

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Best Mart 360 Holdings Limited

優品360控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2360)

中期業績公佈

截至二零二一年九月三十日止六個月

摘要

- 截至二零二一年九月三十日止六個月，本集團錄得收入約862,978,000港元，較截至二零二零年九月三十日止六個月約709,387,000港元增加約21.7%。
- 截至二零二一年九月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利約為22,699,000港元，較截至二零二零年九月三十日止六個月約35,689,000港元減少約36.4%。如扣除於去年同期錄得的相關非經常性補貼收入，截至二零二一年九月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利較去年同期增加約56.5%。
- 截至二零二一年九月三十日止六個月，本公司擁有人應佔每股盈利約為2.3港仙（截至二零二零年九月三十日止六個月：每股約3.6港仙）。
- 董事會建議派發截至二零二一年九月三十日止六個月之中期股息每股1.5港仙（截至二零二零年九月三十日止六個月：每股2.0港仙）。

中期業績

優品360控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈下列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年九月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同截至二零二零年九月三十日止六個月的比較數據：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
收入	5	862,978	709,387
銷售成本		<u>(583,846)</u>	<u>(486,626)</u>
毛利		279,132	222,761
其他收入及其他收益淨額	6	271	22,408
銷售及分銷開支		(216,023)	(181,441)
行政及其他開支		<u>(32,692)</u>	<u>(20,733)</u>
經營溢利		30,688	42,995
融資成本	7	<u>(3,824)</u>	<u>(5,219)</u>
除所得稅前溢利	8	26,864	37,776
所得稅開支	9	<u>(4,165)</u>	<u>(2,087)</u>
期內溢利及全面收益總額		<u><u>22,699</u></u>	<u><u>35,689</u></u>
本公司擁有人應佔溢利及 全面收益總額		<u><u>22,699</u></u>	<u><u>35,689</u></u>
期內本公司擁有人應佔每股盈利：			
— 基本及攤薄(港仙)	11	<u><u>2.3</u></u>	<u><u>3.6</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二一年九月三十日

	附註	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
資產與負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		459,244	431,598
按金		30,665	37,449
購入物業、廠房及設備的已付按金		489	7,108
遞延稅項資產		1,857	1,902
		<u>492,255</u>	<u>478,057</u>
流動資產			
存貨		218,183	198,547
貿易應收款項	12	3,753	2,927
按金、預付款項及其他應收款項		67,977	50,359
現金及銀行結餘		54,762	91,312
		<u>344,675</u>	<u>343,145</u>
總資產		<u>836,930</u>	<u>821,202</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	62,158	59,695
應計費用及其他應付款項	13	43,171	39,229
銀行借款		98,922	107,496
租賃負債		143,479	142,571
應付所得稅		12,201	8,083
		<u>359,931</u>	<u>357,074</u>
流動負債淨值		<u>(15,256)</u>	<u>(13,929)</u>
總資產減流動負債		<u>476,999</u>	<u>464,128</u>

		二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動負債			
應計費用及其他應付款項	13	2,204	2,163
租賃負債		<u>108,965</u>	<u>93,834</u>
		<u>111,169</u>	<u>95,997</u>
資產淨值		<u>365,830</u>	<u>368,131</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	10,000	10,000
儲備		<u>355,830</u>	<u>358,131</u>
總權益		<u>365,830</u>	<u>368,131</u>

附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

1. 一般事項

優品360控股有限公司（「本公司」）於二零一八年一月二十四日根據開曼群島法律第22章《公司法》（一九六一年第3號法律，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其於香港的主要營業地點為香港九龍偉業街108號絲寶國際大廈11樓。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事在香港及澳門特別行政區（「澳門」）「Best Mart 360°（優品360°）」品牌店舖進行食品和飲品、家居和個人護理產品零售業務。

2. 編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報表已按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）及聯交所證券上市規則（「上市規則」）的適用披露條文編製。該等未經審核中期簡明綜合財務報表於二零二一年十一月二十六日獲授權刊發。

該等未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照與二零二零／二零二一年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟不包括預期於截至二零二二年三月三十一日止年度的年度財務報表中反映的會計政策變動。會計政策變動的詳情載於未經審核簡明綜合中期財務資料附註3，採納新訂及經修訂香港財務報告準則對該等未經審核中期簡明綜合財務報表並無重大影響。本集團並無提早採納本會計期間任何已經頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

編製該等符合香港會計準則第34號的未經審核中期簡明綜合財務報表，需要運用若干判斷、估計及假設，其將影響政策應用及自年初至今的資產與負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能與該等估計有所不同。於編製財務報表過程中涉及作出重大判斷及估計的範疇大致與二零二零／二零二一年年度財務報表所應用者相同。

除另有指明者外，該等未經審核中期簡明綜合財務報表乃按港元（「港元」）呈列。該等中期簡明綜合財務報表載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對理解本集團自二零二零／二零二一年年度財務報表刊發以來的財務狀況及業績變動而言屬重要的事件及交易說明。該等未經審核中期簡明綜合財務報表及附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製的整套財務報表所需的全部資料，並應與二零二零／二零二一年綜合財務報表一併閱讀。

於二零二一年九月三十日，本集團的流動負債淨值約為15,256,000港元。此狀況可能影響本集團持續經營的能力。

於二零二一年九月三十日的流動負債淨值中包括為數約98,922,000港元的銀行借款。於該等銀行借款中有一筆為數約84,922,000港元的按揭貸款，其中約80,999,000港元按合約規定將於一年後償還，惟其包含按要求償還的酌情權條款，故此屬流動負債。

本公司董事認為，相關銀行不大可能會行使其酌情權以要求即時償還該按揭貸款，並相信該按揭貸款將按照相關貸款協議所載的時間表日期償還。本公司董事亦已編製從報告期末起計涵蓋十二個月期間的現金流量預測，並認為本集團將能夠履行現有銀行融資函件中所載的條件，且該等融資將繼續供本集團於上述預測期內使用。在此基礎上，本集團能夠維持充足流動資金及營運資本，足以讓本集團於正常業務過程中變現其資產及解除其負債。

本公司董事已考慮本集團的財務狀況，並推斷本集團有足夠財務資源履行其於未來十二個月到期的財務責任。因此，本集團的綜合財務報表已按持續經營基準編製。

該等中期簡明綜合財務報表未經審核，惟已經由香港立信德豪會計師事務所有限公司按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

3. 重大會計政策

於本集團的本會計期間首次生效的多項由香港會計師公會頒佈的新訂或經修訂香港財務報告準則如下：

- 香港財務報告準則第16號修訂本：COVID-19相關租金減免
- 二零二一年香港財務報告準則第16號修訂本：二零二一年六月三十日以後的COVID-19相關租金減免
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本：利率基準改革－第二階段

於期內應用上述香港財務報告準則修訂本對未經審核簡明綜合中期財務資料所報金額及／或未經審核簡明綜合中期財務資料所載披露事項並無重大影響。

4. 分部資料

於截至二零二一年九月三十日止期間內，本集團有一個可報告經營分部，其為在香港及澳門「Best Mart 360° (優品360°)」品牌店舖進行食品和飲品、家居和個人護理產品零售業務。本集團根據向本公司執行董事(亦為主要經營決策者)所匯報並用以作出策略決定的資料來釐定其經營分部。因此，本集團並無獨立呈列分部資料。

地域分部

本集團的地域分部乃根據本集團資產的位置而設立。在地域分部上公開的支付予外部客戶的收入乃根據客戶的地理位置劃分。

下表顯示截至二零二一年九月三十日及二零二零年九月三十日止六個月本集團地域分部的收入以及於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日若干非流動資產資料。

	香港 千港元	澳門 千港元	中國內地 千港元	總計 千港元
二零二一年九月三十日(未經審核)				
收入	<u>835,005</u>	<u>27,973</u>	<u>–</u>	<u>862,978</u>
非流動資產*	<u>438,091</u>	<u>21,074</u>	<u>79</u>	<u>459,244</u>
二零二零年九月三十日(未經審核)				
收入	<u>692,101</u>	<u>17,286</u>	<u>–</u>	<u>709,387</u>
二零二一年三月三十一日(經審核)				
非流動資產*	<u>411,056</u>	<u>20,542</u>	<u>–</u>	<u>431,598</u>

* 不包括按金及遞延稅項資產。

有關主要顧客的資料

由於本集團向單一顧客的銷售概無佔本集團截至二零二一年九月三十日止六個月的收入總額10%或以上(截至二零二零年九月三十日止六個月：無)，故並無按照香港財務報告準則第8號經營分部呈列有關主要顧客的資料。

5. 收入

本集團主要從事在香港及澳門「Best Mart 360° (優品360°)」品牌店舖進行食品和飲品、家居和個人護理產品零售業務。本集團所有收入均於某個時間點確認。

期內，本集團主要業務的收入如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
收入來源		
零售	870,087	711,428
減：銷售折扣	(7,109)	(2,041)
	<u>862,978</u>	<u>709,387</u>

6. 其他收入及其他收益淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
銀行存款利息收入	24	948
撇銷／出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(164)	(198)
推廣收入	-	377
政府補助	-	21,189
其他	411	92
	<u>271</u>	<u>22,408</u>

附註：

於截至二零二零年九月三十日止六個月確認的政府補助主要與香港政府「保就業」計劃所提供的COVID-19相關補貼以及澳門政府所提供的政府補助有關。於截至二零二零年九月三十日止六個月內，本集團就香港政府「保就業」計劃補助及澳門政府補助分別確認政府補助21,053,000港元及136,000港元。本集團選擇獨立呈列該等政府補助，而非扣減相關開支。本集團須承諾將有關資助用作薪金開支，且於指定期限內不會將僱員人數削減至低於規定人數。本集團並無與該等政府補助有關的未履行責任。

於截至二零二一年九月三十日止六個月內，本集團並無確認政府補助。

7. 融資成本

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
借款的利息開支	722	1,182
租賃負債的利息開支	3,102	4,037
	<u>3,824</u>	<u>5,219</u>

8. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
董事酬金	738	738
員工成本：		
－ 工資、薪金及其他福利	83,280	65,035
－ 定額供款退休金計劃供款	3,567	2,753
物業、廠房及設備折舊	93,984	75,571
匯兌差額淨額	(219)	(110)
確認為開支的存貨成本	583,846	486,626
撇銷存貨	2,416	1,338
使用倉儲營運設施的服務開支	–	6,782
有關零售店舖及辦公室的經營租賃款項		
－ 短期租賃開支	3,058	5,309
－ 或然租金	5,873	5,566
	<u>8,931</u>	<u>10,875</u>

9. 所得稅開支

期內簡明綜合損益及其他全面收益表內的所得稅開支為：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
即期所得稅		
— 香港利得稅	4,368	2,527
— 澳門所得補充稅(「澳門所得補充稅」)	200	—
	<u>4,568</u>	<u>2,527</u>
— 過往年度超額撥備	(447)	—
	<u>4,121</u>	<u>2,527</u>
遞延所得稅	44	(440)
	<u>4,165</u>	<u>2,087</u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，並因此毋須繳納開曼群島所得稅。

截至二零二一年及二零二零年九月三十日止期間，在利得稅兩級制制度下，合資格集團實體首2百萬港元的估計應課稅溢利會按8.25%徵稅，超過2百萬港元的溢利則按16.5%徵稅。其他不符合利得稅兩級制制度的集團實體的溢利將繼續按16.5%劃一稅率徵稅。

澳門所得補充稅乃就估計應課稅溢利以累進稅率計提。截至二零二一年九月三十日止期間的稅率上限為12%。截至二零二零年九月三十日止期間，由於本集團並無錄得就澳門所得補充稅的應課稅溢利，故並無對澳門所得補充稅作出計提。

截至二零二一年及二零二零年九月三十日止期間，由於本集團並無錄得就企業所得稅(「企業所得稅」)的應課稅溢利，故並無對在中華人民共和國經營的附屬公司的企業所得稅作出計提。

10. 股息

於二零二一年十一月二十六日，董事會議決就截至二零二一年九月三十日止六個月派付中期股息每股1.5港仙（截至二零二零年九月三十日止六個月：每股2.0港仙），股息總額為15,000,000港元。該筆中期股息並未於本未經審核中期簡明綜合財務報表中確認為負債。

於二零二一年八月十八日，截至二零二一年三月三十一日止年度的末期股息每股2.5港仙獲本公司股東批准（「二零二一年末期股息」）。二零二一年末期股息25,000,000港元已於截至二零二一年九月三十日止期間派付。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔期內每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔溢利約22,699,000港元（截至二零二零年九月三十日止六個月：約35,689,000港元）以及已發行普通股加權平均數1,000,000,000股（截至二零二零年九月三十日止六個月：1,000,000,000股股份）計算。本公司於截至二零二一年及二零二零年九月三十日止六個月並無任何潛在可攤薄股份。因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12. 貿易應收款項

	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	<u>3,753</u>	<u>2,927</u>

貿易應收款項主要為本集團應收八達通卡有限公司及信用卡公司的未收款項。信用卡公司及八達通卡銷售的結算期通常為作出銷售當日後兩個營業日內。概無向零售店舖的任何顧客授予信貸期。

本集團的貿易應收款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	3,529	2,699
31至60日	117	187
61至90日	95	22
超過90日	12	19
	<u>3,753</u>	<u>2,927</u>

13. 貿易應付款項以及應計費用及其他應付款項

(a) 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	48,145	49,819
31至60日	13,748	8,996
61至90日	170	358
超過90日	95	522
	<u>62,158</u>	<u>59,695</u>

(b) 應計費用及其他應付款項

	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
流動：		
應計僱員福利開支	20,736	16,654
應計租金開支	4,514	6,493
應計物流開支	7,827	11,429
涉及顧客忠誠計劃的合約負債 (附註(c))	1,516	384
應計物業、廠房及設備費用	517	198
涉及現金券的合約負債 (附註(c))	230	312
修復成本撥備	1,824	1,464
應計經營及其他開支	6,007	2,295
	<u>43,171</u>	<u>39,229</u>
非流動：		
修復成本撥備	2,204	2,163
	<u>2,204</u>	<u>2,163</u>

(c) 合約負債

合約負債指分配至各項於期末未達成的履約責任的交易價格總額。本集團預期，分配至該等未達成履約責任的交易價格將於顧客忠誠計劃的獎賞積分及現金券獲兌換時確認為收入。於截至二零二一年三月三十一日的合約負債696,000港元已基於顧客購物時兌換信用卡現金回贈及現金券而於截至二零二一年九月三十日止六個月確認為收入。

14. 股本

	數目	金額 千港元
法定：		
於二零二一年三月三十一日、二零二一年四月一日及 二零二一年九月三十日	10,000,000,000	100,000
已發行及繳足：		
每股面值0.01港元的普通股		
於二零二一年三月三十一日、二零二一年四月一日及 二零二一年九月三十日	1,000,000,000	10,000

15. 資本承擔

	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
收購物業、廠房及設備的 承擔	964	4,855

管理層討論及分析

本集團主要經營「優品360°」品牌休閒食品連鎖零售店舖，在香港和澳門各優越購物及民生地段開設門店。以「優質」和「優價」為宗旨，堅持環球採購信念，銷售超過900個品牌及約3000個SKU的進口產品，為顧客提供更多元化的選擇。集團與時並進，不斷努力優化產品組合及改善店舖佈置，為顧客帶來更舒適愉快的購物體驗。公司採購產品種類包括朱古力及糖果，零食，堅果及乾果，餅乾糕點，穀類食品及奶類，個人護理及家庭用品，急凍及冷凍食品，糧油雜貨，米及面吃，以及飲品及酒類。除了採購以外，公司擁有多個高質自家品牌，以取得更好價格優勢，亦對產品行使較高程度的品質監控，進一步提升本集團的品牌知名度及顧客忠誠度。

市場概覽

二零二一年至今，本港繼續面對充滿挑戰的經營環境。根據香港旅遊發展局公佈的訪港旅客統計，受新型冠狀病毒影響，香港仍維持嚴謹的入境管制措施，於二零二一年一月一日至二零二一年九月三十日期間，訪港旅客人次較二零二零年同期下跌98.2%，當中雖然八月份及九月份按年暫見復甦勢頭，但相對封關及強制檢疫等防疫措施實施之前，本港入境旅遊仍然處於停滯狀態。於截至二零二一年九月三十日止六個月，隨著新冠疫苗接種率漸漸提升，本港疫情持續受控，於本期內香港政府推出放寬不同程度的限聚令及社交距離措施，加上政府陸續發放第一期消費券，刺激本地消費，各行各業經濟活動逐步恢復。根據政府統計處資料，截至二零二一年九月三十日，本港首九個月零售業總銷貨價值的臨時估計約為258,137百萬港元，較二零二零年同期上升8.0%。

業務回顧

截至二零二一年九月三十日止六個月（「本期內」／「回顧期間」），本集團錄得收入約862,978,000港元，較截至二零二零年九月三十日止六個月（「去年同期」）約709,387,000港元增加約21.7%。收入增加主要反映集團之擴張策略及產品組合優化之成效。本集團之港澳零售店舖由二零二零年九月三十日的115間增加至二零二一年九月三十日的129間。回顧期間毛利約為279,132,000港元，毛利率32.3%，去年同期毛利約為222,761,000港元，毛利率31.4%。毛利率增加0.9個百分點，主要是集團得益於產品之調整策略，以及不斷努力提升議價能力，有效控制集團的採購成本。

回顧期間本集團擁有人應佔溢利約為22,699,000港元（截至二零二零年九月三十日止六個月：約35,689,000港元），較去年同期減少約36.4%，溢利減少主要由於去年同期本集團獲取香港和澳門兩地政府提供總數約21,189,000港元的補貼收入，而回顧期間兩地政府皆未有推出任何補貼計劃。如扣除相關非經常性之補貼收入，截至二零二一年九月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利較去年同期增加約56.5%。

本集團於回顧期間繼續積極調整業務策略，優化產品結構和組合，以滿足市場所需，同時保持本集團的盈利能力，為股東創造更大價值。為配合集團擴展策略，公司於回顧期間在港澳共新設10間零售店舖，多數位於民生或住宅區的商場，以進一步擴展集團的零售網絡。同時，於本期內，集團因應市場需求擴大各類急凍冰鮮食品、醬油和調味品、南貨、奶品、酒類等產品，涵蓋更為廣泛，迅速滿足市場對該等日常家庭飲食品之需要。此外，集團繼續在香港選定合適的店舖推出急凍食品和冰鮮食品，又新設環球美酒食品店「FoodVille」，第一間店選址在將軍澳日出康城，進一步滿足各種客人生活所需。

連鎖零售店舖

於二零二一年九月三十日，本集團合共經營129間連鎖零售店舖，包括124間香港零售店舖及5間澳門零售店舖（於二零二零年九月三十日分別為112間及3間）。本集團繼續加強本地民生地區之佈局，於回顧期間內在香開設的新零售店舖大多位於社區或住宅區購物商場，冀為本地社區提供更佳服務。而且，新開設之店舖會逐漸趨向租用較大面積之店舖，以提供更多空間配合公司產品之組合優化及多元化，及為顧客帶來更加舒適的購物體驗。截至二零二一年九月三十日止六個月零售店舖的租金開支（按現金收付制）對銷售收入比率約為11.8%（截至二零二零年九月三十日止六個月約12.3%），較去年同期下降0.5百分點，比率之改善主要由於本集團的選舖策略得宜，以及同店銷售額提升。期內，本集團同店銷售表現錄得5.6%增長。

疫情致使香港人的生活習慣有所改變。疫情期間，足不出戶安坐家中生活的日子使得愈來愈多香港人喜歡留在家中用膳，甚至親自下廚一享入廚之樂，這樣一來香港人對優質主食材食品的需求亦愈來愈高。本集團推出全新環球美酒食品店「FoodVille」也應運而生，首間分店已於九月份在將軍澳正式開業，主打中高端的環球優質食品，搜羅世界各地美酒、朱古力、健康食品、芝士、西式醬料及食材等，滿足消費者高質生活品味。

此外，集團繼續對外擴展業務。截至二零二一年九月三十日集團於澳門的零售店舖數目增至5間，澳門業務於本期內成績令人欣喜，為本集團之收益及盈利帶來更多貢獻（二零二零年九月三十日：3間）。

產品

本集團於回顧期間持續貫徹其環球採購政策，在全球各地搜羅各式產品，優化產品組合。截至二零二一年九月三十日止六個月，本集團共銷售超過900個品牌及約3000個SKU的產品，為顧客提供多元化的選擇。在優化產品多元之同時，集團亦會適當地去蕪存菁，以騰空更多空間讓新產品新口味展示，吸引客人選購。

集團於期內努力豐富貨品種類，除了繼續以具競爭力的價格為顧客提供更多種類的口罩外，更擴大各類急凍冰鮮食品、醬油和調味品、南貨、奶品、酒類等產品，涵蓋更為廣泛，迅速滿足市場對該等日常家庭飲食的需求及轉變。上述之有關產品於回顧期間的SKU數目由去年同期約470多個增加至本期內約880個，其收益比去年同期亦增加超過一倍，佔本集團於回顧期間的總收入約22.8%（佔去年同期總收入：約13.4%）。此產品策略既豐富了符合本地社區市場需求的產品選擇，亦加強本集團的銷售，穩定收入來源。於二零二一年九月三十日，本集團共有36間位於香港的零售店舖（於二零二零年九月三十日共有18間）供應急凍食品和冰鮮食品。

於回顧期間，本集團繼續積極開發自家品牌產品，使更靈活有效監控產品品質、供應量及利潤。截至二零二一年九月三十日止六個月，自家品牌產品的銷售額約為140,044,000港元，較截至二零二零年九月三十日止六個月約50,968,000港元增加約1.7倍，佔本集團回顧期間整體收入比例約16.2%（去年同期：約7.2%）。於回顧期間，本集團已累計開發了11個自家品牌及超過150款產品，產品包括口罩、南貨罐頭、米糧、牛奶、蜜糖、堅果乾果、及各式各樣的休閒食品。

會員計劃

本集團之零售業務以顧客為導向，故投放了巨大努力於發展及鞏固其顧客基礎。有見及此，本集團自二零一五年四月起設立會員計劃，藉以提升顧客忠誠度、刺激銷售及擴展顧客基礎。為進一步深化顧客的黏貼度及擴大其覆蓋面，本集團運用大數據分析及重新制定營銷策略，並於二零二零年六月推出新的會員手機應用程式2.0。新計劃下之會員獎賞亦全面優化及提升，享有更多會員福利如APP電子印花推廣計劃、精選產品優惠及接收最新市場資訊等，有助集團吸納更多新會員。本集團期望透過提供多元化的推廣策略，向內鞏固會員核心及向外延展吸納新顧客，有效及具目標性地促進會員與本集團之間的聯繫，從而促使會員重複惠顧並帶動本集團業務的可持續增長。

於回顧期間，本集團的登記粉絲及會員人數由二零二零年九月三十日約1,519,300名上升至二零二一年九月三十日約1,764,600名，增加約16.1%。自推出手機應用程式以來，截至二零二一年九月三十日止，使用手機應用程式的會員人數已達637,100名（截至二零二零年九月三十日止：368,200名）。

僱員

於二零二一年九月三十日本集團全職及兼職僱員人數為900名（二零二零年九月三十日：798名）。為了挽留人才，以及加強僱員凝聚力及忠誠度，本集團參考勞工市場供應及勞工成本趨勢，並依據僱員個人表現，定期檢討更新僱員福利計劃及薪酬待遇，並給予適當獎勵。截至二零二一年九月三十日止六個月的員工成本（不包括董事酬金）佔收入比率約10.1%（截至二零二零年九月三十日止六個月：約9.6%）。員工成本佔收入比率較去年同期相對上升主要是由於集團為正積極準備各項拓展、優化項目，於回顧期間增聘管理人員及寫字樓員工以支援發展，並增聘多位倉務人員以應付港澳零售店舖網絡之擴充。同時，為了提高前線員工士氣及吸納更多人才加入公司，集團於回顧期間為前線人員的薪金待遇作了比較大幅度的提升，以應付店舖擴充的需要。

展望

隨著新型冠狀病毒疫情暫見受控，市場憧憬全球旅遊限制逐步放寬，尤其是本港盡快與內地恢復通關。本地營商氣氛普遍有所改善，有利商業投資活動的持續恢復。本集團將繼續密切留意影響本集團營運的各項因素的發展，從而迅速實施必要及適當的業務措施，以抓緊市場機遇，為股東及投資者帶來最佳回報。

展望未來，本集團將繼續致力於不斷尋找適當機會以拓展其於香港及澳門零售網絡，並持續審視店舖的區域分佈，尤其加大於住宅區域之佈局，以更好地滿足本地社區的消費需求。同時，本集團將不時審視市場的店面擴張機會，持續調整現有零售店舖之空間佈局，務求為顧客提供舒適及休閒的購物體驗，並提升每間零售店舖之銷售效率。本集團將繼續加強品牌的核心競爭力，堅持「優質」及「優價」的經營使命，為顧客搜羅多元化之環球食品，致力於精心擴大產品範圍，以滿足本地社區的日常起居所需和生活必需品，並進一步發展本集團的自家品牌產品，豐富顧客的選擇，本集團亦將繼續認真控制本集團產品的採購成本，保持價格競爭力。

董事局認為，實現業務多元化發展能夠有效拓展本集團的收入來源，為本集團股東創造理想的回報。未來會繼續拓展本集團全新環球美酒食品店「FoodVille」之零售網絡，以迎合不同客戶群對健康生活及優質食品的需求，並以香港大型中高端購物商場、面積較大且人流量及人口密度高的店舖為目標。

除此之外，本集團進一步拓展業務，由商家對顧客(Business-to-Customer, B2C)至企業對企業(Business-to-Business, B2B)，展望將本集團的自家品牌產品以及其他進口產品，以批發形式出售予本港其他零售商，甚至其他海外市場的企業，期望為本集團帶來更多穩定收入來源。

本集團已於二零一九年十二月在中華人民共和國（「中國」）深圳成立一間外商獨資企業，名為深圳優品叁陸零商業有限公司，並於二零二一年四月派駐香港同事前往深圳福田區正式設立辦公室，展開招聘及開設連鎖零售店舖之前期工作。本集團期望於二零二一年年底於深圳正式開設首間零售店舖，作為本集團於內地市場的首個據點，目標是將相關經營模式幅射至大灣區其他城市，進而將本集團之銷售網絡拓展至全國。

最後，董事會衷心感謝管理層團隊及僱員之不懈奮鬥，感謝他們一直風雨同路，積極面對過去兩年因應疫情出現的零售業困境，未來我們將繼續堅守可持續發展策略，致力為股東及本公司締造最佳利益。

財務回顧

財務狀況、流動資金及財務資源

於二零二一年九月三十日，本集團的現金及銀行結餘總額（包括現金及現金等值項目）約為54,762,000港元（於二零二一年三月三十一日：約91,312,000港元），減幅約為40.0%，有關減少主要是由於整修新辦公室物業及支付末期股息所致。本集團的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）相對穩定，於二零二一年三月三十一日及二零二一年九月三十日均維持於約1.0倍。

於二零二一年九月三十日，本集團的銀行借款總額約為98,922,000港元，較於二零二一年三月三十一日約107,496,000港元減少約8.0%。本集團於二零二一年九月三十日獲商業銀行所提供的未使用銀行融資合共約為197,002,000港元。本集團的借款為有抵押，其賬面值以港元計值，並與其公平值相若。

本集團的資產負債比率是按各財政期末的全部債務除以總權益再乘以100%計算，其於二零二一年九月三十日約為27.0%，而於二零二一年三月三十一日則約為29.2%。本集團全部債務是指銀行借款。資產負債比率減少，主要是由於本期內償還銀行借款。

本集團已於適當時候透過不同資金來源（包括但不限於本集團經營所得現金、銀行借款、股份發售所得款項淨額，以及其他外部股本及債務融資），為其流動資金及營運資金需求提供資金。

資本架構

本公司的資本架構由已發行股本及儲備組成。於二零二一年九月三十日，本公司有1,000,000,000股已發行股份。

資本承擔

有關資本承擔的詳情載於附註15。

資產抵押

於二零二一年九月三十日，本集團銀行借款及其他銀行融資以下列項目作抵押：

- (i) 本公司及一間附屬公司提供的企業擔保；及
- (ii) 賬面值為173,846,000港元（於二零二一年三月三十一日：176,342,000港元）的本集團辦公室物業的物業、廠房及設備。

外幣風險

本集團於香港及澳門經營業務，並因(i)向不同海外供應商（主要來自日本、歐洲、韓國及美國）採購產品，且有關採購主要以外幣結算；及(ii)澳門營運所得收入，而面對外幣風險。儘管如此，考慮到零售業慣例、本集團當前營運狀況及澳門元匯率一直穩定，董事認為本集團面對的外幣風險並不重大，會定期檢討審視風險變化，並將就有關貨幣變化所帶來的風險，採取主動措施以及作出嚴密監察。

庫務政策

本集團採取審慎的庫務管理政策，不投購任何高槓桿或投機性衍生產品。現金結餘一般存於設定適當到期日的港元銀行存款賬戶，以滿足未來資金需要。

股份發售的所得款項用途

本公司股份已於二零一九年一月十一日在主板上市。來自股份發售的所得款項淨額（「所得款項淨額」）約為213,700,000港元（扣除包銷費用及相關開支後）。

於二零二一年九月三十日已動用約209,900,000港元（相當於所得款項淨額約98.2%）。下表載列截至二零二一年九月三十日的所得款項淨額分列的用途：

	原定分配的 所得款項淨額 (概約) 百萬港元	經修訂分配的 所得款項淨額 (如本公司日期 為二零二零年 一月十五日的 公告所披露) (概約) 百萬港元	經進一步修訂 分配的所得 款項淨額 (如本公司日期 為二零二零年 八月二十四日的 公告所披露) (概約) 百萬港元	截至 二零二一年 九月三十日 已動用的 所得款項淨額 (概約) 百萬港元	截至 二零二一年 九月三十日 未動用的 所得款項淨額 (概約) 百萬港元
所得款項淨額的特定用途					
開設新零售店舖	142.1	112.1	98.1	98.1	-
加強及擴大市場營銷力度	28.9	28.9	13.9	13.6	0.3
提升資訊科技系統	21.6	21.6	8.6	8.6	-
一般營運資金	21.1	21.1	21.1	21.1	-
對外投資	-	30.0	12.0	8.5	3.5
收購物業	-	-	60.0	60.0	-
	<u>213.7</u>	<u>213.7</u>	<u>213.7</u>	<u>209.9</u>	<u>3.8</u>

於二零二一年九月三十日，有約3,800,000港元（相當於所得款項淨額約1.8%）尚未使用。預期餘下的所得款項淨額將於二零二二年或之前用畢。

於本公佈日期，所得款項淨額的未使用部分已存入香港持牌銀行，作為銀行結餘。

僱員及薪酬政策

經過前線員工架構優化後，本集團僱員數目由二零二零年九月三十日的合共793名（不計五名董事），上升至二零二一年九月三十日的合共895名（不計五名董事）。截至二零二一年九月三十日止六個月的員工成本（不包括董事酬金）約為86,847,000港元（截至二零二零年九月三十日止六個月：約67,788,000港元）。

本集團的薪酬政策旨在獎勵僱員，薪酬乃按彼等的工作表現、資歷、經驗及工作能力而定。薪酬待遇一般包括薪金、退休金計劃供款、酌情年終花紅、表現掛鈎花紅、銷售目標花紅及雜項開支津貼。本集團每年評核僱員表現，並參考有關的表現評核的結果，來評估是否給予酌情年終花紅、薪金調整及晉升機會。執行董事及高級管理層的薪酬待遇乃參考同類公司的薪酬水平、董事及高級管理層付出的時間與表現，以及本集團表現而定。本集團設立薪酬委員會，以針對本集團董事及高級管理層收取的所有薪酬，檢討本集團有關的酬金政策及架構，當中參考各董事及高級管理層的經驗、職責、工作量及為本集團付出的時間，以及本集團的表現。

本公司已於二零一八年十二月十八日採納一項股份期權計劃（「購股權計劃」），藉以向參與者提供獎勵或報酬，以答謝彼等對本集團所作貢獻。於本公佈日期，並無根據購股權計劃授出任何購股權。

重大收購及出售

截至二零二一年九月三十日止六個月，本集團並無進行任何重大收購或出售。

重大投資

截至二零二一年九月三十日止六個月，本集團並無任何重大投資。

未來涉及重大投資及資本資產的計劃

本集團於二零二一年九月三十日並無其他涉及重大投資及資本資產的計劃。

或然負債

本集團於二零二一年九月三十日並無任何重大或然負債。

中期股息

董事會建議向於二零二一年十二月十五日(星期三)名列本公司股東名冊的股東宣派截至二零二一年九月三十日止六個月的中期股息每股1.5港仙(截至二零二零年九月三十日止六個月：每股2.0港仙)，涉及款項合共15,000,000港元。中期股息預期將於二零二一年十二月三十日(星期四)或前後派付。

為確定股東獲派中期股息的資格，本公司的股份過戶登記處將由二零二一年十二月十三日(星期一)起至二零二一年十二月十五日(星期三)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會處理任何股份過戶登記。為符合中期股息的資格，所有已填妥的股份過戶表格連同有關股票，必須不遲於二零二一年十二月十日(星期五)下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

期後事項

自期末起至本公佈日期止，未有發生任何重要事件。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二一年九月三十日止六個月及直至本公佈日期止購回、出售或贖回本公司任何上市股份。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所列載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其自身規管董事進行證券交易的行為守則。經本公司向董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等於截至二零二一年九月三十日止六個月及直至本公佈日期止已遵守標準守則所規定的準則。

企業管治

本公司致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高營運的問責性及透明度，並不時加強內部監控系統，確保符合本公司股東的期望。

於截至二零二一年九月三十日止六個月及直至本公佈日期止，據董事會所深知，本公司已採納並遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的所有適用守則條文。

董事會主要負責監督及督導本集團業務的整體管理。董事會整體負責為本公司業務提供高效的領導力及指引，制定集團政策及業務方向，監察內部監控及表現，以及確保營運的透明度及問責性，以推動本公司成功。董事會已成立三個委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，以協助其履行職責及職能。各委員會均訂有具體的書面職權範圍，當中載列委員會的職務及授權，並可於本公司及聯交所網站查閱。

審閱未經審核中期簡明綜合財務報表

本集團截至二零二一年九月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表已經由審核委員會審閱，審核委員會認為有關未經審核中期簡明綜合財務報表乃遵照適用會計準則及規定編製，並已作出充分披露。此外，本集團截至二零二一年九月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表已經由本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

刊發中期業績公佈及中期報告

本公司中期業績公佈可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.bestmart360.com>)查閱。截至二零二一年九月三十日止六個月的中期報告將於適當時候於上述網站刊發及向股東派發。

承董事會命
優品360控股有限公司
主席
林子峰

香港，二零二一年十一月二十六日

於本公佈日期，本公司之執行董事為林子峰先生及許毅芬女士；以及獨立非執行董事為施榮懷先生、蔡素玉女士及李家麟先生。