(1,027)	(1,218)
應佔一間合營企業業績		2,401	1,314
除稅前溢利		371,991	196,098
所得稅	6	(103,464)	(53,600)
來自持續經營業務之本年度溢利	7	268,527	142,498
終止經營業務			
來自終止經營業務之期內虧損	8	—	(83,093)
本年度溢利		268,527	59,405
其他全面收益(開支)			
將不被重新分類為損益的項目：			
重估租賃土地及樓宇收益		1,008	508
換算產生的匯兌差額		171,232	(56,218)
隨後可能被重新分類為損益的項目：			
透過其他全面收益按公平值列賬的 債務工具之公平值變動		7,793	(2,754)
重新分類有關年內透過其他全面收益 處置按公平值列賬的債務工具的調整		—	531
		180,033	(57,933)
本年度全面收益總額		448,560	1,472

	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
本公司擁有人應佔年度溢利(虧損)：			
來自持續經營業務		259,103	140,720
來自終止經營業務		—	(49,318)
		<u>259,103</u>	<u>91,402</u>
非控股權益應佔年度溢利(虧損)：			
來自持續經營業務		9,424	1,778
來自終止經營業務		—	(33,775)
		<u>9,424</u>	<u>(31,997)</u>
以下人士應佔全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		434,964	34,072
非控股權益		13,596	(32,600)
		<u>448,560</u>	<u>1,472</u>
每股盈利			
	10		
來自持續及終止經營業務			
—基本(港仙)		<u>12.5</u>	<u>4.4</u>
來自持續經營業務			
—基本(港仙)		<u>12.5</u>	<u>6.8</u>

本年度建議末期股息之詳情於本全年業績公告附註9披露。

綜合財務狀況表

於2021年6月30日

	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	446,832	249,315
使用權資產	12	51,455	54,708
投資物業	13	107,700	92,000
支付收購物業、廠房及設備按金		2,055	3,706
於一間合營企業的權益		12,011	10,755
透過損益按公平值列賬的金融資產	14	121,025	350,767
透過其他全面收益按公平值列賬的 債務工具	15	166,094	195,850
按攤銷成本列賬的金融資產	16	271,742	54,850
遞延稅項資產		55,160	48,646
		1,234,074	1,060,597
流動資產			
存貨	17	378,677	374,315
貿易應收賬款	18	284,948	254,447
其他應收款項、按金及預付款項	18	115,285	93,959
可收回稅項		1,891	1,789
透過損益按公平值列賬的金融資產	14	308,079	17,361
透過其他全面收益按公平值列賬的 債務工具	15	37,966	–
按攤銷成本列賬的金融資產	16	447,293	–
銀行結餘及現金		254,856	693,638
		1,828,995	1,435,509
分類為持作可供出售的資產		14,720	–
		1,843,715	1,435,509
流動負債			
貿易應付賬款及應付票據	19	56,901	34,029
其他應付款項及應計費用		149,240	132,543
稅項負債		63,572	30,771
銀行借款	20	40,000	–
租賃負債		11,320	11,519
其他貸款		7,766	7,750
		328,799	216,612
流動資產淨值		1,514,916	1,218,897
總資產減流動負債		2,748,990	2,279,494

	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
資本及儲備			
股本		207,638	207,995
儲備		<u>2,394,168</u>	<u>1,961,465</u>
本公司擁有人應佔權益		2,601,806	2,169,460
非控股權益		<u>31,988</u>	<u>23,729</u>
權益總額		<u>2,633,794</u>	<u>2,193,189</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		110,309	76,752
租賃負債		<u>4,887</u>	<u>9,553</u>
		<u>115,196</u>	<u>86,305</u>
		<u>2,748,990</u>	<u>2,279,494</u>

綜合財務報表附註

截至2021年6月30日止年度

1. 一般資料

本公司根據開曼群島公司法（2007年修訂本）第22章於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。其直接及最終控股公司為於英屬處女群島註冊成立之公司Red Glory Investments Limited。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而本公司主要營業地點位於香港九龍永康街77號環薈中心27樓。

本公司為一間投資控股公司。

本公司的功能貨幣為人民幣（「人民幣」），而綜合財務報表則以港元（「港元」）呈列。由於本公司的股份乃於聯交所上市，本集團管理層認為此舉對於綜合財務報表的使用者更為有利。

綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則及香港公司條例之披露規定所規定的適用披露。

除若干物業及若干金融工具按重估金額或公平值計量外，綜合財務報表已根據歷史成本基準編製。歷史成本通常基於交換商品而產生的代價的公平值計算。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

本年度強制生效之經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團於編製綜合財務報表時，已首次應用對香港財務報告準則中概念框架的引用的修訂及以下由香港會計師公會頒佈並於2020年1月1日或之後開始之年度期間強制生效的經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革
香港財務報告準則第16號(修訂本)	Covid-19相關租金寬減

於本年度應用對香港財務報告準則中概念框架的引用的修訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露資料並無重大影響。

應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)重大的定義的影響

本集團於本年度首次應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)。該等修訂本為重大提供新的定義，陳述「倘遺漏、錯誤陳述或隱瞞資訊可以合理預期會影響一般用途財務報表的主要使用者基於該等提供有關特定報告實體之財務資訊的財務報表作出之決策，則該資訊屬重大」。該等修訂本亦釐清在整體財務報表的範圍內，重大性取決於資訊的性質或程度(單獨或與其他資訊結合使用)。

於本年度應用該等修訂本對綜合財務報表並無影響。

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ¹
香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的引用 ²
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革—第二階段 ⁵
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營企業之間的資產銷售或注入 ³
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後的Covid-19相關租金寬減 ⁴
香港會計準則第1號(修訂本)	流動或非流動負債分類以及香港詮釋第5號(2020年)之相關修訂 ¹
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露 ¹
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義 ¹
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 ¹
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—擬定用途前之所得款項 ²
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約—履行合約之成本 ²
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進 ²

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於待確定之日期或之後開始的年度期間生效

⁴ 於2021年4月1日或之後開始的年度期間生效

⁵ 於2021年1月1日或之後開始的年度期間生效

本公司董事預期應用所有該等新訂及經修訂香港財務報告準則於可預見的未來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

3. 收益及分類資料

收益

(i) 來自客戶合約的收益劃分如下

持續經營業務

產品種類	截至2021年6月30日止年度	
	手錶 千港元	錶芯 千港元
手錶銷售		
— 天王手錶	1,643,235	—
— 拜戈手錶	35,854	—
— 其他品牌	156,904	—
	<u>1,835,993</u>	<u>—</u>
錶芯貿易	<u>—</u>	<u>81,974</u>
總額	<u>1,835,993</u>	<u>81,974</u>
銷售渠道		千港元
零售		1,369,061
電子商務平台		466,932
批發		<u>81,974</u>
總額		<u>1,917,967</u>
收益確認時間		
某一時點		<u>1,917,967</u>

產品種類	截至2020年6月30日止年度	
	手錶 千港元	錶芯 千港元
手錶銷售		
— 天王手錶	1,450,261	—
— 拜戈手錶	42,426	—
— 其他品牌	140,041	—
	<u>1,632,728</u>	<u>—</u>
錶芯貿易	<u>—</u>	<u>93,704</u>
總額	<u>1,632,728</u>	<u>93,704</u>
銷售渠道		千港元
零售		1,160,563
電子商務平台		472,165
批發		<u>93,704</u>
總額		<u>1,726,432</u>
收益確認時間 某一時點		<u>1,726,432</u>

就管理而言，本集團持續經營業務目前劃分為四個業務部門如下所示：

- a. **天王手錶業務**—生產、批發及零售自主品牌手錶業務—天王手錶；
- b. **拜戈手錶業務**—批發及零售自主品牌手錶業務—拜戈手錶；
- c. **錶芯貿易業務**—錶芯批發；及
- d. **其他品牌（中國）業務**—以著名品牌為主的進口手錶零售業務

有關本集團自有及授權國際鐘錶品牌業務的全球分銷（「**其他品牌（全球）業務**」）的業務分類已於截至2020年6月30日止年度終止。本集團其他品牌（全球）業務由TWB Investments Limited（「**TWB**」）及其附屬公司（即Geneva Watch Group Inc（「**GWG**」））與時計商貿（梅州）有限公司營運。於出售GWG全部權益後，本集團已於截至2020年6月30日止年度終止其他品牌（全球）業務。報告的分類信息不包括本次已終止業務的任何金額，詳情載於附註8。

該等業務部門乃按照內部報告的基準，並由本公司主要營運決策者（「**主要營運決策者**」）、行政總裁定期審閱作資源分配及評估業務部門表現用途。各業務部門各自為一個業務分類及報告分類。

分類收益及業績

本集團持續經營業務按可呈報及經營分類劃分的收益及業績分析如下：

截至2021年6月30日止年度

	天王手錶 業務 千港元	拜戈手錶 業務 千港元	錶芯貿易 業務 千港元	其他品牌 (中國)業務 千港元	綜合 千港元
持續經營業務					
收益					
外部銷售	1,643,235	35,854	81,974	156,904	1,917,967
分類間銷售	-	-	17,325	-	17,325
分類收益	<u>1,643,235</u>	<u>35,854</u>	<u>99,299</u>	<u>156,904</u>	1,935,292
對銷					<u>(17,325)</u>
集團收益					<u>1,917,967</u>
業績					
分類業績	<u>343,219</u>	<u>(18,041)</u>	<u>3,314</u>	<u>12,291</u>	340,783
利息收入					54,488
未分配其他收入、收益及虧損					35,950
中央行政成本					(58,203)
融資成本					<u>(1,027)</u>
除稅前溢利					<u>371,991</u>

截至2020年6月30日止年度

	天王手錶 業務 千港元	拜戈手錶 業務 千港元	錶芯貿易 業務 千港元	其他品牌 (中國)業務 千港元	綜合 千港元
持續經營業務					
收益					
外部銷售	1,450,261	42,426	93,704	140,041	1,726,432
分類間銷售	—	—	18,772	—	18,772
分類收益	<u>1,450,261</u>	<u>42,426</u>	<u>112,476</u>	<u>140,041</u>	1,745,204
對銷					<u>(18,772)</u>
集團收益					<u>1,726,432</u>
業績					
分類業績	<u>256,288</u>	<u>(29,598)</u>	<u>3,637</u>	<u>(9,792)</u>	220,535
利息收入					48,141
未分配其他收入、收益及虧損					(27,135)
中央行政成本					(44,225)
融資成本					<u>(1,218)</u>
除稅前溢利					<u>196,098</u>

分類業績指各分類的業績，未經攤分包括利息收入、若干其他收入、收益及虧損、中央行政成本及融資成本等企業項目。此乃匯報予主要營運決策者作為資源分配及表現評估用途之舉。

分類間銷售乃按現行市價計算。

4. 其他收入、收益及虧損

	2021年 千港元	2020年 千港元
持續經營業務		
其他收入：		
銀行利息收入	2,189	7,412
透過損益按公平值列賬（「透過損益按公平值列賬」） 的金融資產利息收入	29,449	27,082
透過其他全面收益按公平值列賬（「透過其他全面收益 按公平值列賬」）的債務工具利息收入	11,122	11,347
按攤銷成本列賬的金融資產利息收入	11,728	2,300
手錶維修保養服務收入	5,545	4,929
政府補貼（附註）	21,628	22,847
租金收入	3,591	3,093
其他	9,388	9,140
	<u>94,640</u>	<u>88,150</u>
其他收益及虧損：		
出售及撇銷物業、廠房及設備的虧損	(9,866)	(12,539)
出售透過其他全面收益按公平值列賬的債務工具虧損	-	(490)
透過損益按公平值列賬的金融資產公平值變動的虧損	(2,740)	(849)
投資物業公平值變動的收益（虧損）	17,700	(21,900)
匯兌淨收益（虧損）	13,742	(11,231)
	<u>18,836</u>	<u>(47,009)</u>
	<u>113,476</u>	<u>41,141</u>

附註：該款項指(i)經參考根據地方政府頒佈的規則及法規所繳納稅款而計算的地方財政局的政府補貼；及(ii)中華人民共和國（「中國」）就創意設計、創新及技術的無條件政府津貼。

截至2021年6月30日止年度，本集團根據香港政府提供的保就業計劃取得補貼約2,700,000港元。

5. 融資成本

	2021年 千港元	2020年 千港元
持續經營業務		
租賃負債利息開支	<u>1,027</u>	<u>1,218</u>
	<u>1,027</u>	<u>1,218</u>

6. 所得稅

	2021年 千港元	2020年 千港元
持續經營業務		
即期稅項：		
香港利得稅	146	—
中國企業所得稅	76,642	44,488
中國預扣稅	<u>488</u>	<u>488</u>
	77,276	44,976
過往年度超額撥備：		
中國企業所得稅	<u>(855)</u>	<u>(822)</u>
	(855)	(822)
遞延稅項	<u>27,043</u>	<u>9,446</u>
	<u>103,464</u>	<u>53,600</u>

7. 持續經營業務年度溢利

	2021年 千港元	2020年 千港元
經扣除以下各項後的持續經營業務年度溢利：		
核數師薪酬	2,780	3,000
董事薪酬		
袍金	1,080	1,080
其他酬金	19,946	9,402
退休福利計劃供款	57	57
	<u>21,083</u>	<u>10,539</u>
其他員工成本	360,629	342,146
退休福利計劃供款	36,735	38,493
	<u>418,447</u>	<u>391,178</u>
物業、廠房及設備的折舊	66,163	69,027
使用權資產的折舊	20,233	16,142
確認為銷售成本的存貨成本	426,516	404,719
確認為開支的研發成本	42,061	38,618
確認為銷售成本的存貨撥備	2,568	9,889
特許費(附註)	294,734	257,110
	<u><u>294,734</u></u>	<u><u>257,110</u></u>

附註：根據與個別百貨公司簽訂的各自協議所載的條款及條件，本集團的若干銷售專櫃按雙方確認的月銷售額向百貨公司支付特許費。

8. 終止經營業務

於2020年6月26日，本集團訂立買賣協議出售GWG全部權益予TWB非控股股東有關之實體，現金代價為499,369美元(相等於約3,870,000港元) (「出售事項」)。根據上市規則，出售事項被視為關連交易。於2020年6月26日出售事項完成後，GWG的資產、負債及其他品牌(全球)業務的財務業績不再綜合入賬至本集團的財務報表內。

9. 股息

	2021年 千港元	2020年 千港元
確認為年度分派之股息：		
2020年末期—每股零(2019年末期—4.3港仙)	<u>—</u>	<u>89,438</u>

董事不建議就截至2021年及2020年6月30日止年度派付末期股息。

10. 每股盈利

持續經營業務

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算：

	2021年 千港元	2020年 千港元
盈利：		
本公司擁有人應佔年度溢利	259,103	91,402
加：來自終止經營業務之年度虧損	—	49,318
用於計算來自持續經營業務的每股基本盈利的盈利	<u>259,103</u>	<u>140,720</u>
	千股	千股
股份數目：		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>2,079,878</u>	<u>2,079,946</u>

持續及終止經營業務

本公司擁有人應佔來自持續及終止經營業務的每股基本盈利乃基於以下數據計算：

	千港元	千港元
盈利：		
用於計算每股基本盈利的盈利		
本公司擁有人應佔年度溢利	<u>259,103</u>	<u>91,402</u>

所用之分母與上文詳述的每股基本盈利所用者相同。

來自終止經營業務

截至2020年6月30日止年度，根據來自終止經營業務的期內虧損約49.3百萬港元及上文詳述用作計算每股基本盈利的分母，終止經營業務的每股基本虧損為每股2.4港仙。

由於兩個年度均無發行潛在普通股，故概無呈列每股攤薄盈利。

11. 物業、廠房及設備

截至2021年6月30日止年度，本集團購買物業、廠房及設備約144,682,000港元（截至2020年6月30日止年度：約107,120,000港元）及撇銷物業、廠房及設備約16,201,000港元（截至2020年6月30日止年度：約13,127,000港元）。

於截至2021年6月30日止年度，本集團與一名獨立第三方就出售本集團自有物業訂立買賣協議，於2021年6月30日金額為14,720,000港元。鑑於出售事項於2021年6月30日尚未完成，本集團的自有物業隨後於綜合財務狀況表中重新分類為持作可供出售的資產。

12. 使用權資產

	租賃土地 千港元	租賃物業 千港元	總計 千港元
於2021年6月30日			
賬面值	<u>35,293</u>	<u>16,162</u>	<u>51,455</u>
於2020年6月30日			
賬面值	<u>33,457</u>	<u>21,251</u>	<u>54,708</u>
截至2021年6月30日止年度			
折舊費用	<u>1,334</u>	<u>18,899</u>	<u>20,233</u>
		2021年	2020年
		千港元	千港元
有關短期租賃的開支		<u>85,389</u>	<u>80,634</u>

13. 投資物業

	千港元
公平值	
於2019年6月30日	113,900
於損益內確認的公平值減少	<u>(21,900)</u>
於2020年6月30日	92,000
於損益內確認的公平值增加	17,700
轉撥至物業、廠房及設備	<u>(2,000)</u>
於2021年6月30日	<u><u>107,700</u></u>

所有根據經營租賃持有以賺取租金或作資本增值用途的本集團物業權益乃採用公平值模式計量，並分類及入賬為投資物業。

14. 透過損益按公平值列賬的金融資產

	2021年 千港元	2020年 千港元
透過損益按公平值列賬的金融資產：		
存款證	413,145	346,557
信託投資	–	17,361
理財產品	4,833	–
人壽保險	<u>11,126</u>	<u>4,210</u>
	<u><u>429,104</u></u>	<u><u>368,128</u></u>
就呈報目的分析為：		
非流動資產	121,025	350,767
流動資產	<u>308,079</u>	<u>17,361</u>
	<u><u>429,104</u></u>	<u><u>368,128</u></u>

15. 透過其他全面收益按公平值列賬的債務工具

	2021年 千港元	2020年 千港元
債務工具—非上市	204,060	195,850
就呈報目的分析為：		
非流動資產	166,094	195,850
流動資產	37,966	—
	204,060	195,850

該等債務工具為本集團於公司債券的投資。該等公司債券乃按公平值計量，即銀行所報的買入價。該等公司債券的票息率介乎4.9%至6.25%（2020年：4.9%至6.25%），每半年支付及將於2021年8月至永久（2020年：2021年8月至永久）到期。

該等款項以美元（「美元」）計值，而美元並非相關集團實體之功能貨幣。

16. 按攤銷成本計量的金融資產

	2021年 千港元	2020年 千港元
存款證	60,120	54,850
定期存款	658,915	—
	719,035	54,850
就呈報目的分析為：		
非流動資產	271,742	54,850
流動資產	447,293	—
	719,035	54,850

附註：於2021年6月30日，按攤銷成本計量的金融資產包括中國之銀行發行的按每年固定利率介乎3.1%至4.125%計息且須於到期時支付利息的存款證及定期存款。該等存款證不可轉移且不可提前贖回。存款證及定期存款的到期日介乎2021年7月至2024年6月。

於2020年6月30日，按攤銷成本計量的金融資產包括一家中國之銀行發行的按每年固定利率4.125%計息且須於到期時支付利息的存款證。該等存款證不可轉移且不可提前贖回。存款證的到期日為2022年8月。

17. 存貨

	2021年 千港元	2020年 千港元
原材料及耗材	62,254	68,386
半成品	6,711	3,141
製成品	309,712	302,788
	<u>378,677</u>	<u>374,315</u>

18. 貿易及其他應收賬款、按金及預付款項

	2021年 千港元	2020年 千港元
來自第三方的貿易應收賬款	316,242	285,628
來自關連公司的貿易應收賬款	451	5,352
減：信貸虧損撥備	(31,745)	(36,533)
	<u>284,948</u>	<u>254,447</u>
按金	22,575	23,823
預付款項	14,411	9,439
應收增值稅	21,296	9,721
支付予電子支付平台的準備金(附註)	14,860	8,060
應收一間合營企業款項	5,977	5,485
應收代價	—	3,870
應收利息	18,150	8,892
其他	18,016	24,669
	<u>115,285</u>	<u>93,959</u>
貿易及其他應收賬款、按金及預付款項總額	<u>400,233</u>	<u>348,406</u>

附註：支付予電子支付平台的準備金為不計息及可退回。

於2019年7月1日，來自客戶合約的貿易應收賬款為約370,046,000港元。

來自第三方的貿易應收賬款主要指應收百貨公司及電子商務平台的款項，乃有關就本集團的批發業務及錶芯貿易業務銷售貨品予客戶、其他企業客戶及批發商收取的銷售所得款項。授予債務人的信貸期介乎30至60天。本集團並無有關關連方客戶的信貸期政策，而關連方客戶一般於三個月內結算貿易應收賬款。

應收一間合營企業款項屬非貿易性質，且有關款項為不計息、無抵押、無擔保及須按要求償還。

於報告期末，按零售客戶收貨日期及向批發及企業客戶發貨日期（與收益確認的各日期相若）呈列的來自第三方的貿易應收賬款（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
0至60天	253,226	214,092
61至120天	18,558	18,474
121至180天	3,523	11,649
180天以上	9,190	4,880
	<u>284,497</u>	<u>249,095</u>

於報告期末，按發貨日期（與收益確認的各日期相若）呈列的來自關連公司（即與附屬公司非控股權益有關的實體）的貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
0至60天	<u>451</u>	<u>5,352</u>

19. 貿易應付賬款及應付票據

	2021年 千港元	2020年 千港元
應付第三方貿易賬款	54,830	33,122
應付第三方票據	<u>2,071</u>	<u>907</u>
	<u>56,901</u>	<u>34,029</u>

購貨的信貸期介乎30至60天。於報告期末，按發票日期呈列的應付第三方貿易賬款的賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
0至30天	38,224	22,276
31至60天	6,965	4,390
61至90天	3,387	2,268
90天以上	<u>6,254</u>	<u>4,188</u>
	<u>54,830</u>	<u>33,122</u>

根據票據發行日期計算，於報告期末的應付票據的賬齡為30天以內。

20. 銀行借款

	2021年 千港元	2020年 千港元
銀行貸款—無抵押	<u>40,000</u>	<u>—</u>
	<u>40,000</u>	<u>—</u>

由於貸款協議中載有按要求還款條款，銀行借款須按要求償還。

於2021年6月30日，銀行借款乃每年按香港綜合利率加1%的浮動利率安排。該等借款之加權平均市場年利率為約1.22%。根據貸款協議載列的計劃還款日期，銀行借款須於一年內償還。

銀行借款由執行董事董觀明先生擔保。

以相關集團實體的外幣計值的銀行借款載列如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
港元	<u>40,000</u>	<u>—</u>

21. 收購一間附屬公司

於2021年6月30日，Immense Ocean Investments Limited (「**Immense Ocean**」) (本公司直接全資附屬公司) 與Red Frame Group Limited (一間由執行董事全資擁有的公司) 訂立買賣協議，據此，Immense Ocean已同意收購偉明亞洲控股集團有限公司 (「**偉明亞洲**」) 的全部股權，現金代價為約84,696,000港元 (「**收購事項**」)。偉明亞洲主要從事投資控股並為一項物業的唯一合法及實益擁有人。收購事項已作為一項資產收購入賬。

該交易已於2021年6月30日完成。有關收購事項的詳情載於本公司日期為2021年6月30日的公告。

管理層討論與分析

財務回顧

收益

本集團來自持續經營業務的收益由2020財政年度約1,726.4百萬港元增加約191.5百萬港元或約11.1%至2021財政年度約1,918.0百萬港元。該增加乃主要由於2021財政年度下半年中國大部分城市的消費意慾有所改善。

天王手錶業務

銷售天王手錶（「**天王手錶業務**」）的收益仍為本集團的主要收益來源，佔本集團於2021財政年度的總收益約85.7%（2020財政年度：約84.0%）。天王手錶業務的收益由2020財政年度約1,450.3百萬港元增加約193.0百萬港元或約13.3%至2021財政年度約1,643.2百萬港元。零售網絡由2020年6月30日的2,369個銷售點（「**銷售點**」）縮減至2021年6月30日的2,226個銷售點，淨減少143個銷售點。

拜戈手錶業務

銷售拜戈手錶（「**拜戈手錶業務**」）的收益由2020財政年度約42.4百萬港元減少約6.6百萬港元或約15.5%至2021財政年度約35.9百萬港元。該下降主要由於中國市場拜戈手錶銷售的下滑。

其他品牌(中國)業務

天王手錶及拜戈手錶以外的其他著名品牌手錶的零售銷售(「**其他品牌(中國)業務**」)由2020財政年度約140.0百萬港元上升約16.9百萬港元或約12.0%至2021財政年度約156.9百萬港元，佔本集團於2021財政年度的總收益約8.2% (2020財政年度：約8.1%)。

錶芯貿易業務

錶芯貿易(「**錶芯貿易業務**」)的收益佔本集團總收益約4.3% (2020財政年度：約5.4%)。於2021財政年度，錶芯貿易收益約82.0百萬港元，較2020財政年度約93.7百萬港元下跌約11.7百萬港元或約12.5%。

毛利

本集團來自持續經營業務的毛利由2020財政年度約1,273.2百萬港元上升至2021財政年度約1,446.8百萬港元，升幅為約173.6百萬港元或約13.6%。該上升乃主要由於天王手錶業務上漲，此與收益增加相符。

其他收入、收益及虧損

本集團來自持續經營業務的其他收入、收益及虧損增加約72.3百萬港元或約175.8%，由2020財政年度約41.1百萬港元增至2021財政年度約113.5百萬港元。該增加歸因於投資物業公平值變動之收益約17.7百萬港元(2020財政年度：投資物業公平值變動之虧損約21.9百萬港元)及匯兌淨收益約13.7百萬港元(主要由於人民幣(「**人民幣**」)升值所致)(2020財政年度：匯兌淨虧損約11.2百萬港元)。

銷售及分銷成本

本集團來自持續經營業務的銷售及分銷成本由2020財政年度約988.3百萬港元增加約75.7百萬港元或約7.7%至2021財政年度約1,064.0百萬港元。該增加乃由於(i)特許費及租金增加；(ii)員工成本增加(與收益增加相符)。

行政開支

本集團來自持續經營業務的行政開支由2020財政年度約124.7百萬港元增加約4.9百萬港元或約4.0%至2021財政年度約129.7百萬港元，乃由於相較2020財政年度，2021財政年度員工成本增加及捐款減少的綜合影響。

融資成本及所得稅

本集團來自持續經營業務的融資成本由2020財政年度約1.2百萬港元減少約0.2百萬港元或約15.7%至2021財政年度約1.0百萬港元，乃由於2021財政年度租賃負債的利息開支減少。

本集團來自持續經營業務的所得稅由2020財政年度約53.6百萬港元增加約49.9百萬港元或約93.0%至2021財政年度約103.5百萬港元。該增加乃主要由於2021財政年度本集團中國附屬公司的溢利增加。本集團的實際稅率由2020財政年度約27.3%保持穩定至2021財政年度約27.8%。

本公司擁有人應佔溢利

鑑於上述因素的綜合影響，2021財政年度本公司擁有人應佔來自持續經營業務及終止經營業務的溢利由2020財政年度約91.4百萬港元增加約167.7百萬港元或約183.5%至2021財政年度約259.1百萬港元。

業務回顧

概覽

於2021財政年度，本集團的主要業務仍為其兩個自主品牌手錶（即天王手錶及拜戈手錶）的製造、零售及電子商務業務、在中國進行知名品牌手錶的零售及錶芯貿易業務。

於2021財政年度，天王手錶業務仍為本集團的核心品牌業務，貢獻了本集團總收益約85.7%。天王手錶具有長達逾30年之久的品牌底蘊，並透過提供高品質精準度兼具時尚的手錶而享有盛譽，以上種種均為天王手錶業務得以持續成功並獲得廣泛品牌認知度的關鍵因素。透過本集團遍佈全國的銷售點網絡所收集的客戶信息，本集團能夠努力滿足不同年齡層客戶對高品質時尚手錶不斷增長的需求。

零售網絡

本集團的零售網絡主要包括其直接管理及控制的百貨公司及購物中心的銷售專櫃。本集團直接管理的銷售點銷售本集團70%以上的天王及拜戈手錶。由於本集團直接銷售大部分手錶予顧客，本集團可直接透過其一線銷售員工獲得第一手市場資料及顧客的反饋。本集團認為此乃超越其競爭對手的競爭優勢，因競爭對手一般並無完全及直接管理其銷售網絡，而是僅可通過經銷商銷售其大部分產品。

於2021年6月30日，本集團銷售天王手錶的銷售點數目為2,226個，較2020年6月30日淨減少143個。於2021年6月30日，本集團銷售拜戈手錶的銷售點數目為271個，較2020年6月30日淨減少36個。於2021年6月30日，本集團銷售其他品牌手錶的銷售點數目為52個，較2020年6月30日淨減少10個。

本集團的自主品牌手錶

天王手錶

天王手錶業務仍為本集團的主要收益來源，於2021財政年度貢獻本集團總收益約85.7%（2020財政年度：約84.0%）。於2021財政年度，本集團已推出不少於40款新款天王手錶供直接零售、電子商務渠道銷售及公司銷售，每隻手錶價格介乎約人民幣200元至人民幣17,000元之間。天王手錶廣泛的單價範圍能讓本集團滿足不同需求，並吸納更多不同收入水平及年齡層的顧客。

拜戈手錶

拜戈手錶業務佔本集團2021財政年度總收益約1.8%（2020財政年度：約2.5%）。來自拜戈手錶業務的收益由2020財政年度約42.4百萬港元減少約6.6百萬港元或約15.5%至2021財政年度約35.9百萬港元。該減少乃主要由於中國市場的銷售下跌所致。本集團持續實施改善拜戈手錶業務表現的策略。相關策略包括優化國內的銷售及分銷渠道，同時在市場推出新款時尚的拜戈手錶。

其他品牌（中國）業務

儘管中國市場仍受到新型冠狀病毒（「**COVID-19**」）爆發的影響，但消費意慾的改善導致對其他知名品牌手錶的需求增加，從而致使收益由2020財政年度約140.0百萬港元輕微增加約16.9百萬港元或12.0%至2021財政年度的156.9百萬港元。其他品牌（中國）業務持續提供廣泛的國內及國際品牌產品，以滿足不同收入水平及年齡層顧客的需求。於2021財政年度，本集團關閉若干表現欠佳的銷售點，以優化其銷售網絡。

錶芯貿易業務

董事認為，本集團內部錶芯的採購及貿易部門構成其整體業務營運不可或缺的一部分，原因為該部門不僅確保其天王手錶業務可靠及穩定的錶芯供應，亦透過向其他外部手錶製造商及經銷商供應錶芯賺取收益。錶芯貿易業務佔本集團2021財政年度總收益約4.3%（2020財政年度：約5.4%）。來自本業務分類的收益由2020財政年度約93.7百萬港元減少約11.7百萬港元或約12.5%至2021財政年度約82.0百萬港元。該減少乃主要由於COVID-19的爆發導致香港市場錶芯需求下降所致。

電子商務業務

自2013年起，本集團一直從事電子商務業務，並於天貓及京東等多家主流網絡銷售平台銷售其產品。為掌握中國年輕客群日益增長的消費能力，本集團透過網上銷售渠道推出多款定位平價及快時尚的天王及拜戈手錶。董事亦認為，多元化錶款可以使本集團得以接觸更多元化的顧客，包括不同年齡層的顧客群。於2021財政年度，電子商務業務繼續為本集團收益的主要推動力之一。於2021財政年度，由於網上銷售渠道市場參與者之間競爭激烈，電子商務平台手錶銷售由2020財政年度約472.2百萬港元輕微下跌約5.2百萬港元至2021財政年度約466.9百萬港元。然而，單就於阿里巴巴旗下天貓平台「雙11光棍節」的手錶銷售額而言，本集團於2021財政年度的表現相較2020財政年度持穩，並連續八年蟬聯天貓平台之國產手錶銷售榜首位。

存貨控制

於2021年6月30日，本集團的存貨結餘為約378.7百萬港元，與2020年6月30日的約374.3百萬港元相比增加約4.4百萬港元或約1.2%。本集團的存貨週轉天數較2020財政年度的289天輕微增加至2021財政年度的約292天。存貨結餘增加乃主要由於2021財政年度天王表業務銷售額增加。本集團擴充銷售網絡的同時，將繼續嚴密監控及控制其存貨水平，以確保擴充計劃及存貨水平不會對本集團的現金流量及流動資金造成不利影響。

於2021年6月30日及2020年6月30日，賬齡超過兩年的存貨分別為約162.7百萬港元及約146.6百萬港元，而該等存貨結餘的相應撥備分別為約106.9百萬港元及約98.2百萬港元。本集團管理層於各報告期末評估及審閱存貨賬齡分析並識別不再適用於生產或銷售的滯銷項目。於各報告期末，倘存貨的可變現淨值估計低於成本，本集團管理層將作出必要的撥備。

流動資金、財務資源及資本結構

本集團採納穩健的財務政策。本集團監控及維持管理層認為屬適當水平的現金及現金等價物，以為本集團的經營提供資金及降低現金流量意外波動的影響。

本集團主要透過經營活動所得現金流量及短期銀行貸款為其業務提供資金。於2021年6月30日及2020年6月30日，現金及現金等價物分別為約254.9百萬港元及約693.6百萬港元。

本集團於2021財政年度的經營活動所得現金淨額為約426.8百萬港元，較2020財政年度約316.9百萬港元增加約109.9百萬港元。經營活動所得現金淨額主要來自本集團經營所得的除稅前溢利約268.5百萬港元，並就約127.4百萬港元非現金項目、營運資金結餘增加約37.5百萬港元、已付所得稅約50.0百萬港元及已收利息約43.4百萬港元作出調整。

本集團於2021財政年度的投資活動所用現金淨額為約868.2百萬港元，主要來自購買物業、廠房及設備約95.3百萬港元、購買透過損益按公平值列賬的金融資產約441.8百萬港元、購買按攤銷成本列賬的金融資產約945.2百萬港元，部分被贖回透過損益按公平值列賬的金融資產約413.7百萬港元，收購附屬公司的現金流出淨額及贖回按攤銷成本列賬的金額資產約308.1百萬港元所抵銷。

本集團於2021財政年度的融資活動所用現金淨額為約27.7百萬港元，主要來自支付租賃負債約19.7百萬港元及支付股票回購並註銷約2.6百萬港元。

本集團於2021年6月30日及2020年6月30日擁有現金淨額。於2021年6月30日，本集團的總權益為約2,633.8百萬港元，較2020年6月30日約2,193.2百萬港元增加約440.6百萬港元。本集團於2021年6月30日的營運資金為約1,514.9百萬港元，較於2020年6月30日約1,218.9百萬港元增加約296.0百萬港元。

於2021年6月30日，本集團銀行結餘及現金主要以人民幣、美元及港元計值。

於2021年6月30日，本集團有以浮動利率計息的銀行借款約40.0百萬港元。

資產負債比率乃按於有關年度末的總債務除以總權益計算。於2021年6月30日及2020年6月30日的資產負債比率分別為約2.4%及約1.3%。資產負債比率增加乃由於本集團於2021財政年度增加銀行借款。

集團資產抵押

本集團於2021年及2020年6月30日並無任何重大資產抵押。

或然負債

本集團於2021年及2020年6月30日並無任何重大或然負債。

資本承擔

	2021年 6月30日 千港元	2020年 6月30日 千港元
有關人壽保險合約的資本承擔	4,000	6,000
有關物業、廠房及設備的資本承擔	<u>24,463</u>	<u>37,444</u>
	<u><u>28,463</u></u>	<u><u>43,444</u></u>

外幣風險

本集團擁有外幣銷售，這使本集團面臨外幣風險。此外，透過其他全面收益按公平值列賬的債務工具、若干貿易及其他應收款項、銀行結餘、其他應付款項及應計費用、銀行借款、其他貸款以及若干集團內部結餘均以相關集團實體的外幣計值。

本集團目前並無外幣對沖政策。然而，本集團管理層將繼續監控外匯風險及將在必要時考慮對沖重大外幣風險。

僱員及酬金政策

於2021年6月30日，本集團於中國及香港合共僱用來自持續經營業務的全職僱員約4,500名（2020年6月30日：約4,700名）。2021財政年度的員工成本為約418.4百萬港元（2020財政年度：約391.2百萬港元）。本集團的酬金政策乃按個別僱員的表現及各區域薪金趨勢為基準而制訂，並每年檢討。除公積金計劃及醫療保險外，本集團亦根據個人表現評估分發僱員酌情花紅，作為獎勵。應付董事酬金乃由董事會按照本公司薪酬委員會作出之建議釐定。

社會責任

本集團於2021財政年度的慈善及其他捐款為約1.1百萬港元（2020財政年度：約9.2百萬港元）。概無向任何政治團體作出捐贈。

本公司首次公開招股所得款項用途

本公司於2013年2月首次公開招股（「首次公開招股」）所得款項淨額約為742.0百萬港元，其中約702.0百萬港元已於2013財政年度、2014財政年度、2015財政年度、2016財政年度、2017財政年度、2018財政年度、2019財政年度及2020財政年度予以動用。於2021財政年度，本公司按下表所載方式進一步動用所得款項約3.5百萬港元。

	於2020年 7月1日 已分配及 未動用的所得 款項淨額 (百萬港元)	2021財政 年度已動用 的所得 款項淨額 (百萬港元)	於2021年 6月30日 的結餘 (百萬港元)	截至2021年 6月30日的實際業務進度
聘請一位活躍及著名的中國影視 明星擔任天王手錶的新品牌 代言人及製作集中於 該代言人的電視商業廣告	40.0	3.5	36.5	首次公開發售所得款項中約3.5 百萬港元用於聘請一位活躍明 星擔任天王手錶新品牌其中一 個系列的代言人及製作集中於 該代言人的電視商業廣告。
	<u>40.0</u>	<u>3.5</u>	<u>36.5</u>	

本集團將持續監控首次公開招股所得款項淨額的用途及未動用所得款項淨額預期將於未來五年內悉數動用。

前景及策略

自2020年以來，從旅行限制、全球貿易業務到地方封鎖安排，COVID-19疫情不斷影響世界，有關限制對全球經濟造成嚴重損害。與此同時，不同國家於2021年開始轉變對抗COVID-19疫情的戰略，若干西方國家解除封鎖，希望疫苗能夠保護其公民，同時經濟活動能夠恢復正常。然而，即使在疫苗接種率高的國家，新一波COVID-19病例連同Delta變體亦迅速上升，再次導致若干地區的另一輪封鎖。相比之下，中國一直採取與西方國家完全不同的方式—「清零」戰略，該戰略防止可能使中國醫療系統不堪重負的病例超載。自疫情初期以來，這種方法已被證明為有效，原因為中國為第一個也是唯一一個在2020年實現GDP正增長的主要經濟體。然而，儘管中國在2020年成為從COVID-19疫情中復甦的主要經濟體之一，惟因為國內持續不時地採取封鎖措施和保持社交距離的措施，若干限制措施亦對企業造成負面影響。本集團將密切留意當地政府的最新消息，並將在遵守所有規則及要求的同時採取適當行動應對當前情況。

在世界面臨疫情威脅的同時，極端天氣為另一個日益令人擔憂的問題。近年來，中國和世界各地遭受一系列自然災害、洪水和颱風襲擊，造成巨大經濟損失，數百萬人受災。根據官方數據，隨著氣候變化，中國預計會遇到更頻繁的極端天氣事件。在最新天氣模式和COVID-19疫情持續爆發的背景下，本集團認為，在可預見的未來，中國的整體零售經營環境將充滿挑戰。

鑑於目前的情況，本集團將審慎檢討天王手錶零售網絡的表現。所有銷售點的選擇都將由高級管理團隊仔細評估，同時將額外評估所有現有銷售點的表現，並持續優化其銷售網絡以實現最佳地區市場覆蓋及增強盈利能力。就未來前景而言，本集團將繼續提供多元化的時尚手錶系列，以應對瞬息萬變的零售領域，同時在不同系列和潛在合作項目中注入新元素。

過去幾年，本集團在電子商務領域面臨的競爭日益激烈，因此，本集團預期該部門未來的增速將趨於緩和或放慢。本集團將繼續調配充足資源並加大工作努力，以在艱難經營環境下最大化其線上市場的份額。同時，本集團透過線上營銷團隊加強其線上營銷活動和銷售支持，積極推動電子商務平台的銷售。此外，本集團將致力進一步加強我們現有的社交媒體渠道，提升品牌在中國不同媒體平台上的內容質量和品牌影響力。

就拜戈手錶業務及其他品牌(中國)業務而言，兩個分部均仍處於困境中且表現受到目前市場狀況的影響。然而，通過嚴格的成本控制及零售網絡(銷售點)的優化，兩個業務分部均有所改善。本集團將繼續推進改善業務表現的計劃，短期目標為提高兩個業務分部的整體營運效率。

鑑於零售環境面臨嚴峻挑戰，經濟狀況不穩，管理層預計，本集團的表現及財務狀況於本年度及未來數年將不可避免地受到一定程度的影響。因此，本集團認為，在此艱難的營運環境中，以保持充足的流動性及營運資金作為本集團的財務管理政策對於維持企業生存至關重要。

末期股息

鑑於不明朗及充滿挑戰的市場情況，我們認為審慎的財務管理方法及保持穩健的現金基礎將加強我們在艱難環境下的應變能力，並讓我們能把握商機。

董事會不建議就截至2021年6月30日止年度派付末期股息。

暫停辦理股份過戶登記及股東週年大會

為釐定合資格出席本公司將於2021年11月25日舉行的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）的股東，本公司將於2021年11月22日至2021年11月25日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在該期間將不會辦理任何本公司股份過戶手續。為符合資格出席股東週年大會，所有本公司股份過戶文件連同有關股票及填妥的過戶表格必須在不遲於2021年11月19日下午四時三十分，送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以進行登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

購買、出售或贖回上市證券

根據本公司股東於2020年11月25日舉行的股東週年大會上通過的股東決議案，董事獲授一般授權以購回最多207,994,600股本公司股份，佔2020年11月25日已發行股份總數的10%（「購回授權」）。於2021財政年度，根據購回授權，本公司於聯交所購回合計3,570,000股（「購回」）每股面值0.10港元的自有股本（「股份」），詳情如下：

購回月份	購回 每股面值0.1 港元的 普通股數目	已支付 每股份份的 最高價格 (港元)	已支付 每股份份的 最低價格 (港元)	已支付的 概約總代價 (千港元)
2021年1月	3,496,000	0.75	0.71	2,562
2021年5月	74,000	0.75	0.75	56
	<u>3,570,000</u>			<u>2,618</u>

購回股份已於2021年6月24日註銷。

董事會認為，購回乃為本公司及股東之整體利益而作出，以提升本公司之每股資產淨值及每股盈利。

除所披露者外，於2021財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司已採納聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)附錄十四所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)載列的守則條文。除下文所披露者外，於2021財政年度，本公司已遵守企業管治守則的守則條文。

董觀明先生(「**董先生**」)現擔任董事會主席兼本集團行政總裁的角色。根據企業管治守則守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的角色應分開，不應由同一人擔任。考慮到董先生豐富的專業知識及對手錶行業的出色洞察力，董事會認為，董先生擔任主席兼行政總裁使得本集團整體業務規劃、決策及落實等更具效益及效率。為維持良好的企業管治及確保本公司遵守企業管治守則的守則條文，董事會將定期檢討是否需要委任不同人士分別擔任主席及行政總裁職務。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)所規定的準則。經對全體董事作出具體查詢後，本公司已信納及董事確認，彼等於截至本公告日期已全面遵守標準守則所載規定準則及本公司有關董事進行證券交易的行為守則。

年度業績審閱

董事會審核委員會與本公司管理層已審閱本集團所採納的會計準則及慣例以及2021財政年度的財務報表。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

載於本公告的2021財政年度本集團綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註的數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意為載於本集團本年度的經審核綜合財務報表的數額。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則而進行的核證委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對本公告發出核證。

刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.timewatch.com.hk)。本公司2021財政年度的年度報告將按照上市規則在適當時間派發予本公司股東及刊載於上述聯交所網站及本公司網站。

承董事會命
時計寶投資有限公司
主席兼執行董事
董觀明

香港，2021年9月29日

於本公告日期，執行董事為董觀明先生、董觀國先生、董偉傑先生及鄧光磊先生；及獨立非執行董事為馬清楠先生、王泳強先生及蔡浩仁先生。