

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Joy Spreader Group Inc.
樂享集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6988)

自願性公告 財務及業務最新情況

本公告乃由樂享集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司「本集團」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下之內幕消息條文而作出。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）謹此向本公司股東及潛在投資者提供本集團由2021年1月1日至2021年9月30日止九個月的若干未經審核財務及業務最新情況。

本集團由2021年1月1日至2021年9月30日止九個月的若干未經審核財務數據連同2020年同期之比較數據如下：

財務業績摘要

	截至9月30日止九個月		同比變動 增加／ (減少)
	2021年 (未經審核) (百萬港元)	2020年 ⁽¹⁾ (未經審核) (百萬港元) (經重新呈列)	
收益	944.70	586.52	61.07%
互娛及其他數字產品營銷	750.48	536.34	39.93%
電商產品營銷	194.22	48.54	300.12%
其他產品 ⁽²⁾	0.00	1.64	(100.00)%
毛利	331.47	170.43	94.49%
互娛及其他數字產品營銷	223.96	131.28	70.60%
電商產品營銷	107.51	38.83	176.87%
其他產品 ⁽²⁾	0.00	0.32	(100.00)%

附註：

- (1) 本公司的呈列貨幣於2020年度由人民幣改為港元(「港元」)，故以上財務業績摘要以港元呈列。比較資料已重新呈列以反映呈列貨幣改為港元之變動。
- (2) 其他產品主要指本公司向客戶提供的非效果類營銷活動。

本集團由2021年1月1日至2021年9月30日止九個月的業務數據連同2020年同期之比較數據如下：

經營資料摘要

	於9月30日或 截至9月30日止九個月		同比變動 增加／ (減少)
	2021年	2020年	
平台接入的營銷點位數量(個)			
覆蓋營銷點位⁽¹⁾	1,794,832	632,791	183.64%
抖音	829,651	82,840	901.51%
微信公眾號	928,637	543,531	70.85%
微信視頻號	36,544	6,420	469.22%
活躍營銷點位⁽¹⁾	743,004	426,614	74.16%
抖音	79,463	26,572	199.05%
微信公眾號	663,541	400,042	65.87%
活躍營銷點位的平均交易流水⁽¹⁾			
抖音電商產品(港元)	11,286.26	9,681.71	16.57%
微信公眾號互娛產品(港元)	4,086.51	3,253.56	25.60%
綜合平均交易流水(港元)	4,856.51	3,653.93	32.91%
撮合交易流水			
電商產品GMV⁽²⁾(百萬港元)	896.84	257.26	248.61%
互娛產品交易流水(百萬港元)	2,711.57	1,301.56	108.33%
撮合交易流水合計(百萬港元)	3,608.41	1,558.82	131.48%
客戶數量及營銷產品數量(個或款)			
行業客戶數量	329	253	30.04%
互娛及其他數字產品數量	1,645	977	68.37%
電商產品數量	358	178	101.12%
研發投入			
研發開支(百萬港元)	46.84	16.22	188.78%
數據模型數量(套)	175	135	29.63%

附註：

- (1) 對於「覆蓋營銷點位」、「活躍營銷點位」以及「活躍營銷點位的平均交易流水」的詳細解釋，請參考本集團「2021中期報告」中「我們的業務」章節及「我們的收入模式」章節；
- (2) 商品交易金額(「GMV」)。

本公告所載資料僅基於董事會經參考本集團於截至2021年9月30日止九個月之未經審核綜合管理賬目作出之初步評估，而非基於經本公司獨立核數師或本公司審核委員會審核或審閱之財務數據或其他資料而得出。上述數據或會有變，因此，本公告所載資料僅供參考。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時務須謹慎行事。

承董事會命
樂享集團有限公司
主席
朱子南

中國北京，2021年11月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事朱子南先生、成林先生、秦佳鑫女士及盛世偉先生；非執行董事胡慶平先生及胡家瑋先生；及獨立非執行董事徐翀先生、唐偉先生、房宏偉先生及葉仁明先生。