

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING

FAST RETAILING CO., LTD.

迅銷有限公司

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號：6288)

截至 2021 年 8 月 31 日止年度全年業績公告

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2021 年 8 月 31 日止年度的綜合業績及截至 2020 年 8 月 31 日止年度的比較數字。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2020 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 31 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		年內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	2,132,992	6.2	249,011	66.7	265,872	73.9	175,684	94.3
截至 2020 年 8 月 31 日止年度	2,008,846	(12.3)	149,347	(42.0)	152,868	(39.4)	90,398	(49.2)

	母公司擁有人 應佔溢利		年內全面 收益總額		年內每股 基本盈利	年內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	169,847	88.0	222,891	104.3	1,663.12	1,660.44
截至 2020 年 8 月 31 日止年度	90,357	(44.4)	109,085	(29.6)	885.15	883.62

	母公司擁有人 應佔溢利對權益比率	所得稅前溢利 對資產總值比率	經營溢利 對收益比率
	%	%	%
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	16.4	10.8	11.7
截至 2020 年 8 月 31 日止年度	9.5	6.9	7.4

(附註) 分佔聯營公司之損益

截至 2021 年 8 月 31 日止年度: 561 百萬日圓
截至 2020 年 8 月 31 日止年度: 321 百萬日圓

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益對資 產總值比率	母公司擁有人應 佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2021 年 8 月 31 日	2,509,976	1,162,298	1,116,484	44.5	10,930.42
於 2020 年 8 月 31 日	2,411,990	996,079	956,562	39.7	9,368.83

(3) 綜合現金流量

	經營業務 產生的現金淨額	投資業務 使用的現金淨額	融資活動 使用的現金淨額	年末的現金及 現金等值項目
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	428,968	(82,597)	(302,985)	1,177,736
截至 2020 年 8 月 31 日止年度	264,868	(75,981)	(183,268)	1,093,531

2. 股息

(宣派日期)	每股股息					股息 總額 (年度)	派息 比率 (綜合)	股息對母 公司擁有人應佔權 益比率 (綜合)
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	全年			
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓	百萬日圓	%	%
截至 2020 年 8 月 31 日止年度	—	240.00	—	240.00	480.00	49,003	54.2	5.2
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	—	240.00	—	240.00	480.00	49,025	28.9	4.7
截至 2022 年 8 月 31 日止年度 (預測)	—	260.00	—	260.00	520.00		30.4	

3. 截至 2022 年 8 月 31 日止年度 (2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一年度的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	2,200,000	3.1	270,000	8.4	270,000	1.6	175,000	3.0

	母公司擁有人每股基本盈利
	日圓
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	1,713.26

*附註

- (1) 主要附屬公司變動 (特定附屬公司變動): 有
- 新增 – 社
- 減少 1 社 (J Brand, Inc.)
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告準則 (以下簡稱 IFRS) 的會計政策變動: 有
- (ii) 其他會計政策變動: 無
- (iii) 會計估算變動: 無

(3) 已發行股份總數 (普通股)

(i)	已發行股份數目 (包括庫存股份)	於 2021 年 8 月 31 日	106,073,656 股	於 2020 年 8 月 31 日	106,073,656 股
(ii)	庫存股份數目	於 2021 年 8 月 31 日	3,928,985 股	於 2020 年 8 月 31 日	3,973,113 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2021 年 8 月 31 日止年度	102,125,851 股	截至 2020 年 8 月 31 日止年度	102,081,609 股

(參考資料)

非綜合業務業績

(1) 非綜合業務業績 (2020年9月1日至2021年8月31日)

(%顯示同比變動)

	經營收益		經營收入		經常性收入		收入淨額	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2021年8月31日止年度	278,605	78.2	191,442	154.2	208,221	166.2	175,286	180.8
截至2020年8月31日止年度	156,356	(15.4)	75,316	(36.8)	78,211	(26.2)	62,422	(41.2)

	每股收入淨額	每股攤薄收入淨額
	日圓	日圓
截至2021年8月31日止年度	1,716.37	1,713.61
截至2020年8月31日止年度	611.50	610.44

(2) 非綜合財務狀況

	資產總值	資產淨值	股東權益對 資產總值比率	每股資產淨值
	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2021年8月31日	1,100,398	667,569	60.0	6,463.08
於2020年8月31日	1,063,356	538,954	50.0	5,207.74

(附註) 股東權益 於2021年8月31日: 660,168 百萬日圓
於2020年8月31日: 531,713 百萬日圓

*此財務業績毋須進行審閱程序。

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註:

此等資料中有關未來事宜(包括業務預測)的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。

1. 綜合業績

(1) 截至 2021 年 8 月 31 日止年度的業務業績分析

迅銷有限公司2021年財政年度（2020年9月1日～2021年8月31日）綜合收益總額為21,329億日圓（較上年度增長6.2%），綜合經營溢利總額為2,490億日圓（同比增長66.7%），錄得收益增長及溢利大幅增長。相較於上年度受COVID-19（2019冠狀病毒病）疫情嚴重影響導致業績錄得大幅下降，本年度以UNIQLO（優衣庫）事業為首，業績錄得回升。其他收入及開支項下，在計入以海外UNIQLO（優衣庫）事業分部為主的169億日圓減值虧損，以及清算J Brand, Inc. 產生的87億日圓收益後，錄得淨損失65億日圓。J Brand, Inc. 於2021年8月進行清算時，由於日圓兌美元匯率相比收購當時有所下跌，故計入匯率變化後產生清算收益。此外，融資收益及開支淨額錄得增長168億日圓；這主要是由於以外幣計值的資產等帳面值在換算為日圓後帶來192億日圓的匯兌收益所致。總計全年度所得稅前溢利錄得2,658億日圓（同比增長73.9%），母公司擁有人應佔年內溢利錄得1,698億日圓（同比增長88.0%）。

本財政年度綜合設備投資總額為1,006億日圓，較上年度增長179億日圓。其中包括日本UNIQLO（優衣庫）事業分部157億日圓，海外UNIQLO（優衣庫）事業分部385億日圓，GU（極優）事業分部38億日圓，全球品牌事業分部18億日圓，以及其他系統方面的投資407億日圓。相較於上年度新開幕的旗艦店及大型門店較多，本年度在新店鋪方面的投資費用減少，不過，在日本及海外則擴大了與有明項目相關的自動化倉庫投資。

本集團致力成為全世界第一的品牌，在持續擴展事業的同時，兼顧並行可持續發展。不僅採取措施減輕地球負擔，追求在健康安全的勞動環境中製造及販賣源自「LifeWear 服適人生」理念的商品，亦努力解決各種各樣的社會議題。為促進整體集團事業的發展，致力拓展全球電子商務、海外UNIQLO（優衣庫）、GU（極優）等支柱事業。同時，整合網路商店與門店為業務核心，加快相關體系的建設，以便能及時為顧客在需要的時刻，提供其所需要的商品與資訊。同時，我們已開始推行門店與網路商店一體化服務、庫存整合管理等改革措施。海外UNIQLO（優衣庫）事業分部在各個國家地區加速開設門店的同時，亦在世界主要城市開設全球旗艦店和大型門店，藉以深入傳播「LifeWear 服適人生」的理念。GU（極優）時尚休閒品牌事業分部在強化「時尚平價品牌」定位的同時，以日本市場為中心擴大事業規模。

日本UNIQLO

在日本UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財政年度累計收益總額為8,426億日圓（較上年度增長4.4%），經營溢利總額為1,232億日圓（同比增長17.7%），錄得經營溢利大幅增長。同店銷售淨額（含網路商店）同比增長3.6%。上半年度因滿足居家需要的商品及秋冬主打商品銷情強勁，表現同比錄得增長5.6%。下半年度則因受緊急事態宣言、氣候因素等影響，同比增長僅錄得0.9%。全年度網路商店銷售額為1,269億日圓（較上年度增長17.9%），占收益比達15.1%，業務順利擴大。

毛利率較上年度改善1.4個百分點。這主要是因為控制折價銷售，並且實施成本改善措施所致。本集團自3月12日起應政策要求實施商品價格以含稅後總額標示，將原本未含稅的價格直接定為含稅後的總額，吸收消費稅額，提供顧客一目瞭然方便購買的價格。透過統一選購材料、控制商品種類數量、將布料的損耗率控制在最低等措施，與合作工廠共同開展的成本改善計劃取得成效，令成本率維持在例年水平。銷售、一般及行政開支對收益比率得益於物流費用及廣告推廣費用的效率提升，同比改善0.4個百分點。

海外UNIQLO

在海外UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財政年度收益總額為9,301億日圓（較上年度增長10.2%），經營溢利總額為1,112億日圓（同比增長121.4%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。雖然COVID-19疫情的擴大持續對業績產生嚴重影響，但在疫情得到控制的地區和時期，業績依然實現大幅回升。

就各地區而言，受疫情影響較低的大中華地區錄得經營溢利大幅增長，業績表現強勁。大中華地區全年度收益總額達5,322億日圓（同比增長16.7%），經營溢利總額達1,002億日圓（同比增長52.7%），創下歷年來最佳業績。由於毛利率以及銷售、一般及行政開支對收益比率均錄得改善，經營溢利率亦大幅改善，達到18.8%。南韓市場雖在全年度內錄得收益小幅下降，但成功扭虧為盈。另一方面，東南亞、南亞及大洋洲地區（包括東南亞地區、印度及澳洲各市場）因在本財年內受到疫情嚴重影響，致使經營溢利錄得下降近15%。其中，受疫情影響較嚴重的馬來西亞、泰國、菲律賓均錄得收益及經營溢利雙雙下降。新加坡、印尼、印度、澳洲則錄得收益及經營溢利雙雙增長。越南全年度錄得收益大幅增長，扭虧為盈。該地區各市場雖受到疫情影響，但在門店恢復營業期間，銷情表現強勁。北美地區自5月開始，針對疫情的限制措施略有緩和，銷售迅速回升，下半年度錄得扭虧為盈，全年度的經營虧損減半。歐洲地區在網路商店以及俄羅斯市場出色業績表現帶動下，錄得收益大幅增長，實現扭虧為盈。北美與歐洲地區在疫情之中，透過改善毛利率、關閉虧損門店、削減固定費用、合理控制庫存水平等措施改進收益結構，因而在銷售回升之際，亦大幅提升盈利能力。

GU

在GU（極優）事業分部方面，本財政年度綜合收益總額為2,494億日圓（較上年度增長1.4%），經營溢利總額為201億日圓（同比下降7.6%），錄得收益增長而溢利下降。上半年度期間，廚師褲、針織休閒衫等商品銷情強勁，而下半年度受緊急事態宣言影響，同時暢銷商品庫存短缺造成機會流失，部分商品未能把握市場潮流，銷售額未及預期，從而使全年度的同店銷售淨額錄得小幅下降。季末大力消化庫存的結果，毛利率同比下降0.9個百分點。不過，網路商店銷售額得益於強化宣傳錄得增長，相比兩年前增長近50%，占收益比接近11%。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，本財政年度收益總額為1,082億日圓（較上年度下降1.3%），錄得經營虧損共16億日圓（上年度為虧損127億日圓）。因清算J Brand, Inc. 產生帳面收益以及Theory業務的業績改善，使得本事業分部虧損總額大幅收窄。Theory業務錄得收益增長，扭虧為盈。這一方面是由於美國地區的經營虧損收窄，另一方面亦是因為亞洲地區（中國大陸及香港市場）錄得收益及溢利雙雙大幅增長，業績表現強勁。PLST業務錄得收益下降，經營虧損與上年度持平。法國時尚品牌Comptoir des Cotonniers業務錄得收益下降及虧損擴大。這主要是因為以法國為首的市場受疫情影響，致使門店至5月末為止不定期歇業所致。J Brand, Inc. 完成法人清算程序後，J Brand品牌將繼續由迅銷集團持有，並將通過全球品牌事業分部銷售該品牌的商品。

可持續發展活動

迅銷立足於「以服裝的力量化作可持續發展動能」這一宣言，並以六大重點領域（重大議題）為中心，透過服裝業務推動可持續發展活動。重大議題由「透過商品與銷售創造嶄新的價值」、「尊重供應鏈中各環節的人權」、「保護環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「企業管治」構成。本財政年度的主要活動內容如下所示。

- 「透過商品與銷售創造嶄新的價值」：面對新冠肺炎疫情的持續影響，UNIQLO（優衣庫）繼續銷售 AIRism 口罩，GU（極優）亦在繼續銷售內置高性能過濾層的口罩。此外，UNIQLO（優衣庫）亦聽取入院患者及殘疾人士反饋的「後扣式內衣穿脫不便」的意見，開發出 T 恤衫、胸圍等「前扣式內衣」，並自 2020 年 9 月開始發售。
- 「尊重供應鏈的人權和勞動環境」：面對新冠肺炎疫情，為了保障生產合作夥伴及合作工廠員工的信心與安全，採取相關措施確認工廠作業期間的防疫計劃、工廠停工導致的薪資補償及人員僱用等情況，並提供改善建議。此外，繼續強化針對供應鏈的人權及勞動問題的相關對策，在所有國家地區內建立及至原材料的可追溯體系，擴大勞動環境審查的對象範圍，透過以上措施做好前期準備，以確保供應鏈的所有環節均不存在人權問題。
- 「關愛環境」：在原有的「全商品回收再利用活動」基礎上擴展，並於 2020 年 9 月啟動「RE.UNIQLO」活動。同年 11 月，開始發售 100% 使用向顧客回收的羽絨服和羽絨製成的新商品「可回收羽絨外套」。同年 12 月，獲旨在提供平臺評估預防水污染、削減用水量、應對洪災等水資源風險對應措施及披露環境資訊的非營利組織 CDP 評選為水資源對策領域最高評級的「用水安全 A 級名單」。另於 2021 年 9 月公佈了新的溫室氣體排放量減量目標，即到 2030 年度時門店及主要辦公場地等集團自身設施的排放量削減 90%，UNIQLO（優衣庫）及 GU（極優）商品的原材料生產、面料生產及縫製工序的排放量削減 20%（兩者均對比 2019 年度，基於絕對值），以及可再生能源在集團自身設施消耗電力中佔到 100%。上述目標的制定基於國際性機構 SBTi 依據巴黎協定約定目標制定的溫室氣體排放量減量目標 SBT（科學導向目標）。
- 「與社區共存共榮」：抗擊新冠肺炎疫情的援助活動方面，與上年度相同，繼續向全球的醫療機構及護理設施捐贈口罩、隔離服等物品。其中特別對疫情影響加重的印度緊急捐助了逾 60 萬隻 UNIQLO（優衣庫）的「AIRism 口罩」等物品，價值總計達 22,000 萬印度盧比（約合 33,000 萬日圓）。此外，亦與聯合國難民署（UNHCR）共同向阿根廷、伊拉克、阿富汗、緬甸等 10 國的難民及逃難者捐贈 UNIQLO（優衣庫）AIRism 口罩約 300 萬個。
- 「員工福祉」：為防止新冠肺炎疫情擴大，各地門店以保障顧客和員工的健康為第一考量，繼續實施確認員工健康狀況、佩戴口罩、手指消毒等多種措施。為了營造能讓員工安心安全工作的職場環境，亦致力推行提供口罩及消毒液、加強空氣流通、根據工作內容安排居家辦公等措施。此外，亦在日本及海外部分國家積極安排全體員工接種新冠肺炎疫苗。其他方面，為了營造能讓多樣化人才發揮能力的職場環境，多樣性促進團隊採取措施促進女性員工的職業發展和提高女性管理層所佔比例，開展了女性儲備管理層培養計劃、女性管理層職業發展講座等活動。
- 「企業管治」：為了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度熱烈討論。其中，提名與薪酬諮詢委員會討論了幹部人員的報酬體系以及董事候選人的選定條件。風險管理委員會曾多次討論新冠肺炎疫情抗擊對策及疫苗接種相關對策、首都直下型地震等大規模災害風險及情報安全風險的相關對策、國際形勢相關風險的相關對策，不斷強化業務活動的風險管理。人權委員會則在積極支持主要針對職場騷擾及歧視問題的員工人權調查的實施及改進，監督合作工廠內外籍勞動者的人權風險應對方案等人權尊重措施，並提出改善建議。提出建議後，則由作為主管部門的可持續發展部負責跟進，確認外籍勞動者的勞動條件得到改善，講解熱線電話的使用方法。

(2) 財務狀況

於2021年8月31日的資產總額為25,099億日圓，較上一綜合財政年度末增加979億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加842億日圓，貿易及其他應收款項減少165億日圓，存貨減少226億日圓，衍生金融資產增加242億日圓，物業、廠房及設備增加320億日圓，使用權資產減少94億日圓，遞延稅項資產減少83億日圓及其他流動金融資產增加62億日圓。

於2021年8月31日的負債總額為 13,476億日圓，較上一綜合財政年度末減少682億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項增加93億日圓，其他流動金融負債減少1,083億日圓，應付所得稅增加160億日圓，其他流動負債增加130億日圓，租賃負債減少55億日圓，撥備增加77億日圓及衍生金融負債減少24億日圓。

於2021年8月31日的資產淨值總額為11,622億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,662億日圓。主要因素為保留溢利增加1,214億日圓及其他權益組成部分增加362億日圓。

(3) 現金流量資料狀況

於2021年8月31日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為11,777億日圓，較上一綜合財政年度末增加842億日圓。

(經營現金流量)

截至2021年8月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為4,289億日圓，較截至2020年8月31日止年度增加1,641億日圓（較上年度同期增加62.0%）。主要因素為所得稅前溢利 2,658億日圓（同比增加1,130億日圓），減值損失169億日圓（同比減少61億日圓），匯兌收益192億日圓（同比減少177億日圓），貿易及其他應收款項減少153億日圓（同比增加194億日圓），存貨減少367億日圓（同比增加394億日圓），貿易及其他應付款項增加3億日圓（同比減少182億日圓），其他資產減少34億日圓（同比減少71億日圓），其他負債減少93億日圓（同比增加538億日圓）及已付所得稅805億日圓（同比減少50億日圓）。

(投資現金流量)

截至2021年8月31日止年度，投資業務使用的現金淨額為825億日圓，較截至2020年8月31日止年度增加66億日圓（較上年度同期增加8.7%）。主要因素為存放三個月以上到期的定期存款增加23億日圓（同比減少28億日圓），購買物業、廠房及設備565億日圓（同比增加100億日圓），購買無形資產196億日圓（同比減少13億日圓），購買使用權資產8億日圓（同比減少9億日圓），支付租賃及保證按金39億日圓（同比減少31億日圓），收取租賃及保證按金所得款項45億日圓（同比增加18億日圓）及按權益法入賬的聯營公司之投資42億日圓（同比增加42億日圓）。

(融資現金流量)

截至2021年8月31日止年度，融資活動使用的現金淨額為3,029億日圓，較截至2020年8月31日止年度增加1,197億日圓（較上年度同期增加65.3%）。主要因素為償還短期借款35億日圓（同比增加170億日圓）及償還公司債券1,000億日圓（同比增加1,000億日圓）。

(4) 來年展望

本集團預估2022年財政年度綜合收益總額將達22,000億日圓（較上年度增長3.1%），綜合經營溢利總額將達2,700億日圓（同比增長8.4%），所得稅前溢利將達2,700億日圓（同比增長1.6%），母公司擁有人應佔溢利將達1,750億日圓（同比增長3.0%）。

其中，預料上半年度COVID-19（2019冠狀病毒病）疫情未歇，因而將持續受到出行限制、暫時歇業等因素的若干影響；同時，亦可預見到來自生產及運輸延遲的部份影響，因此預計將錄得收益及經營溢利雙雙下降。下半年度，預計疫情相關限制政策將會放緩，營業得以恢復正常，因此預期將會錄得收益增長及經營溢利大幅增長。

2022年財政年度（截至2022年8月31日止年度）將是本集團加速轉型成為「數碼消費零售企業」的一年，將重點聚焦以下四個方面：

- ① 透過提高商品銷售的品質，徹底改革收益結構。擺脫仰賴折扣促銷的銷售模式，著重於訴求商品及品牌價值，減少商品種類的數量，推行杜絕無謂浪費的商業戰略。
- ② 加速擴大電子商務業務，強化「數碼消費零售企業」的基礎。網路商店能夠隨時隨地與顧客連結，因此，擴大電子商務將有助於整體業務銷售的提升。
- ③ 實現全球收益支柱的多樣化。除了大中華地區及東南亞地區，亦將擴大北美及歐洲地區的收益。
- ④ 中長期成長戰略而言，將加速採取措施兼顧並行事業與可持續發展。

在各個事業分部方面，日本UNIQLO（優衣庫）將進行業務結構改革，優化庫存、減少折扣活動等，因此預期將出現業績暫時下滑，全年度料將錄得收益及溢利雙下降。GU（極優）預計將錄得收益略為下降，經營溢利則維持於上年度水平。這一方面是由於上年度的上半年度業績強勁致使比較基準過高，另一方面預計將受到生產延遲的影響所致。下半年度則預料將錄得業績大幅回升。海外UNIQLO（優衣庫）事業分部預計將錄得收益及溢利雙雙大幅增長，全球品牌事業分部則預計將錄得收益大幅增長，預計扭虧為盈。

在門店總數方面，預計截至2022年度底，日本UNIQLO（優衣庫）的門店數量將為810間（含僱員特許經營店），海外UNIQLO（優衣庫）的門店數將達到1,632間，GU（極優）的門店數將達到459間，全球品牌事業分部門店數量將達到773間，集團整體門店總數預計將達到3,674間。

此外，在2022年財政年度期間，若COVID-19疫情影響超乎預期，發生門店持續無法正常營業等情況，本集團則將可能相應調整2022年財政年度業績預測。

2. 有關綜合業務業績預測的定性資料

自2014年8月31日止年度起，本集團已就本集團的綜合財務報表採納國際財務報告準則。

3. 綜合財務報表

(1) 綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2020 年 8 月 31 日	於 2021 年 8 月 31 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,093,531	1,177,736
貿易及其他應收款項		67,069	50,546
其他流動金融資產		49,890	56,157
存貨		417,529	394,868
衍生金融資產		14,413	27,103
應收所得稅		2,126	2,992
其他流動資產		10,629	15,270
流動資產總值		1,655,191	1,724,674
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	136,123	168,177
使用權資產	7	399,944	390,537
商譽		8,092	8,092
無形資產	7	66,833	66,939
非流動金融資產		67,770	67,122
按權益法入賬的聯營公司之投資		14,221	18,236
遞延稅項資產		45,447	37,125
衍生金融資產		10,983	22,552
其他非流動資產	7	7,383	6,520
非流動資產總值		756,799	785,302
資產總值		2,411,990	2,509,976
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		210,747	220,057
其他流動金融負債		213,301	104,969
衍生金融負債		2,763	2,493
租賃負債		114,652	117,083
應付所得稅		22,602	38,606
撥備		752	2,149
其他流動負債		82,636	95,652
流動負債總額		647,455	581,012
非流動負債			
非流動金融負債		370,780	370,799
租賃負債		351,526	343,574
撥備		32,658	39,046
遞延稅項負債		7,760	9,860
衍生金融負債		3,205	1,042
其他非流動負債		2,524	2,342
非流動負債總額		768,455	766,665
負債總額		1,415,910	1,347,678
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		23,365	25,360
保留溢利		933,303	1,054,791
庫存股份，按成本		(15,129)	(14,973)
其他權益組成部分		4,749	41,031
母公司擁有人應佔權益		956,562	1,116,484
非控股權益		39,516	45,813
權益總額		996,079	1,162,298
負債及權益總額		2,411,990	2,509,976

(2)綜合損益表及綜合全面收益表

綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2020 年 8 月 31 日 止年度	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度
收益	3	2,008,846	2,132,992
銷售成本		(1,033,000)	(1,059,036)
毛利		975,845	1,073,955
銷售、一般及行政開支	4	(805,821)	(818,427)
其他收入	5	7,954	18,238
其他開支	5, 7	(28,952)	(25,315)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		321	561
經營溢利		149,347	249,011
融資收入	6	11,228	23,859
融資成本	6	(7,707)	(6,998)
所得稅前溢利		152,868	265,872
所得稅		(62,470)	(90,188)
年內溢利		90,398	175,684
以下各方應佔：			
母公司擁有人		90,357	169,847
非控股權益		40	5,836
年內溢利		90,398	175,684
每股盈利			
基本 (日圓)	8	885.15	1,663.12
攤薄 (日圓)	8	883.62	1,660.44

綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2020 年 8 月 31 日 止年度	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度
年內溢利		90,398	175,684
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		(630)	541
將不會重新分類至損益的項目合計		(630)	541
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		5,227	20,266
現金流量對沖		14,130	26,333
所佔採用權益法公司之其他全面收益		(39)	65
隨後可能重新分類至損益的項目合計		19,318	46,665
其他全面收益，扣除稅項		18,687	47,207
年內全面收益總額		109,085	222,891
以下各方應佔：			
母公司擁有人		110,134	215,309
非控股權益		(1,049)	7,582
年內全面收益總額		109,085	222,891

(3) 綜合權益變動表

截至 2020 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份, 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平價值計入其他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2019年9月1日	10,273	20,603	928,748	(15,271)	(697)	(13,929)	8,906	(11)	(5,732)	938,621	44,913	983,534
會計政策變更	-	-	(35,094)	-	-	-	-	-	-	(35,094)	(1,331)	(36,426)
產生的調整金額	-	-	(35,094)	-	-	-	-	-	-	(35,094)	(1,331)	(36,426)
修訂重述後的餘額	10,273	20,603	893,653	(15,271)	(697)	(13,929)	8,906	(11)	(5,732)	903,526	43,581	947,108
年內變動淨值												
全面收益												
年內溢利	-	-	90,357	-	-	-	-	-	-	90,357	40	90,398
其他全面收益	-	-	-	-	(630)	5,440	15,007	(39)	19,776	19,776	(1,089)	18,687
全面收益總額	-	-	90,357	-	(630)	5,440	15,007	(39)	19,776	110,134	(1,049)	109,085
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(5)	-	-	-	-	-	(5)	-	(5)
出售庫存股份	-	1,496	-	148	-	-	-	-	-	1,644	-	1,644
股息	-	-	(48,994)	-	-	-	-	-	-	(48,994)	(2,038)	(51,032)
以股份為基礎的付款	-	1,265	-	-	-	-	-	-	-	1,265	-	1,265
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(11,008)	-	(11,008)	(11,008)	(976)	(11,985)
轉移為保留溢利	-	-	(1,713)	-	1,713	-	-	-	1,713	-	-	-
與擁有人進行的交易總額	-	2,761	(50,708)	142	1,713	-	(11,008)	-	(9,294)	(57,098)	(3,015)	(60,113)
年內變動淨值總額	-	2,761	39,649	142	1,082	5,440	3,998	(39)	10,482	53,036	(4,064)	48,971
於2020年8月31日	10,273	23,365	933,303	(15,129)	385	(8,489)	12,905	(51)	4,749	956,562	39,516	996,079

截至 2021 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份, 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平價值計入其他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2020年9月1日	10,273	23,365	933,303	(15,129)	385	(8,489)	12,905	(51)	4,749	956,562	39,516	996,079
年內變動淨值												
全面收益												
年內溢利	-	-	169,847	-	-	-	-	-	-	169,847	5,836	175,684
其他全面收益	-	-	-	-	541	18,345	26,509	65	45,461	45,461	1,745	47,207
全面收益總額	-	-	169,847	-	541	18,345	26,509	65	45,461	215,309	7,582	222,891
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(12)	-	-	-	-	-	(12)	-	(12)
出售庫存股份	-	1,836	-	168	-	-	-	-	-	2,005	-	2,005
股息	-	-	(49,015)	-	-	-	-	-	-	(49,015)	(1,867)	(50,882)
以股份為基礎的付款	-	159	-	-	-	-	-	-	-	159	-	159
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(8,523)	-	(8,523)	(8,523)	67	(8,456)
轉移為保留溢利	-	-	655	-	(655)	-	-	-	(655)	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	514	514
與擁有人進行的交易總額	-	1,995	(48,359)	155	(655)	-	(8,523)	-	(9,179)	(55,387)	(1,285)	(56,673)
年內變動淨值總額	-	1,995	121,487	155	(113)	18,345	17,985	65	36,282	159,921	6,296	166,218
於2021年8月31日	10,273	25,360	1,054,791	(14,973)	271	9,855	30,890	13	41,031	1,116,484	45,813	1,162,298

(4) 綜合現金流量表

(百萬日圓)

附註	截至 2020 年 8 月 31 日 止年度	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度
經營業務		
所得稅前溢利	152,868	265,872
折舊及攤銷	177,848	177,910
減值虧損	23,074	16,908
利息及股息收入	(9,724)	(4,628)
利息開支	7,706	6,990
匯兌虧損 / (收益)	(1,503)	(19,222)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (利益)	(321)	(561)
物業、廠房及設備報廢的虧損	1,125	985
貿易及其他應收款項減少 / (增加)	(4,164)	15,334
存貨減少 / (增加)	(2,665)	36,749
貿易及其他應付款項增加 / (減少)	18,600	384
其他資產減少 / (增加)	10,686	3,494
其他負債增加 / (減少)	(44,567)	9,300
其他, 淨值	8,776	153
小計	337,738	509,672
已收利息及股息收入	8,546	4,134
已付利息	(6,783)	(6,101)
已付所得稅	(75,460)	(80,555)
所得稅退稅	827	1,818
經營業務產生的現金淨額	264,868	428,968
投資業務		
存放三個月以上到期的定期存款	(88,714)	(102,307)
提取三個月以上到期的定期存款	83,502	99,943
購買物業、廠房及設備	(46,500)	(56,500)
購買無形資產	(21,008)	(19,624)
購買使用權資產	(1,808)	(846)
支付租賃及保證按金	(7,171)	(3,979)
收取租賃及保證按金所得款項	6,394	4,542
按權益法入賬的聯營公司之投資	-	(4,232)
其他, 淨值	(673)	407
投資業務使用的現金淨額	(75,981)	(82,597)
融資活動		
新增短期借款	35,019	64,247
償還短期借款	(21,546)	(67,804)
償還長期借款	(4,343)	-
償還公司債券	-	(100,000)
已付現金股息	(48,995)	(48,993)
已付非控股權益的現金股息	(2,328)	(2,342)
償還租賃負債	(141,216)	(148,248)
其他, 淨值	142	155
融資活動使用的現金淨額	(183,268)	(302,985)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	1,393	40,818
現金及現金等值項目淨增加	7,011	84,204
年初的現金及現金等值項目	1,086,519	1,093,531
年末的現金及現金等值項目	1,093,531	1,177,736

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 綜合財務報表附註

1. 會計政策變動

IFRS 第 16 號「租賃」(修訂)的採納

關於因新冠肺炎疫情直接導致的租金減免，依據 2020 年 5 月發佈的 IFRS 第 16 號修訂內容，相關租金減免將不按租約條件變更處理，而是以變動租金的形式處理。隨著 2021 年 3 月 IFRS 第 16 號「租賃」第 46B(b)條有所更新，倘若滿足以下所有條件，則就類似的租金減免繼續採用相同的會計處理方式。

- 租金變更致使租約修訂後的代價基本等於或低於變更前的租約代價
- 租金下降僅會對 2022 年 6 月 30 日以前到期的租金支付產生影響
- 相關租約的其他條款未發生實質性變更

另外，不按租約條件變更處理所錄得的損益金額不會對集團的綜合財務報表造成任何重大影響。

2. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

- 日本 UNIQLO : 日本境內的 UNIQLO 服飾業務
 - 海外 UNIQLO : 日本境外的 UNIQLO 服飾業務
 - GU : 日本境內及境外的 GU 服飾業務
 - 全球品牌 : Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS, PRINCESSE TAM.TAM 及 J Brand 服飾業務
- 於 2021 年 8 月 5 日 J Brand, Inc. 已完成相關清算手續並從合併範圍中移除。

(ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2020 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	806,887	843,937	246,091	109,633	2,006,550	2,295	-	2,008,846
經營溢利／(虧損)	104,686	50,234	21,835	(12,743)	164,013	(81)	(14,585)	149,347
分部收益／(虧損) (所得稅前溢利／ (虧損))	104,648	50,417	21,581	(13,226)	163,421	(79)	(10,473)	152,868
其他披露項目：								
折舊及攤銷	52,997	70,524	21,574	10,473	155,569	11	22,267	177,848
減值虧損 (附註 3)	2,413	15,847	1,305	3,523	23,090	13	(28)	23,074

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值損失的詳情載於附註「7. 減值虧損」。

截至 2021 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	842,628	930,151	249,438	108,204	2,130,423	2,569	-	2,132,992
經營溢利／(虧損)	123,243	111,203	20,175	(1,637)	252,985	91	(4,065)	249,011
分部收益／(虧損) (所得稅前溢利／ (虧損))	125,888	109,475	20,075	(2,093)	253,345	93	12,432	265,872
其他披露項目：								
折舊及攤銷	52,717	69,326	19,915	9,107	151,067	9	26,833	177,910
減值虧損 (附註 3)	4,697	7,755	1,500	3,139	17,092	-	(183)	16,908

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值損失的詳情載於附註「7. 減值虧損」。

3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2020 年 8 月 31 日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	806,887	40.2
大中華地區	455,986	22.7
亞洲其他地區及大洋洲	204,537	10.2
北美及歐洲	183,412	9.1
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,650,825	82.2
GU (極優) 業務 (附註 2)	246,091	12.3
全球品牌業務 (附註 3)	109,633	5.5
其他 (附註 4)	2,295	0.1
合計	2,008,846	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2021 年 8 月 31 日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	842,628	39.5
大中華地區	532,249	25.0
亞洲其他地區及大洋洲	202,472	9.5
北美及歐洲	195,429	9.2
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,772,780	83.1
GU (極優) 業務 (附註 2)	249,438	11.7
全球品牌業務 (附註 3)	108,204	5.1
其他 (附註 4)	2,569	0.1
合計	2,132,992	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

4. 銷售、一般及行政開支

各報告銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2020 年 8 月 31 日 止年度	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	68,307	66,576
租金開支	53,617	62,494
折舊及攤銷	177,848	177,910
外判	49,686	50,320
薪金	277,556	285,361
物流費	94,018	91,375
其他	84,787	84,389
總計	805,821	818,427

5. 其他收入及其他開支

各報告其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2020 年 8 月 31 日 止年度	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度
其他收入		
匯兌收益 (附註 1)	1,576	2,912
清算海外業務重新由權益分類至損益 (附註 2)	-	8,708
其他	6,378	6,617
總計	7,954	18,238

(百萬日圓)

	截至 2020 年 8 月 31 日 止年度	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	1,125	985
減值虧損	23,074	16,908
其他	4,752	7,421
總計	28,952	25,315

(附註 1) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

(附註 2) 截至 2021 年 8 月 31 日止年度因清算 J Brand, Inc. 而錄得之損益。

6. 融資收入及融資成本

各報告融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2020 年 8 月 31 日 止年度	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度
融資收入		
匯兌收益 (附註)	1,503	19,222
利息收入	9,673	4,589
其他	50	47
總計	11,228	23,859

(百萬日圓)

	截至 2020 年 8 月 31 日 止年度	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度
融資成本		
利息開支	7,706	6,990
其他	1	7
總計	7,707	6,998

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

7. 減值虧損

截至 2021 年 8 月 31 日止年度，本集團確認部分門店資產等的減值虧損，主要由於其盈利未能達到預期目標所致。

減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2020 年 8 月 31 日 止年度	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度
樓宇及建築物	3,715	1,895
傢俬及設備	655	417
物業、廠房及設備減值虧損小計	4,370	2,313
軟件	0	108
商標 (附註)	1,312	383
其他無形資產	333	686
無形資產減值虧損小計	1,646	1,178
使用權資產	17,041	13,410
其他非流動資產 (長期預付款項)	15	6
減值虧損總額	23,074	16,908

(附註) 截至 2020 年 8 月 31 日止年度，Theory 業務擁有的 HELMUT LANG 商標相關的減值虧損為 612 百萬日圓，J

Brand 業務擁有的商標相關的減值虧損為 700 百萬日圓。截至 2021 年 8 月 31 日止年度，J Brand 業務擁有的商標相關的減值虧損為 383 百萬日圓。

截至 2020 年 8 月 31 日止年度，本集團確認減值虧損為 23,074 百萬日圓。截至 2021 年 8 月 31 日止年度確認減值虧損為 16,908 百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至 2020 年 8 月 31 日止年度

物業、廠房及設備及使用權資產

金額為 23,074 百萬日圓的減值虧損總額中，21,411 百萬日圓為若干門店（包含旗艦店）的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，伴隨 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情在全球蔓延，集團將受到門店臨時停業等因素導致業績惡化等方面的影響。減值虧損方面，將假定 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情影響一直持續至 2021 年 8 月底為前提進行預測。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店（包含旗艦店）均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 7.1% 的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	UNIQLO Co., Ltd. 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外 UNIQLO	UNIQLO USA、FRL Korea Co., Ltd. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	GU、FRL Korea Co., Ltd. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	Theory LLC、COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

截至 2021 年 8 月 31 日止年度

物業、廠房及設備及使用權資產

金額為 16,908 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店（包含旗艦店）的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，伴隨 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情在全球蔓延，集團受到門店臨時停業等因素導致業績惡化等方面的影響，減值虧損方面，將假定 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情影響一直持續至 2022 年 8 月底為前提進行預測。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店（包含旗艦店）均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 8.9% 的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	UNIQLO Co., Ltd. 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外 UNIQLO	UNIQLO USA LLC、UNIQLO EUROPE LTD 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	GU 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

8. 每股盈利

截至 2020 年 8 月 31 日止年度		截至 2021 年 8 月 31 日止年度	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	9,368.83	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	10,930.42
年內每股基本盈利 (日圓)	885.15	年內每股基本盈利 (日圓)	1,663.12
年內每股攤薄盈利 (日圓)	883.62	年內每股攤薄盈利 (日圓)	1,660.44

(附註) 計算各年內每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下:

	截至 2020 年 8 月 31 日止年度	截至 2021 年 8 月 31 日止年度
年內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔年內溢利 (百萬日圓)	90,357	169,847
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	90,357	169,847
年內普通股平均股份數目 (股)	102,081,609	102,125,851
年內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加 (股)	177,082	164,744
(股份認購權)	(177,082)	(164,744)

9. 報告期後事項

不適用。

4. 其他

高級人員變動

(1) 代表變動

不適用。

(2) 預定於 2021 年 11 月 25 日的其他行政人員變動

董事變動須在定於 2021 年 11 月 25 日召開的公司第 60 屆股東大會上進行選任。

① 新委任為董事候選人

董事 松井 Kathy

(註) 松井 Kathy 為日本公司法第 2 條第 15 號所規定設立的外部董事。

② 重新委任為董事候選人

董事 柳井正 (現任董事長、總裁兼行政總裁)

董事 服部暢達 (現任董事)

董事 新宅正明 (現任董事)

董事 名和高司 (現任董事)

董事 大野直竹 (現任董事)

董事 岡崎健 (現任董事)

董事 柳井一海 (現任董事)

董事 柳井康治 (現任董事)

(註) 柳井正預期將在預定於 2021 年 11 月 25 日舉行的普通股東大會上重選後獲重新委任為董事長、總裁兼行政總裁。

服部暢達、新宅正明、名和高司和大野直竹均為日本公司法第 2 條第 15 號所規定設立的外部董事。

③ 將退任的董事

董事 半林亨 (現任董事)

(註) 半林亨為日本公司法第 2 條第 15 號所規定設立的外部董事。

④ 將退任的核數師

常任法定核數師 田中明 (現任常任法定核數師)

代表董事會

迅銷有限公司柳井正

董事長、總裁兼行政總裁

日本，2021 年 10 月 14 日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；非執行董事為岡崎健先生、柳井一海先生及柳井康治先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生、新宅正明先生、名和高司先生及大野直竹先生。