

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited

香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號:1137)

業務更新

及

二零二一年九月之未經審核營運數據

香港科技探索有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈若干業務更新及本集團二零二一年九月之未經審核營運數據。

(1) 電子商貿業務更新

一如往年，九月於 HKTVMall 而言，通常是一個業績表現相對平淡的月份，一般與八月及十月之表現相約又或較低。尤其是今年，消費市場期待第二期的消費券於二零二一年十月發放，因此部分消費者於二零二一年九月期間控制消費，例如於電子電器、家居電器、家品傢俬及品牌產品等。

這一勢頭亦影響 HKTVMall 於二零二一年九月的銷售表現。然而，與二零二零年九月相比，二零二一年九月 HKTVMall 於訂單總商品交易額¹之銷售表現按年仍有 13.6%之可觀增長至 5.43 億港元，而每月獨立客戶數量則有 30.6%之增長至 491,000 名。

(2) 本集團二零二一年九月之電子商貿業務包括網購平台及門市業務(不包括 HKTVmall 現金券)之未經審核營運數據如下:

	每月			百分比變化	
	二零二一年 九月	二零二一年 八月	二零二零年 九月	二零二一年九月比較 二零二一年八月	二零二一年九月比較 二零二零年九月
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	40,400	42,700	33,000	(5.4%)	22.4%
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	448 港元	478 港元	483 港元	(6.3%)	(7.2%)
平均每日訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的十萬位數)	18.1 百萬 港元	20.4 百萬 港元	15.9 百萬 港元	(11.3%)	13.8%
每月訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的百萬位數)	5.43 億 港元	6.33 億 港元	4.78 億 港元	(14.2%)	13.6%
曾於 HKTVmall 購物的獨立客戶數量(調整至最接近的千位數)	二零二一年九月份內 491,000	二零二一年八月份內 549,000	二零二零年九月份內 376,000		
每月活躍使用者 ⁱⁱ (調整至最接近的千位數)	二零二一年九月份內	二零二一年八月份內	二零二零年九月份內		
應用程式:	1,594,000	1,492,000	1,378,000		

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
張子建

香港，二零二一年十月八日

於本公告日期，本公司執行董事為張子建先生（主席）、王維基先生（副主席兼集團行政總裁）、黃雅麗女士（集團財務總裁）、劉志剛先生（行政總裁(國際業務)）及周慧晶女士（行政總裁（香港）），以及本公司獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 每月活躍使用者取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。一般情況下，當在同一個月內，在同一裝置上重新安裝 HKTVmall 應用程式或更改其裝置之廣告識別碼，或於多部裝置上使用，或使用 HKTVmall 主要應用程式及 HKTVmall 應用程式簡易版（統稱為“HKTVmall 應用程式”），應用程式使用者之數據可能重合。由於 Google Analytics 抽樣進行分析以致在不同時間點抓取數據可令同一期間的資料有所不同。根據 Google Analytics 的定義，活躍使用者指獨立使用者在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。