

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所對本文件通告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本通告全部或部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Goodbaby International

## Goodbaby International Holdings Limited

### 好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

#### 截至2021年9月30日止九個月

#### 收入表現

本公告乃由好孩子國際控股有限公司（「本公司」），連同附屬公司，統稱「本集團」自願發出。

根據本公司未經審計的合併管理帳目，截至2021年9月30日止九個月（「本期間」），按照本集團報告貨幣港幣計算，本期間內本集團收入約7,112.0百萬港幣，較2020年同期收入約5,952.1百萬港幣上漲19.5%。較2020年同期相比，本期間的匯率波動尤其是人民幣和歐元對港幣的匯率波動影響了集團各本幣收入對港幣的折算。按恒定貨幣口徑<sup>1</sup>計算，本期間收入較2020年同期上漲14.3%。

(百萬港幣)	截至9月30日止九個月					
	2021年(未經審計)		2020年(未經審計)		同比變化(%)	恒定貨幣口徑同比變化(%)
總收入	數額	總收入佔比	數額	總收入佔比	同比變化(%)	恒定貨幣口徑同比變化(%)
	\$7,112.0		\$5,952.1		19.5%	14.3%
戰略品牌收入	5,694.1	80.1%	4,866.0	81.5%	17.0%	11.9%
CYBEX	2,523.4	35.5%	1,854.4	28.1%	36.1%	30.3%
gb	1,707.7	24.0%	1,715.3	32.0%	-0.4%	-8.1%
Evenflo	1,463.0	20.6%	1,296.3	21.4%	12.9%	11.9%

<sup>1</sup> 恒定貨幣口徑由以原始貨幣計算的收入增速的加權平均所得。

## 概覽

本期間內，本集團核心戰略品牌CYBEX、gb和Evenflo收入較2020年同期相比增長17.0%（按恒定貨幣口徑增長11.9%）。本期間內，本集團核心戰略品牌業績表現如下：

- **CYBEX**品牌持續其積極收益增長，主要得益於其強大的品牌地位和產品組合（包括汽車座和嬰兒推車），並通過推出新的創新產品不斷加強。現有市場和新市場的當地分銷平臺持續拓展以及卓越的全球運營和供應鏈管理也是CYBEX持續增長的重要因素。然而物流能力問題和外部成本因素致使客戶訂單交付延遲以及2019冠狀病毒病（「COVID-19」）的持續波動造成歐非中東(EMEA)、北美和部分亞洲地區業務中斷時有發生，部分抵消了上述積極表現。儘管面臨各種不利因素，CYBEX繼續在所有關鍵市場獲得市場份額。
- **gb**品牌業務收入暫時下跌，符合預期。這是由於品牌持續深化調整所有主要分銷渠道，包括改革批發渠道及選擇性關閉部分門店和新開門店。同時，中國出生率持續下跌，以及疫情引發的封鎖時有發生，影響了線下流量和消費者信心，進一步加劇了收入的下跌。我們預計業務調整將持續至2022年，業務調整旨在為長期可持續業務發展奠定穩健基礎，目前成果已初步顯現：新開的新一代自有零售店呈現非常積極的業務勢頭。gb繼續推進品牌形象年輕化、科技感、時尚化，並投入資源開發、創新耐用品和非耐用品。
- **Evenflo**品牌持續其積極收益增長，主要得益於消費者對新產品的強烈認可。雖然由於全球物流能力問題和成本因素導致的產品供應方面的挑戰持續影響本期間的收益勢頭，但是集團採取了更多供應鏈補救措施，促進了收入增長、助力提升了市場份額。Evenflo品牌潛力巨大，使本集團備受鼓舞，但是本集團繼續對COVID-19的持續影響和全球供應不利狀況持謹慎態度。

本期間內，藍籌業務取得了驕人的收入增長，由2020年相應期間的約734.7百萬港元同比大幅增長42.5%（按恒定貨幣口徑增長36.7%）至本期間的約1,047.2百萬港元。該顯著的收入增長乃直接由於客戶各自的市場繼續從COVID-19的影響中恢復，客戶訂單不斷增加。本集團繼續為主要客戶提供強大的、以價值為導向的解決方案。藍籌業務保持穩定、穩健。

本期間內，本集團其它業務收入來源包括集團戰術品牌，收入約370.7百萬港幣，相比於2020年同期收入約351.4百萬港幣，同比增長5.5%（按恒定貨幣口徑增長1.0%），主要原

因是整體商業環境從上一期間的COVID-19限制中有所恢復，而本集團持續進行產品組合優化，部分抵消了上述影響。

全球物流供應鏈網絡的成本、服務和可用性方面的挑戰持續存在，進一步惡化了本已受到疫情持續衝擊的全球商業環境。本集團全面聚焦，控制一切可控因素，以達成積極表現、應對前所未有的供應鏈危機和整體宏觀環境問題，包括通脹壓力。本集團預計，由於原材料、尤其是物流運輸成本高企，今年的整體商業環境仍將面臨挑戰。本集團對這些挑戰持謹慎態度，但通過產品創新和充足的庫存供應繼續獲得市場份額，使本集團倍感鼓舞。本集團將繼續採取必要行動，以達成短期和長期目標。

上述資料基於本集團未經審計的合併管理帳目編制而成，該等合併管理帳目未經本公司核數師審核或審計，並且內容可能與本集團發佈的年度和中期經審計或未經審計的財務報表有所不同。本期間的運營表現可能無法反映集團在完整報告期間內的全面業績表現。建議股東和潛在投資者勿依賴上述信息，在買賣公司股票時應秉持謹慎態度。

承董事會命  
好孩子國際控股有限公司  
宋鄭還  
主席

香港，2021年11月5日

截止本公告發佈之日，公司執行董事為：宋鄭還先生、Martin POS先生、夏欣躍先生、劉同友先生和曲南先生；非執行董事為富晶秋女士和何國賢先生；以及獨立非執行董事為Iain Ferguson BRUCE先生、石曉光先生、張昀女士和金鵬先生。