



CNCG

中國國家文化產業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：745

2021

環境、社會及
管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

環境、社會及管治報告介紹及範疇	2
利益相關方參與	3
重要性評估	3
A. 環境	4
A.1 排放物	4
A.2 資源使用	5
A.3 環境及自然資源	6
B. 社會	7
B.1 僱傭	7
B.2 健康與安全	8
B.3 發展及培訓	8
B.4 勞工準則	9
B.5 供應鏈管理	9
B.6 產品責任	10
B.7 反貪污	10
B.8 社區投資	11
關鍵績效指標概要	12

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告介紹及範疇

本環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）乃由本公司管理層根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治指引」）之規定並基於其四項報告原則—重要性、量化、平衡及一致性編製。

本環境、社會及管治報告主要呈列中國國家文化產業集團有限公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）於截至二零二一年三月三十一日止年度在廣告及電子商務業務方面的環境、社會及管治相關政策、措施及表現。其亦將著重強調自二零二零年四月一日至二零二一年三月三十一日（「報告期間」）識別的重大事項。董事會確認本報告已獲審閱及批准，確保所有重大事宜及影響已公允呈列。董事會對本集團環境、社會及管治策略及報告承擔全部責任。

環境、社會及管治報告呈列為環境及社會層面的兩個主要範疇。各主要範疇將按環境、社會及管治指引所述以不同的角度披露相關政策及遵守相關法律及法規的情況。

除另有列明者外，環境、社會及管治關鍵績效指標資料乃收集自本集團及其附屬公司的營運控制機制。我們將於未來繼續擴大披露範疇，深化可持續發展工作與理念。

本集團知悉環境、社會及管治報告的重要性，並致力在業務過程中不斷提升企業社會責任，以更好地響應社會日新月異發展中不斷變化的需求。

環境、社會及管治報告

利益相關方參與

本集團認為，利益相關方參與乃本集團持續提升可持續發展表現工作中不可或缺的環節。因此，本集團十分重視其內外部利益相關方之意見。本集團於報告期間識別之主要利益相關方載列如下：

- 權益股東；
- 中華人民共和國（「中國」）地方政府及中央政府；
- 有關上市合規之香港監管機構；
- 僱員；
- 客戶；及
- 供應商／分包商。

重要性評估

本集團各主要職能之管理層及員工已參與編製環境、社會及管治報告，協助本集團檢討其業務營運及識別相關環境、社會及管治事宜，並評估有關事宜對我們的業務及各利益相關方的重要性。

我們已進行內部重要性評估，以釐定對本集團業務及其利益相關方而言屬重要之環境、社會及管治事宜。結果顯示已識別四個相關議題，包括：

- 能源的有效使用；
- 僱員利益及福利；
- 安全工作環境及避免職業危害；及
- 反貪污。

環境、社會及管治報告

A. 環境

本集團一貫重視其業務活動對環境的不利影響，並為創造更環保的環境推動及教育全體員工盡量減少資源使用量。由於本集團並不涉及使用重大自然資源，大部分服務乃透過新媒體，例如網站、移動應用程式及電子社交平台提供，我們相信，對環境的不利影響非常有限。於報告期間，本集團並無任何違反中國及香港有關環境法律及法規的重大不合規事件。

A.1 排放物

本集團之經營並無涉及任何生產活動，因而對環境及自然資源並無重大影響。我們經營過程中能源使用佔比較大，涉及為辦公室的電器充電。本集團深知透過提高能源效率及節約能源減少溫室氣體排放的重要性。

廢氣排放

由於本集團的業務性質，並無氣體燃料消耗的排放，因此廢氣排放總量較其他行業而言並不大。於報告期間並無車輛及燃料排放。因此，廢氣排放甚微。

溫室氣體排放

本集團因其廣告、電子商務及貿易以及電影製作業務而消耗電力。二氧化碳及甲烷等溫室氣體的排放按能源消耗量乘以排放係數計算。

本集團並無有關車輛的燃料消耗，溫室氣體排放僅來自外購電力。於報告年度，溫室氣體排放總量為2.9噸二氧化碳當量（「二氧化碳當量」）。

環境、社會及管治報告

廢棄物及廢水管理

我們的物業管理部門負責管理及處理日常經營過程中產生的廢棄物及廢水。於報告期間，本集團並無進行任何生產、開採及勘探活動。因此，並無產生有害廢棄物。無害廢棄物的主要來源為商業垃圾及辦公室日常運作產生的生活垃圾。由於本集團的業務性質為廣告及電子商務業務，因此無害廢棄物的產生對本集團營運的影響並不重大。本集團已推出多項廢棄物管理計劃，包括：

- 回收利用紙張、打印墨盒及電池；及
- 設立廢舊電池回收槽，並將回收的電池送至專門處理機構進行妥善處理；及
- 鼓勵員工採用雙面打印及重用已單面打印的紙張，以減少用紙。

A.2 資源使用

資源消耗

為促進環境保護，本集團致力秉持高標準環保以及鼓勵員工養成環境管理實務中提到的對環境負責的習慣，以計量及減少資源使用，使資源浪費實現最小化及對材料循環使用。

為保護地球及將環境可持續發展融入各業務職能及流程中，本集團積極探尋機會提升營運效率，盡力減少資源使用，包括限定空調溫度、鼓勵員工在辦公室使用回收紙張。管理層亦鼓勵及確保當不需要使用時關閉照明及空調。

本集團致力定期評估數據分析，以期更有效管理資源使用。本集團辦公室所用資源主要涉及維持辦公室日常營運的用電。於報告期間，本集團消耗4,826千瓦時的電力，每名員工的電力消耗密度為219千瓦時。本集團正努力採取任何必要措施減少電力消耗，以將對自然環境造成的不利影響降至最低。

環境、社會及管治報告

紙張使用及包裝材料

本集團鼓勵員工透過電子媒體與客戶及同事溝通。本集團提倡雙面打印及重複使用單面打印紙等良好做法。本集團表示，於報告期間紙張消耗並不重大，且並無有關紙張使用之資料。此外，鑒於業務性質，本集團對包裝材料的使用亦不重大。

節約用水

儘管本集團之經營並不消耗大量水資源，惟本集團仍積極推廣節水意識。本集團日常用水主要來自市政供水管網，取水不存在困難。本集團要求員工在日常生活及工作中自覺關掉水龍頭，鼓勵減少用水量。本集團鼓勵員工在發現故障或漏水時，及時通知相關部門進行後續維修。

A.3 環境及自然資源

減輕對環境影響的措施

本集團有必要設定政策維持日常的營運效益，以減少能源及材料的使用總量。本集團旗下所有公司均致力於提供優質服務，同時確保於中國及香港的所有業務活動皆對環境產生正面影響。

本集團通過提倡再生紙及為避免污染循環利用的碳粉及墨盒等綠色採購方式保護自然資源。為減少複印紙使用數量，本集團使用雙面打印、用廢紙打印、使用複印機網絡傳真及存儲文件，並推行電子休假申請系統。

本集團嚴格遵守中國及香港當地的相關環境法律法規。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關環境問題的法例及法規的情況。

環境、社會及管治報告

B. 社會

B.1 僱傭

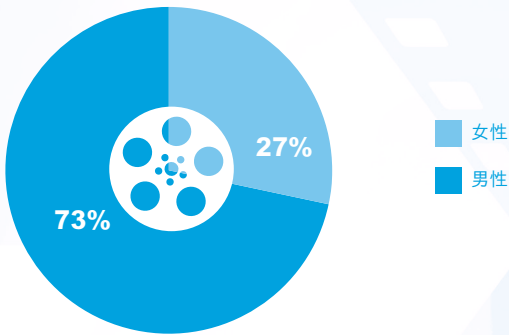
勞工慣例

本集團視僱員為本集團最寶貴資產之一，同時認為僱員的個人發展尤為重要。員工是本集團最重要的資產，能夠推動本集團長遠、可持續發展。

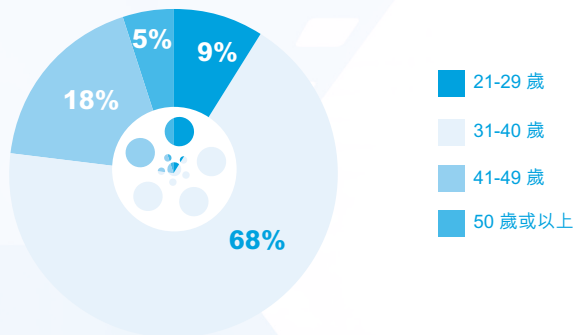
於二零二一年三月三十一日，本集團聘用22名僱員。於中國僱用員工須遵守《中華人民共和國勞動法及勞動合同法》。於香港僱用員工須遵守《僱傭條例》、《最低工資條例》及《僱員補償條例》。本集團亦遵守中國及香港地方政府在僱員福利方面實施的有關僱員社會保障計劃的法律及規例。於年內，本集團並無發現任何重大違反上述法律及規例的情況。

下圖顯示僱員性別、年齡組別及地理位置分佈：

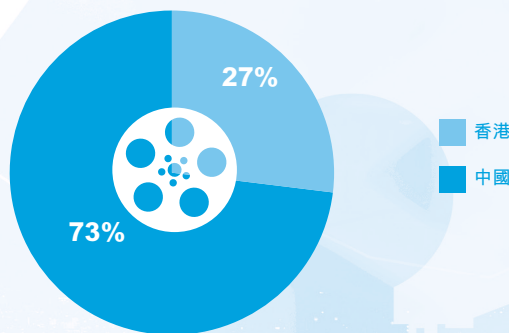
性別分佈



年齡分佈



地理分佈



環境、社會及管治報告

平等機會

作為平等機會僱主，本集團致力創建一個公平、公開、互信的工作環境。本集團反對任何涉及與工作無關的歧視的考量因素，同時嚴禁職場上任何形式的歧視，男女員工亦會同工同酬，妥善保障女性員工的權益。

本集團採納平等聘用機會政策，公平對待每位員工。員工僱傭、薪酬及晉升不會受族群、種族、國籍、性別、信仰、年齡、性取向、政治取態及婚姻狀況等社會身份所影響。

B.2 健康與安全

工作環境健康與安全

本集團旨在為僱員提供安全、健康的工作環境，推廣「樂活工作，健康生活」訊息。本集團定期為員工舉辦羽毛球比賽及籃球比賽等康樂活動。舉辦康樂活動不單可建立僱員的歸屬感及團隊精神，亦可向全體員工宣揚工作生活平衡十分重要的信息。本集團亦為全體僱員提供入職前及每年的免費體檢。

於報告期間，概無違反提供安全工作環境及保障僱員免受職業性傷害的相關法例及規例的情況。截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團內並無呈報因工受傷或死亡的案例。

B.3 發展及培訓

僱員發展及培訓

本集團鼓勵僱員持續發展，透過培訓提升技能。本集團為培養員工而提供各種內部及外部培訓，包括但不限於財務、會計、企業管治及其他與本集團業務直接相關的範疇。

每年設有為董事及其他員工培訓的預算，於修畢報讀課程後予以報銷。為全面培養員工，我們亦將為新員工提供在職培訓，以幫助其更快適應本集團的營運及文化。員工表現亦將通過評估進行年度審核，根據彼等表現結果釐定每位員工所需的任何額外培訓或改善計劃。

環境、社會及管治報告

B.4 勞工準則

本集團的營運團隊需要接受金融範疇的高階培訓，或在金融業務方面擁有豐富知識，故本集團並不依賴勞工，或涉及任何勞工密集工作。因此，幾乎可以確定本集團不會涉及聘用童工或強制勞工。此外，本集團的僱傭政策注重個人能力，而非性別或族群等個人特質。

童工及強制勞工

本集團一直嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》。根據香港法例第57章《僱傭條例》、《中華人民共和國禁止使用童工規定及保護未成年人法》，以及《中華人民共和國勞動法》就僱傭管理列明的規定，本集團的營運並無童工及強制勞工。

招聘過程中，為篩選候選人，本集團會審閱申請人的申請表及進行身份證驗證。本集團將即時終止與違反法律及法規的僱員之間的僱傭合約，並定期檢討及更新員工手冊及內部政策，以滿足最新監管要求。本集團亦設有保護員工勞動權利的政策，員工可使用投訴制度報告其關注事項及任何違反勞動權利的情況。

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團確實禁止僱傭任何合法工作年齡以下人員，以保護在職青少年。

B.5 供應鏈管理

供應商管理

本集團設有一個分包商管理計劃，以控制分包商及供應商之挑選及監管，使其嚴謹遵守我們的安全、環境及質量表現規定。

我們對分包商／供應商之評估包括經驗、工作引薦、過往表現、所需之法定認證及證書、財務狀況、廉潔守紀、社會責任及特別技能、能力及管理團隊之專業精神。

我們視分包商及供應商為我們的業務夥伴並與其緊密合作，確保服務達到最高專業及道德標準，保證終端產品質量及維持客戶及公眾之信心。

環境、社會及管治報告

B.6 產品責任

客戶服務

本集團設置標準的跟進及行動計劃，以處理廣告產品及網上銷售產品相關的客戶投訴。客戶投訴及產品召回將以一貫的政策及時處理。

知識產權及私隱事宜

本集團的知識產權，包括專利、版權、商標、服務標誌、研發成果、商業機密、技術資料及其他相關權利。未經本集團批准，僱員不得損壞、刪除或利用任何資產或文件。員工手冊中包括資料私隱保護條款，規定僱員僅可使用本集團授權的電腦、資料及軟件，並嚴格規定使用互聯網、內聯網及電子郵件僅可用於工作目的。僱員不得向任何未獲授權的人員或人士披露任何保密資料。本集團的資訊科技部門設有確保網絡安全及管理的系統。於報告期間概無發生侵權事件。

為確保所有已接收的資料僅用作擬定用途，本集團已制定一系列收集、保留、使用、保護、公開及存取資料的私隱原則，並通過設置訪問控制權限及於發現資料洩露時的跟進措施，以防止資料洩露。

B.7 反貪污

反貪污

本集團深信，誠實、廉潔、公平為業務的重要資產，並嚴格遵守關於貪污、賄賂、敲詐及洗錢等的法律。我們已編製行為守則，據此，全體僱員獲告知彼等不得就其職責及與本集團的業務關係提供或索取利益。任何僱員在未獲本集團准許的情況下索取或接受利益，即屬觸犯《防止賄賂條例》的罪行。

行為守則亦明確列明本集團並不容許任何違法或不道德行為。違法者須接受紀律處分，包括即時解僱及終止僱傭合約。倘發現懷疑貪污事件或其他形式的犯罪活動，我們將會向廉政公署或相關機構舉報。本集團向全體僱員提供投訴渠道，任何可能的違反守則事件或違法或不道德行為均得以直接送達高級管理層作公正調查。

於報告期間，本集團並無發現且員工亦無舉報任何貪污事件。

環境、社會及管治報告

B.8 社區投資 社區參與

為了不懈地回饋社會，本集團將尋求機會參與各種社區活動。本集團在社區參與的方針如下：

- 通過可持續發展戰略履行企業社會責任，擴大在慈善領域的工作，
- 評估如何使商業活動符合社區的利益，及
- 致力為當地人提供就職機會，促進社區經濟發展。

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標概要

關鍵績效指標		二零二一年	單位	
環境層面				
層面A1：排放物				
A1.2	溫室氣體總排放量及密度			
	範圍2排放物	2.9	噸二氧化碳當量	
	溫室氣體總排放量	2.9	噸二氧化碳當量	
	溫室氣體密度（按僱員人數計算）	133.8	千克二氧化碳當量／僱員	
層面A2：資源使用				
A2.1	按類型劃分的直接及間接能源消耗			
	間接能源消耗	4,826	千瓦時	
	能源總消耗量	4,826	千瓦時當量	
	能源密度（按僱員人數計算）	219.4	千瓦時當量／僱員	
社會層面				
層面B1：僱傭				
B1.1	僱員總數		22	僱員
	按性別劃分	女性	6	僱員
		男性	16	僱員
	按年齡組別劃分	29歲以下	2	僱員
		30-39歲	15	僱員
		40-49歲	4	僱員
		50歲或以上	1	僱員
	按地理位置劃分	香港	6	僱員
		中國	16	僱員