

## 未來計劃及[編纂]

### 未來計劃

有關未來計劃的詳情，請參閱「業務－我們下一步計劃」。

### [編纂]

假設[編纂]並無獲行使，且[編纂]為每股股份[編纂]港元（即本文件所載[編纂]範圍每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），我們估計我們將收取的[編纂][編纂]約為[編纂]百萬港元（經扣除[編纂]相關的[編纂]及開支）。

我們擬將[編纂][編纂]用於以下用途：

(a) [編纂]約[編纂]%（即約[編纂]百萬港元）預計將用作繼續深耕我們的社區，包括：

- 繼續投資於音樂及音樂衍生內容以擴充音樂內容庫，並豐富垂直領域音樂內容作品，尤其是新興及創新類型，從而為年輕用戶提供多元化內容選擇，滿足他們不斷轉變的需要。根據灼識諮詢的資料，中國在線音樂娛樂市場用戶人數將由2020年的658.3百萬人增至2025年的792.8百萬人，其增加主要由1990年及之後出生的用戶人數增長所帶動。儘管我們已擁有包含逾60百萬首音樂曲目的音樂庫，我們相信在擴大我們的內容庫方面所做的努力將使我們得以更好地緊跟行業趨勢、保留現有用戶及吸引更多用戶使用我們的平台。對年輕用戶來說尤其如此，他們越發追求音樂及音樂衍生內容在流派、風格和品位方面的多元性，如電音和搖滾，他們願意長期為我們的內容付費並在我們的社區內保持活躍。我們認為不斷增加和高活躍度的用戶群是我們社區的支柱，不斷豐富的音樂內容庫將更好地激勵我們的用戶繼續為我們的在線音樂服務和社交娛樂服務付費。

此外，隨著在線音樂娛樂行業的快速發展以及行業內其他主要平台也在不斷豐富其內容供應，我們認為這些努力對於我們保持競爭力而言必不可少且至關重要。

在成本方面，隨著廠牌過往授出的獨家版權逐步淘汰，替代內容來源不斷多元化，有利於優化我們的成本結構，促進行業長遠健康發展。因此，我們相信，儘管會產生若干內容成本，但我們在擴大音樂內容庫方面的投資對於我們不斷為用戶建立和維護健康和充滿活力的社區至關重要。我們也相信，長遠來看，我們的成本會越來越高效。我們對音樂內容的持續投資幫助我們擴大用戶群，這反過來又讓我們享有規模經濟效益。我們往績記錄期間已收窄的負毛利率可以證明這一點，豐富音樂內容帶來的邊際財務回報超過了相應的成本增長。在未來12至36個月，我們預期續簽現有合約並與新的音樂內容提供商合作；

## 未來計劃及[編纂]

- 繼續通過我們的平台及各種舉措發掘和吸引獨立音樂人，並利用我們的多渠道社區功能、用戶反饋及技術能力支持他們的音樂內容創作、推廣及變現，以進一步豐富和充實我們的內容，滿足不斷變化的用戶需求及喜好。例如，我們提供AI驅動的創新輔助技術並提供多個課程以協助獨立音樂人提高技巧，創作、推廣及發行他們的音樂，從而豐富我們的內容庫。在未來24至60個月，我們預期進一步透過註冊獨立音樂人增加內容創作；
- 繼續完善我們的社交互動功能，實施支持項目，並增強我們社區文化的活躍度，以鼓勵及激勵我們的用戶相互交流及創作內容。例如，我們將創造更多渠道讓用戶與獨立音樂人互動並獲得實時更新。我們亦將繼續開發Mlog創作工具，使用戶可為其Mlog創作更多文本及音頻內容，以有效促進平台上的用戶生產內容創作；及
- 繼續推廣我們的品牌，提高其在用戶（特別是年輕用戶）中的知名度及影響力。例如，我們將以口碑推薦結合高投資回報率的推廣活動，繼續提高品牌影響力。我們亦將透過品牌廣告與基於播放效果的廣告相結合加強我們在年輕音樂愛好者中的品牌認知度。

我們預計在未來36至60個月內將該部分[編纂]用於上述目的。

(b) [編纂]約[編纂]%（即約[編纂]百萬港元）預計將用作繼續創新並提高技術能力，包括：

- 繼續吸引、留住及激勵我們的研發人才，特別是數據科學家、人工智能專家和軟件工程師以及其他研發人員，以支持我們的研發計劃和產品創新，包括但不限於提升音樂及直播技術，以進一步提升我們應用程序的性能，並完善我們的產品特性和功能，以進一步提升用戶參與度；
- 繼續投資於人工智能、機器學習及數據分析相關的研發計劃以加強我們的技術能力，提高我們對用戶需求及喜好的了解，優化我們的個性化內容推薦及進一步開發各種工具，以支持獨立音樂人和用戶的創作努力。例如，我們將繼續投資於AI驅動的創作輔助技術，例如自動作曲功能，實現獨立音樂人及用戶的創作追求。我們將繼續提供各種技術及工具協助關鍵意見領袖及關鍵意見客戶進行內容創作及與用戶互動。我們亦將繼續善用深度學習及數據分析技術，進一步了解用戶行為，滿足他們的不同需求及喜好；

## 未來計劃及[編纂]

- 繼續創新以改善及升級音樂及社交娛樂產品及服務，提供更加沉浸及自由的用戶體驗，滿足用戶不斷增長的需求並提高用戶黏性。例如，我們將進一步提升各種音效，包括經典鯨雲音效，以加強用戶聆聽體驗並改進平台互動功能以進一步促進用戶參與。在未來24至36個月，我們預期推出新音效，如高保真音效(Hi-Fi)及空間音效，同時，在未來12至36個月，我們預期將音樂視頻化作為一項創新的新功能來開創及進一步探索；及
- 在未來24至36個月繼續升級及擴展我們的IT基礎設施，包括數據中心及帶寬，以支持我們不斷增長的用戶群以及產品和內容供應。

我們預計在未來24至36個月內將該部分[編纂]用於上述目的。

(c) [編纂]約[編纂]% (即約[編纂]百萬港元) 預計將用作甄選合併、收購及戰略投資，包括繼續物色能夠與我們的業務和資源產生協同效應的潛在業務和資產，特別是在內容採購、數據和音頻技術等領域。我們相信該等收購及投資將與我們的業務互補，亦符合我們的增長策略。尤其是，為鞏固我們的技術地位、吸引更多用戶使用平台以及培養及協助註冊獨立音樂人創作內容，我們將物色與我們的現有業務實現協同效應的潛在業務及資產。為協助用戶和註冊獨立音樂人進行音樂創作，我們在投資時主要集中於尖端科技及工具，尤其是屬初始階段的科技。我們了解行業內存在此等標的。

(d) [編纂]約[編纂]% (即約[編纂]百萬港元) 預計將用作營運資金及一般企業用途。

倘[編纂]定於[編纂]範圍的上限或下限(假設[編纂]並無獲行使)，則[編纂]將增加或減少約[編纂]百萬港元(經扣除[編纂]相關的[編纂]及開支)。我們擬按比例動用增加或減少的[編纂]作上述用途。

倘[編纂]定於[編纂]範圍的上限及下限，且[編纂]獲悉數行使，則我們將分別收取額外[編纂]約[編纂]百萬港元及約[編纂]百萬港元。我們擬按比例動用額外[編纂]作上述用途。

倘[編纂][編纂]並未即時用於上述用途，該等募集資金淨額將存入持牌銀行或其他認可金融機構。