

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Regina Miracle International (Holdings) Limited

維珍妮國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2199)

截至2021年9月30日止六個月的 中期業績公告

財務概要

	截至9月30日止六個月		2020年		變動
	2021年		港幣千元	百分比	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	
收入	4,080,615	100.0	2,517,590	100.0	62.1%
毛利	980,607	24.0	487,035	19.3	101.3%
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)	254,287	6.2	(32,426)	(1.3)	不適用
息稅折舊及攤銷前利潤 [#]	650,654	15.9	288,313	11.5	125.7%
本公司擁有人應佔溢利 (不包括重組成本) [#]	275,577	6.8	12,065	0.5	2,184.1%
息稅折舊及攤銷前利潤 (不包括重組成本) [#]	671,944	16.5	332,804	13.2	101.9%
	港仙		港仙		
每股盈利／(虧損)－基本及攤薄	20.8		(2.6)		
每股股息	6.8		—		

[#] 該等項目並非香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)下計量表現的指標，惟管理層從營運角度監控公司業務表現時廣泛應用。其未必可與其他公司呈列的類似計量指標作比較。

中期業績

維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年9月30日止六個月(「2022財年上半年」或「本期間」)的未經審核中期業績，連同2020年同期(「2021財年上半年」)的未經審核比較數字如下：

中期簡明綜合收益表

截至2021年9月30日止六個月

		截至9月30日止六個月	
	附註	2021年 港幣千元 (未經審核)	2020年 港幣千元 (未經審核)
收入	4	4,080,615	2,517,590
銷售成本	6	<u>(3,100,008)</u>	<u>(2,030,555)</u>
毛利		980,607	487,035
其他收入	5	14,658	23,448
分銷及銷售開支	6	(90,162)	(62,711)
一般及行政開支	6	(399,099)	(298,068)
研發成本	6	(124,260)	(90,914)
其他經營開支	6	<u>(21,290)</u>	<u>(44,491)</u>
經營溢利		<u>360,454</u>	<u>14,299</u>
財務收入		915	1,084
財務成本		<u>(64,280)</u>	<u>(63,977)</u>
財務成本淨額	7	(63,365)	(62,893)
使用權益法入賬的應佔一間聯營公司純利		<u>3,804</u>	<u>1,429</u>
除所得稅前溢利／(虧損)		300,893	(47,165)
所得稅(開支)／抵免	8	<u>(46,606)</u>	<u>14,739</u>
期內本公司擁有人應佔溢利／(虧損)		<u>254,287</u>	<u>(32,426)</u>
本公司擁有人應佔每股盈利／(虧損) (以每股港仙呈列)			
—基本及攤薄	9	<u>20.8</u>	<u>(2.6)</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2021年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2021年 港幣千元 (未經審核)	2020年 港幣千元 (未經審核)
期內溢利／(虧損)	254,287	(32,426)
其他全面收入／(虧損)		
已重新分類或可於其後重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	31,381	42,134
保單投資公平值收益	14,166	20,849
按公平值計入其他全面收入列賬的		
貿易應收賬款的公平值變動	8,442	9,461
於出售後將按公平值計入其他全面收入的		
貿易應收賬款儲備重新分類至保理利息		
及費用	(8,798)	(8,897)
期內其他全面收入(已扣除稅項)	45,191	63,547
期內本公司擁有人應佔全面收入總額	299,478	31,121

中期簡明綜合資產負債表
於2021年9月30日

	附註	於2021年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2021年 3月31日 港幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,613,844	4,674,481
使用權資產		519,579	463,105
無形資產		40,407	43,663
保單投資		211,432	190,359
按金及預付款項		243,570	111,255
於一間聯營公司的投資		15,519	11,715
遞延所得稅資產		44,338	17,296
		<u>5,688,689</u>	<u>5,511,874</u>
流動資產			
存貨		1,388,726	1,245,629
貿易應收賬款	10	1,509,141	1,093,022
按金、預付款項及其他應收款項		62,695	48,115
可收回稅項		3,057	3,510
受限制銀行存款		1,014	6,906
現金及現金等價物		636,051	827,980
		<u>3,600,684</u>	<u>3,225,162</u>
資產總值		<u>9,289,373</u>	<u>8,737,036</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		95,247	95,247
儲備		3,215,822	2,975,108
權益總額		<u>3,311,069</u>	<u>3,070,355</u>

		於2021年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2021年 3月31日 港幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
借款	11	3,764,221	3,192,407
其他應付款項		25,175	24,155
租賃負債		54,585	78,165
遞延所得稅負債		25,304	22,162
		<u>3,869,285</u>	<u>3,316,889</u>
流動負債			
貿易應付賬款	12	599,619	424,758
應計費用及其他應付款項		783,498	671,267
租賃負債		68,125	68,598
借款	11	527,525	1,176,484
即期所得稅負債		71,488	8,685
應付股息	13	58,764	—
		<u>2,109,019</u>	<u>2,349,792</u>
負債總額		<u>5,978,304</u>	<u>5,666,681</u>
權益及負債總額		<u>9,289,373</u>	<u>8,737,036</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

維珍妮國際(控股)有限公司(「本公司」)於2010年9月21日根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資公司，而其附屬公司主要從事生產及買賣貼身內衣、運動產品、消費電子配件、胸杯及模壓產品、鞋類及布口罩。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，本中期簡明綜合財務資料以港幣(「港幣」)列示。本中期簡明綜合財務資料已於2021年11月29日獲董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料未經審核。

2 編製基準

截至2021年9月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料已按照香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括通常包括於年度綜合財務報表中的所有附註類別。因此，本中期簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製本集團截至2021年3月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策

除下文所述者外，適用於本中期簡明綜合財務資料的會計政策與截至2021年3月31日止年度的年度財務報表採納者一致，誠如該等年度財務報表所述。

中期期間所得稅乃使用預期年度盈利總額所適用稅率計算。

採納截至2022年3月31日止財政年度生效的經修訂準則載列如下。

(a) 本集團採納的修訂

下列經修訂準則於2021年4月1日開始的財政期間首次強制應用。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	2019冠狀病毒相關租金減免
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則 第9號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革—第二階段

採納上述修訂本對本集團業績及財務狀況並無造成任何重大影響。

(b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則、詮釋及會計指引

下列新訂及經修訂準則、詮釋及會計指引已頒佈，但於2021年4月1日或之後開始的財政期間尚未生效，而本集團並無提早採納。

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
年度改進計劃(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年 週期的年度改進	2022年4月1日
香港財務報告準則第3號、香港 會計準則第16號及香港會計 準則第37號(修訂本)	狹窄範圍修訂	2022年4月1日
會計指引第5號(經修訂)	經修訂會計指引第5號共同控制 合併的合併會計法	2022年4月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2023年4月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂	2023年4月1日
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表的呈列—借款人對載有 按要求償還條文的定期貸款的 分類	2023年4月1日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年4月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	所得稅	2023年4月1日
香港會計準則第1號及香港 財務報告準則實務報告第2號 (修訂本)	會計政策披露	2023年4月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或投入	待釐定

本集團尚未採納上述於本中期報告期間尚未生效的新訂準則及修訂本。本集團預期應用上述新訂及經修訂準則以及現有準則的詮釋及會計指引對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

4 分部資料

管理層已根據主要營運決策者(「主要營運決策者」)所審閱用於作出策略性決策的資料釐定經營分部。主要營運決策者已識別為本公司執行董事。

主要營運決策者定期審閱本集團表現及審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。主要營運決策者根據分部業績指標評估經營分部的表現，包括經營分部的毛利。由於有關分部資產及負債的資料並非定期向主要營運決策者報告，故並無披露有關資料。向主要營運決策者提供的其他資料按本公告所載簡明綜合中期財務資料採納者一致的方式計量。

自2021年4月1日起，主要營運決策者透過審閱六個可報告分部(即貼身內衣、運動產品、消費電子配件、胸杯及模壓產品、鞋類及布口罩)的業績評估本集團的表現。這有別於截至2020年9月30日止六個月的分部組成。有關變動乃為檢討經更新的內部管理及報告架構。2019冠狀病毒病爆發令運動意識加強，而「在家工作」模式日漸普及，令消費電子配件及鞋類取得持續強韌增長。

自2021年4月1日起，主要營運決策者審閱本集團的財務表現及分配資源至兩個新可報告分部，即於過往中期期間識別的可報告分部中劃分出消費電子配件分部及鞋類分部。比較期間的分部資料已予重列，以符合本期間的分類及呈列。

- (i) 貼身內衣—製造及買賣胸圍、外穿內衣(bra top)、內褲、塑身內衣及泳裝等。
- (ii) 運動產品—製造及買賣運動胸圍、運動緊身褲、運動短褲及運動上衣等。
- (iii) 消費電子配件—生產及買賣虛擬實境頭戴式裝置、鍵盤、筆記本及平板電腦等配件。
- (iv) 胸杯及模壓產品—製造及買賣胸杯及其他模壓產品作進一步加工。
- (v) 鞋類—製造鞋履及鞋面。
- (vi) 布口罩—開發、製造及買賣運動布口罩。

截至2021年9月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2021年9月30日止六個月							總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣	運動產品	消費電子 配件	胸杯及 模壓產品	鞋類	布口罩		
	港幣千元 (未經審核)	港幣千元 (未經審核)	港幣千元 (未經審核)	港幣千元 (未經審核)	港幣千元 (未經審核)	港幣千元 (未經審核)		
分部總收入(於某一時點確認)	<u>2,336,012</u>	<u>1,036,390</u>	<u>232,723</u>	<u>193,071</u>	<u>170,765</u>	<u>111,654</u>	<u>4,080,615</u>	
毛利/分部業績	569,853	243,378	58,181	45,355	39,276	24,564	980,607	
其他收入							14,658	
分銷及銷售開支							(90,162)	
一般及行政開支							(399,099)	
研發成本							(124,260)	
其他經營開支							(21,290)	
財務收入							915	
財務成本							(64,280)	
使用權益法入賬的應佔 一間聯營公司純利							<u>3,804</u>	
除所得稅前溢利							300,893	
所得稅開支							<u>(46,606)</u>	
期內溢利							<u>254,287</u>	

列入截至2021年9月30日止期間的中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

	截至2021年9月30日止六個月							總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣	運動產品	消費電子 配件	胸杯及 模壓產品	鞋類	布口罩		
	港幣千元 (未經審核)	港幣千元 (未經審核)	港幣千元 (未經審核)	港幣千元 (未經審核)	港幣千元 (未經審核)	港幣千元 (未經審核)		
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>102,690</u>	<u>45,895</u>	<u>23,020</u>	<u>13,153</u>	<u>8,397</u>	<u>5,843</u>	<u>198,998</u>	

物業、廠房及設備以及使用權資產折舊約港幣198,998,000元(2020年：港幣191,018,000元)、約港幣72,628,000元(2020年：港幣68,389,000元)及約港幣9,738,000元(2020年：港幣8,320,000元)已分別計入「銷售成本」、「一般及行政開支」及「研發成本」。

截至2020年9月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2020年9月30日止六個月(經重列)							總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費電子 配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及 模壓產品 港幣千元 (未經審核)	鞋類 港幣千元 (未經審核)	布口罩 港幣千元 (未經審核)		
分部總收入(於某一時點確認)	<u>1,104,044</u>	<u>653,487</u>	<u>114,064</u>	<u>118,360</u>	<u>154,234</u>	<u>373,401</u>	<u>2,517,590</u>	
毛利/分部業績	206,610	121,549	26,804	24,395	37,942	69,735	487,035	
其他收入							23,448	
分銷及銷售開支							(62,711)	
一般及行政開支							(298,068)	
研發成本							(90,914)	
其他經營開支							(44,491)	
財務收入							1,084	
財務成本							(63,977)	
使用權益法入賬的應佔 一間聯營公司純利							<u>1,429</u>	
除所得稅前虧損							(47,165)	
所得稅抵免							<u>14,739</u>	
期內虧損							<u>(32,426)</u>	

列入截至2020年9月30日止期間的中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

	截至2020年9月30日止六個月(經重列)							總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費電子 配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及 模壓產品 港幣千元 (未經審核)	鞋類 港幣千元 (未經審核)	布口罩 港幣千元 (未經審核)		
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>75,717</u>	<u>46,551</u>	<u>14,141</u>	<u>10,466</u>	<u>22,126</u>	<u>22,017</u>	<u>191,018</u>	

根據客戶目的地劃分的外部客戶收入如下：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 港幣千元 (未經審核)	2020年 港幣千元 (未經審核)
美國	2,117,712	1,199,376
歐洲	461,884	316,518
中華人民共和國(「中國」)	623,345	378,184
日本	284,319	208,959
香港	107,341	82,281
南亞(附註a)	60,951	14,437
東南亞(附註b)	130,214	117,603
其他國家/地區(附註c)	294,849	200,232
	4,080,615	2,517,590

附註a：包括孟加拉、斯里蘭卡及印度。

附註b：包括馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓、越南及泰國。

附註c：包括台灣、土耳其、澳洲、哥倫比亞及其他。

由於並無定期向主要營運決策者提供分部資產或分部負債的資料，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

本集團的非流動資產(除按金、遞延所得稅資產及保單投資外)位於以下地理區域：

	於2021年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2021年 3月31日 港幣千元 (經審核)
	中國	960,384
香港	68,520	60,050
越南	4,395,659	4,416,360
	5,424,563	5,298,873

5 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2021年 港幣千元 (未經審核)	2020年 港幣千元 (未經審核)
廢料銷售收入	6,661	3,790
政府補助	6,036	18,672
其他	1,961	986
	14,658	23,448

6 按性質劃分的開支

下列項目於期內已於中期簡明綜合收益表中扣除：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 港幣千元 (未經審核)	2020年 港幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	237,586	218,233
使用權資產折舊	43,778	49,494
無形資產攤銷	5,033	4,859
已售存貨成本	1,489,612	852,723
貿易應收賬款虧損撥備	3,135	1,730
僱員福利開支	1,455,410	1,028,244
重組成本(附註)	21,290	44,491

附註：重組成本主要包括固定資產撇賬約港幣21,290,000元(2020年：港幣9,503,000元)以及中國及越南兩地的人力資源及產能重新分配而支付予僱員的解僱補償金額港幣零元(2020年：港幣34,988,000元)。該等金額計入「其他經營開支」。

7 財務成本淨額

	截至9月30日止六個月	
	2021年 港幣千元 (未經審核)	2020年 港幣千元 (未經審核)
財務收入		
—銀行存款利息收入	915	1,084
財務成本		
—借款利息開支及保理利息	(61,131)	(60,979)
—租賃負債利息開支	(3,149)	(4,275)
減：資本化利息開支(附註)	—	1,277
	(64,280)	(63,977)
財務成本淨額	(63,365)	(62,893)

附註：用作釐定將予資本化借款成本金額的資本化率為期內本集團一般及特定借款適用的加權平均利率，截至2020年9月30日止期間為每年2.5%。於截至2021年9月30日止期間概無資本化利息開支。

8 所得稅(開支)／抵免

截至2021年9月30日止六個月，估計應課稅溢利已按16.5%(2020年：16.5%)的稅率計提香港利得稅撥備。

截至2021年9月30日止六個月，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%(2020年：25%)。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定期間應課稅溢利時將該期間產生的研發成本介乎150%至175%申報為可扣稅開支(「超額抵扣」)。管理層已根據截至2021年9月30日止六個月的最佳估計以評估及確認超額抵扣的金額(2020年：相同)。

於越南設立運營的附屬公司須按20%(2020年：20%)的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，授予新投資項目的優惠稅率及免稅期乃接受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模釐定。

維珍妮國際(越南)有限公司自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年(按較早者為準)起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅，並於其後九年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。減稅期第一年由截至2018年3月31日止財政年度開始。

自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入第四年(以較早者為準)起首兩年，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd.有權全數豁免繳納企業所得稅；其後四年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。減稅期第一年將於截至2022年3月31日止財政年度開始。

所得稅(開支)／抵免根據管理層對整個年度的預期加權平均年度所得稅率作出的估計而確認。已於中期簡明綜合收益表中(扣除)／計入的所得稅金額指：

	截至9月30日止六個月	
	2021年	2020年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期所得稅	(70,378)	(5,670)
遞延所得稅	23,772	20,409
所得稅(開支)／抵免	<u>(46,606)</u>	<u>14,739</u>

9 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利／(虧損)按本公司擁有人應佔溢利／(虧損)除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至9月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)(港幣千元)	<u>254,287</u>	<u>(32,426)</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,224,250</u>	<u>1,224,250</u>
每股基本盈利／(虧損)(以每股港仙呈列)	<u>20.8</u>	<u>(2.6)</u>

(b) 攤薄

截至2021年及2020年9月30日止六個月，由於並無發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利／(虧損)等於每股基本盈利／(虧損)。

10 貿易應收賬款

	於2021年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2021年 3月31日 港幣千元 (經審核)
貿易應收賬款		
—按攤銷成本列賬	1,255,240	849,577
—按公平值計入其他全面收入列賬	<u>267,380</u>	<u>253,789</u>
	1,522,620	1,103,366
減：貿易應收賬款的虧損撥備	<u>(13,479)</u>	<u>(10,344)</u>
	1,509,141	1,093,022

貿易應收賬款總額按發票日期計算的賬齡如下：

	於2021年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2021年 3月31日 港幣千元 (經審核)
0至30日	691,633	547,475
31至60日	371,939	207,115
61至90日	225,528	209,278
超過90日	233,520	139,498
	1,522,620	1,103,366

本集團授予客戶的信用期一般為30至120日。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

於2021年9月30日，已計入本集團的貿易應收賬款為應收關連方款項約港幣10,039,000元(2021年3月31日：港幣8,272,000元)。

11 借款

	於2021年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2021年 3月31日 港幣千元 (經審核)
銀行借款		
非流動	3,764,221	3,192,407
流動	527,525	1,176,484
	4,291,746	4,368,891
	截至9月30日止六個月	
	2021年	2020年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
於4月1日的期初結餘	4,368,891	3,590,005
新增借款所得款項	2,550,000	1,239,551
償還借款	(2,627,145)	(620,042)
於9月30日的期末結餘	4,291,746	4,209,514

於2021年9月30日，未提取貿易貸款融資總額約為港幣2,484,000,000元(2021年3月31日：港幣2,391,000,000元)。

於2021年9月30日，本集團的借款按浮動利率計息，而尚未償還銀行借款的實際年利率為2.2%(2021年3月31日：年利率2.1%)。

於2021年9月30日及3月31日，銀行借款由本公司及本公司若干附屬公司提供的公司擔保作抵押。

12 貿易應付賬款

貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡如下：

	於2021年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2021年 3月31日 港幣千元 (經審核)
0至30日	556,242	208,148
31至60日	40,391	157,668
61至90日	2,986	39,950
超過90日	-	18,992
	<u>599,619</u>	<u>424,758</u>

13 股息

截至2021年3月31日止年度宣派本公司的末期股息每股普通股3.3港仙及特別股息每股普通股1.5港仙，合共港幣58,764,000元，於截至2021年9月30日止六個月尚未派付。

董事會決議就截至2021年9月30日止六個月宣派本公司的中期股息每股普通股6.8港仙(2020年：無)，合共約港幣83,249,000元(2020年：無)。

於2020年6月29日舉行的會議上，建議派付截至2020年3月31日止年度本公司的末期股息每股普通股4.0港仙，合共約為港幣48,970,000元。該筆金額已於截至2020年9月30日止期間派付。

14 報告期後事件

報告期末之後，本集團與本公司董事會主席、首席執行官、執行董事兼控股股東洪游歷先生訂立協議，向洪游歷先生出售Regina Miracle International Technology Limited (「RMIT」) 的全部股權及其附屬公司(統稱「目標集團」)，代價為港幣120,000,000元(「出售事項」)。目標集團主要從事投資控股活動。

目標集團的資產包括一幅地塊的土地使用權及RMIT的全部已發行股本。出售事項所得款項淨額擬用於本集團的一般營運資金。就出售事項，本集團並無產生重大損益。出售事項已於2021年11月12日完成。

管理層討論及分析

市場回顧

回顧期內，雖然2019冠狀病毒病(「COVID-19」或「疫情」)仍然反覆，但消費者及品牌夥伴已適應後疫情時期的新常態。整體市場需求已恢復疫前水平，尤其是去年受影響較大的傳統貼身內衣類產品，訂單反彈勢頭強勁；而疫情下崛起的居家產品、運動產品、消費電子類產品的熱潮持續。在供給端，原材料漲價、貨運緊張及國內限電等均為整個供應鏈帶來挑戰，但與此同時，研發實力雄厚、具備規模及多區域產能佈局的行內領先企業優勢更加明顯。

憑藉強大的創新設計製造(「IDM」)能力，維珍妮持續革新工藝及開發生產設備，創造出引領市場趨勢的產品，加上中越戰略產能佈局，從而在疫情下驅動品牌合作夥伴及本集團共創雙贏。本集團欣見合作多年的品牌夥伴已全面恢復業務，雙方合作關係亦更為緊密。在多項業務及地域市場齊頭並進下，本集團上半年收入創歷史新高。其中貼身內衣產品訂單快速反彈，已重回正軌，而且更勝往年。運動產品的增長仍然強勁，當中以運動胸圍尤甚。至於高附加值的消費電子配件業務繼續受惠於生活模式轉變，增長勢頭持續理想。

另一主要增長動力來自中國新零售市場，本集團洞察到國內市場疫後高速復甦的增長動力，尤其是電商品牌如雨後春筍般崛起，加上運動風潮席捲全國，因此在疫情伊始時已決心做大國內市場。憑藉創新工藝和超卓品質在行內享負盛名，本集團迅速與國內多家內衣電商品牌展開合作關係，使新零售渠道銷售期內快速增長，這股增長動力預期於來年仍會持續。

為配合國際品牌合作夥伴發展中國市場的策略，以及本集團自身在國內的業務發展，本集團正著手優化中國生產佈局。除了進一步退租部分深圳廠房，本集團已決定把國內生產基地遷往大灣區內的肇慶新區高新技術產業園，以滿足中國市場對創新內衣、運動服裝等產品的殷切需求。

至於原材料價格上漲對本集團的產品利潤未構成明顯影響，承蒙品牌合作夥伴的支持，本集團得以按成本漲幅相應提高產品價格，維持盈利能力。期內另一挑戰為全球供應鏈緊張，對本集團的成本及出貨均無太大影響，皆因維珍妮採用離岸價，加上靈敏應變，盡力配合品牌合作夥伴所需，這也是維珍妮能夠獲取品牌合作夥伴信賴的原因。在疫情影響方面，中國廠房營運正常，而縱使越南南部受疫情影響，猶幸北部的海防市及周邊省份疫情控制理想，因此本集團當地的廠房期內一直正常營運。

業務回顧

財務表現

期內，本集團在疫情下錄得創歷史新高的收益約港幣4,080.6百萬元(2021財年上半年：港幣2,517.6百萬元)，按年增加62.1%。毛利相應增加101.3%至約港幣980.6百萬元，毛利率亦上升4.7個百分點至24.0% (2021財年上半年：分別港幣487.0百萬元及19.3%)。縱使本集團因進一步退租部分深圳廠房而錄得約港幣21.3百萬元的固定資產撇賬，加上人民幣及越南盾升值導致營運開支增加，然而收益增加，加上有效的成本控制措施，使經營槓桿增強，息稅折舊及攤銷前利潤(EBITDA)增加125.7%至約港幣650.7百萬元，EBITDA率提升4.4個百分點至15.9% (2021財年上半年：分別港幣288.3百萬元及11.5%)。因此本集團純利扭虧轉盈至約港幣254.3百萬元(2021財年上半年：淨虧損港幣32.4百萬元)，純利率為6.2%。本公司擁有人應佔每股基本盈利為20.8港仙(2021財年上半年：每股基本虧損2.6港仙)。撇除因退租部分深圳廠房而產生的一次性開支項目，純利為約港幣275.6百萬元，純利率為6.8%。

本集團財務狀況穩健，期內營運現金流飆升至港幣422.9百萬元(2021財年上半年：港幣78.2百萬元)，亦擁有充裕的手頭現金，於2021年9月30日約港幣636.1百萬元(2021年3月31日：約港幣828.0百萬元)。

為與股東分享成果，董事會議決建議就2022財年上半年宣派中期股息每股6.8港仙(2021財年上半年：無)，貫徹本集團分派財政年度純利不少於30%的股息政策。中期股息預計於2021年12月23日(星期四)或前後向於2021年12月15日(星期三)名列本公司股東名冊的股東派付。

本集團於過去數年持續透過工藝革新及生產設備開發而輸出新品，並跨行業及跨產品線開拓產品類別，已形成了多元化的產品矩陣。為更清晰展示各業務分部的表現，本集團由本財政年度起將業務重新劃分為以下六大分部。

貼身內衣

貼身內衣產品類別包括胸圍、外穿內衣(bra top)、內褲、塑型內衣及泳裝等。

此分部仍為本集團的主要收益來源，於期內貢獻約港幣2,336.0百萬元的收益(2021財年上半年：港幣1,104.0百萬元)，按年飆升111.6%，佔本集團總收入57.3%。分部毛利增加175.8%至約港幣569.9百萬元，毛利率提升5.7個百分點至24.4%(2021財年上半年：分別為港幣206.6百萬元及18.7%)。

分部收入創歷史新高，主要是受到歐美市場恢復進度良好所帶動，傳統貼身內衣整體訂單全面回升，甚至超越疫情前水平。憑藉強大的研發能力和創新工藝，本集團開發的新產品助攻各大品牌合作夥伴恢復業務，其中本集團最大美國品牌合作夥伴的訂單強勢反彈。於居家辦公的新常態下，主打時尚與舒適的外穿內衣產品於期內銷售倍增。另外，本集團早前新增數名國內新興電商品牌，相關訂單在期內實現了良好增長，預計國內市場的訂單佔比將持續提升。

運動產品

運動產品包括運動胸圍，以及運動緊身褲、運動短褲及運動上衣等。

此業務分部於期內貢獻收入約港幣1,036.4百萬元(2021財年上半年：港幣653.5百萬元)，按年攀升58.6%，佔總收入25.4%。分部毛利為約港幣243.4百萬元，而毛利率為23.5%(2021財年上半年：分別為港幣121.5百萬元及18.6%)。

運動胸圍在運動熱潮持續下繼續表現強韌，銷售倍升，成為此業務分部的主要增長動力，足以抵銷運動服裝產品銷售減少。

運動服裝銷售減少，是緣於本集團調整策略方向，在與日本休閒服裝品牌夥伴的合作上，減低服裝類產品，從而更集中於胸圍產品上。而在此子分部，本集團專注於運動緊身褲上，憑藉卓越的工藝技術，獲若干國際和國內運動品牌垂青，豐富了客戶組合。

消費電子配件

消費電子配件包括虛擬實境(VR)頭戴式裝置、鍵盤、筆記本及平板電腦等配件。

此業務分部的收入約港幣232.7百萬元(2021財年上半年：港幣114.1百萬元)，按年大幅上升104.0%，佔本集團總收入5.7%。分部毛利增加117.1%至約港幣58.2百萬元，毛利率提升1.5個百分點至25%(2021財年上半年：分別為港幣26.8百萬元及23.5%)。

分部收入番倍增長，主要由於疫情使消費者留在家中的時間普遍延長，帶動家用消費電子產品的需求，例如VR頭戴式裝置、鍵盤、鼠標、筆記本包等。根據目前下半年的已接獲訂單，未來相關訂單會持續保持向好的增長趨勢，為本集團注入新的增長動力。

胸杯及模壓產品

胸杯及模壓產品主要包括胸杯及其他模壓產品。

此業務分部的收入約港幣193.1百萬元(2021財年上半年：港幣118.4百萬元)，按年大幅上升63.1%，佔本集團總收入4.7%。分部毛利增加85.9%至港幣45.4百萬元，毛利率提升2.9個百分點至23.5%(2021財年上半年：分別為港幣24.4百萬元及20.6%)。分部收入增長主要由於傳統貼身內衣產品需求回升。

鞋類

鞋類包括鞋履及鞋面。

此業務分部的收入為約港幣170.8百萬元(2021財年上半年：港幣154.2百萬元)，按年升幅達10.7%，佔本集團總收入4.2%。收入增長來自單一美國休閒鞋履品牌合作夥伴的銷售保持穩健增長。分部毛利增加3.5%至約港幣39.3百萬元，毛利率則減少1.6個百分點至23.0%(2021財年上半年：分別為港幣37.9百萬元及24.6%)，減少主要由於鞋類生產在今年農曆新年後才轉往越南，故生產仍處於效率提升期。

布口罩

布口罩主要為運動布口罩。

此分部為本集團貢獻收入約港幣111.7百萬元(2021財年上半年：港幣373.4百萬元)，比去年同期減少70.1%，佔本集團總收入2.7%。分部毛利為約港幣24.6百萬元，毛利率為22% (2021財年上半年：分別為港幣69.7百萬元及18.7%)。

隨著疫情受控，分部收入一如預期下降。雖然如此，但由於本集團生產的布口罩以時尚運動類型為主，所以為各大運動品牌生產的特色布口罩引起熱烈的市場反響，包括為一名國際知名運動品牌生產東京奧運口罩。

產能

為迅速把握市場回暖後國內外品牌夥伴的殷切需求，本集團於期內繼續提升越南海防市越南新加坡工業園(「**VSIP**」)內五家廠房的效率及效益，並增加生產線，從而提升產能。至於主要應用無縫針織機技術的越南興安省廠房一期自2021年4月正式投產，以應付不斷增加的業務需求。在產能配置方面，隨著核心業務恢復，同時布口罩訂單隨著疫情受控逐步遞減，本集團將產能優先分配予一直以來的強項。猶幸維珍妮具備靈活的跨類別生產能力，因此能彈性按訂單需要配置產能。越南作為維珍妮重要的生產基地，已奠定堅實基礎，支持本集團出口業務增長。截至2021年9月30日，當地生產佔本集團總收入的比例由2021財年上半年76%進一步擴大至80%。

本集團一直密切監察疫情為越南產能帶來的潛在風險。自農曆新年以來，越南海防市及周邊省份疫情控制理想，維珍妮於越南海防及興安的六間廠房均一直保持正常營運。自國際品牌夥伴訂單需求自去年下半年恢復以來，本集團在當地招工及員工穩定情況亦見理想，令越南產能保持穩定。本集團成功為海防生產基地約90%合適員工接種COVID-19疫苗，不僅能確保員工擁有安全的工作環境，更保障本集團在越南的生產營運維持穩定，全面把握來自國際品牌合作夥伴的強勁訂單需求。

至於作為本集團研發中心及生產基地的中國深圳廠房，繼續支持國際品牌合作夥伴發展中國市場的策略，以及本集團自身在國內的業務發展。該廠適合接種員工的接種率已達100%。為善用產能及提高營運效益，本集團於期內繼續退租部分深圳廠房，此舉亦有助節省經營開支。於期末，本集團於越南六間廠房合共有超過40,000名員工，而中國深圳廠房約有6,100人。

本集團的經營業績

收入

我們的收入主要源於我們產品的直接銷售。收入總額由2021財年上半年約港幣2,517.6百萬元上升62.1%至2022財年上半年約港幣4,080.6百萬元。本集團2022財年上半年及2021財年上半年按產品類別劃分的收入比較如下：

	截至9月30日止六個月					
	2021年		2020年		變動	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
貼身內衣	2,336,012	57.3	1,104,044	43.9	1,231,968	111.6
運動產品	1,036,390	25.4	653,487	26.0	382,903	58.6
消費電子配件	232,723	5.7	114,064	4.5	118,659	104.0
胸杯及模壓產品	193,071	4.7	118,360	4.7	74,711	63.1
鞋類	170,765	4.2	154,234	6.1	16,531	10.7
布口罩	111,654	2.7	373,401	14.8	(261,747)	(70.1)
	4,080,615	100.0	2,517,590	100.0	1,563,025	62.1

貼身內衣、運動產品及胸杯及模壓產品的銷售收入由2021財年上半年至2022財年上半年分別上升111.6%、58.6%及63.1%。上升主要是由於訂單急速回升，原因為品牌合作夥伴已適應疫情後期的新常態。

消費電子配件的銷售收入由2021財年上半年約港幣114.0百萬元增加港幣118.7百萬元或104.0%至2022財年上半年約港幣232.7百萬元。增長主要是由於娛樂消費電子產品的需求殷切所致。

鞋類的銷售收入由2021財年上半年約港幣154.2百萬元增加港幣16.5百萬元或10.7%至2022財年上半年約港幣170.8百萬元。增長主要是由於對休閒鞋類品牌合作夥伴的訂單需求上升所致。

布口罩的銷售收入減少港幣261.7百萬元，主要由於隨著有助遏止疫情影響的疫苗推出，對該等產品的需求下降所致。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接參與生產活動員工的僱員福利開支、生產設備折舊以及其他。

	截至9月30日止六個月					
	2021年		2020年		變動	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
原材料成本	1,489,612	36.5	852,723	33.9	636,889	74.7
僱員福利開支	1,126,234	27.6	804,325	31.9	321,909	40.0
折舊	198,998	4.9	191,018	7.6	7,980	4.2
其他	285,164	7.0	182,489	7.2	102,675	56.3
	<u>3,100,008</u>	<u>76.0</u>	<u>2,030,555</u>	<u>80.7</u>	<u>1,069,453</u>	<u>52.7</u>

銷售成本佔收入總額的百分比由2021財年上半年的80.7%下降至2022財年上半年的76.0%。此乃主要由於生產效率提高及收入顯著增長，帶來規模經濟所致。

銷售成本由2021財年上半年約港幣2,030.6百萬元增加至2022財年上半年約港幣3,100.0百萬元，主要由於原材料成本及僱員福利開支因收入增加而有所增加。

毛利及毛利率

	截至9月30日止六個月					
	2021年		2020年		變動	
	毛利 港幣千元	毛利率 百分比	毛利 港幣千元	毛利率 百分比	毛利 港幣千元	毛利率 百分比
貼身內衣	569,853	24.4	206,610	18.7	363,243	175.8
運動產品	243,378	23.5	121,549	18.6	121,829	100.2
消費電子配件	58,181	25.0	26,804	23.5	31,377	117.1
胸杯及模壓產品	45,355	23.5	24,395	20.6	20,960	85.9
鞋類	39,276	23.0	37,942	24.6	1,334	3.5
布口罩	24,564	22.0	69,735	18.7	(45,171)	(64.8)
	<u>980,607</u>	<u>24.0</u>	<u>487,035</u>	<u>19.3</u>	<u>493,572</u>	<u>101.3</u>

我們的整體毛利由2021財年上半年約港幣487.0百萬元增加至2022財年上半年約港幣980.6百萬元。2022財年上半年的毛利率增加4.7個百分點至24.0%，而2021財年上半年則為19.3%。

該增加主要由於：

- 1) 生產效率提高及收入顯著增長，帶來規模經濟所致。
- 2) 部分受鞋類的毛利率減少1.6個百分點而抵銷，原因為鞋類生產已由深圳遷往越南廠房，而其產能於2021財年上半年逐漸提升。

其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及廢料銷售收入。其他收入由2021財年上半年約港幣23.4百萬元減少至2022財年上半年約港幣14.7百萬元，主要由於根據政府補助政策及不同時期標準獲授的政府補助減少所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運及運輸開支、銷售人員的僱員福利開支、差旅開支、報關費、市場推廣及宣傳費以及其他。

就2022財年上半年及2021財年上半年而言，本集團的分銷及銷售開支佔收入總額百分比維持相對穩定，分別為2.2%及2.5%。

分銷及銷售開支由2021財年上半年約港幣62.7百萬元增加至2022財年上半年約港幣90.2百萬元，主要由於收入增加導致貨運及運輸開支增加所致。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括行政人員的僱員福利開支、折舊及攤銷、其他稅項及附加費、樓宇管理費用、保險、土地及樓宇的經營租賃租金、辦公室及行政開支、銀行費用、匯兌虧損或收益以及其他。

一般及行政開支佔收入總額百分比由2021財年上半年的11.8%下降至2022財年上半年的9.8%，主要由於本集團精簡業務及收入增加導致經營槓桿化所致。

一般及行政開支由2021財年上半年約港幣298.1百萬元增加至2022財年上半年約港幣399.1百萬元，主要由於僱員福利開支增加所致。

研發成本

研發成本包括研發人員的僱員福利開支、所使用原材料及耗材和其他。

研發成本佔收入總額的百分比由2021財年上半年的3.6%下降至2022財年上半年的3.0%，乃由於收入增加導致經營槓桿化所致。

研發成本由2021財年上半年約港幣90.9百萬元增加至2022財年上半年約港幣124.3百萬元，主要由於僱員福利開支增加所致。

其他經營開支

為長遠地在中越兩地達致更佳的人力資源及產能配置：

- 1) 為更好地利用其產能及提高營運效益，本集團退租部分深圳廠房，因而分別於2021財年上半年及2022財年上半年確認約港幣9.5百萬元及港幣21.3百萬元的固定資產撇賬；及
- 2) 於2021財年上半年，本集團決定於期內實施人力資源重組以精簡人力部署。因此，遵照適用中國及越南的規則及法規，期內向約470名員工派發遣散補償金合共約港幣35.0百萬元。

財務收入

財務收入指銀行存款的利息收入。

財務成本

財務成本指借款的利息開支。我們的財務成本佔收入總額的百分比由2021財年上半年的2.5%下降至2022財年上半年的1.6%，原因為更有效運用銀行融資及收入增加導致經營槓桿化所致。

就2021財年上半年及2022財年上半年而言，本集團的財務成本按絕對金額計維持於相對穩定水平。

所得稅開支

所得稅開支指根據香港及中國的相關所得稅規則及法規計算的即期及遞延稅項開支總額。

於2022財年上半年及2021財年上半年，估計應課稅溢利已按16.5%的稅率計提香港利得稅撥備。於2022財年上半年及2021財年上半年，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%。

於越南設立運營的附屬公司須按20%(2020年：20%)的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，優惠稅率及免稅期將根據受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模而授予新投資項目。

維珍妮國際(越南)有限公司(一間擁有越南VSIP海防生產廠房的附屬公司)自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自2018財年至2021財年，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅；並自2022財年起計其後九年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。

自2022財年至2023財年，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd(一間擁有越南興安省生產廠房的附屬公司)有權全數豁免繳納企業所得稅；自2024財年後四年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。

本集團於2022財年上半年錄得所得稅開支約港幣46.6百萬元，而於2021財年上半年則因會計虧損而錄得所得稅抵免約港幣14.7百萬元。

純利／(淨虧損)

由於上述因素的累計影響，淨虧損由2021財年上半年約港幣32.4百萬元增加至2022財年上半年的純利約港幣254.3百萬元。淨虧損率由2021財年上半年的1.3%上升至2022財年上半年的純利率6.2%。

撇除一次性重組成本(計入其他經營開支)，2022財年上半年的純利約為港幣275.6百萬元，純利率為6.8%。

流動資金、財務資源及銀行借款

流動比率(以流動資產除以流動負債計算)由2021年3月31日的1.4增加至2021年9月30日的1.7，主要由於流動資產的增幅較流動負債高所致。

於2021年9月30日，本集團的負債淨額(即銀行借款減現金及現金等價物)為約港幣3,655.7百萬元。淨資產負債比率以負債淨額除以權益總額計算，由2021年3月31日的115.3%改善至2021年9月30日的110.4%。

營運資金管理

	於	
	2021年 9月30日 (日數)	2021年 3月31日 (日數)
應收款項周轉日數	58	55
應付款項周轉日數	<u>30</u>	<u>31</u>

於2021年9月30日，應收款項周轉日數及應付款項周轉日數維持穩健，分別為58及30日。

資本支出

於2022財年上半年，物業、廠房及設備、使用權資產以及無形資產的添置總額為約港幣316.7百萬元(2021財年上半年：港幣181.1百萬元)，主要由於我們添置生產線及建設生產廠房，以配合本集團的整體業務擴展所致。

已抵押資產

於2021年9月30日及2021年3月31日，分別為約港幣71.0百萬元及港幣66.7百萬元的保單投資已就融資相關保費作抵押。

外匯風險

我們主要在香港、中國及越南營運，且大部分營運開支以人民幣及越南盾計值，而大部分銷售則以美元計值及結算。由於港幣與美元掛鈎，因此，我們就港幣承受的外匯風險被視為微不足道。管理層將繼續監察外幣匯兌風險，並將採取審慎措施減低貨幣兌換風險。

或然負債

於2021年9月30日及2021年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購事項及未來主要投資計劃

除投資興建越南生產廠房外，於2021財年，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2015年9月24日的招股章程（「招股章程」）中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴展計劃及日期分別為2017年7月24日及2018年4月24日的公告所披露的框架建築協議外，本集團並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

僱員及薪酬政策

於2021年9月30日，本集團合共聘請46,191名全職員工（2021年3月31日：43,710名）。本集團的員工成本（包括薪金、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃）總額為約港幣1,455.4百萬元，佔本集團收入總額35.7%。

我們認為，我們的成功在很大程度上有賴僱員提供一致、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員以及提高僱員的知識、技能水平及質素，我們非常注重僱員培訓。我們定期為各營運職能提供實地培訓，包括新僱員的入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建立及溝通培訓。

我們與僱員訂立個別僱傭合約，涵蓋工資、僱員福利、工作地點的安全及衛生條件以及終止僱傭關係理由等事宜。我們已設計一套評核制度以評估僱員的表現。此制度作為我們決定僱員應否獲得加薪、花紅或晉升的依據。大部分技術人員均經內部培訓及晉升，從而帶來更高的僱員穩定性和忠誠度。

結算日後事項

於2021年11月12日，本公司與洪游歷先生就向洪游歷先生出售本公司其中一間附屬公司及其附屬公司（「目標集團」）的全部已發行股本訂立買賣協議，總代價為港幣120,000,000元，乃經參考目標集團的未經審核合併資產淨值得出。

出售目標集團(「出售事項」)涉及出售一幅地塊。洪游歷先生將負責根據土地用途進行設施建造。此舉將可減低本集團的資本開支及改善本集團的流動資金。因此，本集團將能維持較穩健的財務狀況，且出售事項所得款項將進一步增強本集團的現金流量。出售事項將使本集團得以專注發展其現有業務，並可更靈活調配資源進行創意研究及產品開發，從而進一步增加本集團於市場的競爭力。董事亦認為出售該土地予洪游歷先生可提高本集團日後以租用方式使用於土地上興建的設施的機會，有助改善本集團整體營運效率。

出售事項完成後，本公司將不再持有目標集團的任何權益，而其財務業績將不再於本集團財務報表綜合入賬。

未來前景及策略

市場趨勢分析

在宏觀環境變化的影響下，內衣、運動和消費電子產品的市場趨勢和消費者需求都變化不小，對於能夠洞察先機並為消費者提供合適解決方案的企業來說，則蘊藏了無限商機。對於產品的功能和創新要求越高，對維珍妮越有利。

在內衣領域，舒適健康仍是主流，但在此基礎上，用戶在不同的場景下，也需要保護、支撐、有型等不同功能。另外，伴隨女性對於內衣的專業性越發講究，細分品類的內衣日益備受關注，如大碼圍、哺乳圍、生理褲等。

維珍妮早在十年前就洞悉到運動內衣市場的潛力，而在近幾年，運動內衣市場更加進入到高速發展的階段，幾乎各大運動品牌在這個版塊都有增長。產品上，專業運動和日常休閒都有很多市場需求，針對不同功能需求，本集團也需要提供不同的產品解決方案。與運動內衣相呼應的緊身褲也越來越受消費者歡迎，尤其搭配可外穿的運動胸圍或者運動外穿內衣。

消費電子類產品，在疫情期間是得益最大的品類之一，可謂加速了這個行業的發展。「元宇宙」一躍成為未來網路世界的重點項目，各大科技巨頭及遊戲公司紛紛搶進投資相關領域。在這股熱潮帶動下，在電子產品中使用紡織品的趨勢也更加明顯，用布或棉這類舒適親膚的材料，做出更適合用戶長期使用的體感功能，讓本集團在這個跨行業的業務拓展中更具優勢。

相對於歐美市場的逐步恢復，中國市場的增長則更加顯著，內衣上尤其是電商品牌如雨後春筍般崛起；同時，因為政府宣導全面健身，運動風潮更加火熱。洞悉到中國市場潛力巨大，本集團在疫情開始時已作出做大國內市場的決策，現在看來尤為重要，也為未來幾年的業務增長提供了強勁動力。

另外，現代的消費者越來越奉行環保的理念，對於產品從材料到工藝都有新要求。而本集團也一直與核心供應鏈潛心研發更為環保的工藝和材料，尤其是內衣行業內首創，並得到美國食品藥品監督管理局認證的生物基海綿，目前在內衣和運動品牌中得到了廣泛的認可和採用。

堅持創新驅動發展，厚積薄發，多版塊業務拓展，迎來黃金發展期

疫情持續了近兩年，期間雖然面臨各種突發的宏觀環境挑戰，如供應鏈緊張、原材料成本大幅上漲、貨運的成本和週期變化、國內雙限等，然而該等挑戰恰恰是行業競爭兩極化的分水嶺。維珍妮一直不改初衷，堅持創新驅動發展，也堅信企業不僅要追求利潤最大化，也需要可持續發展。經過二十多年創新驅動發展，本集團積累了多項行業競爭優勢，迎來多版塊業務拓展的黃金發展期。

核心技術不斷升級，形成堅實的技術壁壘

本集團一直致力於技術創新，三大核心技術不斷的更新迭代，近幾年也成立了專門的製造創新中心(Manufacture Innovation Center,「MIC」)部門，對於一些最前沿的技術，會自主研發並定製機器設備，確保多項創新技術在行業內保持領先和獨創。同時，該團隊也會不斷革新產品的工藝流程及開發新的生產設備，在滿足產品創新需求的同時，充分利用模板和自動化，提升量產的效率和穩定性。為保護獨有技術，本集團目前擁有140多個專利，也為多項獨有技術註冊了技術標。另外，本集團為國家級高新技術企業，擁有行業首屈一指的國家實驗室；這一系列的技術突破、工藝革新、生產設備開發、自動化推行，為維珍妮構建了強大而堅實的技術壁壘。

極具增長潛力的品牌矩陣已經形成

通過三大核心技術在跨行業及跨產品線的應用拓展，本集團現有的業務主要分為內衣、運動、消費電子三大版塊，並且合作夥伴均是行內最頂尖的優質品牌。與這些品牌的合作，全部都是長期合作夥伴的關係，內衣品牌合作夥伴大部份持續合作近二十載，運動品牌合作夥伴大部分也持續合作近十年。消費電子類的合作夥伴則是從消費電子行業流行紡織品，就開始了緊密合作。這三個版塊的品牌合作夥伴矩陣，令本集團未來的業務拓展空間更為廣泛，同時，抵禦行業風險的能力更加全面。

高粘性的品牌夥伴互利共贏戰略合作關係

憑藉敏銳的市場洞察結合前沿的創新技術，維珍妮持續為品牌合作夥伴輸出引領市場的創新產品。因為多項獨創技術，這些引領市場的創新產品，也確保了本集團和品牌合作夥伴在市場佔有率上穩定增長。另外，長期穩定的品質、準時貨期，也令維珍妮成為各大品牌值得信賴的合作夥伴。

日趨成熟的多區域產能佈局

經過約五年的海外產能佈局和團隊培養，越南的產能已經集規模、爆發力、高品質輸出的多項優勢；同時數字化管理的推行，既令本集團的產能宏觀統籌調配更加協調和靈活，也令現場管理更加即時高效，為未來多項業務拓展打下堅實基礎。

而大灣區肇慶新區產業園規劃則是本集團拓展中國市場的重要佈局。為全力支援國際品牌夥伴發展國內市場，並加緊自身與國內市場新興線上品牌及其他窗口探索的新機遇，管理層正籌劃於2023年底將中國內地的生產基地搬遷至肇慶新區，主要生產貼身內衣、運動服裝及消費電子配件，以把握國內市場的龐大潛力。該廠房建築面積約390,000平方米，較目前深圳廠房大50%，加上本集團致力打造該廠為高度智能化的未來工廠，效率將大大提高。在回顧期後的2021年11月12日，本集團出售肇慶新區的土地予本集團主席洪先生私人投資產業園區建造，而本集團則租用該產業園區，以減低本集團的資本開支及改善流動資金，從而維持較穩健的財務狀況，並增強現金流。此舉亦將使本集團得以專注發展現有業務，並可更靈活調配資源進行創意研究及產品開發，從而增加市場競爭力。

制定2022至2026財年全新五年規劃，全力把握黃金發展期

本集團經過上市後五年來的工藝及生產設備創新、推動數字化及自動化生產，加上完善的越南產能佈局，維珍妮已奠定穩健的業務基礎，形成強大的品牌合作夥伴及產品矩陣，而該等優勢在疫情挑戰下更形突出，讓維珍妮與品牌夥伴形成高粘性的戰略合作關係，從而進一步鞏固行業領先地位。本集團已佔據市場有利位置，加上越南佈局已成型，未來五年投資有限，因此準備就緒，全力把握未來五年的黃金發展期。

踏上本集團發展里程的新台階，管理層重新審視業務狀況，制定了2022至2026財年的新五年規劃。憑藉本集團在創新研發的領先優勢和強勁的業務增長勢頭，在疫情持續保持可控的前提下，管理層預期銷售將於2022財年保持強勁增長，並於2023及2024財年繼續錄得可觀升幅，而2025及2026財年亦會穩步增長。管理層對於未來五年銷售的樂觀預期，是基於多項利好的驅動因素。

在業務拓展層面，首先，本集團的核心貼身內衣產品訂單已超越往年水平，有鑑於市場對創新產品的熾熱需求，預計未來數年仍會健康增長。其次，整個運動版塊發展蓬勃，除了大熱的運動胸圍之外，本集團亦開始將這股時尚運動休閒風推廣至運動服裝類別，如運動緊身褲等本集團已具備創新研發實力及生產能力的產品，有信心能複製運動胸圍的增長軌跡。再者，消費電子配件乘著「元宇宙」熱潮的東風，正踏入高速增長期，相關銷售預計將於未來數年錄得可觀升幅。各大運動品牌及消費電子配件業務合作夥伴均已與本集團為未來五年的業務合作共同釐定增長規劃，按目前所預期的樂觀增長，管理層對此等業務發展前景充滿信心。在鞋類業務上，雖然本集團目前專注與美國休閒鞋履品牌合作，但雙方於過去數年共同成長，產品種類增加，相信能在現有基礎上繼續健康增長。

在產品組合上，本集團將朝著更有利的方向轉變，一方面，來自創新驅動的高增值產品開發，將帶來單價增長的機會；另一方面，強大的創新能力，將為本集團迎來產生跨品類拓展的良機。

市場方面，本集團將繼續深耕已回暖的歐美市場，加強與現有國際品牌合作夥伴的緊密關係，並加緊與快速增長的新晉年輕品牌夥伴合作。而中國市場前景廣闊，本集團在這個新市場才剛起步，已初見佳績，預期新零售渠道銷售將作出可觀的收益貢獻。

配合高速增長的業務規模，本集團已有充足的產能支持。越南現有設施的產能利用率繼續增加，配以自動化生產及數字化管理，推動產能進一步擴大，本集團的規劃產能已能夠滿足品牌合作夥伴及本集團自身未來數年的訂單需求。而隨著肇慶新區的產業園計劃於2023年底(即2024財年下半年)開始量產，將進一步支持五年規劃中2025至2026財年的業務增長。

在利潤方面，管理層同樣預期將於本財年錄得較明顯的增幅，並於未來數年持續穩步上揚，相關增幅將較收益更大，一方面源自本集團開發更多毛利率較高的高增值產品；另一方面，透過勞工技藝日趨成熟、提升自動化、數字化管理及精細化生產規劃提高生產效率；同時，透過增加越南生產線使規模經濟效益提升，以及未來資本開支減少並漸趨穩定，從而達致營運槓桿化。上述種種，均有助減低折舊開支比率及其他固定經營開支。管理層亦留意到匯率波動，將繼續監察外幣匯兌風險，並將適時採取審慎措施減低貨幣兌換風險。

盈利能力提升，亦有助本集團達致更穩健的現金流及財務狀況。隨著銷售增長及利潤持續提升，而越南產能規劃首階段佈局已經完成，資本開支將於來年大幅下降，營運現金流有望增加，從而於未來幾年逐步減債，令淨資產負債比率下降至更健康水平，此舉亦讓本集團於未來數年可集中資源拓展業務。

總結

基於維珍妮於行業全球領先的優勢，以及對市場趨勢和用戶需求的敏銳洞察，本集團將秉持以創新驅動發展的策略，保持研發優勢，緊貼市場，快速反應，開發出滿足消費者需求的創新產品，善用多區域產能佈局，與品牌合作夥伴和供應鏈夥伴共同創造市場，達成共贏。除了業務拓展，管理層亦將繼續透過專注於減碳、廢物管理、可持續創新發展、人才及社區等四方面，為可持續發展出一分力，與各持份者永續同行。

本集團有期內佳績，承蒙股東支持，尤其在行業面對疫情挑戰時仍與本集團風雨同行。本集團能安渡時艱，亦有賴董事會、管理團隊及一眾同事謹守崗位，尤其是受出入境限制及隔離措施影響而留守越南的同事。管理層將致力帶領維珍妮再攀業務新高峰，為股東創造長遠價值。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2021年9月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會議決就截至2021年9月30日止六個月宣派中期股息每股普通股6.8港仙(「中期股息」)(2020年：零)，並須於2021年12月23日(星期四)或前後向於2021年12月15日(星期三)名列本公司股東名冊的所有本公司股東派付。

就中期股息暫停辦理股東登記手續

為確定股東享有收取中期股息的權利，本公司將由2021年12月14日(星期二)至2021年12月15日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，股東應確保所有填妥的過戶表格連同相關股票必須於2021年12月13日(星期一)下午4時30分前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

遵守企業管治守則

董事會及本集團管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納除下文披露者外，本公司於截至2021年9月30日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載所有守則條文以及(如適用)企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的建議最佳常規。

根據企業管治守則的守則條文A.2.1，主席及首席執行官的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。本公司已委任洪游歷(又名洪游奕)先生為本公司主席兼首席執行官。董事會相信，主席及首席執行官的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，在經驗豐富及優秀人才組成的高級管理層及董事會的管理下足以維持其權力與權限平衡。董事會現時由五名執行董事(包括洪游歷(又名洪游奕)先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行本公司證券交易的指引。經向全體董事作出具體查詢後，彼等各自確認，彼等於截至2021年9月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會

本公司遵照企業管治守則成立審核委員會，並訂明書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。柯清輝博士擔任審核委員會主席。審核委員會的主要職責為協助董事會獨立審閱及監督本集團的財務及會計政策、檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統、監管審核過程及履行董事會指定的其他職務及責任。

審核委員會已連同管理層及本集團獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並就審核、內部監控及財務報告事宜(包括審閱未經審核中期財務資料)進行商討。此外，本集團的獨立核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱未經審核中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.reginamiracleholdings.com)刊載。本公司截至2021年9月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並可於香港聯合交易所有限公司及本公司網站查閱。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會向我們的全體股東、業務夥伴、客戶、供應商、銀行、管理層及員工於期內一直對本集團及其業務的支持及貢獻表達謝意。

承董事會命
維珍妮國際(控股)有限公司
主席
洪游歷(又名洪游奕)

香港，2021年11月29日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事洪游歷(又名洪游奕)先生、姚嘉駿先生、劉震強先生、陳志平先生及施穗玲女士；及獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。