

## 技術詞彙

本技術詞彙載有本文件所用的若干技術詞彙釋義。因此，該等詞彙及其釋義未必一定與業內標準定義或用法相符。

「廣告素材」	指	廣告內容的具體呈現
「廣告庫存」	指	線上媒體可用於廣告的流量
「廣告效果」	指	廣告效果、廣告成果，例如目標消費者的下載量、安裝量、點擊量或轉化率
「廣告主」	指	透過投放廣告宣傳其品牌、產品及服務的任何人士、公司及機構
「廣告代理」	指	專門從事為其客戶創作、策劃及處理廣告以及偶爾從事其他形式的推廣及營銷的企業
「廣告活動」	指	一組圍繞單項訊息的廣告，旨在實現特定目標
「廣告位」	指	可供投放廣告的網站或移動應用程序版面，價格視乎特定位置而定
「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用編程接口，一套明確界定的在軟件不同組成部分之間進行通訊的方法
「APP」	指	為於智能手機及其他移動設備上運行而設計的應用軟件
「AR」	指	增強現實
「大數據分析」	指	使用先進的分析技術對繁多及多元的數據組進行分析，以揭露隱藏模式、未知的關連、市場趨勢、客戶喜好及其他有助機構作出更明智商業決策的信息
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「點擊」	指	互聯網用戶點擊廣告的動作

## 技術詞彙

「點擊率」	指	點擊廣告的互聯網用戶相對觀看廣告的移動設備用戶總數的比例
「雲端」	指	於用戶有需要時，透過互聯網從雲計算提供者的服務器，可訪問可配置資源的共享池，令應用程序、服務或資源可供用戶使用
「CPA」	指	每次完成行動成本，為基於績效的定價模式，廣告乃按移動設備用戶的每次行動(例如下載、安裝或註冊)之基準收費
「CPC」	指	每次點擊費用，為廣告按每次廣告點擊收費的定價模式
「CPT」	指	按時長付費，為廣告於既定期間定額收費的時間定價模式
「DAU」	指	每日活躍用戶
「設備ID」	指	由與單個移動設備相關的數字和字母組合組成的唯一匿名標識符
「電商」	指	電子商務，即利用移動商務、電子資金轉移、供應鏈管理、網絡營銷、連線事務處理、電子數據交換、庫存管理系統及自動數據收集系統等技術進行線上買賣的交易
「GB」	指	十億字節，一種用於量化電腦記憶或存儲容量的單位
「總賬單」	指	我們就我們的服務向廣告主客戶收取的貨幣總值
「展示」	指	一種用於量化某條內容(通常為廣告、數字帖子或網頁)的數字查看次數或參與度的指標
「行業領域」	指	按行業劃分提供滿足行業特定需求的產品和服務的客戶組別
「知識產權」	指	知識產權

## 技術詞彙

「大廣告主客戶」	指	整體營銷預算更大、營銷需求更多樣化、對營銷服務商的服務範圍、媒體來源及服務能力要求更高的廣告主客戶。大廣告主客戶亦通常有穩定及更長的營銷需求，使彼等能夠與更多營銷解決方案提供商進行接觸及合作
「KOL」	指	關鍵意見領袖
「KPI」	指	關鍵績效指標，為反映廣告活動的成效及績效指標，如新安裝、下載、註冊或銷售數目
「MAU」	指	每月平均用戶
「MCN」	指	多渠道網絡
「線上短視頻平台」	指	一種專注於促進創建及共享線上短視頻的平台，該等短視頻時長介乎數秒至數分鐘不等，可於移動互聯網上輕鬆共享及訪問
「SaaS」	指	軟件即服務，一種軟件許可及交付模式，其中軟件按訂閱基準獲得許可並集中託管
「標籤」	指	分配予用戶或應用程序等用於形容其特徵的關鍵詞
「用戶流量」	指	互聯網用戶流量
「用戶流量消耗量」	指	根據廣告效果產生的廣告開支
「訪客」	指	於某段期間內訪問網站或移動應用程序或網頁最少一次的人士
「4A廣告公司」	指	為美國廣告代理協會成員的綜合跨國廣告代理