

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1929

截至2021年9月30日止三個月 未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2021年9月30日止三個月(「第二季度」或「季內」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載未經審核主要經營數據應與本公司的2021財政年度年報一併閱覽。

主要經營數據

截至2021年9月30日止三個月

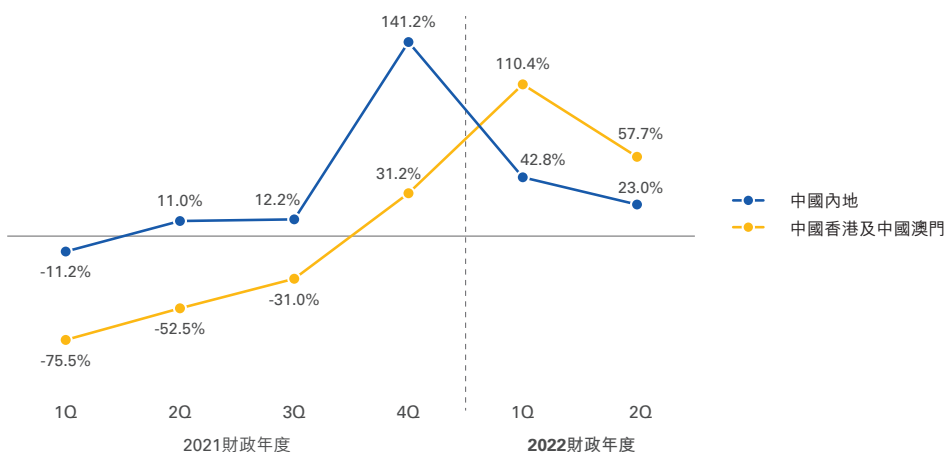
(與去年同期相比的百分比變動)

	集團	
零售值 ⁽¹⁾ 增長	+55.8%	
	中國內地	中國香港、 中國澳門及 其他市場
零售值增長 佔集團零售值之百分比	+58.0% 89.9%	+38.5% 10.1%
	中國內地	中國香港及 中國澳門
同店銷售 ⁽²⁾ 增長	+23.0%	+57.7%
同店銷量增長	+22.7%	+61.7%
按產品劃分的同店銷售增長		
— 珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾	-8.0%	+15.4%
— 黃金首飾及產品	+48.9%	+106.2%

⁽¹⁾ 「零售值」按於零售點網絡和其他渠道以相應功能貨幣計值向顧客銷售產品的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。

⁽²⁾ 第二季度的「同店銷售」指來自於2020年4月1日前開業並於2021年9月30日仍然續存的周大福珠寶直營零售點的零售值，惟不包括加盟零售點及其他渠道的零售值。

同店銷售增長

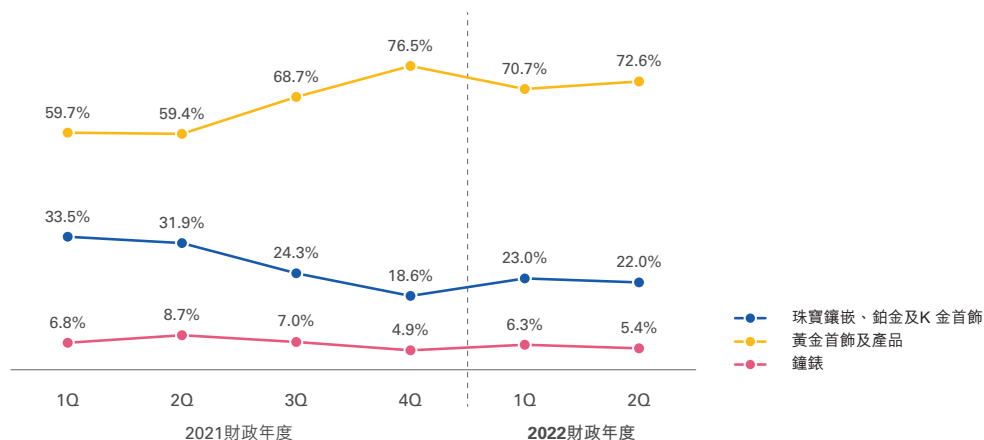


- 於第二季度，中國內地(「內地」)以及香港及澳門的同店銷售維持令人鼓舞的增長勢頭。在穩定的消費氣氛支持下，內地於季內的同店銷售增長為23.0%。香港及澳門業務持續改善，同店銷售錄得57.7%的強勁增長，此乃受惠於本地消費需求平穩及低基數效應。季內香港的同店銷售增長為35.1%，而澳門則由於過境口岸重開後遊客消費帶動令同店銷售增長達到232.5%。
- 由於基數效應，內地珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別的同店銷售於季內下跌8.0%，但其零售值則增加8.7%，此乃由於新增零售點帶來穩健貢獻。香港及澳門珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別的同店銷售延續自2021財政年度第三季度的正增長趨勢，於季內錄得15.4%的增長。季內兩大市場的同店平均售價均向好。內地珠寶鑲嵌首飾的同店平均售價為7,400港元(2021財政年度第二季度：7,300港元)，而香港及澳門珠寶鑲嵌首飾的同店平均售價則上升至14,000港元(2021財政年度第二季度：13,600港元)。
- 黃金首飾及產品類別包括按重量及固定價格出售的產品。內地黃金首飾及產品的零售需求持續殷切，推動季內產品類別的同店銷售增長48.9%。其平均售價維持於5,400港元(2021財政年度第二季度：5,400港元)。香港及澳門的平均售價改善至6,700港元(2021財政年度第二季度：6,200港元)。季內國際平均金價較去年同期低6.2%。

零售值分析

中國內地

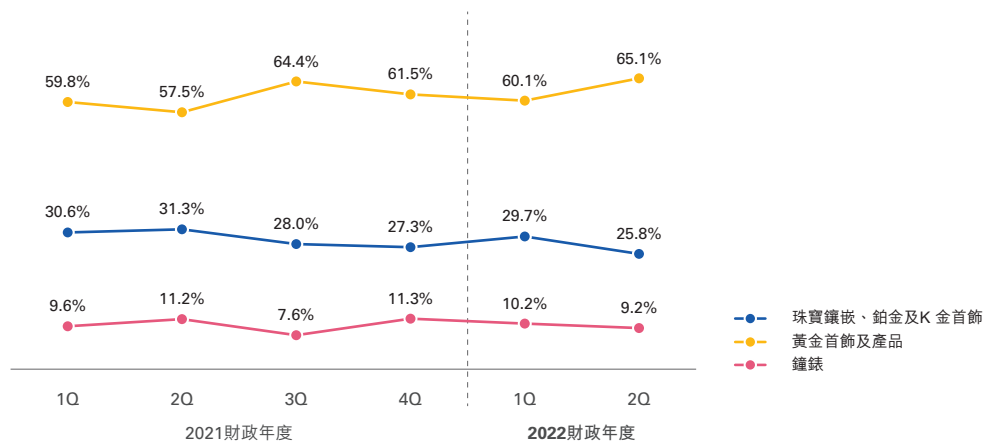
按產品劃分的零售值百分比



- 集團借助加盟商的地方知識推進零售擴張策略，使周大福珠寶加盟部份的零售值按年大幅增長99.3%，於季內其對周大福珠寶零售值的貢獻為59.1% (2021財政年度第二季度：48.3%)。
- 智慧零售的零售值⁽³⁾及其銷量於中國內地按年大幅增長157.2%及102.7%。季內其對中國內地零售值的貢獻為8.5%，其中3.7%來自零售科技應用。

中國香港、中國澳門及其他市場

按產品劃分的零售值百分比

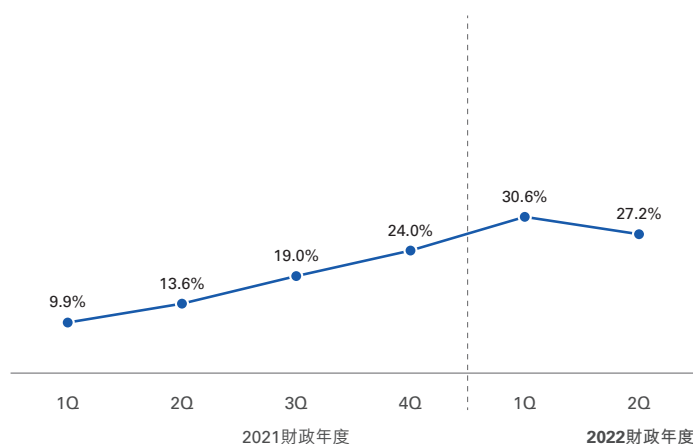


附註：百分比計算結果或略有進位差異

⁽³⁾ 智慧零售的零售值包括電子商務及零售科技應用的零售值貢獻。零售科技應用是指借助智慧工具(如雲商365、雲櫃台及智能奉客盤等)加強顧客體驗，為顧客提供更廣泛的產品選擇及更便捷的服務。

中國香港及中國澳門

以中國銀聯、支付寶、微信支付或人民幣結算的零售值百分比



- 以中國銀聯、支付寶、微信支付或人民幣結算的零售值佔香港及澳門市場總零售值的百分比由上一季度的30.6%跌至27.2%。

零售點網絡

- 本集團季內於中國內地淨開設366個零售點，包括淨開設385個周大福珠寶零售點(當中淨開設2個直營店及淨開設383個加盟店)。於2021年9月30日，中國內地有69.5%的周大福珠寶零售點以加盟模式經營。
- 季內，於香港、澳門及其他市場，本集團淨關閉3個位於香港的周大福珠寶零售點，並開設一個位於其他市場的周大福珠寶零售點。
- 於2021年9月30日，本集團合共有5,214個零售點。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述經營最新資料乃按本公司截至2021年9月30日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關資料未經本公司核數師審閱或審核。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

承董事會命
周大福珠寶集團有限公司
主席
鄭家純博士

香港，2021年10月12日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、黃紹基先生、陳世昌先生、鄭志剛博士、鄭志恒先生、鄭志雯女士、鄭錦標先生、鄭炳熙先生、孫志強先生及廖振為先生；及獨立非執行董事為馮國經博士、柯清輝博士、鄺志強先生、林健鋒先生、車品覺先生及鄭嘉麗女士。