

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 六福集團(國際)有限公司

## LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)  
Stock Code 股份代號: 0590

### 截至 2022 年 3 月 31 日止財政年度第二季度 之零售銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公佈截至 2022 年 3 月 31 日止財政年度(「2022 財政年度」)第二季度(「第二季」)，涵蓋 2021 年 7 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日期間，有關本集團之零售銷售表現。

#### 整體同店銷售增長(「同店銷售增長」)<sup>(1)</sup>

	2022 財政年度第二季 比對 2021 財政年度第二季	2022 財政年度首季 比對 2021 財政年度首季	2021 財政年度第二季 比對 2020 財政年度第二季
整體	+105%	+118%	-55%
黃金 <sup>(2)</sup>	+116%	+143%	-46%
黃金(重量)	+124%	+123%	-57%
定價首飾	+89%	+94%	-65%

由於低基數效應及2019冠狀病毒病疫情的有效控制，本集團零售業務於2022財政年度第二季之整體同店銷售增長為+105%，黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為+116%及+89%。

備註：

<sup>(1)</sup> 同店銷售增長為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售

<sup>(2)</sup> 黃金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金產品(即非定價)

### 香港<sup>(3)</sup>及澳門<sup>(4)</sup>市場同店銷售增長

	2022 財政年度第二季 比對 2021 財政年度第二季	2022 財政年度首季 比對 2021 財政年度首季	2021 財政年度第二季 比對 2020 財政年度第二季
<b>整體</b>	<b>+109%</b>	<b>+111%</b>	<b>-63%</b>
黃金	+107%	+124%	-53%
黃金(重量)	+115%	+106%	-61%
定價首飾	+119%	+108%	-74%

香港及澳門市場於第二季同店銷售增長為+109%，其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為+107%及+119%。在低基數效應的情況下，澳門市場第二季同店銷售增長為+326%。受惠於零售氣氛的改善，香港市場的同店銷售增長則從上一季度的+47%改善至本季度的+63%。另外，香港及澳門市場於季內的零售銷售金額按年計約有110%升幅。

### 內地<sup>(5)</sup>市場

	2022 財政年度第二季 比對 2021 財政年度第二季	2022 財政年度首季 比對 2021 財政年度首季	2021 財政年度第二季 比對 2020 財政年度第二季
<i>自營店之 同店銷售增長</i>			
<b>整體</b>	<b>+62%</b>	<b>+124%</b>	<b>-15%</b>
黃金	+115%	+197%	-15%
黃金(重量)	+137%	+201%	-33%
定價首飾	-5%	+29%	-16%
<i>電子商務業務 銷售額增長</i>			
<b>整體</b>	<b>+65%</b>	<b>+39%</b>	<b>+31%</b>
黃金	+110%	+69%	+35%
黃金(重量)	+133%	+67%	-3%
定價首飾	0%	+3%	+25%

內地自營店於第二季同店銷售增長為+62%，其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為+115%及-5%。佔比為當地店舖總數約 97%的品牌店，相對於自營店，由於基數較高，於季內錄得約 35%的同店銷售升幅。此外，內地電子商務業務第二季的銷售金額按年計則錄得 65%的增長。

<sup>(3)</sup> 香港特別行政區：往後稱為「香港」

<sup>(4)</sup> 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

<sup>(5)</sup> 中國內地：往後稱為「內地」

另一方面，內地整體店舖包括自營店及品牌店在季內的零售銷售金額按年計約有 50% 增長，其中黃金產品及定價首飾產品的零售銷售金額分別錄得約 90% 及單位數字的升幅。

### 店舖數目

本集團於第二季在內地淨增加 145 間「六福」品牌店。於 2021 年 9 月 30 日，本集團於內地共有 2,528 間店舖，包括 2,443 間「六福」店、83 間「Goldstyle」店及 2 間「Dear Q」店。內地分銷網絡詳情如下：

### 內地分銷網絡

各品牌店舖數目		2022 財政年度 第二季之變動	於 2021 年 9 月 30 日
「六福」	自營店	0	78
	品牌店	+145	2,365
	小計	+145	2,443
「Goldstyle」	自營店	-1	5
	品牌店	+4	78
	小計	+3	83
「Dear Q」	自營店	+1	2
總數	自營店	0	85
	品牌店	+149	2,443
	總數	<b>+149</b>	<b>2,528</b>

於 2021 年 9 月 30 日，本集團全球共有 147 間「六福」自營店，包括 78 間設於內地、46 間設於香港、14 間設於澳門及 9 間設於海外。於上述日期，連同 2,365 間內地、2 間柬埔寨及 2 間菲律賓的品牌店，本集團在世界各地合共設有 2,516 間「六福」店舖，加上 85 間位於內地其他品牌的店舖，全球共有 2,601 間店舖。本集團全球分銷網絡詳情如下：

#### 全球分銷網絡

	2022 財政年度 第二季之變動	於 2021 年 9 月 30 日
<b>「六福」：</b>		
<b>自營店</b>		
香港	0	46
澳門	+1	14
內地	0	78
其他地區	0	9
小計	+1	147
<b>品牌店</b>		
內地	+145	2,365
其他地區	+1	4
小計	+146	2,369
<b>「六福」店舖總數</b>	<b>+147</b>	<b>2,516</b>
<b>其他品牌</b> <b>(包括「Goldstyle」及「Dear Q」)：</b>		
內地	+4	85
<b>總共</b>	<b>+151</b>	<b>2,601</b>

## 謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命  
六福集團（國際）有限公司  
主席兼行政總裁  
黃偉常

香港，2021年10月15日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、許照中太平紳士及李漢雄 BBS, MH 太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃 GBS 太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。