

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## International Housewares Retail Company Limited

### 國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 1373)

## 截至2021年10月31日止六個月的 未經審核中期業績公告

國際家居零售有限公司（「本公司」）的董事會（「董事會」或「董事」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2021年10月31日止六個月（「期內」）之未經審核綜合中期業績，連同截至2020年10月31日止六個月（「2020/21」）的比較數字。未經審核綜合中期業績是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（分別簡稱為「聯交所」及「上市規則」）的相關規定編製。

### 財務摘要

- 以去年同期較高基數比較，隨著本地疫情逐漸緩和，期內本集團收入保持穩定在13億港元（2020/21<sup>(1)</sup>：13億港元）。
- 期內利潤為96,104,000港元（2020/21：171,567,000港元，其中包括截至2020年10月31日止六個月新型冠狀病毒病「COVID-19」有關的補貼和租金減免合共約9,200萬港元的收入）。
- 本集團的毛利上升3.1%至616,416,000港元（2020/21：597,985,000港元）。
- 截至2021年10月31日止，本集團於全球共有385間店舖（2020年10月31日：385間）。
- 為慶祝日本城30週年及以表對我們股東的支持致以感謝，董事會已議決宣派中期股息及特別股息分別每股10.5港仙及4.2港仙（2020/21：中期股息每股普通股9.0港仙），增長63%。

附註：

1. 截至2020年10月31日止六個月之比較數字於括號內顯示為（「2020/21」）。

## 管理層討論及分析

### 概覽

國際家居零售有限公司及其附屬公司截至2021年10月31日止六個月期間的財務業績理想，財務狀況穩健。我們繼續鞏固集團作為領先家品零售連鎖商的市場地位，全球店舖數目共有385間。

### 財務表現

去年同期在「COVID-19」大流行時，本集團通過與全球供應商合作，迅速採取行動，竭盡所能確保個人防護用品的持續供應，從而滿足了市場龐大的客戶需求，顯著帶動了去年同期的整體收入。以去年同期較高基數比較，隨著本地疫情逐漸緩和，期內本集團收入保持穩定，期內收入錄得1,314,301,000港元（2020/21：1,321,494,000港元）。

期內，本集團的毛利上升3.1%至616,416,000港元（2020/21：597,985,000港元）。憑藉龐大的全球供應商網絡的優勢，為進一步推動銷售和提高毛利率，本集團將提供更多家庭快速消費品和OEM產品的種類，並繼續將自家品牌產品增加到不同的類別範圍上，以提供更豐富多元的自家品牌產品組合仍然是本集團戰略增長計劃的一部分。此外，本集團將因應市場近年來的發展趨勢，迅速回應客戶的需求和不斷作出變化，致力改善自家品牌產品設計和包裝以及加強在電子媒體的宣傳和廣告，從而推動相關產品銷售，不僅有助鞏固本集團的利潤率，更能夠為本集團建立時尚及正面的品牌形象，長遠而言為業務增值。

全球「COVID-19」防控疫情的限制措施導致供應鏈中斷、工廠關閉、海運和空運延期以及封城，對本集團的正常運營構成了挑戰。期內，本集團向世界各地的供應商採購訂單，計劃為商品預留更長的預計到達時間，並增加高需求商品的庫存量，導致存儲及運輸成本增加。本集團於期內亦繼續投資人力資源及營運基礎設施，以提供更豐富多元的產品及提升業務發展，從而推動未來可持續增長，導致於期內的營運成本增加。期內香港特別行政區政府沒有發放「保就業」工資補貼，以及新加坡市場勞動力短缺及全球貨櫃運輸短缺問題亦導致營運成本增加。儘管如此，期內利潤為96,104,000港元（2020/21：171,567,000港元，其中包括截至2020年10月31日止六個月新型冠狀病毒病「COVID-19」有關的補貼和租金減免合共約9,200萬港元的收入。

## 管理層討論及分析（續）

### 流動資金及財政資源

為了面對疫情帶來的各項挑戰，本集團繼續維持流動性強的現金狀況，這對我們的未來發展至關重要，尤其是應對不明朗的經濟環境。截至 2021 年 10 月 31 日止，本集團的現金及現金等價物為 430,550,000 港元（2021 年 4 月 30 日：428,459,000 港元）。本集團大部分現金及銀行存款以港元並以 3 個月內到期之存款存放於香港主要銀行。

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，本集團主要將以適當到期日之港元銀行存款存放之投資政策，以便應付日後資金需求。本集團的流動比率為 1.5（2021 年 4 月 30 日：1.5）。截至 2021 年 10 月 31 日止，本集團貸款為 22,431,000 港元（2021 年 4 月 30 日：19,078,000 港元）。本集團於 2021 年 10 月 31 日處於淨現金狀況。本集團槓桿比率為 3.3%（2021 年 4 月 30 日：2.9%），計算基準為借款總額和非控股股東貸款除以權益總額。

### 人力資源

為確保本集團能夠吸引及保留表現優秀的僱員，本集團會定期檢討僱員的薪酬及福利，並向所有合資格的僱員授予表現花紅、購股權及獎勵股份。在向全體僱員發放全年花紅，以及向主管級及管理人員授予購股權及獎勵股份時，本集團均會考慮有關人員的表現。

我們堅信員工是我們最寶貴的資產。本集團將根據業務需求繼續發展，對未來人力需求採取準備，並通過對人力培訓、招聘及工作技能提昇來滿足這些需求，以拓展其可持續發展的使命並確保把握未來可能出現的新機會。於 2021 年 10 月 31 日，本集團共聘約 2,250 名僱員。期內總員工成本為 187,603,000 港元（2020/21：184,889,000 港元）。

## 管理層討論及分析（續）

### 網絡擴充

本集團於 1991 年成立，是香港、新加坡及澳門最大的家品零售連鎖商<sup>(1)</sup>。本集團透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨、澳洲及越南合共 385 間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「JapanHome」、「123byELLA」、多來買「\$MART」、生活提案「City Life」及日記士多「Day Day Store」等著名品牌以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、個人護理、食品及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，為客戶帶來「一站式」的購物體驗，並以轉變為便利綜合百貨連鎖店「GMS」鋪路。

憑藉本集團多年來累積的品牌知名度、穩定增長的零售網絡以及龐大的全球供應商網絡，有助本集團業務持續發展。在店舖網絡發展方面，由於考慮到香港特區政府逐步增加住房供應的情況，我們將繼續物色合適的地點開設新店，尤其是新發展的住宅地區以及新建的公營房屋，藉此擴大本集團於香港零售市場的份額，繼續成為香港最大的家品零售連鎖商之一。

本集團對中長期的前景發展仍然保持正面的態度，繼續於香港、新加坡及澳門擴充業務，並在潛力較大的地區開設新店舖。下表載列本集團於全球各地的店舖數目：

	於 2021 年 10 月 31 日	於 2020 年 10 月 31 日	淨增/ (淨減)
<b>本集團直接管理的店舖</b>			
香港	320	317	3
新加坡	49	50	(1)
澳門	8	8	-
本集團的特許店	8	10	(2)
<b>總計</b>	<b>385</b>	<b>385</b>	<b>-</b>

附註：

1. 根據 Frost & Sullivan 報告，按集團於 2012 曆年收入及營運店舖數目計算

## 管理層討論及分析（續）

### 按業務性質劃分的業務回顧

本集團按業務性質包括有零售、批發及發放特許經營權等。

期內零售業務繼續為本集團主要銷售收入來源。本集團繼續增加產品的種類，以把握額外市場機遇，同時擴闊客戶群。期內零售銷售收入（包括寄售佣金收入）達1,305,512,000港元（2020/21：1,316,544,000港元），佔總收入99.3%（2020/21：99.6%）。

期內批發業務及發放特許經營權等收入增長至8,789,000港元（2020/21：4,950,000港元）。

### 按市場劃分的業務回顧

#### 業務回顧－香港

香港繼續為本集團的主要市場，佔本集團總收入 88.4%（2020/21：90.0%）。

去年同期口罩、洗手液、消毒液等個人防護產品供不應求，本集團迅速以自家品牌「SMILE 365」生產防護口罩。更重要的是本集團通過與全球供應商合作，迅速採取行動，一直竭盡所能確保個人防護用品的持續供應，從而滿足了龐大的客戶需求，並顯著帶動了去年同期的整體收入。以去年同期較高基數比較，隨著本地疫情逐漸緩和，香港市場的收入保持穩定，期內收入錄得1,161,893,000 港元（2020/21：1,189,855,000 港元）。

此外，本集團不斷努力通過增加來自全球品牌供應商的個人護理、食品及家庭快速消費品的產品類別來吸引客戶。同時，以「123 by ELLA」及日記士多「Day Day Store」品牌的驅動，進一步為香港市場提供了穩定的收入來源。

#### 業務回顧－新加坡

儘管新加坡市場受疫情影響，對經濟產生影響，整體零售環境表現疲弱。然而，我們一直為迎接顧客再次回來做好準備，期內收入按港元貨幣計算增長 20.4%至 129,682,000 港元（2020/21：107,688,000 港元）。疫情甚至對新加坡市場海外工人的工資和就業也產生影響，期內市場業務依然錄得盈利。新加坡仍是本集團的重要市場，我們期望在該地區持續錄得增長和取得盈利。

## 管理層討論及分析（續）

### 業務回顧－澳門

期內本集團於澳門業務也同樣錄得盈利及維持令人滿意的表現，其收入錄得 22,726,000 港元（2020/21：23,951,000 港元）。

### 展望

鑒於各種複雜因素及不確定的情況已成為新常態，本集團為顧客提供各種各類價格相宜的家居產品和日常必需品，並未有受到整體市場環境變化嚴重影響。本集團將繼續提升自己成為應變迅速而靈活的企業，從而應對不可預測的變化，以鞏固穩健的基礎發展業務。

本集團的業務重點仍然是香港，新加坡和澳門。為進一步推動銷售和提高毛利率，本集團將提供更多家庭快速消費品和 OEM 產品的種類，並繼續將自家品牌產品增加到不同的類別範圍上，以提供更豐富多元的自家品牌產品組合仍然是本集團戰略增長計劃的一部分。此外，本集團致力改善產品設計和包裝以及加強在電子媒體的宣傳和廣告，從而推動相關產品銷售，不僅有助鞏固本集團的利潤率，更能為集團建立時尚及正面的品牌形象，長遠而言為業務增值。本集團將積極探索新的產品類別，包括食品、3C 產品和智能生活產品以豐富產品種類，同時將因應市場近年來的發展趨勢，迅速回應客戶的需求和不斷作出調整，逐漸穩步轉型為便利綜合百貨連鎖店「GMS」。

此外，本集團將繼續優化產品組合，為每個產品類別提供明確的展示區域，並改善空間管理以增加每個店舖的銷售額，從而增加本集團的收入。此外，我們將通過針對銷售和營銷資源安排以及銷售分析在每個促銷和營銷活動部署上做好工作，提高銷售效率。

為客戶創造卓越無縫的購物體驗，本集團榮獲香港零售管理協會推出的優質網店認可計劃 2021 年度十大優質網店金獎。此外，本集團繼續優化 ERP 系統，並對現有的店舖和日本城網店「JHCeshop」進行升級，以合併我們的線上線下平台，將電子平台和實體店之間的庫存作全面整合。本集團亦通過與香港兩家領先的電子商務零售商「Foodpanda mall」及友和「YOHO」合作，從而進一步擴大其線上業務範圍。未來，我們希望發掘更多與第三方夥伴合作的商務機會，旨在促進我們業務和運營的發展，讓客戶更方便、更快捷取得我們多元化的產品。

香港仍然是本集團的主要市場，本集團計劃未來繼續專注發展這個市場。考慮到香港特區政府逐步增加住房供應，本集團將繼續物色合適的地點開設新店，擴大在香港的實體店網絡，尤其是新發展的住宅地區以及新建的公營房屋，相信這些舉措將有助加強本集團的市場領導地位。本集團亦預計日本城「JHC」將維持其香港領先品牌地位，而電子平台將成為我們未來的增長引擎。

簡明綜合中期全面收入表  
截至 2021 年 10 月 31 日止六個月

	附註	未經審核 截至 10 月 31 日止六個月	
		2021 千港元	2020 千港元
<b>收入</b>	4	1,314,301	1,321,494
銷售成本		(697,885)	(723,509)
<b>毛利</b>		616,416	597,985
其他收入		29,509	99,446
其他虧損淨額		(813)	(232)
分銷及廣告開支		(32,618)	(30,484)
行政及其他經營開支		(493,024)	(466,810)
<b>經營利潤</b>	5	119,470	199,905
財務收入		327	2,314
財務成本		(8,704)	(10,087)
<b>除所得稅前利潤</b>		111,093	192,132
所得稅開支	6	(14,989)	(20,565)
<b>期內利潤</b>		96,104	171,567
<b>其他全面收入</b>			
<i>其後可能重新分類至損益之項目</i>			
匯兌差額		261	2,374
<b>期內全面收入總額</b>		96,365	173,941
<b>應佔期內利潤：</b>			
本公司擁有人		95,141	169,385
非控股權益		963	2,182
		96,104	171,567
<b>應佔期內全面收入總額：</b>			
本公司擁有人		95,472	171,673
非控股權益		893	2,268
		96,365	173,941
<b>本公司擁有人應佔每股盈利</b> (每股以港仙列示)	7		
每股基本		13.26	23.70
每股攤薄		13.19	23.56

上述簡明綜合中期全面收入表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期資產負債表  
於 2021 年 10 月 31 日

	附註	未經審核 2021 年 10 月 31 日 千港元	經審核 2021 年 4 月 30 日 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		191,761	191,208
使用權資產		475,713	508,605
投資物業		41,126	40,567
無形資產		33,391	35,430
遞延所得稅資產		8,591	5,666
以公允價值計入損益之金融資產		23,310	-
預付款項及按金	8	53,456	44,043
		<u>827,348</u>	<u>825,519</u>
		-----	-----
<b>流動資產</b>			
存貨		355,467	374,830
貿易及其他應收款項、預付款項及按金	8	129,077	108,422
原到期日超過三個月的銀行存款		388	388
現金及現金等價物		430,550	428,459
		<u>915,482</u>	<u>912,099</u>
		-----	-----
<b>資產總額</b>		<u><u>1,742,830</u></u>	<u><u>1,737,618</u></u>



簡明綜合中期資產負債表（續）  
於 2021 年 10 月 31 日

	附註	未經審核 2021 年 10 月 31 日 千港元	經審核 2021 年 4 月 30 日 千港元
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔資本及儲備</b>			
股本及股份溢價		587,252	586,866
儲備		287,565	299,610
		<u>874,817</u>	<u>886,476</u>
<b>非控股權益</b>		7,713	6,820
		<u>882,530</u>	<u>893,296</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		835	865
修復成本撥備		3,516	4,021
租賃負債		229,978	221,718
		<u>234,329</u>	<u>226,604</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	9	269,073	244,072
合約負債	9	15,084	7,166
應付附屬公司的非控股股東之貸款		6,777	6,681
借款		22,431	19,078
租賃負債		261,281	305,494
即期所得稅負債		51,325	35,227
		<u>625,971</u>	<u>617,718</u>
<b>負債總額</b>		<u>860,300</u>	<u>844,322</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>1,742,830</u>	<u>1,737,618</u>

上述簡明綜合中期資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1 一般資料

國際家居零售有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要從事家品零售及貿易、發放特許經營權及提供管理服務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司登記辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, the Cayman Islands。

本集團由Hiluleka Limited(在英屬處女群島註冊成立)控制,本集團的最終控股方為魏麗霞女士及劉栢輝先生。

除另有指明外,本中期財務資料乃以香港貨幣(「**千港元**」)呈列。本中期財務資料已於2021年12月23日獲董事會批准及授權刊發。

本簡明綜合中期財務資料經會計師審閱,但乃未經審核。

### 2 編製基準

截至2021年10月31日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會發佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)所編製截至2021年4月30日止年度之年度財務報表一併閱讀。

### 3 會計政策概要

除下文所述外,所應用會計政策與(如年度財務報表所述)截至2021年4月30日止年度之年度財務報表所採用者貫徹一致。

於預計年度總盈利的稅率計提將適用在期內收入的稅收。

#### (a) 本集團採納的經修訂準則

本集團已於2021年5月1日開始的本報告期間首次應用以下經修訂準則:

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)

準則的修訂對本集團的會計政策沒有重大影響,不需要進行任何調整。

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 3 會計政策概要（續）

#### (b) 已頒佈但本集團尚未應用的新訂及經修訂準則、解釋及會計指引的影響

下列新訂及經修訂準則、解釋及會計指引於 2021 年 5 月 1 日開始的期間尚未生效，且本集團並無提早採納：

		於以下日期 或之後開始的 會計期間生效
香港財務報告準則第 3 號 （修訂本）	概念框架的提述	2022 年 1 月 1 日
香港會計準則第 37 號（修訂本）	繁重合約—履行合約的成本	2022 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 1 號、香港 財務報告準則第 9 號、香港財 務報告準則第 16 號及香港會計 準則第 41 號（修訂本）	香港財務報告準則 2018 年至 2020 年週 期年度改進	2022 年 1 月 1 日
會計指引第 5 號（修訂本）	共同控制合併的合併會計法	2022 年 1 月 1 日
香港會計準則第 16 號（修訂本）	物業、廠房及設備—擬定用途前 所得款項	2022 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 17 號	保險合約	2023 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 17 號 （修訂本）	香港財務報告準則第 17 號的修訂本	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 1 號（修訂本）	負債分類為流動或非流動	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 1 號及香港財務 報告準則實務報告第 2 號（修 訂本）	會計政策披露	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 8 號（修訂本）	會計估計的定義	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 12 號（修訂本）	來自單一交易的資產及負債的遞延稅項	2023 年 1 月 1 日
香港詮釋第 5 號（2020 年）	借款人對載有按要求償還條款的定期貸 款的分類	2023 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號及香港 會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	待定

本集團現正評估該等新訂及經修訂準則、解釋及會計指引於首次應用期間的影響，初步結論預期這些不會對本集團的經營業績或財務狀況構成重大影響。

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 4 分部資料

本集團執行董事獲指定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告以評估業績及分配資源，並根據該報告釐定經營分部。

截至 2020 年 10 月 31 日止六個月，本集團有三個經營分部，即(i) 零售；(ii) 批發及(iii) 發放特許經營權及其他。

然而，於截至 2021 年 4 月 30 日止財政年度下半年，執行董事根據本集團業務性質重新評估經營分部的表現，並確定本集團有以下可呈報經營分部：

- (i) 零售-香港及澳門\*
- 零售-新加坡\*
- (ii) 批發、發放特許經營權及其他

根據上述變動的影響，考慮追溯本集團截至 2020 年 10 月 31 日止六個月的可呈報經營分部的資料並重述，像本集團在該期間作為兩個經營分部經營一樣。

執行董事根據各分部的收入及毛利百分比，評估經營分部的表現。

\* 包括寄售佣金收入。

截至 2021 年 10 月 31 日止六個月就可呈報分部向執行董事提供的分部資料如下：

	零售		批發、發放 特許經營權 及其他	總額
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	千港元	千港元
分部收入（全部來自對外客戶）	1,175,830	129,682	8,789	1,314,301
銷售成本	(617,339)	(75,124)	(5,422)	(697,885)
分部業績	558,491	54,558	3,367	616,416
毛利百分比**	47.50%	42.07%	38.31%	46.90%
其他收入				29,509
其他虧損淨額				(813)
分銷及廣告開支				(32,618)
行政及其他經營開支				(493,024)
經營利潤				119,470
財務收入				327
財務成本				(8,704)
除所得稅前利潤				111,093
所得稅開支				(14,989)
期內利潤				96,104

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

截至 2020 年 10 月 31 日止六個月就可呈報分部向執行董事提供的分部資料如下：：

	零售		批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	總額 千港元
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元		
分部收入（全部來自對外客戶）	1,208,856	107,688	4,950	1,321,494
銷售成本	(650,551)	(69,725)	(3,233)	(723,509)
分部業績	558,305	37,963	1,717	597,985
毛利百分比**	46.18%	35.25%	34.69%	45.25%
其他收入				99,446
其他虧損淨額				(232)
分銷及廣告開支				(30,484)
行政及其他經營開支				(466,810)
經營利潤				199,905
財務收入				2,314
財務成本				(10,087)
除所得稅前利潤				192,132
所得稅開支				(20,565)
期內利潤				171,567

\*\*毛利百分比是由毛利（分部業績）除以收入（分部收入）計算。

上文呈報的分部收入指來自對外客戶的收入。截至 2021 年及 2020 年 10 月 31 日止六個月，概無分部間銷售。可呈報分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

零售銷售包括商品銷售 1,303,353,000 港元（2020/21: 1,313,825,000 港元），客戶忠誠計劃產生的收入 1,348,000 港元（2020/21: 1,705,000 港元）及寄售銷售佣金 811,000 港元（2020/21: 1,014,000 港元）。

來自本集團的最大客戶的收入佔本集團截至 2021 年及 2020 年 10 月 31 日止六個月總收入少於 10%。

截至 2021 年及 2020 年 10 月 31 日止六個月，本集團的所有收入均於某一時間點確認。

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

下表分別列出 2021 年 10 月 31 日及 2021 年 4 月 30 日的分部資產及負債：

	於 2021 年 10 月 31 日			總額 千港元
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
分部資產	1,074,140	156,980	6,105	1,237,225
分部負債	707,114	88,417	5,832	801,363

  

	於 2021 年 4 月 30 日			總額 千港元
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
分部資產	1,087,010	169,586	5,942	1,262,538
分部負債	688,424	105,878	7,247	801,549

分部資產包括無形資產、物業、機器及設備、使用權資產、貿易及其他應收款項及存貨。分部負債包括修復成本撥備、租賃負債、借款、貿易及其他應付款項及合約負債。

分部資產與資產總額的對賬如下：

	於	
	2021 年 10 月 31 日 千港元	2021 年 4 月 30 日 千港元
分部資產	1,237,225	1,262,538
投資物業	41,126	40,567
購買無形資產之預付款項	1,296	-
購置物業、廠房及設備之預付款項	344	-
遞延所得稅資產	8,591	5,666
原到期日超過三個月的銀行存款	388	388
以公允價值計入損益之金融資產	23,310	-
現金及現金等價物	430,550	428,459
資產總額	1,742,830	1,737,618

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

分部負債與負債總額的對賬如下：

	於	
	2021年 10月31日 千港元	2021年 4月30日 千港元
分部負債	801,363	801,549
遞延所得稅負債	835	865
應付附屬公司的非控股股東之貸款	6,777	6,681
即期所得稅負債	51,325	35,227
負債總額	<u>860,300</u>	<u>844,322</u>

香港、新加坡及澳門的對外客戶的收入如下：

	截至10月31日止六個月	
	2021 千港元	2020 千港元
香港	1,161,893	1,189,855
新加坡	129,682	107,688
澳門	22,726	23,951
	<u>1,314,301</u>	<u>1,321,494</u>

本集團的非流動資產（無形資產、以公允價值計入損益之金融資產及遞延所得稅資產除外）總額如下：

	於	
	2021年 10月31日 千港元	2021年 4月30日 千港元
香港	570,725	583,387
中國內地	51,762	51,458
新加坡	81,242	93,907
澳門	58,327	55,671
	<u>762,056</u>	<u>784,423</u>

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 5 經營利潤

期間經營利潤已借記以下各項金額：

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2021	2020
	千港元	千港元
僱員福利開支（包括董事薪酬）	187,603	184,889
短期租賃開支	28,493	26,243
物業、廠房及設備折舊	14,999	14,005
使用權資產折舊	173,464	170,072
無形資產攤銷	1,820	2,538
存貨撇減	1,732	4,024
物業、廠房及設備出售虧損	842	402
匯兌虧損淨額	1,872	19

### 6 所得稅開支

香港利得稅乃按照估計應課稅盈利以稅率 16.5% 提撥備。海外地區的利得稅已按該地區當地稅法的標準稅率撥備。

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2021	2020
	千港元	千港元
香港利得稅		
— 本期間	17,623	20,208
海外稅項		
— 本期間	330	466
— 過往期間超額撥備	-	(8)
	17,953	20,666
遞延所得稅	(2,964)	(101)
所得稅開支	14,989	20,565



## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 7 每股盈利

#### (a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人期內之應佔綜合利潤及已發行普通股的加權平均股數計算。

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2021	2020
本公司擁有人應佔利潤(千港元)	95,141	169,385
已發行股份之加權平均股數(千位)	717,478	714,777
每股基本盈利(港仙)	13.26	23.70

#### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃在假設所有具攤薄潛力之普通股已轉換之情況下，經調整已發行普通股之加權平均數計算。本公司有兩類具攤薄潛力之普通股：購股權及獎勵股份。有關計算乃假設歸屬獎勵股份及行使購股權減以相同金錢價值來計算可按公平值（以本公司股份之全年平均市場股價計算）無償發行之股份數目。按無償發行之股份數目已被包括在普通股加權平均數作為分母以計算每股攤薄盈利。

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2021	2020
本公司擁有人應佔利潤(千港元)	95,141	169,385
計算每股攤薄盈利之加權平均股數(千位)	721,432	718,802
每股攤薄盈利(港仙)	13.19	23.56

簡明綜合中期財務資料附註（續）

8 貿易及其他應收款項、預付款項及按金

	於	
	2021年 10月31日 千港元	2021年 4月30日 千港元
貿易應收款項之淨額	20,420	9,362
預付款項	25,888	9,586
按金及其他應收款項	136,225	133,517
	<u>182,533</u>	<u>152,465</u>
減：非即期部分		
按金	(51,816)	(44,043)
購買無形資產之預付款項	(1,296)	-
購置物業、廠房及設備之預付款項	(344)	-
	<u>(53,456)</u>	<u>(44,043)</u>
即期部分	<u>129,077</u>	<u>108,422</u>

本集團零售銷售客戶一般以現金付款結算。期末餘額來自信用卡和批發客戶的應收賬款。於 2021 年 10 月 31 日及 2021 年 4 月 30 日，貿易應收款項根據批發發票日期計算的賬齡分析如下：

	於	
	2021年 10月31日 千港元	2021年 4月30日 千港元
長達 3 個月	20,358	9,253
4 – 12 個月	62	109
	<u>20,420</u>	<u>9,362</u>

簡明綜合中期財務資料附註（續）

9 貿易及其他應付款項與及合約負債

	於	
	2021年 10月31日 千港元	2021年 4月30日 千港元
<b>貿易及其他應付款項</b>		
貿易應付款項	217,918	186,164
其他應付款項及應計費用	43,690	47,522
已收按金	19	19
僱員福利撥備	7,446	10,367
	<u>269,073</u>	<u>244,072</u>
<b>合約負債</b>		
預收款項及現金券	11,638	3,711
客戶忠誠度計劃有關的遞延收入	3,446	3,455
	<u>15,084</u>	<u>7,166</u>

(a) 於 2021 年 10 月 31 日及 2021 年 4 月 30 日，貿易及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

(b) 貿易應付款項根據發票日期計算的賬齡分析如下：

	於	
	2021年 10月31日 千港元	2021年 4月30日 千港元
0 – 30 天	158,650	121,458
31 – 60 天	49,098	47,684
61 – 90 天	7,756	13,478
91 – 120 天	2,414	3,544
	<u>217,918</u>	<u>186,164</u>

10 股息

於期內，截至 2021 年 4 月 30 日止年度宣派及派付末期及特別股息總計為 109,038,000 港元。

於 2021 年 12 月 23 日，董事會已議決宣派中期及特別股息每股分別 10.5 港仙及 4.2 港仙（2020/21:每股 9.0 港仙），總計股息約 105,600,000 港元（2020/21: 64,500,000 港元）。擬派股息並無於本中期財務資料中列作應付股息，但將於截至 2022 年 4 月 30 日止年度列作保留盈利分派。

## 其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）所載之所有守則條文。董事深知良好企業管治對本集團管理的重要性。董事會將檢討及監察本公司的企業管治常規，藉以遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。

董事會認為，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則守則條文第A.2.1條主席與首席執行官的職能須分立除外。現時，魏麗霞女士為本公司的主席兼行政總裁。由於魏女士為本集團創辦人之一，故董事會相信，魏女士兼任兩職，符合本集團的最佳利益，有利本集團持續有效管理董事會及業務發展。

### 審閱財務報表

本公司審計委員會（「審計委員會」）包括三名獨立非執行董事，已根據上市規則規定制訂書面職權範圍，並須向董事會報告。審計委員會已審閱並與管理層討論本集團期內之未經審核中期業績。此外，本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團期內之未經審核中期業績。

### 遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於期內一直遵守標準守則所規定之標準。

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司於2015年7月24日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約3,995,000港元在聯交所購入合共1,465,000股本公司股份。除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回任何本公司之證券

### 中期股息及特別股息

董事會已議決宣派中期股息及特別股息分別每股 10.5 港仙及 4.2 港仙（2020/21：中期股息為每股 9.0 港仙），總計股息約 105,600,000 港元（2020/21：約 64,500,000 港元）。宣派之中期股息及特別股息將於 2022 年 2 月 8 日（星期二）或前後支付予於 2022 年 1 月 14 日（星期五）名列本公司股東名冊上之股東。

## 其他資料（續）

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2022年1月11日（星期二）至2022年1月14日（星期五）期間（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，為符合收取中期股息及特別股息的資格，所有填妥之股份過戶文件連同有關股票，最遲於2022年1月10日（星期一）下午4時30分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712 - 1716室。

### 刊發

本公司截至2021年10月31日止六個月的中期業績公告，分別刊載於聯交所([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司([www.ihr.com.hk](http://www.ihr.com.hk))網站。2021/22年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並分別於聯交所及本公司的網站刊載。

### 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝本集團管理人員及全體員工的辛勞及貢獻，並對顧客、業務夥伴及股東鼎力支持及信任表示謝意。我們感謝你們於來年繼續信任與支持。

承董事會命  
國際家居零售有限公司  
主席兼執行董事  
魏麗霞

香港，2021年12月23日

於本公告日期，執行董事為魏麗霞女士、劉栢輝先生及鄭聲旭先生；以及獨立非執行董事為孟永明先生、吳士元先生及楊耀強先生。