

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



歐化國際有限公司 Ulferts International Limited

(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：1711)

2021/2022年度之中期業績公告

歐化國際有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年9月30日止六個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合業績。

| 財務概要 | 截至9月30日止6個月 | | 變動 |
|------------|----------------|----------|-----------------|
| | 2021年 | 2020年 | |
| 千港元 | | | |
| 收入 | 107,821 | 97,833 | +10.2% |
| 零售 | 103,826 | 92,774 | +11.9% |
| 批發及工程項目 | 3,995 | 5,059 | -21.0% |
| 毛利 | 69,332 | 63,145 | +9.8% |
| 毛利率 | 64.3% | 64.5% | -0.2個百分點 |
| 淨溢利(虧損) | 562 | (1,045) | 不適用 |
| 每股基本盈利(虧損) | 0.07港仙 | (0.13)港仙 | 不適用 |

管理層討論與分析

業績

香港的疫情於本期間控制得宜，商業活動及社交聚會逐漸回復至相對正常狀況，為本地零售市場帶來有利條件。本集團之總收入增加10.2%至107,800,000港元(2020年：97,800,000港元)。毛利上升至69,300,000港元(2020年：63,100,000港元)，而毛利率則維持大致穩定水平於64.3%(2020年：64.5%)。

零售分部收入為103,800,000港元(2020年：92,800,000港元)，佔本集團總收入96.3%(2020年：94.8%)。於零售收入中，「**歐化傢俬**」及「**歐化傢俬尊尚店**」之銷售額合共為67,500,000港元(2020年：64,100,000港元)，仍為主要收入來源，佔總零售收入65.0%(2020年：69.1%)。「**at • home**」之銷售額增長22.4%至20,200,000港元(2020年：16,500,000港元)，佔總零售收入19.5%(2020年：17.8%)。

在總收入增長的支持下，本集團於本期間錄得淨溢利600,000港元(2020年：淨虧損1,000,000港元)，而本集團已於上一財政年度下半年轉虧為盈。每股基本盈利為0.07港仙(2020年：每股基本虧損0.13港仙)。

業務回顧

本集團乃一家主要由歐洲進口優質傢俬的領先零售商。本公司於2018年1月在香港聯合交易所有限公司主板上市(「**首次公開招股**」)。

本集團成立超過45年，一直以於香港提供上等優質時尚的傢俬為榮。於2021年9月30日，本集團在香港經營23個銷售點(「**銷售點**」)，涵蓋多條零售線—「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」、「**at • home**」及「**歐化寶**」/「**多眠樂**」。「**歐化傢俬**」及「**歐化傢俬尊尚店**」致力以款式及質量提升顧客的家居生活水平，並提供多款具現代風格的傢俬產品，目標客戶為中至高端客戶群。「**at • home**」提供優質輕巧傢俬及家品，以迎合現代家庭細小之居住空間。「**歐化寶**」針對大眾市場，提供床褥、枕頭、梳化床、梳化以及其他配套產品，其產品於「**歐化寶**」/「**多眠樂**」專營店、百貨公司專櫃、限定店及展銷會分銷，以及批發予逾200家經銷商。此外，已設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。

零售業務

- 高效的市場細化

本集團基於其對市場細分之深切了解，界定及辨識目標顧客的特徵，從而制定產品及市場推廣策略，以滿足顧客的特定偏好。

「**歐化傢俬**」是本集團的核心零售品牌，其致力提供優質、時尚及名貴的傢俬。其提供種類廣泛、具現代風格的傢俬產品，為顧客打造理想的家居。本集團之「**歐化傢俬**」陳列室遍佈香港，目標客戶為中端至中高端收入客戶群。「**歐化傢俬尊尚店**」提供高端品牌傢俬產品及歐洲名貴訂造傢具，其目標客戶為追求優越生活方式的高端客戶。

另一條零售線「**at • home**」專門提供優質、時尚及精巧設計的傢俬。其以中端顧客為目標對象，特別傾向迎合年輕夫婦及新組成家庭的需要。

「**歐化寶**」的產品主打大眾市場顧客，以合理價錢滿足大眾對優質床褥、枕頭及其他配套產品之需求，提升顧客的睡眠體驗。「**歐化寶**」產品透過「**歐化寶**」／「**多眠樂**」店分銷，該等店舖一般規模較小，其設計以營造休閒和輕鬆的環境為主，突顯簡約生活模式。「**歐化寶**」產品亦於百貨公司專櫃、限定店及展銷會分銷，以擴大市場覆蓋。

- 多元化的產品組合

本集團提供各種不同款式的傢俬產品，從真皮及布藝梳化、儲物櫃、餐桌、餐椅，以至衣櫃、茶几、角几及睡床，均為歐洲及亞洲國家之進口產品。本集團於「**歐化傢俬尊尚店**」及「**歐化傢俬**」陳列室以及「**at • home**」店銷售超過50個傢俬品牌，包括himolla、Gamma、MIDJ、Bonaldo及egoitaliano等國際品牌，當中大多數已與本集團建立了長遠合作關係。「**at • home**」主打各類特色及具特別功能之輕巧傢俬，以切合本地的細小居住空間，另外亦有售賣北歐風格潮流家品。

本集團亦透過其自家品牌「**歐化寶**」提供床褥、枕頭、梳化、梳化床、床，以及其他配套產品。本集團提供不同尺寸、承托度及特色之不同型號的床褥及枕頭，以滿足不同顧客之需要。

- 全方位零售銷售渠道

於2021年9月30日，本集團於香港設有23個銷售點，各零售線之商店數目如下：

| 零售線 | 銷售點數目 |
|-------------------------|-------|
| 「歐化傢俬尊尚店」 | 1 |
| 「歐化傢俬」 | 4 |
| 「at • home」 | 5 |
| 「歐化寶」／「多眠樂」店、百貨公司專櫃及限定店 | 13 |
| 合計 | 23 |

「歐化傢俬」陳列室均策略性地設於高尚住宅區或大型購物中心，以中端至中高端收入客戶群為目標。該等位置均配套成熟，駐足其中使本集團能吸引大量人流及享有高品牌知名度。本集團於紅磡的旗艦店「歐化傢俬尊尚店」樓高3層，總樓面面積約為21,700平方呎。其陳列更為名貴以及富華麗設計、精工細作和工藝精湛的傢俬產品。高端品牌包括Cornelio Cappellini、Malerba及Crystal Stone在「歐化傢俬尊尚店」出售。

「at • home」店一般設於帶有傢俬主題的購物商場，並於該處之居民及顧客間之品牌知名度日益提高。同時，「歐化寶」／「多眠樂」店、百貨公司專櫃、限定店及展銷會均位於住宅區，以把握市場潛力。

於本期間，本集團於將軍澳及銅鑼灣開設了兩間「at • home」店，以及於太子及荃灣開設了兩間「歐化寶」店，以進一步擴大市場覆蓋。其中，銅鑼灣之「at • home」開設於Fashion Walk，為過萬呎之旗艦店。集時尚、品味生活及國際美饌於一身之Fashion Walk廣受年輕消費者歡迎，有助於帶動「at • home」的人流。

- **優質顧客購物體驗**

「歐化傢俬尊尚店」及「歐化傢俬」陳列室面積寬敞、環境時尚及優雅，能讓本集團陳列出其種類繁多之產品，並能讓顧客觸摸及感受，以提升顧客購物體驗。各特定陳列區內之氛圍、佈置及傢俬的擺放，全部均由專業的商品展示團隊度身設計，以營造和諧及有如置身家居般之舒適感覺。銷售人員訓練有素，可因應顧客之個人需要提供意見。作為對其優質服務的認可，「at • home」於香港零售管理協會舉辦的優質服務計劃中榮獲2021年4月至6月之「優質服務領袖季度獎(傢俱及居室用品組別)」。

- **多元化市場推廣策略**

本集團相信，品牌知名度對推動長遠增長及成功相當重要。為提高品牌知名度，本集團定期進行一系列推廣及宣傳活動，包括社交媒體互動、印刷廣告、電視覆蓋、戶外廣告牌及廣告，以及在合適的場地安排限定展覽。其亦舉行了各種宣傳活動，如季節優惠、週年優惠及清貨減價活動，並與銀行及其他金融機構合作進行推廣活動。

批發業務

本集團亦經營批發業務，其透過於香港及澳門逾200家經銷商，批發其自家品牌「歐化寶」之床褥、梳化床及梳化。憑藉其悠久歷史及優質產品，「歐化寶」自2014年起連續七年獲得由香港中華廠商聯合會及香港品牌發展局舉辦之香港名牌標識計劃授予「香港名牌標識」。

工程項目

為配合零售及批發業務，本集團設有工程項目分部，負責電影院、酒店、示範單位、辦公室、員工宿舍及大專院校等企業顧客為主之傢俬相關項目。該分部為企業顧客提供之服務涵蓋規劃與設計、採購訂製傢俬至最終安裝，並提供代為與傢俬製造商協調之服務。

前景

於香港，全民接種疫苗已取得顯著進展。海外旅遊減少，必然有利於本地消費，尤其是對傢俬之需求，加上消費券的推出，消費者信心及正面之市場氣氛正帶動住宅物業市場。面對低息環境，並在本地政府房屋政策之推動下，私人物業發展商及政府繼續推出新住宅單位，普遍相信零售與物業市場均將穩定復甦。因此，本集團對未來零售市場維持謹慎樂觀態度，並將進一步擴展其銷售網絡及鞏固市場地位。與此同時，本集團將密切留意市況，因應種種變化作出調整，致力長遠達致可持續增長。

其他財務資料

資本架構、流動資金及財務資源

資本架構於本期間並無變動。本集團之現金及現金等價物為91,900,000港元(2021年3月31日：93,700,000港元)，主要以港元計值。於2021年9月30日，本集團並無任何銀行借款(2021年3月31日：無)，因此其負債比率為零(2021年3月31日：零)。本集團擁有可動用銀行融資額度約82,000,000港元。本集團之現金狀況及可動用的銀行融資額度，促使本集團能為未來發展及市場不確定性保持高度靈活性和持久性。

於2021年9月30日，本集團之流動資產及流動負債分別約為159,300,000港元(2021年3月31日：162,700,000港元)及83,700,000港元(2021年3月31日：83,200,000港元)。本集團流動比率及速動比率分別為1.9(2021年3月31日：2.0)及1.3(2021年3月31日：1.4)。

經考慮本集團於2021年9月30日之財務狀況，董事會認為本集團就營運及未來發展計劃擁有充足營運資金，以應對市場挑戰。

所得款項用途

於2018年1月之首次公開招股，上市所得款項淨額約為92,600,000港元，已於本期間全數動用。所得款項淨額截至2021年9月30日之使用情況分析如下：

| | 截至2021年3月31日 | | 截至2021年 9月30日 |
|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| | 所得款項 淨額用途 之擬定分配 (百萬港元) | **所得款項 淨額用途 之重新分配 (百萬港元) | 所得款項 淨額 之實際用途 (百萬港元) |
| 開設「at•home」零售店之資本支出、租 賃按金及經常性費用 | 34.2 | 39.3 | 39.3 |
| 強化本集團之產品組合 | 24.2 | 24.2 | 24.2 |
| 增強「歐化寶」產品銷售渠道及 品牌知名度 | 10.3 | 10.3 | 10.3 |
| 開設「歐化傢俬」零售店之資本支出及 租賃按金 | 9.1 | 9.1 | 9.1 |
| 提升資訊科技系統 | 5.7 | 0.6 | 0.6 |
| 一般營運資金 | 9.1 | 9.1 | 9.1 |
| 合計 | 92.6 | 92.6 | 92.6 |

** 所得款項淨額之重新分配詳情於本公司日期為2021年7月28日的公告內披露。

僱員及薪酬政策

於2021年9月30日，本集團之僱員數目為136(2020年：134)人。本期間之總員工成本(包括董事酬金及其他員工成本)為23,200,000港元(2020年：22,700,000港元)。每位僱員之薪酬乃根據個人職責、能力及技術、經驗及表現以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括醫療及人壽保險、退休福利及其他具競爭性福利待遇。為鼓勵或嘉獎員工，本公司已採納一項購股權計劃，有關詳情將載列於本公司中期報告「購股權」一節。

中期股息

董事會已議決不就本期間宣派任何中期股息(2020年：無)。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2021年9月30日止6個月

| | 附註 | 截至9月30日止6個月 | |
|-----------------------------|----|------------------------|------------------------|
| | | 2021年 (未經審核) 千港元 | 2020年 (未經審核) 千港元 |
| 收入 | 4 | 107,821 | 97,833 |
| 銷售成本 | | <u>(38,489)</u> | <u>(34,688)</u> |
| 毛利 | | 69,332 | 63,145 |
| 其他收入 | 4 | 1,275 | 6,573 |
| 銷售及分銷開支 | | (58,385) | (56,824) |
| 一般及行政開支 | | (11,104) | (13,109) |
| 財務成本 | | <u>(556)</u> | <u>(830)</u> |
| 除稅前溢利／(虧損) | 5 | 562 | (1,045) |
| 所得稅 | 6 | <u>—</u> | <u>—</u> |
| 期內溢利／(虧損)及期內全面 收益／(虧損)總額 | | <u><u>562</u></u> | <u><u>(1,045)</u></u> |
| 應佔： | | | |
| 母公司擁有人 | | <u><u>562</u></u> | <u><u>(1,045)</u></u> |
| 母公司普通股權益擁有人應佔每股 盈利／(虧損) | 8 | | |
| 基本及攤薄(每股以港仙為單位) | | <u><u>0.07</u></u> | <u><u>(0.13)</u></u> |

簡明綜合財務狀況表

於2021年9月30日

| | 附註 | 於 2021年 9月30日 (未經審核) 千港元 | 2021年 3月31日 (經審核) 千港元 |
|----------------|----|--------------------------------------|--------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 10,132 | 6,269 |
| 使用權資產 | | 37,530 | 35,776 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | | 6,383 | 3,598 |
| 遞延稅項資產 | | 5,897 | 5,897 |
| 非流動資產總值 | | <u>59,942</u> | <u>51,540</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 48,742 | 47,654 |
| 貿易應收款項 | 9 | 4,192 | 3,261 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | | 14,415 | 18,117 |
| 現金及現金等價物 | | 91,921 | 93,688 |
| 流動資產總值 | | <u>159,270</u> | <u>162,720</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付款項及應付票據 | 10 | 4,082 | 8,815 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 48,870 | 38,200 |
| 租賃負債 | | 21,393 | 25,289 |
| 應付稅項 | | 5,082 | 5,082 |
| 撥備 | | 4,302 | 5,825 |
| 流動負債總額 | | <u>83,729</u> | <u>83,211</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>75,541</u> | <u>79,509</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>135,483</u> | <u>131,049</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | | 18,196 | 11,684 |
| 撥備 | | 6,133 | 3,733 |
| 非流動負債總額 | | <u>24,329</u> | <u>15,417</u> |
| 資產淨值 | | <u>111,154</u> | <u>115,632</u> |
| 權益 | | | |
| 母公司擁有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 110,337 | 110,337 |
| 保留溢利／(累計虧損) | | 817 | 5,295 |
| 權益總額 | | <u>111,154</u> | <u>115,632</u> |

附註：

1. 編製基準

未經審核簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六及香港公司條例(「公司條例」)規定之適用披露編製。

未經審核簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。未經審核簡明綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，除另有說明者外，全部數值均調整至最接近千元。

此等未經審核簡明綜合財務報表應與截至2021年3月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

載列於2021年中期業績之初步公告中有關截至2021年3月31日止年度的財務資料不構成本公司於2021年的法定年度綜合財務報表，但乃衍生自該財務報表。公司條例第436條要求披露的與此等法定年度綜合財務報表有關之更多資料如下：

- (a) 按照公司條例第662(3)條及附表6第3部之要求，本公司已向公司註冊處處長遞交截至2021年3月31日止年度之綜合財務報表。
- (b) 本公司核數師已就本集團截至2021年3月31日止年度之綜合財務報表出具核數師報告。核數師報告為沒有保留意見之審計報告；其中不包含核數師在不出具保留意見之情況下以強調的方式提請任何需要注意之事項，且不包含根據公司條例第406(2)條、第407(2)條或第407(3)條作出之陳述。

2. 會計政策及披露之變動

於編製中期簡明綜合財務資料時採納之會計政策與於編製本集團截至2021年3月31日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間之財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

| | |
|---|-----------------------|
| 香港財務報告準則第3號（修訂本） | 業務之定義 |
| 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號（修訂本） | 利率基準改革 |
| 香港財務報告準則第16號（修訂本） | 2019冠狀病毒病相關租金優惠（提早採納） |
| 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本） | 重大之定義 |

應用上述經修訂香港財務報告準則對本期間及過往期間本集團財務表現及狀況及／或此等未經審核簡明綜合財務報表所載披露資料並無重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要經營進口傢俬零售與批發及工程項目。就資源分配及表現評估而言，向本集團主要經營決策者匯報之資料，側重於本集團之整體經營業績，因為本集團之資源已整合且並無分散經營分部資料可提供。因此，並無呈列經營分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收入

於截至2021年及2020年9月30日止6個月，本集團來自外部客戶之收入按客戶所處位置或按本集團由此獲得收入之若干重要業務流程／資源之位置絕大部分來自香港。

(b) 非流動資產

本集團於報告期末之非流動資產按資產所處位置全部均位於香港。

4. 收入及其他收入

收入指本期間經扣除退貨及貿易折扣之已售商品發票淨值，以及所提供項目服務之價值。

收入及其他收入之分析如下：

| | 截至9月30日止6個月 | |
|-----------------|------------------------|------------------------|
| | 2021年 (未經審核) 千港元 | 2020年 (未經審核) 千港元 |
| 客戶合約收入 | | |
| 傢俬零售 | 103,826 | 92,774 |
| 傢俬批發 | 3,417 | 4,107 |
| 工程項目 | 578 | 952 |
| | <u>107,821</u> | <u>97,833</u> |
| 商品或服務的類型 | | |
| 商品銷售 | <u>107,821</u> | <u>97,833</u> |
| 客戶合約收入總額 | <u>107,821</u> | <u>97,833</u> |
| 收入確認時間 | | |
| 於某一時間點 | <u>107,821</u> | <u>97,833</u> |
| 客戶合約收入總額 | <u>107,821</u> | <u>97,833</u> |
| 其他收入 | | |
| 政府補貼 | - | 5,674 |
| 其他服務收入 | 1,009 | 513 |
| 銀行利息收入 | 106 | 312 |
| 其他 | 160 | 74 |
| | <u>1,275</u> | <u>6,573</u> |

5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)已扣除下列各項：

| | 截至9月30日止6個月 | |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|
| | 2021年 (未經審核) 千港元 | 2020年 (未經審核) 千港元 |
| 已出售存貨成本及已提供服務成本 淨撇減存貨至可變現淨值 | 37,658 831 | 34,688 — |
| 已確認為銷售成本之總額 | <u>38,489</u> | <u>34,688</u> |
| 物業、廠房及設備折舊 | 4,317 | 8,347 |
| 使用權資產折舊 | 18,226 | 21,647 |
| 出售物業、廠房及設備項目之虧損 | — | 11 |

6. 所得稅

本集團並無於本期間在香港產生任何應課稅溢利(2020年：無)。

7. 股息

董事會已議決不就本期間宣派任何中期股息(2020年：無)。

8. 母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據期內母公司普通股權益擁有人應佔溢利／(虧損)562,000港元(2020年：1,045,000港元)及期內已發行普通股加權平均數800,000,000股(2020年：800,000,000股)計算。

本集團於兩個期間並無具潛在攤薄作用之已發行普通股。

| | 截至9月30日止6個月 | |
|--|------------------------|------------------------|
| | 2021年 (未經審核) 千港元 | 2020年 (未經審核) 千港元 |
| 盈利／(虧損) | | |
| 計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)所用母公司普通股權益 擁有人應佔溢利／(虧損) | <u>562</u> | <u>(1,045)</u> |
| | 股份數目 | |
| 股份 | | |
| 計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)所用之期內已發行 普通股加權平均數 | <u>800,000,000</u> | <u>800,000,000</u> |

9. 貿易應收款項

本集團之零售銷貨通常以現金支付或以主要信用卡／扣賬卡形式支付。本集團與其批發客戶、項目客戶及諮詢服務客戶之貿易條款主要為以信貸方式結賬，惟新客戶一般情況下須按預付／交貨付款方式結算。該等客戶之信貸期一般為一至兩個月，或如為主要的項目客戶及諮詢服務客戶，則最多延長至六個月。本集團力求嚴格控制其未清償之應收款項，並由高級管理層審閱逾期結欠。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升措施。貿易應收款項為不計息。

本集團貿易應收款項按發票日期之賬齡分析如下：

| | 於 2021年 9月30日 (未經審核) 千港元 | 2021年 3月31日 (經審核) 千港元 |
|-------|--------------------------------------|--------------------------------|
| 一個月內 | 4,192 | 2,799 |
| 一至三個月 | - | 460 |
| 三個月以上 | - | 2 |
| | <u>4,192</u> | <u>3,261</u> |

10. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期之賬齡分析如下：

| | 於 2021年 9月30日 (未經審核) 千港元 | 2021年 3月31日 (經審核) 千港元 |
|-------|--------------------------------------|--------------------------------|
| 一個月內 | 3,850 | 7,924 |
| 一至三個月 | 232 | 205 |
| 三個月以上 | - | 686 |
| | <u>4,082</u> | <u>8,815</u> |

貿易應付款項及應付票據為不計息且一般須於60日至120日內結清。

審閱中期業績

本集團於本期間之簡明綜合中期財務報表並未經本公司之核數師安永會計師事務所審閱或審核，但已由本公司審核委員會審閱。該委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。

企業管治

《企業管治守則》

於本期間內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》之所有守則條文。

進行證券交易之標準守則

本公司已採納自行訂立之有關董事進行證券交易之行為守則（「**歐化證券守則**」），其條款不遜於上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）進行證券交易之規定標準。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於本期間內均已遵守標準守則及歐化證券守則所載有關進行交易之買賣準則。

可能擁有本集團未公佈的股價敏感資料之相關僱員亦須遵守與標準守則一致之書面指引。於本期間內概無發現相關僱員違反指引。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

刊發未經審核中期業績及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.ulfertsintl.com>)刊載。本公司於本期間之中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將可於前述網站查閱。

承董事會命
歐化國際有限公司
主席
黃志輝

香港，2021年11月18日

於本公告日期，董事會成員為：

執行董事： 黃志輝先生
 莫鳳蓮女士
 范敏嫦女士

獨立非執行董事： 陳綺雯女士
 招健暉先生
 伍海于先生