

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2021年第三季度 未經審計財務業績及股份回購計劃公告

我們謹此宣佈截至2021年9月30日止第三季度的未經審計財務業績(「第三季度業績」)。

此外，我們謹此宣佈本公司董事會(「董事會」)已批准一項股份回購計劃(「股份回購計劃」)，據此本公司可於接下來十二個月期間回購最多2億美元的美國存託股。

第三季度業績及股份回購計劃的進一步詳情可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 <http://ir.autohome.com.cn> 閱覽。

承董事會命

Autohome Inc.

董事、主席兼首席執行官
龍泉

香港，2021年11月18日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、魯俊先生、肖京博士及劉錚先生以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公佈2021年第三季度 未經審計財務業績及2億美元股份回購計劃

北京，2021年11月18日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2021年9月30日止第三季度未經審計財務業績及2億美元股份回購計劃。

2021年第三季度業績摘要¹

- 淨收入為人民幣1,763.8百萬元(273.7百萬美元)，去年同期為人民幣2,315.6百萬元。在線營銷及其他收入為人民幣561.2百萬元(87.1百萬美元)，同比增長2.5%。
- 歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣521.7百萬元(81.0百萬美元)，去年同期為人民幣846.7百萬元。歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣511.0百萬元(79.3百萬美元)，去年同期為人民幣846.7百萬元。
- 歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非通用會計準則)²為人民幣583.2百萬元(90.5百萬美元)，去年同期為人民幣901.8百萬元。

1 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2021年9月30日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣6.4434元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

2 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

股份回購計劃

2021年11月18日，汽車之家董事會授權批准了一項股份回購計劃，根據該計劃，公司可在未來12個月內回購至多2億美元的美國存託股。

公司的擬議回購可能不定期地按照當時的市場價格通過公開市場交易、私下協商交易、大宗交易和／或其他法律允許的方式進行，取決於市場條件並根據適用的規則和法規。回購交易時間與金額將遵守美國證券交易委員會規則10b-18和／或規則10b5-1的要求。公司董事會將定期審查股份回購計劃，並可能批准調整其條款和規模，或暫停或終止該計劃。公司計劃利用現有資金進行本次回購。

汽車之家董事會主席兼首席執行官龍泉先生表示：「我們欣然宣佈第三季度的財務業績持續保持盈利，同時我們繼續保持了領先的市場份額，總收入達到人民幣17.6億元。儘管由於芯片短缺的影響，主機廠和經銷商的營銷投放減少，公司傳統業務面臨挑戰，但公司在戰略落地方面取得的扎實進展讓我們備受鼓舞，我們專注於新業務未來高質量的增長。尤其令人鼓舞的是，我們深化與新能源車企的合作，第三季度來自新能源品牌的收入同比增長一倍以上。此外，數字化經銷商解決方案方面，使用經銷商數據產品的商家數不斷提升，居高的滲透率足見其在市場上的受歡迎程度穩步提升。」

龍先生說道：「我們的內容差異化戰略和一系列創新舉措切實強化了汽車之家的內容生態體系，提供了更出色的用戶體驗，並推動流量穩步擴張。2021年9月，汽車之家移動端日活躍用戶同比增長12.3%，進一步有力證明了我們在汽車垂媒領域的領先地位。」

龍先生補充道：「我們也很高興地宣佈2億美元的股份回購計劃，表明我們對公司的基本面、業務前景以及升級戰略帶來的增長機會充滿信心。我們相信股份回購計劃最終將令汽車之家受益，並實現股東價值最大化。公司強勁的現金水平將為我們實施該計劃提供有力支撐，並繼續投資於價值驅動戰略和新業務，促進汽車之家的可持續增長。」

龍先生總結道：「展望未來，我們將以穩固的業務基盤、強勁的現金水平以及平安集團的支持為基礎，推動戰略升級的落地，我們非常有信心能夠取得顯著進展，保持公司的長期競爭力。」

2021年第三季度未經審計財務業績

淨收入

2021年第三季度淨收入為人民幣1,763.8百萬元(273.7百萬美元)，去年同期為人民幣2,315.6百萬元。

- 2021年第三季度**媒體服務**收入為人民幣434.1百萬元(67.4百萬美元)，去年同期為人民幣927.4百萬元。同比下降主要由於車企受全球芯片短缺及原材料漲價的持續影響，相應調整了其廣告預算，導致平均每車企廣告主貢獻收入有所下降。
- 2021年第三季度**線索服務**收入為人民幣768.4百萬元(119.3百萬美元)，去年同期為人民幣840.5百萬元。同比下降主要由於經銷商廣告投放減少。
- 2021年第三季度**在線營銷及其他**收入為人民幣561.2百萬元(87.1百萬美元)，較去年同期的人民幣547.7百萬元增長了2.5%，同比增長主要由於天天拍車併表帶來的影響。

營業成本

2021年第三季度營業成本為人民幣281.2百萬元(43.6百萬美元)，去年同期為人民幣250.1百萬元。同比增長主要由於天天拍車併表帶來的影響。2021年第三季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣6.4百萬元(1.0百萬美元)，去年同期為人民幣5.5百萬元。

營業費用

2021年第三季度營業費用總額為人民幣1,187.0百萬元(184.2百萬美元)，去年同期為人民幣1,468.0百萬元。

- 2021年第三季度**銷售及市場**費用為人民幣712.2百萬元(110.5百萬美元)，去年同期為人民幣979.3百萬元，同比下降主要由於推廣投放減少以及持續的費用管控。2021年第三季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣14.7百萬元(2.3百萬美元)，去年同期為人民幣11.2百萬元。
- 2021年第三季度**一般及管理**費用為人民幣110.7百萬元(17.2百萬美元)，去年同期為人民幣139.6百萬元。2021年第三季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣9.6百萬元(1.5百萬美元)，去年同期為人民幣11.5百萬元。

- 2021年第三季度研發費用為人民幣364.0百萬元(56.5百萬美元)，去年同期為人民幣349.0百萬元，同比增長主要由於對研發活動的投入增加。2021年第三季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣23.6百萬元(3.7百萬美元)，去年同期為人民幣25.7百萬元。

營業利潤

2021年第三季度營業利潤為人民幣365.1百萬元(56.7百萬美元)，去年同期為人民幣744.2百萬元。

所得稅費用

2021年第三季度所得稅費用為人民幣18.2百萬元(2.8百萬美元)，去年同期為人民幣31.9百萬元。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2021年第三季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣521.7百萬元(81.0百萬美元)，去年同期為人民幣846.7百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2021年第三季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣511.0百萬元(79.3百萬美元)，去年同期為人民幣846.7百萬元，基本和攤薄每股淨利潤(EPS)分別為人民幣1.01元(0.16美元)及人民幣1.01元(0.16美元)，去年同期分別為人民幣1.77元及人民幣1.76元。基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣4.04元(0.63美元)及人民幣4.04元(0.63美元)，去年同期分別為人民幣7.09元及人民幣7.06元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2021年第三季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非通用會計準則)為人民幣583.2百萬元(90.5百萬美元)，去年同期為人民幣901.8百萬元。經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.15元(0.18美元)及人民幣1.15元(0.18美元)，去年同期分別為人民幣1.89元及人民幣1.88元。經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣4.61元(0.72美元)及人民幣4.61元(0.72美元)，去年同期分別為人民幣7.55元及人民幣7.52元。

資產負債表及現金流量

截至2021年9月30日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣191.8億元(29.8億美元)。2021年第三季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣567.5百萬元(88.1百萬美元)。

員工

截至2021年9月30日，公司員工總計6,048名，其中包括天天拍車員工2,191名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2021年11月18日星期四早上7:00時(北京時間2021年11月18日晚上8:00時)召開業績電話會議。

業績電話會議的撥入號碼如下：

美國： +1-855-824-5644
中國香港： +852-3027-6500
中國內地： 8009-880-563/400-821-0637
英國： 0800-026-1542
國際： +1-646-722-4977
參會密碼： 67228218#

有意參加者請在會議開始前10分鐘撥入並輸入參會密碼。

電話會議回放如下，將保留至2021年11月25日

美國： +1-646-982-0473
國際： +61-2-8325-2405
參會密碼： 520000132#

同時，公司投資者關係網站<http://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，並提供回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在讓每一個消費者知車、懂車、愛車。汽車之家為汽車消費者提供原創內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車周期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。汽車之家運營的全功能線上交易平台「車商城」，助力汽車製造商及經銷商促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：www.autohome.com.cn。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非通用會計準則財務指標。汽車之家將非通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用，以及由併購業務產生的無形資產攤銷費用。公司將非通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的的損益。上述非通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性。例如股權激勵費用已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式

中國：

Autohome Inc.

投資者關係部

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

The Piacente Group, Inc.

Jenny Cai

電話：+86-10-6508-0677

電郵：autohome@tpg-ir.com

美國：

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：autohome@tpg-ir.com

AUTOHOME INC.
簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至9月30日止三個月		
	2020年	2021年	
	人民幣 (未經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
淨收入：			
媒體服務	927,361	434,102	67,372
線索服務	840,470	768,412	119,256
在線營銷及其他	547,737	561,249	87,104
淨收入總額	2,315,568	1,763,763	273,732
營業成本	(250,085)	(281,212)	(43,643)
毛利潤	2,065,483	1,482,551	230,089
營業費用：			
銷售及市場費用	(979,337)	(712,196)	(110,531)
一般及管理費用	(139,632)	(110,748)	(17,188)
研發費用	(349,010)	(364,029)	(56,496)
營業費用總額	(1,467,979)	(1,186,973)	(184,215)
其他淨收益	146,672	69,506	10,787
營業利潤	744,176	365,084	56,661
利息收入	135,091	152,307	23,638
權益法投資的虧損	(280)	(102)	(16)
稅前利潤	878,987	517,289	80,283
所得稅費用	(31,914)	(18,204)	(2,825)
淨利潤	847,073	499,085	77,458
歸屬於少數股東權益的淨(利潤)/虧損	(402)	22,635	3,513
歸屬於汽車之家的淨利潤	846,671	521,720	80,971
夾層權益增值	—	(24,445)	(3,794)
少數股東承擔的夾層權益增值	—	13,763	2,136
歸屬於普通股股東的淨利潤	846,671	511,038	79,313
普通股每股淨利潤			
基本	1.77	1.01	0.16
攤薄	1.76	1.01	0.16
每股美國存託股淨利潤(一股美國存託股相當於四股普通股)			
基本	7.09	4.04	0.63
攤薄	7.06	4.04	0.63
用於計算歸屬於普通股股東的每股淨利潤的加權平均股份數目：			
基本	477,836,800	505,628,316	505,628,316
攤薄	479,842,768	505,851,862	505,851,862

AUTOHOME INC.
美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至9月30日止三個月		
	2020年	2021年	
	人民幣 (未經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
歸屬於汽車之家的淨利潤	846,671	521,720	80,971
加：所得稅費用	31,914	19,914	3,091
加：固定資產折舊	42,364	56,550	8,776
加：無形資產攤銷	2,951	9,538	1,480
EBITDA	923,900	607,722	94,318
加：股權激勵費用	53,943	54,276	8,424
經調整的EBITDA	977,843	661,998	102,742
歸屬於汽車之家的淨利潤	846,671	521,720	80,971
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	1,139	7,191	1,116
加：股權激勵費用	53,943	54,276	8,424
經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤	901,753	583,187	90,511
歸屬於汽車之家的淨利潤	846,671	521,720	80,971
淨利潤率	36.6%	29.6%	29.6%
經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤	901,753	583,187	90,511
經調整淨利潤率	38.9%	33.1%	33.1%
經調整的每股淨利潤			
基本	1.89	1.15	0.18
攤薄	1.88	1.15	0.18
經調整的每股美國存託股淨利潤 (一股美國存託股相當於 四股普通股)			
基本	7.55	4.61	0.72
攤薄	7.52	4.61	0.72
用於計算經調整的每股淨利潤的 加權平均股份數目			
基本	477,836,800	505,628,316	505,628,316
攤薄	479,842,768	505,851,862	505,851,862

AUTOHOME INC.
簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至 12月31日	截至9月30日	
	2020年	2021年	
	人民幣 (經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	1,751,222	2,321,132	360,234
受限制現金	—	87,235	13,539
短期投資	12,878,176	16,862,459	2,617,013
應收賬款淨值	3,124,197	2,263,101	351,228
應收關聯方款項(流動)	47,303	44,624	6,926
預付費用及其他流動資產	563,182	361,236	56,063
流動資產總額	18,364,080	21,939,787	3,405,003
非流動資產			
受限制現金(非流動)	17,926	5,200	807
物業及設備淨值	410,081	410,756	63,748
商譽及無形資產淨值	4,511,812	4,448,529	690,401
長期投資	70,418	69,356	10,764
遞延稅項資產	79,661	96,191	14,929
其他非流動資產	276,867	196,586	30,510
非流動資產總額	5,366,765	5,226,618	811,159
資產總額	23,730,845	27,166,405	4,216,162
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,577,709	1,739,412	269,953
預收款項	127,235	114,520	17,773
遞延收入	1,315,667	647,134	100,434
應付所得稅	85,177	257,689	39,993
應付關聯方款項	79,895	32,445	5,035
其他流動負債	—	14,247	2,211
流動負債總額	4,185,683	2,805,447	435,399
非流動負債			
其他負債	104,861	47,937	7,441
遞延所得稅負債	631,509	594,082	92,200
非流動負債總額	736,370	642,019	99,641
負債總額	4,922,053	3,447,466	535,040
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,056,237	1,436,972	223,015
權益			
汽車之家股東權益總額	17,625,734	22,556,366	3,500,693
少數股東權益	126,821	(274,399)	(42,586)
權益總額	17,752,555	22,281,967	3,458,107
負債、夾層權益及權益總額	23,730,845	27,166,405	4,216,162