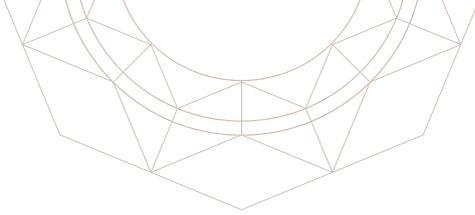




Explore
OPPORTUNITIES

環境、社會及管治報告 **2021**



有關本報告

香港資源控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)謹此呈列環境、社會及管治報告(「本報告」)。環境、社會及管治報告以透明公開的方式披露本集團有關可持續發展事宜的活動及表現，以增強持份者對本集團的信心及了解。

報告標準

本報告遵守主板上市規則附錄27所述環境、社會及管治報告指引所載的披露規定，並已對環境、社會及管治報告指引中有關關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的適用性及重要性進行評估。

報告原則

本報告已採納以下原則：

- 重要性：本報告涵蓋於各環境、社會及管治方面對持份者而言屬重要且相關的資料。我們已進行重要性評估以釐定重要環境、社會及管治事宜，且評估結果獲董事會批准。
- 量化：用於編製量化資料的相關標準、方法及假設已酌情披露。在可能情況下，通過敘述及比較數字提供量化資料。
- 一致性：除另有指明外，本報告使用一致的方法編製及呈列環境、社會及管治數據，以便進行有意義的比較。
- 平衡：資料的呈列並無不恰當使用影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或其他形式的操縱。

報告範圍

本報告涵蓋本集團在香港、澳門及中國內地的主要業務及營運，包括商標授權及零售黃金及珠寶產品。本報告所有資料均反映本集團自二零二零年七月一日至二零二一年六月三十日(「報告期間」)在環境及社會責任方面的表現。

本報告專注於本集團核心及主要業務單位，範圍涵蓋(i)香港及中國內地辦事處，(ii)香港、澳門及中國內地的自營銷售點的業務營運。

反饋

持份者意見被視為對本集團業務及可持續發展而言非常寶貴及至關重要。倘閣下對環境、社會及管治報告或可持續發展表現有任何意見，請透過info@hkrh.hk聯繫我們。



董事會對環境、社會及管治事宜的監督

在本集團於共享環境中進行投資及參與的背景下，我們採取長遠達致可持續發展的態度。在緊貼本集團業務空間不斷變化的可持續發展相關業務實踐的同時，我們以謹慎但貫徹一致的方法調整本集團的可持續發展方針。我們已將脫碳及數字化定為本集團戰略調整工作的核心驅動力。

作為可能出現在本集團業務背景下的全球可持續發展相關事宜，我們專程與持份者進行分析討論。為提高該等工作的透明度，我們擴大了可持續發展披露的廣度及深度。作為本集團可持續發展工作的基礎，我們將繼續在此背景下讓持份者參與發展。

該等可持續發展舉措由董事會監督，並在認為必要時由具有相關專業知識的行政人員及／或顧問組成的特別委員會監督。本集團高級管理層獲董事會授權檢討及監察本集團環境、社會及管治政策及慣例，以確保遵守相關法律及監管規定、監察及回應新出現的環境、社會及管治事宜，並在適當情況下向董事會提出建議，改善本集團的環境、社會及管治表現。

持份者參與

本集團積極與持份者合作，以確定需要處理的環境、社會及管治事宜。持份者參與是組織讓可能受其決策影響或可能影響其決策實施的各方參與的過程。管理層已執行以下操作：

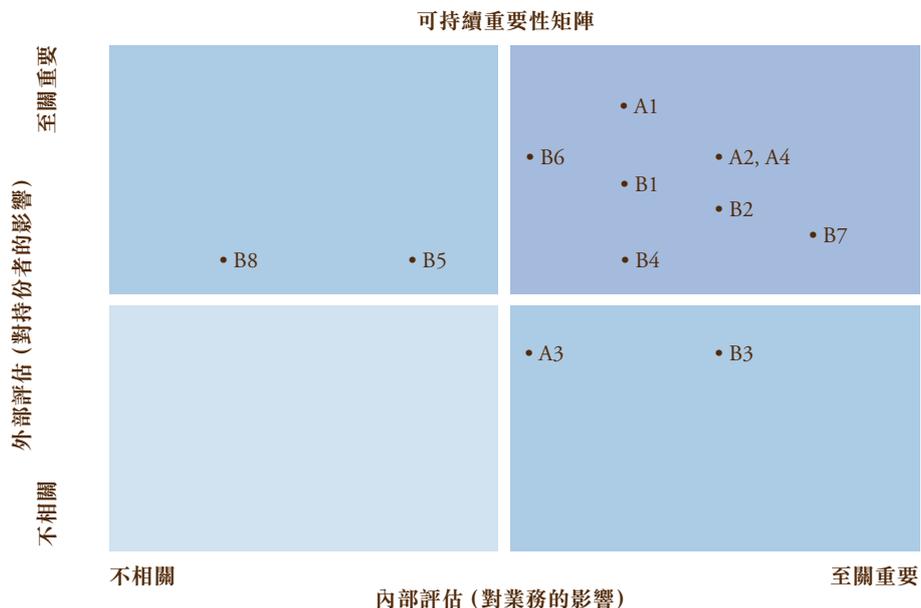
- 經諮詢本集團內各部門後列出一份完整的持份者名單；
- 依賴持續溝通渠道及日常互動以及專責會議(在認為必要時)讓該等持份者參與；及
- 將持份者名單縮減至可行規模，並完成《權益人影響——依賴程度矩陣》制定一份主要持份者名單。

持份者	溝通渠道
政府／監管機構	• 公告及其他監管報告
股東／投資者	• 在港交所網站及公司網站上披露的資料
	• 股東週年大會及其他股東大會
僱員	• 僱員表現評估
	• 在職培訓
	• 內部電郵
客戶	• 公司網站
	• 客戶服務熱線
社區	• 行業活動
	• 企業社會責任活動



重要性評估

於報告期間，本集團已評估多項環境、社會及營運項目，並透過多種渠道評估其對持份者及本集團的重要性。是項評估有助確保本集團業務目標及發展方向符合持份者的期望及要求。本集團及持份者關注的事項載於以下重要性矩陣中：



- | | |
|-------------|-----------|
| A1: 環境 | B1: 僱傭 |
| A2: 資源使用 | B2: 健康與安全 |
| A3: 環境及天然資源 | B3: 發展及培訓 |
| A4: 氣候變化 | B4: 勞工準則 |
| | B5: 供應鏈管理 |
| | B6: 產品責任 |
| | B7: 反貪污 |
| | B8: 社區投資 |



環境

排放物

本集團根據當地環境法例及規例營運，包括但不限於香港法例第311章《空氣污染管制條例》、香港法例第358章《水污染管制條例》及香港法例第132章《公眾衛生及市政條例》。於報告期間，本集團並不知悉任何會對空氣及溫室氣體排放、向水源及土地排污及產生有害及無害廢物的重大環境違規行為。

廢氣排放

本集團關注可能對環境有害的燃料的使用。本集團所產生及認為相關的廢氣排放僅源自使用機動車輛。本集團亦鼓勵員工善用公共交通及電話會議，以減少商旅頻次。

	單位	排放量		排放密度 (每百萬元收益)	
		二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
氮氧化物	克	2,641	2,761	3.09	3.43
懸浮粒子	克	194	203	0.23	0.25
硫氧化物	克	67	77	0.1	0.1

溫室氣體排放

於報告期間，本集團業務營運產生一定程度的排放，其中大部分以零售店為主。本集團亦鼓勵員工關掉不使用的電器。

	單位	排放量		排放密度 (每百萬元收益)	
		二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
範圍1 – 燃料燃燒	噸二氧化碳當量	12	14	0.01	0.02
範圍2 – 購買電力	噸二氧化碳當量	688	1,172	1.08	1.46
總排放量	噸二氧化碳當量	700	1,186	1.09	1.48



廢物管理

本集團日常營運不涉及任何生產過程，因此，概無產生任何有害廢物，亦無向土壤及水源排放污水。廢物的產生主要來自廢棄包裝材料及辦公生活垃圾。因此，處置的廢物極少且無害。本集團通過回收實踐減少廢物，並鼓勵員工重用及回收珠寶包裝等廢物的有用部分，以減少廢物。

本集團的營運並不涉及任何生產及製造工廠，因此，並無法律法規對本集團有重大影響。

資源使用

能耗

本集團致力透過鼓勵員工在日常營運中減少能源及其他資源的使用、重用及回收已使用的物料，將對環境的影響減至最小。隨著有效實施節能措施及冠狀病毒疫情導致若干零售店舖縮短營業時間，耗電量錄得顯著降低。

用水

水由市政自來水公司供應，並無有關求取適用水源的問題。作為改善衛生標準工作其中一環，我們已採取升級清潔措施，用水量明顯增加。

資源使用	單位	消耗量		消耗密度 (每百萬元收益)	
		二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
電力	千瓦時	935,814	1,544,221	1,093	1,919*
水力	立方米	981	553	1.1	0.7
汽油	升	4,536	5,208	5.3	6.5
紙張	千克	1,675	3,577*	2.0	4.4*

本集團所使用資源主要包括在其日常營運中消耗的電力、水力及紙張。以下為改善資源使用效率的主要措施。

- | | |
|----|---|
| 電力 | <ul style="list-style-type: none">• 使用更環保及節能的電器• 鼓勵僱員在午膳時間關掉顯示器或啟動節能模式• 關閉非使用中的照明燈飾及電器• 在辦事處及店舖使用LED燈管 |
| 水力 | <ul style="list-style-type: none">• 避免過量使用清潔劑，以減少沖洗用水 |
| 紙張 | <ul style="list-style-type: none">• 預設雙面打印• 鼓勵使用電子通訊渠道 |

* 數據乃根據新訂及經改進數據計量方式重列



包裝材料

零售業務無可避免會使用包裝物料，其中紙袋佔紙張耗用的最大比重。本集團將研究一些可行方法，避免過度或不必要地使用包裝物料，並會在適當時候進行回收。

所用包裝材料	單位	消耗量		消耗密度 (每百萬元收益)	
		二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
紙袋	噸	955	1,279	1.1	1.6
禮品盒	噸	7,636	7,396	8.9	9.2

環境目標

我們致力在對抗氣候變化及轉型至低碳經濟方面發揮重要作用。本年度，本集團已宣佈其二零二五財政年度的環境目標，並將二零二零財政年度作為環境關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的基準年，本集團計劃，

- 溫室氣體(「溫室氣體」)排放密度減少20%
- 能耗密度減少20%
- 用水密度減少20%

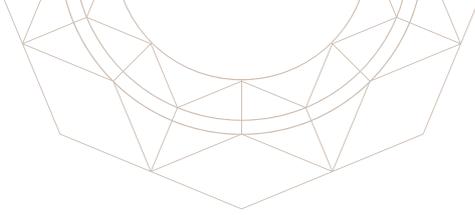
環境及天然資源

本集團了解其營運會對環境及天然資源造成一定影響。本集團日後將制訂一套更全面的環境政策，涵蓋排放物、資源使用、環境及天然資源。本集團繼續檢討其營運的環境影響並在其職能範圍內應用最佳常規，以及制定對資源消耗數據的監察及實施更佳表現策略，透過良好的環保措施加強對環境可持續發展的貢獻。本集團不會錯過在辦公室方面為可持續發展作出貢獻的機會，並透過各種內部溝通方式提升僱員的環保意識。

氣候變化

本集團深知氣候變化乃重大議題並積極評估氣候風險對業務營運的影響。我們的零售業務並未受到氣候相關問題的重大影響，且在短期、中期及長期面臨的氣候相關風險有限。

在營運中實施的各種措施減輕了氣候變化的影響。我們已就業務營運制定的業務應急計劃。我們亦為辦事處及自營店舖設定節能及碳減排目標，以就未來低碳政策提高氣候適應能力。我們將繼續監察有關情況，並調整應對氣候變化的管理方法。



僱傭及勞工常規

僱傭

本集團提供平等及公平的工作環境並設有符合《香港僱傭條例》及《中華人民共和國勞動法》以及其他相關法律的常規及政策。工作場所致力消除歧視，所有人均獲提供平等機會而不論彼等的年齡、性別、種族、膚色、性取向、殘疾或婚姻狀況，以提高員工滿意度。本集團於性別及年齡方面達致多元化的員工組合，以平衡員工之間的文化及溝通。本集團鼓勵員工組合多元化，歡迎各類僱員，將公平原則付諸實踐。

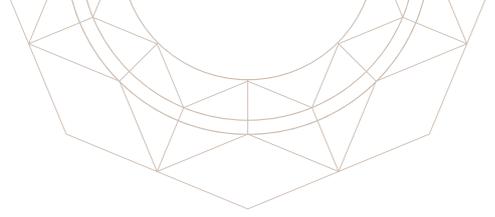
中國僱傭合同已由法律顧問審閱。合同訂明包括員工的薪酬及解僱、工作時間、假期及其他利益及福利等條款。員工手冊亦載有關於商業行為及終止權利的政策重點。

為進一步促進與僱員的良好關係，本集團將舉行員工聚會、社交活動及團隊建設等活動，讓僱員參與其中，促進工作與生活之間的平衡。本集團並不知悉任何違反有關僱傭規例的事件，包括但不限於以下條例：

- (i) 《香港僱傭條例》
- (ii) 《中國勞動法》
- (iii) 《中國勞動合同法》
- (iv) 《中國社會保險法》

二零二一年

勞工總數		982
性別	男性	154
	女性	828
僱傭類別	全職	982
	兼職	/
	高級管理層	17
	管理人員	133
	普通員工	832
年齡組別	18至25歲	77
	26至35歲	433
	36至45歲	396
	46歲或以上	76
地區	香港	100
	中國	882
流失率		25%



健康與安全

本集團實施國家法律法規及其他準則，例如有關工作安全及職業健康的《中華人民共和國勞動法》。本集團定期向全體員工提供安全培訓及免費身體檢查。

為減少工作場所事故及在生產中優先著重員工的健康及安全，本集團已制定一套安全政策及程序。每名工人必須遵守安全指示。工作場所配備消防及安全設施，防止及控制發生火災事故。圍繞每個工作場所的顯眼位置放置職業危險警告標識及警告指示。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反相關法律法規且可能對本集團造成任何重大影響的情況。

職業健康及安全統計數據	二零二一年	二零二零年	二零一九年
因工死亡數目	零	零	零
每百名工人的因公死亡率	零	零	零
因工傷而損失之工作日數	零	零	零

發展及培訓

本集團認為，員工的個人發展不僅可讓彼等發掘自身在本集團的價值，亦有助本集團發展並與本集團共同成長。本集團已建立全面的培訓制度及評估準則，培訓主題包括理論、銷售技巧及產品知識。本集團為新員工提供入職及在職培訓。此外，資深員工為新員工提供指導，以確保本集團的文化及工藝技能得以傳承。除上述在職培訓外，本集團亦為資深員工提供線上培訓平台進行專業培訓。於報告期間，507名僱員已出席本集團提供或贊助的培訓。僱員培訓性別及僱傭類別的分配載列如下：

	受訓僱員 百分比	每名受訓僱員 完成的平均 培訓時數
按性別		
男性	27%	31
女性	56%	33
按類別		
高級管理層	47%	14
管理人員	55%	25
普通員工	51%	34



勞工準則

本集團已制定政策以確保全體僱員及求職者有權得到公平機會及對待。本集團致力於在整個招聘及僱傭過程中遵守當地法律法規。《中華人民共和國禁止使用童工規定》及《香港僱傭條例》禁止在任何工作崗位僱用童工。人力資源部負責識別及核查每名求職者，確保並無僱用童工。本集團有明確的員工守則，禁止強制勞工及確保全體僱員的合法及自願僱傭。於報告期間，本集團並不知悉任何違反有關僱傭及勞工常規的任何法律法規的事件。

營運慣例

供應鏈管理

本集團在選擇新的潛在供應商及檢討現有供應商的表現方面，已建立綜合及系統的採購程序及流程。透過供應商甄選及評估程序，我們不僅考慮潛在供應商的基礎設施、產能及市場聲譽，亦考慮彼等於法律、道德及社會方面的合規情況。

潛在供應商必須提供顯示其符合中國國家標準的環境測試報告。作為監管監督程序的一部分，本集團持續及定期檢查及評估。本集團對每批產品進行樣品測試，以確保質量符合中國行業標準。

所有獲准供應商必須在簽訂供應商協議之前滿足本集團的內部審批流程，乃為確保供應商提供的產品及服務符合標準。鑽石及寶石供應商須提供文件證明其貨物來源符合道德標準。所有材料及製成品均接受監控及通過合資格寶石實驗室的測試。透過優先挑選於環境、社會及管治方面有優良管理及優秀表現的供應商，能減低及管理由供應鏈引起的相關風險。

當發現不合標準產品及材料時，有關供應商會受到警告，質量保證金將被扣除，若其後並無作出改善，則會暫時甚至永久不獲授訂單。

供應商數目

二零二一年

香港
中國

31
5

產品責任

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》及香港《商品說明條例》。於報告期間，本集團並不知悉任何違反相關法律法規且對本集團造成重大影響的涉及健康與安全、廣告及標籤以及私隱事宜的情況。



質量保證

本集團一向實施嚴格的質量控制，涵蓋供應商甄選至銷售以及售後服務。本集團在將珠寶產品運送至零售店舖前進行質量檢查。所有合格項目均標有批次號碼。於報告期間內，本集團並無收到重大索償，亦無因質量、安全及健康問題召回任何產品。

知識產權

本集團深知知識產權的重要性並盡一切努力保障及保護知識產權。出於同樣的原因，本集團非常重視侵犯其他知識產權。於報告年度內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關私隱問題的相關法律法規而對本集團產生任何重大影響。在遵守香港《商標條例》的同時，本集團亦遵守中華人民共和國《商標法》及《專利法》。

客戶資料保障及私隱

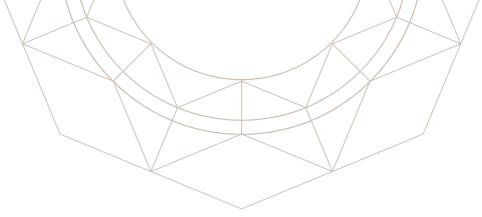
本集團制訂了政策及程序，以保護客戶個人資料，遵守相關法律及法規，如香港《個人資料(私隱)條例》。該等政策規管客戶個人資料的收集、使用、儲存及保障。我們僅收集及保留最少數量的個人資料於資料庫內。資料庫在政策及技術上均得到充分保障。我們的網站載有私隱政策的相關詳情。

反貪污

本集團認同董事及全體僱員以其道德行為及誠信操守維持公平、誠實及廉潔企業文化的重要性。本集團在員工手冊中已就防止賄賂、僱員利益、利益衝突、防止勒索及欺詐等各方面訂立明確的行為守則。此外，本集團亦制訂防止賄賂政策，進一步對防止賄賂及維持誠實廉潔操守作出清晰的指引。本集團亦於適當時候透過內部通告提醒僱員避免涉及賄賂和不當收受利益的行為。此外，本集團鼓勵僱員通過本集團設立的舉報機制對任何懷疑貪污、賄賂或不當行為等作出舉報。有關舉報會保密處理，且舉報者身份將受到保護，以免受不公平對待。

於年內，本集團為旗下全體董事及員工推出反貪污培訓。線上培訓提供在立法、採取的方法以及高級管理層及員工的角色及責任方面反洗錢的簡介，當中包括評估反洗錢合規風險的方法、對該等風險優先排序的方法及對反洗錢合規的控制。

於報告期間，本集團並不知悉任何違反相關法律法規且對本集團造成重大影響的情況，亦無任何對本集團或其僱員提出的貪污訴訟。



社區投資

於報告期間，本集團透過參與兩個重要範疇(即社區福祉及青年發展)的活動堅守回饋社會的精神。

- 獲香港社會服務聯會(「香港社會服務聯會」)頒發「商界展關懷10+」。「商界展關懷計劃」由香港社會服務聯會於二零零二年發佈，旨在培養良好企業市民。特別是為商業及非營利組織建立策略合作夥伴關係以創建更具有凝聚力的社會。
- 向聖雅各福群會捐贈一次性口罩
- 捐助香港青年協會，用於青年發展，並捐助聖雅各福群會「眾善坊食物銀行」，服務惠及單親、低收入家庭或露宿者等有需要人士。



香港資源控股有限公司