

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## CHINA GAS HOLDINGS LIMITED

### 中國燃氣控股有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：384)

#### 中期業績

截至二零二一年九月三十日止六個月

中國燃氣控股有限公司\*(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年九月三十日止六個月之簡明綜合財務業績，連同截至二零二零年九月三十日止六個月之比較數字如下：

#### 簡明綜合損益及其他全面收入報表

截至二零二一年九月三十日止六個月

	附註	截至下列日期止六個月	
		二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)
收入	3	38,947,381	27,164,988
銷售成本		<u>(30,937,715)</u>	<u>(18,478,599)</u>
毛利		8,009,666	8,686,389
其他收入		586,568	399,800
其他收益及虧損		(160,750)	(42,497)
銷售及分銷成本		(1,283,493)	(1,072,226)
行政開支		(1,310,651)	(1,181,387)
財務費用		(848,798)	(756,707)
應佔聯營公司之業績		503,518	411,721
應佔合資公司之業績		<u>67,114</u>	<u>437,706</u>
除稅前溢利		5,563,174	6,882,799
稅項	4	<u>(936,294)</u>	<u>(1,245,286)</u>
期間溢利	5	<u>4,626,880</u>	<u>5,637,513</u>

	附註	截至下列日期止六個月	
		二零二一年	二零二零年
		九月三十日	九月三十日
		千港元	千港元
		(未經審核)	(未經審核)
其他全面收入(開支)			
其後會重新分類至損益之項目：			
使用套期會計政策之掉期工具的實現收益		—	13,142
使用套期會計政策之掉期工具的遞延虧損		—	(4,834)
其後不會重新分類至損益之項目：			
換算產生之匯兌差額		808,028	2,524,434
按公平值計入其他全面收入之股本工具投資公平值(減少)增加		<u>(214,328)</u>	<u>9,574</u>
期內其他全面收入		<u>593,700</u>	<u>2,542,316</u>
期內總全面收入		<u><u>5,220,580</u></u>	<u><u>8,179,829</u></u>
期間溢利歸屬：			
本公司擁有人		4,105,140	5,089,553
非控股權益		<u>521,740</u>	<u>547,960</u>
		<u><u>4,626,880</u></u>	<u><u>5,637,513</u></u>
全面收入總額歸屬：			
本公司擁有人		4,596,313	7,302,323
非控股權益		<u>624,267</u>	<u>877,506</u>
期間總全面收入		<u><u>5,220,580</u></u>	<u><u>8,179,829</u></u>
每股盈利			
基本	6	<u><u>74.35 港仙</u></u>	<u><u>97.53 港仙</u></u>
攤薄	6	<u><u>74.35 港仙</u></u>	<u><u>97.53 港仙</u></u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二一年九月三十日

	附註	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
投資物業		2,234,584	565,377
物業、廠房及設備		63,224,978	56,908,879
使用權資產		4,264,966	4,247,390
於聯營公司之投資		9,844,287	8,765,178
於合資公司之投資		8,796,839	9,052,185
按公平值計入其他全面收入之股本工具		778,236	639,837
商譽		3,451,530	3,298,386
其他無形資產		3,775,777	3,829,955
收購物業、廠房及設備按金		611,873	1,835,841
收購附屬公司、合資公司及聯營公司之按金 及其他按金		524,305	694,885
遞延稅項資產		<u>596,052</u>	<u>488,579</u>
		<u>98,103,427</u>	<u>90,326,492</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		5,474,840	5,302,266
合約資產		16,775,391	16,925,010
貿易及其他應收賬項	7	16,858,310	14,554,555
應收聯營公司款項		469,082	504,147
應收合資公司款項		5,072,787	3,849,924
持作買賣投資		231,155	686,629
已抵押銀行存款		281,186	277,899
銀行結存及現金		<u>11,459,909</u>	<u>8,293,720</u>
		<u>56,622,660</u>	<u>50,394,150</u>

	附註	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付賬項	8	19,684,880	19,409,285
租賃負債		212,426	209,606
應付聯營公司款項		46,973	45,418
應付合資公司款項		295,312	318,508
合約負債		8,760,266	8,037,261
稅項		847,317	1,021,290
銀行及其他借貸—於一年內到期		<u>11,367,569</u>	<u>17,271,905</u>
		<u>41,214,743</u>	<u>46,313,273</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>15,407,917</u>	<u>4,080,877</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><u>113,511,344</u></u>	<u><u>94,407,369</u></u>
<b>權益</b>			
股本		55,539	52,124
儲備		<u>63,915,312</u>	<u>51,884,736</u>
歸屬本公司擁有人之權益		63,970,851	51,936,860
非控股權益		<u>8,470,270</u>	<u>7,927,272</u>
<b>權益總額</b>		<u>72,441,121</u>	<u>59,864,132</u>
<b>非流動負債</b>			
銀行及其他借貸—於一年後到期		38,250,771	31,717,466
租賃負債		1,439,472	1,505,843
遞延稅項		<u>1,379,980</u>	<u>1,319,928</u>
		<u>41,070,223</u>	<u>34,543,237</u>
		<u><u>113,511,344</u></u>	<u><u>94,407,369</u></u>

附註：

## 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定而編製。

## 2. 主要會計政策

除若干投資物業及金融工具乃按重估值或公平值(如適用)計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除因應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之修訂本而產生之附加會計政策外，截至二零二一年九月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二一年三月三十一日止年度之年度財務報表所呈列者一致。

### 應用香港財務報告準則修訂本

於本中期期間內，本集團初始應用以下由香港會計師公會所頒佈並於二零二一年四月一日或之後開始之年度期間強制生效的香港財務報告準則修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	2019冠狀病毒病相關租金寬減
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則 第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革—第2期

於本中期期間內採用香港財務報告準則之修訂本對本集團本期或前期財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所披露並無重大影響。

## 3. 分部資料

根據香港財務報告準則第8號，本集團之呈報及經營分部包括：管道燃氣銷售、燃氣接駁、工程設計及施工、液化石油氣(「液化石油氣」或「LPG」)銷售、增值服務及中裕燃氣控股有限公司(「中裕燃氣」)。本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」)已審閱依據權益會計法入賬之本集團應佔中裕燃氣業績。

主要營運決策者獨立審閱該等分部以達致更佳資源分配及分部表現評估。

分部間收入按當時市場價扣除。

截至二零二一年及二零二零年九月三十日止六個月有關該等業務之分部資料載列如下。

	截至二零二一年九月三十日止六個月(未經審核)						
	管道燃氣 銷售 千港元	燃氣接駁 千港元	工程設計 及施工 千港元	液化石油 氣銷售 千港元	增值服務 千港元	中裕燃氣 千港元	綜合 千港元
分部收入總額	19,798,560	3,990,944	5,175,397	11,283,162	3,648,016	—	43,896,079
分部間收入	—	—	(4,948,698)	—	—	—	(4,948,698)
來自外界客戶之分部收入	<u>19,798,560</u>	<u>3,990,944</u>	<u>226,699</u>	<u>11,283,162</u>	<u>3,648,016</u>	<u>—</u>	<u>38,947,381</u>
分部溢利	<u>2,293,043</u>	<u>872,611</u>	<u>848,251</u>	<u>24,992</u>	<u>1,299,927</u>	<u>257,662</u>	5,596,486
利息及其他收益							263,512
未分配公司開支							(175,173)
投資物業之公平值變動							269,786
持作買賣投資之公平值變動							(455,474)
出售物業、廠房及設備虧損							(6,434)
換算外幣貨幣項目為功能貨幣 產生之匯兌收益							12,275
財務費用							(280,208)
出售／註銷附屬公司之收益							25,434
應佔聯營公司之業績							245,856
應佔合資公司之業績							<u>67,114</u>
除稅前溢利							<u>5,563,174</u>

截至二零二零年九月三十日止六個月(未經審核)

	管道燃氣 銷售 千港元	燃氣接駁 千港元	工程設計 及施工 千港元	液化石油 氣銷售 千港元	增值服務 千港元	中裕燃氣 千港元	綜合 千港元
分部收入總額	12,467,039	5,796,909	6,393,463	4,962,833	3,380,994	—	33,001,238
分部間收入	—	—	(5,836,250)	—	—	—	(5,836,250)
來自外界客戶之分部收入	<u>12,467,039</u>	<u>5,796,909</u>	<u>557,213</u>	<u>4,962,833</u>	<u>3,380,994</u>	<u>—</u>	<u>27,164,988</u>
分部溢利	<u>1,943,498</u>	<u>1,515,469</u>	<u>1,662,131</u>	<u>75,493</u>	<u>999,805</u>	<u>205,230</u>	6,401,626
利息及其他收益							140,019
未分配公司開支							(169,853)
投資物業之公平值變動							50,314
持作買賣投資之公平值變動							229
出售物業、廠房及設備虧損							(1,053)
出售一項投資物業之虧損							(4,354)
收購一間附屬公司之收益							122
換算外幣貨幣項目為功能貨幣 產生之匯兌收益							9,457
財務費用							(148,240)
出售／註銷附屬公司之虧損							(39,665)
應佔聯營公司之業績							206,491
應佔合資公司之業績							<u>437,706</u>
除稅前溢利							<u>6,882,799</u>

#### 4. 稅項

	截至下列日期止六個月	
	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)
中國企業所得稅	984,292	1,279,094
遞延稅項	<u>(47,998)</u>	<u>(33,808)</u>
	<u><b>936,294</b></u>	<u><b>1,245,286</b></u>

由於本集團於該兩個期間在香港均無應課稅溢利，故並未於簡明綜合財務報表就香港利得稅作出撥備。於其他司法權區之稅項乃按有關司法權區之現行稅率計算。

本期間及過往期間中國企業所得稅之稅項支出已根據適用於中國附屬公司之相關所得稅法按現行稅率計算本集團估計應課稅溢利。

#### 5. 期間溢利

	截至下列日期止六個月	
	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)

本期間溢利已扣除(計入)下列而得出：

物業、廠房及設備之折舊	1,086,513	788,399
使用權資產之折舊	163,033	121,099
無形資產攤銷	88,342	77,733
利息收入	(261,391)	(134,614)
出售物業、廠房及設備之虧損	6,434	1,053
出售一項投資物業之虧損	<u>—</u>	<u>4,354</u>

## 6. 每股盈利

本公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列資料計算：

	截至下列日期止六個月	
	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利之盈利(即本公司擁有人應佔期間溢利)	<u>4,105,140</u>	<u>5,089,553</u>
股份數目	千股	千股
用以計算每股基本及攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>5,521,074</u>	<u>5,218,227</u>

截至二零二一年及二零二零年九月三十日止期間，每股攤薄盈利的計算不假設本公司的未行使購股權獲行使，原因是該等購股權的經調整行使價乃高於截至二零二一年及二零二零年九月三十日止期間股份的平均市場價格。

## 7. 貿易及其他應收賬項

	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收賬項	7,680,554	6,589,063
減：累計撥備	<u>(969,096)</u>	<u>(804,695)</u>
貿易應收賬項	6,711,458	5,784,368
工程及其他材料已付按金	1,049,518	1,210,726
購買天然氣及液化石油氣已付按金	3,902,343	3,261,488
預付予分包商之款項	1,132,007	742,072
租金及公用事業按金	813,863	843,410
其他可收回稅項	1,089,487	973,822
其他應收賬項及按金	1,247,448	848,791
預付經營開支	804,093	791,394
應收附屬公司非控股權益款項	<u>108,093</u>	<u>98,484</u>
貿易及其他應收賬項總額	<u>16,858,310</u>	<u>14,554,555</u>

除若干付款記錄良好之主要客戶獲本集團准許有較長信貸期或分期付款外，本集團一般向其貿易客戶提供平均30日至180日之信貸期。

於報告期末，按發票日期呈列之貿易應收賬項(扣除減值虧損)之賬齡分析如下：

	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至180日	3,710,424	3,941,376
181日至365日	1,861,976	995,188
365日以上	<u>1,139,058</u>	<u>847,804</u>
	<u><b>6,711,458</b></u>	<u><b>5,784,368</b></u>

本集團之信用損失撥備政策乃根據追回款項機率之評估及貿易應收賬項之賬齡分析，並根據管理層對包括每名客戶現時之信用能力、收款往績之判斷以及考慮前瞻性資料。

## 8. 貿易及其他應付賬項

貿易及其他應付賬項包括貿易採購及持續成本之未結清數額。於報告期末，按發票日期呈列之貿易應付賬項及應付票據之賬齡分析如下：

	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至90日	9,490,396	11,837,364
91日至180日	2,040,118	534,741
180日以上	<u>3,557,800</u>	<u>2,656,674</u>
貿易應付賬項及應付票據	15,088,314	15,028,779
其他應付賬項及應計費用	483,961	585,509
應付代價	449,923	181,753
應付工程費用	1,009,623	1,181,922
已收保證金及按金	1,425,605	1,288,085
應付其他稅項	304,124	238,347
應計員工成本	189,386	209,488
應付貸款利息	356,451	271,268
應付附屬公司非控股權益款項	<u>377,493</u>	<u>424,134</u>
	<u><b>19,684,880</b></u>	<u><b>19,409,285</b></u>

## 中期股息

董事會宣佈派發截至二零二一年九月三十日止六個月之中期股息每股10.0港仙(截至二零二零年九月三十日止六個月：每股10.0港仙)。

中期股息將於二零二二年一月二十八日(星期五)或前後向於二零二二年一月十二日(星期三)名列本公司股東名冊之股東派發。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東收取截至二零二一年九月三十日止六個月中期股息之權利，本公司將於二零二二年一月十日(星期一)至二零二二年一月十二日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份登記，期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。

為符合獲派中期股息之資格，所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於二零二二年一月七日(星期五)下午四時三十分，一併送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至16號舖以辦理登記手續。

## 管理層之討論與分析

### 公司簡介

本集團是中國最大的跨區域綜合能源供應及服務企業之一，主要於中國從事投資、建設、經營城市與鄉鎮燃氣管道基礎設施、燃氣碼頭、儲運設施和燃氣物流系統，向居民和工商業用戶輸送天然氣和液化石油氣，建設和經營壓縮天然氣／液化天然氣加氣站，開發與應用天然氣、液化石油氣相關技術。同時，本集團亦在龐大的燃氣用戶網絡基礎上，打造了增值服務、暖居、新能源、配售電以及充電站並舉的全業態發展結構。

### 業務回顧

二零二一年，全球經濟與社會活動穩步復蘇。中國在疫情防控方面的工作卓有成效，企業有序復工復產，率先實現經濟逐步復蘇，前三季度國內生產總值按年增長9.8%。受益於國內經濟復蘇、外部經濟環境改善以及嚴格的環保政策的持續推進，中國天然氣行業保持快速增長。根據國家發展和改革委員會(「發改委」)的數據，二零二一年前三季度全國天然氣表觀消費量達2,650億立方米，同比增長14.7%。

從行業發展的角度看，國家管網公司正式運營，行業監管力度持續加大，天然氣產、運、銷一體化市場運行模式正在向產、運、銷分離轉變，天然氣供應逐漸向上游油氣資源多主體多渠道供應、中間統一管網高效集輸、下游銷售市場充分競爭的「X+1+X」體系轉變，行業發展處於變革期。中國承諾「2030年碳達峰、2060年碳中和」目標，隨後發佈的「十四五」規劃提出「優先發展農業農村、全面推進鄉村振興」，作為清潔能源，天然氣將在國家能源結構轉型升級、實現碳達峰目標的過程中擔當更重要的角色，天然氣行業迎來又一波發展紅利。

然而，我們也清晰地看到，面對新冠疫情的持續演變，全球經濟復蘇不充分、不穩定、不均衡，基礎比較薄弱。由於油氣資源開採方對迅速恢復的能源需求欠缺有效準備，加上部分國家和地區在削減化石能源供應方面手段激進，進入下半年以來，全球能源供應開始吃緊，並逐漸演變為嚴重短缺，引發能源價格急劇上漲。就國內而言，一方面天然氣需求快速增長，另一方面上游供應偏緊，導致本集團上半財年天然氣供需「淡季不淡」，用氣緊張。在宏觀政策深刻影響和行業發生巨大變化的背景下，本集團提出「革故鼎新、真抓實幹，全面構建中燃高質量發展新格局」的發展目標，要求天然氣業務、LPG和智能微管網業務、暖居工程在交易方式、業務條件、商業模式等方面進行戰略性創新和突破，要求增值業務、數字化發展業務、電力及新能源業務依託渠道優勢、快速推進產業鏈延伸。

## 安全運營

一直以來，本集團都將安全生產運營視為公司日常運作重中之重，從公司創始之初就明確將安全意識置於「四個意識」（即：安全意識、服務意識、市場意識、成本意識）之首。本集團設有安全生產委員會，統籌指導安全生產工作；項目公司實行安全總經理負責制，總經理考核實行安全事故一票否決。過去三年，本集團在數字化安全管理、安全監測、安全培訓以及事故防範方面投入了大量的資源。在安全管理制度層面，本集團搭建了國內領先的HSE管理體系，不斷壯大安全監察隊伍，並持續推進安全文化建設，營造良好安全氛圍。同時，本集團在數字化安全管理方面持續投入，構建了成熟的智能化管理體系並引入先進的智能巡檢設備，借助SCADA平台、巡檢系統與GIS系統等數字化技術實現對業務場景中的實時狀況進行監控、預警，推動業務安全本質化。

於報告期內，本集團下屬位於十堰市的合資公司發生了嚴重燃氣爆炸事故，對於事故造成的人員傷亡及財產損失，本集團深感痛心，借此機會再次對傷亡人員表示哀痛及對家屬表示歉意。

本集團將更加嚴格地加強安全監管，加速搭建國際上先進的安全運營系統，以杜絕此類事故再次發生。於報告期內，本集團對運營、生產和客服進行了拆分，明確各部門的管理職能，加大安全運營管理力度。同時，本集團組建了獨立於九大區域經營管理中心的五大安全監察中心，並成立了管道檢測公司，通過五大安全監察中心配備巡檢車輛等儀器設備設施，對轄區內的項目公司進行不定期巡查。各監察中心於報告期內組織開展了全業態的安全檢查，對所有項目公司進行全覆蓋評級檢查，並監督問題整改閉環，及時發現和消除安全隱患。五大安全監察中心亦同時負責基層員工的安全培訓，提升安全運營人員的專業素養及對安全生產運營的重視程度。此外，本集團亦決定持續加大數字化投入，加速打造覆蓋全集團的OMP系統(運營管理平台)，旨在將本集團打造成國內首家OMP系統全覆蓋的全國性燃氣集團。

於報告期內，本集團天然氣售氣總量增長21.1%至155.3億立方米。總收入同比增長43.4%至38,947,381,000港元，毛利為8,009,666,000港元，同比減少7.8%，本公司擁有人應佔溢利減少19.3%至4,105,140,000港元，每股基本盈利為74.35港仙，同比減少23.8%。

## 財務及運營摘要

	截至九月三十日止六個月		增加／ (減少)
	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)	
<b>財務表現</b>			
營業額(千港元)	<b>38,947,381</b>	27,164,988	43.4%
毛利(千港元)	<b>8,009,666</b>	8,686,389	(7.8%)
本公司擁有人應佔溢利(千港元)	<b>4,105,140</b>	5,089,553	(19.3%)
每股盈利—基本(港仙)	<b>74.35</b>	97.53	(23.8%)
<b>營運表現</b>			
管道燃氣項目數目	<b>652</b>	636	16
城市燃氣項目可接駁居民用戶數(百萬戶)	<b>53.3</b>	45.8	16.4%
城市燃氣項目居民用戶滲透率	<b>63.3%</b>	67.7%	-4.4百分點
天然氣總銷氣量(百萬立方米)	<b>15,530</b>	12,827	21.1%
通過零售業務銷售的天然氣	<b>8,812</b>	7,595	16.0%
通過長輸管道與貿易銷售的天然氣	<b>6,718</b>	5,232	28.4%
<b>零售業務天然氣銷量之用戶分佈 (百萬立方米)</b>			
居民用戶	<b>2,267</b>	1,941	16.8%
工業用戶	<b>4,757</b>	4,028	18.1%
商業用戶	<b>1,327</b>	1,130	17.5%
壓縮／液化天然氣加氣站	<b>460</b>	496	(7.2%)
<b>新接駁用戶</b>			
居民用戶(新接駁總數)	<b>1,726,518</b>	2,830,270	(39.0%)
居民用戶(城市燃氣項目)	<b>1,534,451</b>	2,123,563	(27.7%)
居民用戶(鄉鎮項目)	<b>192,067</b>	706,707	(72.8%)
工業用戶	<b>1,485</b>	901	64.8%
商業用戶	<b>19,302</b>	18,110	6.6%

	截至九月三十日止六個月		增加／ (減少)
	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)	
累計已接駁用戶及已建壓縮／液化天然氣加氣站			
居民用戶	<b>41,880,342</b>	37,935,794	10.4%
城市燃氣項目	<b>33,764,303</b>	30,992,646	8.9%
鄉鎮燃氣項目	<b>8,116,039</b>	6,943,148	16.9%
工業用戶	<b>18,531</b>	15,579	18.9%
商業用戶	<b>285,766</b>	251,797	13.5%
壓縮／液化天然氣加氣站	<b>554</b>	556	(0.4%)
居民用戶平均接駁收費(人民幣／戶)			
居民用戶(城市燃氣項目)	<b>2,482</b>	2,490	(0.3%)
居民用戶(鄉鎮氣代煤項目)	<b>2,950</b>	2,930	0.7%
天然氣平均售氣價格(不含稅)(人民幣／立方米)			
居民用戶	<b>2.58</b>	2.59	(0.4%)
工業用戶	<b>2.57</b>	2.42	6.2%
商業用戶	<b>2.88</b>	2.67	7.9%
壓縮／液化天然氣加氣站	<b>3.24</b>	2.80	15.7%

## 新項目拓展

於報告期內，本集團新獲取10個城鎮管道燃氣項目。截至二零二一年九月三十日，集團累計共於30個省、市、自治區取得652個擁有專營權的管道燃氣項目，並擁有32個天然氣長輸管道、554座壓縮／液化天然氣汽車加氣站、一個煤層氣開發項目及113個液化石油氣分銷項目。

截至二零二一年九月三十日，本集團所有燃氣項目覆蓋的可接駁人口已增至1.54億(約5,332萬戶，較去年同期增長16.4%)。

於報告期內，本集團通過併購間接持有北京華油聯合燃氣開發有限公司(「北京華油」)的49%股權。北京華油主營業務為投資並運營城市管道天然氣、天然氣加氣站以及液化天然氣貿易，其天然氣項目位於北京市的通州區馬駒橋鎮(經營區域為北京市經濟技術開發區，大興區部分區域及通州區馬駒橋)、門頭溝區(經營區域為北京市門頭溝區城區及潭柘

寺鎮)、昌平區、石景山區，山東省齊河縣以及遼寧省綏中縣。北京華油已建天然氣場站八座、壓縮母站及加氣站六座，已建高壓管網43公里、次高壓管網95公里及中壓管網583公里。於二零二零年，北京華油及其附屬公司的年售氣量為6.3億立方米，年度歸屬於公司擁有人淨利潤為人民幣1.40億元(相當於約1.68億港元)。

## 天然氣業務回顧

### 天然氣管道網絡建設與用戶接駁

城市燃氣管網是燃氣供應企業經營的基礎。本集團修建城鎮天然氣管網的主幹管網及支綫管網，將天然氣管道接駁到居民用戶和工商業用戶，並向用戶收取接駁費和燃氣使用費。

截至二零二一年九月三十日，本集團累計已建成496,614公里燃氣管網。

### 新用戶開發

於期內，新冠疫情的負面影響仍未消除，全國各地依然有偶發案例，「動態清零」的防疫政策為市政管道工程以及新用戶之工程施工帶來挑戰。另一方面，房地產行業持續承壓，亦為本集團拓展用戶市場帶來挑戰。同時，集團秉承穩健投資原則，適當放慢鄉鎮投資與新接駁。於期內，本集團完成新增接駁1,726,518戶天然氣居民用戶，較去年同期下降約39.0%。城市燃氣項目、鄉鎮氣代煤項目之居民用戶的平均接駁費分別為每戶人民幣2,482元及人民幣2,950元。

截至二零二一年九月三十日，本集團已累計接駁41,880,342戶居民用戶，較去年同期增長約10.4%。城市燃氣項目之居民用戶接駁率為63.3%。

於期內，本集團共新接駁1,485戶工業用戶及19,302戶商業用戶。截至二零二一年九月三十日，本集團累計接駁18,531戶工業用戶及285,766戶商業用戶，分別較去年同期增長約18.9%和13.5%。工業用戶及商業用戶的平均接駁費分別為每戶人民幣149,670元及人民幣21,306元。

### 交通運輸業用戶(壓縮天然氣/液化天然氣車船用加氣站)

受新能源汽車加快發展、新冠疫情等因素影響，中國CNG加氣站市場的發展依舊面臨挑戰。LNG價格持續上漲令物流企業採購LNG重型貨車的熱情冷卻，而同業競爭也在加劇，導致車用LNG加注業務承壓。根據市場變化，本集團積極應對，主動出擊，一方面通過加大宣傳力度、加強管理、提升服務等措施，努力提升CNG加氣站單站銷氣量。同時，本集團不斷研究並調整發展方案，逐步將部分加氣站轉變為「油電為主、氣氫為輔」的多能混合站。

二零二零年初，國家四個部委印發了《長江經濟帶船舶和港口污染突出問題整治方案》，要求五省兩市至少有一個項目要於二零二一年十二月底前建成並投入運營。目前湖北省、江西省、江蘇省等項目均已於十二月三十一日前開工建設，這對長江幹綫船舶LNG加注市場的發展起到了極大的推動作用。二零二一年八月十九日，廣東省人民政府印發了《廣東省提升內河航運能力和推動內河航運綠色發展總體分工方案》和《廣東省內河航運綠色發展示範工程實施方案》，其中對LNG加注站的建設和LNG動力船的改造提出了詳細規劃和具體目標，並出台了強而有力的支持保障措施。本集團預期，船舶LNG加注行業未來十年將迎來快速發展。

截至二零二一年九月三十日，本集團累計已擁有CNG/LNG汽車加氣站554座。

## 天然氣銷售

雖然二零二一年國內新冠疫情仍有反覆，但總體而言，中國政府採取的防疫措施有效遏制了疫情的擴散，工業活動保持了較高活躍度，工業用天然氣需求量繼續保持增長。而商業活動復蘇則慢於工業活動復蘇，加之局部疫情反覆期間的臨時管控措施對商業活動影響較大，因此集團商業用戶用氣量受到一定影響。於期內，本集團天然氣總銷售量保持較快增長，共銷售155.3億立方米天然氣，較去年同期增長21.1%，天然氣主要通過城市與鄉鎮管網、貿易與直供管道來銷售，其中城市與鄉鎮管網共銷售88.1億立方米天然氣，較去年同期增長16.0%，貿易與直供管道業務共銷售67.2億立方米天然氣，較去年同期增長28.4%。

## 液化石油氣(LPG)業務

本集團現擁有七個液化石油氣碼頭及113個液化石油氣分銷項目，分銷業務遍佈中國21個省，為中國規模最大的縱向一體化LPG業務運營服務商。

隨著液化石油氣在城鄉結合部居民用戶市場的普及，工商業需求的長期穩定增長，特別是作為化工原料在石油化學合成與深加工領域的快速發展，中國對液化石油氣的需求穩步提升。本集團充分利用自身強大的LPG碼頭、倉儲、船隊與車隊的資產與網絡優勢，圍繞「價值鏈拓展」新戰略，持續推動「LPG工貿一體化、貿易終端一體化、終端微管網一體化」，從而最大化供應鏈整體利益。在貿易方面，拓展氣源管道，推動貿易網格化建設，快速提升貿易銷售量。在終端方面，推動整合地方瓶裝氣市場，對符合貿易終端一體化的核心城

市，全面展開LPG終端投資發展工作。在智能微管網方面，借助「中央一號文件」發佈的契機，積極對接各級政府，建設示範項目，快速推動微管網簽約、設計與工程施工。

智能微管網是以液化石油氣為氣源的小型、獨立區域式供氣網絡，可以靈活地為小型社區和全國鄉鎮用戶實現管道集中供氣，尤其適用於中國南方與沿海地區的鄉村。中國南方與沿海地區的鄉村多為山區、丘陵地帶，山川河流縱橫交錯，要在這些地理條件複雜的區域進行傳統的天然氣管道鋪設，投資巨大，投資方無法回收高昂的投資成本。因此，過去數十年，燃氣公司一直無法有效地為中國鄉村提供成本可控的潔淨燃氣。智能微管網和傳統的天然氣管道網絡相比，擁有投資成本低、建設周期短、資金回收快、地理適應性強等優勢。本集團是智能微管網在中國的創立者，通過多年研究及投入，在相關領域擁有豐富的技術儲備、運營經驗及先發優勢。同時，本集團亦是中國最大的上中下游垂直一體化的LPG運營商，能夠最大程度整合自身資源，令自有的LPG產業網絡迅速服務於新的智能微管網業務。本集團對LPG業務踐行「工貿一體化、貿易終端一體化、終端微管網一體化」發展戰略，持續深化內部變革。於期內，本集團組建LPG控股集團，將智能微管網業務併入LPG控股集團統一管理，以實現集團LPG業務與智能微管網業務的深度融合與發展。

本集團啟動智能微管網業務的市場推廣以來，已與青海省、海南省、雲南省、廣東省簽訂省級戰略協議，並與湖北省、湖南省和安徽省的15個地級市以及福建省、江蘇省、浙江省的26個縣區簽訂戰略協議。目前已簽約居民用戶超過250萬戶，而協議簽約地區內符合投資標準的居民戶數超過2,500萬。針對鄉村用戶，地方政府適當的財政政策將有效緩解用戶的財政壓力並促進市場開發，而今年以來，地方支持政策仍沒有落地。本集團秉承穩健投資策略，對新業務採取積極推廣、審慎投資的原則，在地方政策沒有出台之前，將放慢智能微管網的投資進度。

於期內，集團實現銷售液化石油氣2,217,400噸，同比增長13.9%，其中：批發業務銷售量為1,862,157噸，同比增長16.7%；終端零售業務銷量為355,200噸，同比增長1.4%。於期內，國際能源價格持續攀升，集團LPG採購成本也隨之增加，影響期內整體盈利表現。集團實現LPG銷售收入總額11,283,162,000港元(二零二零年九月三十日止六個月：4,962,833,000港元)，較去年同期增長127.4%，經營性溢利為24,992,000港元(二零二零年九月三十日止六個月：75,493,000港元)。

## 增值服務

本集團服務的用戶群隨著接駁率的不斷提升而迅速擴大，目前已經為超過4,700萬家庭用戶和工商業用戶提供天然氣和液化石油氣服務，客戶網絡的潛在附加價值巨大。增值業務包括銷售本集團自有品牌「中燃寶」壁掛爐和廚房燃氣用具、智能家居、燃氣綜合保險代理、

波紋管、報警器和瓶裝水銷售等增值服務。經過六年的高速發展，本集團建立了適合燃氣行業的增值業務商業模式與新零售平台，並在實踐中不斷優化，持續推動增值業務的中長期快速發展。本集團通過詳盡研討，制定了以「打造獨有的新零售模式，成為中國領先的廚房場景生態整合服務平台」為長期願景，以「與用戶建立信任聯繫，成為消費者的『一站式』廚房管家」為價值主張，以「提供廚房場景相關產品的售賣、安裝、安檢到維修的端到端無憂服務」為商業模式的頂層設計，為增值業務的未來發展明確了方向。

於期內，本集團實現增值業務收入3,648,016,000港元(二零二零年九月三十日止六個月：3,380,994,000港元)，同比增加7.9%；經營性利潤1,299,927,000港元(二零二零年九月三十日止六個月：999,805,000港元)，同比增長30.0%。

## 雙碳、新能源與綜合能源業務

多年來，本集團依託燃氣項目龐大的市場和用戶優勢，致力於通過外延式及內生性增長提高新綜合能源業務的市場份額，推動了天然氣分佈式能源、集中供熱、光伏發電、配售電、充電樁等業務在中國的廣泛佈局，為用戶提供高效率的綜合能源，滿足客戶對氣、熱、電、冷的不同需要。

隨著環保政策的推進、用能結構的升級以及消費方式的轉變，包括中國在內的全球能源行業正經歷一場前所未有的變革，即能源清潔化、用能多元化以及供能主體一體化。

面對新形勢，集團進行了認真思考並迅速作出部署，借助多年的市場開發與技術革新積累，研究與運用智慧雲平台、大數據、物聯網技術，打造能源互聯網，逐步向「科技化、智慧化、無人化」運營邁進。集團最新投入使用的雙碳數字化平台系統可更深層次挖掘用戶需求，進行包括碳排放核算、碳排放分析、碳減排路徑措施規劃等內容的「碳資產」管理，提供碳中和解決方案，發展城市與園區屋頂分佈式光伏、戶用光伏、建築一體化光伏(BIPV)業務。基於上述戰略部署，本集團亦對暖居業務發展思路作出調整，在充分利用本集團在全國項目區位優勢的基礎上，將暖居工程的燃料解決方案從過去的「以氣為主、以電為輔」，轉變為依靠綠電、光伏、天然氣等多種能源耦合的燃料解決方案，使暖居業務成為集團雙碳新能源業務的一部分，不斷創造業務突破點並持續提升項目的整體盈利能力。

在國家著力實施「雙碳」戰略的新形勢下，本集團搶抓機遇，積極佈局，與中國長江三峽集團有限公司下屬公司長江三峽投資管理有限公司、上海環境能源交易所、東風汽車集團有限公司分別簽訂了戰略合作協議，共同打造合縱連橫的低碳生態圈。本集團已擁有遍佈全國的燃氣網絡佈局，能有效發揮區位和用戶優勢，通過高頻互動建立互信，深度把握用戶多維度的用能需求，建立起集團獨有的能標庫和碳標庫，同時採用先進的方法學技術，打造國內領先的全生命周期數據核算與驗證體系。期內，本集團以「雙碳數字化平台系統」為抓手，在各領域、各產業鏈環節部署雙碳數字化管理平台，通過導入碳資源，搭建碳資源池，模擬碳達峰路徑的方式，實現對資源的有效整合和定向調配，優先在區域內獲取低碳發展及實施的主導權，進而支撐「零碳園區」、「零碳汽車城」、綠色交通出行體系項目的穩健發展。

## 人力資源

優秀的員工是企业成功的關鍵因素，我們一直堅持「以人為本」的管理理念，在人才培養和團隊建設方面，集團本著「眼睛向內、培養潛才，眼睛向外、廣招賢才」的理念，建立健全人才引進及內部培訓機制。

本集團持續提高各級員工的職業素質和工作能力，亦積極為員工創造職業培訓、知識交流與經驗分享的平台，通過提升員工的職業滿足感和完善的薪酬福利體系來吸引和保留優秀的員工。

員工薪酬按照員工的履歷及經驗來釐定，亦參照現時行業於營運當地的一般模式。除基本薪金及退休金供款外，合資格員工可根據本集團財務業績及其個別表現，決定其獲得酌情花紅、獎金、購股權或股份獎勵的利益。

## 財務回顧

截至二零二一年九月三十日止六個月，本集團營業額為38,947,381,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：27,164,988,000港元)，較去年同期增加43.4%。毛利為8,009,666,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：8,686,389,000港元)，較去年同期減少7.8%，整體毛利潤率為20.6%(截至二零二零年九月三十日止六個月：32.0%)。本公司擁有人應佔溢利為4,105,140,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：5,089,553,000港元)，較去年同期減少19.3%。

每股盈利74.35港仙(截至二零二零年九月三十日止六個月：97.53港仙)較去年同期減少23.8%。

## 財務費用

截至二零二一年九月三十日止六個月之財務費用較去年同期約756,707,000港元上升12.2%至約848,798,000港元。當期財務費用增加，主要因為平均未償還債務結餘總額增加所致。

## 應佔聯營公司之業績

截至二零二一年九月三十日止六個月之應佔聯營公司之業績為503,518,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：411,721,000港元)。

## 應佔合營公司之業績

截至二零二一年九月三十日止六個月之應佔合營公司之業績約為67,114,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：437,706,000港元)。

## 所得稅開支

截至二零二一年九月三十日止六個月之所得稅開支減少24.8%至936,294,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：1,245,286,000港元)。稅項支出下跌主要因為應課稅溢利減少。

## 流動資金

本集團的主營業務具備穩健增長的現金流之特性，加上一套有效及完善的資金管理系統，在宏觀經濟和資本市場仍存在不確定因素的環境下，本集團始終保持業務的穩定發展與健康的現金流。

於二零二一年九月三十日，本集團總資產值為154,726,087,000港元(二零二一年三月三十一日：140,720,642,000港元)；銀行結餘及現金為11,741,095,000元(二零二一年三月三十一日：8,571,619,000港元)。本集團流動比率為1.37(二零二一年三月三十一日：1.09)。淨資產負債比率為0.52(二零二一年三月三十一日：0.65)，淨資產負債比率之計算是根據截至二零二一年九月三十日之淨借貸37,807,831,000港元(總借貸49,618,340,000港元減去LPG業務進口短期信用證相關的貿易融資69,414,000港元以及銀行結餘及現金11,741,095,000港元)及淨資產72,441,121,000港元計算。

本集團一直採取審慎的財務管理政策。集團的備用現金大部份都以活期及定期存款存放於信譽良好之銀行。

## 財務資源

本集團一直積極與中國(包括香港)及外資銀行建立長遠合作關係。國家開發銀行、中國工商銀行、中國交通銀行、中國農業銀行作為本集團的主要合作銀行，為本集團提供了最長期達15年的人民幣600億元長期信貸額度支持，為本集團的項目投資和穩定運營提供了強大的資金支持。另外，亞洲開發銀行、中國銀行、中國招商銀行、滙豐銀行、三菱日聯銀行、三井住友銀行、澳新銀行等國內外大型銀行亦有為本集團提供長期信貸支持。截至二零二一年九月三十日，共有超過20家銀行為本集團提供銀團貸款及備用信貸。銀行貸款一般用作本集團營運與項目投資資金。

本集團十分重視綠色發展和可持續發展議題，於二零二一年四月獲得三井住友銀行4年期的人民幣10億元可持續發展表現掛鈎貸款。同年八月，成功獲得由滙豐銀行及三菱日聯銀行牽頭安排的9億美元可持續發展掛鈎貸款，並獲得包括可持續發展評估專家Vigeo Eiris及香港質量保證局的可持續發展評估和認證。本公司作為境外發行主體以及本集團境內全資子公司皆積極參與中國交易所和中國銀行間債券市場的人民幣債券發行。於二零二一年九月三十日，本集團發行的各類債券餘額合共為人民幣71.1億元。

於二零二一年九月三十日，本集團銀行貸款及其他貸款總額為49,618,340,000港元，其中LPG業務進口短期信用證相關的貿易融資額為69,414,000港元。

於二零二一年四月，本公司完成股份配售，所得款項淨額約為11,602,791,000港元。本公司擬將所得款項淨額用於以下用途：收購中國的城市燃氣項目、擴張液化石油氣智能微管網業務、發展分佈式供暖業務以及作為本集團的一般營運資金。本次融資將進一步優化資本架構，降低負債比率，為本集團長遠可持續發展提供了資金支持。

本集團之經營及資本性開支之來源乃由經營現金收入以及債務和股本融資撥付。本集團有足夠資金來源滿足其未來資本開支及營運資金需求。

## 外匯及利率

本集團董事會本著審慎的原則，制定嚴謹的匯率風險管控政策，緊密監控市場的利率和匯率走勢，及時、合理調整債務結構，從而有效地規避風險。根據該匯率風險管控政策，本集團積極調整本幣(人民幣)、外幣債務結構，採用匯率及利率對沖等衍生產品，就小部分外幣債務進行匯兌風險鎖定，大幅降低了潛在的匯率風險。嚴謹的外幣債務管控措施，極大減少匯兌損益對本集團業績的影響。

## 現金流、合約資產／負債、貿易應收賬款以及貿易應付賬款及應付票據

於二零二一年九月三十日，本集團合約資產為16,775,391,000港元(二零二一年三月三十一日：16,925,010,000港元)，合約負債為8,760,266,000港元(二零二一年三月三十一日：8,037,261,000港元)，貿易應收賬款為6,711,458,000港元(二零二一年三月三十一日：5,784,368,000港元)，貿易應付賬款及應付票據為15,088,314,000港元(二零二一年三月三十一日：15,028,779,000港元)。

於期內，本集團進一步強化穩健投資，控制合約資產與貿易應收款的增長，同時高效管理運營現金流和自由現金流，力爭實現全年自由現金流轉正的目標。

## 抵押資產

截至二零二一年九月三十日，本集團抵押其他按金為66,265,000港元(二零二一年三月三十一日：65,476,000港元)、已抵押銀行存款為281,186,000港元(二零二一年三月三十一日：277,899,000港元)及部份附屬公司抵押其股本投資予銀行，以獲得貸款額度。

## 資本承擔

於二零二一年九月三十日，本集團於就已訂約收購但未於簡明綜合財務報表撥備之物業、廠房及設備及建築材料合同分別作出為數256,674,000港元(二零二一年三月三十一日：1,630,321,000港元)及191,417,000港元(二零二一年三月三十一日：284,944,000港元)之資本承擔。該等承擔需要動用本集團現有現金及向外融資。本集團已承諾收購部份中國企業股份及於中國成立合資企業。

## 或然負債

於二零二一年九月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二一年三月三十一日：無)。

## 展望

二零二一年，全球疫情逐漸得到控制，全球經濟步入復蘇階段。中國經濟仍存在諸多挑戰，但總體上運行穩中向好，國家在產業優化及能源改革方面多措並舉，經濟發展韌性不斷增強，能源清潔低碳轉型持續加快，在市場需求增長和國家「雙碳政策」的雙重推動下，天然氣作為主體能源的消費量也保持穩步增長。面對國際能源供需緊張及價格大幅波動的不利情況，國家持續推進油氣勘探開發，促進上游開發主體多元化、不斷完善管網與儲氣設施建設，推動「全國一張網」建設，健全市場機制並加強價格監管，努力創建高效的能源管理與監管體制。

二零二一年，本集團依託國家清潔能源及環保產業政策，推動各項業務穩步發展。在城市及鄉鎮燃氣業務方面，本集團狠抓安全管理，重塑安全、工程、運營、客服等管控體系，強化項目效益考核，豐富市場開發維度。同時，本集團還結合市場及季節因素，大力拓展「暖居項目」開發；結合各地市場稟賦及能源價格，推動多氣源、多形式的分佈式能源、供熱、光伏發電等綜合能源清潔供應項目；結合在「農村氣代煤」和「美麗鄉村建設」項目經驗，優化農村燃氣業務運營管理；結合國家「十四五」產業規劃，有序推進光伏及加氫示範站等項目試點。在液化石油氣業務方面，本集團繼續踐行「工貿一體化、貿易終端一體化、終端微管網一體化」發展戰略，以「戰略落地、固本強基、價值鏈拓展、高質量發展」為核心，持續深化內部變革，推動液化石油氣控股集團實現公司化運作，並以各地政府「提升市場監管」及「標準化服務」的要求為契機，深耕存量市場，發展高質量終端項目。在增值業務發展方面，本集團依託自身龐大的管道天然氣和液化石油氣服務網絡以及超過4,700萬戶的優質客戶資源，大力發展增值業務的數字化運營水平，全面拓展「壹品+中燃寶」雙品牌市場策略，持續提升增值業務銷售。

二零二一年是本集團成長關鍵年。上半財年，湖北十堰發生的慘痛事故讓我們深刻認識到，本集團的安全運營管理方面仍存在薄弱環節。我們深刻自省，痛定思痛，以事故為鑒，全面提升集團管理體系，持續投放資源，增加先進管網檢測設備的應用，提升智能化管理水平，並積極加強安全培訓及應急能力建設。本集團將以最堅定的決心，最真誠的意願和最有力的執行舉措，持續提升項目的管理及運營水平，務求為客戶提供安全、穩定及清潔的能源服務。

二零二一年是本集團高質量發展年。面對新形勢、新要求，本集團以變革發展、創新發展、均衡發展的理念，重塑管理體系，優化管理手段，依託現有的ERP、CRM、OMP(在建)三大信息和數字化平台，努力提高項目經營水平和投資回報，努力實現集團制定的高質量發展要求。在新的市場環境下，本集團有信心在繼承中創新，在創新中發展，在發展中提升，不斷深化、優化天然氣和清潔能源的綜合利用水平，持續推進集團業務價值鏈，努力提高安全運營及優質服務水平，主動適應全球能源革命和智能時代新要求，推動集團發展水平和管理水平躍升。

二零二一年也是本集團的可持續發展年，在可持續發展及環境方面，本集團堅持綠色發展理念，響應國家清潔能源發展戰略與「雙碳目標」，與聯合國環境規劃署(UNEP)簽訂諒解備忘錄，成為油氣甲烷夥伴關係(OGMP)成員企業，在多項境外融資安排中將集團的能源強度、溫室氣體排放強度、員工培訓小時數、性別議題等指標與聯合國的可持續發展目標掛鉤並達標，推動全球能源結構綠色轉型。作為國內最大的跨區域城市燃氣企業，本集團還積極承擔公用事業企業的特殊使命和責任，堅持穩定供氣、優質高效服務、綠色低碳運營、推動本集團朝著更安全、高質量、更有效率、更加公平、更可持續的方向發展。

展望未來，隨著國家相關環保及「雙碳」政策的發佈和實施，隨著國家能源行業市場化、規範化的推進，國家的能源生產和消費將進入多元、清潔、低碳、高效、安全和智能化發展的新階段。本集團作為國內領先的跨區域綜合能源綜合服務商，將積極把握國家政策及市場需求帶來的發展契機，積極應對市場需求，提升營運效率，深化管理，推進數字化發展，提高安全運營水平和風險管控能力，推動業績持續穩步增長。此外，本集團還將堅持創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，持續關注包括氣候變化，生物多樣性保護，員工安全與健康及綠色供應鏈等議題，將更好地履行經濟、環境、社會三大責任，既做清潔能源的優質供應者，也做低碳轉型的推動者。為股東、客戶、員工、合作夥伴及其他社會利益相關方創造更大的價值，同時為國家和社會清潔能源發展做出更大的貢獻。

## 企業管治與ESG管理

本集團高度重視環境、社會及管治(ESG)在企業發展中的運用，堅守可持續發展的核心價值理念，並以此作為投資決策及運營的原則，以負責任的態度及具透明度的方式營運業務，不斷提升核心競爭力及持續發展能力，務求為股東、客戶、員工、合作夥伴及社會各界締造最大的價值。憑藉全體員工長期不懈的努力，集團在ESG各方面不斷進步。並於二零二零年被納入恒生ESG50指數及恒生可持續發展企業基準指數，同時，MSCI的ESG評級機構在二零二一年的年度評估中，維持本公司的ESG BBB評級。

## 企業管治守則

董事認為，本公司於截至二零二一年九月三十日止六個月期間，已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之所有守則條文(「守則條文」)，惟偏離下文所述之守則條文除外：

守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，且由不同人士擔任。根據本公司目前之組織架構，行政總裁之職能由主席劉明輝先生履行。劉先生負責領導董事會以及管理本集團業務及整體運營，並由其他執行董事、副總裁及高級管理層提供支援。董事會認為，此架構不會損害董事會與本公司管理層之權力及授權制衡，且有效妥善地履行職能。董事會將不時檢討該架構的合理性及有效性。

守則條文第A.4.1條，因為本公司非執行董事或獨立非執行董事之委任概無指定任期。然而，按照本公司細則第87(1)條，於各股東週年大會上，當時三分一人數之董事須輪值告退並符合資格膺選連任。本公司全體非執行董事及獨立非執行董事於過去三年已輪值告退並膺選連任。董事會認為遵守該等程序不遜於守則條文第A.4.1條的要求。

守則條文第A.6.7條，本公司全體獨立非執行董事及非執行董事均應出席股東大會，惟其中兩名非執行董事因預先安排之公幹而未能出席本公司於二零二一年八月十八日舉行之股東週年大會(「二零二一年股東週年大會」)。

於二零二一年八月十九日委任趙琨先生為董事後，本公司未能符合上市規則第3.10A條規定（當中訂明本公司所委任的獨立非執行董事必須佔董事會成員人數至少三分之一）。根據上市規則第3.11條，本公司須於未能符合上市規則第3.10條規定後三個月內委任額外獨立非執行董事。然而，本公司未能於趙先生獲委任後三個月內物色及委任合適人選填補空缺。本公司一直致力物色合適人選以盡快填補空缺。

### 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向本公司全體董事作出具體查詢後，本公司全體董事已確認，於截至二零二一年九月三十日止六個月期間，彼等已遵守標準守則所規定的準則。

### 審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，以及截至二零二一年九月三十日止六個月之中期業績。

### 購買、出售及贖回上市證券

於截至二零二一年九月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司購回合共50,449,000股本公司股份，總代價為1,265,948,733港元。

購回詳情載列如下：

月份	購回股份總數	每股價格		總代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二一年五月	21,072,000	29.65	27.05	598,160,192
二零二一年六月	1,537,000	23.98	23.75	36,769,385
二零二一年七月	6,493,800	24.60	23.25	155,769,047
二零二一年八月	8,832,400	24.95	21.70	202,201,417
二零二一年九月	<u>12,513,800</u>	23.05	20.70	<u>273,048,692</u>
合計	<u>50,449,000</u>			<u>1,265,948,733</u>

於本公告日期，上述所有購回股份已被註銷。根據二零二一年股東週年大會上授予董事會之購回授權，購回乃為提高每股資產淨值及每股盈利。

## 於香港交易及結算所有限公司及本公司網站刊登資料

業績公佈須分別在香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)之網址 [www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk) 中「最新上市公司公告」及本公司網址 [www.chinagasholdings.com.hk](http://www.chinagasholdings.com.hk) 中「公告」刊登。本公司截至二零二一年九月三十日止六個月之中期報告將會盡快發送予股東，並按規定刊登於香港交易所及本公司之網址。

承董事會命  
中國燃氣控股有限公司\*  
主席、董事總經理及總裁  
劉明輝

香港，二零二一年十一月二十九日

於本公告日期，劉明輝先生、黃勇先生、朱偉偉先生、李晶女士、劉暢女士及趙琨先生為本公司執行董事；劉明興先生、姜新浩先生及Mahesh Vishwanathan IYER先生為本公司非執行董事；以及趙玉華先生、毛二萬博士、陳燕燕女士及張凌先生為本公司獨立非執行董事。

\* 僅供識別