

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Yeahka 移卡

YEAHKA LIMITED

移卡有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9923)

自願公告

(1) 收購目標公司

及

(2) 近期營運狀況

於二零二一年第三季度，移卡有限公司（「本公司」，與附屬公司合稱「本集團」）繼續擴大投資到店電商業務，為消費者提供物超所值的優質本地生活服務，協助本地商戶直接提升銷量。到店電商業務是進一步深化本公司生態內商戶和消費者之間連接的重要產品應用。

收購目標公司

本公司董事會（「董事會」）宣佈，於二零二一年十月底，本公司的間接全資附屬公司深圳市樂售雲科技有限公司（「投資者」）與鼎鼎文化旅遊（成都）有限公司（「目標公司」）及其他參與方訂立投資協議（「投資協議」），投資者據此（其中包括）同意注資人民幣100,000,000元，作為目標公司註冊資本及資本儲備（「收購事項」）。收購後，投資者將持有目標公司經擴大股本60%。投資總額基於目標公司帶來的潛在協同效應、目標公司之財務及營運指標的增速（詳見下文）釐定。收購事項須視乎激勵安排而定，而激勵安排（如適用）將遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的有關規定執行。

目標公司為於二零二零年五月十四日根據中華人民共和國（「中國」）法律成立的有限責任公司，主要在中國提供美食、旅遊等相關到店電商服務。目標公司自成立以來通過「千千惠」品牌成功快速增長。於二零二一年十月，目標公司達到每月商品成交總額（「商品成交總額」）的最高紀錄超人民幣93百萬元。此外，截至二零二一年十月三十一日，目標公司累計付費客戶超6百萬名。目標公司預期帶來的協同效益及收購事項的商業理由如下所述：

- **優質套餐供給能力。**目標公司在中國擁有廣泛供應鏈拓展能力，截至二零二一年十月三十一日，其業務遍佈200多個城市，可助力本公司加快擴大到店電商業務的SKU覆蓋範圍。
- **龐大的銷售網絡（微信）。**截至二零二一年十月三十一日，目標公司在微信平台擁有超過300萬名註冊社區達人通過其關係網絡進行分銷，同時，截至二零二一年十月三十一日，微信公眾號關注者總計約達800萬名。龐大的銷售網絡可助力本公司通過微信公眾號、微信小程序及移動應用等平台形成多矩陣的消費者沉澱和營運。

- **新媒體流量運營(抖音)**。本公司可充分結合自有的精準營銷業務能力及目標公司在抖音的網紅種草探店運營能力，大幅提升消費者在抖音線上平台的參與度。截至二零二一年十月三十一日止四個月，目標公司通過抖音短視頻和直播的方式的商品成交總額超過人民幣100百萬元。

本公司相信收購事項將推動到店電商業務健康快速發展，並與支付及SaaS數位化解決方案等業務產生強大的協同效應。展望未來，到店電商業務將不斷助力商戶提高收入，並為消費者提供更優惠、更便捷及高品質的服務。

上市規則第14.07條所載有關收購事項之適用百分比率現時均低於5%，因此收購事項並不屬於上市規則所指的本公司須予公告交易。

就董事通過一切合理查詢後所知，投資協議各方(除投資者外)及彼等各自的最終實益擁有人均為獨立第三方，故收購事項並不屬於上市規則第14A章所指的關連交易。

本公司支付服務的近期營運狀況

截至二零二一年九月三十日止九個月，本公司的總支付交易量達到人民幣約1.56萬億元，同時活躍支付服務商戶達到約6.27百萬名。隨著本公司生態系統的流量不斷增長，本公司預料未來12個月的費率會維持相對穩定，而支付予分銷渠道的佣金會逐步減少。本公司將根據行業情況，定期披露變化趨勢。

承董事會命
移卡有限公司
主席
劉穎麒

香港，二零二一年十一月八日

於本公告日期，董事會包括執行董事劉穎麒先生、姚志堅先生及羅小輝先生，非執行董事Mathias Nicolaus Schilling先生及田中章雄先生，以及獨立非執行董事譚秉忠先生、姚衛先生及楊濤先生。