

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Artini Holdings Limited

雅天妮集團有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：789)

截至二零二一年九月三十日止六個月的 未經審核中期業績公告

雅天妮集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二一年九月三十日止六個月(「本期間」)的未經審核簡明綜合財務報表，連同二零二零年相應期間之比較數字。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
收益	3	46,316	44,041
銷售成本		<u>(35,691)</u>	<u>(43,070)</u>
毛利		10,625	971
其他收入	4	7	164
其他收益及虧損，淨額	5	(48)	(458)
銷售及分銷開支		(11,646)	(3,226)
行政開支		(3,920)	(14,154)
融資成本	6	<u>(92)</u>	<u>(58)</u>
除所得稅前虧損	7	(5,074)	(16,761)
所得稅開支	8	<u>(356)</u>	<u>(1,205)</u>
本期間虧損		(5,430)	(17,966)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(未經審核)	(未經審核)
附註	千港元	千港元
本期間其他全面開支，扣除所得稅 其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務所產生的匯兌差額	<u>1,751</u>	<u>8,474</u>
本期間全面開支總額	<u>(3,679)</u>	<u>(9,492)</u>
每股虧損		
基本及攤薄(港元)	10 <u>(0.005)</u>	<u>(0.016)</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二一年九月三十日

	附註	於 二零二一年 九月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二一年 三月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,567	1,811
商譽		2,534	2,534
使用權資產		3,354	3,951
無形資產		28,278	28,278
		<u>35,733</u>	<u>36,574</u>
流動資產			
存貨		60,801	59,401
應收貿易賬款及其他應收款項	11	48,572	67,388
現金及銀行結餘		33,141	18,901
		<u>142,514</u>	<u>145,690</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	12	8,553	7,878
合約負債		-	872
租賃負債－流動部分		1,313	1,287
應付所得稅		11,757	11,308
		<u>21,623</u>	<u>21,345</u>
流動資產淨值		<u>120,891</u>	<u>124,345</u>
總資產減流動負債		<u>156,624</u>	<u>160,919</u>
非流動負債			
租賃負債－非流動部分		2,130	2,746
		<u>2,130</u>	<u>2,746</u>
資產淨值		<u>154,494</u>	<u>158,173</u>
資本及儲備			
股本	13	55,198	55,198
儲備		99,296	102,975
權益總額		<u>154,494</u>	<u>158,173</u>

簡明綜合財務報表附註

1 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)發佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」以及聯交所上市規則附錄16的適用披露規定編製。

2 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除因應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及一項詮釋所產生的會計政策變動外，編製截至二零二一年九月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團編製截至二零二一年三月三十一日止年度之年度財務報表所呈列者一致。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈的新訂及經修訂香港財務報告準則，有關準則於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間強制生效，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、利率基準改革—第二階段
香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第16號之修訂

除下文所述者外，於本期間應用香港財務報告準則之修訂對本集團本期間及過往期間之表現及財務狀況及／或載於該等簡明綜合財務報表之披露並無重大影響。

2.1 應用香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第16號之修訂「利率基準改革—第二階段」的影響

該等修訂提供暫時寬免，以解決銀行同業拆息(「銀行同業拆息」)被接近無風險利率(「無風險利率」)取代時，對財務報告的影響。

該等修訂包括以下實際權宜方法：

- 實際權宜方法要求將合約變動、或變革直接要求的現金流量變動視為浮息利率變動，相當於市場利率的變動
- 允許因應銀行同業拆息變革的要求改動對沖指定項目及對沖文件，而不會終止對沖關係
- 當無風險利率工具被指定為風險部分的對沖時，為實體提供暫時寬免，毋須滿足單獨識別的要求

該等修訂並無對本集團的中期簡明財務報表產生影響。本集團有意於未來期間使用實際權宜方法(如適用)。

3 收益及分部資料

a. 收益

收益指於截至二零二一年九月三十日及二零二零年九月三十日止六個月銷售時尚配飾產品的已收及應收款項淨額。

b. 分部資料

本集團於截至二零二一年九月三十日及二零二零年九月三十日止六個月的可呈報及經營分部(基於向本集團主要經營決策者就資源分配及評估表現而呈報的資料作出)如下：

綜合時尚配飾平台業務

- (i) 主要透過本集團自營網上平台批發一系列時尚配飾產品。
- (ii) 其他，包括透過於中華人民共和國(「中國」)零售客戶的第三方零售網上平台及於中國及香港獲授權分銷商及寄售商的第三方實體銷售點、全球批發客戶及中國批發客戶買賣時尚配飾產品的線下批發渠道，零售及分銷時尚配飾產品。

以下為按可呈報及經營分部分析的本集團收益及業績、資產及負債：

	時尚配飾 網上批發 平台 千港元	其他 千港元	總計 千港元
截至二零二一年九月三十日止六個月 —未經審核			
收益			
分部收益—外部銷售	<u>38,313</u>	<u>8,003</u>	<u>46,316</u>
業績			
分部業績	<u>(1,952)</u>	<u>(1,306)</u>	<u>(3,258)</u>
其他未分配收益及收入			—
未分配開支			<u>(1,816)</u>
除所得稅前虧損			<u>(5,074)</u>
分部資產	<u>129,006</u>	<u>15,117</u>	<u>144,123</u>
分部負債	<u>(8,537)</u>	<u>(5,507)</u>	<u>(14,044)</u>
截至二零二零年九月三十日止六個月 —未經審核			
收益			
分部收益—外部銷售	<u>38,993</u>	<u>5,048</u>	<u>44,041</u>
業績			
分部業績	<u>(4,420)</u>	<u>334</u>	<u>(4,086)</u>
其他未分配收益及收入			5
未分配開支			<u>(12,680)</u>
除所得稅前虧損			<u>(16,761)</u>
分部資產	<u>130,229</u>	<u>23,428</u>	<u>153,657</u>
分部負債	<u>(11,006)</u>	<u>(5,081)</u>	<u>(16,087)</u>

就監察分部表現及於分部間分配資源而言：

- 分部業績指各分部所賺取的收益或所產生的虧損，且未分配的項目與有關分部並無關連。
- 所有資產均分配至可呈報及經營分部，惟無形資產、若干物業、廠房及設備、若干其他應收款項，以及若干現金及銀行結餘則除外。
- 所有負債均分配至可呈報及經營分部，惟若干稅項負債、若干其他應付款項及融資租賃承擔則除外。

4 其他收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
利息收入	6	10
政府補助	-	99
其他	1	55
	<u>7</u>	<u>164</u>

5 其他收益及虧損，淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
匯兌虧損淨額	48	458
	<u>48</u>	<u>458</u>

6 融資成本

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
租賃負債利息	92	58
	<u>92</u>	<u>58</u>

7 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損經扣除以下各項後達致：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
確認為開支的存貨成本	35,691	43,070
存貨撥備(附註)	-	4,107
物業、廠房及設備折舊	348	265
使用權資產折舊	648	732
無形資產攤銷	-	18

附註： 確認為開支的存貨成本包括存貨撥備零港元(二零二零年：4,107,000港元)，計入上文獨立披露之金額中。

8 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
香港利得稅		
—本期間	356	(581)
—過往年度撥備不足	-	1,790
遞延稅項		
—本期間	-	(4)
所得稅開支	<u>356</u>	<u>1,205</u>

根據於二零一八年三月二十八日在立法會通過三讀後實質上實施的二零一七年稅務(修訂)條例草案，兩級制利得稅制度(「該制度」)於二零一八年/一九年的評稅年度首次生效。企業應課稅溢利首2,000,000港元的利得稅稅率將調低至8.25%，超出的應課稅溢利則繼續按16.5%稅率繳納稅項。截至二零二一年九月三十日及二零二零年九月三十日止六個月的香港利得稅乃按該制度作出撥備。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，截至二零二一年九月三十日及二零二零年九月三十日止六個月，中國附屬公司的稅率為25%。

9 股息

董事會不建議就截至二零二一年九月三十日止六個月宣派中期股息(二零二零年：無)。

10 每股虧損

每股基本虧損乃根據本期間虧損約5,430,000港元(二零二零年：17,966,000港元)及於本期間本公司已發行約1,103,968,000股(二零二零年：1,103,968,000股)普通股之加權平均數計算。由於並無潛在攤薄股份，因此截至二零二一年九月三十日及二零二零年九月三十日止六個月每股基本及攤薄盈利相同。

11 應收貿易賬款及其他應收款項

	於二零二一年 九月三十日 (未經審核) 千港元	於二零二一年 三月三十一日 (經審核) 千港元
應收貿易賬款之賬齡分析，按發票日期呈列		
零至30日	18,152	15,435
31至60日	4,017	-
61至90日	2,805	594
91至180日	429	588
181至365日	-	191
	<hr/>	<hr/>
	25,403	16,808
已付貿易及其他按金	22,576	49,512
預付款項	55	469
其他應收款項，扣除撥備	538	599
	<hr/>	<hr/>
	48,572	67,388
	<hr/>	<hr/>

12 應付貿易賬款及其他應付款項

	於二零二一年 九月三十日 (未經審核) 千港元	於二零二一年 三月三十一日 (經審核) 千港元
應付貿易賬款之賬齡分析，按發票日期呈列		
三個月內	393	1,501
超過三個月但於一年內	1,045	95
超過一年	175	175
	<hr/>	<hr/>
應付貿易賬款	1,613	1,771
其他應付稅項	3,085	3,096
工資及應付員工成本	519	487
其他應付款項及應計費用	3,336	2,524
	<hr/>	<hr/>
	8,553	7,878
	<hr/>	<hr/>

13 股本

	於二零二一年九月三十日		於二零二一年三月三十一日	
	股份數目 千股	金額 千港元	股份數目 千股	金額 千港元
每股面值0.05港元的普通股				
法定：				
於期／年初及期／年末	<u>6,000,000</u>	<u>300,000</u>	<u>6,000,000</u>	<u>300,000</u>
已發行及繳足：				
於期／年初及期／年末	<u>1,103,968</u>	<u>55,198</u>	<u>1,103,968</u>	<u>55,198</u>

14 重大關連人士交易及餘額

a. 與關連人士的結餘

除此等簡明綜合財務報表所披露者外，董事認為，於報告期末，本集團與關連人士並無任何其他重大結餘。

b. 主要管理人員酬金

於截至二零二一年九月三十日及二零二零年九月三十日止六個月，本集團已支付予董事及本集團其他主要管理層成員的酬金如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
短期僱員福利	420	371
股份基礎給付	-	2,813
離職福利	12	8
	<u>432</u>	<u>3,192</u>

15 批准中期財務報表

此等簡明綜合財務報表已獲董事會於二零二一年十一月二十六日批准。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團主要從事時尚配飾業務。

於本期間，全球各區域經濟和政治環境均受到新型冠狀病毒(COVID-19)疫情(「疫情」)爆發的嚴重影響，許多國家採取各種緊急公共衛生措施以及預防疫情蔓延的行動。人員及貨物流動受到影響，以及其他國家實施旅遊限制及「封城」措施。本集團業務的正常運作及貨物運送的物流網絡受到影響；海外市場的時尚配飾產品的銷售訂單及銷量亦被延遲及減少。然而，本集團保持戰略定力，迅速反應，戮力變革，積極應對突來危機，克服相關挑戰，將影響減到最低。

於本期間，本集團之時尚配飾業務帶來約46,316,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：約44,041,000港元)收益，升幅約為5.2%，原因為(COVID-19)疫情(「疫情」)於本期間大幅穩定下來。

由於本集團考慮到疫情會產生持續性影響，於本期間內本集團採取積極主動的措施，以減低COVID-19的負面影響，其中主要的措施如下：

1. 本集團積極管控經營開支，以及優化內部成本結構，以降低運營成本，包括控制員工成本、結束線下的零售點。本集團本期間的行政開支由截至二零二零年九月三十日止六個月的約14,154,000港元減少約72.3%至約3,920,000港元。
2. 本集團的全球性業務佈局極大降低了單一市場的風險。於本期間，本集團致力調整市場方向，如重點開發適合於中國市場銷售的時尚配飾產品，以進一步減低在單一市場的依賴性。

3. 疫情期間，本集團保留其自備庫存，即使在供應商停工或停產的情況下，仍可維持線上、線下銷售管道的運作。
4. 本集團繼續推進「雅天妮」品牌形象年輕化、藝術化及時尚化，並加快了向基於數字化、雲平台及社交媒體營銷的線上平台的快速業務轉型，鞏固本集團於時尚配飾行業的競爭力。為拓展新客源及新市場從而增加市場份額，本集團本期間銷售及分銷開支由截至二零二零年九月三十日止六個月約3,226,000港元增加約261.0%至約11,646,000港元。

財務回顧

收益

本期間，本集團收益約46,316,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：約44,041,000港元)，較二零二零年同期增加約5.2%。本期間，本集團收益增加乃主要由於疫情趨於穩定以及客戶及交易總數有所上升。

毛利

本集團本期間毛利約為10,625,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：約971,000港元)，增加約994.2%。本集團本期間毛利率約為22.9%，本集團本期間毛利增加乃主要由於(i)疫情趨於穩定；(ii)無需作出存貨撥備；及(iii)概無提供額外折扣予客戶。

銷售及分銷開支

本集團本期間銷售及分銷開支約為11,646,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：約3,226,000港元)，增幅約為261.0%。本集團本期間銷售及分銷開支增加乃主要由於本期間物流及運輸成本等分銷成本以及本集團時尚配飾業務的營銷及推廣開支增加所致。

行政開支

本集團本期間行政開支約為3,920,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：約14,154,000港元)，跌幅約為72.3%。本集團行政費用減少乃主要由於本期間實施若干成本控制措施所致。

本期間虧損

因上文所述，本集團本期間虧損約為5,430,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：虧損約17,966,000港元)。

前景

儘管COVID-19帶來了全面性影響，但業務發展及業務平台的強大優勢令本集團備受鼓舞，並且對總體戰略及隨著全球控制COVID-19疫情而恢復本集團的收益增長充滿信心。

在時尚配飾網上批發平台方面，本集團正積極推進開發新產品線一半寶產品線，以減低時尚配飾受季節及潮流變化影響。透過開發新產品線，使本集團產品更多元化，迎合不同消費者的需求。

本集團將繼續執行聚焦推動「雅天妮」品牌，以及第三方零售網上平台和社交媒體營銷的線上平台的戰略發展。隨著支持者數量增加，本集團將繼續保持及增強品牌形象。通過相關線上管道推出更多新時尚配飾產品以滿足消費者需求，並拓展新客戶、新市場，從而提升市場份額。「雅天妮」品牌將繼續進行品牌升級，加快拓展社交化營銷，聚焦產品創新、技術發展及推出新產品。

此外，本集團對中國市場保持樂觀態度。本集團相信，在中國政府推出的「雙循環」策略下，內需將繼續成為消費需求及整體經濟的增長動力。隨著中國的人均可支配收入及生活水平不斷提升，預計中國內地會延續消費升級的勢頭，而消費者將增加消費額度，購買價格更高的時尚配飾產品。為此，本集團將投入更多資源，進一步拓展中國的銷售份額。

流動資金及財務資源

本期間，本集團一般以內部資源及自有營運資金撥付營運所需資金。於二零二一年九月三十日，本集團的現金及現金等價物約為33,141,000港元(二零二一年三月三十一日：約18,901,000港元)，主要以港元及人民幣計值，並作為活期存款存於持牌銀行。於二零二一年九月三十日，本集團並無任何借款(二零二一年三月三十一日：無)。本集團根據資產負債比率監察其資本架構，該比率乃按負債總額除以權益總額計算得出。於二零二一年九月三十日，本集團之資產負債比率約為15.4%(二零二一年三月三十一日：約15.2%)。

股息

董事會決議不就本期間宣派任何中期股息(截至二零二零年九月三十日止六個月：無)。

資本架構

本期間，本集團之資本架構概無變動。本集團的資本僅包括普通股。

外匯風險

本集團主要在中國及香港經營業務。因此，本集團的潛在外匯風險主要來自人民幣波動。本集團於本期間並無使用任何遠期合約或對沖產品對沖利率或匯率風險。然而，管理層將繼續監察外匯風險敞口，並於適當時候考慮採納審慎措施。

資產抵押

於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

本集團目前並無任何有關重大投資或資本資產的確實意向或具體計劃。

重大投資

本期間，本集團概無持有重大投資。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司

本集團本期間並無重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合營公司。

或然負債

於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日，本集團並無重大或然負債。

僱員及薪酬

於二零二一年九月三十日，本集團有36名僱員。本期間，包括董事薪酬在內的總員工成本約為3,314,000港元。為提升僱員的專業知識、產品知識、宣傳技巧及整體營運管理技巧，本集團既為僱員舉辦定期培訓及發展課程，亦提供優厚薪金待遇，包括薪金、津貼、保險、佣金及花紅。同時亦注重與員工溝通及持續提供僱員晉升機會，以創造一個家庭般和諧溫馨的工作氣氛。表現出色及對本集團有貢獻之僱員將分別獲授購股權。

期後事項

除本公告披露者外，本期間後及直至本公告日期止並無發生任何重大事項。

企業管治

企業管治常規

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)。本期間，本公司一直遵守企業管治守則之所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的操守守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，且全體董事確認，彼等於本期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司遵照企業管治守則於二零零八年四月二十三日設立審核委員會(「審核委員會」)，並備有書面職權範圍。審核委員會由獨立非執行董事劉斐先生(主席)、劉耀傑先生及馬世欽先生三名成員組成。彼等均具備履行職責所需的足夠會計及財務管理專業知識與法律及業務經驗，且概非本公司外聘核數師的前合夥人。審核委員會已審閱本期間的未經審核簡明綜合財務報表及中期報告。

二零零八年購股權計劃

本公司於二零零八年四月二十三日採納一項購股權計劃(「二零零八年購股權計劃」)。二零零八年購股權計劃旨在獎勵曾對本集團作出貢獻的參與者，並鼓勵參與者為本公司及本公司股東的整體利益，努力提升本公司及其股份的價值。二零零八年購股權計劃的期限為自二零零八年四月二十三日起計十年。二零零八年購股權計劃已於二零一八年四月二十二日屆滿。根據二零零八年購股權計劃的條文，於有關屆滿前授出的購股權仍將繼續有效及可予行使。於本公告日期，並無未行使購股權，亦無根據二零零八年購股權計劃可供發行的任何股份。

二零一九年購股權計劃

本公司於二零一九年八月二十六日採納新購股權計劃(「二零一九年購股權計劃」)。二零一九年購股權計劃旨在獎勵曾對本集團作出貢獻的參與者，並鼓勵參與者為本公司及本公司股東的整體利益，努力提升本公司及其股份的價值。二零一九年購股權計劃的期限為自二零一九年八月二十六日起計十年。本期間，二零一九年購股權計劃項下的購股權變動詳情如下：

承授人姓名	授出日期	購股權數目					於 二零二一年 九月三十日 尚未行使	購股權有效期	經調整 行使價 (港元) (附註1)
		於 二零二一年 四月一日 尚未行使	本期間 授出	本期間 行使	本期間 失效	本期間 註銷			
董事									
謝海州先生	二零二零年 七月十五日	11,000,000	-	-	-	-	11,000,000	二零二零年七月十五日至 二零二三年七月十四日	0.197
余忠蓮女士	二零二零年 七月十五日	11,000,000	-	-	-	-	11,000,000	二零二零年七月十五日至 二零二三年七月十四日	0.197
謝建龍先生	二零二零年 七月十五日	11,000,000	-	-	-	-	11,000,000	二零二零年七月十五日至 二零二三年七月十四日	0.197
其他參與者									
僱員	二零二零年 七月十五日	6,200,000	-	-	-	-	6,200,000	二零二零年七月十五日至 二零二三年七月十四日	0.197
顧問	二零二零年 七月十五日	71,000,000	-	-	-	-	71,000,000	二零二零年七月十五日至 二零二三年七月十四日	0.197 (附註2)
		<u>110,200,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>110,200,000</u>		

附註：

- (1) 承授人於接納購股權時須向本公司支付1.00港元作為授出代價。本公司已獲相關承授人支付有關代價。
- (2) 該等71,000,000份尚未行使購股權分別由本公司十名顧問(「顧問」)持有。該等顧問的背景如下：

顧問A、B及C

於本公告日期，顧問A、顧問B及顧問C各自分別持有11,000,000份購股權、6,000,000份購股權及3,000,000份購股權。顧問A、顧問B及顧問C各自為本集團獨立第三方及新產品設計顧問。顧問A及顧問B為經驗豐富的設計師，彼等擁有其個人設計師品牌，而顧問C則為時裝設計師，專注於時尚服飾及配飾設計師品牌。顧問A、B及C的設計團隊就本集團新產品的設計及發展向本集團提供意見。

顧問D

於本公告日期，顧問D持有11,000,000份購股權。顧問D為本集團獨立第三方及新產品設計顧問。顧問D於時尚配飾加工擁有豐富經驗，涵蓋挑選原材料至時尚配飾設計及修飾各個步驟。顧問D的配飾製作團隊為本集團推出新品牌提供協助，以控制產品結構及風格。

顧問E

於本公告日期，顧問E持有11,000,000份購股權。顧問E為本集團獨立第三方及新聘零售推廣顧問。顧問E擁有配飾品牌及公司，並於配飾業及其商業模式擁有豐富經驗。顧問E擁有不同銷售平台的合作資源，並就實行市場推廣及管理向本集團提供協助。

顧問F

於本公告日期，顧問F持有11,000,000份購股權。顧問F為本集團獨立第三方及生產設計顧問。顧問F擁有珠寶加工廠，並於此行業擁有豐富經驗。珠寶加工廠擁有強大的再加工能力和生產力，為本集團新產品的生產設計品質控制提供協助。

顧問G

於本公告日期，顧問G持有11,000,000份購股權。顧問G為本集團獨立第三方及品牌銷售顧問。顧問G擁有獨特的品牌推廣及產品銷售的營銷理念，並擅長於品牌產品定位、產品結構佈局和產品營銷整合的商業運作，顧問G就市場發展及資源整合計劃提供意見。

顧問H

於本公告日期，顧問H持有3,000,000份購股權。顧問H為本集團獨立第三方及品牌推廣顧問。顧問H於電子商務平台推廣擁有豐富及專業經驗，並有能力進行營銷規劃，專注於時尚品牌推廣。顧問H就本集團品牌的營銷渠道推廣、與關鍵意見領袖合作直播，以及本集團品牌於中國市場發展的策略規劃及市場策略提供協助。

顧問I

於本公告日期，顧問I持有3,000,000份購股權。顧問I為本集團獨立第三方及規劃顧問。顧問I於零售業擁有豐富經驗及專業技能。顧問I擁有各類知名關鍵意見領袖及網絡作家的人際網絡，有助使本集團將零售業務擴及中國市場。

顧問J

於本公告日期，顧問J持有1,000,000份購股權。顧問J為本集團獨立第三方及銷售數據分析顧問。顧問J的數據分析集中於電子商務銷售，擅長透過數據分析加強業務。顧問J就本集團的電子商務銷售業務的數據分析提供意見。

由於顧問已經／將會為本集團的發展及增長作出貢獻，董事會相信向顧問授予此等購股權與二零一九年購股權計劃的目標一致。

購買、出售或贖回本公司證券

本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已刊載於香港交易及結算所有限公司網站www.hkex.com.hk及本公司網站www.artini.com.hk。本期間之中期報告將適時寄發予本公司股東及於上述網站刊載。

承董事會命
雅天妮集團有限公司
主席
謝海州

香港，二零二一年十一月二十六日

於本公告日期，本公司執行董事為謝海州先生(主席)、余忠蓮女士及謝建龍先生；而本公司獨立非執行董事為劉斐先生、劉耀傑先生及馬世欽先生。