

環境、社會及 管治報告 2021



國浩集團有限公司
Guoco Group Limited

豐隆集團成員

(股份代號：53)

目錄

董事會的話	3
關於本報告	4
我們的核心價值觀	7
國浩集團環境、社會及管治框架	8
本集團可持續發展管治	9
我們的方針	11
國浩集團於二零二一財政年度的環境、 社會及管治摘要	13
支柱一 - 邁向更環保未來	15
- 可持續物業	16
- 能源及排放管理	19
- 水及污水管理	23
- 廢棄物管理	26
- 包裝管理	29
- 氣候變化	31
支柱二 - 賦能予我們的員工	33
- 人力資本發展	33
• 員工參與	34
• 員工福祉	35
• 培訓及發展	36
• 多元共融	39
- 職業健康及安全	40

支柱三 - 以信譽進行業務	43
- 反貪污	43
- 勞工準則	44
- 商業道德	45
- 產品質量及服務責任	46
• 產品／服務安全及質量	48
• 客戶滿意度及安全性	50
- 知識產權	52
- 資料保護	52
- 供應鏈管理	53
支柱四 - 關懷社群	55
- 社區投資	55
- 社區參與	57
- 服務社區的需要	58
績效數據概況	60
香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引	64

董事會的話

國浩集團有限公司（「國浩」，連同其附屬公司（「本集團」或「國浩集團」））董事會（「董事會」）欣然呈列國浩集團截至二零二一年六月三十日止財政年度的環境、社會及管治報告。

於二零二一年，政府間氣候變化專門委員會發佈報告，警告稱氣候變化正給地球帶來不可逆轉且前所未有的變化。因此，全球政策制定者呼籲採取行動，承諾實現二氧化碳淨零排放，提高氣候目標。本集團的主要業務位於英國、新加坡、馬來西亞及中國，該等國家均已承諾實現淨零排放。此外，英國及新加坡已在各自司法權區內設立氣候相關財務披露工作組。作為業務遍佈全球的負責任企業公民，本集團已實施全面可持續發展策略及框架，以管理我們業務集團的環境、社會及管治表現，其中包括整個集團範圍的氣候風險管理政策，該政策於年內採納，為集團公司提供系統程序，以主動識別、評估及管理氣候變化相關事宜。鑒於我們與國際及國家可持續發展日程保持一致，我們會繼續將環境、社會及管治納入我們的策略及營運，包括開始實行減碳。

在國浩集團，我們致力於建立一個擁有健全、嚴格及認真的管治規則，並能夠適應日新月異的經營環境的組織，以確保整個集團擁有強勁的合規文化。我們尋求將承諾融入業務活動的各個方面，以確保我們履行促進可持續發展方面的責任，並為改善員工、社區及我們經營所在環境的福祉作出貢獻。本集團優先考慮僱員的職業發展及福祉。儘管 COVID-19 疫情造成業務中斷，但我們並未忽視僱員培訓及發展。此外，我們的業務集團定期與其僱員互動並實施心理衛生意識及福利，以確保彼等的健康及福利。

於此前所未見的時期，我們衷心感謝全體股東、尊貴的客戶以及業務合作夥伴的一貫支持。感謝我們的管理團隊及員工在一年中的不懈奉獻及辛勤工作，以及在 COVID-19 危機期間作出的營運應變及良好應對行動。

關於本報告



國浩欣然呈列本公司截至二零二一年六月三十日止年度（「二零二一財政年度」）的環境、社會及管治報告，以提供本集團可持續發展表現的年度最新情況。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄 27 所載的環境、社會及管治報告指引編製。本集團的業務包括自營投資、物業發展及投資、酒店及休閒業務以及其他，範圍覆蓋香港、中國、新加坡、馬來西亞、英國及新西蘭。我們附屬集團進行之業務活動詳列如下。我們的上市附屬公司亦會參考其上市的證券交易所的可持續發展申報要求，發佈獨立的可持續發展報告或經營責任聲明。有關報告可於其公司網站查閱。

關於本報告

報告範圍

本報告通過披露我們各附屬集團重要資產及營運的選定績效指標，概述可持續發展的承諾及進展。

業務	附屬集團	主營業務	地域範疇
自營投資	 國浩集團 Guoco Group 國浩股本資產有限公司 www.guoco.com	投資及財資管理	總部設在香港及投資於環球市場
物業發展及投資	 GuocoLand 國浩房地產有限公司 (「國浩房地產」，於新加坡證券交易所(「新交所」)上市) www.guocoland.com.sg	一家著名的地區物業公司，從事住宅、商業、零售、酒店、混合用途和綜合發展	新加坡及中國
	 GuocoLand (Malaysia) 國浩房地產(馬來亞)有限公司 (「GLM」，於馬來亞證券交易所上市) www.guocoland.com.my	一家具規模的物業發展商，開發以社區為主的住宅城鎮及創新的商業及綜合發展項目	馬來西亞
酒店	 gl. GLH Hotels Group Limited ("GLH") www.glhhotels.com	倫敦最大持有及營運酒店之公司(擁有超過 5,000 間客房及其他位於英國的酒店)，以四個自家品牌(即 Clermont 酒店、Guoman 酒店、Thistle 酒店及 Thistle Express 酒店)營運其大部分酒店，並以第三方品牌經營倫敦 Hard Rock Hotel London	英國
休閒	 Rank Group The Rank Group Plc (「Rank」，於倫敦證券交易所上市) www.rank.com	一家歐洲主要博彩公司，總部設於英國，擁有成立已久的博彩娛樂業務(包括 bingo 會所及賭場)以及品牌網站和流動程式	英國及西班牙
其他	 Mānuka Health Manuka Health New Zealand Limited ("MHNZ") www.manukahealth.co.nz	一家生產、分銷及銷售優質品牌麥蘆卡蜂蜜及蜂基天然產品的新西蘭公司	新西蘭

關於本報告

資產和營運

01 國浩股本資產有限公司

香港總部的營運

國浩房地產有限公司

國浩時代城、Guoco Tower、瑪庭豪苑、美雅豪苑、濱海名匯、時代豪苑、新加坡市中心索菲特酒店、20 Collyer Quay、上海國浩長風城、重慶市之重慶國浩十八梯

03 國浩房地產(馬來西亞)有限公司

馬來西亞住宅、商業及工業發展項目、物業投資和管理及酒店業務的投資組合

GLH Hotels Group Limited

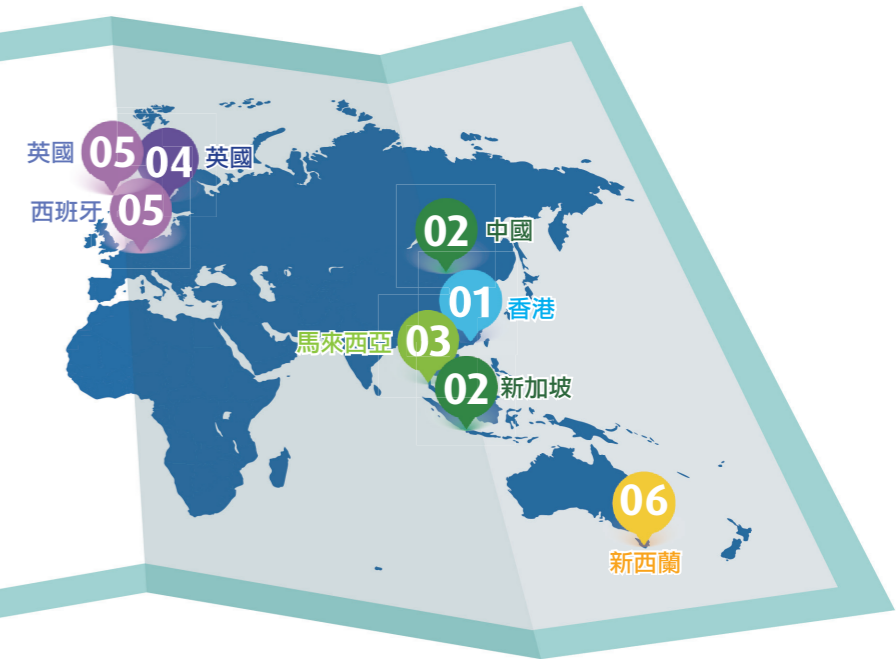
主要酒店業務，涵蓋 13 家位於英國的持有及營運的酒店及 4 家在管酒店

05 The Rank Group Plc

博彩娛樂業務，包括於英國的 72 家 Mecca bingo 會所及 52 家 Grosvenor 賭場，連同品牌網站和流動程式

Manuka Health New Zealand Limited

新西蘭及德國的業務，出口至全球 45 個國家



受 COVID-19 疫情的影響，各業務集團均因政府強制關閉工作場所及減少企業活動而受到不同程度的影響。本報告中披露的環境數據並不代表全年的正常營運情況。雖然我們全年暫停了许多旨在提升我們可持續發展的關鍵措施，尤其是我們的酒店及休閒業務，但我們的重點已重新定位為針對關心僱員的健康及安全，同時保障就業及挽留僱員。我們繼續保護環境的工作，同時確保我們的物業及場所於封城期間得到保護及安全。

我們的核心理念

國浩集團 - 豐隆集團旗下成員，建基於為持份者及我們經營所在社區創造價值之深厚傳統。多年來，我們採取進取的方針，將可持續發展融入我們的業務，使集團變得更強大，適應力更強。我們致力以負責任的態度拓展我們的業務、平衡環境因素與經濟考慮因素，以及為持份者締造正面的影響及為社區作出貢獻。我們的核心理念繼續作為我們所做工作的指南針。

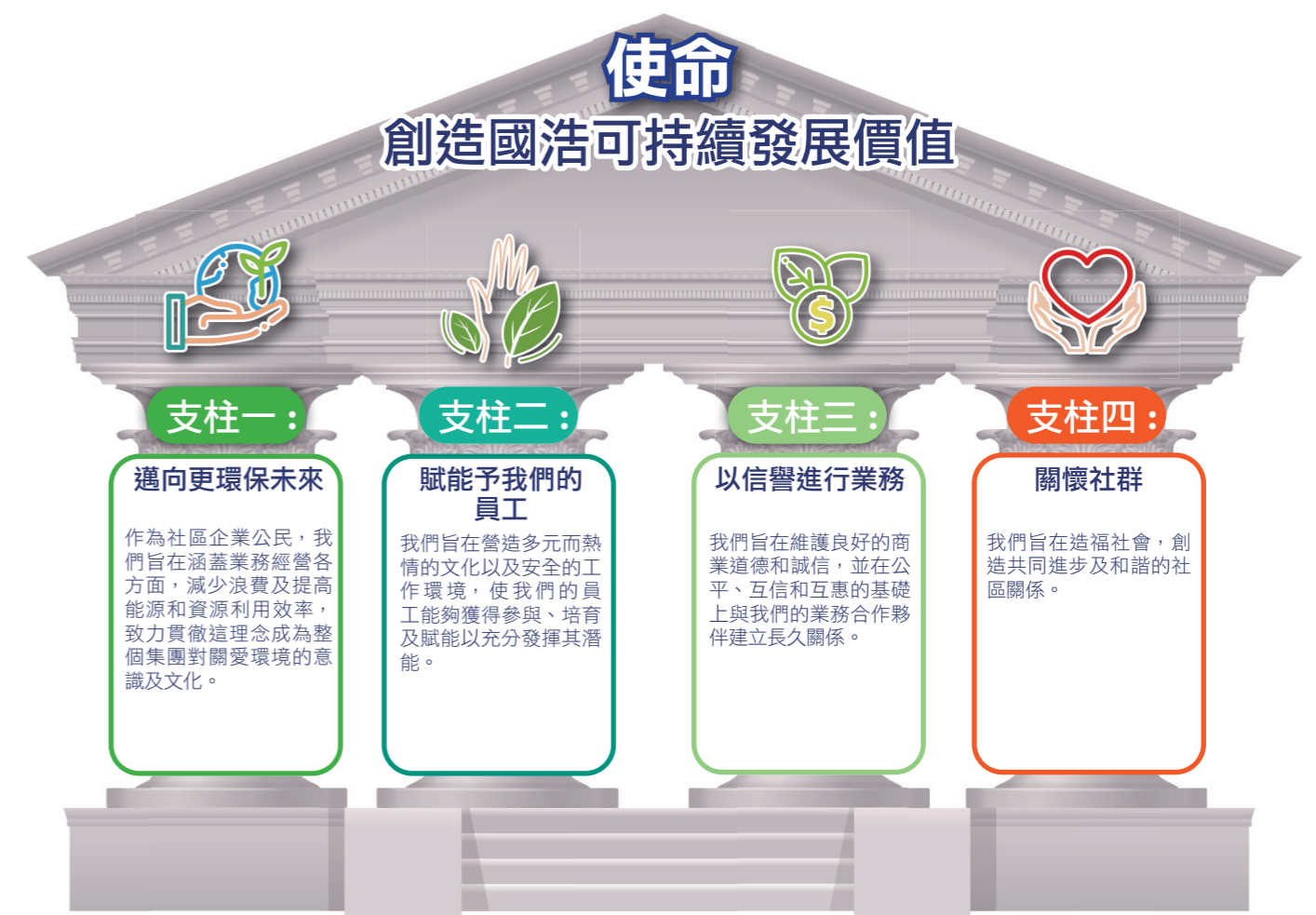
我們相信我們的價值觀為本集團長期可持續發展的企業守則奠定基礎和原則，關顧我們持份者的利益，從而有助我們實現為股東創造長期價值及業務可持續發展的核心目標。



國浩集團環境、社會及管治框架

國浩集團致力保護環境，發展業務集團及員工隊伍，並為社會及當地社區作出貢獻。國浩董事會已設定「創造國浩可持續發展價值」的使命，為所有業務集團制定路線圖，朝著為所有持份者創造長遠可持續價值的統一方向邁進。

本集團已為所有業務集團制定一套全面的環境、社會及管治框架，該框架由四個支柱組成，即邁向更環保未來、賦能予我們的員工、以信譽進行業務及關懷社群，加大力度落實可持續發展及報告方面的工作。根據整體的四支柱可持續發展框架，所有業務集團在同一範圍下發展各自的環境、社會及管治能力，並根據其經營所在行業及國家管理其營運行為。



本集團可持續發展管治

管治架構

本集團的管治架構奠定了堅實的基礎，將可持續發展工作貫徹到國浩董事會、董事會委員會以至業務集團各自的董事會、委員會 / 辦公室以及其營運單位等所有層面，從而建立並兌現我們對「創造國浩可持續發展價值」的承諾。董事會全權負責國浩集團的可持續發展。在本集團環境、社會及管治督導委員會的支持下，董事會負責制定可持續發展使命及相關申報框架，並監督旨在指導於業務集團層面實施相關環境、社會及管治策略的重要政策。董事會審核及風險管理委員會亦會協助管理相關環境、社會及管治風險。在本集團環境、社會及管治督導委員會的指導下，我們於年內繼續審視及制定整個集團範圍的可持續發展理念、願景及要旨，以供旗下各業務集團採納。

業務集團層面

我們業務集團的董事會在其各自的委員會或辦公室的支持下，對其相應業務集團負上環境、社會及管治責任。彼等監督政策、策略、舉措及目標等的制定，以使其與本集團的使命及申報框架保持一致，以及監察在業務集團層面的整體環境、社會及管治表現。

國浩房地產設有其可持續發展委員會，其任務是識別重大環境、社會及管治因素並評估各因素對業務及關鍵持份者的重要性，及持續監督該等環境、社會及管治因素以及相關風險及機會的管理情況。於 GLM，該等職能由集團董事總經理辦公室監督。Rank 建立了安全博彩委員會，以協助制定及監督 Rank 的安全博彩策略。於二零二一財政年度，Rank 董事會決定擴大現有安全博彩委員會，以納入更廣泛的環境、社會及管治事宜，並將其更名為環境、社會及管治和安全博彩委員會。其職權範圍於二零二一年八月獲得批准，主要負責批准新可持續發展策略並監督其實施。MHNZ 已確定其環境、社會及管治相關重大議題，並將於二零二二財政年度成立其可持續發展委員會。自二零二一年六月十四日起，GL Limited 已撤銷上市地位，而 GLH 受國浩集團董事委員會監督。

各業務集團的可持續發展方針的日常實施情況，由其各自的工作小組及專責小組負責。



集團層面

國浩董事會

國浩董事會全面負責國浩集團的可持續發展，及負責制定可持續發展使命及相關申報框架，並監督旨在指導於業務集團層面實施相關環境、社會及管治策略的重要政策

本集團環境、社會及管治督導委員會

制定及審視整個集團範圍的可持續發展理念、願景、使命及要旨，並提供相關指引，以供旗下各業務集團採納

業務集團各自的董事會

業務集團各自的董事會監督政策、策略、舉措及目標等的制定，以使其與本集團的策略及報告框架保持一致，以及監察在業務集團層面的整體環境、社會及管治表現



可持續發展委員會 / 董事會環境、社會及管治委員會 / 董事總經理辦公室

支持各業務集團的董事會履行環境、社會及管治責任

工作小組 / 專責小組 / 專責主管人員

可持續發展方針及舉措的日常實施

業務集團層面

我們的方針

作為一個擁有多元化業務且足跡遍及亞洲、歐洲及澳大拉西亞的綜合集團，我們業務集團面臨的重大可持續發展問題均不相同。重要性被定義為對本集團業務以及對我們的業務及持份者影響最大的任何領域。我們進行了重要性評估，以識別被視為與我們特定業務活動及市場更相關的可持續發展事項。我們根據有關事項對我們關鍵持份者、監管機構期望及行業基準的重要性，優先考慮對本集團能否實現其「創造國浩可持續發展價值」使命有重大影響的重大事項。

我們注意到，我們經營所在地區正不斷提高氣候變化披露要求。我們亦認識到氣候變化的影響以及如何影響我們的財務表現及業務彈性。有鑑於此，我們將氣候變化作為一項新重大議題，並披露氣候風險管理方針及政策。

重大議題

支柱	重大議題	主要影響範圍／持份者組別					
		國浩房地產	GLM	GLH	Rank	MHNZ	
邁向更環保未來	1. 排放	• 發展項目 • 在管物業	• 在管物業	• 酒店營運	• 營運 • 場所 / 處所	• 生產	
	2. 資源利用	• 在管物業	• 在管物業	• 酒店營運	• 營運 • 場所 / 處所	• 生產	
	3. 環境及自然資源	• 所有業務經營	• 所有業務經營	• 所有業務經營	• 所有業務經營	• 所有業務經營	
	4. 氣候變化	• 所有業務經營	• 所有業務經營	• 所有業務經營	• 所有業務經營	• 所有業務經營	
賦能予我們的員工	5. 僱傭	• 僱員	• 僱員	• 僱員	• 僱員	• 僱員	
	6. 健康與安全	• 僱員 • 承建商	• 僱員 • 承建商	• 僱員	• 僱員	• 僱員	
	7. 發展及培訓	• 僱員	• 僱員	• 僱員	• 僱員	• 僱員	
	8. 勞工準則	• 所有業務經營	• 所有業務經營	• 所有業務經營	• 所有業務經營	• 所有業務經營	
以信譽進行業務	9. 供應鏈管理	• 發展項目	• 發展項目	• 酒店營運	• 營運	• 生產	
	10. 產品責任	• 發展項目 • 在管物業	• 發展項目 • 在管物業	• 酒店營運	• 營運 • 場所 / 處所	• 生產	
	11. 反貪污	• 所有業務經營	• 所有業務經營	• 所有業務經營	• 所有業務經營	• 所有業務經營	
關懷社群	12. 社區投資	• 社區	• 社區	• 社區	• 社區	• 社區	

我們的方針

持份者參與

與持份者的溝通及持份者的參與對於本集團的可持續發展至關重要。本集團的業務集團定期與持份者互動，以更深入了解其需要及期望。持份者的參與是我們洞悉及識別增長及可改進之處的關鍵因素。

通過該等參與分享的見解有助於我們確定重要事宜，而對持份者需求的回應於本報告不同章節闡述。

持份者組別	參與平台	頻率
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 表現評估討論 • 管理 / 營運會議 • 午餐會 • 知識分享會 • 內部通訊及電子通訊 • 節日慶祝 • 僱員參與度調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工旅行 • 計分卡 • 僱員義工服務 • 培訓課程 全年
 股東 / 投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 年度 / 中期業績公告及報告 • 公告及通函 • 公司網站 • 投資者會議 / 分析師簡報會 • 新聞稿 • 電郵及電話渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 每月 • 每季 • 每年 • 定期 • 不定期
 賓客 / 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 電郵及電話渠道 • 信件 • 交流會 • 調查 / 研究 • 會議 • 客戶服務團隊 • 社交媒體渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 節日盛事 • 親身反饋 • 用戶手冊 全年
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 實地視察 / 探訪 • 面對面會議 • 網上採購平台 • 電郵及電話渠道 • 供應商評估 	<ul style="list-style-type: none"> • 每週 • 每月 • 每季 • 每年 • 定期 • 不定期
 監管機構 / 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 法定備案 • 通函及指引 • 不定期查詢 • 實地視察 • 回應公眾諮詢 • 面對面會議 • 電郵及電話渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 每月 • 每季 • 每年 • 定期 • 不定期
 社區	<ul style="list-style-type: none"> • 與慈善機構合作 • 參與社區 / 籌款活動 • 僱員義工計劃 • 社區對話 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期

國浩集團於二零二一財政年度的環境、社會及管治摘要

本集團繼續履行二零二零財政年度確立的「創造國浩可持續發展價值」使命，且於二零二一財政年度各業務集團在四支柱環境、社會及管治框架下均取得進展，摘要載列如下：



邁向更環保未來

氣候變化

- 實施整個集團的氣候風險管理政策

舉措：

- 國浩審視其自營投資政策，並將氣候風險相關事件納入投資決策
- 國浩房地產踏上減碳之旅，以減少碳足跡及緩解氣候相關風險
- GLH 實施涵蓋整個集團的碳足跡評估
- Rank 正制定一個報告框架，該框架納入管治、策略、風險管理以及指標及目標的四個氣候相關財務披露工作組支柱



賦能予我們的員工

健康、安全、福祉

因工作關係而死亡的個案：**0**

國浩房地產於積極提倡健康生活方式的健康運動中榮獲中國「全國傑出步行組織」稱號

針對疫情的心理健康意識倡議

- GLH 設立提供持續諮詢服務的僱員援助計劃
- Rank 對心理健康急救員（「MHFA」）進行全機構培訓，Rank 的 154 名員工獲得 MHFA 認證



以信譽進行業務

客戶滿意度及安全性

- 國浩房地產及 GLM 實現零建築安全違規事件之目標
- 相較二零二零財政年度，GLH 於二零二一財政年度的客人滿意度得分有所提升
- GLH 進行兩次外部審核，以保持酒店的健康與安全、衛生及消防安全合規性

質量認可

國浩房地產榮獲以下獎項：

- 二零二一年亞洲房地產大獎 - 新加坡年度發展商
- 二零二零年第十五屆亞洲卓越物業大獎 - 最佳發展商（亞洲）



關懷社群

捐款

1,790,000 美元

支持香港、中國內地、新加坡及英國的多項慈善活動及項目

服務社區需求

- Rank 的 Grosvenor 及 Mecca 賭場為當地社區的弱勢人士以及國民保健署及急救人員提供超過 210,000 份免費餐食
- 國浩房地產參與 Discover Tanjong Pagar 社區綠化植樹活動，讓該地區更環保、更宜居

支柱一：

邁向更環保未來

作為全球企業公民，本集團致力降低我們營運對環境的影響，並於整個集團貫徹關愛環境的理念及文化。此理念是我們業務集團所有措施、政策及實踐的基礎，目標是提高能源效益、資源利用及減少浪費。

本集團並不知悉於二零二一財政年度發生任何對本集團產生重大影響的違反環境相關法律法規事件，當中涉及空氣及溫室氣體排放、向水及土地排污以及有害及無害廢物的產生。

環境合規目標



可持續物業

隨著可持續發展意識不斷提高以及相關活動不斷增加，在全球範圍內，各國以及各行各業的環保意識不斷增強。物業行業發展一直納入環保設計及實踐，此亦受評估建築的環境影響及性能的綠色建築評級系統推動，如建設局綠色建築標誌計劃。

新加坡已實施《二零二零年新加坡綠色計劃》，這是一項全國性可持續發展議程，旨在幫助新加坡履行其於《聯合國二零二零年可持續發展議程》及《巴黎協定》下的承諾。國浩房地產致力於可持續發展及管理建築，從而推動新加坡實現《二零二零年新加坡綠色計劃》「能源重置」支柱下的綠色基礎設施及建築目標。

作為物業發展商及管理人，國浩房地產及 GLM 致力降低其物業對環境的影響。彼等於設計及建設物業時會自上而下地考慮環境問題。於此過程中，國浩房地產及 GLM 於配合國際及國家可持續發展目標的同時，亦降低氣候相關風險。






國浩房地產的開發項目納入環保設計及功能，以確保最佳建築性能的同時，不影響居住者的安全或舒適度。國浩房地產與其合作夥伴共同開發符合綠色建築評級及認證的可持續發展項目。例如，國浩房地產通過提供電動汽車充電站及單車公園等便利設施，於其發展項目中推動使用電動汽車、單車及公共交通，這符合《二零二零年新加坡綠色計劃》的「可持續生活」及「能源重置」支柱。



可持續物業

除可持續建築設計外，**國浩房地產**亦實施環保建築施工程序及可持續材料採購，其承包商以建設局綠色與優雅建築商計劃為指導。國浩房地產使用節能、綠色標誌電器及節水裝置、燈具的移動感應器及便攜式可充電燈具。為進一步減少能源使用，一些選定系統以太陽能供電，包括即時噪音及地球監測系統。在中國，可再生能源乃於工作場所產生，且購買綠色電力降低對環境影響更大的傳統化石燃料的能源需求。

國浩房地產與其合作夥伴共同開發符合綠色建築評級及認證的可持續發展項目。綠色認證清單詳情載於下表：

公司／物業	綠色認證
新加坡	
國浩房地產	• 建設局綠色建築標誌冠軍
 國浩時代城及濱海名匯	• 建設局綠色建築標誌鉑金級認證
 Guoco Tower	• 建設局綠色建築標誌鉑金級認證 • LEED 鉑金級認證
 瑪庭豪苑	• 建設局綠色建築標誌金級認證 ^{Plus}
 新加坡市中心索菲特酒店	• 建設局綠色建築標誌鉑金級認證 • Planet 21 Programme by Accor 鉑金認證
 20 Collyer Quay	• 建設局綠色建築標誌獎（認證）

除獲得認證外，國浩房地產正為其發展項目爭取綠色建築認證，詳情如下：

物業	獎項
新加坡	
時代豪苑	• 致力實踐建設局綠色建築標誌金級認證 ^{Plus}
美雅豪苑	• 致力實踐建設局綠色建築標誌金級認證 ^{Plus}
中國	
上海國浩長風城	• 上海普陀區首個獲得 LEED 鉑金級預認證的商業項目 • 二星綠色建築
重慶國浩十八梯	• 中國綠色標準認證（項目竣工後）

可持續物業



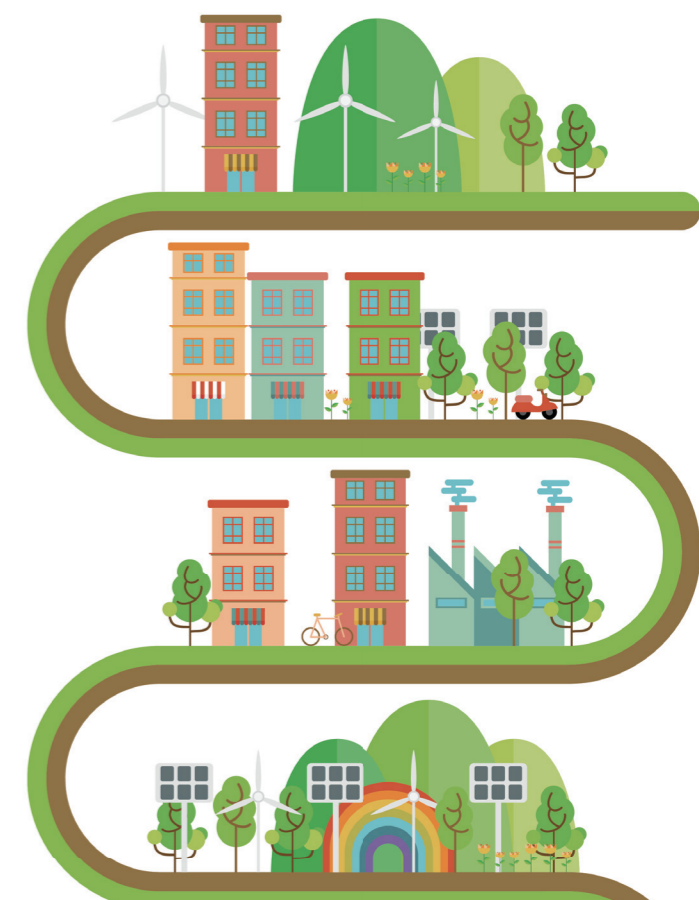
可持續物業摘要

綠色建築

時代豪苑的開發地盤使用移動應用程式，以減少80%的實地檢查及培訓紙張使用量。

綠色建築特色

時代豪苑將自然融入城市生活，設有超過一公頃的花園及景觀區，大於開發地盤所屬土地面積。



能源及排放管理

我們業務集團營運所在國家已承諾減排目標，對本集團而言，管理其能源及排放並在減少能源消耗及碳足跡方面發揮我們的作用至關重要。

根據《巴黎協定》，新加坡的目標是於二零三零年前後將其排放量達到 6,500 萬噸的峰值，旨在於二零五零年前將排放量減半至 3,300 萬噸，並於下半世紀實現淨零排放。馬來西亞已制定於《二零一五年巴黎協定》中確定的國家目標，到二零三零年將其國內生產總值的溫室氣體排放強度較二零零五年的國內生產總值排放強度降低 45%。於二零二一年，英國政府頒佈一項新氣候變化法例，旨在於二零三五年將溫室氣體排放量較一九九零年水平減少 78%，並承諾於二零五零年實現淨零排放。

管理方法

國浩集團已向所有業務集團灌輸節能減排承諾。我們致力提高所有業務的營運效率，並確保遵守所有相關環境法律及法規。我們的業務集團已實施環境政策，為能源管理提供指引，並在可行情況下實施能效措施以減少能源浪費。我們亦會與持份者適當地合作，以提高彼等對節能及負責任消費的認識。

能源意識

國浩房地產積極提高僱員、租戶及賓客的節能意識。國浩房地產的設施管理團隊定期與租戶接觸，鼓勵採取節能措施。除是項舉措外，20 Collyer Quay 的所有租戶均可獲得能耗報告，以提高彼等對環境可持續性的意識。新加坡市中心索菲特酒店的僱員接受節能培訓，以促進酒店賓客環保。

GLH 與僱員及賓客共同減少對環境的影響並灌輸可持續酒店營運理念。

委聘能源顧問

GLM 致力減少其環境足跡，並已委聘外部能源顧問檢查 Menara HLX、Plaza Zurich DC Mall 及停車場。該顧問評估 GLM 的能耗趨勢，並為 GLM 優化能耗的方式制定解決方案。該過程涉及於 Menara HLX 及 Plaza Zurich 安裝智能能源監控設備，以實時監察能耗。如能耗超過最大能源需求限額，管理層將收到通知，以控制用電量。於二零二一財政年度，Plaza Zurich 將月均最大需求由 1,444.08 千瓦時減低至 1,369.33 千瓦時（減少 5.2%），而 Menara Guoco 將月均最大需求由 964.50 千瓦時減低至 914.33 千瓦時（減少 5.2%），由此證明了 GLM 的節能工作。

能源及排放管理

能效技術升級

GLM 於 DC 停車場實施分區系統以控制照明使用量並安裝 LED 燈，從而逐步實現每月節能。Menara Guoco 亦安裝了移動感應器，以關閉不必要的照明。

GLH 不斷尋找改善其建築及設施之能源效益的方式，包括低碳供暖及製冷、以 LED 照明及太陽能光伏板產生清潔能源。此外，GLH 會審查其酒店設備，以確定是否需要進行任何維修或升級以提高能源效益。

節能

MHNZ 致力在可行情況下減少蜂蜜加工過程中的能源消耗，節能措施包括降低圓筒倉庫的溫度、使用高效加熱技術及對建築物進行隔熱以減少用電。通過定期審查及改進熱泵效率保持高效加熱過程，且不使用煤或煤氣燃燒器，從而確保該過程低碳且可持續性。

國浩房地產的新加坡市中心索菲特酒店定期進行能源審核，以監測及分析建築節能的能源流動。**GLH** 進行能源調查，並就各物業制定行動計劃，以監控節能及效率。

能源及排放管理表現

國浩集團於二零二一財政年度的能源消耗及二氧化碳當量排放量詳見下表：

	國浩房地產	GLM	GLH	Rank
燃料消耗 (Gj) ³	N.A.	N.A.	1,857	16,376
燃氣消耗 (Gj) ³	N.A.	N.A.	77,239	195,494
購電 (Gj)	95,623	35,584	68,203	171,176
範疇 1 排放量 (噸) ^{1,3}	N.A.	N.A.	4,078	11,926
範疇 2 排放量 (噸) ²	12,903	6,373	4,023	9,758

¹ 轉換符合香港聯交所報告指引中的二氧化碳當量排放因子

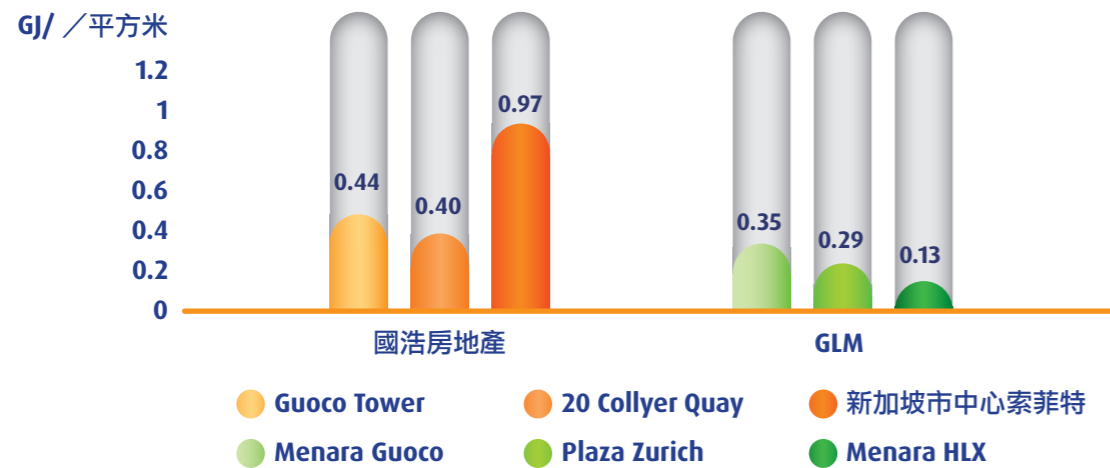
² 所用排放因子（千克二氧化碳當量／千瓦時）為最新可用因子：
新加坡：0.4085（IGES 2019）、中國東部：0.7921（IGES 2019）、馬來西亞：0.645（IGES 2017）、英國：0.212（DEFRA 2021）、新西蘭：0.101（IGES 2018）

³ 燃料消耗，燃氣消耗及範疇 1 排放量不適用於國浩房地產及 GLM 的業務營運

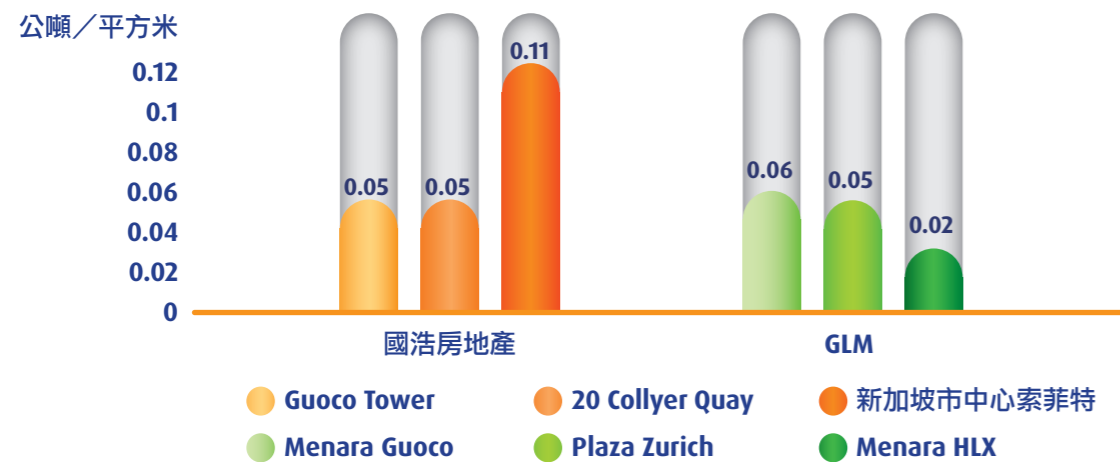
能源及排放管理

國浩房地產和 GLM 在管物業的能源和排放強度詳見下圖：

在管物業的能源強度



在管物業的排放強度



此外，GLH 和 Rank 的能源和排放強度詳見下表：

	GLH	Rank
能源強度	1.6 GJ / 已租出客房	1,162 GJ / 百萬英鎊收益
排放強度	0.09 公噸 / 已租出客房	65.8 公噸 / 百萬英鎊收益

能源及排放管理

於二零二一財政年度，國浩房地產達到了年度設定的能源目標，詳見下表：

範圍	二零二一財政年度的目標	二零二一財政年度的狀況
Guoco Tower	將電力能源消耗維持在二零二零財政年度的水平	目標達成
新加坡市中心索菲特	實現電力能源消耗減少 1%	目標達成
20 Collyer Quay	<ul style="list-style-type: none"> 在二零二一財政年度實現綠色標誌認證 實現電力能源消耗減少 0.5% 	目標達成

能源和排放管理目標

業務集團	範圍	二零二二財政年度的目標
國浩房地產	Guoco Tower 新加坡市中心索菲特 20 Collyer Quay	<ul style="list-style-type: none"> 實現電力能源消耗自二零一九財政年度水平減少 1% 實現電力能源消耗自二零一九財政年度水平減少 1% 實現電力能源消耗減少 0.5% 減少大廈的碳足跡
GLM	Plaza Zurich	<ul style="list-style-type: none"> 提升冷水機系統的效率，控制冷水機的運行時間，以增加能源的節約 安裝移動感應器，遏制不必要的照明 於二零二二財政年度啟動無現金操作和車牌識別系統，以提高營運效率
	Menara Guoco	<ul style="list-style-type: none"> 通過安裝移動感應器來增加能源節約，並以安裝更多的節能產品為目標 通過密切研究能源消耗，制定節能策略 通過將任何非必要的消耗從高峰時段轉移到非高峰時段，以減少高峰時段需求，增加非高峰期時段的用電
GLH	酒店物業	<ul style="list-style-type: none"> 相對於二零二一財政年度 1.6 GJ / 已租出客房的基線，於二零二二財政年度降低每房間的能源強度 根據二零二二財政年度的強制性報告，進行計劃調查 啟動「可持續住宿，關愛方式」，即 GLH 的二零三零年企業社會責任計劃，為其四大支柱設定二零三零年的目標 繼續購買 100% 的可再生能源電力
	整個集團	<ul style="list-style-type: none"> 於二零三零年實現組織脫碳
其他	製造	<ul style="list-style-type: none"> 在可能和可行的情況下安裝低能耗的燈泡 在任何新建項目和資本項目中考慮低能耗選項 更換熱力室的熱力器，以提高熱力翻轉過程的效率 減少 Carterton 提取工場熱室的工作時間

附註：Rank 已進行全面的重要性評估，並正在制定一個具有明確目標的整體方案，以實現減少能源消耗和碳排放。

水及污水管理

在全球範圍內，我們正面臨著缺水及污染問題，嚴重影響環境和人類健康。作為一個在全球開展業務的負責任的企業公民，我們對水及污水管理具有針對性，以減少對周邊水體和當地社區的任何不利影響。

管理方法

本集團的主要水源來自市政資源。我們實施節水措施，並在可能的情況下提高我們業務的用水效率。我們的業務集團亦定期與彼等的持份者接觸，鼓勵採取節水措施。

水及污水管理表現

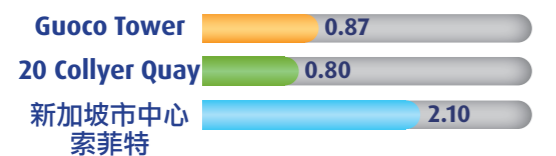
國浩房地產

在管物業

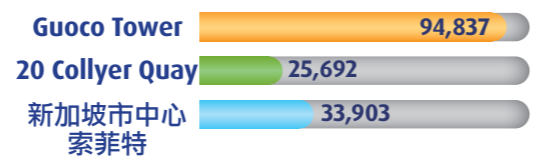
國浩房地產管理的物業的耗水量和密度詳見圖表。

所管理的物業在二零二一財政年度的用水量有所減少。除了因在二零二一財政年度的大部分時間內，政府建議採用在家辦公室的模式，以致 Guoco Tower 和 20 Collyer Quay 的辦公室活動水平降低令用水量減少，國浩房地產對用水和維護方面的積極管理亦令用水量大幅減少。

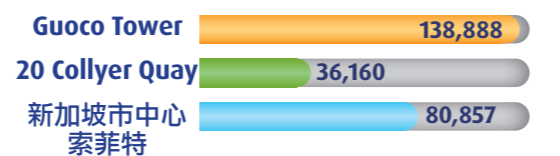
與二零二一財政年度能源消耗的減少類似，新加坡市中心索菲特由於二零二一財政年度的入住率比二零二零財政年度低，因此水消耗水平亦有所下降。



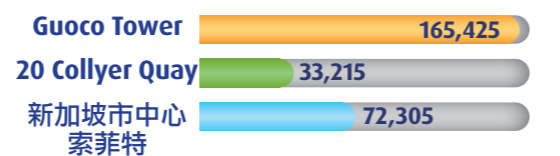
二零二一財政年度 用水密度 (立方米/總樓面面積平方米)



二零二一財政年度 耗水量 (立方米)



二零二零財政年度 耗水量 (立方米)



二零一九財政年度 耗水量 (立方米)

水及污水管理

GLM

管理的物業的耗水量和密度詳見圖表。

GLM 所管理的各物業於二零二一財政年度錄得較低耗水量，原因是馬來西亞年中為控制疫情爆發而實施的全國性行動管制令導致辦公室活動減少。

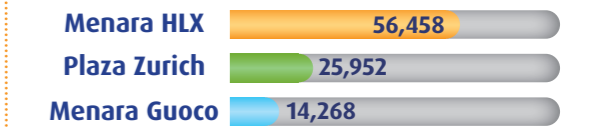


二零二一財政年度 用水密度 (立方米/總樓面面積平方米)

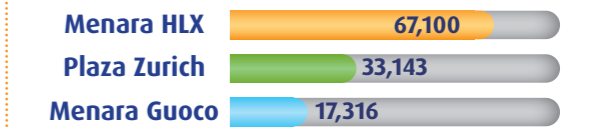
GLH

GLH 的酒店物業的耗水量和密度詳見圖表。

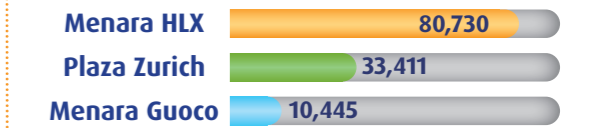
與二零二零財政年度相比，GLH 的用水密度在二零二一財政年度有所增加，原因是由於 COVID-19 的限制而導致的關閉期，以致在報告期內租出的客房減少。



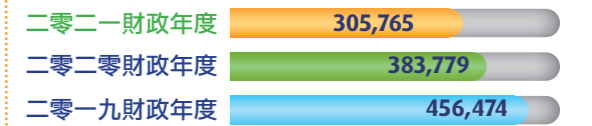
二零二一財政年度 耗水量 (立方米)



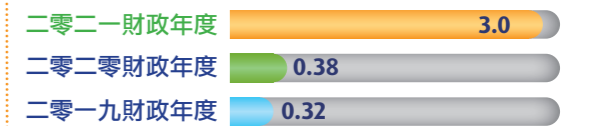
二零二零財政年度 耗水量 (立方米)



二零一九財政年度 耗水量 (立方米)



耗水量 (立方米)



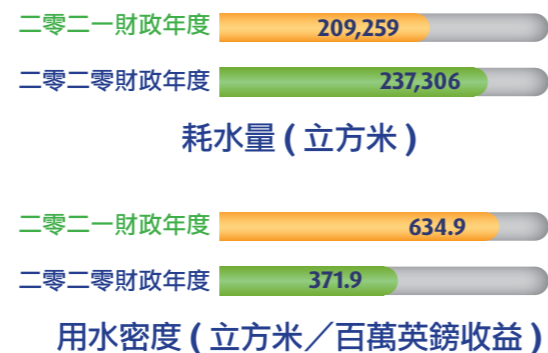
用水密度 (立方米/租出客房)

水及污水管理

Rank

Rank 的耗水量和密度詳見圖表。

由於二零二一財政年度的收入大幅減少，二零二一財政年度的用水密度比二零二零財政年度增加 70.7%。



其他

MHNZ 管理的房產均已配備雨水收集系統，用於非住宅消耗，MHNZ 回收的雨水作生產和設施用途。其水排放由註冊的廢物清除公司清除。此外，由於蜂蜜加工過程中的清洗水含有蜂蜜，MHNZ 已聘請一家釀酒公司對清洗水進行回收處理，並用於其麥盧卡蜂蜜蘋果酒飲料。

水和污水管理目標

業務集團	範圍	二零二二財政年度的目標
國浩房地產	Guoco Tower 新加坡市中心索菲特 20 Collyer Quay	<ul style="list-style-type: none"> 在二零一九財政年度的水平上，實現用水量減少 1% 將耗水量維持在二零二零財政年度的水平 每年減少 2% 的耗水量
GLH	酒店物業	<ul style="list-style-type: none"> 在二零二二財政年度，在每個酒店物業進行用水調查，調查使用水龍頭擴散器、經濟型淋浴頭和較低的廁所沖水比例，以減少客房和公共區域的耗水量
	整個集團	<ul style="list-style-type: none"> 於二零三零財政年度，實現所有物業的耗水量減少 15% 將編寫一份機會報告，概述碳影響和財務要求
其他	製造	<ul style="list-style-type: none"> 研究 Carterton 工場的水處理系統，對氯水進行處理後再利用 調查儲水箱，以減少當地夏季用水

附註：Rank 已進行全面的重要性評估，並正在制定一個具有明確目標的整體方案，以實現減少耗水量。

廢棄物管理

我們在日常運營活動中產生廢物。在我們營運所在地的國家中，我們看到承諾減少廢物的趨勢。新加坡及英國正在努力成為一個零廢物的國家，通過減少材料的消耗，並盡可能地重覆使用和回收，以減少廢物堆填。因此，我們有必要監測我們的廢物產生情況，並在減少廢物足跡方面發揮作用。

管理方法

在整個集團內，我們的業務集團都致力於通過持續的回收和適當的資源再利用來有效管理廢物。所有業務集團均已聘請有執照的廢物收集商，以確保適當的廢物處理和減少塑料排放到環境中。危險廢物通過註冊處置公司進行安全處置。在我們的營運場所亦已設置廢物分類箱，以促進我們場所的廢物回收。

廢棄物管理表現

國浩房地產

國浩房地產正在探索通過可持續採購減少浪費的方法。在可能的情況下，營運中使用可回收產品，並實施創新舉措以減少資源消耗，例如，為國浩房地產的時代豪苑項目開發一個移動應用程式，在施工階段已減少 80% 的紙張使用。

在管物業

國浩房地產所管理的物業，包括 Guoco Tower、20 Collyer Quay 及新加坡市中心索菲特，所產生的廢物量和按各管理方法分類的廢物量詳見下表。

二零二一財政年度 已產生的廢物

有害廢棄物總量 (公噸) | N.A.
無害廢棄物總量 (公噸) | 1,317
廢棄物總量 (公噸) | 1,317

按管理方式分類 (公噸)

● 重用 | N.A.
● 回收 | 323
● 其他回收 (包括能源回收) | 180
● 焚化 | 813

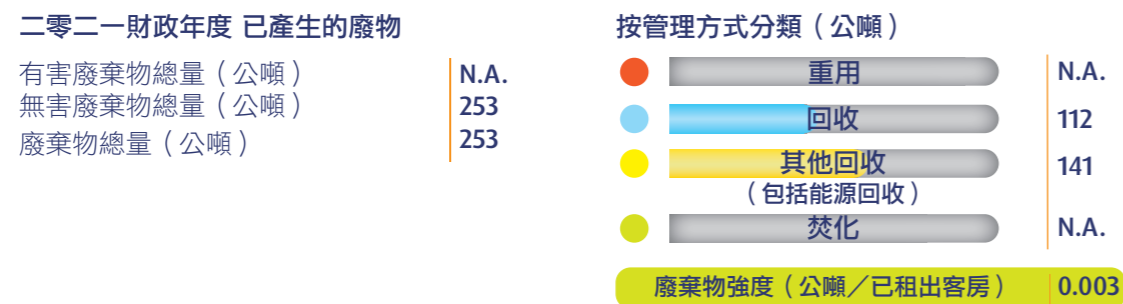
廢棄物強度 (公噸/建築面積平方米) | 0.01

廢棄物管理

GLH

在二零二一財政年度，GLH 已實施一項減少食品廢物的計劃，以減少與食品和飲料業務有關的廢物。GLH 亦已實現其二零二五年零廢物堆填的目標。GLH 已設定一個新的目標，即於二零三零年實現全集團 75% 的回收率。

GLH 於二零二零年已對其廢物處理合約進行招標，因此所展示的廢物數據是二零二零年十二月八日至二零二一年六月三十日期間的數據。下表已詳細列出 GLH 酒店物業所產生的廢物量和按各管理方法分類的廢物量。



GLH 承諾「2030 年自然界無塑料」，此乃一項旨在消除自然界中的塑料污染，並邁向塑料循環經濟發展的商業倡議。

GLH 實施環境調查和一個網上儀表板，以追蹤其所有酒店的廢物產生。GLH 的在線儀表板包括一個回收排名表，追蹤並顯示所有酒店的回收廢物比例，鼓勵酒店改善其回收表現。通過對廢物產生的分析，GLH 已實施積極的廢物管理計劃，以減輕其廢物影響。



GLH 亦審查酒店食物消化器收集的食物垃圾，以監測其酒店營運中產生的食物垃圾的真實數量。

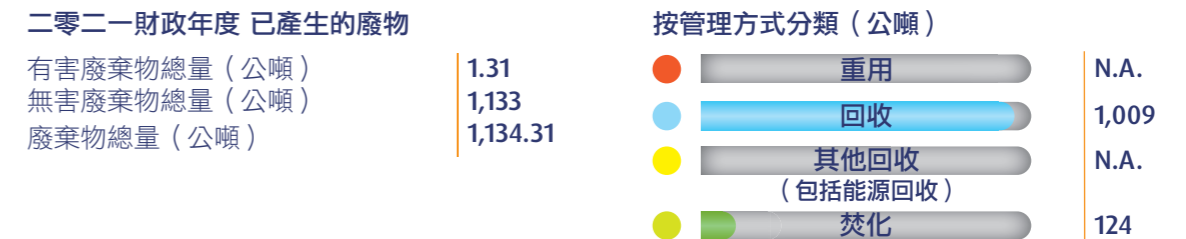
此外，定期進行現場審計，並與現場的持份者會面，以審查現有的廢物管理流程並調查改進情況。



廢棄物管理

Rank

Rank 所產生的廢物量和按各管理方法分類的廢物量詳見下表。



廢物管理的目標

業務集團	範圍	二零二二財政年度的目標
國浩房地產	於新加坡及中國的所有資產	• 持續改進廢物管理表現和廢物報告
	Guoco Tower	• 二零二二財政年度的目標回收率為 15%
GLH	整個集團	• 在二零二二財政年度保持零廢物堆填率 • 在二零二二財政年度實現全集團平均 50% 的回收率

附註：Rank 已進行全面的重要性評估，並正在制定一個具有明確目標的整體方案，以堅持廢物管理措施。

包裝管理

產品包裝在 MHNZ 的日常運作中被使用，這導致了塑料的消耗和產品及包裝材料使用後的處理。我們意識到，此乃一個與日俱增的環境挑戰，必須加以管理。

管理方法

MHNZ 已實施可持續的包裝措施，盡可能地限制包裝及消除一次性塑料的使用。在二零二一財政年度，成品的總包裝材料使用量為 203 噸，每生產一噸蜂蜜需要使用 0.15 噸的包裝材料。

MHNZ 使用包裝來運送其蜂蜜產品。作為可持續包裝承諾的一部分，MHNZ 開始在國際包裝中使用再生紙，而不是傳統的塑料氣泡膜。此外，所有由新西蘭發送的網店訂單現在均使用紙張代替塑料包裝和空隙填充。此大大減少了其產品分銷中的塑料使用。



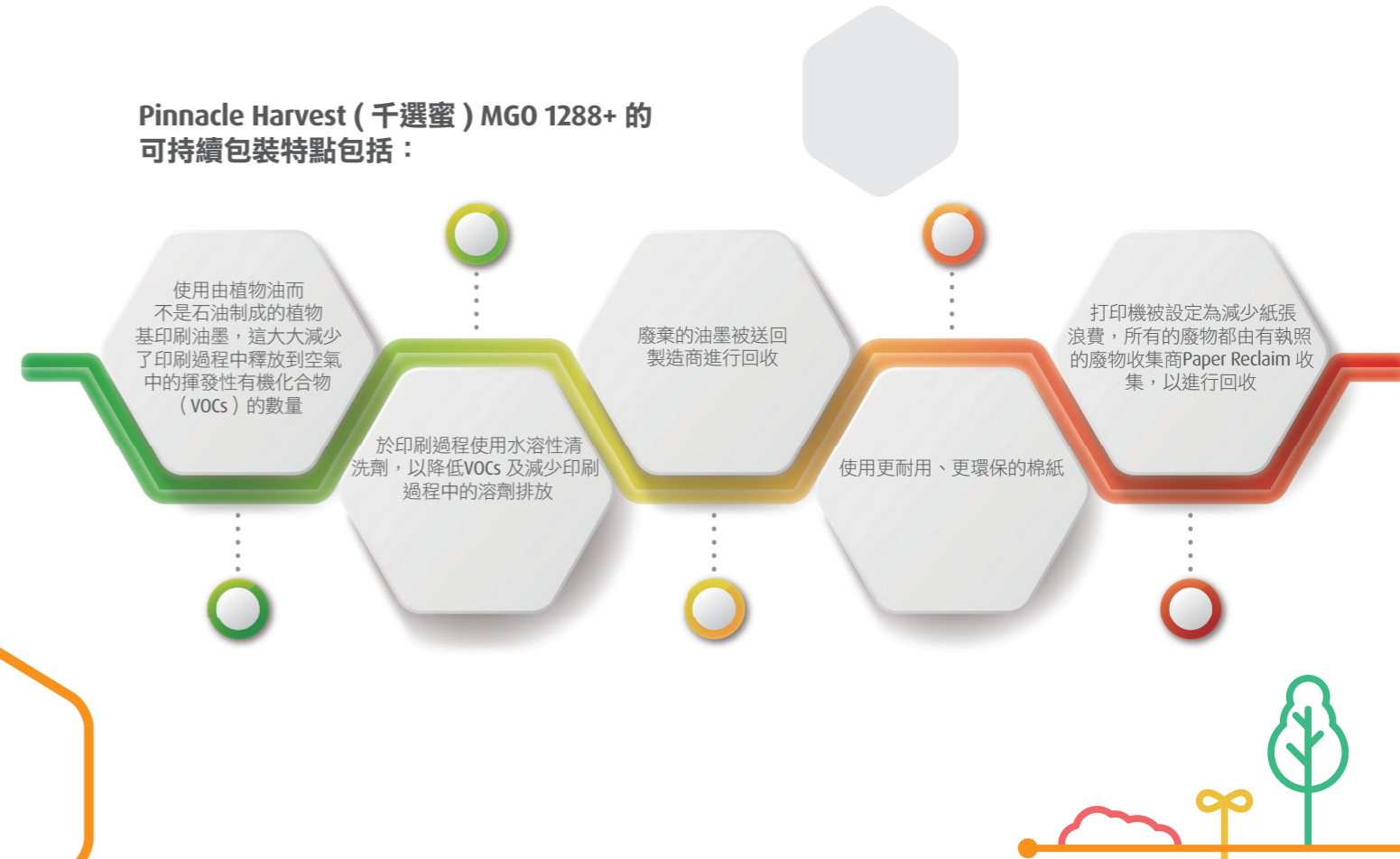
值得注意的是，MHNZ 的巔峰產品，Pinnacle Harvest (千選蜜) MGO 1288+，是一種豪華的高效力限量版的麥蘆卡蜂蜜，其包裝獲得了以下獎項：

• 在二零二一年新西蘭養蜂業全國蜂蜜競賽中，因其獨創性、創新性和表現力而獲得包裝類**金獎**；以及

• 二零二一年 Pride in Print Awards 的**金獎**，被公認為奢侈品包裝類別中的頂級產品。

包裝管理

Pinnacle Harvest (千選蜜) MGO 1288+ 的可持續包裝特點包括：



氣候變化



我們的業務所處的地域很容易受到氣候變化帶來的物理風險的影響。我們亦面臨著與氣候相關的法規湧入帶來的重大過渡風險。此等風險包括碳價格上漲、低碳建築材料、客戶需求的變化等等。我們亦從低碳轉型中看到了從營運效率、招攬租戶和獲得可持續融資帶來的機會。

管理方法

國浩集團已實施全面集團氣候風險管理政策，其中包含了氣候相關財務披露工作組（「TCFD」）建議中的一些主要內容。該政策為識別、評估和管理集團的氣候相關風險制定了一個系統化、規範化的流程，以促進可持續業務發展。我們鼓勵所有附屬公司進行氣候風險評估，以評估其業務的實際和過渡風險。我們努力加強我們的氣候風險管理，使我們均已準備好迎接未來的挑戰。

管治	政策	風險管理	指標和目標
<p>管理層負責氣候風險管理的實施，董事會提供監督職能。董事會審核及風險管理委員會協助董事會監督和管理本集團的風險，其中包括氣候風險。</p> <p>風險管理團隊獨立審查和確認氣候風險評估過程。</p> <p>內部審核團隊獨立評估氣候風險管理程序的充分性和有效性。</p>	<p>氣候相關風險的暴露程度和潛在影響是因地制宜、因業務而異、因行業而異。</p> <p>因此，每個業務集團將根據自己的業務情況考慮氣候風險的相關性和重要性。</p> <p>我們的業務集團已經開始了在不同氣候變化情況下評估其業務的氣候風險的旅程。</p>	<p>考慮氣候變化的物理和過渡風險的相關性和程度。</p> <p>氣候風險將在風險登記冊中分別確定，如果被評估為相關和重要，將在實體的風險概況報告和熱圖中單獨強調，每季度提交給當地和集團的管理層和董事會/董事會風險管理委員會審查。</p>	<p>請參考能源和排放管理、水和污水管理、廢物管理和包裝管理部分。</p>

氣候變化

業務集團的進展

就我們的自營投資業務而言，我們已審視投資政策並修訂投資手冊，並將氣候風險相關事件納入投資決策中應考慮的事項。

在二零二一財政年度，國浩房地產已開始脫碳之旅，目標是減少碳足跡，並與國際和國家的優先事項保持一致，如二零三零年新加坡綠色計劃和中國在二零六零年前實現碳中和的計劃，同時減輕氣候相關風險。

此外，GLH 已經在集團範圍內實施碳足跡評估和環境調查，以遵守符合簡化能源和碳報告要求（SECR）的能源評估責任。亦已根據《溫室氣體議定書》規定的方法，追蹤資源消耗和基準排放。

在二零二一財政年度，Rank 已制定一個報告框架，考慮到 TCFD 的四個支柱，即管治、政策、風險管理、指標和目標。Rank 將追蹤其指標和目標，並按照 TCFD 報告框架進行披露。

支柱二：

賦能予我們的員工

在國浩集團，我們的員工是最重要的，因為我們相信他們是我們成功的支柱。我們通過執行職業健康和 safety，提供具有競爭力的薪酬待遇和福利組合以促進員工福利、員工參與舉措、組織多樣性和包容性，以及培訓和發展機會，來培養、吸引、激勵及挽留人才。據本集團所知，在二零二一財政年度期間，並無發現任何對本集團有重大影響有關補償和解雇、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視、以及其他福利和福祉的違反相關法律和法規的事件。



人力資本發展

確保我們的員工團隊得到培養、參與、激勵和技術，從而提高他們的能力，鞏固我們作為行業領導者的競爭優勢。我們的目標是培養員工的忠誠度和歸屬感，因為此將刺激集團持久和溫馨的文化。

管理方法

由於我們的員工是業務成功的關鍵，我們通過關注以下關鍵方面來發展我們的人力資本。



員工參與



員工福祉



培訓及發展



多元共融

員工參與

國浩集團積極發起員工參與的機會，並不斷尋求獲得反饋以確保員工的滿意度。我們的業務集團採用各種參與工具和活動，以確保及時、明確和具提供支持作用的內部溝通。

我們的業務集團進行員工參與度調查，以收集他們在各自業務實體中工作經驗的反饋。此等員工調查確定了關於需要改進的領域、保留的原因、員工對多樣性的意見、員工整體滿意度和需要解決的問題的反饋。

我們的內部溝通渠道在不同的業務集團中有所不同，儘管疫情造成了干擾，彼等在聯繫、傳播信息、提供社會心理支持資源、與員工保持聯繫和參與方面的能力仍然很強。

在 Rank 定期舉辦的員工大會中，執行董事和高級管理層積極投入員工參與。員工大會亦被用作一個舉辦頒獎儀式的集會，向被提名在工作中表現出 Rank 企業價值（如下）的個人和團隊頒發獎項並給予表彰。



員工福祉

員工的福祉與國浩集團息息相關，因為這直接影響到他們的工作表現和生產力。我們在所有單位促進員工的健康，為員工創造積極的工作環境，使其茁壯成長。

本集團為員工提供了廣泛的福利，以促進健康、個人發展和工作生活平衡。我們為員工提供保險、醫療和牙科福利，以及本集團產品和本集團旗下物業和酒店的員工折扣計劃。為培養家庭友好文化，本集團鼓勵靈活的工作安排、有利於家庭的利益和福利政策，與家庭友善的法例一致。女性和男性員工均有權享受育兒假。

鑒於此疫情，我們認識到保障精神健康的重要性。因此，我們在二零二一財政年度對心理健康意識給予了極大的關注。二零二一年五月，GLH 舉辦心理健康意識週向員工宣揚有關心理健康的提示。此外，他們亦已建立一個員工援助計劃（EAP），提供持續的保密諮詢服務。Rank 繼續提高心理健康意識，並在全機構內已進行心理健康急救員（MHFA）的培訓，以確保對精神疾病的情況作出適當的反應，此使 Rank 的 154 名員工獲得 MHFA 證書。



GLH Employee Assistance Programme **glh.**
Workplace Wellness

Workplace Wellness are a free and confidential support service who can offer unlimited access to advice and information and coaching & counselling where appropriate.

The service is available 24 hours a day, 365 days a year to help you manage all of life's events and support you through the challenges. Their expert advisers are available both online and on the phone.

Areas that are covered:

- Work/Career
- Housing
- Relationships
- Children
- Managing Money
- Emotional Support
- Health & Wellbeing
- Management Support
- Your Rights
- Retirement
- Family & Personal Crises
- Illness/Trauma

UK Landline: 0800 111 6387 / Management Support: 0800 111 6385
www.my-eap.com (login code: GLDwell)



在二零二一財政年度，國浩房地產參與中國的健康運動，以提倡積極健康的生活方式。在上海，我們有 30 名員工參與政府發起的健康運動，以鼓勵該地區的體育活動。中國國浩房地產被授予「全國優秀步行組織」的稱號，我們的參賽同事獲得三個團體獎和三個個人獎。



培訓及發展

在國浩集團，我們努力通過對員工技能、能力和知識的不斷發展和反饋來加強我們的業績，並保持各行業的競爭力。

我們相信，一支有能力、有活力的員工隊伍對企業的可持續發展至關重要，因此我們投資於員工的專業和個人發展。我們為所有員工提供培訓機會，從而使他們具備所需的知識和技能，以便在他們各自的崗位上表現出色。此外，培訓機會確保我們的員工能夠跟上行業的進步、要求和趨勢。

我們定期為員工安排工作坊、研討會、電子學習單元和培訓項目，進行技術和軟技能的學習。我們的培訓機會涵蓋不同的主題和方面，讓員工進步及最大限度地發揮他們的潛力。此外，我們鼓勵員工報名參加外部發展項目、機會和與工作相關的課程，最終豐富和提高他們的技能和資格。

我們的職業發展計劃旨在使我們的員工能夠在本集團內取得進步，同時在本集團公司和團隊之間提供內部流動。該計劃亦使員工能夠參與不同的業務領域和跨集團項目。我們的內部繼任發展計劃進一步鞏固了於國浩集團的事業發展，此計劃通過識別和培訓繼任者以培養我們的內部人才。

本集團人力資源部門負責定期審查集團的表現評估系統，以加強我們的內部表現管理流程。我們所有的員工均需接受年度表現評估，確定培訓需求，並根據一套全面的財務和非財務目標評估個人的成就，目的是實現業務成果。

我們已將長期激勵計劃，如行政人員股份計劃，納入我們的關鍵管理人員的薪酬框架，以促進集團的耐力和持久度。此外，我們的員工就其貢獻得到公平的獎勵，因為我們確保所有的薪酬與內部、行業和市場標準一致。

由於受到員工的歡迎，GLH 繼續實施二零一九年與 HIT Training Limited 合作推出的學徒計劃。該培訓包括若干單元，以提高 GLH 員工的領導力、工商管理、烹飪和接待技能。在二零二一財政年度，我們有 11 名員工完成了該培訓課程。目前，有 25 名員工正在參加該課程，預計有 10 名員工將在下一個財政年度開始參加。



44,000

39,000

員工發展培訓的時間增加

Rank 利用封城時期來改善培訓和技術流程，以確保在重新開放時，其同事擁有更新的工具和知識，使他們能夠與客戶進行更有效的互動，並使業務能夠根據客戶反饋進行調整。因此，二零二一財政年度用於員工發展培訓的時間增加到 44,000 小時，相比去年的 39,000 小時。

培訓及發展

人力資本發展的表現

二零二一財政年度的平均培訓時數

由於 COVID-19 疫情所帶來的挑戰，包括中斷現場安排和縮短在線課程時間，我們在二零二一財政年度的平均培訓時間比上一個財政年度有所下降。儘管有此等不利影響，在二零二一財政年度，本集團共實現了 63,537 個員工培訓小時，每個員工平均培訓 6.9 小時，本集團 96.2% 的員工已參加員工培訓。

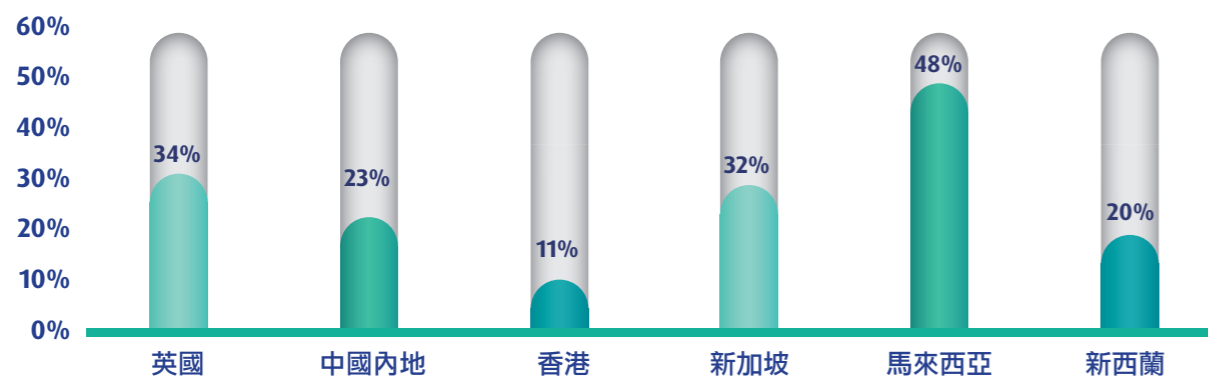
	員工培訓 (%)	平均培訓時數
按性別劃分		
男性	53%	6.9
女性	47%	7.0
按僱員類別劃分		
高級管理層	0.3%	2.3
管理層	11.2%	4.9
非管理層	88.5%	3.0

員工流失率

於二零二一財政年度，我們整個集團的員工流失率⁴為 33.8%。按性別、年齡組別和地區劃分的流失率詳見圖表。

	流失率 (%)
按性別劃分	
男性	34%
女性	33%
按年齡組別劃分	
30 歲以下	46%
30 至 50 歲	29%
50 歲以上	28%

按地區劃分的流失率



⁴ 流失率 = 本集團已離職僱員人數 / 二零二一財政年度末僱員人數

培訓及發展

人力資本發展的目標

業務集團	二零二二財政年度的目標
國浩房地產	<ul style="list-style-type: none"> 確保 100% 的長期員工定期接受表現和職業發展審查 根據表現評估所得知的培訓需求，通過在職培訓和與各部門的項目合作，繼續培養關鍵人才和高潛力員工 根據表現評估中所得知的發展需求的變化和/或由於角色的變化，更新個人發展計劃 繼續更新新員工指導計劃，以反映業務的更新，並確保與豐隆集團保持一致
GLM	<ul style="list-style-type: none"> 通過繼任計劃培育現有的內部人才 開始混合或數碼化的員工參與活動 於二零二二年七月組織線上員工大會 於二零二二年一月前組織年中評估
GLH	<ul style="list-style-type: none"> 確保所有新員工在第一週內完全符合所有強制性培訓的要求 為所有員工提供關於重要健康和安全性問題的年度複習培訓 根據員工未來的事業目標，公佈明確指明其發展需求的事業路線 進行一次員工調查 制訂勞動力多樣性計劃
Rank	<ul style="list-style-type: none"> 所有員工定期完成年度培訓 繼續與同事進行更安全的賭博文化培訓和評估工作

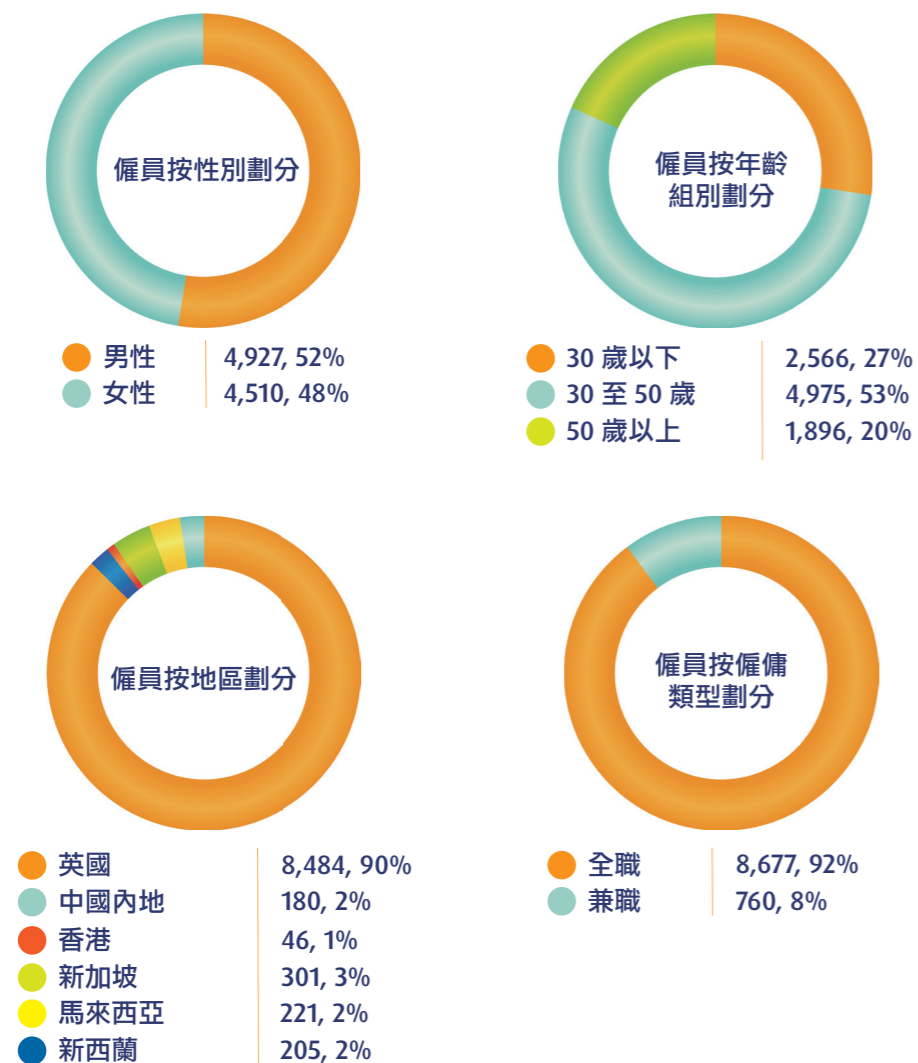
多元共融

作為一個業務遍及各大洲的全球企業公民，國浩集團致力於發展一種多元化、包容性和溫馨的文化，這對培養和增強員工隊伍的能力是有意義的。確保來自不同背景和文化個體的健康多樣性，達至能使國浩集團成功所需的聲音和多樣性之平衡。

國浩集團致力於成為一個多元化和包容性的雇主。我們採用包容的招聘方式來建立一支多元化的員工團隊，讓員工通過其豐富的專業知識和經驗來幫助集團成長和貢獻。我們與全球多元化政策和公平工作慣例保持一致，在多元化和共融領域為我們的企業提供建議和教育。通過此等舉措，我們希望將自己定位為一個「首選雇主」。

員工概覽

截至二零二一年六月三十日，本集團已雇用 9,437 名員工。



職業健康及安全

我們關心員工及其福祉，故確保全體員工的健康及安全為集團的首要重點，亦同時降低健康及聲譽風險。國浩集團旨在為其員工建立安全的工作環境，這對於成功的業務成果及建立員工信心至關重要。

管理方法

我們的業務實體根據監管標準實施及執行健康及安全政策，以加強程序及管理系統。我們嚴格遵守法定要求，旨在於整個業務中繼續改進我們的健康及安全舉措。本集團持續監察可擴大及改善其健康及安全政策的方式。本集團於二零二一財政年度並無得悉任何對本集團產生重大影響的違反相關法律及法規事件，其中有關提供安全工作環境及保護員工免受職業危害。

鑒於 COVID-19 疫情，國浩集團實體繼續透過提供口罩、殺菌搓手液及手套等個人保護裝備確保其員工的健康及安全。我們持續實施有關 COVID-19 限制的廣泛健康及安全措施（包括人流限制、地上標記及指示牌、使用保護裝備、機器分隔器及屏幕以及加強清潔制度）及培訓等。

本集團設有明確的健康及安全政策，以提供符合所有相關法規的安全及支持性工作環境。我們每個業務集團的相關團隊隨時了解有關職業健康及安全法例的監管更新狀況，並迅速遵守、實施及傳達予員工、承建商及所有相關持份者。我們在所有業務公司中提供健康及安全培訓，迎合員工及其職能，以執行我們的政策及程序。

我們的健康及安全系統確保我們遵守政府法規、密切監察安全績效及識別潛在風險。我們提倡進行危害及風險評估，並實施安全報告系統以追蹤未遂事故及安全事件，以確保所有事故得以調查及解決。此外，本集團的管理系統透過年度消防演習及定期內部安全簡報概述對不可預見事件提供緊急應變指引。為執行健康及安全，我們接受內部審核及進行定期檢查，以評估對健康及安全措施的合規狀況，確保並無違規行為及採取所須糾正措施。

本集團於截至二零一九年、二零二零年及二零二一年六月三十日止財政年度維持零宗因工作關係而死亡的個案。

職業健康及安全

新加坡國浩房地產擁有穩健的工作場所安全及健康管理系統，強制指定總承建商獲 bizSAFE 認證及由外部獨立顧問進行審查。國浩房地產的工作場所安全及健康管理系統確保遵守新加坡二零一二年工作場所安全及健康法及中國相關法律。除強制性政府規例外，中國國浩房地產已自願遵守上海市及重慶市工地環境、健康及安全標準，當中載列準則及指引以推廣施工期間的職業安全、環境保護及優質的做法。



職業健康及安全

員工健康及安全表現

業務集團	二零二一財政年度 非致命工場次數	二零二一財政年度 因工傷損失天數	二零二一 財政年度目標	二零二一 財政年度 狀況
國浩房地產	0	0	維持零宗涉及員工導致死亡的工作相關事故	目標達成
GLM	0	0	實現工作場所零事故及零死亡	目標達成
GLH	26	0	維持並無與工作相關的嚴重員工受傷或死亡事故	目標達成
Rank	172	N.A. 附註	將英國員工意外數目較二零一九財政年度降低 5%	目標達成

附註 由於英國封城限制，Rank 的賭場業務關閉時間佔可營運日數之 59%。有關數據並無反映正常營業年度狀況，故並不被視為有意義。

員工健康及安全目標

業務集團	二零二二財政年度目標
國浩房地產	• 維持零宗涉及員工導致死亡的工作相關事故
GLM	• 維持零宗工作場所死亡個案
GLH	• 於二零二二財政年度維持並無因工作相關活動導致員工或訪客嚴重受傷或死亡
Rank	• 將英國員工意外數目較二零一九財政年度降低 5%

支柱三：

以信譽進行業務

於國浩集團，我們旨在於所有業務集團之間維護良好的商業道德和誠信，並在公平、互信和互惠的基礎上與我們的業務合作夥伴建立長久關係。



企業操守守則

於國浩集團，以信譽營商對本集團而言至關重要，可藉此維護聲譽以及本集團與其持份者的利益。本集團已建立企業操守守則，制定政策和程序，以擁護良好的商業操守和道德。

我們業務集團採納的舉報政策概述在投訴時須採取的步驟，包括跟誰聯繫及法律如何透過保密規定保護舉報人。有關政策為員工及任何其他人士提供適當的方法及渠道，以就與本集團嚴重不法、不當、瀆職或不誠實行為有關的事宜作出舉報。

反貪污

通過反貪污、商業道德及嚴格的政策，在我們的營運中加強誠信及透明度，對於建立信任、創造正面影響及作為良好企業公民至關重要。國浩集團在秉持企業管治價值觀的同時，我們深知反貪污行為對於建立集團作為具誠信、知名的行業營運商的重要性。

管理方法

國浩集團向其全體員工傳達其反貪污政策。我們堅守就所有業務營運保持誠信和誠實，對欺詐、貪污及不道德行為採取零容忍的態度。本集團實施反貪污政策及針對送贈或接受禮物及小費的程序，員工需考慮送贈及接受禮物及款待的適當性。全體員工須熟悉及遵守該等政策及程序。此外，我們的業務集團設有培訓、管理系統及內部控制措施，以防止貪污發生。

於二零二一財政年度，概無對本集團或其員工提出有關貪污行為的已結案法律案件。

勞工準則

在本集團內實施合規勞工管理與成為良好企業公民息息相關。我們確認遵守國際及國家勞動法律及常規對將國浩集團打造為值得信賴的僱主至為重要。

管理方法

於國浩集團，我們反對童工及強制勞工，就此嚴格遵守勞工準則。我們分佈世界各地的業務集團、其承建商、供應商或服務提供者必須遵守該基本主張而無商確的餘地。

於 **GLH**，全體員工及服務提供者須遵守 **GLH** 的兒童保護政策，並有責任保護兒童及維護兒童的福祉。兒童保護政策對舉報就傷害兒童或與兒童有關的刑事罪行作出的任何指控或疑慮提供指引。有關個案其後向指定人員報告，而該人員將向當地機關或警方提交正式投訴。

GLH 及 **Rank** 根據英國《現代反奴役法案》政策規定的法定責任制定現代反奴役政策，該政策就識別疑似強制勞工及人口販運案件作出指引。我們的聯屬供應商亦須遵守行為守則，禁止彼等使用、參與或從中得益。

於二零二一財政年度，本集團並無得悉任何違反相關法律及法規的事宜，就避免童工及強制勞工對本集團造成重大影響。

商業道德

商業道德表現

業務集團	二零二一財政年度目標	二零二一財政年度狀況
國浩房地產	<ul style="list-style-type: none"> 提供更新狀況，及（如適用）向我們全體員工及新入職員工就我們有關商業道德及反貪污常規的政策及常規提供培訓 	目標達成
GLM	<ul style="list-style-type: none"> 於二零二一財政年度維持零貪污事件或不道德行為 	目標達成
GLH	<ul style="list-style-type: none"> 於二零二一財政年度檢討及再發佈舉報政策，並於內聯網連同新入門包刊登 於二零二一財政年度達成無貪污事件為目標 	於二零二一財政年度注意到一宗欺詐事件，內容有關挪用零售店資金。該員工已被解僱

附註：Rank 於二零二一財政年度並無貪污事件。

商業道德目標

業務集團	二零二二財政年度目標
國浩房地產	<ul style="list-style-type: none"> 提供更新狀況，及（如適用）向我們全體員工及新入職員工就我們有關商業道德及反貪污的政策及常規提供培訓 零貪污及賄賂事件
GLM	<ul style="list-style-type: none"> 於二零二二財政年度維持零貪污事件或不道德行為
GLH	<ul style="list-style-type: none"> 於二零二二財政年度檢討及再發佈舉報政策，並於內聯網連同新入門包刊登 於二零二二財政年度達成無貪污事件目標

附註：Rank 已進行全面重要性評估，並正開發具有明確目標的整體計劃，以維護商業道德常規。

產品質量及服務責任

創造及交付安全產品及服務使國浩集團成為行業中值得信賴、負責任及受尊敬的主要營運商。我們旨在遵守法規、培養有意義的關係及產生正面影響，就此在我們的質量及服務上堅持高標準將進一步提高消費者的忠誠度及建立信任。國浩集團旨在提供優質產品及服務，同時附加健康及安全特性，確保客戶滿意度，同時遵守我們的企業價值。

管理方法

於國浩集團，我們透過以下主要方面執行我們高標準的產品質量及服務責任：



產品質量及服務責任表現

業務集團	二零二一財政年度目標/關鍵績效指標	二零二一財政年度表現
國浩房地產	於二零二一財政年度就新及在建建築之建築物安全事宜維持零不合規事件	目標達成
	遵守法律及法規並維持其合規事宜；不斷改善在管物業的健康及安全考慮事項	目標達成
GLM	於二零二一財政年度就新建築之建築物安全事宜維持零不合規事件	目標達成
	繼續在 GLM 的物業中加入及改善健康及安全考慮事項	目標達成
	於二零二一財政年度維持零宗違反客戶資料私隱事件	目標達成
GLH	以二零二零財政年度表現作為基線，改善二零二一財政年度的訪客滿意分數	目標達成
Rank	有關問題博彩的客戶互動數據數量	472,000 附註

附註 有關問題博彩的客戶互動數據數量於二零二一財政年度因應 COVID-19 疫情引入額外措施後增加 118%。

產品質量及服務責任

產品質量及服務責任目標

業務集團	二零二二財政年度目標／關鍵績效指標
國浩房地產	就新及在建建築之建築物安全事宜維持零不合規事件 遵守法律及法規並維持其合規事宜；不斷改善在管物業的健康及安全考慮事項
GLM	就新建築之樓宇安全事宜維持零不合規事件 就已完成項目取得建築質量評估系統（QLASSIC）的良好評價 繼續在 GLM 的物業中加入及改善健康及安全考慮事項，以確保建築物的安全標準 於二零二二財政年度維持零宗貪污、不道德行為或違反客戶資料私隱事件
GLH	以二零二一財政年度表現作為基線，於二零二二財政年度改善訪客滿意分數
Rank	於 Grosvenor 場所推出更多以玩家為中心及基於風險負擔能力的評估模型 於 Rank 業務中推出進一步更新的更安全的博彩消息及通訊 引入橫跨所有品牌及渠道的客戶遊戲實時視圖，以幫助提早發現場所內及網上具潛在風險的客戶 實施更穩健的客戶互動評估框架，以幫助通知及發展其保護玩家的方針 進一步開發一個基於風險的整體模型，用於早期干預潛在風險遊戲

產品／服務安全及質量

國浩房地產及 GLM 致力於建造高品質的發展項目，以提高其居住者及社區成員的生活質素。採納以人為本的方針，發展項目旨在滿足現代生活方式及客戶的期望。

憑藉建設局管理的建築質量評估體系，國浩房地產一直被認為新加坡十大發展商。透過於房屋發展項目內多個代表單位採樣，建築質量評估體系評估國浩房地產結構、建築、機械及電氣工程的工藝質量。

於 GLM，建築質量評估系統（「QLASSIC」）被用於檢查我們的建築物。評估系統根據結構、架構以及監測及評估程序授予分數。於二零二一財政年度，GLM 就 Emerald Rawang 物業達至顯著的 83% QLASSIC 分，是對其建築物安全及質量標準的證明。

國浩房地產已獲得多個獎項及榮譽，認可其對質量、創新及可持續發展的承諾，包括二零二零年建設局質量優秀獎項下質量冠軍獎（GoldPlus）— 發展商組別。於二零二一年亞洲房地產大獎，國浩房地產名列新加坡年度發展商。中國國浩房地產獲重慶晨報名為二零二零年重慶十大發展商。

國浩房地產獲得的獎項摘要如下：

公司	地點	獎項
國浩房地產	新加坡	二零二零年建設局質量優秀獎 質量冠軍獎（GoldPlus）發展商 二零二零年 BCI Asia 獎項 十大發展商獎項 二零二零年第十五屆亞洲卓越物業大獎 最佳發展商（亞洲） 二零二零年第十屆亞洲卓越物業大獎（新加坡） 最佳發展商 最佳混合用途發展商 可持續設計特別表彰 社區建設特別表彰
國浩房地產	中國	重慶晨報 獲名為二零二零年重慶十大發展商



產品／服務安全及質量

由國浩房地產及 GLM 所發展的下列物業就其質量，創作和優越設計而獲授予下列獎項：

物業	地點	獎項
Guoco Tower	新加坡	二零二一年國際地產聯合會全球卓越建設獎 世界銀獎得主－辦公室
國浩時代城	新加坡	二零二零年第十五屆亞洲卓越物業大獎 亞洲最佳混合用途發展項目 二零二零年第四屆 EdgeProp 卓越建設獎 混合用途發展項目卓越建設獎
瑪庭豪苑	新加坡	二零二零年國際地產大獎 新加坡最佳住宅發展項目
華利世家	新加坡	二零二零年第十五屆亞洲卓越物業大獎 亞洲最佳住宅發展項目 二零二零年第十屆亞洲卓越物業大獎（新加坡） 最佳公寓發展項目 最佳高級豪華公寓發展項目
濱海名匯	新加坡	二零二零年第四屆 EdgeProp 卓越建設獎 創新卓越建設獎，住宅發展項目（未完成）
重慶國浩 18 梯	中國	二零二一年至二零二二年亞太國際地產大獎 中國五星級最佳高層住宅建築 中國重慶市五星級最佳高層住宅建築 亞太最佳高層住宅建築一提名 二零二零年 Architecture MasterPrize 建築設計榮譽獎－修復與翻新組別 重慶新華網二零二零年重慶房地產年展 質量與價值卓越物業 重慶第八屆金鳳凰全球華人地產峰會 二零二一年重慶標誌性物業
Emerald 9	馬來西亞	二零二一年 StarProperty 大獎 Skyline 大獎－最佳高層住宅發展項目（卓越） Proximity 大獎－最佳綜合交通導向發展項目（榮譽）
新加坡市中心 索菲特酒店	新加坡	二零二零年 Haute Grandeur 全球酒店獎 最佳會議場地酒店（新加坡） 最佳總經理（新加坡） 最佳酒店服務（新加坡） 最佳婚禮酒店（新加坡）
Racines	新加坡	二零二零年 Haute Grandeur 全球餐廳獎 最佳婚禮料理（全球） 最佳法國美食（亞洲） 最佳美食佳餚（新加坡） 最佳酒店餐廳（新加坡）
1864	新加坡	二零二零年 Haute Grandeur 全球餐廳獎 最佳小吃餐廳（全球） 最佳豪華餐廳酒吧（新加坡） 最獨特體驗（新加坡）



客戶滿意度及安全性

訪客滿意度及 GLH

GLH 優先考慮酒店訪客的舒適度及安全性，以確保訪客留下難忘的回憶並再次光臨，因此訪客滿意度為 GLH 宗旨的核心。我們的酒店員工須遵守 GLH 的道德及平等機會政策及原則，從而展現最高標準的職業道德和專業精神。

GLH 透過不時進行廣泛之普查程序及認真追蹤其結果以監察其訪客的滿意度。我們的酒店集團齊心協力，將調查中確定的反饋納入其中，以不斷發展及改善其提供的服務。該普查跟隨訪客從預訂直至離開酒店的旅程，這包括監察我們的前台服務、客房體驗、問題解決技術、餐飲質量、設施以及整體服務。

於廚房，GLH 遵守嚴格的食物安全監管標準，以提供優質食品。GLH 繼續每年透過任命外部公司進行兩次審核，以保持客戶及員工安全、衛生及消防安全合規程序。GLH 與其總經理分享及定期審視該等審核的結果。

於二零二一財政年度，GLH 收到 8,254 份附有寶貴反饋的普查回覆，其中收到 1,712 份投訴。GLH 透過一個平台整理反饋意見與來自約 200 個網站的網上評論資料。GLH 利用這平台檢視綜合反饋意見為每間酒店的訪客體驗設定改善計劃。此外，GLH 於全球客戶滿意度指數得分 82.6%，較二零二零財政年度有所改善。

Rank 為客戶採納更安全的博彩措施

提供保護玩家及更安全的博彩措施是 Rank 的首要任務。該業務集團積極尋求在產品開發、場地佈局、營銷及新技術推出流程中實施更安全的博彩流程，同時反映行業發展、客戶及監管機構的反饋。

透過其轉型計劃中的專用工作流管理更安全的博彩，以確保在持續發展及提供更安全的博彩計劃中的問責制。Rank 繼續評估該等舉措對持續改進安全博彩措施的影響。

本年度實施的主要安全博彩舉措包括於 Grosvenor 場所引入博彩機賠本及時間限制、於 Grosvenor 場所綜合 ID 掃描技術以及為數碼品牌引入了稱為「Hawkeye」的加強實時客戶監控工具。

此外，Rank 繼續與行業團體（包括博奕業協會及 Bingo 遊戲協會、其同業人士及監管機構）合作，討論為客戶利益改善更安全的博彩及玩家保護流程的共同目標。隨著有關對英國博彩立法進行廣泛檢討的討論繼續進行，Rank 亦與政府進行接觸。Rank 致力於確保弱勢客戶受到保障，令客戶可以在無博彩相關的傷害之情況下享受其遊戲體驗。



客戶滿意度及安全性

客戶對 MHNZ 的信心

於 MHNZ，產品及服務乃透過其中灌注的質量及安全特徵保持信譽及聲譽。MHNZ 進行嚴格評估，以確保其產品及服務的安全及質量標準。各業務營運的管理及營運團隊透過定期參加會議及資訊課程以提升其產品及服務的質量，從而緊貼最佳常規及行業標準。

作為確保 MHNZ 完善質量控制，MHNZ 在製造過程中加入須接受年度審核的質量程序。MHNZ 透過嚴格內部質量測試流程（包括微生物學、毒素、糖、花粉、水分、味道、色澤及酶活性）確保珍貴麥蘆卡蜂蜜的絕對完整性及純度。再者，MHNZ 提倡使用具透明度的測試及評級系統，為消費者提供產品質量保證。

就產品回收程序而言，MHNZ 配備一套有關產品回收及產品可追溯性的標準操作流程，文件及流程經過外部審核，以確保產品回收的可靠性。倘任何具有公共健康及安全風險的受影響產品已進入市場及／或接觸消費者，將會實施消費者級別的回收。於二零二一財政年度，MHNZ 並無因健康及安全理由而須回收的產品。

MHNZ 已實施革命性新技術，就此 MHNZ 製的每罐麥蘆卡蜂蜜只須掃描信任碼（蓋上的獨特二維碼）即可作出追蹤及驗證。每罐麥蘆卡蜂蜜附帶值得信賴的獨立認證，以確保可追溯性、真實性及效力。

MHNZ 的麥蘆卡蜂蜜按照新西蘭政府制訂的嚴格行業標準進行獨立測試，並且只有符合該等標準的蜂蜜方可獲得出口認證及貼上新西蘭麥蘆卡蜂蜜的標籤。

MHNZ 監察其客戶滿意度及追蹤接獲的所有客戶投訴。MHNZ 設有涵蓋調查、投訴及偏差的標準操作流程。MHNZ 具有清晰記錄的程序，經過外部審核以確保採取跟進行動及投訴得以調查。於二零二一財政年度，MHNZ 就每出售百萬單位的蜂蜜接獲 32 宗投訴。



於 MHNZ 麥蘆卡蜂蜜罐蓋掃描信任碼

知識產權

知識產權對於保障國浩集團所屬身份及品牌至關重要，從而降低聲譽風險及法律侵權。

我們致力根據所有相關適用法律法規保障本集團的知識產權以及尊重第三方的知識產權。

本集團不時審查其在世界各地的知識產權組合，包括商標、設計及專利，以確保新的及現有的知識產權得到充分保護。我們也要求服務提供者、供應商或業務夥伴作出適當承諾及保證，確保其並無侵犯第三方知識產權，不論是我們自有的權利抑或他人的權利，我們絕不會容忍任何侵權行為。

資料保護

本集團極為重視對其資料保護及私隱的承擔。我們已制定內部政策、手冊及程序，以遵守適用的資料保護法。我們也會定期檢討及修訂內部政策及程序，以應對營運的需要和任何法規變動。

本集團並不知悉於二零二一財政年度發生任何對本集團產生重大影響的違反相關法律及法規的事宜，其中有關本集團提供的產品及服務之健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜。

供應鏈管理

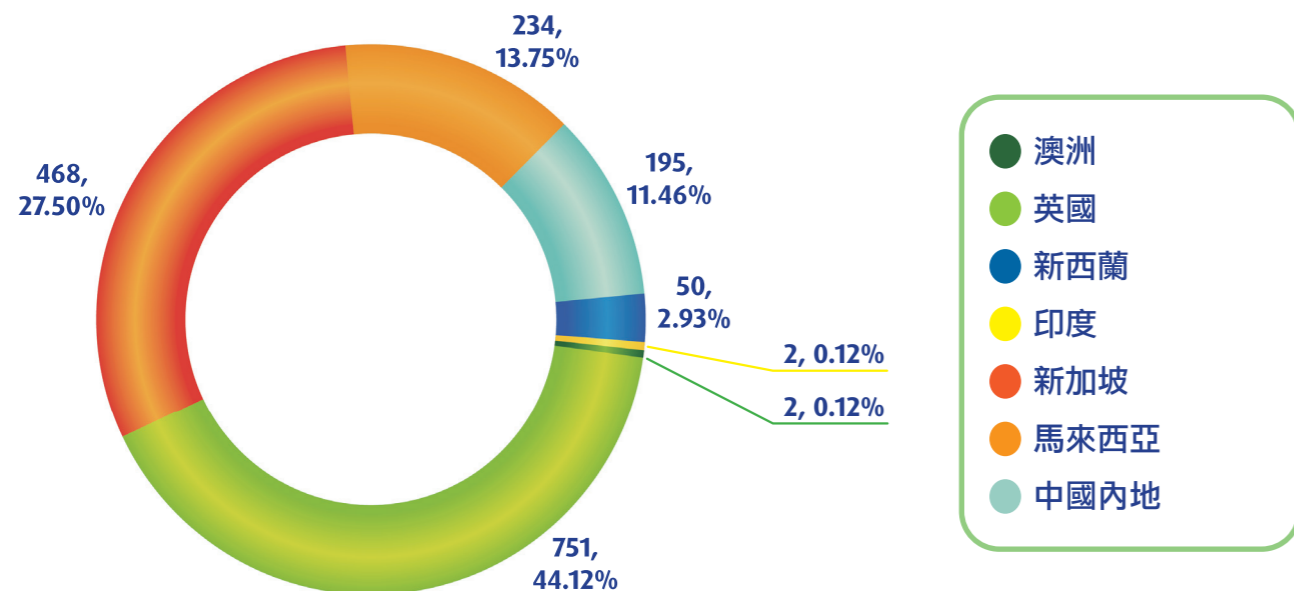
我們深明我們的業務營運高度依賴負責任而可持續的供應鏈，使我們能夠獲取所需的貨品和服務。作為一個負責任的企業，我們秉持我們在供應鏈上的價值觀，以維護我們的道德操守與合法原則。

管理方法

我們的業務集團已實施制定甄選供應商及承包商的政策及指引（採購政策）。我們於甄選供應商或承包商時，會考慮法律及法規合規、工作安全往績記錄、材料質量和勞工可靠性（即禁止非法勞工）等準則。

於二零二一財政年度，本集團按地域劃分的供應商詳述於下圖：

按地域劃分的供應商



供應鏈管理

供應鏈舉措	
選擇獲認證的環保建築商	國浩房地產 國浩房地產根據其採購政策任命承建商和供應商，彼等須簽署並遵守國浩房地產供應商行為守則。其總承建商獲 ISO9001/14000/OHSAS18001 認證。該等環境管理系統證書證明承建商可控制其活動對環境造成的影響。
嚴格的承建商招標程序	GLM GLM 已制定嚴格的招標程序（包括社會及環境規定）。中標承建商須遵守場地公共安全條文，該條文規定承建商須遵守所有現行工地和公共安全法規、地方法規及其他法定規則，以及《一九九四年職業安全及健康法案》。
供應商評估	GLH 為維護 GLH 的道德操守與合法原則，大部分主要供應商必須通過高層次的供應商審查評估，過程中會針對若干準則對彼等作出評級。
供應商遵守行為守則及守法	國浩房地產 於新加坡市中心索菲特酒店，供應商簽署採購章程，據此，彼等同意遵守章程及確保其自身供應商及分包商履行該等相同準則。供應商亦同意引入環保政策，旨在實現該行業與環境相關的最佳常規並遵守所有環境法規。此外，所有供應商必須遵守《世界人權宣言》、國際勞工組織核心公約及聯合國全球盟約。 GLH 所有供應商必須於獲准與 GLH 合作前簽署 GLH 的行為守則。該守則訂明 GLH 於人權、勞工狀況、環境保護及商業道德等方面的立場。於二零二一財政年度，全部新供應商已簽署 GLH 的行為守則或具備其自身同等守則，而 10% 現有供應商已簽署行為守則。
《二零一五年現代反奴役法案》	GLH GLH 的供應商行為守則指出，GLH 在任何情況下並不支持奴役或人口販賣，並禁止供應商使用、參與或受益於有關行為。
具備環保及社會意識的供應商	GLH 於 GLH，動物福利為其核心價值，且為其業務不可或缺的一部分。GLH 連同其供應商致力於提高整個供應鏈中動物及養殖魚類的福利標準。
供應商審批程序	其他 MHNZ 的主要供應商必須接受供應商審批程序，該等供應商也須經由 MHNZ 審核，以確保彼等高度符合要求。

支柱四：**關懷社群**

國浩集團旨在改善社會，創造共同進步及和諧的社區關係。

**社區投資**

可持續發展業務與其社會責任不可劃分。於國浩集團，我們盡力通過社區投資及外展活動與當地社區互動。

管理方法

本集團一直致力於努力改善社會，秉持社會責任政策。共同進步及和諧的社區關係可造就雙贏局面。就此，我們投入於慈善工作，並積極參與社群。

捐款

1,790,000 美元

捐款領域

醫療保健、教育、體育、貧困、
弱勢社群、社區需求

社區投資**國浩集團**

國浩及國浩管理有限公司連續第七年榮獲香港社會服務聯會頒授「商界展關懷」公司，嘉許其不斷奉獻和持久履行企業社會責任的努力。

**國浩房地產**

- 在 COVID-19 疫情期間，向淡馬錫公共災害基金提供金錢捐助，協助新加坡弱勢家庭及老年人加強抵禦能力。
- 向新加坡國立大學提供金錢捐贈，以支持 Kishore Mahbubani 教授於國立大學醫院林永祿醫學院的醫藥衛生政策。
- 委聘 Bizlink 中心（一個致力於為弱勢群體服務的非營利組織）製作節日賀卡發送給業務夥伴。

社區參與

公司座右銘是「向你伸出援手」。我們鼓勵僱員為社會投放時間及貢獻技能，以為社區帶來正面影響。

Discover Tanjong Pagar



國浩房地產為 Discover Tanjong Pagar 的成員，就此與其他業主及商戶合作，透過計劃及活動推動地區轉型，以支持地區業務及團結社區。

於二零二一財政年度，Guoco Tower 的城市公園經常連同保健促進局及 Virgin Active 舉辦遵守安全距離措施的健身活動。有關活動創造機會為居民在社區之間建立聯繫及建立更鞏固的關係。

國浩房地產亦參與 Discover Tanjong Pagar 社區綠化植樹，作為致力使該地區更綠化、更宜居的一部分。Discover Tanjong Pagar 已承諾於未來五年種植 100 棵樹，以支持國家公園局的百萬樹木運動。

服務社區的需要

我們繼續透過社區計劃以及捐贈慈善團體及公共性非牟利機構以支持本地社區。

支持香港公益金

國浩一直支持香港公益金（「公益金」），公益金為超過 165 間社會福利成員機構籌款，向香港超過 250 萬名受惠人士提供服務。國浩參與二零二零／二一年度商業及僱員募捐計劃，為該籌款計劃捐出超過 1,000,000 港元。於二零二一年一月，香港員工連續第十五次參加百萬行。我們的員工亦參與由公益金舉辦的便服日、公益行善「折」食日及公益愛牙日。為加許我們的熱心參與及貢獻，國浩於二零二零／二一年度獲頒贈卓越獎。

新加坡外展計劃

國浩房地產於新加坡市中心索菲特酒店組織僱員外展計劃。當中包括與自閉症資源中心（新加坡）合作，為其藝術作品提供畫廊空間，所有收益歸該中心藝術家所有。酒店並引入包括來自自閉症資源中心（新加坡）的商品的渡假套餐。酒店亦與公益金合作展開首創的電子捐贈計劃，公益金支持新加坡約 80 間社會服務機構，讓彼等可專注於關懷弱勢群體。



藝術畫廊，於新加坡市中心索菲特酒店展示自閉症資源中心（新加坡）出售的藝術品及商品

服務社區的需要

Guoco Tower 捐贈活動

國浩房地產於二零二零年十二月舉辦一場捐贈活動。購物者可選擇捐贈其 Guoco Tower 現金券，贈予 Blessings in A Bag 及蒙福關愛協會的受益中心及低收入家庭。同月內亦向 Guoco Tower 的餐飲租戶購買 500 份餐食，透過新加坡食物銀行捐贈予低收入家庭。

Rank Cares – 與 Carers Trust 的合作夥伴關係

於二零二一財政年度，Rank 已與 Carers Trust 建立七年關係。於本年度內，Rank 為 Carers Trust 籌得 267,263 英鎊善款，對須照顧生病、虛弱、殘疾或有心理健康或成癮問題的家人或朋友的人士提供支持、服務及認可。於本年度內，Rank 進一步為這慈善事業籌集 185,000 英鎊。

社區廚房

自 COVID-19 疫情開始以來，Rank 深明有需要在此危急關頭，結集全國更廣泛地區的力量，支持國民保健署、主要工人和社區內最弱勢人士。Mecca 及 Grosvenor 各場所參與為當地社區的弱勢群體、國民保健署及急救人員提供超過 210,000 份餐食。Rank 亦一直透過 Your Parking Space 及 Just Park 網站，於 Grosvenor 及 Mecca 超過 40 個場所為國民保健署及重症照料人提供免費停車位。此外，Rank 捐贈旗下多個場所於三月關閉後未食用的食品，並向最受影響且一直處於隔離的客戶群打出超過 11,000 次慰問電話。

免費網上 Bingo 遊戲室

Rank 的 Mecca 一直提供免費網上 Bingo 遊戲室連同網上聊天設施，客戶不但可免費遊戲，亦可與其當地俱樂部的朋友保持聯繫。Rank 進一步加緊對慈善合作夥伴 Carers Trust 的支持。Rank 數碼團隊已增加透過 Meccabingo.com 的慈善 Bingo 遊戲數目（遊戲的全部利潤撥入 Carers Trust），並於封城期間透過「短訊捐款」活動以及其他各項個人及團隊比賽繼續進行籌款活動。



績效數據概況

環境績效數據

單位		物業發展		酒店及休閒		其他		總計	
		二零二一	二零二零	二零二一	二零二零	二零二一	二零二零	二零二一	二零二零
溫室氣體排放量									
範疇 1 排放量	二氧化碳當量公噸	N.A.	N.A.	16,004	16,805	616	680	19,355	17,485
範疇 2 排放量	二氧化碳當量公噸	19,276	21,414 ¹	13,781	22,283	114	119	23,619	43,816
溫室氣體排放總量	二氧化碳當量公噸	19,276	21,414 ¹	29,785	39,088	730	799	42,974	61,301
廢棄物									
所產生有害廢棄物	噸	N.A.	N.A.	1.31	N.A.	1	N.A.	2.31	N.A.
所產生無害廢棄物	噸	1,372 ²	N.A.	1,386	6,749	159	41.54	2,977	6,790.54
能源消耗									
燃料	GJ	N.A.	52,227 ²	18,233	12,068 ³	9,083	874	59,503	184,175
天然氣	GJ	N.A.	1,857 ²	272,733	407,225	N.A.	41	272,951	955,025
電力消耗	GJ	131,207	119,555 ¹	239,379	200,873 ³	4,060	4,370	364,667	1,054,132
能源消耗總量	GJ	131,207	173,639	530,345	620,166	13,143	5,285	697,121	2,193,332
耗水量									
耗水量	立方米	194,652	N.A.	515,024	621,085	2,399	3,332.9	712,075	624,417.9
包裝材料									
製成品所用包裝材料	噸	N.A.	N.A.	N.A.	456 ³	203	211.24	203	667.24
每生產單位使用的包裝材料	噸	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	0.2 噸 / 每噸生產蜂蜜	N.A.	0.2 噸 / 每噸生產蜂蜜	N.A.

附註：未有在以上列出的環境關鍵績效指標乃因對該業務不重要或不適用。

1. 不適用於國浩房地產

2. 不適用於 GLM

3. 不適用於 GLH

績效數據概況

社會數據

單位	自營投資		物業發展		酒店及休閒		其他		總計	
	二零二一	二零二零	二零二一	二零二零	二零二一	二零二零	二零二一	二零二零	二零二一	二零二零
僱員資料										
僱員總數	46	50	702	807	8,484	10,074	205	205	9,391	11,136
二零二一										
按性別劃分										
男性	17		329		4,457		124		4,927	
女性	29		373		4,027		81		4,510	
按僱傭類型劃分										
全職	46		681		7,754		196		8,677	
兼職	0		21		730		9		760	
按年齡組別劃分										
30歲以下	3		121		2,406		36		2,566	
30至50歲	21		500		4,316		138		4,975	
超過50歲	22		81		1,762		31		1,896	
按地區劃分										
英國	0		0		8,484		0		8,484	
中國內地	0		180		0		0		180	
香港	46		0		0		0		46	
新加坡	0		301		0		0		301	
馬來西亞	0		221		0		0		221	
新西蘭	0		0		0		205		205	

績效數據概況

社會數據

	自營投資	物業發展	酒店及休閒	其他
二零二一				
流失率				
按性別劃分				
男性	12%	42%	34%	21%
女性	10%	28%	34%	19%
按年齡組別劃分				
30歲以下	67%	28%	48%	33%
30至50歲	10%	28%	29%	16%
超過50歲	5%	42%	28%	23%
按地區劃分				
英國	N.A.	N.A.	34%	N.A.
中國內地	N.A.	23%	N.A.	N.A.
香港	11%	N.A.	N.A.	N.A.
新加坡	N.A.	32%	N.A.	N.A.
馬來西亞	N.A.	48%	N.A.	N.A.
新西蘭	N.A.	N.A.	N.A.	20%
健康與安全				
死亡人數	0	0	0	0
因工傷損失天數	0	0	0	100
申報受傷個案數目	0	0	198	12
培訓及發展				
接受培訓的僱員百分比				
接受培訓的僱員百分比	74%	54%	100%	100%
接受培訓的僱員按性別劃分百分比				
男性	35%	47%	53%	60%
女性	65%	53%	47%	40%
接受培訓的僱員按僱員類別劃分百分比				
高級管理層	12%	2%	0%	0%
管理級別	41%	30%	10%	24%
非管理級別	47%	68%	90%	75%
培訓時數				
培訓時數總計	116.5	12,927.0	45,168.0	7,325.0
每名僱員平均培訓時數	2.5	18.4	5.3	35.7

績效數據概況

社會數據

	自營投資	物業發展	酒店及休閒	其他
二零二一				
培訓及發展				
平均培訓時數按性別劃分				
男性	3.0	15.4	5.4	35.7
女性	2.3	21.1	5.2	35.7
平均培訓時數按僱員類別劃分				
高級管理層	5.0	2.1	6.3	32.0
管理級別	2.8	14.0	7.1	35.8
非管理級別	1.8	23.2	4.7	35.8
供應鏈管理				
供應商數目	N.A.	898	52	52
實施供應鏈管理的供應商百分比	N.A.	92%	100%	100%
產品責任				
須回收產品百分比	N.A.	N.A.	N.A.	0%
接獲投訴數目	N.A.	N.A.	1,712	32 (每售出百萬單位)
反貪污				
已審結訴訟案件數目	0	0	0	0

香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

此內容索引包括對香港聯交所環境、社會及管治報告指引的關鍵績效指標的引用。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	部分參考
A. 環境	
層面 A1：排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料
A1.1	排放物種類及相關排放數據
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟
層面 A2：資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量
層面 A3：環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動

香港聯交所環境、社會及管治 報告指引內容索引

此內容索引包括對香港聯交所環境、社會及管治報告指引的關鍵績效指標的引用。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		部分參考
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	氣候變化
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工福祉 培訓及發展 多元共融
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	多元共融
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	培訓及發展
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	職業健康及安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	職業健康及安全
B2.2	因工傷損失工作日數	職業健康及安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	職業健康及安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	培訓及發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	培訓及發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	培訓及發展
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	勞工準則

香港聯交所環境、社會及管治 報告指引內容索引

此內容索引包括對香港聯交所環境、社會及管治報告指引的關鍵績效指標的引用。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		部分參考
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	產品質量及服務責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品/服務安全及質量
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客戶滿意度及安全性
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品/服務安全及質量
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	資料保護
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	反貪污
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反貪污

香港聯交所環境、社會及管治 報告指引內容索引

此內容索引包括對香港聯交所環境、社會及管治報告指引的關鍵績效指標的引用。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		部分參考
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社區投資
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	社區投資 社區參與 服務社區的需要



國浩集團有限公司
Guoco Group Limited

於百慕達註冊成立之有限公司
(股份代號：53)

香港中環皇后大道中九十九號中環中心五十樓

電話：+852 2283 8833
網站：www.guoco.com

傳真：+852 2285 3233