



環境、社會及管治 報告 2021

富臨集團控股有限公司 (股份代號 : 1443)

目錄

關於本集團	2
關於本報告	3
主席寄語.....	4
環境、社會及管治方針	5
持份者溝通	7
營運慣例.....	9
員工關懷.....	12
保護環境.....	15
社區投資.....	18
關鍵績效指標總覽.....	19
《環境、社會及管治報告指引》內容索引.....	22

關於本集團

富臨集團控股有限公司（「本公司」或「富臨集團」，連同其附屬公司統稱「本集團」）的餐飲業務始於1992年，貫徹執行「三優理念：優質環境、優質出品、優質服務」的營運方針，在品牌創新、地域拓展及市場方向等不斷穩步發展。

本集團業務主要為餐館營運以及銷售食品及其他營運項目。本集團旗下的餐館以不同的品牌供應各式菜餚，以迎合本地多變的餐飲需求，提升顧客的用餐體驗。本報告期，本集團仍以「富臨」系列及「陶源」系列為核心業務。同時，本集團持續拓展更多元的餐飲市場，其中「富臨概念」系列旗下美食廣場品牌「Foodeli」分別於2020年8月及9月開設第二家及第三家分店。

展望將來，富臨集團將持續審慎拓展「富臨概念」系列並積極開拓更多渠道，為廣大市民提供不同特色餐飲體驗，開拓不同的客戶基礎。本報告期，本集團開展了富臨網購平台，推出不同外賣優惠及套餐，令市民於疫情期間能保持往常餐飲習慣。

截至2021年3月31日，本集團設有「富臨」系列、「陶源」系列及「富臨概念」系列，於香港及內地共擁有78間餐館及7間超市：

<p>「富臨」系列品牌</p> <p>香港18間餐館、中國內地4間餐館</p> <ul style="list-style-type: none">專營粵菜餐飲品牌，提供海鮮、點心、火鍋等各種美食，以及為舉辦婚宴及宴會提供富有特色裝潢及數碼化燈光效果的場地和別緻的餐飲體驗。	<p>「陶源」系列品牌</p> <p>香港8間餐館</p> <ul style="list-style-type: none">專注提供中高檔粵式菜餚，吸引著重高品質的中高檔市場顧客。
<p>銷售食品及其他營運項目</p> <ul style="list-style-type: none">包括代客加工食品服務及節慶食品如年糕、糰及月餅的生產。	<p>「富臨概念」系列</p> <p>香港52間餐館</p> <ul style="list-style-type: none">提供多元化的餐廳品牌，包括揉合韓國地道餐飲及傳統文化的韓烤品牌和親子餐廳，以及專注提供日式和牛火鍋的餐館。 <p>香港7間超市</p> <ul style="list-style-type: none">搜羅世界各地不同的新鮮高級食材，於自家工場切割及包裝，提供優質廉宜的產品給客戶。

關於本報告

本報告為本集團發表的第五份《環境、社會及管治報告》（「本報告」）。本報告透過匯報本集團於 2020 年 4 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日（「本報告期」或「2021 年度」）在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者更瞭解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。當中所引用的資料均來自本集團的官方文件、統計數據，及根據本集團不同渠道收集的管理和營運資料。本報告已獲本集團的董事會於 2021 年 10 月份確認及批准。本報告分別以中、英文編寫，並已上載至聯交所網站及本集團網站 www.fulumgroup.com。如中、英文版本有任何抵觸或不符之處，應以中文版為準。

報告範圍

與上個報告期之《環境、社會及管治報告》報告範圍一致，本報告聚焦本集團在香港總部辦公室、香港擁有的餐館，以及中央廚房和物流中心的營運。本報告尚未覆蓋本集團的國內營運，本集團將不斷提升內部資料收集程序，以逐步擴大披露範圍。

報告準則

本報告遵守聯交所頒布證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（《指引》）有關「不遵守就解釋」的規定及部分「建議披露」條文，並以其載列的四項匯報原則——重要性、量化、平衡及一致性，作為編寫本報告的基礎。

重要性	本集團邀請內部及外部持份者，透過問卷調查方式，協助識別對本集團至關重要的議題，並由董事會審視及確認。此等議題反映了本集團營運對經濟、環境及社會的重要影響，並對持份者重要的議題。
量化	本集團各部門負責記錄環境及社會關鍵績效數據，並委託獨立專業顧問根據本地指引及國際標準評估碳排放量及其他環境關鍵績效。此外，本集團確保關鍵績效數據可予計算，並會清楚說明計算標準及方式。
平衡	本集團以準確、客觀及持平為編寫原則，闡述本集團在可持續發展的成就和所面對的挑戰，讓持份者可合理地評估富臨集團的整體績效。
一致性	本集團採用一致的數據統計方式，並在可行的情況下提供歷史數據，以展示本集團於可持續發展的表現和進程。

意見反饋

本集團重視持份者的意見。如閣下對本報告的內容或匯報形式有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

地址：香港九龍灣偉業街 38 號富臨中心 26 樓

電郵：info@fulum.com.hk

主席寄語

2021 年度 2019 新型冠狀病毒病仍然肆虐全港，市民生活均受到不同程度的影響，包括外出用餐受限，使得本集團業務大受打擊。在疫情肆虐下，富臨集團仍然堅守實踐企業公民的責任，確保營運合法合規。為建立良好企業管治，本集團的董事會肩負更多監管環境、社會及管治的責任，以應對不同環境及社會的風險。

管治表現

為提升董事會於環境、社會及管治事宜的參與度，富臨集團於本報告期設立了環境、社會及管治委員會負責檢討及監察集團的環境、社會及管治政策及常規，以確保集團符合相關法律及監管要求。本集團期望，此委員會將能更有系統地帶領本集團至更可持續的將來。

環境表現

本報告期，本集團的整體排放均有下降趨勢，雖主要因為疫情導致餐館營業時間受限。本集團將研究並實行更多節能減排措施，避免疫情過後排放急速上升。此外，為回應客戶對綠色飲食習慣的要求，本集團於本報告期加入了更多植物肉餐點，推廣綠色生活習慣。

社會表現

以人為本為本集團的營運方向之一，本集團重視員工及其他持份者的期望，並定期檢視相關政策及措施。本報告期，本集團更新了《個人私隱政策》，以配合本集團網購平台發展的同時，保障客戶權益。此外，為保障客戶健康與安全，富臨集團於 2021 年度實行了多項按衛生署指引制定的防疫措施。

展望未來，本集團期望於環境、社會及管治三方面均可愈來愈進步。本集團將通過進一步落實環境及社會管理措施，並訂立相應目標，以持續提升表現。

富臨集團控股有限公司

楊維先生

主席兼執行董事

環境、社會及管治方針

本集團的董事會承擔其於管理富臨集團環境、社會及管治事宜的全部責任，而相關事宜的執行則由本集團各部門負責。為提升董事會於環境、社會及管治事宜的參與度，富臨集團於本報告期設立了環境、社會及管治委員會（「委員會」）。委員會由本集團高級管理層組成，負責檢討及監察集團的環境、社會及管治政策及常規，以確保集團符合相關法律及監管要求。此外，委員會亦監察及應對最新的環境、社會及管治議題，並在適當時候向董事會提出相關的建議，以提升集團在環境、社會及管治方面的表現。委員會每年至少向董事會匯報一次，確保董事會於制定集團發展策略時已考慮環境、社會及管治事宜。

委員會管理方針

- 制定減低業務營運對環境影響的策略；
- 監察營運良好的操守和標準；
- 制定整體社區投資策略；
- 制定可持續發展的供應鏈管理。
- 建立重視僱員的工作環境；

風險管理

為確保本集團所面對的風險均有系統地管理，本集團建立了三道防線模式的風險管理框架及內部監控系統，以識別、管理及監察本集團營運環境中的重大風險。富臨集團的董事會及審核委員會每半年檢討與評估風險管理及內部監控系統，以確保管理措施及該系統之有效性。

第一道防線

- 由相關職能部門執行風險管理基本流程；
- 研究及提出職能部門重大決策風險評估結果。

第二道防線

- 由內審部門制定風險的監督評價制度和執行內部審計計劃；
- 定期編制風險管理及審計綜合報告，向審計委員會報告內部審計結果及集團面對的風險。

第三道防線

- 由審計委員會處理董事會授權的相關風險管理；
- 定期對重大風險、事件、決策和業務流程的風險評估報告作出審議。

隨著政府已訂下碳中和目標，加上人民於疫情後多傾向更可持續發展的生活方式，富臨集團致力減少環境及社會風險為集團帶來的影響。為此，董事會將於下報告期識別對集團營運及業務有重大影響的環境及社會風險，並逐步將此等風險納入本集團風險管理系統，以及制訂相關應對策略。

合規管理

合規性為本集團營運的基石，通過定期檢討營運及管理制度，並適時對營運細則作出調整，以確保日常運作合法合規。本集團依賴集團各部門管理相關合規要求，切實執行本集團為確保合規營運所制訂的政策。本集團已由負責合規的部門識別對富臨集團有重大影響的法律法規，並其對集團的影響。違反相關法律法規對本集團的影響包括：

- 導致經濟處罰，如高額罰款；
- 面臨行政處罰，導致停業而影響工程進度；
- 令本集團聲譽受損；
- 導致大量的人才流失；
- 引致高額訴訟。

為確保本集團營運合法合規，本集團定期向各營運點及物流中心負責人提供培訓，以及定期巡查。本集團已訂立程序處理有關排放物、僱傭及勞工準則、健康與安全、產品責任及反貪污等潛在違規事件，包括對於違規事件的調查、應對及糾正。2021 年度，本集團並未發現因違反對本集團構成重大影響的法律法規而導致任何大額罰款或非金錢判項的個案。以下為本集團已識別對其造成重大影響的法律法規：

層面	對本集團造成重大影響的法例	
排放物	《空氣污染管制條例》 《水污染管制條例》	《廢物處置條例》
僱傭及勞工準則	《僱傭條例》 《僱員補償條例》 《性別歧視條例》	《殘疾歧視條例》 《家庭崗位歧視條例》 《個人資料（私隱）條例》
健康與安全	《職業安全及健康條例》	《工廠及工業經營條例》
產品責任	《食物安全條例》 《公眾衛生及市政條例》 《商品說明條例》 《版權條例》 《商標條例》	《專利條例》 《廣播條例》 《廣播（雜項條文）條例》 《個人資料（私隱）條例》
反貪污	《防止賄賂條例》	《有組織及嚴重罪行條例》

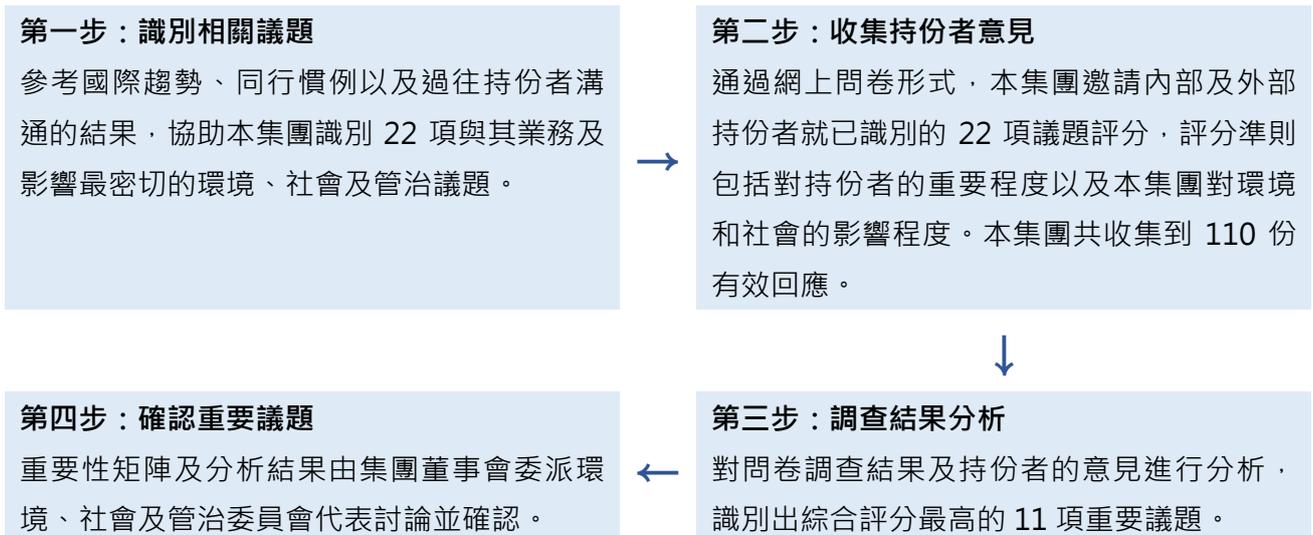
持份者溝通

富臨集團明白若要實踐社會責任，必須考慮持份者的意見，並以此為改善本集團環境、社會及管治表現的重要指標。本集團的持份者包括內部持份者—董事及員工，以及外部持份者—客戶、供應商、股東、投資者及社區內的服務對象等。本集團致力與持份者建立良好溝通渠道，以確保富臨集團能及時回應各持份者的需求及期望。

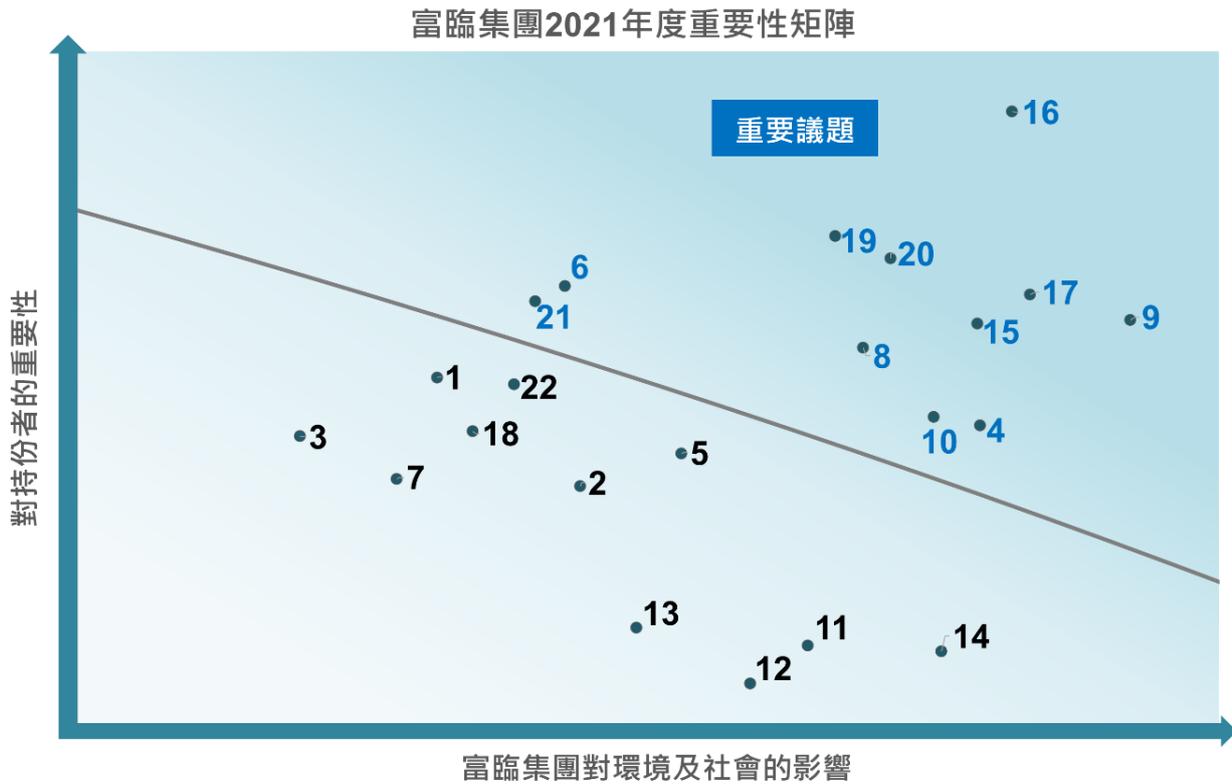
持份者溝通方式	
員工	<ul style="list-style-type: none">以電郵、定期會議等方式收集員工意見。
客戶	<ul style="list-style-type: none">利用社交媒體、電話服務熱線、意見收集箱等平台，了解客戶對本集團的意見及反饋。
供應商	<ul style="list-style-type: none">每年為供應商進行評估，確保供應商表現符合本集團的環境、社會及管治方針。
社區	<ul style="list-style-type: none">本集團積極投入社區活動，與各慈善機構合作，關心營運區內市民的需要。
股東 / 投資者	<ul style="list-style-type: none">舉行週年股東大會。此外，股東及投資者可於本集團及聯交所網頁知悉有關本集團資訊。

重要性評估

本報告期，本集團以問卷調查收集內部及外部持份者對與本集團相關的環境、社會及管治議題的意見。富臨集團按以下步驟以識別及評估對本集團至關重要的環境、社會及管治議題：



富臨集團以矩陣形式呈現本報告期已識別的環境、社會及管治議題的重要性排序（下圖），其中持份者認為最重要的 11 項議題被列為重要議題，並以藍色標示：



環境、社會及管治議題（按重要性排序）：

題號	重要議題	題號	其他環境、社會及管治議題
16	保護客戶資料	22	推動社區發展
9	消除工作場所的歧視或騷擾行爲	5	提升其他資源的使用效益
17	完善產品質量及服務責任管理	1	空氣污染物/溫室氣體排放管理
19	保障客戶及業務合作夥伴的利益	18	遵守廣告及銷售規範
20	防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢	2	節能/提升能源效益
15	評估及管理供應鏈的環境及社會風險	14	採取防止強制勞工
8	建立全面的僱傭管理制度	3	污水及用水管理
6	管理營運對環境及天然資源造成的影響	7	應對氣候變化
4	廢棄物管理	11	為員工提供培訓
10	為員工提供健康和安全的工作環境	13	採取防止聘用童工
21	考慮社區的需要和利益	12	為員工提供個人發展機會

營運慣例

富臨集團秉持合乎道德的營運模式，於保障客戶權益同時，維持優質服務。此外，本集團亦與各供應商保持緊密合作，以提高其環境、社會及管治表現。

2021 年度績效亮點：



未有確認任何重大反貪污案件



更新《個人私隱政策》



進行供應商評核

道德營運

富臨集團的《內部營運管理制度》及《個人私隱政策》等政策規範了本集團於客戶私隱、廣告與標籤及知識產權等行為。按此等政策提供的指引，本集團實行下列措施，以確保客戶及業務夥伴的權益得以保障：

範疇	管理措施
客戶私隱	<ul style="list-style-type: none">於收集客戶個人資料時，確保客戶知悉有關收集、使用、保存、披露、轉移、保護及存取個人資料的政策和做法。此外，本集團以各種安全技術和程式保障顧客的個人資料，避免未經授權的存取、使用或披露。本集團亦於僱傭合同內加入《保密協議》，要求員工保障客戶個人資料。
廣告與標籤	<ul style="list-style-type: none">所有宣傳物品必須合法、健康、誠實及真確；避免其宣傳物品讓他人產生反感或被歧視的感覺，不允許宣傳物品宣傳仇恨、歧視、偏見、敏感事件或暴力的內容。
知識產權	<ul style="list-style-type: none">承諾其業務不存在任何侵犯知識產權的行為，確保營業中無論產品制作配方、合作夥伴的知識及技術等資料不被侵犯。

反貪污

本集團的《人力資源部管理制度》及《反舞弊與舉報投訴管理制度》列明有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等貪腐行為的規範，如列明所有員工不得以本集團的任何金錢或物資與任何人私相授受，並必須遵守相關法律、行業規範和準則及本集團規章制度。為杜絕反貪腐行為，設立了專門的反舞弊與舉報投訴渠道：

接收舉報

本集團設有專門的舉報電話、舉報郵箱和電子郵箱，供員工及外部持份者反映和舉報違法、違規行為，並檢舉和揭發實際或疑似舞弊事件。

調查

收到舉報後，本集團會委派特定部門調查和瞭解投訴舉報事項及其相關工作。所有調查結果均會各高級管理層匯報。

處理

若證實案件屬實，本集團將對涉事員工作出適當處分，及根據案件的嚴重性交予相關執法部門作進一步調查。

富臨集團重視業務夥伴如供應商的配合，以達至廉潔的營運。本集團每年為供應商的表現（包括於反貪腐行為的表現）進行評估，本集團承諾保護舉報人的個人資訊，禁止任何歧視或報復行為，以及對參與調查的員工採取任何阻撓、干預或敵對措施。

產品責任

富臨集團向來嚴格控制產品及服務質量，以確保客戶滿意度及保障其健康及安全。本集團的《五常法管理手冊》為規範了有關管理產品及服務質量的措施。本集團設有五常委員會，其成員以及分店的前線管理層會每月展開食品安全會議，對食物安全定期進行檢討。作為餐飲業從業者，食品安全為本集團所重視於質量管理的重要議題。富臨集團的中央廚房及物流中心已獲 ISO 22000 及 HACCP 等國際標準認證。本集團設有《富臨集團食物衛生守則》內列明有關餐館及中央廚房處理食物的環境、食品原料質量、設備及用具的清潔、消毒和保養等範疇的要求，以及衛生安全標準的定義。此外，本集團於《中寧物流管理制度》為存貨管理，物流和配送管理，生產管理，衛生管理等方面列出詳細的流程規定。

範疇	措施
餐館環境質量	<ul style="list-style-type: none">定期安排員工按照《內部營運審計部管理制度》及「五常法」管理標準要求定期進行巡查。為員工提供培訓，提醒他們時刻注意環境衛生。
食品安全	<ul style="list-style-type: none">當接收到食安問題個案時，本集團立即通知受影響客戶，並立刻全面停止相關產品的生產，直至完成識別問題根源，記錄在《糾正預防行動提請》，並由食物安全組長確認糾正食品安全問題後，方可恢復生產。本報告期，本集團未有因安全與健康理由而需回收的產品。
服務質量	<ul style="list-style-type: none">設有多元的渠道，包括餐廳熱線電話、於餐館顯眼位置設置意見箱、本集團網頁及社交媒體，供客戶提供其意見。按月編制投訴個案匯總表及進行分析，了解本集團於服務及產品質量上不足的地方，並制定相應改善措施。

- 為員工提供服務質量提升培訓，以提升產品及服務質量。
- 本報告期內，本集團共收到 402 宗主要涉及服務、出品及食物衛生的投訴，本集團已跟進及處理所有投訴，相關客戶亦已接受本集團所提出的解決方案。

2021 年度，新冠疫情肆虐，本集團實行了依據政府的防疫指引，為食客提供安全的用餐環境：

用餐環境	員工安全衛生
<ul style="list-style-type: none"> • 每枱間最少隔 1.5 米或以隔板分隔 • 限制每枱人數 • 不可進行現場表演及娛樂活動 • 員工及客人入內時必須探熱及用酒精搓手液搓手 • 上枱及收拾托盤分類處理 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工收拾使用過的餐具、餐桌及隔板後，在轉為執行其他職責前須採取手部衛生措施 • 員工每隔 14 天進行檢測 • 新上崗員工需提交「陰性」訊息檢查報告

供應鏈管理

供應商的食材質量為本集團食品質量的第一道防線。為確保供應商的表現合乎本集團的期望，本集團已設有既定流程篩選及管理供應商，並列載於《中寧物流管理制度》中。本集團亦於《富臨集團環境政策》訂明有關選擇採購物品或服務時，將考慮供應商的環境表現，優先採用已正視環境問題並積極減少對環境造成影響的供應商。以減少營運周期的碳足跡，本集團盡量採用本地供應商。未來，本集團計劃進一步檢計供應商的環境及社會風險，以提高富臨集團的環境、社會及管治表現。

供應商管理流程

篩選	評估	審查
本集團的採購負責部門會對潛在供應商評估其規模、產品或服務質量、穩定性、價錢等因素。有需要時，採購負責部門更會進行實地考察，了解供應商實際營運狀況。	若採購負責部門判定潛在供應商初步合格，本集團將先進行批量試訂，到貨品質合格才可加入供應商系統。	本集團每年均會對其進行評估，依產品或服務品質、交付期、價格、投訴處理回覆及時有效性、配合度作出評分。若評估不合格，本集團將該供應商凍結或從供應商系統中移除。

員工關懷

完善的僱傭系統一直為富臨集團穩健發展的基礎。本集團的《人力資源部管理制度》涵蓋了富臨集團於僱傭、健康與安全，以及發展與培訓的管理體系。此外，本集團以保障員工的健康與安全、權益，以及其福祉為依歸，設立各項政策及措施。本集團亦適時檢視各項政策及措施成效，以確保能有效地回應員工需要。

2021 年度績效亮點：



1,909 名員工



總平均培訓時數：

4.65 小時



15 宗工傷個案

僱傭制度及勞工準則

富臨集團的《人力資源部管理制度》列明本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、勞工準則以及其他待遇及福利方面的安排，確保員工得到合適的保障。

範疇	措施
薪酬	<ul style="list-style-type: none">薪酬按其資歷、職級、工作經驗及表現等因素制定。定期按員工工作表現及職級等因素作出相應薪酬調整。
招聘及晉升	<ul style="list-style-type: none">招聘及晉升過程均以公平公正、透明公開的原則進行。以員工的能力和與職位的相稱度為招聘及晉升的準則。
勞工準則	<ul style="list-style-type: none">為防止誤聘童工，員工入職時，人力資源部須檢查其身份證明文件，若員工未滿法定工作年齡，本集團將取消其入職資格。本集團亦嚴禁強制勞工，不會要求員工在入職時繳納押金或寄存身份證明文件、亦不會扣留員工工資、福利、財產或其他證件以迫使其連續工作。
平等機會及反歧視	<ul style="list-style-type: none">任何人都不會因種族、性別、年齡、殘疾、婚姻狀況、性取向或宗教信仰等原因而受到歧視。如員工遭遇任何歧視或不平等待遇問題，可向部門主管反映。
預防性騷擾	<ul style="list-style-type: none">絕不容忍任何性騷擾行為，並於相關政策列明有關性騷擾的定義。若發現任何有關職場性騷擾的行動，必然會採取一切必須的行動防止員工對他人進行性騷擾的行為。
多元化	<ul style="list-style-type: none">尊重員工於各種技能、經驗、風格及背景的差異應受到，並將有助於業務的創新、變革及長期增長。

健康與安全

本集團的《危機及安全手冊》、《職安健工作安全守則》、《安全使用氣體爐具指引》及《火警危機安全指引》等政策，為員工提供安全工作程序及指引，目的為管理員工於日常工作所面對的安全隱患及風險。此外，本集團亦設有安全政策小組及分店內部安全小組，分別於企業管理層面及分店營運層面上負責管理有關環境安全的事宜，包括：

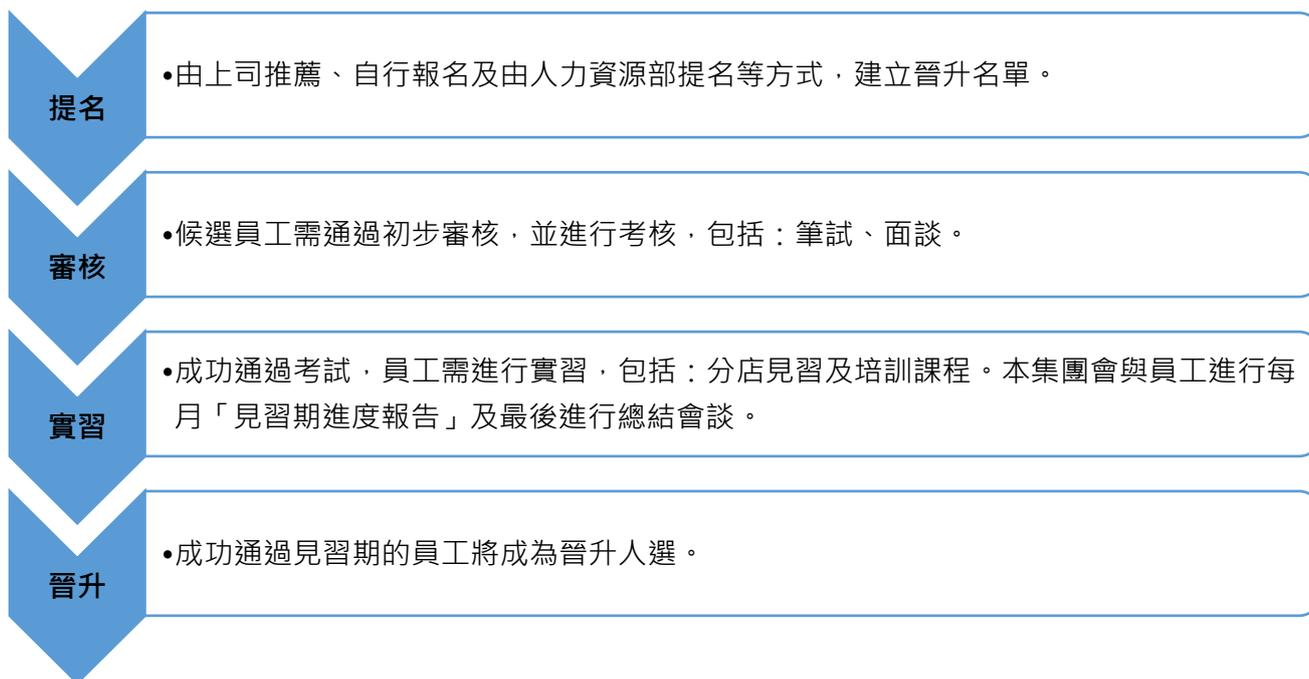
安全措施	描述
檢視巡查	<ul style="list-style-type: none">定期檢討和修訂安全政策及程序。定期對本集團進行環境及安全評審，並實施解決有關問題的計劃。本集團要求各營運點均需參與風險評估。通過辨識潛在危害、評估不同崗位的風險、記錄及覆核評估結果等。存備文件紀錄，並定期檢討有關文件，以確定潛在的危險。
安全培訓	<ul style="list-style-type: none">確保有關設備妥善維修。安排員工接受安全政策及程序的訓練。定期安排各營運點（按照物管公司指示）及物流中心進行火警演習、疏散演習等安全程序。求員工正確穿戴合適的防護用品。

本報告期內，本集團並無發生因工死亡事故，而工傷個案則為 15 宗，較去年下降 40%。工傷個案主要為燙傷、滑倒、割傷等意外，所有受傷員工已接受及時治療，並按以下程序作出整改：



發展與培訓

富臨集團重視員工的職業技能培訓，在支持員工個人職業發展的同時，確保服務質素及提升餐飲體驗。這有助本集團在競爭激烈的飲食業中得到客戶的支持。本集團於《人力資源部管理制度》中，根據提升員工履行工作職責的知識及技能，作為員工培養體系的大綱。此外，本集團的《人才發展及培育計劃》，亦為員工提供晉升階梯，規範晉升員工的準則及流程，給予員工清晰的晉升方向：



富臨集團的培訓計劃以提升員工服務質量為重點，並制定了一系列的培訓活動，按不同職級和崗位員工的需要，提供專業知識、專業技能、職業安全與健康教育等培訓活動。

培訓活動		培訓內容
人事經理培訓會	對象： 目的：	人事經理 <ul style="list-style-type: none"> • 為人事經理提供包括每月跟進事項、及分店合規情況等培訓，以提高分店工作效率。
迎新大使培訓	對象： 目的：	分店迎新使 <ul style="list-style-type: none"> • 培育迎新大使，使他們帶領新加入員工盡快熟悉、適應新的工作及環境。
尖子 F9000 人才培訓計劃	對象： 目的：	重點培訓公司內部具潛質的員工 <ul style="list-style-type: none"> • 提供管理與溝通及信念與價值觀，以培養員工勝任。本報告期，本集團為參與尖子計劃的員工提供心態教育培訓，分享作為管理者的態度。 • 建立人才培訓制度與規範訓練作業程序，提供優質課程與學習發展環境，鼓勵員工提升技能，朝向學習型組織發展。 • 配合企業經營策略，促進人才長期發展，進而協助增進公司整體競爭力。
廳房服務培訓	對象： 目的：	前線工作人員 <ul style="list-style-type: none"> • 加強前線工作人員服務水平及提升工作效率的培訓，內容包括廳房服務流程及酒水培訓。

保護環境

富臨集團知悉其營運對環境的影響包括餐館營運所使用的資源、產生的排放物及廢棄物，以及中央廚房生產食品時產生的排放物。為減低營運對環境的負面影響，本集團的《環境政策》列載於《內部營運管理制度》中，以管理涵蓋排放物、資源使用，以及環境和天然資源三大範疇的工作指引、監測機制和具體措施。

2021 年度績效亮點：



溫室氣體總排放量：
22,596.4 公噸二氧化碳當量



總耗水量：
985,834 立方米



總能源耗量：
64,093.3 兆瓦時



加入植物肉餐點

排放物

溫室氣體排放管理

本集團於本報告期繼續委託顧問公司進行碳評估，以量化其營運產生的溫室氣體排放。量化的過程根據香港環境保護署及機電工程署編制的指引¹、以及參考ISO 14064-1和《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》等國際標準而進行。

本集團本報告期的溫室氣體總排放量為22,596.4公噸二氧化碳當量，主要來自範圍2之外購電力所產生的能源間接溫室氣體排放（佔總排放69%），其次為範圍1之固定源化石燃料燃燒所產生的直接溫室氣體排放（佔總排放23%）。本報告期因疫情關係，本集團的資源耗用量減少，導致與上個報告期相比，溫室氣體總排放量下降43%。為減少本集團的溫室氣體排放，本集團持續實施各項節能方案，對廚房設備進行定期維修保養，並於更換廚房設備時選擇更高效能的爐具。

溫室氣體排放		
範圍	排放量	
	2021 年度	2020 年度 ²
範圍 1 – 直接溫室氣體排放³		
化石燃料燃燒 - 固定源 (公噸二氧化碳當量)	5,094.0	7,807.1
化石燃料燃燒 - 移動源 (公噸二氧化碳當量)	135.5	171.6
設備及系統運作時釋放的溫室氣體 (公噸二氧化碳當量)	1,102.7	900.6

¹ 《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。

² 2020 年度溫室氣體排放密度已更新以反映更準確數字。

³ 範圍 1 來源於廚房爐灶液化石油氣和煤氣消耗、車輛柴油和汽油使用。

範圍 2 – 能源間接溫室氣體排放 ⁴		
從電力公司購買的電力 (公噸二氧化碳當量)	15,418.9	27,915.0
從煤氣公司購買的煤氣 (公噸二氧化碳當量)	93.2	1,677.6
溫室氣體總排放量 (範圍 1 及 2)	21,844.3	38,471.9
範圍 3 – 其他間接溫室氣體排放 ⁵		
廢紙在香港堆填區所產生的甲烷 (公噸二氧化碳當量)	203.0	335.6
水務署處理食水時耗用電力所致的溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)	411.1	507.3
渠務署處理污水時耗用電力所致的溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)	138.0	167.5
溫室氣體總排放量 (範圍 1、2 及 3) (公噸二氧化碳當量)	22,596.4	39,482.3
溫室氣體排放密度 (公噸二氧化碳當量 / 百萬港元營業額)	19.3	21.3

廢氣排放管理

本集團的廢氣排放物主要來自廚房設備及物流貨車團隊。為減少廢氣排放，本集團的廚房設備均實行管控排煙設備的措施，包括安裝油煙淨化設施、排氣 / 排風設備等，以控制油煙排放。本報告期，本集團產生的廢氣排放物包括氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子，分別產生 1,591.8 千克、2.8 千克及 119.5 千克。

廢棄物管理

本集團妥善處置營運中產生的廢棄物，減低對環境的潛在影響。在無害廢棄物方面，本集團主要產生廢油、一般垃圾、可回收物及廚餘。在廚餘方面，本集團旗下部分富臨系列及陶源系列餐館獲得「咪嚟嘢食店」計劃銀級，通過提供食物份量選擇、鼓勵客戶把剩餘飯菜帶走等措施，向市民推廣從源頭減少廚餘。此外，本集團為旗下部分餐館的塑膠飲管轉用為甘蔗環保飲管，以減少塑膠用量。

針對每日產生的廢油，本集團已訂立《廢油規範流程》，並推行「食肆廢油回收」計劃，安排合資質的廢置食油收集商合作處理廢油。本報告期內，廢油產生量為 64.9 公噸，已全數轉售回收商；其他無害廢棄物則由各營運點所屬物業管理公司統一收集和處理，唯本集團於本報告期未有統計相關數據。在有害廢棄物方面，本集團於 2021 年度未有記錄有害廢棄物（包括廢電池、廢水銀光管及慳電膽等）的產生量。為量化本集團於減少廢棄物產生量的措施，並設立相關減廢目標。本集團正開展收集各營運點的有害及無害廢棄物數據，以於下個報告期對廢棄物產生量進行披露。

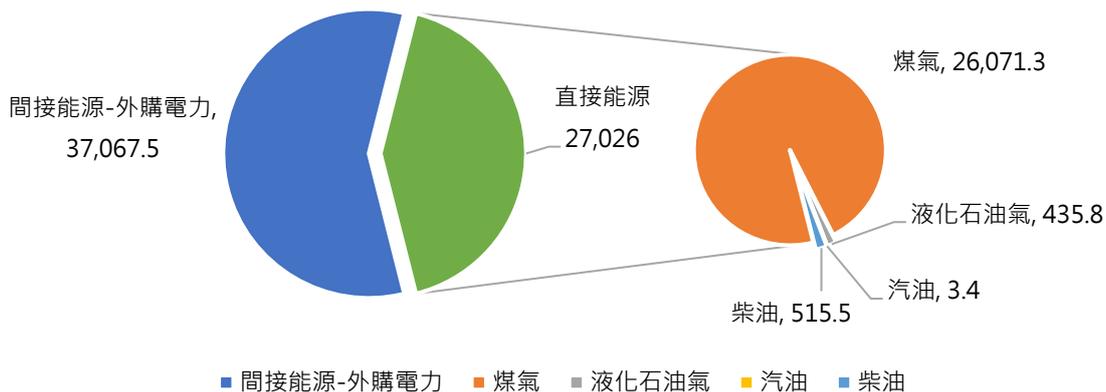
⁴ 範圍 2 來源於外購電力和煤氣的使用。

⁵ 範圍 3 來源於水和污水處理，辦公室紙張和餐廳紙張的消耗排放。本報告期共回收 10.7 噸紙張。

資源使用

本集團使用的資源主要包括煤氣、電力、水、點心紙及餐牌用紙以及外賣膠袋及膠盒。為持續提升資源使用效益，本集團實施《節流方案》，制定標準節流數據，每月評估餐館分店各部門的電力、煤氣及消耗用品等的使用情況，並由內部營運審計部按標準分析各分店的消耗數據是否合理。若分店表現不符合標準，本集團會與店長面談檢討原因，或由內部營運審計部到分店檢查了解，一同討論改善的方法。

本報告期，總能源耗量較上個報告期下降31%，主要為新型冠狀病毒疫情影響餐館營運時間導致整體能源耗量下降，而能源密度則為0.055兆瓦時 / 千港元營業額。本集團於2021年度的總能源耗量為64,093.3兆瓦時，主要為營運所需的電力及煤氣。總直接能源耗用和總間接能源耗用耗量較上個報告期分別下降34%及27%。本集團於本報告期的總耗水量為985,834.0立方米，較上個報告期下降18%。與上個報告期比較，紙張的耗用量為53.0噸，下降30.5%，而包裝材料使用量則為24.0噸，上升84.6%，主要為疫情期間外賣餐點增加所致。



環境及天然資源

本集團重視其業務營運對環境及天然資源的影響，在日常營運中遵守法律法規，持續監控營運以符合排放要求。富臨集團明白氣候變化對本集團可帶來法律、合規、營運及經濟風險，為此，本集團計劃於下年度制定氣候變化政策、識別相關氣候變化風險，並設立相關環境目標，以管理氣候變化對本集團的影響。

本集團有見客戶對食材使用及其環境影響日益重視，本集團持續與環保機構合作，包括旗下焯八與綠色星期一合作推出素食優惠餐點；參與香港綠色日推廣，提供指定餐點優惠；以及參與有營食肆，推動低碳生活，減低客戶碳足跡。本報告期，富臨集團更加入植物肉餐點，以進一步推廣綠色飲食習慣。此外，本集團參與了香港餐飲聯業協會的「餐飲綠智慧採購先導計劃」，亦支持由該協會及環保促進協會制定的「香港餐飲業環保採購指引」。

社區投資

本集團已制定《富臨集團社區投資政策》，通過贊助和捐贈活動，幫助有需要的市民，回饋社會。此政策以六大原則作為策劃社區活動的基礎，包括 1) 切合社區需要和期望、符合當地文化、傳統和價值觀；2) 訂立明確目標；3) 與社區組織建立長期合作夥伴關係；4) 鼓勵員工共同參與社區投資活動；5) 定期評估社區投資活動的成效和影響；6) 力求避免利益衝突、保持中立。本集團所參與及組織的活動均以上述原則而制定。此外，本集團的正能量小組為富臨集團與社區的橋樑。正能量小組利用本集團於香港各區均有營運點的優勢，為各區居民服務。

本報告期，本集團組織及參與了以下活動：

纓有愛相隨

向長者安居協會捐贈25,000元港幣，向有需要長者於節日送暖。

長者安居協會賣旗日

招眾了12名義工為長者安居協會賣旗籌款，義工時數為36小時。

中秋月餅贊助

於中秋佳節為有需要人士送上祝福，贊助慈善團體活動超過9000個月餅。

新春年糕贊助

新春期間贊助慈善團體活動1,500底年糕，使受助者感受佳節氣氛。

關鍵績效指標總覽

環境績效

	2021 年度 ⁶	2020 年度	單位
廢氣排放物			
氮氧化物	1,591.8	1,452.1	千克
硫氧化物	2.8	4.0	千克
可吸入懸浮粒子	119.5	85.6	千克
溫室氣體總排放量及密度			
範圍 1 ⁷	6,332.2	8,879.3	公噸二氧化碳當量
範圍 2 ⁸	15,512.1	29,592.6	公噸二氧化碳當量
範圍 3 ⁹	752.1	1,010.4	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量 (範圍 1、2 及 3)	22,596.4	39,482.3	公噸二氧化碳當量
溫室氣體密度 (以營業額計算)	19.3	21.3	公噸二氧化碳當量 / 百萬港元
無害廢棄物總量及密度¹⁰			
所產生無害廢棄物總量	64.9	79.7	公噸
無害廢棄物密度 (以營業額計算)	0.06	0.04	公噸 / 百萬港元
能源總耗量			
直接能源 ¹¹	27,025.9	41,222.9	兆瓦時
間接能源 ¹²	37,067.5	51,049.9	兆瓦時
能源總耗量	64,093.3	92,272.8	兆瓦時
能源密度 (以營業額計算)	0.055	0.049	兆瓦時 / 千港元
總耗水量			
總耗水量	985,834	1,196,357	立方米
耗水密度 (以營業額計算)	0.84	0.65	立方米 / 千港元
製成品所用包裝材料的總量及密度			
使用的包裝材料總量	24.0	13.0	公噸
使用的包裝物料密度 (以營業額計算)	0.02	0.007	公噸 / 百萬港元

⁶ 本報告期，富臨集團大多資源使用均有上升趨勢，主要原因為新冠疫情所致營業受限，連帶營業額下降。其中包裝物料使用密度上升近 186%，主因為疫情下更多客戶選擇外賣餐點。

⁷ 範圍 1 來源於廚房爐灶液化石油氣和煤氣消耗、車輛柴油和汽油使用。

⁸ 範圍 2 來源於外購電力和煤氣的使用。

⁹ 範圍 3 來源於水和污水處理，辦公室紙張和餐廳紙張的消耗排放。本報告期共回收 10.7 噸紙張。

¹⁰ 只包括棄置食用油。

¹¹ 直接能源包括用於廚房爐灶的液化石油氣和煤氣消耗、車輛柴油和汽油使用。

¹² 間接能源包括外購電力的使用。

社會績效

員工人數 ¹³		分類數目	總人數
按性別劃分	男性	758	1,909
	女性	1,151	
按職級劃分	總管級人員	7	
	高級管理人員	51	
	中級管理人員	290	
	一般員工	1,561	
按年齡組別劃分	30 歲以下	338	
	30- 40 歲	290	
	40- 50 歲	422	
	50 歲以上	859	
按僱傭類型劃分	全職	1,810	
	兼職	99	

新員工人數及新入職率 ¹⁴		分類數目	總人數	平均每月新入職率	
				2021 年度	2020 年度
按性別劃分	男性	647	1,404	6.1%	9.0%
	女性	757			
按年齡組別劃分	30 歲以下	363			
	30- 40 歲	235			
	40- 50 歲	325			
	50 歲以上	481			

流失員工人數及流失率 ¹⁵		分類數目	總人數	平均每月流失率	
				2021 年度	2020 年度
按性別劃分	男性	254	606	2.6%	7.5%
	女性	352			
按年齡組別劃分	30 歲以下	95			
	30- 40 歲	294			
	40- 50 歲	152			
	50 歲以上	65			

¹³ 截至 2021 年 3 月 31 日人數。

¹⁴ 基於餐飲業務的行業特性，本集團有部分員工於本報告期內有多次入職和離職的情況，均反映於新入職率。

¹⁵ 基於餐飲業務的行業特性，本集團有部分員工於本報告期內有多次入職和離職的情況，均反映於流失率。

匯報之工傷總數及因工傷損失工作日數 ¹⁶		分類數目	總和
匯報之工傷個案	男性	8	15
	女性	7	
因工傷損失工作日數	男性	1,567	2,447
	女性	880	

受訓員工人數及比率 ^{17, 18, 19}		分類數目		總和	
按性別劃分	男性	698	92.1%	1,731	90.7%
	女性	1,033	89.7%		
按職級劃分	總管級人員	5	71.4%		
	高級管理人員	38	74.5%		
	中級管理人員	219	75.5%		
	一般員工	1,469	94.1%		

受訓員工平均受訓時數 (小時)		分類平均時數	總平均時數
按性別劃分	男性	3.1	4.65
	女性	6.2	
按職級劃分	總管級人員	3.7	
	高級管理人員	1.6	
	中級管理人員	2.2	
	一般員工	4.5	

供應商 ²⁰ 數目及 執行相關慣例 ²¹ 的供應商百分比	數量	執行相關慣例的供應商百分比
香港	607	66%
中國內地	217	69%
亞洲 ²² (不包括中國地區)	117	60%

¹⁶ 2019 年度至 2021 年度的因工作關係而死亡的比率均為 0%。

¹⁷ 按性別劃分的受培訓員工分項: 女性 (59.7%) 和男性 (40.3%) ; 按僱傭類別劃分的受訓員工分項: 總管級人員 (0.3%)、高級管理人員 (2.2%)、中級管理人員 (12.7%) 和一般員工 (84.8%)。

¹⁸ 受訓員工比率 = 相關類別參加培訓的員工 / 相關類別員工人數。

¹⁹ 包括為已流失員工所提供的培訓，故培訓比率可能超過 100%。

²⁰ 所有供應商均為本報告期活躍的供應商。供應商為本集團提供的服務包括食品提供、印刷、包裝用品、清潔用品、制服、燃料、餐具、裝置、設備、系統、維修及保養及化驗等服務。

²¹ 所執行的相關慣例包括年度表現評估。

²² 包括韓國、日本及越南。

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引/備註
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	6, 15
A1.1	排放物種類及相關排放數據	15-16, 19
A1.2	溫室氣體總排放量及密度	15-16, 19
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	16, 19
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	16, 19
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	15-16, 19
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	16, 19
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	17
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	15, 17, 19
A2.2	總耗水量及密度	17, 19
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	17, 19
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	本集團在求取適用水源上無任何問題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	17, 19
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	15
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	17
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	6, 12
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	12, 20
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	20
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	6, 13
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	13
B2.2	因工傷損失工作日數	21
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	13

B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	13-14
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	21
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	6, 12
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	12
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	11
B5.1	按地區劃分的供應商數目	21
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	11, 21
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	6, 9-10
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	10
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	11
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	9
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	10
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	9
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	6, 9
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	9
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	9
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	18
B8.1	專注貢獻範疇	18
B8.2	在專注範疇所動用資源	18