

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Huazhu Group Limited**

**華住集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

## 2021年第三季度財務業績公告 及海外監管公告

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2021年9月30日止三個月的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站<https://ir.huazhu.com>可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2021年11月24日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命  
華住集團有限公司  
季琦  
執行董事長

香港，2021年11月24日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)、*Sébastien, Marie, Christophe BAZIN*先生及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士；以及*Sébastien, Marie, Christophe BAZIN*先生之替任董事*Gaurav BHUSHAN*先生。

**華住集團有限公司**  
**2021年第三季度未經審核財務業績報告**

- 截至2021年9月30日，共有7,466家在營酒店（或722,983間在營酒店客房）。
- 於2021年第三季度，酒店營業額<sup>1</sup>同比增長15.4%至人民幣122億元。於2021年第三季度，不計入Steigenberger Hotels AG及其附屬公司（「DH」或「Legacy-DH」），酒店營業額按年增加14.0%。
- 於2021年第三季度，收入同比增長11.6%至人民幣35億元（相當於547百萬美元）<sup>2</sup>，符合先前所公佈較2020年第三季度的收入增長8%至12%的指引。2021年第三季度來自Legacy-Huazhu<sup>3</sup>的收入同比增長7.4%，符合先前公佈的收入增長4%至8%的指引。
- 於2021年第三季度，歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣137百萬元（相當於22百萬美元），相比之下2020年第三季度為歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣212百萬元，而上一季度為歸屬於華住集團有限公司淨利潤人民幣378百萬元。2021年第三季度來自Legacy-Huazhu的歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣27百萬元。
- 於2021年第三季度，不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的未變現收益（虧損），歸屬於華住集團有限公司的經調整淨虧損（非公認會計準則）為人民幣46百萬元（相當於8百萬美元），相比之下2020年第三季度為淨虧損人民幣218百萬元。2021年第三季度來自Legacy-Huazhu的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（非公認會計準則）為人民幣117百萬元。
- 於2021年第三季度，EBITDA（非公認會計準則）為人民幣294百萬元（相當於45百萬美元），相比之下2020年第三季度為人民幣190百萬元。於2021年第三季度，來自Legacy-Huazhu的EBITDA（非公認會計準則）為人民幣410百萬元。

<sup>1</sup> 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入的總交易價值（即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店）。

<sup>2</sup> 人民幣按2021年9月30日1.00美元兌人民幣6.4434元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於[http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00\\_ch.htm](http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm)可供查詢。

<sup>3</sup> Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司（不包括DH）。

- 於2021年第三季度，不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的未變現收益(虧損)，經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣385百萬元(相當於59百萬美元)，相比之下2020年第三季度為人民幣184百萬元。於2021年第三季度，來自Legacy-Huazhu的經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣500百萬元。
- 於2021年第四季度，華住預期收入將較2020年第四季度增長6%至10%，或收入減少4%至8%(倘不計入DH)。為了提供在撇除COVID-19的影響之情況下更有意義的指引，華住預期收入將較未發生COVID-19前的2019年第四季度的收入增長12%至16%，或收入減少7%至11%(倘不計入DH)。
- 對於2021年全年，我們預期收入增長將介於22%至26%之間，或介於26%至30%之間(倘不計入DH)。為了提供在撇除COVID-19的影響之情況下更有意義的指引，華住預期收入將較未發生COVID-19前的2019年收入增長11%至15%，或收入減少0%至4%(倘不計入DH)。

中國上海，2021年11月24日－世界領先的酒店集團華住集團有限公司(納斯達克：HTHT及香港聯交所：1179)(「華住」、「本公司」或「我們」)今日公佈其截至2021年9月30日止第三季度未經審核財務業績。

截至2021年9月30日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有7,466家酒店及722,983間客房，包括DH的121家酒店。於2021年第三季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設481家酒店，包括2家租賃(或租賃經營)酒店以及479家管理加盟(或特許經營管理)酒店及特許經營酒店，並合共關閉140家酒店，包括14家租賃酒店以及126家管理加盟及特許經營酒店。於2021年第三季度內，Legacy-DH業務開設1家租賃酒店，並關閉2家管理加盟及特許經營酒店。截至2021年9月30日，華住共有2,827家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的2,788家酒店及來自Legacy-DH業務的39家酒店。

## Legacy-Huazhu 單獨 – 2021年第三季度經營業績摘要

截至2021年9月30日，Legacy-Huazhu有7,345家在營酒店，包括663家租賃及自有酒店以及6,682家管理加盟酒店及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有698,668間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的91,609間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的607,059間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有2,788家待開業酒店，包括17家租賃及自有酒店以及2,771家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店（不包括政府徵用的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2021年第三季度，日均房價為人民幣246元，相比之下2020年第三季度為人民幣218元、上一季度為人民幣255元及2019年第三季度為人民幣245元。
- 於2021年第三季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為71.9%，相比之下2020年第三季度為82.0%、上一季度為82.3%及2019年第三季度為87.7%。
- 於2021年第三季度，混合平均可出租客房收入為人民幣177元，相比之下2020年第三季度為人民幣179元、上一季度為人民幣210元及2019年第三季度為人民幣215元。
- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2021年第三季度的同酒店平均可出租客房收入為人民幣176元，較2020年第三季度的人民幣187元下降5.9%，日均房價上升8.7%及入住率下降11.3個百分點；2021年第三季度與未發生COVID-19前的2019年第三季度比較之下，平均可出租客房收入較2019年第三季度的人民幣226元下降24.8%，日均房價下降6.3%及入住率下降17.9個百分點。

## Legacy-DH單獨 – 2021年第三季度經營業績摘要

截至2021年9月30日，Legacy-DH有121家在營酒店，包括75家租賃及自有酒店以及46家管理加盟酒店及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有24,315間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的14,002間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的10,313間酒店客房。Legacy-DH亦有39家待開業酒店，包括28家租賃及自有酒店以及11家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2021年第三季度，日均房價為99歐元，相比之下2020年第三季度為93歐元及上一季度為81歐元。
- 於2021年第三季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為48.6%，相比之下2020年第三季度為37.9%及上一季度為24.4%。
- 於2021年第三季度，混合平均可出租客房收入為48歐元，相比之下2020年第三季度為35歐元及上一季度為20歐元。

華住首席執行官金輝表示：「主要受到自7月下旬起南京COVID-19的Delta變種病毒病例激增，且進一步擴散至中國眾多其他省市的影響，我們中國業務於第三季度的平均可出租客房收入僅反彈至2019年同期水平的83%。自9月初起，我們的平均可出租客房收入逐漸恢復反彈，直至10月底再次出現另一波COVID-19疫情而受阻。最近疫情轉趨嚴重，亦對我們11月份的業績產生重大影響，本月至今的平均可出租客房收入僅回復至2019年水平的68%。至於我們的歐洲業務，受惠於接種疫苗及放寬限制持續取得進展，平均可出租客房收入已由第二季度佔2019年水平的28%，反彈至第三季度佔2019年水平的65%。」

金先生接續表示：「在過去一年半，我們目睹了數次COVID-19疫情復發。COVID-19疫情不僅對我們的業績產生負面影響，還削弱了我們的加盟商及業務合作夥伴的信心和意願。事實上，全球宏觀經濟狀況及營商環境也因疫情大流行而發生巨大變化。在這種情況下，我們調整了我們的戰略，更加關注「精益」增長，而不是未來的「超大規模」增長。通過此次調整，除了著重酒店總數外，我們現在更加重視顧客滿意度及加盟商的盈利能力。」

## 2021年第三季度未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2020年 第三季度	2021年 第二季度	2021年 第三季度
收入：			
租賃及自有酒店	2,131	2,282	2,345
管理加盟及特許經營酒店	995	1,275	1,128
其他	32	30	50
總收入	3,158	3,587	3,523

於2021年第三季度，收入為人民幣35億元（相當於547百萬美元），同比增長11.6%，環比減少1.8%。我們2021年第三季度來自Legacy-Huazhu的收入為人民幣29億元，同比增長7.4%，環比減少12.8%。收入環比減少，主要是由於自7月下旬起南京COVID-19疫情復發。我們的歐洲業務於2021年第三季度強勁復甦，其中來自Legacy-DH的收入達人民幣590百萬元，同比增長38.6%，環比增長163.5%。

於2021年第三季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣23億元（相當於364百萬美元），同比增長10.0%，環比增長2.8%。我們2021年第三季度來自Legacy-Huazhu的租賃及自有酒店的收入為人民幣18億元，同比增長3.9%。

於2021年第三季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣11億元（相當於175百萬美元），同比增長13.4%，環比減少11.5%。我們2021年第三季度來自Legacy-Huazhu的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣11億元，同比增長13.7%。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括為酒店提供信息技術產品及服務的收入、華住商城™的收入以及Legacy-DH業務的其他收入，於2021年第三季度共計人民幣50百萬元（相當於8百萬美元），相比之下2020年第三季度為人民幣32百萬元及上一季度為人民幣30百萬元。

(人民幣百萬元)	2020年 第三季度	2021年 第二季度	2021年 第三季度
<b>經營成本及費用：</b>			
酒店經營成本	2,470	2,739	2,885
其他經營成本	15	12	14
銷售及營銷費用	162	161	189
一般及行政費用	343	392	388
開業前費用	42	16	15
總經營成本及費用	3,032	3,320	3,491

於2021年第三季度，**酒店經營成本**為人民幣29億元(相當於448百萬美元)，相比之下2020年第三季度為人民幣25億元及上一季度為人民幣27億元。經營成本增加，主要是由於我們的租賃及自有高檔酒店的租金成本上升及收購CitiGO酒店，以及因持續擴展酒店網絡令人員成本上升。2021年第三季度來自Legacy-Huazhu的酒店經營成本為人民幣23億元，佔該季度收入的76.9%，相比之下2020年第三季度為70.4%及上一季度為65.5%。

於2021年第三季度，**銷售及營銷費用**為人民幣189百萬元(相當於29百萬美元)，相比之下2020年第三季度為人民幣162百萬元及上一季度為人民幣161百萬元。2021年第三季度來自Legacy-Huazhu的銷售及營銷費用為人民幣129百萬元，佔該季度收入的4.4%，相比之下2020年第三季度為人民幣102百萬元或收入的3.7%及上一季度為人民幣129百萬元或收入的3.8%。銷售及營銷費用增加，主要是由於我們的銷售團隊人數增加所致。

於2021年第三季度，**一般及行政費用**為人民幣388百萬元(相當於62百萬美元)，相比之下2020年第三季度為人民幣343百萬元及上一季度為人民幣392百萬元。2021年第三季度來自Legacy-Huazhu的一般及行政費用為人民幣306百萬元，佔該季度收入的10.4%，相比之下2020年第三季度為人民幣235百萬元或收入的8.6%及上一季度為人民幣294百萬元或收入的8.7%。一般及行政費用增加，主要是由於我們對業務開發團隊、資訊科技以及高檔酒店分部作出投資所致。

於2021年第三季度，**開業前費用**幾乎全部與Legacy-Huazhu有關，共計人民幣15百萬元(相當於2百萬美元)，相比之下2020年第三季度為人民幣42百萬元及上一季度為人民幣16百萬元。

於2021年第三季度，**其他淨經營利潤**為人民幣40百萬元(相當於6百萬美元)，相比之下2020年第三季度及上一季度的其他淨經營利潤分別為人民幣110百萬元及人民幣362百萬元。

於2021年第三季度，**經營利潤**為人民幣72百萬元（相當於10百萬美元），相比之下2020年第三季度為經營虧損人民幣201百萬元及上一季度為經營利潤人民幣629百萬元。於2021年第三季度，不計入股權激勵費用的經調整經營利潤（非公認會計準則）為人民幣103百萬元（相當於15百萬美元），相比之下2020年第三季度為經營虧損人民幣168百萬元及上一季度為經營利潤人民幣657百萬元。我們2021年第三季度來自Legacy-Huazhu的經營利潤為人民幣239百萬元，相比之下2020年第三季度為人民幣523百萬元及上一季度為人民幣763百萬元。

於2021年第三季度，**經營利潤率**（定義為經營利潤佔收入的百分比）為2.0%。於2021年第三季度，來自Legacy-Huazhu的經營利潤率為8.2%，相比之下2020年第三季度及上一季度的經營利潤率分別為19.1%及22.7%。

於2021年第三季度，**其他淨利潤**為人民幣4百萬元（相當於1百萬美元），相比之下2020年第三季度則為其他淨開支人民幣1百萬元及上一季度為其他淨開支人民幣61百萬元。

2021年第三季度，**股本證券公允價值變動的未變現虧損**為人民幣60百萬元（相當於9百萬美元），相比之下2020年第三季度為股本證券公允價值變動的未變現收益人民幣39百萬元，而上一季度則為公允價值變動的未變現虧損人民幣58百萬元。股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的未變現收益（虧損），如雅高酒店。

於2021年第三季度，**所得稅利益**為人民幣13百萬元（相當於2百萬美元），相比之下2020年同期的所得稅利益為人民幣50百萬元及上一季度的所得稅開支為人民幣132百萬元。

於2021年第三季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨虧損**為人民幣137百萬元（相當於22百萬美元），相比之下2020年第三季度為淨虧損人民幣212百萬元及上一季度為淨利潤人民幣378百萬元。於2021年第三季度，不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），歸屬於華住集團有限公司的經調整淨虧損（非公認會計準則）為人民幣46百萬元（相當於8百萬美元），相比之下2020年第三季度為淨虧損人民幣218百萬元及上一季度為淨利潤人民幣464百萬元。於2021年第三季度，來自Legacy-Huazhu的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣27百萬元，相比之下2020年第三季度為人民幣482百萬元及上一季度為人民幣492百萬元。於2021年第三季度，來自Legacy-Huazhu的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（非公認會計準則）為人民幣117百萬元，相比之下2020年第三季度為人民幣476百萬元及上一季度為人民幣579百萬元。



**每股股份／美國預託股份基本及攤薄虧損。**於2021年第三季度，每股股份的基本及攤薄虧損為人民幣0.04元（相當於0.01美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股股份的基本及攤薄虧損（非公認會計準則）為人民幣0.01元（相當於0.00美元）。每股美國預託股份的基本及攤薄虧損為人民幣0.44元（相當於0.07美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股美國預託股份的基本及攤薄虧損（非公認會計準則）為人民幣0.15元（相當於0.02美元）。

於2021年第三季度，**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣294百萬元（相當於45百萬美元），相比之下2020年第三季度為人民幣190百萬元及上一季度為人民幣957百萬元。於2021年第三季度，來自Legacy-Huazhu的EBITDA（非公認會計準則）為人民幣410百萬元，相比之下2020年第三季度為人民幣859百萬元及上一季度為人民幣10億元。於2021年第三季度，不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣385百萬元（相當於59百萬美元），相比之下2020年第三季度為人民幣184百萬元及上一季度為人民幣10億元。於2021年第三季度，來自Legacy-Huazhu的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣500百萬元，相比之下2020年第三季度為人民幣853百萬元及上一季度為人民幣11億元。

**現金流量。**於2021年第三季度，經營現金流入為人民幣192百萬元（相當於29百萬美元）。於2021年第三季度，投資現金流出為人民幣10億元（相當於158百萬美元），包括就之前公佈的CitiGO收購事項所作的部分付款人民幣397百萬元<sup>4</sup>。於2021年第三季度，融資現金流出為人民幣17百萬元（相當於3百萬美元）。

**現金及現金等價物及受限制現金。**於2021年9月30日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣54億元（相當於836百萬美元）及受限制現金為人民幣26百萬元（相當於4百萬美元）。

**債務融資。**於2021年9月30日，本公司的總債務餘額為人民幣106億元（相當於16億美元）及本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣70億元。

<sup>4</sup> 截至2021年9月30日，本公司仍在評估CitiGO的收購價分配。因此，2021年第三季度的財務業績乃基於初步數字，而於落實時或會作出修改。

## COVID-19的最新情況

對於我們的Legacy-Huazhu業務，我們的平均可出租客房收入於7月初迅速恢復反彈動力。然而，自7月下旬以來，COVID-19的Delta變種病毒從南京傳播至中國多個省市，導致相關政府部門實施新一輪嚴格的旅遊限制；因此，Legacy-Huazhu於8月份的混合平均可出租客房收入大幅下降至只有2019年水平的54%。在南京的COVID-19 Delta變種病毒於9月初大致受控後，Legacy-Huazhu的每月混合平均可出租客房收入繼續反彈，達到2019年水平的約92%。然而，隨著9月中旬福建省出現規模較小的疫情，於國慶假期的「黃金周」期間，相關政府部門再次實施嚴格的出行限制，尤其是對學生的出行限制。因此，Legacy-Huazhu於黃金周期間的混合平均可出租客房收入僅恢復至2019年水平的約82%。儘管如此，主要在商務旅遊回升的帶動下，10月份第二週的平均可出租客房收入回升至2019年水平的近90%。自10月下旬以來，新的COVID-19確診病例增加，傳播範圍更廣，並波及中國20多個省；因此，政府部門再次實施旅遊限制，以遏制COVID-19進一步傳播。截至11月23日，每日確診病例已下降至單位數，而平均可出租客房收入已逐步回升。

由於歐洲國家爆發第三及第四波COVID-19疫情，DH亦受到歐盟封鎖政策及市民生活受限制的影響。歐洲於2020年12月開始進行疫苗接種計劃，且於2021年上半年進行得如火如荼。截至2021年11月23日，德國全部人口中71%已至少接種了一針疫苗，而約68%人口已全面接種。隨著接種率提升，加上自2021年8月以來第三波COVID-19疫情減退，對於已全面接種疫苗或曾感染COVID-19病毒但已完全康復以及病毒檢測呈陰性的人們，有關限制已逐漸放寬。由於上述疫苗接種及限制放寬方面的進展，DH的業務於第二季度開始復甦，並在休閒旅遊業務帶動下，於歐洲暑假期間至第三季度業績繼續反彈，且有望持續復甦。然而，鑒於歐洲出現第四波COVID-19疫情，自11月初以來7天發病率急劇上升，DH正面對未來復甦的壓力和不確定性。未來幾個月所受到的影響，尤其對於商務旅遊方面的影響，仍有待疫情發展及歐盟未來的政府政策來確定。

同時，DH正繼續實行進一步節省成本及現金流措施，尤其著重控制員工及租賃成本。歐盟政府提供的經濟援助範圍擴大及期限延長，應可抵消進一步封城的部分影響，其中德國政府就2020年封城期所提供的38百萬歐元援助已於2021年第二季度收取並記錄入賬。DH已於10月底提交了有關2021年封城期的額外政府援助申請。

## 指引

於2021年第四季度，華住預期收入將較2020年第四季度增長6%至10%，或收入減少4%至8%（倘不計入DH）。為了提供在撇除COVID-19的影響之情況下更有意義的指引，華住預期收入將較未發生COVID-19前的2019年第四季度的收入增長12%至16%，或收入減少7%至11%（倘不計入DH）。

對於2021年全年，我們預期收入增長將介於22%至26%之間，或介於26%至30%之間（倘不計入DH）。為了提供在撇除COVID-19的影響之情況下更有意義的指引，華住預期收入將較未發生COVID-19前的2019年收入增長11%至15%，或收入減少0%至4%（倘不計入DH）。

以上指引乃基於2021年剩餘的時間不會再出現COVID-19大規模爆發。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

## 電話會議

華住的管理層將於2021年11月24日（星期三）下午八時正（美國東部時間）（或2021年11月25日（星期四）上午九時正（香港時間））開始舉行電話會議。該電話會議將透過Direct Event舉行。所有與會者均須於會議前預先線上註冊。請於電話會議開始前至少15分鐘使用鏈接<http://apac.directeventreg.com/registration/event/9233318>完成線上註冊。預先註冊完成後，與會者將會收到撥號號碼、會議密碼及獨有登記編號。為加入會議，請撥出 閣下收到的號碼、輸入會議密碼，以及 閣下的獨有登記編號， 閣下將會立即加入會議。請於會議預定時間前約10分鐘撥號。

電話會議錄音將可於該電話會議結束後至2021年12月2日收聽。請撥+1 (855) 452 5696（美國來電者）；400 632 2162（中國內地來電者）；800 963 117（香港來電者）或+61 2 8199 0299（美國、中國內地及香港以外地區來電者），並輸入密碼**9233318**。

電話會議將會在互聯網作網上直播，任何有興趣人士可透過本公司網站<https://ir.huazhu.com>收看。

## 使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會（「美國證交會」）界定的以下非公認會計準則作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用的酒店經營成本；不計入股權激勵費用的一般及行政開支；不計入股權激勵費用的銷售及營銷費用；不計入股權激勵費用的經調整經營利潤（虧損）；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利（虧損）；EBITDA；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的經調整EBITDA；以及經調整EBITDA利潤率；來自Legacy-Huazhu的不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；來自Legacy-Huazhu的EBITDA；及來自Legacy-Huazhu的不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「公認會計準則與非公認會計準則業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明我們經營業績的股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損））的限制為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並且將繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額（不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額）的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑑於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其消除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA（其定義為扣除股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）前的EBITDA）以評估我們在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

本公司相信，股本證券公允價值變動的未變現收益及虧損，通常對理解本公司的報告業績或評估其業務的經濟績效毫無意義。這些收益及虧損已導致並將繼續導致所報告的定期收益出現重大波動。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）及我們與《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及我們綜合財務報表中的其他相關項目的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

## 有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是一家世界領先的酒店集團。截至2021年9月30日，華住在17個國家經營7,466家酒店，擁有722,983間在營客房。華住的品牌包括花間堂、CitiGO Hotel、桔子水晶酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、海友酒店、全季酒店、禧玥酒店、美侖酒店、漫心酒店、你好酒店、桔子酒店及星程酒店。於2020年1月2日完成收購DH酒店後，華住在其投資組合中增加五個品牌，包括IntercityHotel、Jaz in the City、美輪美奐酒店、施柏閣及Zleep Hotels。此外，華住還擁有在大中華地區作為宜必思、宜必思尚品及美居主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有，管理加盟以及特許經營模型。在租賃及所有權模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓，預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2021年9月30日，華住以租賃及自有模式經營其15%酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其85%酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<http://ir.huazhu.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港條文：本公佈所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住顧客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證交會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

**華住集團有限公司**  
**未經審核簡明綜合資產負債表**

	<b>2020年</b>	<b>2021年</b>	
	<b>12月31日</b>	<b>9月30日</b>	
	人民幣	人民幣	美元 <sup>5</sup>
		(百萬元)	
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金及現金等價物	7,026	5,385	836
受限制現金	64	26	4
短期投資	3,903	2,906	451
淨應收賬款	404	523	81
淨應收貸款	304	218	34
應收關聯方款項	178	148	23
存貨	89	85	13
其他淨流動資產	914	836	130
<b>總流動資產</b>	<b>12,882</b>	<b>10,127</b>	<b>1,572</b>
物業及設備淨額	6,682	6,996	1,086
無形資產淨額	5,945	5,748	892
經營租賃使用權資產	28,980	30,111	4,673
融資租賃使用權資產	2,041	1,855	288
土地使用權淨額	213	208	32
長期投資	1,923	2,058	319
商譽	4,988	5,221	810
應收關聯方款項，非即期	-	39	6
淨應收貸款	135	75	12
其他淨資產	743	827	128
遞延稅項資產	623	608	94
<b>總資產</b>	<b>65,155</b>	<b>63,873</b>	<b>9,912</b>

<sup>5</sup> 人民幣按2021年9月30日1.00美元兌人民幣6.4434元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於[http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00\\_ch.htm](http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm)可供查詢。

	2020年 12月31日	2021年 9月30日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
<b>負債及權益</b>			
流動負債：			
短期債務	1,142	661	103
應付賬款	1,241	909	141
應付關聯方款項	132	149	23
應付薪金及福利	526	424	66
遞延收入	1,272	1,340	208
即期經營租賃負債	3,406	3,572	554
即期融資租賃負債	31	42	7
應計開支及其他流動負債	2,440	2,124	330
應付所得稅	339	150	23
總流動負債	10,529	9,371	1,455
長期債務	10,856	9,936	1,542
非即期經營租賃負債	27,048	28,034	4,351
非即期融資租賃負債	2,497	2,312	359
遞延收入	662	749	116
其他長期負債	771	864	134
遞延稅項負債	1,181	975	151
退休福利責任	179	168	26
總負債	53,723	52,409	8,134
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(107)	(107)	(17)
額外繳入資本	9,808	9,949	1,544
未分配利潤	1,502	1,495	232
累計其他全面利潤(虧損)	127	21	3
華住集團有限公司總股東權益	11,330	11,358	1,762
非控股權益	102	106	16
總權益	11,432	11,464	1,778
總負債及權益	65,155	63,873	9,912



**華住集團有限公司**  
**未經審核簡明綜合全面利潤表**

截至以下日期止季度

	2020年 9月30日	2021年 6月30日	2021年 9月30日	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	
	(單位為百萬元，股份、每股股份及 每股美國預託股份數據除外)			
<b>收入：</b>				
租賃及自有酒店	2,131	2,282	2,345	364
管理加盟及特許經營酒店	995	1,275	1,128	175
其他	32	30	50	8
<b>總收入</b>	<b>3,158</b>	<b>3,587</b>	<b>3,523</b>	<b>547</b>
<b>經營成本及費用：</b>				
酒店經營成本：				
租金	(859)	(949)	(1,009)	(157)
水電費	(136)	(107)	(137)	(21)
人員成本	(611)	(757)	(793)	(123)
折舊及攤銷	(337)	(351)	(356)	(55)
消費品、餐飲	(253)	(244)	(264)	(41)
其他	(274)	(331)	(326)	(51)
總酒店經營成本	(2,470)	(2,739)	(2,885)	(448)
其他經營成本	(15)	(12)	(14)	(2)
銷售及營銷費用	(162)	(161)	(189)	(29)
一般及行政費用	(343)	(392)	(388)	(62)
開業前費用	(42)	(16)	(15)	(2)
<b>總經營成本及費用</b>	<b>(3,032)</b>	<b>(3,320)</b>	<b>(3,491)</b>	<b>(543)</b>
商譽減值虧損	(437)	-	-	-
其他淨經營利潤(開支)	110	362	40	6
經營利潤(虧損)	(201)	629	72	10
利息收入	31	17	25	4
利息費用	(136)	(102)	(101)	(16)
其他淨(開支)利潤	(1)	(61)	4	1
股本證券公允價值變動產生的				
未變現收益(虧損)	39	(58)	(60)	(9)
外匯收益(虧損)	48	85	(92)	(14)

截至以下日期止季度

	2020年	2021年	2021年	美元
	9月30日	6月30日	9月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
所得稅前利潤(虧損)	(220)	510	(152)	(24)
所得稅(開支)利益	50	(132)	13	2
權益法投資利潤(虧損)	(35)	(1)	3	0
淨利潤(虧損)	(205)	377	(136)	(22)
歸屬於非控股權益的淨(利潤)虧損	(7)	1	(1)	(0)
華住集團有限公司應佔淨利潤(虧損)	<u>(212)</u>	<u>378</u>	<u>(137)</u>	<u>(22)</u>
其他全面利潤				
來自界定福利計劃的收益(扣除稅項)	(7)	-	1	0
外幣換算調整(扣除稅項)	237	(23)	(28)	(4)
全面利潤(虧損)	25	354	(163)	(26)
歸屬於非控股權益的全面(利潤)虧損	(7)	1	(1)	(0)
華住集團有限公司應佔全面利潤(虧損)	<u>18</u>	<u>355</u>	<u>(164)</u>	<u>(26)</u>
每股股份盈利(虧損) <sup>(1)</sup> ：				
基本	(0.07)	0.12	(0.04)	(0.01)
攤薄	(0.07)	0.12	(0.04)	(0.01)
每股美國預託股份盈利(虧損)：				
基本	(0.73)	1.22	(0.44)	(0.07)
攤薄	(0.73)	1.17	(0.44)	(0.07)
計算時所使用的股份加權平均數：				
基本	2,916,753,962	3,114,135,304	3,115,104,798	3,115,104,798
攤薄	2,916,753,962	3,273,978,191	3,115,104,798	3,115,104,798

(1) 本公司已追溯修訂以往比較期間的列報，以反映本公司股份於第二季度拆細。

華住集團有限公司  
未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度			
	2020年 9月30日	2021年 6月30日	2021年 9月30日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	美元
經營活動：				
淨利潤(虧損)	(205)	377	(136)	(22)
將淨利潤(虧損)調整為經營 活動產生的淨現金：				
股權激勵	33	28	31	5
折舊及攤銷，以及其他	367	377	383	59
減值虧損	453	9	51	8
權益法投資虧損(扣除股息)	14	1	1	0
投資(利潤)虧損	(89)	(50)	135	21
經營資產及負債變動	747	472	(305)	(47)
其他	(181)	24	32	5
	1,139	1,238	192	29
經營活動產生(所用)的淨現金				
投資活動：				
資本開支	(452)	(311)	(346)	(53)
收購(扣除所得現金)	(3)	(346)	(395)	(60)
購買投資	(1,631)	(134)	(303)	(47)
投資到期／出售的所得款項	14	174	-	-
貸款墊款	(48)	(31)	(32)	(5)
貸款收取	51	45	41	6
其他	0	21	4	1
	(2,069)	(582)	(1,031)	(158)
投資活動產生(所用)的淨現金				

	截至以下日期止季度			
	2020年	2021年	2021年	
	9月30日	6月30日	9月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
		(百萬元)		
融資活動：				
發行普通股的淨所得款項	5,245	–	–	–
債務所得款項	1,468	207	491	76
償還債務	(2,844)	(434)	(497)	(77)
其他	(33)	42	(11)	(2)
融資活動產生(所用)的淨現金	<u>3,836</u>	<u>(185)</u>	<u>(17)</u>	<u>(3)</u>
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	<u>(73)</u>	<u>(16)</u>	<u>9</u>	<u>1</u>
現金、現金等價物及受限制現金的淨增加(減少)	2,833	455	(847)	(131)
於期初的現金、現金等價物及受限制現金	<u>5,067</u>	<u>5,803</u>	<u>6,258</u>	<u>971</u>
於期末的現金、現金等價物及受限制現金	<u><u>7,900</u></u>	<u><u>6,258</u></u>	<u><u>5,411</u></u>	<u><u>840</u></u>

**華住集團有限公司**  
**未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬**

截至2021年9月30日止季度

	採用公認	佔收入 百分比	股權激勵	佔收入 百分比	採用非公認	佔收入 百分比
	會計準則 計算的業績				會計準則 計算的業績	
	人民幣		人民幣		人民幣	
	(百萬元)					
酒店經營成本	2,885	81.9%	12	0.3%	2,873	81.6%
其他經營成本	14	0.4%	–	0.0%	14	0.4%
銷售及營銷費用	189	5.4%	1	0.0%	188	5.4%
一般及行政費用	388	11.0%	18	0.5%	370	10.5%
開業前費用	15	0.4%	–	0.0%	15	0.4%
總經營成本及費用	<u>3,491</u>	99.1%	<u>31</u>	0.8%	<u>3,460</u>	98.3%
經營利潤(虧損)	<u>72</u>	2.0%	<u>31</u>	0.8%	<u>103</u>	2.8%

截至2021年9月30日止季度

	採用公認	佔收入 百分比	股權激勵	佔收入 百分比	採用非公認	佔收入 百分比
	會計準則 計算的業績				會計準則 計算的業績	
	美元		美元		美元	
	(百萬元)					
酒店經營成本	448	81.9%	2	0.3%	446	81.6%
其他經營成本	2	0.4%	–	0.0%	2	0.4%
銷售及營銷費用	29	5.4%	0	0.0%	29	5.4%
一般及行政費用	62	11.0%	3	0.5%	59	10.5%
開業前費用	2	0.4%	–	0.0%	2	0.4%
總經營成本及費用	<u>543</u>	99.1%	<u>5</u>	0.8%	<u>538</u>	98.3%
經營利潤(虧損)	<u>10</u>	2.0%	<u>5</u>	0.8%	<u>15</u>	2.8%

截至2021年6月30日止季度

	採用公認會計準則計算的業績		股權激勵	採用非公認會計準則計算的業績		
	佔收入百分比	佔收入百分比		佔收入百分比	佔收入百分比	
	人民幣		人民幣			
	(百萬元)					
酒店經營成本	2,739	76.4%	10	0.3%	2,729	76.1%
其他經營成本	12	0.3%	-	0.0%	12	0.3%
銷售及營銷費用	161	4.5%	1	0.0%	160	4.5%
一般及行政費用	392	10.9%	17	0.5%	375	10.4%
開業前費用	16	0.4%	-	0.0%	16	0.4%
總經營成本及費用	<u>3,320</u>	92.5%	<u>28</u>	0.8%	<u>3,292</u>	91.7%
經營利潤(虧損)	<u>629</u>	17.5%	<u>28</u>	0.8%	<u>657</u>	18.3%

截至2020年9月30日止季度

	採用公認會計準則計算的業績		股權激勵	採用非公認會計準則計算的業績		
	佔收入百分比	佔收入百分比		佔收入百分比	佔收入百分比	
	人民幣		人民幣			
	(百萬元)					
酒店經營成本	2,470	78.2%	12	0.4%	2,458	77.8%
其他經營成本	15	0.5%	-	0.0%	15	0.5%
銷售及營銷費用	162	5.1%	1	0.0%	161	5.1%
一般及行政費用	343	10.9%	20	0.6%	323	10.3%
開業前費用	42	1.3%	-	0.0%	42	1.3%
總經營成本及費用	<u>3,032</u>	96.0%	<u>33</u>	1.0%	<u>2,999</u>	95.0%
經營利潤(虧損)	<u>(201)</u>	-6.4%	<u>33</u>	1.0%	<u>(168)</u>	-5.4%

**華住集團有限公司**  
**未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬**

	截至以下日期止季度			
	2020年 9月30日	2021年 6月30日	2021年9月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及 每股美國預託股份數據除外)			
華住集團有限公司應佔淨利潤(虧損)				
(公認會計準則)	(212)	378	(137)	(22)
股權激勵費用	33	28	31	5
股本證券公允價值變動的未變現(收益)虧損	(39)	58	60	9
華住集團有限公司應佔經調整淨利潤				
(虧損)(非公認會計準則)	<u>(218)</u>	<u>464</u>	<u>(46)</u>	<u>(8)</u>
經調整每股股份盈利(虧損)				
(非公認會計準則) <sup>(2)</sup>				
基本	(0.07)	0.15	(0.01)	(0.00)
攤薄	(0.07)	0.14	(0.01)	(0.00)
經調整每股美國預託股份盈利(虧損)				
(非公認會計準則)				
基本	(0.75)	1.49	(0.15)	(0.02)
攤薄	(0.75)	1.43	(0.15)	(0.02)
計算時所使用的股份加權平均數				
(非公認會計準則)				
基本	2,916,753,962	3,114,135,304	3,115,104,798	3,115,104,798
攤薄	2,916,753,962	3,273,978,191	3,115,104,798	3,115,104,798

(2) 本公司已追溯修訂以往比較期間的列報，以反映本公司股份於第二季度拆細。

截至以下日期止季度

	2020年	2021年	2021年9月30日	
	9月30日	6月30日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
華住集團有限公司應佔淨利潤(虧損)				
(公認會計準則)	(212)	378	(137)	(22)
利息收入	(31)	(17)	(25)	(4)
利息費用	136	102	101	16
所得稅開支(利益)	(50)	132	(13)	(2)
折舊及攤銷	347	362	368	57
<b>EBITDA(非公認會計準則)</b>	190	957	294	45
股權激勵費用	33	28	31	5
股本證券公允價值變動的未變現(收益)虧損	(39)	58	60	9
<b>經調整EBITDA(非公認會計準則)</b>	<u>184</u>	<u>1,043</u>	<u>385</u>	<u>59</u>



## 經營業績：Legacy-Huazhu<sup>(1)</sup>

	酒店數目			客房數目	
	於2021年 第三季度 開業	於2021年 第三季度 關閉 <sup>(2)</sup>	於2021年 第三季度 淨增加	截至 2021年 9月30日 <sup>(3)</sup>	截至 2021年 9月30日
租賃及自有酒店	2	(14)	(12)	663	91,609
管理加盟及特許經營酒店	479	(126)	353	6,682	607,059
<b>總計</b>	<b>481</b>	<b>(140)</b>	<b>341</b>	<b>7,345</b>	<b>698,668</b>

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2021年第三季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉18家酒店。

(3) 截至2021年9月30日，120家酒店被政府部門徵用。

### 截至2021年9月30日

酒店數目      待開業酒店

<b>經濟型酒店</b>	<b>4,621</b>	<b>1,374</b>
租賃及自有酒店	404	3
管理加盟及特許經營酒店	4,217	1,371
<b>中高檔酒店</b>	<b>2,724</b>	<b>1,414</b>
租賃及自有酒店	259	14
管理加盟及特許經營酒店	2,465	1,400
<b>總計</b>	<b>7,345</b>	<b>2,788</b>

## 在營酒店(不包括徵用中酒店)

	截至以下日期止季度			同比變動
	2020年 9月30日	2021年 6月30日	2021年 9月30日	
日均房價(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	255	311	296	16.0%
管理加盟及特許經營酒店	211	246	238	12.8%
綜合	218	255	246	12.8%
入住率(百分比)				
租賃及自有酒店	82.9%	81.1%	69.7%	-13.1個百分點
管理加盟及特許經營酒店	81.8%	82.5%	72.2%	-9.6個百分點
綜合	82.0%	82.3%	71.9%	-10.1個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	211	252	206	-2.4%
管理加盟及特許經營酒店	173	203	172	-0.5%
綜合	179	210	177	-1.1%

	截至以下日期止季度		同比變動
	2019年 9月30日	2021年 9月30日	
日均房價(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	288	296	2.7%
管理加盟及特許經營酒店	235	238	1.2%
綜合	245	246	0.3%
入住率(百分比)			
租賃及自有酒店	90.0%	69.7%	-20.3個百分點
管理加盟及特許經營酒店	87.2%	72.2%	-15.0個百分點
綜合	87.7%	71.9%	-15.8個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	259	206	-20.4%
管理加盟及特許經營酒店	205	172	-16.2%
綜合	215	177	-17.8%

## 按類別劃分的同店經營數據

### 營運18個月以上的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至9月30日		截至9月30日		同比 變動	截至9月30日		截至9月30日		同比 變動 (百分點)	
	2020年	2021年	2020年	2021年		止季度	止季度	2020年	2021年		
經濟型酒店	3,157	3,157	147	141	-3.9%	170	187	10.3%	86.6%	75.4%	-11.2
租賃及自有酒店	398	398	162	157	-3.4%	187	213	14.2%	87.0%	73.6%	-13.4
管理加盟及特許經營酒店	2,759	2,759	144	138	-4.1%	166	182	9.5%	86.5%	75.8%	-10.7
中高檔酒店	1,646	1,646	244	225	-7.9%	301	323	7.2%	80.9%	69.6%	-11.3
租賃及自有酒店	218	218	280	257	-8.3%	358	392	9.5%	78.4%	65.7%	-12.7
管理加盟及特許經營酒店	1,428	1,428	236	217	-7.8%	289	309	6.7%	81.5%	70.4%	-11.0
總計	<u>4,803</u>	<u>4,803</u>	<u>187</u>	<u>176</u>	<u>-5.9%</u>	<u>222</u>	<u>241</u>	<u>8.7%</u>	<u>84.2%</u>	<u>73.0%</u>	<u>-11.3</u>
	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至9月30日		截至9月30日		同比 變動	截至9月30日		截至9月30日		同比 變動 (百分點)	
	2019年	2021年	2019年	2021年		止季度	止季度	2019年	2021年		
經濟型酒店	2,364	2,364	187	141	-24.5%	201	187	-6.7%	93.2%	75.4%	-17.8
租賃及自有酒店	385	385	209	154	-26.2%	224	210	-6.2%	93.5%	73.5%	-19.9
管理加盟及特許經營酒店	1,979	1,979	181	138	-24.1%	195	181	-6.9%	93.1%	75.9%	-17.2
中高檔酒店	1,057	1,057	293	219	-25.4%	340	321	-5.6%	86.4%	68.2%	-18.1
租賃及自有酒店	187	187	355	245	-31.0%	406	379	-6.7%	87.3%	64.5%	-22.8
管理加盟及特許經營酒店	870	870	275	211	-23.4%	320	304	-4.9%	86.1%	69.4%	-16.7
總計	<u>3,421</u>	<u>3,421</u>	<u>226</u>	<u>170</u>	<u>-24.8%</u>	<u>249</u>	<u>234</u>	<u>-6.3%</u>	<u>90.7%</u>	<u>72.7%</u>	<u>-17.9</u>

## 經營業績：Legacy-DH<sup>(4)</sup>

	酒店數目			客房數目		待開業
	於2021年 第三季度 開業	於2021年 第三季度 關閉	於2021年 第三季度 淨增加	截至 2021年 9月30日 <sup>(5)</sup>	截至 2021年 9月30日	酒店 截至 2021年 9月30日
租賃酒店	1	-	1	75	14,002	28
管理加盟及特許經營酒店	-	(2)	(2)	46	10,313	11
<b>總計</b>	<b>1</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>	<b>121</b>	<b>24,315</b>	<b>39</b>

(4) Legacy-DH指DH。

(5) 截至2021年9月30日，總計4家DH品牌酒店因COVID-19疫情而暫時關閉，1家酒店因翻新工程而關閉，而1家酒店因水災而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			同比變動
	2020年 9月30日	2021年 6月30日	2021年 9月30日	
日均房價 (以歐元計)				
租賃酒店	88	85	94	6.8%
管理加盟及特許經營酒店	101	78	104	3.6%
綜合	93	81	99	6.1%
入住率 (百分比)				
租賃酒店	38.2%	20.0%	48.0%	9.8個百分點
管理加盟及特許經營酒店	37.5%	30.8%	49.4%	12.0個百分點
綜合	37.9%	24.4%	48.6%	10.7個百分點
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	34	17	45	34.1%
管理加盟及特許經營酒店	38	24	52	36.7%
綜合	35	20	48	35.9%

## 以品牌分類的酒店組合

	總計		待開業 酒店
	在營 酒店	客房	
<b>經濟型酒店</b>	<b>4,635</b>	<b>382,337</b>	<b>1,386</b>
漢庭酒店	2,937	268,347	765
海友酒店	430	25,069	107
怡萊思酒店 <sup>(6)</sup>	1,040	64,757	468
宜必思酒店	214	22,503	34
Zleep Hotels	14	1,661	12
<b>中檔酒店</b>	<b>2,288</b>	<b>256,146</b>	<b>1,099</b>
宜必思尚品酒店	78	8,299	17
星程酒店	496	41,913	280
全季酒店	1,294	158,008	588
桔子酒店	390	43,146	209
CitiGO Hotel	30	4,780	5
<b>中高檔酒店</b>	<b>429</b>	<b>63,959</b>	<b>276</b>
桔子水晶酒店	137	18,406	67
漫心酒店	76	7,416	63
美侖酒店	35	5,247	54
美居酒店	119	20,561	52
諾富特酒店	14	3,723	16
IntercityHotel <sup>(7)</sup>	48	8,606	24
<b>高檔酒店</b>	<b>107</b>	<b>18,383</b>	<b>62</b>
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	9	1,760	0
花間堂	32	1,579	35
美爵酒店	7	1,485	6
施柏閣 <sup>(8)</sup>	50	12,013	14
美輪美奐酒店 <sup>(9)</sup>	6	959	6
<b>其他</b>	<b>7</b>	<b>2,158</b>	<b>4</b>
其他酒店 <sup>(10)</sup>	7	2,158	4
<b>總計</b>	<b>7,466</b>	<b>722,983</b>	<b>2,827</b>

- (6) 截至2021年9月30日，46家你好酒店包括在怡萊酒店的在營酒店內，145家你好酒店包括在怡萊酒店的待開業酒店內。
- (7) 截至2021年9月30日，2家IntercityHotel在營酒店及6家IntercityHotel待開業酒店位於中國。
- (8) 截至2021年9月30日，1家施柏閣在營酒店及7家施柏閣待開業酒店位於中國。
- (9) 截至2021年9月30日，1家美輪美奐酒店在營酒店及5家美輪美奐酒店待開業酒店位於中國。
- (10) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。