

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tam Jai International Co. Limited

譚仔國際有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：2217)

**(I) 截至二零二一年九月三十日止六個月之
中期業績**

及

**(II) 内幕消息 — 控股股東TORIDOLL HOLDINGS CORPORATION
截至二零二一年九月三十日止六個月之
未經審核財務業績**

(I) 截至二零二一年九月三十日止六個月之中期業績

譚仔國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年九月三十日止六個月的未經審核綜合業績。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)及倘文義另有要求，亦可指本集團(定義見上文)。

財務摘要

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	
綜合損益表			
收益	1,181,494	825,954	43.0%
除稅前溢利	169,216	170,121	-0.5%
期間溢利	137,871	156,232	-11.8%
利潤率	11.7%	18.9%	
就以下調整：			
政府補貼	(1,969)	(89,631)	-97.8%
上市開支	11,134	4,165	167.3%
期間經調整溢利 ⁽¹⁾	147,036	70,766	107.8%
經調整利潤率	12.4%	8.6%	
	於二零二一年 九月三十日 千港元	於二零二一年 三月三十一日 千港元	百分比變動 %
綜合財務狀況表			
非流動資產	864,165	851,563	1.5%
流動資產	424,350	553,419	-23.3%
非流動負債	333,246	333,438	-0.1%
流動負債	546,624	526,070	3.9%
資本及儲備	408,645	545,474	-25.1%
主要財務比率			
流動比率 ⁽²⁾	0.8	1.1	
速動比率 ⁽³⁾	0.7	1.0	
資產回報率 ⁽⁴⁾	20.5%	23.1%	
權益回報率 ⁽⁵⁾	57.8%	62.4%	

附註：

- (1) 經調整期間溢利不包括COVID-19相關一次性政府補貼及上市開支的影響。
- (2) 根據相關期間期末流動資產總值除以同期期末流動負債總額計算。
- (3) 根據相關期間期末的流動資產總值減存貨除以同期期末的流動負債總額計算。
- (4) 根據相關期間的年化溢利除以同期期初及期末的平均資產總值再乘以100%計算。
- (5) 根據相關期間的年化溢利除以權益股東於同期期初及期末應佔平均總權益再乘以100%計算。

管理層討論及分析

行業概覽

我們是知名品牌「譚仔雲南米線」(「譚仔」)及「譚仔三哥米線」(「三哥」)快速休閒連鎖餐廳營運商。我們在香港食品及餐飲界享負盛名，在香港、中國內地及新加坡均設有餐廳。我們的股份於二零二一年十月七日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板成功上市，標誌著本集團歷史的重要里程碑。

二零二零年，COVID-19疫情重創餐飲行業。儘管行業於二零二一年因為防疫措施仍然受影響，但隨著餐廳經營商持續適應新市場常態，如餐廳努力平衡食品質素和價格的情況下控制成本及供應鏈的挑戰及對外賣自取或網上到戶訂單的需求急增，顧客消費逐步回升。該等因素令我們的業務更加靈活，克服行業的重重難關，交付出眾的業務表現。

業務回顧

於二零二一年九月三十日，我們於香港、中國內地及新加坡合共有157間餐廳。截至二零二一年九月三十日止六個月(「二零二二年上半年」)，收益大幅反彈，增加至1,181.5百萬港元，相較於截至二零二零年九月三十日止六個月(「二零二一年上半年」)同比增加43.0%(二零二一年上半年：826.0百萬港元)。收益攀升源於營運餐廳數量增多及可比較餐廳收益大幅增長。同時，我們投資香港現有市場及中國內地、新加坡及日本等新市場，為未來的收益增長鋪路。

於二零二二年上半年，期間溢利為137.9百萬港元(二零二一年上半年：156.2百萬港元，包括政府補貼89.6百萬港元)。期間經調整溢利為147.0百萬港元，較去年同期的70.8百萬港元大幅增長107.8%。二零二二年上半年的每股基本盈利為13.8港仙，而去年同期為15.6港仙。

可比較餐廳銷售恢復至COVID-19疫情前水平

我們欣然宣佈，雖然社交距離措施及對座位和用餐時段的限制仍持續，二零二二年上半年香港餐廳的可比較餐廳收益已大大改善，恢復至COVID-19疫情前水平。由於香港居民疫苗接種率上升，本地COVID-19狀況自二零二一年四月相對穩定。由於社交距離措施放寬和「消費券」計劃，經濟溫和回升及本地消費者回流，亦有助促進店舖客流量及銷售額提升。各層面的每顧客人均消費及日均每座位售出碗數（包括堂食、外賣自取及到戶訂單）均上漲。

這一亮眼表現的關鍵在於我們的品牌廣受認可，餐牌以種類豐富、勝人一籌的菜品著稱，提供數不勝數的配料及調味料組合。隨著我們努力擴展配料種類範圍，我們亦推出了新產品及高檔配料及特別外賣自取套餐組合小食及飲品促銷，受到顧客的好評。

除了新產品策略，我們亦成功進行品牌及推廣活動，包括設立社交媒體內容及連接，以及多個系列的合作及推廣活動，提高了整體品牌知名度及曝光率。這在疫情期間尤其重要，因為疫情限制了居民的實體出行距離。我們的連鎖餐廳是一個讓人感到舒適親切的地方，同時也充滿新鮮感，無論重複光顧多少次，只需電話一鍵下單或簡單勾選就能品嚐各種新口味。

利潤率上升：樂觀和靈敏

雖然COVID-19持續帶來挑戰，惟我們將業務策略的重心放在靈敏和樂觀應對上，得以成功提升利潤率。此舉讓我們控制成本 — 譚仔及三哥品牌的中央廚房整合令經營成本減少，並加強我們與供應商的持續合作關係。我們的餐牌提供多種多樣的配料和小食，亦讓我們能夠靈活處理供應鏈管理的存貨及成本控制。我們亦能夠推出高檔配料並在外賣平台推廣，不僅令每顧客人均消費增加，亦提高利潤率。

我們反應靈敏，推行僱員「智能排班」(靈活工作時段安排)。當針對堂食安排的COVID-19相關規例及社交距離措施突然下達及實行時，我們讓前線員工在廚房、外賣自取及到戶訂單安排、收銀台至招待顧客等不同的工作環節輪班。多虧了有效精簡餐廳營運及對員工培訓的持續投資，我們的前線員工迅速調整。這減少餐廳員工所受干擾，而我們的成功有賴彼等，同時優化現有人力的利用，藉此我們一次又一次地化解新挑戰。我們沒有因疫情壓力選擇裁員，對此深感自豪。

擴大餐廳網絡

於二零二一年九月三十日，我們於香港的餐廳數量增加至150間。於二零二二年上半年，我們亦於深圳開設四間新餐廳並繼續在新加坡經營三間餐廳。收益由二零二一年上半年的826.0百萬港元增加43.0%至二零二二年上半年的1,181.5百萬港元。

香港餐廳網絡擴張已成為收益強勢反彈的主要貢獻因素之一，因為其與每顧客人均消費及日均每座位售出碗數的增長緊密相連。我們不斷擴張的餐廳網絡為城市的到戶服務覆蓋提供支持，因為我們深明疫情持續期間外賣自取及到戶訂單對本行業的重要性。

在深圳新設的餐廳複製了香港業務的增長軌跡。我們於二零二一年四月起在深圳已開設四間新餐廳，而其全部符合管理層對餐廳層面的收益及經營利潤率預期。因此，我們會進一步投資大灣區的管理團隊及基建，包括前線員工的培訓中心，為我們在市場上的高速增長增添驅動力。

新加坡及日本等其他市場仍處於投資初始階段。香港境外整體發展符合管理層預期。

品牌成功

隨著我們投資公共關係、擴大品牌版圖，譚仔品牌及三哥品牌在香港的熱度亦延伸至其他市場。於香港，譚仔及三哥兩個品牌備受顧客歡迎，因為當很想找一碗美味又熱騰騰的中式麵湯來一解爽心菜之欲時，這兩個品牌定會是必去之選。許多顧客樂於分享對我們細緻體貼、輕鬆風趣的前線員工的回憶，更有不少關於知名「譚仔口音」的善意和幽默的評論。

為進一步加強品牌忠誠度，我們亦在香港推出譚仔手機應用程式，作為顧客會員計劃的一部分。其不僅為會員提供品牌新聞及餐廳地點的最新資料，亦增加譚仔的體驗，提供各種服務，如排隊功能，即遠程排隊取票及實時排隊狀況。註冊會員亦可於光顧後賺取印花及換領一系列產品、服務及優惠。

因此，我們因為成功打造品牌而橫掃各類獎項並不意外：我們榮獲香港品牌發展局的「二零二零年香港服務名牌」及*U Magazine*的「我最喜愛食肆 — 我最喜愛粥粉麵店」。我們亦獲得Marketing Magazine多個類別金獎，包括「Most Innovative Branded Content」、「Most Effective Viral Campaign」、「PR Campaign of the Year」及「Best PR Campaign — Food and Beverage」。眾多獎項，不勝枚舉。

公關及品牌活動在其他市場亦引起反響。於深圳，我們在大眾點評、小紅書及抖音等多個平台進行社交媒體宣傳活動，贏得關注。我們的初始餐廳開幕活動僅在二零二一年四月即吸引上述三個平台的超過7,000,000次曝光。

有賴成功的市場營銷及推廣，首間深圳餐廳於二零二一年四月在皇庭廣場開設，由二零二一年四月十二日至五月三十日期間在大眾點評「深圳快餐簡餐排行榜」蟬聯第一。

員工管理

於二零二一年九月三十日，我們有3,045名僱員。僱員的薪酬待遇一般包括基本薪金、酌情花紅及獎勵，及以權益結算的以股份為基礎的支付（僅限於合資格僱員）。前者乃基於具體員工的工作經驗、教育及專業資格（如相關）及當下市場薪金水平，而後者乃基於餐廳財務業績、神秘顧客評分及工作表現。

我們的智能排班不僅有助維持穩定人手，亦改善員工安排的成本效益。由於人力效率提高，於二零二二年上半年，餐廳員工成本佔收益的比例減少至24.1%，而二零二一年上半年則為25.7%。

我們將員工成本的減省及收益的增幅再投資於增加及培訓員工，其中包括為了餐廳擴張增聘的前線員工、在深圳、新加坡及日本設立初步管理團隊及深圳的培訓中心等基建。因此，二零二二年上半年的整體員工成本達到358.5百萬港元，而去年同期為258.4百萬港元。然而，整體員工成本（包括餐廳、中央廚房及總部以及辦事處員工）佔收益的比例於二零二二年上半年降至30.3%，去年同期為31.3%，此乃由於人力效率提高所致。

前景

當針對COVID-19相關的堂食限制及社交距離措施放寬後，行業迎來期待已久的喘息空間，但對抗新冠的戰役遠未結束。事實上，我們須為日後可能出現的新一波疫情以及其可能帶來的衝擊未雨綢繆。

靈敏和樂觀成為關鍵，各行各業必須比以往更靈活應變，方可在面對突發變化時果斷決策。譚仔及三哥以其種類多樣的食物選擇及豐富的菜式而聞名，我們將會繼續發揮優勢，以吸引和留住顧客。我們將推出新配料及高檔配料，刺激顧客的味覺。我們亦會實行全新供應鏈管理系統以優化成本控制及保持充足存貨。我們了解疫情下顧客行為的轉變，因此亦會投資更多經營設備及新科技，例如客戶關係管理系統及語音訂單系統，以求進一步增強餐廳在處理堂食、外賣自取及到戶訂單方面的效率。

在反省業務的起伏變化之時，我們發現品牌忠誠度是成功的要素之一，因為顧客在疫情限制其日常活動及用餐選擇時會轉向熟悉的品牌以尋找慰藉，無論是光顧實體餐廳抑或是在外賣應用程式上點餐，均是如此。對品牌的忠誠是讓顧客反覆光顧的原因。

有見於此，我們擬增加品牌活動的投資，尤其是香港境外市場。我們亦通過推出各類企業社會責任計劃，就加強與持份者的關係作出努力，及投資於員工的健康、培訓及發展，展現我們對彼等的承諾。

員工培訓亦能確保我們不斷壯大的餐廳網絡貫徹相同的品牌價值觀及專業標準，讓顧客在造訪任何餐廳時均有同樣舒適的體驗。我們計劃於二零二一年十月至二零二二年三月期間在香港開設14間新餐廳，期間，我們亦會在大灣區及新加坡增設數間餐廳。日本方面，憑藉Toridoll Holdings Corporation (本公司的控股股東，於日本註冊成立，於東京證券交易所上市(股份代號：3397)) (「Toridoll日本」) 的大力支持，我們預計於二零二二年第一季度開設兩間新餐廳，並期待大獲成功。

餐廳經營業績

為了補充根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）呈列的綜合損益表，我們亦使用經營利潤及經營利潤率，其並非香港財務報告準則所規定或根據香港財務報告準則所呈列。該等補充性計量將有助於管理層、投資者及其他利益相關方評估我們業務營運的盈利能力。

下表列載本集團經營利潤及經營利潤率對賬的詳情，其中包含我們餐廳層面業績的額外資料及屬於非香港財務報告準則財務計量：

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	
收益	1,181,494	825,954	43.0%
餐廳及中央廚房經營成本：			
— 已消耗食品及飲料成本	(267,592)	(189,962)	40.9%
— 員工成本 ⁽¹⁾	(296,507)	(223,151)	32.9%
— 使用權資產折舊、租金及相關開支 ⁽¹⁾	(190,642)	(165,955)	14.9%
— 耗材及包裝	(28,812)	(22,421)	28.5%
— 水電開支	(27,400)	(16,704)	64.0%
— 手續費用	(18,890)	(23,127)	-18.3%
— 廣告及推廣	(18,322)	(5,988)	206.0%
— 清潔開支	(7,738)	(6,184)	25.1%
— 維修及保養	(7,175)	(5,602)	28.1%
— 其他開支 ⁽¹⁾	(15,093)	(12,647)	19.3%
經營利潤	303,323	154,213	96.7%
經營利潤率	25.7%	18.7%	

附註：

- (1) 指餐廳及中央廚房相關成本，不包括總部及辦事處的任何相關成本。詳情請參閱「財務回顧 — 員工成本」、「財務回顧 — 使用權資產折舊、租金及相關開支」及「財務回顧 — 其他開支」各段。

雖然部分該等財務計量可與我們根據香港財務報告準則所呈報的綜合損益表內項目對賬，但使用非香港財務報告準則財務計量作為分析工具具有局限，故本公司股東及潛在投資者不應將其與根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況的分析獨立考慮該等計量或作為該等分析的替代或視為優於該等分析。此外，該等財務計量未必能夠與其他公司使用的其他名稱類似的計量相比較。

餐廳網絡

於二零二一年九月三十日，我們於香港、中國內地及新加坡有合共157間自營餐廳。於二零二二年上半年，我們的收益為1,181.5百萬港元。下表列載於所示日期按地理位置劃分的餐廳數量：

餐廳數量	於九月三十日	
	二零二一年	二零二零年
香港	150	131
中國內地 ⁽¹⁾	4	—
新加坡 ⁽¹⁾	3	—
總計	<u>157</u>	<u>131</u>

附註：

- (1) 我們於二零二零年十月在新加坡開設首間三哥品牌餐廳及於二零二一年四月在中國內地開設首間譚仔品牌餐廳，以擴增連鎖餐廳。

收益

我們的收益由二零二一年上半年的826.0百萬港元增加43.0%至二零二二年上半年的1,181.5百萬港元。增加乃由於營運餐廳數量增加及可比較餐廳的收益大幅增長，這可反映於每餐廳日均收益、日均每座位售出碗數及每顧客人均消費增加。我們的業績已基本恢復至二零一九年下半年社會運動及二零二零年初COVID-19爆發前的水平，甚或更佳，原因為覆蓋面廣闊的餐廳網絡及我們的食品非常適合外賣自取及到戶訂單。日均顧客人數增加乃由於我們的外賣自取及到戶銷售強勁及二零二二年上半年社交距離措施放寬促進堂食訂單增長。

按地理位置劃分的收益

下表列載於所示期間按地理位置劃分的餐廳整體收益：

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	
香港	1,159,117	825,954	40.3%
中國內地	11,675	—	不適用
新加坡	10,702	—	不適用
總計	1,181,494	825,954	43.0%
— 堂食	57.1%	51.6%	
— 外賣自取及到戶 ⁽¹⁾	42.9%	48.4%	

附註：

(1) 包括於餐廳下的外賣自取訂單及透過網上外賣平台完成的外賣到戶訂單。

按地理位置劃分的可比較餐廳收益

下表列載於所示期間按地理位置劃分的可比較餐廳⁽¹⁾收益：

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	
香港	924,738	770,612	20.0%

附註：

(1) 可比較餐廳界定為於整個比較期間一直全面營運的餐廳，不包括相關期間內新開設、已關閉或裝修超過30天的餐廳。於二零二二年上半年，所有可比較餐廳均位於香港。

非香港財務報告準則財務計量 — 經營利潤及經營利潤率

餐廳業務的經營利潤率由二零二一年上半年的18.7%增加至二零二二年上半年的25.7%，主要由於(i)收益增加；(ii)批量採購導致已消耗食品及飲料成本佔收益百分比減少；(iii)員工成本佔收益百分比減少，原因為人力效率提高；(iv)使用權資產折舊、租金及相關開支佔收益百分比減少，原因為日均每餐廳收益增加及中央廚房整合導致的減省；及(v)經營成本減少，主要由於中央廚房相關製作成本因整合而減少，及手續費用佔收益的比例減少，惟被廣告及推廣增加抵銷。

餐廳主要績效指標

下表列載於所示期間按地理位置劃分的餐廳整體主要績效指標：

顧客人均消費(港元) ⁽¹⁾	截至九月三十日止六個月		
	二零二一年	二零二零年	二零一九年
香港	59.5	57.9	57.3
中國內地	61.8	—	—
新加坡	85.0	—	—
整體	<u>59.6</u>	<u>57.9</u>	<u>57.3</u>
日均每座位售出碗數 ⁽²⁾			
香港	6.8	5.8	7.0
中國內地	6.4	—	—
新加坡	2.4	—	—
整體	<u>6.7</u>	<u>5.8</u>	<u>7.0</u>
日均每餐廳收益(港元) ⁽³⁾			
香港	43,546	35,961	43,052
中國內地	30,643	—	—
新加坡	19,494	—	—
整體	<u>42,889</u>	<u>35,961</u>	<u>43,052</u>

附註：

- (1) 按餐廳所產生收益除以招待顧客總數計算。我們用賣出的米線碗數代表所服務的顧客人數。
- (2) 按售出總碗數(包括堂食、外賣自取及到戶訂單)除以參考餐廳相關佔地面積的座位數目計算的座位總數，再除以總營業日數除餐廳總數計算。
- (3) 按餐廳所產生收益除以餐廳總營業日數計算。

財務回顧

收益

我們的收益由二零二一年上半年的826.0百萬港元增加43.0%至二零二二年上半年的1,181.5百萬港元。增加乃由於營運餐廳數量增加；及可比較餐廳的收益大幅增長，可由日均每餐廳收益增加、日均每座位售出碗數增加及顧客人均消費增加證明。

所使用食品及飲料成本

我們的已消耗食品及飲料成本由二零二一年上半年的190.0百萬港元增加40.9%至二零二二年上半年的267.6百萬港元，整體符合收益增幅。二零二一年上半年及二零二二年上半年所使用食品及飲料成本佔收益的百分比分別為23.0%及22.6%。

其他收入

我們的其他收入由二零二一年上半年的98.4百萬港元大幅減少至二零二二年上半年的2.5百萬港元，主要由於(i)主要由香港特別行政區政府向本集團提供為緩解COVID-19的影響的政府補貼減少；及(ii)香港的業主為緩解COVID-19的影響為我們提供的租金優惠減少。

員工成本

我們的整體員工成本(包括餐廳、中央廚房及總部以及辦事處員工)由二零二一年上半年的258.4百萬港元增加38.7%至二零二二年上半年的358.5百萬港元，主要由於(i)餐廳網絡擴大導致餐廳人員增加的影響；及(ii)為應對擴張深圳、新加坡及日本市場而增加總部及辦事處人員的影響。員工成本佔收益的百分比由二零二一年上半年的31.3%下跌至二零二二年上半年的30.3%，這主要得益於收益增長以及餐廳實施智能排班所帶來的效率。

下表列載於所示期間按職能劃分的員工成本明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	千港元	%	千港元	%
— 餐廳員工	284,888	79.5%	211,662	81.9%
— 中央廚房員工	11,619	3.2%	11,489	4.5%
— 總部及辦事處員工	62,039	17.3%	35,271	13.6%
總計	<u>358,546</u>	<u>100.0%</u>	<u>258,422</u>	<u>100.0%</u>

物業、機器及設備折舊

我們的物業、機器及設備折舊由二零二一年上半年的28.5百萬港元增加49.3%至二零二二年上半年的42.5百萬港元，主要由於餐廳數目增加。

使用權資產折舊、租金及相關開支

我們的使用權資產折舊、租金及相關開支由二零二一年上半年的170.2百萬港元增加15.7%至二零二二年上半年的196.8百萬港元，主要由於餐廳數目增加及被中央廚房整合導致的減省抵銷。

下表列示於所示期間的使用權資產折舊、租金及相關開支明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	千港元	%	千港元	%
來自以下各項的使用權資產折舊、租金及相關開支：				
— 餐廳	183,981	93.5%	155,542	91.4%
— 中央廚房	6,661	3.4%	10,413	6.1%
— 總部及辦事處	6,169	3.1%	4,207	2.5%
總計	<u>196,811</u>	<u>100.0%</u>	<u>170,162</u>	<u>100.0%</u>

耗材及包裝

我們的耗材及包裝由二零二一年上半年的22.4百萬港元增加28.5%至二零二二年上半年的28.8百萬港元，主要由於外賣自取及到戶訂單數量增加。二零二一年上半年及二零二二年上半年，耗材及包裝佔收益的百分比分別為2.7%及2.4%。

水電開支

我們的水電開支由二零二一年上半年的16.7百萬港元增加64.0%至二零二二年上半年的27.4百萬港元，主要由於餐廳數目增加。二零二一年上半年及二零二二年上半年，水電開支佔收益的百分比分別為2.0%及2.3%。開支增加主要是由於我們於二零二二年上半年收到的水電補助金額減少。

廣告及宣傳

我們的廣告及宣傳開支由二零二一年上半年的6.0百萬港元增加206.0%至二零二二年上半年的18.3百萬港元，主要是由於在香港、新加坡推出更多品牌及推廣活動以及進軍深圳市場。

上市開支

上市開支指就全球發售產生的專業費用。我們於二零二一年上半年及二零二二年上半年分別產生及於損益表確認上市開支4.2百萬港元及11.1百萬港元。

其他開支

我們的其他開支由二零二一年上半年的15.8百萬港元增加43.1%至二零二二年上半年的22.6百萬港元，主要由於總部及辦事處開支增加。

下表列示於所示期間按職能劃分的其他開支明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	千港元	%	千港元	%
來自以下各項的其他開支：				
— 餐廳 ⁽¹⁾	8,980	39.8%	7,700	48.8%
— 中央廚房 ⁽²⁾	6,113	27.1%	4,947	31.4%
— 總部及辦事處 ⁽³⁾	7,471	33.1%	3,125	19.8%
總計	<u>22,564</u>	<u>100.0%</u>	<u>15,772</u>	<u>100.0%</u>

附註：

- (1) 主要包括保險開支及餐飲銷售管理系統的維護成本。
- (2) 主要包括物流開支。
- (3) 主要包括東利多控股有限公司及Toridoll日本提供的服務費、審計費及其他雜項開支。

融資成本

我們的融資成本維持穩定，乃根據香港財務報告準則第16號確認與租賃相關的租賃負債利息減少及我們在期內擴充餐廳網絡所產生的利息增幅的綜合影響所致。

所得稅開支

我們的所得稅由二零二一年上半年的13.9百萬港元大幅增加至二零二二年上半年的31.3百萬港元，整體上與我們就不須課稅的政府補貼而調整的除稅前溢利增幅一致。經調整實際稅率(為所得稅開支除以已就政府補貼調整的除稅前溢利)由二零二一年上半年的17.3%輕微增加至二零二二年上半年的18.7%。由於香港境外附屬公司在二零二一年上半年及二零二二年上半年並無任何應課稅溢利，故並無於未經審核綜合中期財務報表計提香港境外稅項撥備。

期間溢利

由於上述各項，於二零二一年上半年的期間溢利為156.2百萬港元，於二零二二年上半年為137.9百萬港元。撇除上市開支及政府補貼的影響後，我們的期間經調整溢利為147.0百萬港元，較去年同期的70.8百萬港元大幅增加107.8%。

我們於二零二一年上半年及二零二二年上半年的利潤率分別為18.9%及11.7%，而同期的經調整利潤率為8.6%及12.4%。

使用權資產

我們的使用權資產由二零二一年三月三十一日的563.8百萬港元增加至二零二一年九月三十日的578.1百萬港元。由於我們為餐廳及辦公室訂立了更多租賃協議。

存貨

我們的存貨主要包括我們餐廳營運已消耗的食材及飲料，包括肉類、肉丸、內臟、蔬菜及米線。存貨由二零二一年三月三十一日的13.6百萬港元增加至二零二一年九月三十日的15.2百萬港元。存貨週轉天數由截至二零二一年三月三十一日止年度的11.8天減少至二零二二年上半年的9.9天。

貿易及其他應收款項以及按金及預付款項

我們的貿易及其他應收款項以及按金及預付款項包括(i)與以信用卡結算的客戶的貿易結餘；(ii)一家保安物流服務供應商持有的尚未存入我們銀行賬戶的在途資金；(iii)向業主支付的租金按金及水電費按金；(iv)購買固定資產及預付保險的預付款項。貿易及其他應收款項以及按金及預付款項由二零二一年三月三十一日的172.9百萬港元增加至二零二一年九月三十日的179.5百萬港元，乃主要由於擴張業務。

貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金

我們的貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金包括(i)為餐廳營運購買食材及飲品；(ii)餐廳、辦公室及中央廚房的應計經營成本；(iii)會員計劃及已派發優惠券產生的合約負債；及(iv)來自物流服務供應商的已收按金。我們的貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金於期內維持穩定。

租賃負債

我們的租賃負債由二零二一年三月三十一日的581.4百萬港元增加至二零二一年九月三十日的595.5百萬港元，主要是由於我們於期內為餐廳及辦公室訂立了新的租賃協議。

流動資金及財務資源

我們主要以內部產生的現金流量為營運資金撥資。於二零二一年九月三十日，我們的現金及現金等價物為320.7百萬港元(二零二一年三月三十一日：460.9百萬港元)。大部分銀行存款及現金以港元計值。

於二零二一年九月三十日，我們並無擁有任何計息銀行及其他借款(二零二一年三月三十一日：零)。因此，未有提供的資本負債比率。

資產抵押

於二零二一年九月三十日，我們向銀行抵押了10.1百萬港元現金存款，涉及就租賃向業主提供的銀行擔保(二零二一年三月三十一日：10.1百萬港元)。除上文披露者外，我們並無任何其他資產抵押。

外幣風險

於二零二二年上半年，我們主要於香港經營，在中國內地及新加坡分別只有四間及三間餐廳。我們並無面臨重大外匯風險，因為以本公司功能貨幣以外貨幣計值的金融資產及負債並不重大。

於二零二二年上半年，我們並無進行任何外匯對沖相關活動。本集團將繼續監察外幣風險，並在必要時採取適當的措施以盡量降低該風險。

現金流量

現金及現金等價物由二零二一年三月三十一日的460.9百萬港元減少140.2百萬港元至二零二一年九月三十日的320.7百萬港元。截至二零二一年九月三十日止六個月，經營活動產生現金淨額349.3百萬港元。投資活動使用現金淨額41.0百萬港元。融資活動使用現金淨額448.4百萬港元，其中280.0百萬港元股息已於期內支付予權益股東。

資本承擔

於二零二一年九月三十日，我們的資本承擔為9.4百萬港元(二零二一年三月三十一日：9.5百萬港元)。

或然負債

於本中期業績公告日期，我們並無任何重大或然負債。

本集團所持重大投資

我們於二零二一年九月三十日並無持有重大投資。

本集團的重大收購及出售

於二零二二年上半年，我們並無作出任何重大收購及出售。

僱員、薪酬政策及退休金計劃

截至二零二一年九月三十日，我們有3,045名僱員。僱員(包括全職及兼職僱員)的薪酬待遇一般包括基本薪金、酌情花紅及獎勵，以及以權益結算的以股份為基礎的支付(只限於合資格僱員)。基本薪金通常根據特定僱員的工作經驗、學術及專業資格(如相關)以及現行市場薪金水平而定。酌情花紅及獎勵通常根據(其中包括)該僱員所負責的餐廳的財務表現(倘彼承擔集團層面的職務，則根據集團層面的財務表現)、彼所負責的餐廳的神秘食客評分及其工作表現(如守時)。以權益結算的以股份為基礎的支付旨在激勵及挽留合資格僱員，以提高其表現效率，促進本集團的長期發展。

我們亦為前線餐廳員工提供各方面的培訓，如操作程序、客戶服務、清潔衛生、食物安全及工作安全。營運管理團隊會在食物及服務質素、衛生及人手規劃方面監督及指導新員工。我們亦為管理人員提供各類在職培訓，涉及(其中包括)成本控制、投訴處理、人力資源、環境、社會及管治及法律問題。

未經審核綜合損益表

截至二零二一年九月三十日止六個月

(以港元列示)

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二一年 千元	二零二零年 千元
收益	4	1,181,494	825,954
所使用食品及飲料成本		(267,592)	(189,962)
其他收入	5	2,528	98,412
其他虧損淨額	5	(468)	(363)
員工成本		(358,546)	(258,422)
自有物業、機器及設備折舊		(42,484)	(28,459)
使用權資產折舊、租金及相關開支		(196,811)	(170,162)
耗材及包裝		(28,812)	(22,421)
水電開支		(27,400)	(16,704)
手續費用		(18,890)	(23,127)
廣告及推廣		(18,322)	(5,988)
清潔開支		(7,738)	(6,184)
維修及保養		(7,175)	(5,602)
上市開支		(11,134)	(4,165)
其他開支		(22,564)	(15,772)
融資成本	6(a)	(6,870)	(6,914)
除稅前溢利	6	169,216	170,121
所得稅開支	7	(31,345)	(13,889)
期間溢利		137,871	156,232
每股盈利(仙)	8		
— 基本		13.8	15.6
— 攤薄		13.8	15.6

未經審核綜合損益及其他全面收益表
截至二零二一年九月三十日止六個月
(以港元列示)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千元	千元
期間溢利	<u>137,871</u>	<u>156,232</u>
期間其他全面收益		
其後可能重新分類為損益的項目：		
— 換算香港境外附屬公司財務報表產生的 匯兌差額	<u>283</u>	<u>365</u>
期間本公司權益股東應佔溢利及全面收益總額	<u><u>138,154</u></u>	<u><u>156,597</u></u>

未經審核綜合財務狀況表

於二零二一年九月三十日

(以港元列示)

	附註	於二零二一年 九月三十日 千元	於二零二一年 三月三十一日 千元
非流動資產			
物業、機器及設備	10	168,215	170,556
使用權資產	10	578,085	563,846
按金及預付款項		101,186	106,324
遞延稅項資產		16,679	10,837
		<u>864,165</u>	<u>851,563</u>
流動資產			
存貨		15,207	13,606
貿易及其他應收款項	11	19,087	26,314
按金及預付款項		59,201	40,236
可收回即期稅項		—	2,300
銀行及現金		330,855	470,963
		<u>424,350</u>	<u>553,419</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項及應計費用	12	164,792	170,165
已收按金		200	375
租賃負債		307,613	289,465
應付即期稅項		52,041	49,494
撥備		21,978	16,571
		<u>546,624</u>	<u>526,070</u>
流動(負債)/資產淨額		<u>(122,274)</u>	<u>27,349</u>
總資產減流動負債		<u>741,891</u>	<u>878,912</u>

	附註	於二零二一年 九月三十日 千元	於二零二一年 三月三十一日 千元
非流動負債			
租賃負債		287,883	291,934
撥備		45,198	41,010
遞延稅項負債		165	494
		<u>333,246</u>	<u>333,438</u>
資產淨值		<u>408,645</u>	<u>545,474</u>
資本及儲備			
股本	13	10	10
儲備		<u>408,635</u>	<u>545,464</u>
本公司權益股東應佔總權益		<u>408,645</u>	<u>545,474</u>

未經審核中期財務業績附註

1 背景資料

譚仔國際有限公司為於二零一五年五月五日在香港註冊成立的私人有限公司。其直接及最終控股公司分別為東利多控股有限公司及Toridoll日本。東利多控股有限公司為於香港註冊成立的私人有限公司。

本公司的主要活動為投資控股、食品加工及加工食品貿易。本集團主要從事經營餐廳。

於二零二一年十月七日，本公司普通股於聯交所主板上市。

2 編製基準

此等中期財務業績乃根據聯交所證券上市規則之適用披露條文(包括遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號*中期財務報告*)而編製，並已獲授權於二零二一年十一月十二日刊發。

除了預期會反映在二零二二年全年財務報表之會計政策變動外，此等中期財務業績乃根據本公司日期為二零二一年九月二十三日的招股章程附錄一內會計師報告採用之相同會計政策編製。有關該等會計政策變動之詳情載於附註3。

於二零二一年九月三十日，本集團的流動資產總值為424,350,000元及流動負債總額為546,624,000元。因此，本集團錄得流動負債淨額122,274,000元，主要由於流動負債下確認的租賃負債307,613,000元及於二零二一年七月支付中期股息280,000,000元導致銀行及現金減少。

雖然於二零二一年九月三十日處於流動負債淨額狀況，惟本集團同日的現金及現金等價物為320,742,000元(二零二一年三月三十一日：460,851,000元)及本集團於截至二零二一年九月三十日止六個月的除稅前溢利為169,216,000元(截至二零二零年九月三十日止六個月：170,121,000元)及經營活動所得現金淨額為349,298,000元(截至二零二零年九月三十日止六個月：290,977,000元)。其後於二零二一年十月，本公司自全球發售收到所得款項總額約1,115,577,000元(扣除包銷費、佣金及其他相關開支前)。此外，根據管理層編製的現金流量預測(涵蓋自二零二一年九月三十日起不少於十二個月的期間)，董事認為，本集團營運所產生的預期現金流量能夠加強本集團的財務狀況及讓本集團擁有足夠財務資源以於二零二一年九月三十日起計未來十二個月滿足其到期應付的財務責任。因此，綜合中期財務報表按持續經營基準編製。

編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告要求管理層作出會影響政策應用以及年內迄今資產與負債、收入與開支之呈報金額之判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計有所不同。

中期財務報告包括簡明綜合財務報表及經選定之解釋附註。附註載有對事件及交易之解釋，對理解本集團自二零二一年度財務報表以來之財務狀況及表現變動有重大意義。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則編製整套財務報表所需的所有資料。

中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱之準則審閱。此外，中期財務業績已由本公司審核委員會審閱。

中期財務報告所載關於截至二零二一年三月三十一日止財政年度的財務資料(作為比較資料)並不構成本公司於該財政年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。有關該等法定財務報表之進一步資料須按照香港法例第622章香港公司條例第436條披露如下：

本公司已按照公司條例第662(3)條及附表6第3部之規定，向公司註冊處處長送呈截至二零二一年三月三十一日止年度之財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述核數師在不發出保留意見報告下，強調有任何事宜須予注意；亦未載有公司條例第406(2)、407(2)或(3)條所指之聲明。

3 會計政策變動

香港會計師公會頒佈下列於本集團本會計期間首次生效的香港財務報告準則修訂本：

- 香港財務報告準則第16號修訂本，二零二一年六月三十日後的COVID-19相關租金寬減
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本，利率基準改革 — 第二階段

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。採納經修訂香港財務報告準則的影響載述如下：

香港財務報告準則第16號修訂本，二零二一年六月三十日後的COVID-19相關租金寬減

本集團先前應用香港財務報告準則第16號中的可行權宜方法，故作為承租人，倘符合資格條件，則毋需評估因COVID-19疫情而直接導致的租金寬減是否屬於租賃修訂。其中一項條件要求租賃付款的減少僅影響在指定時限內或之前到期的原始付款。二零二一年修訂本將該時限由二零二一年六月三十日延長至二零二二年六月三十日。

本集團於本財政年度採納了二零二一年修訂本，對二零二一年四月一日的期初權益結餘並無影響。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本，*利率基準改革 — 第二階段*

該等修訂提供有關下列方面的針對情況豁免：(i)將釐定金融資產、金融負債及租賃負債的合約現金流量的基準的變動作為修訂進行會計處理；及(ii)由於銀行同業拆息改革（「銀行同業拆息改革」），當利率基準被替代基準利率取代時，則終止對沖會計處理。該等修訂並無對此等中期財務業績造成影響，因本集團並無與基準利率掛鉤且受銀行同業拆息改革影響的合約。

4 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的主要活動為經營餐廳。餐廳以「譚仔」及「三哥」的名義營運。

本集團以單一單位管理其業務，因此，經營餐廳是唯一的報告分部，而幾乎所有收益及經營溢利均來自此業務分部。財務報表已按與內部向本集團最高行政管理層報告資料以進行資源分配及評估表現一致的方式呈列。因此，並無披露獨立的業務分部資料。

收益指食品及飲料的銷售價值。

(b) 地理資料

由於本集團的營運及非流動資產主要位於香港，故並無呈列其他地理分部資料。

5 其他收入及其他虧損淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千元	二零二零年 千元
其他收入		
銀行利息收入	239	793
政府補貼 (附註)	1,969	89,631
COVID-19相關租金寬減	273	7,150
雜項收入	47	838
	<u>2,528</u>	<u>98,412</u>
其他虧損淨額		
出售物業、機器及設備的虧損	(499)	(503)
出售使用權資產的收益	31	140
	<u>(468)</u>	<u>(363)</u>

附註：其主要指香港特別行政區及新加坡政府為了舒緩COVID-19帶來的影響而向本集團提供的補貼。該等政府補貼並無條件未履行。

6 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千元	二零二零年 千元
(a) 融資成本		
租賃負債利息	<u>6,870</u>	<u>6,914</u>
(b) 其他項目		
所使用食品及飲料成本	267,592	189,962
折舊		
— 自有物業、機器及設備	42,484	28,459
— 使用權資產	166,378	147,210
扣除COVID-19相關租金寬減後的可變租賃付款， 不計入租賃負債的計量		
— 可變租賃付款	4,783	1,812
— COVID-19相關租金寬減，不計入租賃負債的計量	<u>(3,691)</u>	<u>(1,812)</u>

7 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千元	二零二零年 千元
即期稅項 — 香港利得稅		
期間撥備	37,517	18,967
遞延稅項		
產生及撥回暫時差額	<u>(6,172)</u>	<u>(5,078)</u>
	<u>31,345</u>	<u>13,889</u>

截至二零二一年九月三十日止六個月的香港利得稅撥備乃按估計應課稅溢利的16.5% (截至二零二零年九月三十日止六個月：16.5%) 計算，惟本集團一間合資格實體(「合資格實體」)按利得稅兩級制計算。

對於合資格實體，首兩百萬元應課稅溢利的稅率為8.25%，餘下應課稅溢利則按16.5%徵稅。該實體於二零二零年的香港利得稅撥備乃按相同的基準計算。不符合利得稅兩級制的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

香港境外附屬公司的稅款按有關司法權區現行的適當稅率徵收。由於本集團於截至二零二一年及二零二零年九月三十日止六個月並無由該等附屬公司產生的任何應課稅溢利，故並無於綜合中期財務報表計提香港境外稅項撥備。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

於中期期間，每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利為137,871,000元（截至二零二零年九月三十日止六個月：156,232,000元）以及已發行普通股加權平均數1,000,000,000股（二零二零年：1,000,000,000股普通股）計算。已發行普通股數目已計及根據唯一股東於二零二一年三月二十五日通過的決議案完成將一股現有股份分拆為100,000股股份的股份拆細，及已扣除股份獎勵計劃下信託所持的股份。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利為137,871,000元（截至二零二零年九月三十日止六個月：156,232,000元）以及普通股加權平均數1,002,025,000股（二零二零年：1,000,000,000股）計算如下：

普通股加權平均數(攤薄)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千股	二零二零年 千股
計算每股基本盈利使用的普通股加權平均數	1,000,000	1,000,000
本公司股份獎勵計劃下視作發行普通股的影響	1,466	—
尚未行使購股權的影響	559	—
	<u>1,002,025</u>	<u>1,000,000</u>

9 股息

(a) 歸屬中期的應付本公司權益股東股息

本公司董事會不建議就截至二零二一年九月三十日止六個月派發中期股息（二零二零年：零）。

(b) 歸屬上個財政年度、於中期批准及支付的應付本公司權益股東股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千元	二零二零年 千元
就上個財政年度的中期股息每股28仙 (二零二零年：每股零仙)	<u>280,000</u>	<u>—</u>

10 物業、機器及設備及使用權資產

(a) 使用權資產

截至二零二一年九月三十日止六個月，本集團就使用物業作為餐廳及辦事處訂立若干租賃協議，故確認使用權資產添置183,507,000元(截至二零二零年九月三十日止六個月：205,358,000元)。

如附註3、5及6(b)所披露，本集團採納香港財務報告準則第16號修訂本於二零二一年六月三十日後的COVID-19相關租金寬減，並對本集團於期內收到的所有合資格租金寬減採用實際權宜法。

(b) 收購及出售自有資產

截至二零二一年九月三十日止六個月，本集團以成本41,265,000元(截至二零二零年九月三十日止六個月：37,374,000元)收購廠房及機器項目。賬面淨值499,000元的廠房及機器項目於截至二零二一年九月三十日止六個月出售(截至二零二零年九月三十日止六個月：577,000元)，產生出售虧損499,000元(截至二零二零年九月三十日止六個月：503,000元)。

11 貿易及其他應收款項

於報告期末，貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於二零二一年 九月三十日 千元	於二零二一年 三月三十一日 千元
少於30天	13,669	15,001
31至60天	174	66
61至90天	8	40
91至120天	<u>2</u>	<u>2</u>
貿易應收款項，扣除虧損撥備	13,853	15,109
其他應收款項	<u>5,234</u>	<u>11,205</u>
貿易及其他應收款項	<u>19,087</u>	<u>26,314</u>

12 貿易及其他應付款項及應計費用

於報告期末，貿易應付款項(計入貿易及其他應付款項及應計費用)基於發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二一年 九月三十日 千元	於二零二一年 三月三十一日 千元
少於30天	45,676	37,626
31至60天	618	6,949
61至90天	1	20
貿易應付款項	46,295	44,595
其他應付項及應計費用	118,308	124,543
合約負債	189	1,027
貿易及其他應付款項及應計費用	<u>164,792</u>	<u>170,165</u>

13 股本

	股份數目	金額 千元
已發行及繳足普通股：		
於二零二零年四月一日	10,000	10
股份拆細(附註i)	999,990,000	—
根據股份獎勵計劃發行的股份(附註ii)	2,024,000	—
於二零二一年三月三十一日及二零二一年四月一日	<u>1,002,024,000</u>	<u>10</u>
根據股份獎勵計劃發行的股份(附註ii)	<u>3,000,000</u>	—
於二零二一年九月三十日	<u>1,005,024,000</u>	<u>10</u>

附註：

- (i) 通過唯一股東於二零二一年三月二十五日通過的決議案，本公司總值10,000元合共10,000股已發行普通股分拆為1,000,000,000股普通股。
- (ii) 於二零二一年三月二十五日及二零二一年八月九日，2,024,000股及3,000,000股普通股分別按認購價20.24元及30.00元配發及發行予本公司為股份獎勵計劃設立的信託。

企業管治

由於本公司的股份(「股份」)於二零二一年九月三十日尚未在聯交所上市，故聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文在截至二零二一年九月三十日止六個月並不適用於本公司。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基準，而企業管治守則已自二零二一年十月七日(即股份首次開始於聯交所買賣當日)(「上市日期」)起適用於本公司。

自上市日期起至本中期業績公告日期，據董事所知，本公司已遵守企業管治守則的所有守則條文，惟以下偏離事項除外：

根據上市規則附錄14企業管治守則第A.2.1條守則條文，主席及行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。劉達民先生目前兼任本公司主席及行政總裁。鑒於劉先生自二零一八年十月起承擔本集團日常運營的整體管理和監督職責，董事會認為，由劉先生同時擔任該兩個職務符合本集團的最佳利益，便於有效管理及營運。因此，董事認為，偏離該守則條文屬適當。儘管存在該偏離，董事認為，董事會高效運作，各司其職，及時討論各項關鍵及適當的事項。

遵守董事進行證券交易的標準守則

由於股份於二零二一年九月三十日尚未在聯交所上市，故上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)在截至二零二一年九月三十日止六個月並不適用於本公司。

本公司自上市日期起已採納標準守則作為董事進行證券交易的標準，而上市規則有關董事遵守標準守則的條文自上市日期起適用於董事。經本公司作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等自上市日期起直至本中期業績公告日期已遵守標準守則所載的指引。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

除了本公司日期為二零二一年九月二十三日的招股章程所述本公司的全球發售外，本公司及其附屬公司由二零二一年四月一日直至本中期業績公告日期並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會對中期業績的審閱

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）目前由三名獨立非執行董事組成，即李國明先生、盧國榮先生及楊耀強先生。李國明先生為審核委員會主席，彼具備上市規則第3.10(2)條要求的合適專業資格。審核委員會已審閱本公司截至二零二一年九月三十日止六個月的中期業績、本公司採納的會計原則及常規以及內部監控及財務報告事宜。

中期股息

董事會不建議就截至二零二一年九月三十日止六個月派發中期股息（二零二零年：零）。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告乃分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tamjai-intl.com)。本公司截至二零二一年九月三十日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東及於該等網站可供查閱。

II 內幕消息 — 控股股東TORIDOLL HOLDINGS CORPORATION截至二零二一年九月三十日止六個月之未經審核財務業績

以下披露根據上市規則第13.09(2)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部下的內幕消息條文作出。

截至本公告日期，Toridoll日本擁有於本公司已發行股本約74.61%權益。

Toridoll日本根據日本的適用披露規定刊發未經審核季度及年度財務業績公告。有關文件包括(但不限於)Toridoll日本根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)按綜合基準編製的期間財務資料、有關財務資料的解釋說明及有關其業務分部營運的若干經營數據及計劃。公眾可查閱Toridoll日本的公告及財務報告。

Toridoll日本於二零二一年十一月十二日(於香港時間下午四時正前後)公佈及提交其截至二零二一年九月三十日止六個月的未經審核財務業績(「**Toridoll日本財務業績**」)。同日，Toridoll日本亦在其網站上刊發有關Toridoll日本財務業績的呈列材料(連同Toridoll日本財務業績統稱為「**Toridoll日本披露資料**」)。Toridoll日本披露資料包括其海外業務分部(包括本集團)的若干財務及營運資料及估計。倘閣下有意閱覽Toridoll日本披露資料，請瀏覽<https://www.toridoll.com/en/ir/library/account.html>。

Toridoll日本的財務業績根據國際財務報告準則按綜合基準編製，當中沒有考慮就本集團根據香港財務報告準則及上市規則進行報告及披露而言屬於相關的任何集團內公司間交易的影響或效果。因此，Toridoll日本披露資料所載與本集團相關的財務業績及相關資料無法與本公司作為聯交所主板上市公司將披露的財務業績及相關財務資料直接比較。

Toridoll日本披露資料包含與其海外業務分部相關的前瞻性財務估計及／或管理目標。有關估計及目標包括(但不限於)截至二零二二年三月三十一日止年度的估計收益、溢利及利潤率以及Toridoll日本海外業務分部(包括本集團)的若干計劃。Toridoll日本對於通過考慮Toridoll日本認為就其報告及披露目的而言屬合適及相關的因素釐定有關前瞻性資料有全面及獨立酌情權。前瞻性資料包含可能對未來的預計業績有重大影響的重要風險及不確定因素，因此，本公司的財務業績可能與Toridoll日本於Toridoll日本披露資料內作出的任何前瞻性陳述中表達者不同。考慮到風險及不確定因素，於Toridoll日本披露資料中所載的前瞻性資料不應視作董事會或本公司表示將達成計劃及目標的聲明。

務請本公司股東及潛在投資者不過分依賴Toridoll日本披露資料的內容及於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
譚仔國際有限公司
董事會主席兼行政總裁
劉達民

香港，二零二一年十一月十二日

於本公告日期，執行董事為劉達民先生、陳萍女士及李育恒先生，非執行董事為田中公博先生、杉山孝史先生及新熊聰先生，及獨立非執行董事為李國明先生、盧國榮先生及楊耀強先生。