

長江製衣有限公司

YANGTZEKIANG GARMENT LIMITED

股份代號 Stock code : 294

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT
環境、社會及管治報告

2020/21

目錄

1. 主席序言.....	1
2. 關於本報告.....	2
2.1. 報告期.....	2
2.2. 報告範圍.....	2
2.3. 報告框架.....	2
2.4. 匯報原則.....	3
2.5. 對本報告的意見.....	3
3. 我們的環境、社會及管治方針.....	4
3.1. 持份者參與.....	4
3.2. 重要性評估.....	4
3.3. 聯合國可持續發展目標.....	5
4. 關懷員工.....	6
4.1. 勞工準則.....	6
4.2. 僱傭.....	6
4.3. 健康與安全.....	7
4.4. 發展及培訓.....	8
5. 營運操作.....	9
5.1. 反貪污.....	9
5.2. 產品責任.....	9
5.3. 供應鏈管理.....	10
5.4. 社區投資.....	11
6. 環境管理.....	11
6.1. 能源消耗.....	12
6.2. 用水量.....	12
6.3. 廢氣及溫室氣體排放.....	13
6.4. 廢棄物管理.....	13
6.5. 包裝物料使用.....	14
6.6. 綠色製造.....	14
附錄 I: 關鍵績效數據.....	15
附錄 II: 香港聯合交易所《ESG報告指引》索引表.....	18

1. 主席序言

長江製衣有限公司於1949年成立，總部置於香港，是一家致力於提供優質產品和服務的成衣製造商。年度內，COVID-19疫症對集團之核心成衣業務產生負面影響及錄得經營虧損，影響集團業務之主要原因為出口業務大幅下跌以及壞賬虧損。然而，本集團整體虧損較去年有所減少，主要由於無錫投資錄得溢利以及香港政府之就業支援計劃所致。

隨著本集團有眾多客戶之美國及歐洲大力實施COVID-19疫苗接種，本集團預期，旗下之成衣出口業務於來年將會有所改善。儘管如此，本集團繼續致力將關愛員工、營運操作及環境管理等關鍵原則納入業務營運中，並欣然提呈集團2021年度環境、社會及管治(“ESG”)報告。

可持續發展是企業的重要一環，亦是本集團核心價值觀之一。它植根於我們的文化中，也是我們承諾在未來要堅持的。我們成立了由高級管理人員領導的集團ESG委員會，以加強管理層對ESG議題的監管。ESG委員會定期向董事會和主席匯報，旨在重點應對ESG議題和風險。為確保採取適當的行動來管理ESG風險，所有部門主管和工廠經理都必須識別及報告與其業務線有關現有和潛在的業務風險，並向董事會風險管理委員會提交報告，以便每年進行內部討論和檢討。我們將通過在董事會會議上定期討論ESG議題及風險，繼續加強我們的ESG管治。

本集團關心員工的健康、安全和福利，並致力於為他們提供安全的工作環境，並完全遵守所有職業健康和安法法規。按照本集團的承諾、《行為準則》和當地法律要求，我們整理了重要的議題，包括但不限於《社會政策》之僱傭、健康與安全、產品責任、反貪污、勞工準則、社區投資和供應鏈管理，為我們的員工和高級管理人員就有關企業內部社會責任提供明確的指導。此外，我們期望並且要求我們的所有商業夥伴，例如承包商、工廠和供應商，都履行集團的社會實踐。

本集團長期以來一直致力於成為負責任的企業公民，積極支持和參與各種慈善活動及盛事。為推廣關愛文化及展現企業的社會責任，我們鼓勵員工加入我們的“YGM企業義工隊”，參與不同的慈善活動，提升士氣及讓員工參與公益事業。

本集團關注令人擔憂的氣候變化趨勢，我們致力於通過減少溫室氣體排放和能源消耗來減輕我們對環境的影響。此外，我們旨在通過制定未來環境績效的目標設定計劃來提升我們在可持續資源使用方面的地位。

於報告期內，COVID-19爆發顛覆了世界各地的經濟，本集團已採取積極方法，為我們的員工、客戶和周邊社區提供支持。連同集團的承諾，我們相信我們可以推動變革，為社會和環境創造一個更可持續的未來。

承董事會命

主席，長江製衣有限公司

陳永奎

香港，二零二一年十月二十九日

2. 關於本報告

2.1. 報告期

為履行我們對透明度和披露的承諾，繼我們於二零二零年十月發佈的上份報告之後，本集團欣然呈報其2020/21 ESG報告(「報告」)，除非文義另有所指，該報告涵蓋其二零二零年四月一日至二零二一年三月三十一日止財政年度(「二零二零/二一財政年度」)的ESG管理方針及績效。

2.2. 報告範圍

本報告主要集中於2020/21財政年度本集團的製造及銷售成衣業務。考慮各業務的收入貢獻以及對環境及社會的影響，本報告的範圍涵蓋香港總公司以及於中國大陸、孟加拉、緬甸及埃塞俄比亞的附屬公司。

表 1: 本報告範圍涵蓋之實體

總公司地點	總公司名稱
香港	長江製衣有限公司(「本公司」或「總公司」)
附屬公司所在地	附屬公司名稱
中國番禺	卓越織造(廣州)有限公司(「卓越織造」)
中國貴港 ¹	黃浦江製衣(貴港)有限公司(「黃浦江貴港」)
緬甸	Dagon Talent Garment Limited (「DTG」)
孟加拉	Lavender Garment Limited (「LAV」)
合營公司所在地 ²	合營公司名稱
中國無錫	無錫長江精密紡織有限公司(「無錫長江」)
中國泰州	泰州長新紡織(興化)有限公司(「泰州長新」)
埃塞俄比亞	Wuxi Number One Cotton Ethiopia Textile Plc (「WNOC」)

2.3. 報告框架

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》附錄27 - 環境、社會及管治報告指引(「ESG指引」)的「不遵守就解釋」的規定編寫。第18至19頁所載的香港聯合交易所《ESG報告指引》索引表包含有關集團應用ESG指引的範圍以及與本報告相關章節的參照資料。

本報告應與詳述集團業務表現、財務業績及企業管治的2020/21財政年度年報一併閱讀。

¹ 因黃埔製衣(貴港)有限公司於二零二零年十月結業。其環境及社會績效屬本報告期內，故計入本報告。

² 除另有註明外，本報告涵蓋我們的合營企業100%的ESG數據以及績效，包括電力、燃料及水的消耗量、就業、職業健康和 safety，以及培訓的數據。

2.4. 匯報原則

本報告內容遵循 ESG 指引報告原則：

重要性	本集團專注於影響業務增長且對其持份者俱有重要意義的事項。有關更多信息，請參閱第 3.2 節。
量化	有關匯報所用的標準、方法、假設及/或計算參考以及用於這些關鍵績效指標的關鍵轉換因素來源的信息在適當的地方予以披露。
平衡	盡可能客觀持平地向持份者公正地呈報集團整體 ESG 表現。
一致性	除非文義另有所指，否則計算定量關鍵績效指標時已採用一致的方法。本報告已說明所載資料如有任何重列之原因。

2.5. 對本報告的意見

發展的總體方向乃根據持份者的觀點和見解釐定，並盡可能回應他們關注的事情。本集團重視持份者的參與，因為彼等所提供的寶貴意見，有助於引領本集團在ESG的發展方向。如閣下對本報告及其內容有任何疑問或建議，請與我們聯絡：cs_info@ygm.com.hk。

3. 我們的環境、社會及管治方針

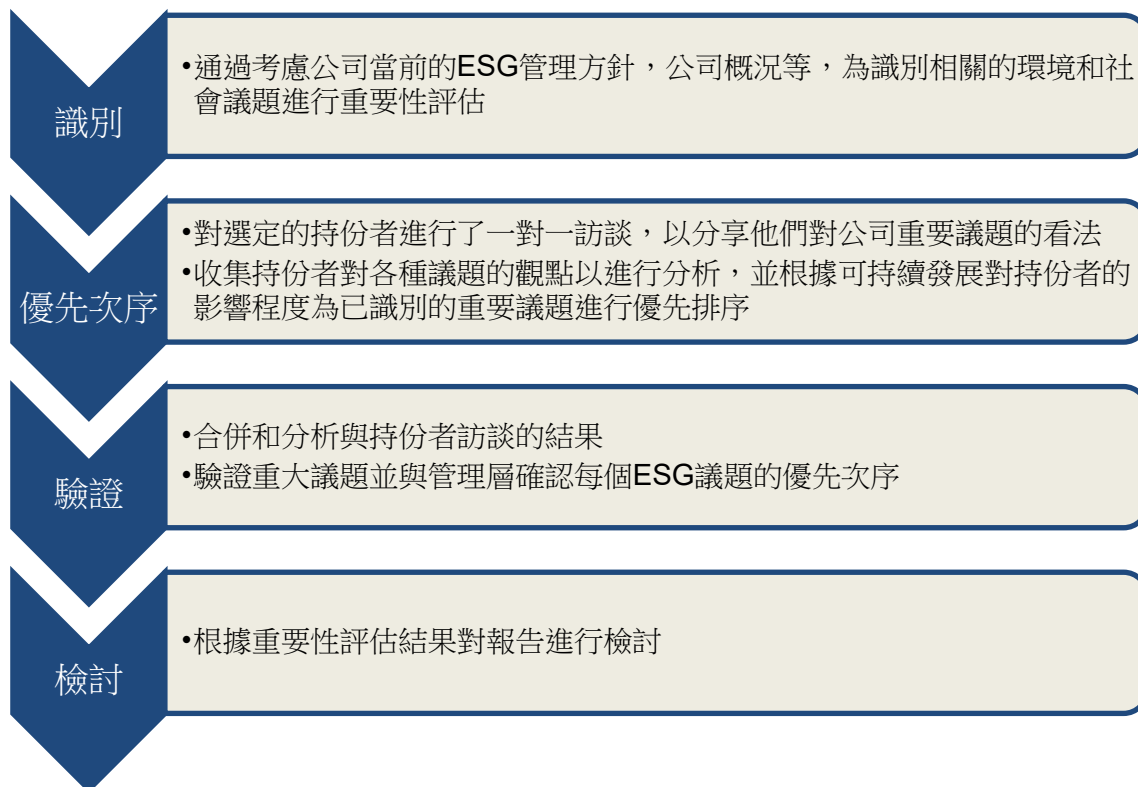
3.1. 持份者參與

本集團透過持續溝通，不時邀請持份者參與，聽取彼等對其認為相關及重要之環境、社會及管治層面之意見。我們定期與持份者接觸，包括員工、股東、客戶、供應商、當地社區、專業機構、非政府組織和政府機關。本集團透過不同渠道，包括會議、問卷調查、研討會及工作坊，與其持份者公開而透明地對話。

3.2. 重要性評估

重要性評估有助我們識別應關注的ESG優先事項並向持份者報告，並幫助我們更好地利用我們的資源來回應持份者所識別的最關鍵議題。

我們切實回應持份者的期望，並努力改善我們的環境、社會和管治的表現。為此，我們已對潛在的重大議題進行識別、優先次序、驗證及檢討。





3.3. 聯合國可持續發展目標

鑑於我們的業務對比上一個財政年度並沒有重大改變，因此我們認為參照行業標準和基準得出的重要性結果在本年度也同樣適用。我們識別了六個涉及社會、營運和環境方面的重大議題對持份者和本集團的業務至關重要，因此本集團將會重點關注。

我們支持《聯合國2030年可持續發展議程》和《可持續發展目標》。可持續發展目標涵蓋17個全球目標，旨在指導所有人實現更可持續以及更美好的將來。我們致力通過保持品質、確保環保地營運，以及鼓勵員工參與來實現這些目標。我們通過於優先領域的工作以支持可持續發展目標，並將其作為ESG報告的主題，以說明我們的業務為社會和環境創造的價值。有關可持續發展目標的更多詳細信息，請瀏覽<https://sdgs.un.org/goals>。

表 2: 已識別之重要議題及其與本集團業務之相關性

範圍	重要議題	與業務營運之相關性	可持續發展目標的相關性
關懷員工	童工及強迫勞工	製造業工人的待遇越來越受到各持份者的關注。集團禁止一切形式的童工和強迫勞工。所有員工必須已達法定工作年齡並持有有效身份證明文件。為防止強迫勞動，所有員工都必須簽訂僱傭合約，以確保就業是在平等和自願的基礎上進行。	  
	人權	我們通過促進工會自由和集體談判權利，致力維護員工的人權。	
	健康與安全	健康和 safety 一直是製造業務首要的關注點。我們通過實施工作場所安全指引並遵守相關法律與法規，致力為員工提供健康及安全的工作環境。	
營運操作	反貪污	廉潔工作文化是企業發展的基石。我們嚴格禁止在我們業務運營中進行任何形式的賄賂、勒索、欺詐或清洗黑錢行為。	
	產品責任	產品責任是集團關注的中心點。我們完全遵守嚴格的要求，確保產品是對消費者安全並對環境影響最少。	 

環境管理	用電	鑑於我們服裝製造業務的性質，由機器的運作到日常辦公室操作，電力的使用對我們的業務至為重要。	 
------	----	---	--

4. 關懷員工

本集團相信，沒有僱員的才能與貢獻，我們的業務是不可能成功增長的。因此，確保僱員福利是集團文化與營運的基本要素。我們在吸引和保留優秀和有經驗人才方面投放了不少資源，為他們提供具競爭力與吸引力的薪酬待遇和福利，包括醫療保險、退休計劃及根據表現釐定的花紅。我們尊重且公平對待所有僱員，為他們締造安全、友好的工作環境。我們亦鼓勵僱員參與專業培訓，並協助他們維持工作與生活之間的健康平衡。

4.1. 勞工準則



本集團恪守人權原則，並確保其構成我們的業務及營運基礎。我們的《行為準則》和《員工手冊》清楚列明禁止任何形式的童工或強制勞工。

本集團亦確保所有員工自願工作，其可以根據各自僱傭合約的規定要求辭職。禁止強迫或強制勞工，亦禁止施加任何類型有關工作之體罰或脅迫。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反有關勞工準則的相關法例和法規，而對本集團有重大影響的情況。

4.2. 僱傭



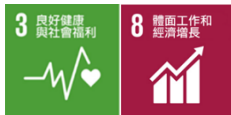
截至於二零二一年三月三十一日，除合營企業外，本集團(包括其附屬公司)聘用約3,200名僱員。我們致力於在不同領域為所有僱員促進平等機會，包括招聘、薪酬及福利、培訓、晉升、調職和解僱。DTG、卓越織造及LAV制定的《招聘政策》及我們總公司制定的《平等機會政策》概述了我們承諾提供一個公平和包容的工作環境，以達致包容性及提倡多元性。我們不會根據申請者的性別、婚姻狀況、宗教、年齡、種族、政治派別以及身體或精神殘疾來作出招聘決定。反之，我們是根據員工的工作經驗、技能及學歷來聘用他們。此外，我們尊重員工自由結社及集體談判的權利。

我們制定了舉報程序，可以以保密、匿名的方式舉報潛在的違規行為，包括不當行為、瀆職及/或涉嫌欺詐活動，並且沒有任何報復風險。

我們的僱傭合約符合當地勞工法律和法規，當中包括如工資、逾時工作補薪、最長工時、賠償、休息時間及解僱等條款。薪酬待遇乃參照員工之表現及市場當時之薪金水平而釐定。我們為須超時工作的員工提供膳食津貼。所有員工均享有帶薪假期，包括法定節假期及其他休假，如病假、產假及侍产假等。此外，本集團為僱員提供年終雙薪、公積金計劃、醫療保險及培訓。

於報告期內，本集團並不知悉任何不遵守與僱傭實踐相關的法例和法規，而對本集團有重大影響的情況。

4.3. 健康與安全



僱員的健康、安全和身心狀況是本集團的首要考慮。良好的工作環境有助提升僱員對集團的信任和歸屬感，同時提升工作表現。我們相信通過促進僱員的健康、安全和福祉，可提升集團整體的福祉。

我們為僱員締造一個具效益且安全的工作環境，旨在建立零事故的工作場所。本集團亦在《健康與安全政策》和《行為準則》中為僱員概述健康與安全標準。為防止潛在事故發生，我們亦制定標準程序，例如特殊和例行檢查，以識別安全風險，並就工作場所相應的健康和安全實踐提供指引。

為確保工作場所安全，已安裝了煙霧探測器、急救箱及滅火器，並定期進行通風、溫度和灰塵檢測。

我們在孟加拉和緬甸採取額外措施，以確保員工的安全。在孟加拉，根據某些客戶的要求，我們遵守《孟加拉消防和建築安全協議》（「**Accord**」）的規定，該協議是全球品牌與零售商及工會之間的一項獨立且具有法律約束力的協議，旨在為孟加拉建立安全及健康的工作場所，這些要求我們遵守**Accord**協議的客戶主要是歐洲品牌。我們每兩個月為僱員安排一次與醫生和護士的會議，以促進工廠員工的健康和安全，並減少任何潛在的風險和危險。

於報告期內，本集團並不知悉任何不遵守與職業健康與安全的相關法例和法規，而對本集團有重大影響的情況。

抵禦COVID-19疫情

為應對 COVID-19 疫情，本集團實施了一系列營運強化措施，以確保員工健康和 safety 以及持續營運。當中採取的一些行動包括：

- 根據衛生署的指引加強衛生和清潔程序；
- 分發個人防護口罩和消毒洗手液；
- 當員工或其家人或密切接觸者出現相關病徵時，或在最近前往高風險地區後進行自我隔離時，為員工建立靈活的工作安排；
- 向員工分發 COVID-19預防措施手冊，以提高他們的安全意識；以及
- 提醒員工於用餐時間保持適當社交距離，以盡量減少個人接觸。



在工廠周圍顯眼處擺放消毒洗手液供員工消毒雙手



對所有進入廠房人員進行體溫檢測

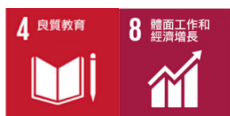


採取保持適當的社交距離措施，並避免在用餐時與其他同事直接面對面用膳



更頻密地對工廠設施進行清潔及消毒

4.4. 發展及培訓



我們員工的專業能力及發展是本集團成功的關鍵因素。本集團為員工提供全方位的人才培訓，以提升他們的能力，促進他們的職業發展。

我們通過由第三方舉辦的各類研討會、內部討論會及在職培訓，提供機會給員工發展他們的相關知識和技能。本集團持續檢視僱員之學習需要，並通過在試用期結束後提供教育津貼鼓勵員工參加與工作相關的培訓課程。

我們定期為中國大陸、緬甸和孟加拉的僱員安排健康和安全管理培訓以及技術培訓，以提高他們對安全問題的警覺性和知識，以達到客戶的預期和要求。此外，DTG於本年度內持續為新僱員及現有僱員提供《商業社會責任倡議》(「BSCI」)及性騷擾的培訓，以提高僱員的知識和態度。

5. 營運操作

本集團旨在為客戶提供具有最高誠信度的優質產品和服務。我們對業務中的任何賄賂和貪污行為採取零容忍態度。我們實行嚴格的供應鏈管理和產品責任政策，以保持和提高我們服裝產品和服務的質量。我們已實施質量控制體系和維護客戶的知識產權，以高度滿足客戶的期望。此外，本集團明白投資於我們所在經營社區對可持續業務發展至為重要。我們定期進行慈善捐贈，並鼓勵我們的員工參加我們義工隊舉辦的活動。

5.1. 反貪污



本集團之聲譽建基於營商多年行之有效的道德標準。

本集團對任何形式的貪污行為採取零容忍態度，包括賄賂、勒索、清洗黑錢、欺詐和盜竊，並致力於遵守不同司法權區的所有相關反賄賂法規，例如《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》。

由DTG和LAV制定的《反貪污和反賄賂政策》為處理利益衝突關係奠定了基礎並明確概述我們的期望。我們定期進行貪污行為評估，以偵察賄賂、欺詐或其他不當行為活動。

所有員工都必須向管理層或相關政府部門報告任何潛在違反反貪污和反賄賂政策或其他集團政策的行為。

於報告期內，本集團並不知悉任何員工在其國家進行有關賄賂、勒索、欺詐或清洗黑錢等不遵守法律法規的情況，並對本集團產生重大影響。

5.2. 產品責任



為客戶提供優質產品和卓越服務，同時提供清晰、公正的資訊以幫助他們做出明智的決定，是我們的價值及原則中不可或缺的一部分。

秉持企業原則和「質量第一」的價值觀，LAV制定的《行為準則》以及《產品安全與質量政策》，概述了關於產品質量、健康及安全、標籤及私隱事宜以及有關產品的補救方法的準則。這些政策列明如何向客戶提供令客戶滿意同時又合符相關法律法規的產品，為可持續性和盈利增長作出了貢獻。

品質控制

為了推動有效率的程序以持續改進，我們設立了品質監控系統以管理產品的質量績效。本集團根據客戶和經營所在地的要求生產優質產品。例如，我們無錫的合營企業已獲得ISO9001：2015 認證，因此紗線及紡織品的設計及製造方面維持了質量管理系統。此外，我們的客戶或由客戶指定的審查公司定期進行工廠合規性審查，以確保最佳的產品質量和生產能力，以及遵守國際勞工和環境法例。

本集團關注所有投訴及退貨要求，並採取糾正措施，以確保提供高質量的產品和服務。為確保我們的產品質量，我們會在產品離開倉庫之前進行定期檢查，僅在收到客戶可接受的質量限制報告的批准後才能執行裝運。

本集團嚴格遵守與健康和 safety、廣告、標籤及隱私事宜以及產品提供和服務及補救方法有關的當地及國家相關規定。於報告期內，本集團概無因安全及健康理由須召回本集團產品。

知識產權

為維護客戶服裝設計的知識產權，嚴禁訪客或僱員(除相關員工)於生產區拍照；禁止僱員向任何無關人士披露本集團商標、原材料、產品開發、工藝、訂單、價格及利潤等有關的任何資料。

此外，相關部門應與供應商簽訂有關知識產權及保密協議，該協議使各方知悉使用知識產權的方式以及使用及發佈資料的最終權利。

5.3. 供應鏈管理



我們致力於在整個集團及供應鏈中推行負責任的做法，並遵循公開、公平和公正的採購原則。我們嚴格根據五個標準選擇供應商 - 產品的可用性、價格、信譽、能力以及對當地法律法規的遵守。

卓越織造及黃浦江貴港已制定了《供應鏈管理政策》，為集團透明、公平和高效地選擇供應商以及注重質量的合作制訂了標準和指南。

我們一直與主要位於中國、緬甸及孟加拉的客戶及供應商緊密合作。我們的一些客戶會在我們的工廠進行定期審查，例如社會責任審查、安全審查及/或技術審查，以查核有否遵守供應商行為準則。如期間有任何未解決的問題，他們將另行跟進考核，以確保沒有違規的情況。

5.4. 社區投資

我們支持業務所在地的社區維持健康、應變能力強和可持續的社區發展。

由於業務遍及不同國家，我們於二零一四年成立了YGM企業義工隊，從而鼓勵當地僱員在他們居住及工作的社區中發揮正面積極的作用。該義工隊為員工提供參與志願工作和活動的機會。

集團為參與者提供交通費補貼、嘉許狀及購買保險，參加慈善和志願服務的僱員每參與兩次就可獲半天假期。於本年度內，本集團的慈善捐款為20,000港元。

由於本年度COVID-19疫症造成前所未有的阻礙，一些社區投資活動已被推遲或取消。我們將繼續尋找通過捐贈或志願服務支持社區的機會。

6. 環境管理

本集團致力於在中國、孟加拉及緬甸的成衣及紡織品製造業務中實施綠色營運，並減少對周邊社區環境的影響，以實現人與自然的和諧共存。

儘管與其他從事布料加工如漂染及洗滌的公司相比，我們的主要製造過程對環境的影響相對輕微，但我們致力於在可行的情況下，仍將透過以下措施將影響降至最低：

- 有效地使用資源，如能源、水及原材料等；
- 透過源頭減廢及循環再用減少廢料；
- 優化物料使用；
- 遵守適用的環境法例、規則及條例；
- 定期檢討我們的營運監控措施以提高環境績效；
- 與內部及外部持份者就環境績效進行溝通；以及
- 通過教育及企業活動建立僱員的環保意識。

為了應對環境問題並減輕其對我們營運的影響，本集團附屬公司已制定了整體《環境政策》，或制定各種環境要求以遵守。此外，我們無錫合營企業在紗線及紡織品的設計、生產以及相關管理流程等方面已獲得ISO 14001:2015《環境管理系統》認證。

於報告期內，我們並不知悉任何未遵守有關環境問題相關法律及法規而對本集團產生重大影響之情況。

6.1. 能源消耗



節能意識已融入集團日常營運中，尤其是在我們的生產基地。主要的能源消耗來自廠房，宿舍和辦公室。

為提高能源效益及降低能源消耗，於報告期內，我們的業務持續實施了以下主要措施：

- 持續逐步以發光二極管照明取代舊有照明燈具以減少能源消耗；
- 持續鼓勵員工在午餐時間和閒休期間關閉照明和電器用具以節省能源；
- 避免電器用具在不使用時處於待機狀態，以減少能源消耗；以及
- 定期檢查已實施的機器調度，以提升能源效益。

6.2. 用水量



與其他從事漂染及洗滌等布料加工的成衣製造商相比，本集團在生產過程中所須用水量相對較少，但是我們仍在尋找機會積極減少和監控我們的用水量。在香港及中國大陸的企業已經安裝了水錶來監控用水量。將來我們仍繼續尋求機會為其他廠房安裝水錶。

在中國大陸，我們整個營運過程中，耗水主要用於日常生活，例如宿舍用水。我們鼓勵員工除明智地用水外，還須進行適當的維護以防洩漏。此外，我們為中國大陸、孟加拉及緬甸工廠通過定期檢查來檢測水的安全和品質。

我們致力通過改變用水態度和定期對供水設施進行保養，從而減少用水量。於報告期內，我們在營運中持續推行了以下節水措施：

- 持續定期對食水用量及品質進行檢測(BSCI合規審查其一要求)；
- 通過更新公共地方張貼的節水告示，持續向我們的員工宣傳節水信息；
- 持續利用蓄水池收集雨水，以減少我們緬甸廠(“DTG”)的沖廁用水；以及
- 在我們無錫工廠，日常污水已直接排放到污水處理廠。

廢水管理

根據營運所在國家的法律和法規，我們須對營運中產生的廢水進行適當處理。在香港及中國大陸，我們產生的生活用廢水，均由政府提供的處理設施妥善處理。在緬甸和孟加拉，日常用水產生的污水由化糞池收集，並由合資格承辦商定期清理。

6.3. 廢氣及溫室氣體排放



考慮到業務性質及重要性評估結果，我們認為我們對環境所產生的影響，如氣體排放、危險廢棄物或廢水排放，並不重大。儘管如此，我們繼續尋求遵守所有相關法規要求，並繼續致力在可能的情況下減少這些排放物。

世界經濟論壇《2020 年全球風險報告》中，氣候相關問題佔據了最高長期風險可能性的前五名。作為負責任的企業公民，我們將繼續致力於促進低碳製造。採取各種節能措施，例如採用節能的發光二極管照明系統和關閉閒置的電器用品。

我們已經在孟加拉的LAV制定並實施了《二氧化碳排放政策》。由於能源消耗會產生大部分溫室氣體(“GHG”)排放，我們將持續推行新節能措施，盡量減少對環境的影響。更多有關我們節能措施的詳情，請參閱本報告第 6.1 節。

我們已在中國大陸的黃浦江貴港制定《空氣排放管理程序》。在本年度中，所有工廠都定期監控排放質素，並測量使用鍋爐和備用發電機排放的空氣污染物的水平，所有鍋爐及備用發電機的空氣污染物排放均符合相關法定標準。

6.4. 廢棄物管理



本集團嚴格執行廢棄物及包裝物料處理的有關規定。危險廢棄物和非危險廢棄物均按照當地法律法規進行處置。在中國大陸，未使用的廢布由合資格的廢物處理者收集，而在緬甸及孟加拉，回收商定期回收我們的廢布。由於我們的製造過程主要涉及服裝的縫製，因此，僅有的危險廢棄物為潤滑油及已使用光管，已由合資格承辦商妥善處理。

6.5. 包裝物料使用



儘管在我們的重要性評估中未將包裝物料視為重大議題，但我們仍將繼續努力確保降低包裝物料的用量，以減少廢物的產生。我們營運中使用的包裝物料主要為紙箱、紙質手藝標籤、拷貝紙及塑料袋。儘管我們對選擇這些包裝材料的控制非常有限，但我們將繼續鼓勵客戶使用綠色材料，例如可生物降解的塑料袋，而不是使用聚乙烯和聚丙烯製成的塑料袋。

6.6. 綠色製造



本集團致力於保護環境並投資於環保措施。因此，我們有目的地採用可持續的業務流程。根據客戶的要求，我們生產的紡織品符合《全球有機紡織品標準》(「GOTS」)，該標準被認為是有機纖維製成紡織品的世界領先加工標準。我們致力遵守國際標準或倡議，例如《商界社會責任倡議》(「BSCI」)及《道德貿易倡議》(「ETI」)及《更優質棉花倡議》(「BCI」)的規定，旨在提升棉花種植標準及實踐。

附錄 I: 關鍵績效數據

關鍵環境績效指標				
	計量單位	20/21財政年度	19/20財政年度	變動百分比
能源使用				
能源總耗量 ³	千兆焦耳	999,259	946,749	5.55%
直接能源耗量		89,011	103,654	-14.13%
天然氣		2,221	3,592	
總公司		-	-	
附屬公司		2,221	3,592	
合營企業		-	-	
柴油		5,416	3,748	
總公司		-	-	
附屬公司		4,515	3,702	
合營企業		901	47	
壓縮天然氣		79,477	94,120	
總公司		-	-	
附屬公司		79,477	94,120	
合營企業		-	-	
汽油		1,897	2,193	
總公司		273	180	
附屬公司		689	981	
合營企業		935	1,032	
間接能源耗量		910,248	843,095	7.97%
電力		910,248	843,095	
能源消耗密度				
總公司	千兆焦耳/ 平方米(面積)	0.15	0.16	-5.71%
附屬公司(卓越織造、黃浦江 貴港、DTG、LAV)	千兆焦耳/生產 成衣件數	0.020	0.016	18.68%
合營公司(無錫長江、泰州長新 及WNOC)	千兆焦耳/生產 紗線公噸	61.14	49.10	24.52%
耗電量				
總耗電量	千瓦時	252,846,714	234,192,925	7.97%
總公司		711,234	784,657	
卓越織造		1,220,432	1,471,350	
黃浦江貴港 ⁴		570,480	1,524,980	
DTG		797,173	841,670	
LAV		835,144	1,226,838	
無錫長江		223,504,494	209,207,251	
泰州長新		14,524,720	19,136,180	
WNOC		10,683,037	-	

³ 燃料特性轉換因子乃參照英國環境、食物及鄉郊事務部(DEFRA)溫室氣體匯報：用於計算能源消耗(千兆焦耳)之2020轉換因子。

⁴ 二零二零/二一財政年度數據範圍因黃埔製衣(貴港)有限公司於二零二零年十月結業而產生變化。因此，數據不可與往年數據直接比較。

關鍵環境績效指標				
	計量單位	20/21財政年度	19/20財政年度	變動百分比
用水				
總耗水量	立方米	354,038	327,857	7.99%
總公司		5,201	4,974	
卓越織造		26,612	23,065	
黃浦江貴港 ⁴		19,728	48,944	
DTG		- ⁵	-	
LAV		- ⁵	-	
無錫長江		255,484	233,319	
泰州長新		36,037	17,555	
WNOC		10,976	-	
耗水密度				
總公司	立方米/平方米 (面積)	0.28	0.26	4.57%
附屬公司(卓越織造、黃浦江 貴港、DTG、LAV)	立方米/生產 成衣件數	0.049	0.035	37.78%
合營公司(無錫長江、泰州長新 及WNOC)	立方米/生產 紗線公噸	20.61	14.96	37.75%

⁴ 二零二零/二一財政年度數據範圍因黃埔製衣(貴港)有限公司於二零二零年十月結業而產生變化。因此，數據不可與往年數據直接比較。

⁵ 沒有獲得DTG和LAV的耗水量。

關鍵社會績效指標			
僱傭	20/21財政年度	19/20財政年度	
員工總數	7,322	5,897	
按性別			
男性員工	3,047	1,886	
女性員工	4,275	4,011	
按僱傭類型			
全職員工	7,319	5,895	
兼職員工	3	2	
按年齡			
16歲以下	0	0	
16-29歲之間	3,502	2,348	
30-50歲之間	3,008	3,021	
51歲或以上	812	528	
按工作地點			
香港	123	162	
中國大陸	3,713	2,683	
緬甸	1,303	1,299	
孟加拉	1,470	1,750	
其他	713	3	
按僱員類別			
高級管理人員	44	37	
中級管理人員	252	402	
非管理人員	7,026	5,458	
僱員流失率	26.56%	20.60%	
按性別			
男性員工	17.95%	16.70%	
女性員工	32.70%	22.40%	
按工作地點			
香港	37.40%	0.00%	
中國大陸	28.14%	27.80%	
緬甸	13.35%	4.30%	
孟加拉	34.42%	23.40%	
其他	24.40%	0.00%	
員工平均培訓時數			
按性別			
男性員工	6.8	4.2	
女性員工	4.1	7.7	
按僱員類別			
高級管理人員	23.8	18.3	
中級管理人員	12.1	5.5	
非管理人員	4.9	6.6	
反貪污			
反貪污培訓次數	17	7	
職業健康和 safety			
與工作有關的死亡人數	0	0	不適用
因工受傷人數	10	24	- 58.3%
因工受傷損失工作日數	7	147	- 95.2%

附錄 II: 香港聯合交易所《ESG 報告指引》索引表

範疇		章節 / 說明
A. 環境		
A1. 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6. 環境管理； 6.3 廢氣及溫室氣體排放； 6.4 廢棄物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	根據問題的重要性和控制級別不會追蹤數據。但我們現正改善數據收集系統，以便將來更妥善地進行披露。
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	6.3 廢氣及溫室氣體排放
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	6.4 廢棄物管理
A2. 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	6. 環境管理； 6.1 能源消耗； 6.2 用水量； 6.5 包裝物料使用
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄 I: 關鍵績效數據
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄 I: 關鍵績效數據
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	6. 環境管理； 6.1 能源消耗
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	6. 環境管理； 6.2 用水量

範疇		章節 / 說明
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	根據問題的重要性和控制級別不會追蹤數據。但我們現正改善數據收集系統，以便將來更妥善地進行披露。
A3. 環境及天然資源		
一般披露	減少發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6. 環境管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6. 環境管理
B. 社會		
B1. 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	4. 關懷員工； 4.1 勞工準則； 4.2 僱傭
B2. 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境和保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	4. 關懷員工； 4.3 健康與安全
B3. 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動。	4. 關懷員工； 4.4 發展及培訓
B4. 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	4. 關懷員工； 4.1 勞工準則
B5. 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.3 供應鏈管理
B6. 產品責任		
一般披露	有關所提供產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	5.2 產品責任
B7. 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	5.1 反貪污
B8. 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.4 社區投資



長江製衣有限公司
YANGTZEKIANG GARMENT LIMITED