

詞彙表

本節載有本文件內使用有關本集團及我們業務的若干詞彙的釋義。詞彙及其涵義未必與該等詞彙的業內標準涵義或用法一致。

「單點」	指	不同於固定價格的套餐，可供顧客從單獨定價的餐牌菜式進行挑選的一種餐牌
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「車仔麵」	指	一種源自香港的單點麵食，特色是配料選擇豐富和價格實惠
「爽心菜」	指	富有鄉情和情懷的食物
「可比較餐廳」	指	於比較期間全面營運的餐廳，不包括有關期內新開設、關閉或裝修超過30天的餐廳
「客戶關係管理系統」	指	客戶關係管理系統
「企業資源規劃系統」	指	企業資源規劃系統
「建築面積」	指	建築面積
「HACCP」	指	危害分析重要管制點，一種食品安全風險管理系統，專門識別及控制食品安全危害
「ISO」	指	國際標準組織
「ISO 22000」	指	ISO公佈的食品安全管理系統要求
「米線」	指	一種米線，是亞洲飲食文化中歷史悠久、發展成熟的無麩質主食，通常由大米製成，不含任何添加劑
「OEM」	指	原始設備製造商
「POS」	指	銷售時間點，即完成交易的時間點或客戶為交換商品及服務付款的時刻
「平方呎」	指	平方呎