

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JBM (HEALTHCARE) LIMITED

健倍苗苗(保健)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2161)

截至二零二一年九月三十日止六個月的 中期業績公告

財務摘要

- 截至二零二一年九月三十日止六個月的收益約為189.4百萬港元，較二零二零年同期約196.1百萬港元減少約3.4%。
- 同期的經營溢利約為15.6百萬港元，較二零二零年同期約40.2百萬港元減少約61.2%。
- 同期本公司權益持有人應佔溢利約為10.0百萬港元，較二零二零年同期約21.7百萬港元減少約53.6%。
- 董事會不建議就截至二零二一年九月三十日止六個月派付中期股息。

董事會欣然宣佈本集團截至二零二一年九月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同二零二零年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年九月三十日止六個月一未經審核
(以港元列示)

	附註	截至九月三十日止六個月 二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收益	4	189,372	196,105
銷售成本		<u>(114,292)</u>	<u>(93,699)</u>
毛利		75,080	102,406
其他收入淨額	5	970	7,010
銷售及分銷開支		(38,671)	(43,452)
行政及其他營運開支		(21,762)	(18,703)
上市開支		<u>-</u>	<u>(7,042)</u>
經營溢利		15,617	40,219
融資成本	6(a)	(3,403)	(3,937)
應佔一間聯營公司(虧損)/溢利		(749)	51
應佔合資公司虧損		<u>(285)</u>	<u>(45)</u>
除稅前溢利	6	11,180	36,288
所得稅	7	<u>(2,905)</u>	<u>(7,301)</u>
期內溢利		<u>8,275</u>	<u>28,987</u>
期內其他全面收益			
隨後可重新分類至損益的項目，扣除零稅項： 換算香港境外業務財務報表產生的匯兌差額		<u>(249)</u>	<u>526</u>
期內其他全面收益		<u>(249)</u>	<u>526</u>
期內全面收益總額		<u>8,026</u>	<u>29,513</u>

截至九月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年
附註 千港元 千港元

以下人士應佔溢利：

本公司權益持有人	10,040	21,650
非控股權益	(1,765)	7,337
	8,275	28,987

期內溢利總額

以下人士應佔全面收益總額：

本公司權益持有人	9,791	22,176
非控股權益	(1,765)	7,337
	8,026	29,513

期內全面收益總額

港仙

港仙

每股盈利

基本及攤薄	8	1.12	2.83
		1.12	2.83

綜合財務狀況表

於二零二一年九月三十日—未經審核

(以港元列示)

	附註	於二零二一年 九月三十日 千港元	於二零二一年 三月三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		192,169	190,070
無形資產		841,909	851,750
於一間聯營公司的權益		16,156	16,905
於合資公司的權益		4,262	4,036
其他非流動資產		8,046	6,741
其他金融資產		25,321	25,321
遞延稅項資產		2,646	2,062
		<u>1,090,509</u>	<u>1,096,885</u>
流動資產			
存貨		40,357	48,016
貿易及其他應收款項	10	157,272	141,248
即期可回收稅項		1,675	668
現金及現金等價物		60,004	94,376
		<u>259,308</u>	<u>284,308</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項以及合約負債	11	36,967	56,970
銀行貸款		60,000	60,000
租賃負債		14,730	12,882
即期應付稅項		11,924	7,290
		<u>123,621</u>	<u>137,142</u>
流動資產淨值		<u>135,687</u>	<u>147,166</u>
資產總值減流動負債		<u>1,226,196</u>	<u>1,244,051</u>

	附註	於二零二一年 九月三十日 千港元	於二零二一年 三月三十一日 千港元
非流動負債			
銀行貸款		145,000	175,000
租賃負債		27,245	20,036
遞延稅項負債		99,377	102,072
		<u>271,622</u>	<u>297,108</u>
資產淨值		<u>954,574</u>	<u>946,943</u>
資本及儲備			
股本	12	8,937	8,937
儲備		905,562	895,771
		<u>914,499</u>	<u>904,708</u>
本公司權益持有人應佔權益總額		914,499	904,708
非控股權益		<u>40,075</u>	<u>42,235</u>
權益總額		<u>954,574</u>	<u>946,943</u>

附註

1 公司資料

健倍苗苗(保健)有限公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司主要從事製造及買賣品牌藥以及分銷健康保健品。本公司股份於二零二一年二月五日在主板上市。

2 編製基準

本公告所載中期財務業績並不構成本集團截至二零二一年九月三十日止六個月的中期財務報告，惟摘錄自該中期財務報告。

本中期財務報告乃按聯交所證券上市規則的適用披露條文編製，包括遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告。

本中期財務報告乃按照與截至二零二一年三月三十一日止年度綜合財務報表所採納者相同的會計政策編製，惟預期將於截至二零二二年三月三十一日止年度的綜合財務報表中反映的會計政策變動除外。有關會計政策的任何變動詳情載於附註3。

3 會計政策變動

本集團已於本會計期間應用以下香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本：

- 香港財務報告準則第16號(修訂本)，於二零二一年六月三十日之後的2019冠狀病毒病相關租金減免
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)，利率基準改革—第2階段

本集團並未採用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。採納經修訂香港財務報告準則的影響載述如下：

香港財務報告準則第16號(修訂本)，於二零二一年六月三十日之後的2019冠狀病毒病相關租金減免(二零二一年修訂本)

本集團先前應用香港財務報告準則第16號的可行權宜方法，故作為承租人，倘符合資格條件，則無需評估因2019冠狀病毒病疫情而直接導致的租金減免是否屬於租賃修訂。其中一項條件要求租賃付款的減少僅影響原本在指定時限或之前到期的付款。二零二一年修訂本將該時限由二零二一年六月三十日延長至二零二二年六月三十日。應用該修訂本對本集團的財務狀況及財務表現概無重大影響。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)，利率基準改革—第2階段

該等修訂本提供有關下列方面的針對性豁免：(i)將釐定金融資產、金融負債及租賃負債的合約現金流量的基準變動作為修訂進行會計處理；及(ii)由於銀行同業拆息改革(「銀行同業拆息改革」)，當利率基準被替代基準利率取代時，則終止對沖會計處理。該等修訂本並無對本集團的財務狀況及財務表現造成影響，因本集團並無與基準利率掛鉤且受銀行同業拆息改革影響的合約。

4 收益及分部報告

(a) 收益

本集團主要從事製造及買賣品牌藥以及分銷健康保健品。截至二零二一年及二零二零年九月三十日止六個月的所有收益均按照香港財務報告準則第15號客戶合約收益確認。

收益指向客戶提供貨品的銷售價值減去退貨及銷售回扣，並已扣除任何貿易折扣。

(b) 分部報告

本集團按部門管理其業務，而部門則按業務類別組建。按照與出於分配資源及評估表現的目的而向本集團最高行政管理人員作出內部報告的資料一致的方式，本集團已呈列以下三個可報告分部。並無合計經營分部以構成以下可報告分部：

- 品牌藥：該分部開發、製造及分銷具有化合物作活性成分的品牌藥品。現時有關此方面的業務主要在香港進行。
- 品牌中藥：該分部開發、製造及分銷完全由中醫藥條例規定的任何中藥材或中國人習慣或廣泛使用的任何草藥、動物或礦物來源材料組成的註冊中藥。現時有關此方面的業務主要在香港進行。
- 健康保健品：該分部分銷及出售針對消費者整體健康及保健的補充品、醫療耗材及其他非藥物產品。現時有關此方面的業務主要在香港進行。

收益及支出分配至可報告分部，當中乃經參考該等分部產生的銷售額以及該等分部產生的或該等分部應佔資產折舊或攤銷另行產生的支出。

用於報告分部溢利的計量為毛利。

本集團分部資產及負債並無定期向本集團主要營運決策者報告。因此，該等財務報表並無呈列可報告資產及負債。

截至二零二一年及二零二零年九月三十日止六個月，概無產生分部間銷售。

(i) 分部收益及業績

期內就資源分配及評估分部表現而言向本集團主要營運決策者提供有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	品牌藥		品牌中藥		健康保健品		總計	
	截至九月三十日 止六個月		截至九月三十日 止六個月		截至九月三十日 止六個月		截至九月三十日 止六個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
來自外部客戶的收益及 可報告分部收益 (於某一時間點確認)	<u>63,425</u>	<u>61,307</u>	<u>106,467</u>	<u>104,170</u>	<u>19,480</u>	<u>30,628</u>	<u>189,372</u>	<u>196,105</u>
可報告分部毛利	<u>38,889</u>	<u>40,662</u>	<u>28,838</u>	<u>49,620</u>	<u>7,353</u>	<u>12,124</u>	<u>75,080</u>	<u>102,406</u>

(ii) 可報告分部收益與損益的對賬

	截至九月三十日止六個月 二零二一年 二零二零年 千港元 千港元	
收益		
可報告分部收益及綜合收益	<u>189,372</u>	<u>196,105</u>
溢利		
可報告分部毛利	75,080	102,406
其他收入淨額	970	7,010
銷售及分銷開支	(38,671)	(43,452)
行政及其他營運開支	(21,762)	(18,703)
上市開支	–	(7,042)
融資成本	(3,403)	(3,937)
應佔一間聯營公司(虧損)/溢利	(749)	51
應佔合資公司虧損	<u>(285)</u>	<u>(45)</u>
綜合除稅前溢利	<u>11,180</u>	<u>36,288</u>

(iii) 地區資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的所在地區資料。客戶所在地區根據本集團將貨品分銷予分銷商或最終客戶的所在地而定。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
來自外部客戶的收益		
香港(營運地)	138,747	171,412
中國內地	18,473	–
澳門	19,494	12,798
新加坡	5,233	1,700
其他	7,425	10,195
	<u>189,372</u>	<u>196,105</u>

下表載列有關本集團的物業、廠房及設備、無形資產、其他非流動資產以及於一間聯營公司及合資公司的權益(「指定非流動資產」)的所在地區資料。指定非流動資產的地理位置基於資產的實際所在地(就物業、廠房及設備以及物業、廠房及設備的非流動預付款項而言)、該等資產獲分配的業務所在地(就無形資產及分銷權的非流動預付款項而言)以及業務所在地(就於一間聯營公司及合資公司的權益而言)而釐定。

	於二零二一年	於二零二一年
	九月三十日 千港元	三月三十一日 千港元
指定非流動資產		
香港(營運地)	1,044,772	1,050,959
中國內地	<u>17,770</u>	<u>18,543</u>
	<u>1,062,542</u>	<u>1,069,502</u>

(iv) 有關主要客戶的資料

截至二零二一年九月三十日止六個月，本集團客戶群包括一名(截至二零二零年九月三十日止六個月：一名)品牌藥及品牌中藥分部的客戶，與其進行的交易超過本集團收益的10%。向該客戶銷售品牌藥及品牌中藥的所得收益為39,506,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：59,764,000港元)。

7 所得稅

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
即期稅項	6,184	9,727
遞延稅項	(3,279)	(2,426)
	<u>2,905</u>	<u>7,301</u>

截至二零二一年九月三十日止六個月，香港利得稅撥備採用16.5%(截至二零二零年九月三十日止六個月：16.5%)的估計年度實際稅率計算。境外附屬公司的稅項亦按相關國家預期適用的估計年度實際稅率計算。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據期內本公司權益持有人應佔溢利10,040,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：21,650,000港元)，以及已發行普通股的加權平均數計算如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千股	千股
期初本公司已發行股份	893,686	722,000
已發行股份的影響	<u>-</u>	<u>43,721</u>
期內已發行普通股的加權平均數	<u>893,686</u>	<u>765,721</u>

截至二零二零年九月三十日止六個月的已發行普通股的加權平均數乃考慮資本化發行的影響後，基於期初已發行股份為722,000,000股的假設計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零二一年及二零二零年九月三十日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為兩個期間均不存在潛在攤薄普通股。

9 股息

董事會不建議就截至二零二一年九月三十日止六個月派付中期股息(截至二零二零年九月三十日止六個月：無)。

10 貿易及其他應收款項

於報告期末，貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)根據發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於二零二一年 九月三十日 千港元	於二零二一年 三月三十一日 千港元
少於一個月	53,301	64,578
一至六個月	27,088	43,404
超過六個月	65,294	25,830
貿易應收款項	145,683	133,812
其他應收款項	740	747
按金及預付款項	6,844	6,689
應收合資公司款項	4,005	-
	157,272	141,248

貿易應收款項(扣除虧損撥備)按到期日劃分的賬齡分析如下：

	於二零二一年 九月三十日 千港元	於二零二一年 三月三十一日 千港元
即期	76,002	100,504
逾期少於一個月	14,059	5,541
逾期一至三個月	35,292	1,856
逾期三個月以上	20,330	25,911
	145,683	133,812

11 貿易及其他應付款項以及合約負債

於報告期末，貿易應付款項(計入貿易及其他應付款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二一年 九月三十日 千港元	於二零二一年 三月三十一日 千港元
少於一個月	10,153	9,231
一至六個月	5,942	3,671
超過六個月	182	111
	<hr/>	<hr/>
貿易應付款項	16,277	13,013
應付薪金及花紅	5,896	5,690
其他應付款項及應計費用	10,638	33,460
應付合資公司款項	2,008	2,000
應付同系附屬公司款項	593	1,104
合約負債	1,555	1,703
	<hr/>	<hr/>
	36,967	56,970

12 股本

	股份數目 千股	金額 千港元
法定：		
於二零二一年三月三十一日、二零二一年四月一日 及二零二一年九月三十日每股面值0.01港元的普通股	5,000,000	50,000
已發行：		
於二零二一年三月三十一日、二零二一年四月一日 及二零二一年九月三十日	893,686	8,937

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權於本公司大會上按每股一票投票。就本公司的剩餘資產而言，所有普通股享有同等地位。

管理層討論及分析

業務回顧

於報告期內，香港及其大部份鄰近地區的經濟繼續受到疫情影響。儘管出現復甦跡象，但隨著病毒變種不斷構成新的威脅，市場氣氛依然搖擺不定。疫情相關的旅遊限制持續，致使與疫情前的水平相比，超過99%的入境旅客無法訪港。香港政府暫時估計零售消費回升8.4%，惟復甦情況並不均衡，在此背景下，二零二一年上半年本地藥品及化妝品消費較上一期間下降2.1%。

業績

於報告期內，2019冠狀病毒病的不利影響依然纏繞不息，導致本地及若干海外市場的消費需求疲弱。整個地區與疫情相關的旅遊限制及社交距離措施仍未解除，對本集團若干產品的銷售及售價造成壓力。

由於為控制2019冠狀病毒病疫情而實施旅遊限制，導致本港的中國及海外旅客人數驟減，對本集團的品牌醫療保健產品組合構成影響。於報告期內，本集團的收益約為189.4百萬港元，較上一期間微跌3.4%。毛利下跌26.7%至約75.1百萬港元，主要是由於報告期內保濟丸的銷售額銳減及疫情對若干產品的售價造成影響所致。權益持有人應佔溢利減少53.6%至約10.0百萬港元，原因是毛利下跌及上一期間香港政府就疫情影響而發放約6.1百萬港元的一次性紓困資助的基數效應所致。

為回應嚴峻的市場情緒，本集團不遺餘力地在市場上尋覓商機。於報告期內，本集團的品牌中藥及健康保健品分部均推出多個新產品，並在構建跨境電商平台上取得良好進展。此外，本集團繼續優化實現增長策略的資源，同時務實地透過成本控制措施節約成本。

經營表現

本集團品牌醫療保健業務表現強韌，全賴其於品牌藥、品牌中藥及健康保健品分部(包括健康補充品、個人護理產品及診斷套件)的知名品牌為本集團提供廣泛且目標對象明確的產品。我們的品牌管理能力以及在香港的完善銷售網絡亦提供有力支持。本集團的跨境電商平台一直取得進展，令我們的產品進一步連接中國內地的目標消費者。

品牌藥

於報告期內，品牌藥分部收益增長3.5%，主要受AIM亞妥明眼藥水的強勁增長動能，以及德國秀碧除疤膏、瑞士倍髮加及諾華痔瘡膏等知名品牌產品的銷售增長所推動。

作為香港兒童近視控制的領先品牌，AIM亞妥明眼藥水的市場滲透率繼續提升，於報告期內銷售顯著增長63.2%。由於疫情期間學童在室內逗留及於電腦屏幕前進行線上學習的時間增加，因此近視加深及對其控制已成為重要的眼睛保健問題，需要家長關注並採取行動。作為一項持續的眼睛保健教育活動，AIM 0.01%亞妥明眼藥水透過數碼平台及在診所派發關於兒童眼睛保健的教育手冊，宣傳早期控制兒童近視加深的重要性。我們亦會與社會組織合作，擴大我們於小學的教育計劃，向10,000名學童宣傳重要的護眼信息。此項由本集團贊助的教育計劃已自二零二一年十一月起分階段推行。

何濟公是我們止痛藥非處方類別中廣受認可的家居品牌之一，惟於報告期內，因零售市場不景氣，銷售微降7.4%。

品牌中藥

於報告期內，本集團的品牌中藥分部的銷售收益增加2.2%至約106.5百萬港元。

在香港零售及分銷市場緩慢復甦的背景下，該分部的整體銷售受惠於其濃縮中藥顆粒業務的強勁雙位數字增長。於報告期內，公眾對中醫服務的需求逐漸恢復。本集團擁有及分銷超過700種單味和複方濃縮中藥顆粒產品，令本集團能直接接觸香港龐大的中醫師網絡。我們自有的濃縮中藥顆粒品牌一直是香港中醫師所使用的領先品牌，我們向香港大量活躍的中醫師銷售我們的濃縮中藥顆粒產品。因此，本集團處於有利地位，可把握濃縮中藥顆粒市場潛在的需求增長。

由於我們透過零售渠道銷售大部份品牌中藥產品，該等產品的本地銷售繼續受到疫情影響，原因是持續的旅遊限制導致中國旅客人數暴跌。我們的傳統品牌之一保濟丸的銷售於報告期內顯著放緩，原因是本地業界及零售商對疲弱的市場需求持審慎態度並紛紛降低存貨水平所致。然而，隨著亞洲多數國家的社會及經濟活動有所恢復，印尼、馬來西亞及新加坡的保濟丸銷售於報告期內大幅回升78.0%。十靈油在主要的加勒比海島市場的銷售情況亦與之類似，於報告期內顯著反彈至約6.0百萬港元，而上一期間約為1.6百萬港元。

健康保健品

於報告期內，本集團健康保健品分部銷售下降36.4%，主要是由於疫情受到穩定控制，消費者對預防感染類產品的需求減退所致，與上一期間的需求急升形成對比。

然而，Oncotype DX®安可待乳癌基因表現檢測業務保持強勁增長，於報告期內增加27.9%。

在我們的相關合作教育及財務資助計劃帶動下，Oncotype DX®安可待乳癌基因表現檢測在早期乳癌患者中的普及度和使用患者比例均持續增長。

我們與香港乳癌基金會持續合作，透過其財務資助計劃支持政府醫院的患者獲得診斷檢測，持續推動業務大幅增長。我們亦透過針對目標群體的線上社交平台及戶外廣告，積極推廣產品教育及財務資助計劃，以提高患者對產品的認識及了解。

BITE-X(寶寶手指水)為德國製造的防止嬰兒咬指甲及吸吮指頭的產品，受惠於跨境電商渠道的穩健銷售表現，銷售於報告期內顯著增長110.7%。

業務發展

業務發展方面，我們繼續執行我們的增長策略，以鞏固我們作為亞洲前瞻性品牌醫療保健企業的競爭地位。

我們有能力持續物色產品以滿足消費者不斷變化的偏好，同時在產品組合中增添各類優質產品以及有效管理品牌，這是我們未來增長及成功的關鍵所在。

新產品供應

於報告期內，我們在推出新產品方面取得良好進展，包括胃仙-U的延伸產品胃仙-U消化酶，該產品透過我們的跨境電商渠道試點推出，並將於不久擴展到香港的零售及線上商店。

我們亦已推出Smartfish的增強版，該產品來自挪威，功效經臨床實證，是蘊含豐富Omega 3的營養飲品，其配方及包裝容量均已升級，以進一步提升消費者吸引力及滿足感。為加強市場滲透，除傳統的健康及美容連鎖店外，我們亦策略性地將渠道覆蓋範圍拓展到大型連鎖超市及高端社區的選定零售店。我們亦已推出線上及線下的綜合營銷計劃，使消費者認識該產品、宣傳該產品的好處，並建立品牌差異化，為該產品的推出提供支持。

我們旨在增強我們在具有市場利基的醫療耗材及家用式診斷設備方面的產品組合。對此，我們推出Dr. Freeman醫臣®幽門螺桿菌家用式檢測套件，並在屈臣氏獨家銷售。繼Dr. Freeman醫臣®流感／呼吸道合胞病毒綜合檢測套件及Dr. Freeman醫臣®2019冠狀病毒病檢測套件之後，Dr. Freeman醫臣®幽門螺桿菌居家檢測套件是此系列的第三項產品。更多的家用診斷產品將按發展計劃逐漸投進市場，並透過跨境電商渠道進一步拓展至中國市場。

我們經已與荷蘭DebX公司簽署獨家協議，在亞洲推出用於化學清創的新型乾燥劑DEBRICHEM®。這是一種創新產品，能改變慢性感染傷口的治療方案。DEBRICHEM®是一種專利酸性凝膠，獲認證為單次使用的局部醫療器材，透過化學清創而非外科清創，有效迅速消除生物膜及感染。我們已制定該產品的推出計劃，並已計劃於二零二二年第一季度向公立醫院推介該新型產品。

加快電商發展

為策略性地把握快速增長的中國跨境電商的潛力，我們繼續於主要線上銷售平台積極推動我們的旗艦店及業務發展。

有別於實體零售市場受疫情影響而表現低迷，於報告期內我們的電商業務快速增長及發展。除天貓賣場型旗艦店及京東國際開放平台店舖這兩間自營旗艦店外，我們亦已在京東國際開設新的零售旗艦店。

我們亦已建立我們的B2B商業營運，並成功獲天貓及阿里健康納入為非處方藥品的指定平台供應商。天貓國際及阿里健康網店是中國最大的線上非處方藥品市場。透過與平台買家及營運商的接觸及日常業務往來，我們可為未來的合作建立牢固的關係，掌握瞬息萬變的市場趨勢及發展，以支持我們的策略規劃並推動我們在中國的電商業務增長。

此外，我們經已與香港知名的品牌醫療保健營運商建立戰略合作，利用我們的電商能力及該等營運商的馳名藥妝品牌組合，透過跨境電商渠道開拓中國快速增長的醫學美容市場。

把握中藥的增長潛力

在人們健康意識的提高及政府促進中藥發展的有利政策推動下，品牌中藥的普及和消費者的接受程度在過去多年已大幅提高。尤其是政府之間對促進中藥產品進入大灣區的合作，預計將為香港的製藥商及市場從業者帶來龐大商機。

香港首家中醫院計劃於二零二五年開幕，提供400張床位並為香港三間主要大學的中醫學院提供臨床實習，未來將進一步推動本港中藥市場的增長。

為把握中藥市場可預見的增長，我們一直為我們的濃縮中藥顆粒產品組合開發新產品，同時推出以中藥為基礎的補充品及保健品，該等產品將透過我們龐大的中醫師分銷網絡逐步推向市場。

前景

儘管業務各類別之間的復甦步伐不一，但在經受2019冠狀病毒病的長期影響後，香港經濟有望溫和復甦，二零二一年首八個月的零售銷售總額增長8.1%，此乃受惠於2019冠狀病毒病的疫情有所穩定、疫苗接種率持續上升、勞工市場改善以及政府通過消費券計劃振興經濟。

儘管本集團對近期的業務復甦及醫療保健行業的未來前景保持樂觀，但由於香港與中國內地的邊境延遲通關，故今年香港的消費市場仍是挑戰重重。

2019冠狀病毒病已改變消費者的購物習慣，促使消費者從線下購物更多轉向線上購物。我們認為，居家經濟的趨勢將繼續推動各市場線上業務快速增長，例如本集團電商業務在疫情期間的有利發展。由於本集團大部份電商收益均來自中國內地，本集團將利用其競爭優勢，實現我們跨境電商業務發展方面的增長潛力。

鑒於政府對中藥發展提供有利的政策支持，本集團作為香港品牌中藥及濃縮中藥顆粒市場的主要營運商，已準備就緒於擁有逾7千萬人的龐大人口且發展迅速的大灣區市場中充分挖掘其潛力。

在人口老化、久坐不動的生活方式及健康意識提高的背景下，尤其是在後2019冠狀病毒病時代，我們相信，消費者醫療保健市場的增長動力將會持續。本集團將一如既往，堅定聚焦於向消費者提供優質的品牌醫療保健品，貫徹我們的使命，通過自我保健提升人們的健康狀況。

薪酬政策

於二零二一年九月三十日，本集團共有231名僱員。於報告期內，本集團的僱員成本總額約為35.3百萬港元，而截至二零二零年九月三十日止六個月則約為36.3百萬港元。

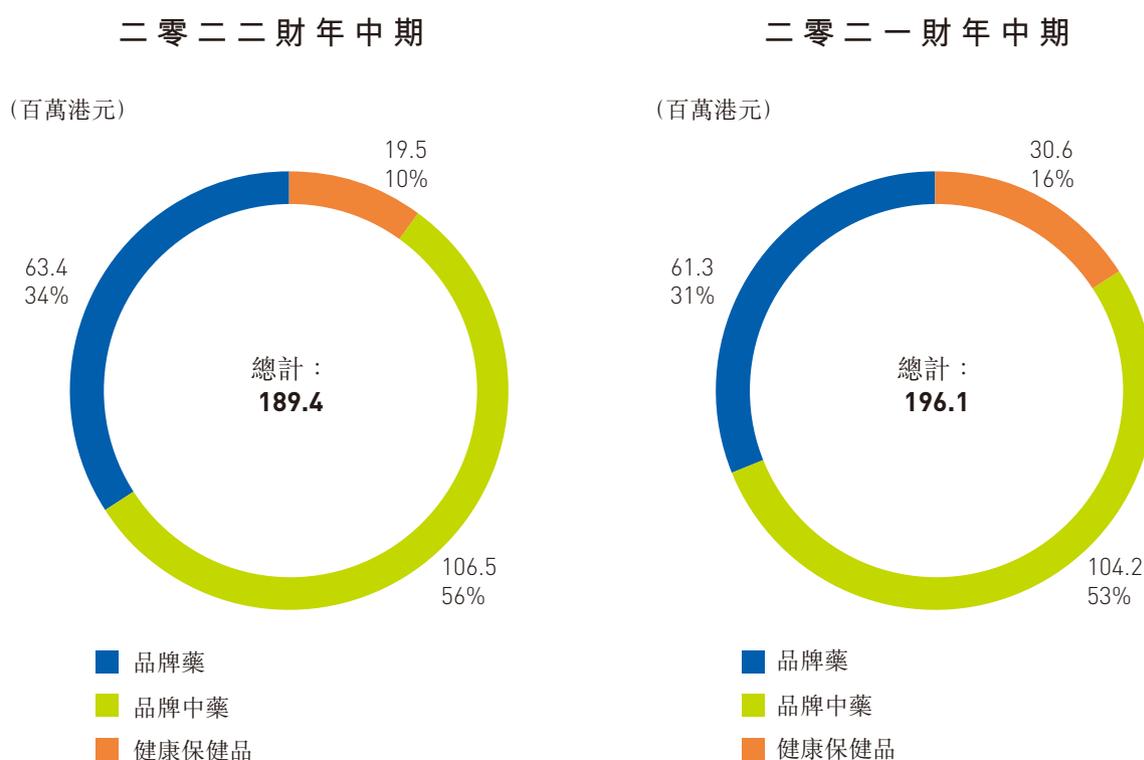
全體僱員已與本集團簽訂標準僱傭合約。僱員的薪酬待遇包括以下一項或多項項目：基本薪金、銷售獎勵、生產力掛鈎獎金及酌情表現花紅。本集團根據僱員的職位及工作水平為彼等設定績效指標，並按照本集團的策略目標及要求定期進行表現評核，檢討僱員的表現。管理及銷售相關員工的表現根據關鍵績效指標(KPI)衡量。表現評核結果將用作釐定彼等的薪金調整、花紅獎勵、晉升理據、員工發展計劃及培訓需要分析。為保持於勞動市場的競爭力，本集團提供不同的員工福利，包括年假、強制性退休金、集團醫療保險及集團人壽保險。本集團於報告期內並無遭遇任何對業務造成重大影響的罷工事件或勞資糾紛。

僱員是本集團最寶貴的資產。因此，本集團已實施全面的招聘程序以選擇合適人選，並提供具競爭力的薪酬福利待遇，以吸引及留聘人才。本集團亦重視僱員培訓及發展，並開展不同內部培訓課程，以提高僱員與工作相關的技能及知識。此外，本集團亦制訂培訓資助政策，以鼓勵僱員參加外界培訓課程，提升彼等的工作能力及個人發展。

財務回顧

收益

按經營分部劃分的收益



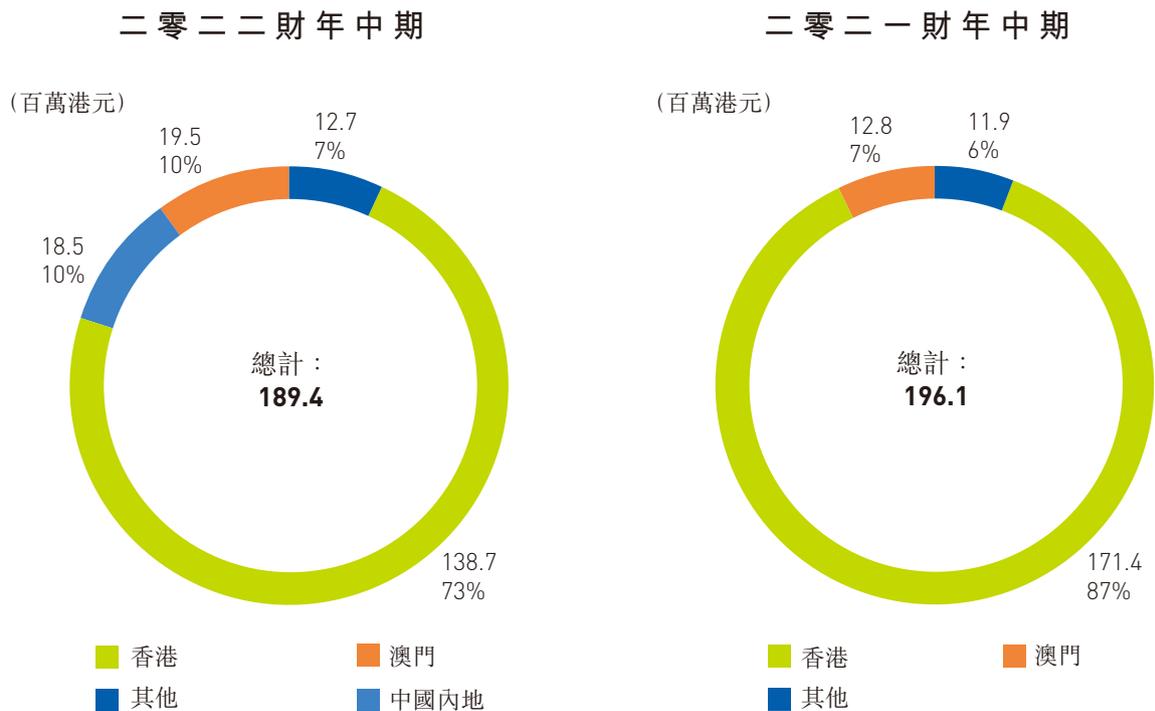
收益較二零二一財年中期輕微減少6.7百萬港元或3.4%，原因為健康保健品分部收益減少11.1百萬港元，部分由品牌藥及品牌中藥分部收益分別增加2.1百萬港元及2.3百萬港元補償。三個分部佔收益的比例分別為56%、34%及10%。

於在品牌藥分部方面，儘管疫情導致兒童到醫院及眼科醫生求診中斷，但AIM亞妥明眼藥水仍實現可觀增長。何濟公品牌產品亦展現強大韌性，其銷售收益於報告期內下跌7.4%。

於品牌中藥分部的收益增加，主要由於健康意識提高，使濃縮中藥顆粒業務的銷售收益強勁增長，以及跨境電子商務平台的銷售額大幅增加所致。該增長被疫情下地區旅遊限制持續，導致消費者對保濟丸的需求低迷而抵銷。

至於健康保健品分部，由於香港的2019冠狀病毒病疫情穩定，個人衛生及感染控制產品產生的收益大幅減少，部份被報告期內Oncotype Dx®安可待乳癌基因表現檢測的銷售額增加所補償。

按地區劃分的收益

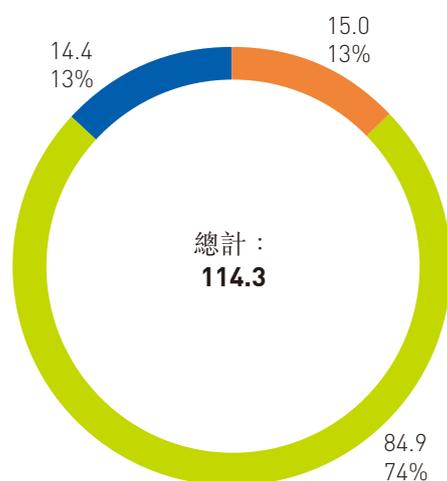


香港繼續為主要收益來源，佔總收益73%，而收益則減少32.7百萬港元，主要由於保濟丸以及個人衛生及感染控制產品銷售額大幅下降。中國內地的收益增加18.5百萬港元，主要由於報告期內更換分銷商後普濟丸的銷售額增加及跨境電子商務平台銷售額大幅增加所致。澳門的收益增加6.7百萬港元，主要由於AIM亞妥明眼藥水銷售額增加所致。其他海外市場的收入輕微增加0.8百萬港元，主要由於新加坡及加拿大的銷售額增長，部分被愛爾蘭的銷售額下降所抵銷。

銷售成本

二零二二財年中期

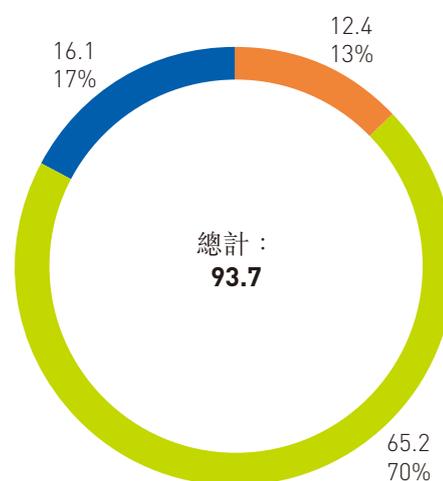
(百萬港元)



- 材料成本
- 員工成本
- 其他生產成本

二零二一財年中期

(百萬港元)



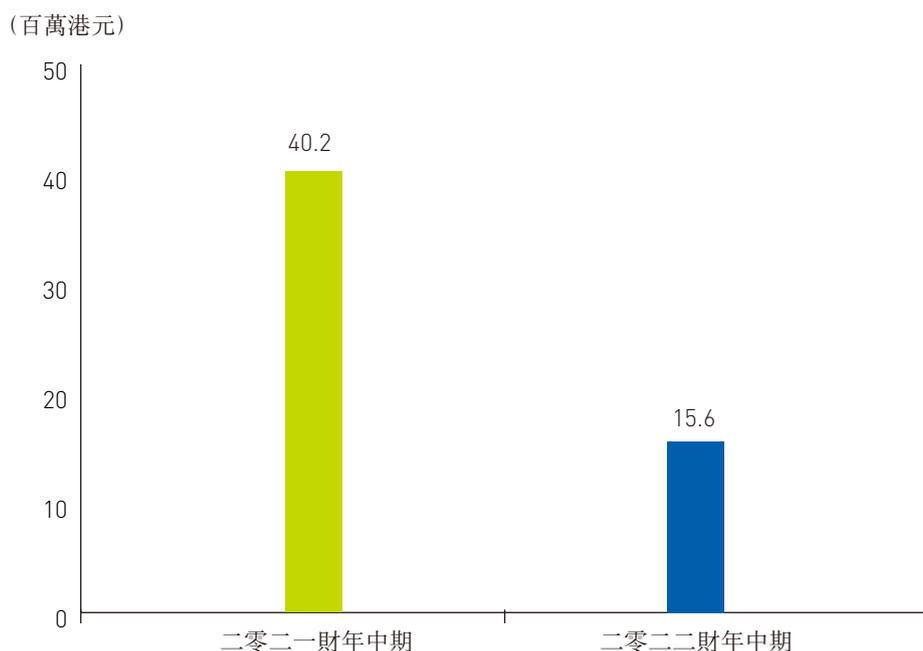
- 材料成本
- 員工成本
- 其他生產成本

材料成本繼續為主要組成部分，佔銷售總成本約74%。材料成本增加19.7百萬港元或30.2%，主要由於採購第三方的活絡油產品以向跨境電子商務平台銷售，相比本集團現有產品的利潤率較低所致。

員工成本減少1.7百萬港元或10.6%，主要由於本集團在2019冠狀病毒病疫情期間實施優化計劃及成本控制措施所致。

其他生產成本增加2.6百萬港元或21.0%，原因為本集團於二零二一財年下半年訂立租賃協議以使用GMP認證的生產設施。

經營溢利



經營溢利下跌24.6百萬港元或61.2%至15.6百萬港元，主要由於毛利減少27.3百萬港元，以及二零二一財年中期確認香港政府一次性保就業計劃資助6.1百萬港元作為其他收入淨額，部分由二零二一財年中期產生的一次性分拆上市開支7.0百萬港元補償。

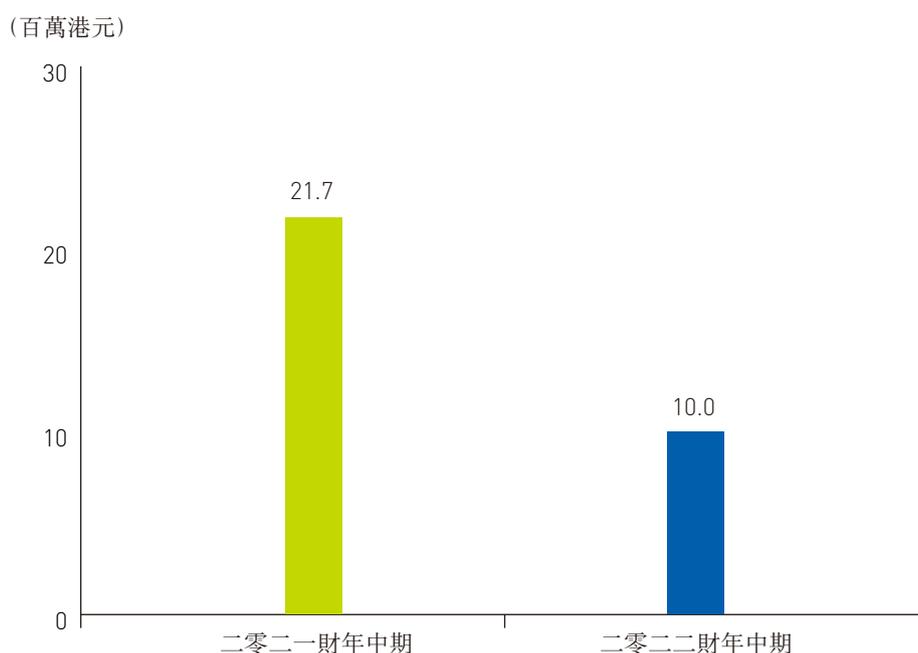
融資成本

於二零二二財年中期的融資成本主要歸因於承諾銀行融資，而二零二一財年中期的融資成本主要為應付直接控股公司款項的利息開支，作為本公司就二零二一年二月分拆及於聯交所獨立上市所進行重組的一部分。相比二零二一財年中期，融資成本減少主要由於二零二二財年中期計息負債的平均餘額較低所致。

所得稅

所得稅減少主要反映於報告期內產生的除稅前溢利較低。實際稅率上升主要由於二零二一財年中期確認香港政府的免稅保就業計劃資助所致。

權益持有人應佔溢利



權益持有人應佔溢利減少主要反映經營溢利減少，惟部分由融資成本及所得稅減少補償。

資產

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備增加主要反映添置16.6百萬港元，部分被折舊13.9百萬港元及出售賬面淨值0.6百萬港元抵銷。

無形資產

無形資產減少主要由於攤銷9.8百萬港元所致。

存貨

存貨減少7.7百萬港元或16.0%主要反映嚴格的存貨管理措施以優化2019冠狀病毒病疫情期間的存貨水平以及銷售額水平下降。

現金及現金等價物

於二零二一年九月三十日，現金及現金等價物約85.8%以港元計值(於二零二一年三月三十一日：90.5%)，而餘額以歐元、美元、人民幣及新加坡元計值。

負債

銀行貸款

銀行貸款由二零二一年三月三十一日的235.0百萬港元減少至二零二一年九月三十日的205.0百萬港元全部歸因償還部分銀行貸款。於二零二一年九月三十日，本集團的銀行貸款以港元計值。

所得款項用途

首次公開發售所得款項用途

扣除本公司就首次公開發售支付的包銷費用、佣金及開支後，本公司首次公開發售集資所得款項淨額為10,523,000港元(「首次公開發售所得款項」)。首次公開發售所得款項的擬定用途或其分配金額與本公司所刊發的招股章程所披露者概無任何變動。

下表載列於二零二一年九月三十日首次公開發售所得款項的動用情況及未獲動用的首次公開發售所得款項用途的預期時間表：

招股章程所載首次 公開發售所得款項的用途	建議用途 千港元	於二零二一年三月三十一日		於二零二一年九月三十日		動用餘下首次公開發售所得款項的 預期時間表
		實際已 動用金額 千港元	未獲 動用金額 千港元	實際已 動用金額 千港元	未獲 動用金額 千港元	
品牌中藥的產品組合開發及 品牌管理	5,000	741	4,259	1,714	3,286	於二零二二年三月 三十一日或之前
自第三方品牌擁有人取得額外 分銷權的付款	4,523	-	4,523	-	4,523	於二零二二年三月 三十一日或之前
一般營運資金	1,000	1,000	-	1,000	-	不適用
總計	10,523	1,741	8,782	2,714	7,809	

本集團擬根據上文所示招股章程所披露的計劃使用餘下首次公開發售所得款項。

流動資金、資本資源及股本結構

本集團一直貫徹保守的資金管理。穩健的股本架構及財政實力繼續為本集團的未來業務發展及併購奠定堅實基礎。

本集團現金的主要用途是撥付營運資金及資本開支。於報告期內，本集團主要以營運賺取的現金及銀行借款撥付其現金需求。

集團資產的抵押

於二零二一年九月三十日，作為銀行貸款抵押品的資產的賬面值為77.8百萬港元(於二零二一年三月三十一日：79.0百萬港元)。

淨資本負債比率

本集團的淨資本負債比率(銀行貸款減現金及現金等價物，除以權益總額再乘以100%)由截至二零二一年三月三十一日的14.9%輕微上升至截至二零二一年九月三十日的15.2%。淨資本負債比率增加乃由於在報告期內購買物業、廠房及設備所致。

財務風險分析

管理層認為本集團匯率及任何相關對沖並無重大波動風險。

或然負債

截至二零二一年九月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

報告期後事項

於二零二一年九月三十日後及直至本中期業績公告日期，概無重大事項發生。

所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合資公司重大收購及出售

本集團於報告期內概無進行附屬公司、聯營公司及合資公司重大收購及出售。本集團於報告期內概無持有任何重大投資。

主要風險及不確定因素

以下概述本公司識別的主要風險及不確定因素以及本公司如何致力管理所涉及風險，該等風險及因素可能對其業務或經營造成重大不利影響。除下列所示者外，可能尚有其他主要風險及不確定因素為本公司並不知悉或目前可能不屬重大但未來可能會變得重大。

- 由於不時實施各種社交距離措施及旅遊限制，本地經濟活動及訪客數目均有所下降，因此2019冠狀病毒病的爆發已削弱消費氣氛並對香港零售消費造成不利影響。由於我們通過零售渠道(如大型現代貿易連鎖店、註冊藥房及藥店)出售大部分產品，2019冠狀病毒病爆發已對我們多種品牌醫療保健品的銷售造成負面影響。2019冠狀病毒病疫情如進一步持續，可能對我們未來的業務及財務表現造成重大不利影響。

- 我們的成功歸因於我們成熟的產品品牌及高效管理品牌的能力。我們於品牌營銷、推廣及管理方面投入了大量資源，以增強其吸引力及認可度。然而，我們的營銷及推廣活動未必總能獲得成功。再者，倘任何產品因產品召回、產品缺陷、產品誤用、負面或失實報道、社交媒體貼文等而對品牌聲譽造成重大損害，則可能會對我們的業務造成負面影響。
- 我們的品牌醫療保健品通常在三個市場分部競爭，即品牌藥、健康保健品及品牌中藥市場，有關市場競爭激烈，發展迅速，新品牌及產品頻繁推出，消費者對質量及價值亦抱有高期望。我們面臨來自現有競爭對手及新進入者的激烈競爭，包括跨國公司，以及國內製造及分銷具有競爭市場定位或具有類似功效產品的商家，該等產品可作為我們產品的替代品。
- 我們的業務性質使我們面臨產品責任、人身傷害或不當死亡索賠的風險，該等風險屬開發、製造及銷售消費品的固有風險。缺陷產品製造商或銷售商可能須對任何受影響人士的損失或人身傷害承擔民事責任。在香港，缺陷產品製造商亦可能被追究刑事責任，並被吊銷營業執照。倘遭提起訴訟，則我們可能須就訴訟辯護產生大額花費或須承擔重大損害賠償責任，我們亦可能無法向供應商、第三方製造商或第三方品牌擁有人尋求全額賠償或由保險全額承擔我們的責任及花費。

本公司相信，風險管理對本集團營運的效率及效益至關重要。本公司的管理層協助董事會評估本集團業務中的重大風險，參與制定合適的風險管理及內部監控措施，並確保於日常營運管理中落實該等措施。

環境政策及表現

本集團主要從事品牌醫療保健品及品牌中藥的製造、銷售及分銷，其對環境並無任何重大影響。本集團營運所產生的主要環境影響與水電及紙張消耗有關。本集團深知環境可持續發展的重要性，並已實行多項措施以鼓勵環保及節能。

於報告期內，概無任何有關適用環境法律及法規的重大監管不合規情況。

遵守法律及法規

於報告期內，本集團在所有重大方面均遵守對本集團產生重大影響的適用法律及法規。

企業管治摘要

董事會致力於維持高水準的企業管治。

董事會相信，高水準的企業管治不可或缺，其為本集團提供框架，保障股東權益、提升企業價值、制定其業務策略及政策以及加強其透明度及企業責任。

本公司已應用上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文作為其本身的企業管治守則。

在二零二一年九月三十日止六個月期間，本公司已遵守企業管治守則的所有守則條文，並採納其中大多數建議最佳常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。全體董事均確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的所需標準。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審核委員會現時由三名獨立非執行董事組成，即陳錦釗先生（審核委員會主席）、陸庭龍先生及劉述理先生。審核委員會的主要職責為協助董事會監督本公司財務報表的完整性、準確性及公平性，監管風險管理及內部監控系統是否有效及充足，監察外聘核數師是否獨立以及本公司內部審核及合規職能的表現。

審閱中期業績

截至二零二一年九月三十日止六個月的中期業績未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱，其無保留意見的審閱報告載於將向本公司股東寄發的二零二一年中期報告內。審核委員會連同本公司管理層亦已審閱截至二零二一年九月三十日止六個月的中期業績。

中期股息

截至二零二一年九月三十日止六個月，董事會並不建議派付中期股息。

公佈本中期業績公告及二零二一年中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jbmhealthcare.com.hk)。載有上市規則規定所有資料的二零二一年中期報告載於聯交所及本公司各自的網站，並將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命
健倍苗苗(保健)有限公司
執行董事兼行政總裁
黃一偉

香港，二零二一年十一月二十六日

於本公告日期，董事會由主席兼非執行董事岑廣業先生；執行董事黃一偉先生(亦為行政總裁)及朱家榮博士；非執行董事嚴振亮先生及楊國晉先生；以及獨立非執行董事陳錦釗先生、陸庭龍先生及劉述理先生組成。

詞彙

於本公告中，除非另有規定，否則適用以下詞彙：

「二零二一年中期報告」	指	本公司截至二零二一年九月三十日止六個月的中期報告
「AIM亞妥明眼藥水」	指	向麥迪森醫藥股份有限公司採購的AIM 0.01%亞妥明眼藥水及AIM 0.125%亞妥明眼藥水，為抗膽鹼能藥物，作為無菌、外用、不含防腐劑的滴眼液，普遍用於治療近視、散瞳及睫狀肌麻痺
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「濃縮中藥顆粒」	指	濃縮中藥顆粒，利用現代萃取及濃縮技術加工成顆粒狀的傳統中草藥製劑，以便調配及服用
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，就本中期業績公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	健倍苗苗(保健)有限公司，於二零二零年一月七日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「2019冠狀病毒病」	指	2019冠狀病毒病
「董事」	指	本公司董事
「二零二一財年」	指	截至二零二一年三月三十一日止年度
「二零二一財年中期」	指	截至二零二零年九月三十日止六個月
「二零二二財年中期」或「報告期」	指	截至二零二一年九月三十日止六個月
「GMP」	指	藥品生產質量管理規範，監管藥品生產的詳細實務指引，旨在減少生產錯誤及可能發生的污染以保障消費者

「大灣區」	指	「粵港澳大灣區」，指連接香港及澳門兩個特別行政區以及廣東省九個城市(分別為廣州、深圳、珠海、佛山、中山、東莞、惠州、江門及肇慶)的區域，根據中國政府的計劃形成綜合經濟商務樞紐
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「健倍苗苗」、「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司及其附屬公司以及(就我們成為旗下現有附屬公司的控股公司前的期間而言)該等附屬公司或其前身(視情況而定)所營運的業務
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「主板」	指	聯交所主板
「非處方」	指	用於形容可直接向消費者出售而毋須醫護專業人員處方的藥物，而處方藥則僅可向持有有效處方的消費者出售
「招股章程」	指	本公司所刊發日期為二零二一年一月二十六日的招股章程
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司