

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongcheng-Elong Holdings Limited

同程藝龍控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：0780)

截至二零二一年九月三十日止三個月之業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零二一年九月三十日止三個月未經審核綜合業績，連同二零二零年同期比較數字。

截至二零二一年九月三十日止三個月：

- 收入由二零二零年同期的人民幣1,914.5百萬元同比增加1.3%至人民幣1,939.4百萬元。
- 經調整EBITDA由二零二零年第三季度的人民幣499.3百萬元增加5.4%至二零二一年同期的人民幣526.3百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零二零年同期的26.1%增加至27.1%。
- 經調整溢利淨額由二零二零年第三季度的人民幣372.5百萬元減少5.6%至二零二一年同期的人民幣351.5百萬元。經調整淨利潤率由二零二零年同期的19.5%減少至18.1%。
- 平均月活躍用戶由二零二零年同期的245.8百萬人同比增加12.7%至276.9百萬人。
- 平均月付費用戶由二零二零年同期的29.8百萬人同比增加12.8%至33.6百萬人。
- 截至二零二一年九月三十日止十二個月期間的付費用戶由二零二零年同期的151.3百萬人同比增加29.6%至196.1百萬人。

1. 截至二零二一年九月三十日止三個月的關鍵財務摘要

	未經審核		同比 變動
	截至九月三十日止三個月		
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
收入	1,939,431	1,914,518	1.3%
除所得稅前溢利	281,790	296,493	(5.0)%
期內溢利	226,316	247,952	(8.7)%
經調整EBITDA	526,259	499,283	5.4%
期內經調整溢利淨額	351,494	372,476	(5.6)%
收入增長／(減少) (同比)	1.3%	(7.2)%	
經調整EBITDA利潤率	27.1%	26.1%	
經調整淨利潤率	18.1%	19.5%	

附註：

- (i) 有關「經調整EBITDA」及「期內經調整溢利淨額」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

2. 截至二零二一年九月三十日止三個月的營運指標

	截至九月三十日止三個月		同比 變動
	二零二一年 二零二零年		
	二零二一年	二零二零年	
交易額 (人民幣十億元)	41.1	39.7	3.5%
平均月活躍用戶數目 (按百萬計)	276.9	245.8	12.7%
平均月付費用戶數目 (按百萬計)	33.6	29.8	12.8%
年付費用戶 (按百萬計)	196.1	151.3	29.6%

業務回顧及展望

業績摘要

自新型冠狀病毒於二零二零年初爆發以來，中國旅遊業一直面臨著不確定性。儘管行業在二零二一年七月初至中旬受到各種旅遊需求的推動（包括商務旅行、長途和短途休閒旅行的需求），出現了強勁的反彈，Delta變種病毒的出現導致了疫情捲土重來，首次出現在南京，繼而迅速擴散至中國其他城市。為防止病毒傳播，中國政府已立即對中國各省實施旅行限制，導致暑假期間的旅遊需求不可避免地受到抑制。儘管得益於中國政府實施的有效控制措施，旅遊業在九月份出現復甦跡象，但整個旅遊業仍面對新型冠狀病毒帶來的巨大挑戰。

作為在線旅遊平台行業的資深市場領導者，我們靈活地調整策略，以應對不斷變化的市場狀況，並保持靈活的營運策略及嚴格的成本控制。這有助我們克服困難並保持韌性。儘管處在嚴峻的疫情之中，憑藉多元化的流量來源、穩固的市場地位、突出的產品創新能力、靈活的經營策略等競爭優勢，我們持續超越行業平均水平。截至二零二一年九月三十日止三個月，我們的平均月活躍用戶同比增長12.7%至276.9百萬人。截至二零二一年九月三十日止三個月，我們的平均月付費用戶進一步同比增長12.8%至33.6百萬人，再創新高，這主要得益於我們有效的線上和線下用戶獲客舉措、用戶導向的產品和服務以及卓越的運營能力。與二零二零年同期相比，我們的付費比率穩定在12.1%。截至二零二一年九月三十日止十二個月，我們的年度付費用戶進一步同比增長29.6%至196.1百萬人。

二零二一年第三季度，儘管疫情導致市場波動，我們仍在鞏固我們於中國市場（尤其是下沉市場）的競爭優勢，繼續跑贏行業。於二零二一年第三季度，相比二零一九年同期，我們國內間夜量錄得約25%的增長，低線城市錄得近45%增長。同時我們的汽車票銷量同比二零一九年三季度增長近250%。截至二零二一年九月三十日止三個月，由於業務量持續復甦，我們的總交易額同比增長3.5%至人民幣411億元。截至二零二一年九月三十日止三個月，我們總收入同比增長1.3%至人民幣1,939.4百萬元。由於病毒捲土重來帶來衝擊，截至二零二一年九月三十日止三個月，我們期內的經調整溢利同比小幅下降5.6%至人民幣351.5百萬元，經調整淨利潤率為18.1%。

業務回顧

於回顧期間，我們不斷探索多樣化且具成本效益的流量渠道。於二零二一年七月底，我們成功與騰訊續簽了協議。根據新協議，我們繼續在微信支付界面擁有兩個入口，並進一步探索我們與騰訊在其生態系統內的合作。於三季度，憑藉我們在微信生態系統中豐富的運營經驗以及能滿足用戶需求的產品設計能力，我們進一步深化與微信的合作，並通過努力獲得了認可。我們在2021年騰訊IN創新智慧營銷獎中獲得「年度最佳」獎，以表彰我們的創新營銷活動「機票盲盒」。這一舉措不僅成功地將年輕一代吸引到我們的平台，提升了流量和用戶參與度，而且在中國社交媒體平台上廣泛傳播，大大提高了我們的品牌知名度。我們在微信小程序維持穩定及有效的流量。於二零二一年第三季度，微信小程序為我們貢獻了約79.6%的平均月活躍用戶，其中大部分流量來自微信支付界面以及用戶最喜愛或最常用小程序的下拉列表。我們亦與騰訊探索其他合作的可能性，並已在不同場景下建立了多平台合作。

我們拓展更多線上及線下流量來源以使我們的流量渠道多元化。得益於我們創新的「盲盒」產品，我們應用程序的月活躍用戶在七月份錄得不俗的增長。我們的應用程序被App Store選為精選App，並成功吸引更多用戶進行下載及安裝。我們還進一步深化了與手機廠商的合作。我們組織了線上營銷以及線下推廣活動，通過手機及其他移動設備上的輕應用程序為用戶提供各種專享權益及福利。此外，我們進一步探索在不同預訂場景下提供服務，並在智能汽車系統中推出預訂及訂單狀態追蹤服務。再者，我們繼續投資不同場景的線下獲客渠道，持續為月付費用戶的增長做出貢獻。我們深化與酒店的合作，設立二維碼掃描功能，同時擴大汽車票自動售票機的覆蓋範圍，進而獲取用戶。我們亦致力開拓更多線下獲客場景。這些措施使我們能夠協助加快汽車票運營商及旅遊景點的數字化，並提高行業的線上滲透率。

於回顧期間，我們持續提高用戶參與度。為提高我們的平台用戶購買頻次並培養高價值用戶，我們進一步豐富了黑鯨會員權益，使用戶可使用單一賬戶同時購買多個會員版本，以享受疊加的福利。我們的黑鯨會員數在過去一個季度顯著增長。我們還推出了「校園卡」計劃，為大學及職業院校學生提供價格合理的旅行優惠和權益，旨在增加品牌在年輕一代中的線下曝光率，從而提高我們在潛在用戶群中的品牌認知度。

我們進一步鞏固了我們在中國在線旅遊平台市場的領先地位，尤其是在線上滲透率低、潛力巨大的下沉市場。憑藉我們的競爭優勢，我們有效地滲透這一極具吸引力的市場，並繼續超越市場增長。截至二零二一年九月三十日，居住於中國非一線城市的註冊用戶佔註冊用戶總數約86.8%。截至二零二一年九月三十日止三個月，微信平台新付費用戶中約62.7%來自中國三線或以下城市。

我們加強了與旅遊服務供應商的長期合作關係，為旅客提供一站式出行產品及服務以滿足其需求。截至二零二一年九月三十日，我們的線上平台提供超過9,000條國內航線、約2.2百萬家酒店及非標住宿選擇、超400,000條汽車線路、逾710條渡輪線路，以及約8,000個國內旅遊景點門票服務。通過優化我們的算法能力以及加強存貨管理和覆蓋範圍，我們進一步提升了不同服務（包括交通、住宿及旅遊景點）間的交叉銷售策略。我們也投入更多的精力發展由汽車票至其他業務的交叉銷售，從而挖掘巨大市場中蘊藏的潛力，提升我們的變現能力。此外，我們通過一些增值服務（如廣告、酒店餐飲和設施券以及租車服務），繼續加強住宿業務的變現率。另外，在長途旅遊市場停滯不前的情況下，我們與各旅遊局聯手，努力抓住短途和本地旅遊的機會。我們進一步豐富創新營銷活動「48小時」，以更好地與年輕用戶接觸，並滿足他們對新冠疫情後短途旅行的新需求。我們還積極探索與行業協會的合作，利用我們的市場知識及專長支持行業發展。

我們持續開發並應用先進的技術，致力從在線旅遊平台轉型為智能出行管家，竭盡全力為整個旅遊業作出貢獻。我們進一步利用慧行系統優秀的算法能力，在交通票務因疫情管控措施出現短缺的情況下，為用戶提供更多智慧出行解決方案。此外，我們還通過技術創新以及深化與上游供應商的合作努力提升行業數字化。我們加強了與更多機場的戰略合作，通過技術創新提高機場的運營效率。除了西安咸陽國際機場及北京大興國際機場外，於第三季度，我們與甘肅省民航機場集團建立戰略合作夥伴關係，利用我們出色的算法能力及技術解決方案協助其打造智慧機場。此外，為了給旅客提供更好的目的地和短途旅行體驗，以及支持山西省的智慧旅遊發展，我們與當地旅遊局合作，推出了一個智慧旅遊平台。該平台包含線上景區購買服務、可視化手繪地圖、以及精品路線推薦。另外，我們於三季度收購了一家PMS公司，以進一步加強我們的技術及服務能力。通過為低線城市中小型酒店提供全面的解決方案以提高其日常運營效率，我們可以與供應端建立更緊密的聯繫，從而進一步提高行業的線上滲透率及數字化。

作為一家肩負社會責任的企業，我們重視社會和環境的福祉。我們認識到並理解可持續發展的重要性日益提升。最近，我們設立董事會層面的ESG委員會以及公司層面的ESG和數據安全委員會，旨在尋求有利於公司和社會的可持續發展。我們始終將用戶擺在第一位並努力保護用戶的權利。當疫情給旅遊出行帶來巨大的不確定性的時候，我們迅速對不斷變化的市場狀況做出反應，並推出了一系列措施，包括免責退款政策，以幫助我們的用戶規劃行程並保護他們的安全。此外，在過去一個季度，我們利用科技能力為中國的老年人提供便利的旅行服務。我們定制了一個無障礙的用戶界面，通過簡潔的說明及簡化的顯示，幫助他們輕鬆完成預訂流程。另外，我們亦致力利用自身行業專長為社會作出更多貢獻。我們與蘇州當地政府共同建設了一個鄉村度假勝地，以支持鄉村社區及旅遊業的可持續發展。我們的努力得到了政府及社會多方的肯定，該項目被選為鄉村振興的範例。我們還與多個地方政府聯手，通過我們的平台銷售農產品和文創產品，以促進地方經濟復甦。

業務展望及策略

上個季度新型冠狀病毒在中國多個地區反彈，旅遊市場在短期內將持續波動。然而，中國政府一直在實施有效的控制措施來遏制病毒傳播，疫苗接種率也在不斷提高，我們相信旅遊市場將繼續復甦。此外，我們預計疫情將加速旅遊業的線上滲透，未來將為在線旅遊平台帶來巨大的機會。憑藉我們多元化的流量渠道、穩固的市場地位、以及戰略運營能力，我們有信心繼續超越行業發展。

在快速變化的環境中，我們積極應對新挑戰，致力通過建立更具韌性及更敏銳的組織架構以把握新機會。於二零二一年九月底，我們發起並迅速完成了組織架構調整，旨在為即將到來的挑戰及機遇奠定堅實的基礎。我們重組了業務團隊，以更好地抓住短途旅行和本地消費的機遇，並尋求更多的內部協同效應和更高的效率。我們還致力於探索旅遊內容生態體系及度假平台，為用戶提供更加多樣化的產品和服務。

展望未來，憑藉我們多元化的獲客渠道，我們將在前進的過程中創造更多的流量，以進一步滲透旅遊市場。我們也將利用優秀的技術創新能力進一步提升我們的產品和服務。此外，我們將加強技術能力，從在線旅遊平台轉型成為智能出行管家。我們還將密切關注市場，尋找投資機會，以促進我們業務在未來的增長。

管理層討論及分析

二零二一年第三季度與二零二零年第三季度的比較

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	1,939,431	1,914,518
銷售成本	(506,590)	(535,315)
毛利	1,432,841	1,379,203
服務開發開支	(322,924)	(301,834)
銷售及營銷開支	(786,927)	(724,938)
行政開支	(115,779)	(101,391)
金融資產減值虧損撥備淨額	(25,579)	(11,638)
按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動	38,570	21,689
其他收入	41,044	25,892
其他收益淨額	18,867	6,029
經營溢利	280,113	293,012
財務收入	12,602	6,123
財務費用	(8,190)	(3,524)
應佔聯營公司業績	(2,735)	882
除所得稅前溢利	281,790	296,493
所得稅開支	(55,474)	(48,541)
期內溢利	226,316	247,952
以下各項應佔：		
本公司權益持有人	231,274	247,746
非控股權益	(4,958)	206
期內經調整溢利淨額^(a)	351,494	372,476

附註：

(a) 有關期內經調整溢利淨額的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。

收入

我們的收入主要來自住宿預訂業務及交通票務業務。下表載列所示期間收入明細的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至九月三十日止三個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元		人民幣千元	
住宿預訂服務	644,940	33.3%	684,559	35.8%
交通票務服務	1,124,724	58.0%	1,055,118	55.1%
其他	169,767	8.7%	174,841	9.1%
總收入	<u>1,939,431</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,914,518</u>	<u>100.0%</u>

收入由截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣1,914.5百萬元增加1.3%至截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣1,939.4百萬元。

住宿預訂服務

在不承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按淨額基準呈現，以及在買斷住宿間夜並就此承擔存貨風險的情況下住宿預訂收入按總額基準呈現。按總額基準確認的收入指就銷售間夜向用戶開出單據的金額，而我們向住宿供應商買斷間夜的價格列作銷售成本。

住宅預訂服務收入由截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣684.6百萬元減少5.8%至截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣644.9百萬元。減少乃主要由於新型冠狀病毒復燃導致住宿需求減少所致。

交通票務服務

交通票務產生的收入主要來自向交通票證、旅遊保險及其他配套增值旅遊產品及服務供應商收取的佣金。我們在該等交易中主要擔任代理，不承擔存貨風險且不對已經取消的票證預訂承擔責任，故此按淨額基準確認大部分收入。

交通票務服務收入由截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣1,055.1百萬元增加6.6%至截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣1,124.7百萬元，乃主要由於交通票務服務相關的輔營增值產品需求增加所致。

其他

其他收入主要包括(i)廣告服務收入；(ii)會員服務所得收入；(iii)景點票務服務所得收入；(iv)商務旅遊服務收入；及(v)其他配套增值用戶服務收入。

其他收入由截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣174.8百萬元減少2.9%至截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣169.8百萬元，乃主要由於(i)景點票務服務收入減少，且部分被(ii)商務旅遊服務收入增加；(iii)廣告服務所得收入增加；及(iv)其他配套增值用戶服務所得收入增加所抵銷。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括：(i)訂單處理成本，即我們就處理用戶付款向銀行及支付渠道支付的費用；(ii)承擔存貨風險的買斷產品的成本，即我們就購買我們承擔存貨風險的旅遊產品向旅遊服務供應商支付的價格；(iii)僱員福利開支，即向用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工支付的工資、薪金及其他福利(包括以股份為基礎的報酬)；(iv)採購成本(指向服務供應商採購配套增值旅遊產品及服務的成本)；(v)帶寬及服務器保管費；(vi)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；及(vii)其他，主要包括電話及通信成本、稅項及附加費、差旅及招待費用、專業費用、用戶履行費(指因用戶及客戶投訴而向用戶支付的賠償)以及租金及公用設施費用。

下表載列截至二零二一年及二零二零年九月三十日止三個月銷售成本明細的絕對金額及佔總銷售成本的百分比：

	未經審核			
	截至九月三十日止三個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元		人民幣千元	
訂單處理成本	239,662	47.3%	231,685	43.3%
承擔存貨風險的買斷 產品的成本	76,250	15.1%	113,475	21.2%
僱員福利開支	66,466	13.1%	50,323	9.4%
採購成本	38,880	7.7%	36,324	6.8%
帶寬及服務器保管費	32,909	6.5%	36,388	6.8%
物業、廠房及設備和 使用權資產折舊	24,127	4.8%	32,689	6.1%
其他	28,296	5.5%	34,431	6.4%
總銷售成本	506,590	100.0%	535,315	100.0%

銷售成本由截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣535.3百萬元減少5.4%至截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣506.6百萬元。減少主要由於承擔存貨風險的買斷產品的成本由截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣113.5百萬元減少至截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣76.3百萬元。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二一年九月三十日止三個月的銷售成本佔收入的比例由二零二零年同期的27.8%降低至26.0%。

服務開發開支

服務開發開支由截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣301.8百萬元增加7.0%至截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣323.0百萬元。增加主要由於資訊科技僱員人數增加及相關員工福利增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二一年九月三十日止三個月的服務開發開支佔收入的比例為15.7%，較二零二零年同期的14.9%有所增加。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣724.9百萬元增加8.6%至截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣786.9百萬元，主要由於(i)攤銷開支增加；(ii)代理佣金開支增加；及(iii)銷售僱員增加及相關僱員福利增加；及(iv)部分被廣告及推廣開支減少所抵銷。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二一年九月三十日止三個月的銷售及營銷開支佔收入的比例為40.2%，而二零二零年同期則為37.6%。

行政開支

行政開支由截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣101.4百萬元增加至截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣115.8百萬元，主要由於(i)行政僱員增加及相關僱員福利增加；及(ii)專業費用增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二一年九月三十日止三個月的行政開支佔收入的比例為4.2%，較二零二零年同期的3.7%有所增加。

金融資產減值虧損撥備淨額

金融資產減值虧損撥備淨額由截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣11.6百萬元增加至截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣25.6百萬元，主要由於應收款項的預期信貸虧損增加所致。

按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

截至二零二一年九月三十日止三個月，我們錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣38.6百萬元，而截至二零二零年九月三十日止三個月則為公允價值收益人民幣21.7百萬元。增加主要由於若干公眾公司的投資公允價值收益所致。

其他收入

其他收入由截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣25.9百萬元增加58.5%至截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣41.0百萬元。增加主要反映已收取政府補貼有所增加。

其他收益淨額

我們於截至二零二一年九月三十日止三個月及截至二零二零年九月三十日止三個月分別錄得其他收益人民幣18.9百萬元及人民幣6.0百萬元。這主要是由於按攤餘成本計量的理財產品收益增加所致。

所得稅開支

我們於截至二零二一年及二零二零年九月三十日止三個月分別錄得所得稅開支人民幣55.5百萬元及人民幣48.5百萬元。主要由於截至二零二一年九月三十日止三個月的應課稅收入增加。

本公司權益持有人應佔溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣247.7百萬元減少至截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣231.3百萬元。

其他財務資料

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用若干非國際財務報告準則計量（即期內經調整EBITDA及期內經調整淨利潤）作為額外財務指標。該等非國際財務報告準則財務計量並非國際財務報告準則所規定，亦並非按其呈列。

期內經調整EBITDA定義為經以下項目調整的期內經營溢利(i)以股份為基礎的酬金；(ii)無形資產攤銷；(iii)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；及(iv)收購相關成本。期內經調整淨利潤定義為經以下項目調整的期內利潤(i)以股份為基礎的酬金；(ii)所收購的無形資產攤銷；及(iii)收購相關成本。

上述項目從期內經調整EBITDA及期內經調整淨利潤的計量中剔除乃由於該等項目屬於非現金性質，或並非受核心業務所驅動，導致其與過往期間及競爭對手的比較意義不大。我們認為期內經調整EBITDA及期內經調整淨利潤對分析師和投資者而言屬有用的計量指標，可作為評估我們未來持續經營表現的依據，原因是該等計量指標可讓我們的表現及預測現金收益與我們過往期間的歷史業績及競爭對手的業績進行更具意義的比較。此外，管理層內部使用該等計量指標來評估我們的整體業務表現。然而，非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量作為分析工具的使用存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

a. 經調整EBITDA與經營溢利的對賬

下表載列於所呈報期間經調整EBITDA與經營溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
經營溢利	280,113	293,012
加：		
以股份為基礎的酬金總額 ^(a)	63,505	55,239
無形資產攤銷	139,676	103,524
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	42,734	47,508
收購相關成本	231	—
經調整EBITDA	<u>526,259</u>	<u>499,283</u>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支。此乃一項非現金項目，數值乃經涉及若干參數的估值技術釐定，該等參數不受管理層控制，例如宏觀經濟指數及承授人的保持率。

b. 期內經調整溢利與期內溢利的對賬

下表載列於所呈報期間的期內經調整溢利與期內溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	226,316	247,952
加：		
以股份為基礎的酬金淨額 ^(a)	67,441	55,239
收購所得無形資產攤銷 ^(b)	57,506	69,285
收購相關成本	231	—
期內經調整溢利淨額	<u>351,494</u>	<u>372,476</u>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支，扣除於損益確認以股份為基礎的酬金以及日後將取得的稅項扣減的差額之暫時差額稅務影響。
- (b) 指有關業務合併的無形資產攤銷。

計入銷售成本及開支項目的以股份為基礎的酬金如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
銷售成本	2,857	2,816
服務開發開支	18,313	16,774
銷售及營銷開支	7,091	5,975
行政開支	35,244	29,674
以股份為基礎的酬金總額	63,505	55,239
暫時差額的稅務影響	3,936	—
以股份為基礎的酬金淨額	<u>67,441</u>	<u>55,239</u>

簡明綜合收益表

截至二零二一年九月三十日止三個月

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	1,939,431	1,914,518
銷售成本	(506,590)	(535,315)
毛利	1,432,841	1,379,203
服務開發開支	(322,924)	(301,834)
銷售及營銷開支	(786,927)	(724,938)
行政開支	(115,779)	(101,391)
金融資產減值虧損撥備淨額	(25,579)	(11,638)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	38,570	21,689
其他收入	41,044	25,892
其他收益淨額	18,867	6,029
經營溢利	280,113	293,012
財務收入	12,602	6,123
財務費用	(8,190)	(3,524)
應佔聯營公司業績	(2,735)	882
除所得稅前溢利	281,790	296,493
所得稅開支	(55,474)	(48,541)
期內溢利	226,316	247,952
以下各項應佔溢利：		
— 本公司權益持有人	231,274	247,746
— 非控股權益	(4,958)	206
	<u>226,316</u>	<u>247,952</u>

簡明綜合全面收益表

截至二零二一年九月三十日止三個月

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	226,316	247,952
其他全面收益／(虧損)		
其後可能不會重新分類至損益的項目：		
— 貨幣換算差額	<u>6,527</u>	<u>(75,530)</u>
期內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>6,527</u>	<u>(75,530)</u>
期內全面收益總額	<u>232,843</u>	<u>172,422</u>
以下各項應佔全面收益總額：		
— 本公司權益持有人	237,801	172,216
— 非控股權益	<u>(4,958)</u>	<u>206</u>
	<u>232,843</u>	<u>172,422</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二一年九月三十日

	未經審核 截至 九月三十日 二零二一年 人民幣千元	經審核 截至 十二月三十一日 二零二零年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,309,214	1,226,126
使用權資產	229,409	242,111
採用權益法入賬的投資	244,309	220,891
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	621,465	168,104
按攤銷成本計量的投資	1,993,120	724,739
無形資產	8,549,889	7,480,569
遞延所得稅資產	223,781	215,610
預付款項及其他應收款項	39,356	5,959
	<u>13,210,543</u>	<u>10,284,109</u>
流動資產		
貿易應收款項	962,905	931,755
預付款項及其他應收款項	1,363,286	1,088,293
按攤銷成本計量的短期投資	6,941	407,353
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	3,504,497	4,505,645
受限制現金	56,697	92,152
現金及現金等價物	2,741,124	1,804,484
	<u>8,635,450</u>	<u>8,829,682</u>
資產總值	<u><u>21,845,993</u></u>	<u><u>19,113,791</u></u>
權益		
本公司權益持有人應佔資本及儲備		
股本	7,619	7,512
股份溢價	19,419,940	19,046,357
其他儲備	(3,012,711)	(2,995,744)
累計虧損	(1,352,208)	(2,044,384)
	<u>15,062,640</u>	<u>14,013,741</u>
非控股權益	40,710	2,930
權益總額	<u><u>15,103,350</u></u>	<u><u>14,016,671</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二一年九月三十日

	未經審核 截至 九月三十日 二零二一年 人民幣千元	經審核 截至 十二月三十一日 二零二零年 人民幣千元
負責		
非流動負債		
借款	98,460	113,229
長期租賃負債	196,316	205,807
其他應付款項及應計費用	1,330,605	15,016
遞延所得稅負債	501,265	529,213
	<u>2,126,646</u>	<u>863,265</u>
流動負債		
借款	19,692	49,303
貿易應付款項	2,146,871	2,000,605
其他應付款項及應計費用	2,155,129	1,958,974
短期租賃負債	30,774	27,235
合約負債	211,756	160,577
即期所得稅負債	51,775	37,161
	<u>4,615,997</u>	<u>4,233,855</u>
負債總額	<u><u>6,742,643</u></u>	<u><u>5,097,120</u></u>
權益及負債總額	<u><u>21,845,993</u></u>	<u><u>19,113,791</u></u>

簡明綜合現金流量表

截至二零二一年九月三十日止三個月

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	112,901	650,774
投資活動所得／(所用) 現金流量淨額	284,816	(1,359,159)
融資活動所得現金流量淨額	42,791	102,904
現金及現金等價物增加／(減少) 淨額	440,508	(605,481)
期初現金及現金等價物	2,297,985	2,393,135
匯率變動對現金及現金等價物的影響	2,631	(716)
期末現金及現金等價物	<u>2,741,124</u>	<u>1,786,938</u>

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納及應用企業管治守則所載的原則及守則條文。於截至二零二一年九月三十日止三個月，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二一年九月三十日止三個月，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即吳海兵先生（審核委員會主席）及韓玉靈女士，以及一名非執行董事，即鄭潤明先生，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已考慮並審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二一年九月三十日止三個月的未經審核財務業績。審核委員會認為截至二零二一年九月三十日止三個月的財務業績已遵守相關會計準則、規則及規例並已正式作出適當披露。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，以下詞彙具有如下涵義：

「年付費用戶」	指	截至二零二一年九月三十日止十二個月期間的付費用戶
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	同程藝龍控股有限公司，於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過若干合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事
「交易額」	指	貨品交易總額，即在特定時期內在指定市場或指定平台上銷售的貨品總值
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「智能出行管家」	指	智能出行管家
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改

「月活躍用戶」	指	一個曆月內至少進入我們平台一次的月活躍用戶
「月付費用戶」	指	一個曆月至少在我們平台消費一次的月付費用戶
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「付費比率」	指	以平均月付費用戶除以平均月活躍用戶計算的比率
「酒店管理系統」	指	提高酒店管理效率的軟件或平台
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值0.0005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，於二零零四年二月二十七日根據開曼群島法律作為獲豁免公司遷冊至開曼群島，其股份在聯交所主板上市（股份代號：700）
「旅遊服務供應商」	指	旅遊服務供應商
「美元」	指	美元，美國法定貨幣

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命
同程藝龍控股有限公司
執行董事兼首席執行官
馬和平

香港，二零二一年十一月二十二日

於本公告日期，董事會由以下成員組成：

執行董事

吳志祥 (聯席董事長)
馬和平 (首席執行官)

非執行董事

梁建章 (聯席董事長)
江浩
鄭潤明
Brent Richard Irvin

獨立非執行董事

吳海兵
戴小京
韓玉靈