

財務資料

閣下應閱讀以下有關我們財務狀況及經營業績的討論及分析，連同截至2018年、2019年及2020年12月31日以及截至該等日期止年度各年以及截至2021年6月30日及截至該日止六個月的綜合財務報表，以及載於本文件附錄一會計師報告的隨附附註。我們的綜合財務報表已根據香港財務報告準則編製。有意投資者應閱讀本文件附錄一所載整份會計師報告及不應僅依賴本節所載資料。以下討論及分析載有涉及風險及不確定因素的前瞻性陳述。有關該等風險及不確定因素的額外資料，請參閱本文件「風險因素」一節。

概覽

我們為一家電動工具及戶外動力設備（「OPE」）的全球供應商。我們專注於創新（尤其是鋰電池系統技術領域的創新），已促使我們取得龐大規模並實現快速增長。根據弗若斯特沙利文報告，按收入計，我們於2020年在全球動力工具及OPE市場中綜合排名第13位，約佔1.9%的市場份額。根據該報告，按收入計，我們在全球動力工具市場中排名第9位，約佔1.7%的市場份額，在全球OPE市場中排名第十位，約佔2.1%的市場份額。根據弗若斯特沙利文報告，於2020年，全球電動工具市場佔全球動力工具市場的74.1%，而全球電動OPE市場佔全球OPE市場的18.6%。根據同一資料來源，按電動工具收入計，我們的全球排名由2018年的第9位上升至2020年的第7位，而按電動OPE產品收入計，我們的全球排名由2018年的第7位迅速上升至2020年的第2位。2018年至2020年，我們來源於電動工具的收入以16.9%的複合年增長率增長，來源於OPE的收入則以62.8%的複合年增長率增長。

我們提供知名品牌組合下的全套產品，該等產品專為滿足全球終端用戶的多樣化需求而量身定制。我們的電動工具的目標客戶為工業級／專業級及消費級終端用戶，而我們的OPE產品的目標客戶為高端及大眾市場終端用戶。我們目前擁有EGO、FLEX、SKIL、大有及小強五個差異化且廣受認可的品牌，覆蓋主要地區及細分市場。尤其是我們的EGO品牌自2013年成立以來獲得全球電動OPE市場的強烈認可。

我們將繼續專注於以用戶為中心的創新及產品供應，研發、製造及銷售以及分銷職能的集成體系均為此目標提供了支持。我們鋰電產品的廣泛終端用戶群幫助我們快速積累行業知識、技術知識及終端用戶洞察力。憑藉有關知識及洞察力，我們能夠持續推出展示尖端技術及產品先進能力的新產品。隨後，通過我們的智能製造系統以始終如一的高質量方式生產該等以用戶為中心的新產品；及通過我們的多渠道銷售及分銷網絡分銷新產品。我們的全球運營及本地市場知識幫助我們擴大市場份額並滿足目標市場的終端用戶需求。我們強大的品牌組合響應終端用戶的需求，亦有助於鞏固我們的市場地位。

財務資料

於往績記錄期間，我們的收入大幅增長，盈利能力顯著改善。我們的收入由2018年的690.7百萬美元增至2020年的1,200.9百萬美元，複合年增長率為31.9%，根據弗若斯特沙利文報告，遠高於同期全球電動工具及OPE行業的4.9%。我們的收入由截至2020年6月30日止六個月的514.4百萬美元增加68.9%至截至2021年6月30日止六個月的868.8百萬美元。我們的毛利由2018年的175.5百萬美元增至2020年的368.7百萬美元，複合年增長率為44.9%。此外，我們的毛利由截至2020年6月30日止六個月的147.7百萬美元增加70.0%至截至2021年6月30日止六個月的251.1百萬美元。我們於2018年錄得淨虧損13.5百萬美元，於2019年及2020年分別錄得淨利潤36.1百萬美元及48.4百萬美元。此外，我們的利潤由截至2020年6月30日止六個月的20.5百萬美元大幅增加至截至2021年6月30日止六個月的91.2百萬美元。於2018年，我們的經調整虧損淨額（非香港財務報告準則計量）為13.5百萬美元，而於2019年及2020年以及截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們的經調整淨利潤（非香港財務報告準則計量）分別為36.1百萬美元、69.7百萬美元、20.5百萬美元及93.4百萬美元。請參閱「一 非香港財務報告準則計量」。

影響我們財務狀況及經營業績的因素

影響我們經營業績的一般因素

我們是創新電動工具及OPE的全球供應商。我們的經營業績受以下一般因素影響：

- 我們主要市場的經濟狀況及消費者支出，尤其是北美及歐洲；
- 電動工具及OPE行業的趨勢及發展，例如消費者對鋰電產品不斷增加的偏好及線上銷售渠道更加深入的滲透；
- 我們的收入及成本的主要計值貨幣（即美元、歐元及人民幣）的波動；及
- 原材料價格的變化，尤其是(i)電芯；(ii)金屬，如銅及鋁；(iii)電子元件，如印刷電路板；及(iv)尼龍塑料(PA)及聚丙烯(PP)等塑料顆粒材料。

任何該等一般行業條件的變化及我們適應此類變化的能力均可能影響我們的業務及經營業績。

影響我們經營業績的特定因素

除影響全球電動工具及OPE市場的一般因素外，我們的業務及經營業績還受到公司特定因素的影響，包括以下主要因素：

我們產品組合的競爭力及品牌知名度

我們不斷推出新電動工具及OPE產品的能力將成為我們未來增長的重要貢獻因素。於往績記錄期間，我們推出751款新產品，而鋰電產品佔新產品總數的65.2%。我們將繼續

財務資料

開發及升級我們結合先進技術與人性化設計的綜合產品組合。我們將繼續專注於鋰電及智能電動工具及OPE產品，我們認為這代表了我們行業的未來。我們預期我們的收入增長將部分受到我們產品供應的持續增強的推動。

我們收入及盈利能力的增長也將部分取決於我們維持及提升終端用戶品牌認知度的能力。我們在很大程度上通過五個被市場認可的差異化品牌實現快速增長，該等品牌覆蓋電動工具的工業級／專業級及消費級市場以及OPE的高端及大眾市場，以及大多數類別的電動工具及OPE產品。在我們終端用戶洞察力、先進技術以及全球銷售及分銷網絡的支持下，我們的專有品牌在各自的市場中廣受認可，我們預期我們的品牌戰略將繼續推動我們的增長。

投資於技術及人才

我們在內部開發大部分關鍵技術，以實現快速創新。該等技術包括(i)基礎技術，包括電池平台、電機及電控；(ii)物聯網及智能系統；及(iii)產品特定技術，例如減振及除塵。因此，我們將大量資源用於研發，截至2021年6月30日，我們的產品開發及設計人員佔我們員工總數的11.2%。我們將繼續招聘及留住頂尖人才，以增強我們在關鍵技術方面的優勢。此外，我們將繼續投資先進BMS、大功率矢量電控、智能參數識別以及機器人及AI等技術。我們預期我們戰略性專注於產品創新、技術及人才將進一步使我們的電動工具及OPE產品實現差異化，從而增強我們的競爭力。

銷售及分銷網絡的有效性

於往績記錄期間，我們的產品銷往100多個國家及地區的消費者，主要在北美、歐洲及亞太地區（包括中國）。我們的產品在我們的工業級、專業級及消費級終端用戶熟悉的銷售渠道中具有突出特色並廣受認可。我們已建立了一個多渠道的銷售及分銷網絡，與世界各地的多元化業務合作夥伴密切合作，包括全國性零售商、本地零售商、分銷商及電子商務平台。我們將通過為每個市場實施量身定制的戰略，持續擴大及優化我們的銷售及分銷網絡。舉例而言，在北美及歐洲，我們將(i)維持及加強與全國性零售商的關係，例如大型傢俱建材賣場及大眾市場零售商，以及在當地市場具有豐富經驗的成熟分銷商；及(ii)通過與Amazon.com等大型線上平台合作，增加線上渠道的滲透。我們認為，我們擴大銷售及分銷網絡的努力將繼續推動我們未來的業務增長。

生產系統的改進

我們將繼續擴大我們的生產能力，以利用我們產品不斷增長的需求，並強化我們在電動工具及OPE行業的地位。舉例而言，我們計劃在中國建立兩個新的生產設施，同時對我們現有的設施進行技術升級。我們還將通過進一步將我們的生產系統自動化及數字化來努力提高我們生產系統的效率及靈活性，我們認為這將改善我們的成本結構。我們將優化基於模塊的生產流程，並提高我們生產線的多功能性。隨著我們擴大及優化我們的生產系統，我們預期我們的生產成本佔我們收入的百分比將會下降。

財務資料

COVID-19對我們運營的影響

於2020年3月被世界衛生組織宣佈為「大流行」的COVID-19疫情持續蔓延全球，給全球市場帶來了不確定性及波動性。疫情導致的旅行、公共交通限制及工作場所長期關閉已經且可能繼續對全球經濟造成重大不利影響，並可能導致我們的業務出現中斷。此外，COVID-19疫情以及由此導致的限制及關閉可能會影響市場的需求、供應及有效運作。

儘管我們的業務營運已全面恢復正常，但由於COVID-19疫情導致政府實施暫停措施，我們的營運受到一定中斷。2020年第一季度，我們大量生產設施及辦公室關閉若干天。具體而言，我們於南京的生產設施停運了13天，於德國的生產設施停運了12天。因此，我們2020年第一季度的產量有所下降。此外，受COVID-19疫情影響，若干供應商暫停生產，使其零部件交付受到且將來可能還會受到影響。例如，由於2020年初爆發COVID-19疫情時，我們部分供應商無法向我們交付足夠的部件。截至2020年4月，該等供應商的零部件交付已恢復正常。由於COVID-19疫情的影響，我們在世界若干地區的產品運輸成本及時間亦有所增加。此外，2020年2月至4月的若干期間，我們北美及歐洲的海外辦事處亦暫時關閉。

於2021年7月，中國南京（我們大部分生產設施及辦公室的所在地）及中國揚州（我們多名供應商的所在地）的數個地區出現許多COVID-19陽性病例。於2021年7月及8月，我們南京的生產設施及辦公室仍然開放，我們對僱員實施了社交距離規定、佩戴口罩及強制性病毒檢測要求。然而，於2021年7月及8月的若干星期，我們的部分僱員須遵守暫時居家令及旅行限制，且我們其中一個主要倉庫暫停營運16天。部分供應商亦於該期間暫停營運或降低生產水平。因此，疫情導致我們的供應鏈、生產計劃及產品交付延遲。此外，由於疫情的影響，我們於越南的生產設施於2021年7月和8月暫停營運8天，並自2021年8月起逐步恢復生產。截至2021年6月30日止六個月，越南工廠的設計年度產能佔我們總設計年度產能約5%。於2021年第三季度，我們已將三項租賃物業改造為生產設施。由於建立額外生產設施，我們的產能自2021年8月起增加。由於中國南京和揚州以及越南的COVID-19病例的影響，我們預計2021年第三季度的收入增長將較過往期間放緩。我們的收入從自2020年7月1日至2020年9月30日止三個月的307.2百萬美元增加41.0百萬美元或13.3%至2021年同期的348.2百萬美元。相比之下，我們的收入從截至2020年6月30日止六個月的514.4百萬美元增加68.9%至截至2021年6月30日止六個月的868.8百萬美元。

我們認為，COVID-19疫情對我們的經營業績並無重大不利影響。我們的收入由2019年的843.6百萬美元增加42.4%至2020年的1,200.9百萬美元，並由截至2020年6月30日止六個月的514.4百萬美元增加68.9%至2021年同期的868.8百萬美元。截至2018年、2019年及

財務資料

2020年12月31日止年度以及截至2021年6月30日止六個月，生產設施的利用率分別保持相對穩定在96%、90%、91%及92%。此外，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們整體上並無因COVID-19疫情導致的產品交付延遲而遭受處罰或被收取費用，而我們的客戶關係則保持穩定。

目前，我們無法準確預測COVID-19疫情對我們業務的影響，這將取決於（其中包括）病毒的最終傳播地理區域、疫情持續時間以及政府部門實施的相應旅行限制及企業停業措施。有關進一步詳情，請參閱本文件「風險因素－有關我們行業及業務的風險－我們的業務可能會受到發生COVID-19等傳染病的影響」一節。

呈列基準

本公司於1999年2月19日在香港註冊成立為有限公司，其註冊辦事處位於香港九龍荔枝角長順街7號西頓中心22樓04室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司主要從事電動工具及OPE產品的研發、製造、檢測、銷售及售後服務。主要附屬公司的資料載於本文件附錄一會計師報告附註16。

歷史財務資料乃根據所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製，該統稱包括香港會計師公會頒佈的所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋。所採納重要會計政策的進一步詳情載於本文件附錄一會計師報告附註2。

香港會計師公會已頒佈多項新訂及經修訂的香港財務報告準則。為編製本歷史財務資料，本集團已採納所有適用於往績記錄期間的新訂及經修訂香港財務報告準則。本文件附錄一會計師報告附註2所載的會計政策已在整個往績記錄期間貫徹應用，且本集團並無採納於2021年1月1日或之後開始的會計年度生效的任何新訂準則或詮釋。於2021年1月1日或之後開始的會計年度生效但本集團尚未採納的已頒佈經修訂及新訂的會計準則及詮釋載於本文件附錄一會計師報告附註42。

歷史財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則的適用披露條文。

下文所載會計政策已貫徹應用於歷史財務資料呈列的所有期間。

財務資料

關鍵會計政策及估計

我們的重要會計政策概要載於本文件附錄一會計師報告附註2。關鍵會計政策是要求我們的管理層在應用假設及作出估計時運用判斷的政策，如果我們的管理層應用不同的假設或作出不同的估計，則會產生重大不同的結果。估計及判斷會不斷重新評估，並基於歷史經驗及其他因素，包括行業慣例及在該情況下被認為是合理的未來事件預期。我們過去並無改變我們的假設或估計，亦無注意到我們的假設或估計有任何重大錯誤。在當前情況下，我們預期我們的假設或估計在未來不大可能發生重大變化。我們認為以下關鍵會計政策涉及編製綜合財務報表時的最重要判斷。

收入確認

當對產品或服務的控制權轉移給客戶或承租人有權使用資產時，按照本集團預期有權獲得的承諾代價金額（不包括代表第三方收取的該等金額）確認收入。收入不包括增值稅或其他銷售稅，並已扣除任何貿易折扣。

存貨

存貨是在日常業務過程中持作出售、在生產過程中用於出售或以材料或供應品的形式在生產過程或提供服務中消耗的資產。

存貨按成本與可變現淨值兩者中的較低者列賬。

成本使用加權平均成本公式計算，包括所有採購成本、轉換成本以及將存貨達致其當前位置及狀態所產生的其他成本。就在製品而言，成本包括直接勞工以及適當比例的間接成本（根據正常運營能力計算）。

可變現淨值是在日常業務過程中的估計售價減去估計完工成本及進行銷售所需的估計成本。

於出售存貨時，該等存貨的賬面值在確認相關收入的期間確認為開支。

任何存貨撇減至可變現淨值的金額及所有存貨損失均在發生撇減或損失的期間確認為開支。存貨撇減的任何撥回金額確認為在撥回發生期間確認為開支的存貨金額減少。

財務資料

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按成本列賬（倘於業務合併中收購的資產，則為收購日期的公允價值）。物業、廠房及設備項目按成本減累計折舊及減值虧損列賬。

自建物業、廠房及設備項目的成本包括材料成本、直接勞工成本、拆除及移除項目以及恢復項目所在場地的成本的初步估計（如相關），以及適當比例的間接費用及借款成本。

因報廢或出售物業、廠房及設備項目而產生的收益或虧損釐定為估計處置所得款項淨額與該項目賬面值之間的差額，並於報廢或處置日期於損益確認。

折舊乃於估計可使用年期使用直線法將物業、廠房及設備的成本撇銷，減去其估計殘值（如有）計算，如下所示：

	<u>估計可使用年期</u>
租賃土地	租期
廠房及樓宇	20年或剩餘租期
機器及設備	5至10年
傢具、裝置及辦公設備	3至5年
汽車	5至10年

以股份為基礎的支付

授予僱員的以股份為基礎的支付獎勵的公允價值確認為僱員成本，並相應增加權益中的儲備。公允價值在授予日期參考市場價格或估值師對相關股份的估值計量。如果僱員在無條件獲得股份之前必須滿足歸屬條件，則股份的估計公允價值總額在歸屬期間分攤，並考慮股份將歸屬的可能性。

於歸屬期間，審查預期歸屬的股份數量。任何因此對過往年度確認的累計公允價值的調整均扣除自／計入審查年度的損益，除非原始僱員開支符合確認為資產的資格，並相應調整資本儲備。於歸屬日期，調整確認為開支的金額以反映實際歸屬數目（並相應調整儲備）。

財務資料

金融工具的公允價值計量

我們的金融工具主要包括投資基金的未上市單位、保險產品、結構性存款及理財產品、外匯遠期合約、外幣期權合約及貿易應收款項等。公允價值計量分類層級乃參考估值方法中所使用輸入數據的可觀察及重要性釐定如下：

- 第1級估值：僅採用第1級輸入數據（即相同資產或負債於計量日期在活躍市場上未經調整的報價）計量的公允價值；
- 第2級估值：採用第2級輸入數據（即不滿足第1級要求的可觀察輸入數據）及並無採用重大不可觀察輸入數據計量的公允價值。不可觀察輸入數據為無法獲得市場數據的輸入數據；及
- 第3級估值：採用重大不可觀察輸入數據計量的公允價值。

有關估值方法詳情請參閱附錄一會計師報告。

本公司確信以公允價值計量且其變動計入當期損益的第3級金融資產估值，其原因如下：(i)本公司擬備各相關資產估價時，採用了適用的方法及金融模型，如現金流折現；(ii)本公司採用了可靠的資料來源，如官方銀行報告或投資基金的經審核財務報表，作為估值過程中的輸入值；(iii)本公司已聘請合資格的獨立專業第三方協助其估值擬備；及(iv)本公司在審核專業第三方的工作時採用了謹慎、勤勉及獨立的判斷，包括設定適用的範圍，提供所有重大資料，並詢問第三方所運用的方法、假設及限制。

作為截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度以及截至2021年6月30日止六個月的歷史財務資料的申報會計師程序的一部分，為達到就該等歷史財務資料整體發表意見的目標，我們的申報會計師就我們按公允價值計量的金融資產的估值執行若干程序。該等程序包括但不限於評估有關內部控制、我們所使用的估值模型的合理性，以及審閱於歷史財務資料作出披露的充分性。

就我們按第3級公允價值計量的金融資產而言，聯席保薦人已（其中包括）：(i)與我們管理層就金融資產的性質及釐定估值所採用的估值方法及財務模式進行討論；(ii)考慮董事及申報會計師所進行的工作及程序，並取得及審閱(a)第3級金融資產投資協議，(b)投資基金的經審核財務報表，(c)保險產品、結構性存款及理財產品的資產負債表，(d)有關貿易應收款項的協議，及(e)我們管理層編製的估值時間表，董事據此評估第3級金融資產；及(iii)

財務資料

審閱會計師報告的相關附註（如本文件附錄一所載），並已考慮申報會計師對本集團於往績記錄期間的整體歷史財務資料的意見。根據上述盡職審查及經考慮董事及申報會計師的意見後，聯席保薦人並無注意到任何事項令彼等對會計師報告所提供的在第3級公允價值計量範圍內的本集團金融資產的估值產生疑問。

經營業績

下表載列於所示期間我們綜合經營業績的概要。各個項目亦已列示為佔我們收入的百分比。下文呈列的過往業績未必表示可能預期於任何未來期間取得的業績。

綜合損益表

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%
	(未經審核)									
	(以千元計，百分比及每股數據除外)									
收入	690,698	100.0	843,578	100.0	1,200,902	100.0	514,359	100.0	868,797	100.0
銷售成本	(515,173)	(74.6)	(588,325)	(69.7)	(832,190)	(69.3)	(366,701)	(71.3)	(617,688)	(71.1)
毛利	175,525	25.4	255,253	30.3	368,712	30.7	147,658	28.7	251,109	28.9
其他收入	3,515	0.5	3,838	0.4	5,801	0.5	2,791	0.5	2,081	0.2
其他(虧損)/收益										
淨額	(8,192)	(1.2)	943	0.1	(3,140)	(0.3)	(1,647)	(0.3)	19,754	2.4
銷售及分銷開支	(100,527)	(14.5)	(128,083)	(15.2)	(179,447)	(15.0)	(73,411)	(14.3)	(96,418)	(11.1)
行政及其他										
經營開支	(45,378)	(6.6)	(48,932)	(5.8)	(82,843)	(6.9)	(25,280)	(4.9)	(32,614)	(3.8)
研發成本	(27,656)	(4.0)	(31,356)	(3.7)	(38,939)	(3.2)	(16,984)	(3.3)	(27,967)	(3.2)
經營(虧損)/利潤	(2,713)	(0.4)	51,663	6.1	70,144	5.8	33,127	6.4	115,945	13.4
財務成本淨額	(17,164)	(2.5)	(19,754)	(2.3)	(17,357)	(1.4)	(8,070)	(1.5)	(7,895)	(0.9)
應佔聯營公司利潤	4,287	0.6	9,206	1.1	6,724	0.6	155	0.0	2,801	0.3
應佔合營企業利潤	1,176	0.2	1,233	0.1	-	-	-	-	-	-
稅前(虧損)/利潤	(14,414)	(2.1)	42,348	5.0	59,511	5.0	25,212	4.9	110,851	12.8

財務資料

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%
	(未經審核)									
	(以千元計，百分比及每股數據除外)									
所得稅抵免										
／(開支)	957	0.1	(6,266)	(0.7)	(11,123)	(1.0)	(4,721)	(0.9)	(19,612)	(2.3)
年內／期內										
(虧損)／利潤	<u>(13,457)</u>	<u>(2.0)</u>	<u>36,082</u>	<u>4.3</u>	<u>48,388</u>	<u>4.0</u>	<u>20,491</u>	<u>4.0</u>	<u>91,239</u>	<u>10.5</u>
以下人士應佔：										
本公司權益股東	(14,084)	(2.1)	33,976	4.0	44,359	3.7	18,062	3.5	86,062	9.9
非控股權益	627	0.1	2,106	0.3	4,029	0.3	2,429	0.5	5,177	0.6
年內／期內										
(虧損)／利潤	<u>(13,457)</u>	<u>(2.0)</u>	<u>36,082</u>	<u>4.3</u>	<u>48,388</u>	<u>4.0</u>	<u>20,491</u>	<u>4.0</u>	<u>91,239</u>	<u>10.5</u>
每股盈利										
基本	(0.04)		0.09		0.11		0.05		0.21	
攤薄	(0.04)		0.09		0.11		0.05		0.21	

非香港財務報告準則計量

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的綜合損益表，我們亦使用經調整淨利潤及經調整淨利潤率作為額外財務計量。我們呈列該等財務計量乃由於我們的管理層使用該等財務計量，透過撇除我們認為並非我們業務表現指標的項目的影響來評估我們的財務表現。我們認為，該等非香港財務報告準則計量為[編纂]及其他人士提供額外資料，以按與管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績，及比較各會計期間的財務業績及與同業公司的財務業績。

我們透過扣除(i)[編纂]開支及(ii)以權益結算以股份為基礎的付款開支，從年內／期內(虧損)／利潤中得出經調整淨利潤。[編纂]開支為與[編纂]有關的一次性開支。以權益結算以股份為基礎的付款開支為非現金及非經營性質，而有關金額未必與我們業務經營的相關表現直接相關。由於上述項目的非經常性或非現金性質，我們的管理層於審閱我們的表現時並無將該等項目作為主要經營或財務指標進行內部追蹤，因為該等項目與我們的日常經營無關。因此，在計算經調整淨利潤中通過消除該等項目的影響，該計量可更好地反映我們的有關經營表現，並更好地促進各年度經營表現的比較。

財務資料

然而，香港財務報告準則並無界定經調整淨利潤及經調整淨利潤率等詞。經調整淨利潤中剔除的項目為了解及評估我們經營及財務表現的重要組成部分。鑒於該非香港財務報告準則計量的上述限制，於評估我們的經營及財務表現時，閣下不應單獨考慮經調整淨利潤或經調整淨利潤率或將其視為根據香港財務報告準則計算的年內／期內（虧損）／利潤或任何其他經營表現計量的替代。此外，由於該等非香港財務報告準則計量未必由所有公司以相同方式計算，故未必可與其他公司使用的其他類似名稱計量進行比較。下表載列所呈列年度的經調整（虧損）／利潤淨額與根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量（即年內／期內（虧損）／利潤）的對賬：

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2018年	2019年	2020年	2020年	2021年
				(未經審核)	
				(千美元)	
年內／期內（虧損）／利潤	(13,457)	36,082	48,388	20,491	91,239
加：					
[編纂]開支	-	-	[編纂]	-	[編纂]
以權益結算以股份 為基礎的付款開支	-	-	21,077	-	-
	(13,457)	36,082	69,737	20,491	93,361
經調整（虧損）／利潤 淨額	(13,457)	36,082	69,737	20,491	93,361

我們於2018年產生經調整虧損淨額（非香港財務報告準則計量）13.5百萬美元，主要由於(i)我們於2018年增加對OBM業務的投資，包括營銷及研發開支及(ii)與收購SKIL業務有關的整合成本。例如，就我們於OBM業務的投資而言，我們投入大量資源開發SKIL品牌的鋰電產品，直至2018年第四季度才在歐洲市場推出。我們於2018年的毛利率亦較低，乃由於降價促銷OBM產品（尤其是EGO）以迅速獲得市場份額。就SKIL整合成本而言，該等成本主要包括：(a)替換若干運營支持、物流及IT系統，(b)投資額外的研發工作，(c)提高產能及(d)於過渡期間加強相關營銷活動。於2019年及2020年，我們能夠錄得經調整淨利潤（非香港財務報告準則計量）36.1百萬美元及69.7百萬美元，主要由於(i)針對工業級／專業級及高端終端用戶的通常具有較高毛利率的產品的銷售額增長，例如EGO OPE產品及FLEX電動工具，及(ii)通過規模經濟提高我們的運營效率。

財務資料

下表載列我們於所示期間的經調整淨（虧損）／利潤率：

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2018年	2019年	2020年	2020年	2021年
經調整淨（虧損）／ 利潤率(%) ⁽¹⁾	(2.0)	4.3	5.8	4.0	10.7

附註：

(1) 等於經調整（虧損）／利潤淨額除以年內／期內收入再乘以100%。

綜合損益表的主要組成部分

收入

我們主要從事電動工具及OPE產品的製造及銷售。於往績記錄期間，我們的收入主要來自商品銷售。收入指就我們產品銷售已收或應收代價的公允價值，其於往績記錄期間經扣除產品退貨、折扣及返利，並剔除集團內公司間銷售額後入賬。

我們的收入從截至2018年12月31日止年度的690.7百萬美元增加至截至2020年12月31日止年度的1,200.9百萬美元，複合年增長率為31.9%。該強勁的增長主要是由於我們有能力(i)以鋰電產品為戰略重點，不斷推出新產品；(ii)建立行業領先的高端品牌，例如EGO；(iii)與領先的全國性零售商、合資格的分銷商及大型電子商務平台建立戰略合作夥伴關係，尤其是在北美市場；及(iv)發展我們的ODM業務。我們的收入從截至2020年6月30日止六個月的514.4百萬美元增加68.9%至2021年同期的868.8百萬美元。在此期間，總收入顯著增長還與我們的產品組合、品牌認知度以及銷售及分銷網絡的提升有關。有關我們產品的詳情，請參閱本文件「業務－我們的產品」一節。於往績記錄期間，我們的銷量與平均銷售價格都有所增長。截至2018年、2019年和2020年12月31日止年度及截至2020年和2021年6月30日止六個月內，我們的銷量分別為12.6百萬件、12.7百萬件、13.7百萬件、5.8百萬件及9.3百萬件。於同一年度／期間，我們的平均銷售價格分別為54.87美元、66.13美元、87.62美元、88.39美元及93.71美元。

財務資料

按產品類別及子類別

下表載列於所示年度及期間我們按產品類別及子類別劃分的收入的絕對金額及其佔我們總收入的百分比明細。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%
	(以千計，百分比除外)									
電動工具	483,370	70.0	549,680	65.2	661,081	55.1	278,887	54.2	451,066	51.9
切削類工具	163,057	23.6	156,702	18.6	241,094	20.1	104,291	20.3	161,723	18.6
緊固類工具	145,744	21.1	194,271	23.0	157,754	13.2	61,350	11.9	118,773	13.7
表面處理類										
工具	60,677	8.8	70,355	8.3	114,585	9.5	50,736	9.9	78,174	9.0
其他電動										
工具	113,892	16.5	128,352	15.3	147,648	12.3	62,510	12.1	92,396	10.6
戶外動力設備	201,410	29.1	287,971	34.1	533,691	44.4	231,451	45.0	414,041	47.7
騎乘式戶外										
動力設備	-	-	-	-	-	-	-	-	2,361	0.3
輪式戶外動										
力設備	70,408	10.1	96,932	11.5	187,244	15.5	95,780	18.6	166,571	19.2
手持式戶外										
動力設備	115,285	16.7	162,914	19.3	298,673	24.9	116,861	22.7	187,072	21.5
其他OPE	15,717	2.3	28,125	3.3	47,774	4.0	18,810	3.7	58,037	6.7
其他 ⁽¹⁾	5,918	0.9	5,927	0.7	6,130	0.5	4,021	0.8	3,690	0.4
總計	690,698	100.0	843,578	100.0	1,200,902	100.0	514,359	100.0	868,797	100.0

附註：

(1) 其他收入主要包括與家用電器業務相關的零部件的銷售額。

財務資料

按產品類別及終端用戶分部劃分的收入

我們提供全面的電動工具及OPE產品。下表載列於所示年度及期間我們的產品類別及終端用戶分部收入，以絕對金額及佔我們總收入的百分比列示：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%
	(未經審核)									
	(以千元計，百分比除外)									
電動工具 ⁽¹⁾	483,370	70.0	549,680	65.2	661,081	55.1	278,887	54.2	451,066	51.9
工業級／專業級	210,863	30.5	240,939	28.6	235,644	19.6	120,481	23.4	211,678	24.3
消費級	272,507	39.5	308,741	36.6	425,437	35.5	158,406	30.8	239,388	27.6
OPE ⁽¹⁾	201,410	29.1	287,971	34.1	533,691	44.4	231,451	45.0	414,041	47.7
高端市場	175,700	25.4	216,361	25.6	459,133	38.2	209,260	40.7	341,572	39.3
大眾市場	25,710	3.7	71,610	8.5	74,558	6.2	22,191	4.3	72,469	8.4
其他 ⁽²⁾	5,918	0.9	5,927	0.7	6,130	0.5	4,021	0.8	3,690	0.4
總收入	690,698	100.0	843,578	100.0	1,200,902	100.0	514,359	100.0	868,797	100.0

附註：

- (1) 電動工具及OPE收入包括各自類別的工具、電池及配件。
- (2) 其他收入主要包括向一家從事家用電器業務的公司銷售零部件。

銷售電動工具所得收入由2018年的483.4百萬美元增加13.7%至2019年的549.7百萬美元，並進一步增加20.3%至2020年的661.1百萬美元。銷售電動工具所得收入由截至2020年6月30日止六個月的278.9百萬美元增加61.7%至截至2021年6月30日止六個月的451.1百萬美元。該增長主要是由於(i)推出新的電動工具，重點是我們專有品牌下的鋰電池平台，如於2021年第一季度推出新系列的鋰電池平台的專業級電動工具；及(ii)擴展我們的ODM電動工具業務。

銷售OPE產品所得收入由2018年的201.4百萬美元增加43.0%至2019年的288.0百萬美元，並進一步增加85.3%至2020年的533.7百萬美元。銷售OPE產品所得收入由截至2020年6月30日止六個月的231.5百萬美元增加78.8%至截至2021年6月30日止六個月的414.0百萬美元。該增長主要是由於(i)我們成功擴展EGO產品線及銷售渠道，這使我們能夠抓住鋰電池OPE的市場機會；(ii)在主要ODM客戶中擴大OPE業務；及(iii)我們推出SKIL品牌下的OPE產品。

財務資料

按地理位置以及銷售及分銷渠道劃分的收入

我們的產品於全球100多個國家及地區銷售，主要是北美、歐洲及亞太地區（包括中國）。下表載列了於所示年度及期間我們按運輸目的地劃分的收入明細，每項均以絕對金額及佔我們總收入的百分比列示：

國家／地區	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%
	(未經審核)									
	(以千元計，百分比除外)									
北美	383,675	55.6	506,900	60.1	798,913	66.4	321,707	62.5	572,683	65.9
歐洲	232,995	33.7	257,821	30.6	297,260	24.8	140,757	27.5	207,752	23.9
中國	56,564	8.2	61,540	7.3	69,295	5.8	38,820	7.5	61,378	7.1
世界其他地區	17,464	2.5	17,317	2.0	35,434	3.0	13,075	2.5	26,984	3.1
總收入	690,698	100.0	843,578	100.0	1,200,902	100.0	514,359	100.0	868,797	100.0

下表載列於所示年度及期間我們按運輸目的地以及銷售及分銷渠道劃分的OBM業務收入明細，每項均以絕對金額及佔我們總收入的百分比列示：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	估總 收入的 美元	百分比	估總 收入的 美元	百分比	估總 收入的 美元	百分比	估總 收入的 美元	百分比	估總 收入的 美元	百分比
	(未經審核)									
	(以千計，百分比除外)									
北美	258,504	37.4	286,478	34.0	548,787	45.7	236,420	46.0	424,423	48.8
零售商	237,222	34.3	261,857	31.1	494,845	41.2	221,872	43.2	378,301	43.5
分銷商	6,019	0.9	6,670	0.8	9,664	0.8	3,694	0.7	9,246	1.1
純電子商務平台	15,263	2.2	17,951	2.1	44,278	3.7	10,854	2.1	36,876	4.2
歐洲	126,069	18.3	127,832	15.2	135,761	11.3	66,844	13.0	107,839	12.4
零售商	79,776	11.6	85,150	10.1	91,549	7.6	43,033	8.4	44,328	5.1
分銷商	45,228	6.5	41,827	5.0	43,434	3.6	23,427	4.5	62,590	7.2
純電子商務平台	1,065	0.2	855	0.1	778	0.1	384	0.1	921	0.1

財務資料

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	估總 收入的 美元 百分比		估總 收入的 美元 百分比		估總 收入的 美元 百分比		估總 收入的 美元 百分比 (未經審核)		估總 收入的 美元 百分比	
	(以千計，百分比除外)									
中國 ⁽¹⁾	39,391	5.7	43,209	5.1	51,847	4.3	30,017	5.8	50,987	5.9
世界其他地區 ⁽²⁾	7,874	1.1	7,625	0.9	9,918	0.8	2,978	0.6	7,897	0.9
OBM業務總收入	431,838	62.5	465,144	55.2	746,313	62.1	336,259	65.4	591,146	68.0

附註：

- (1) 在中國，我們主要向分銷商銷售產品。我們還通過純電子商務渠道提供產品。
- (2) 在澳大利亞、新西蘭等分銷產品的其他市場，我們主要向零售商銷售產品。我們在不同市場的做法將因當地情況而異。

北美

北美於往績記錄期間的收入貢獻最大。我們來自北美的收入從截至2018年12月31日止年度的383.7百萬美元增至截至2020年12月31日止年度的798.9百萬美元，複合年增長率為44.3%。來自北美的收入從截至2020年6月30日止六個月的321.7百萬美元增加78.0%至截至2021年6月30日止六個月的572.7百萬美元。我們在北美的收入增長主要是由於(i)擴展與優質品牌相關的產品組合，例如我們的*EGO*、*SKIL*及*FLEX*產品；(ii)與若干主要客戶建立並持續發展合作；(iii)擴展分銷商及本地零售商網絡；及(iv)我們ODM業務的增長。

歐洲

我們來自歐洲的收入從截至2018年12月31日止年度的233.0百萬美元增至截至2020年12月31日止年度的297.3百萬美元，複合年增長率為13.0%。來自歐洲的收入從截至2020年6月30日止六個月的140.8百萬美元增加47.6%至截至2021年6月30日止六個月的207.8百萬美元。我們在歐洲的收入增長主要是由於(i)*FLEX*電動工具及*EGO* OPE產品的銷售收入增加；及(ii)持續加強與歐洲客戶的ODM業務。

財務資料

中國

我們來自中國的收入從截至2018年12月31日止年度的56.6百萬美元增至截至2020年12月31日止年度的69.3百萬美元，複合年增長率為10.7%。來自中國的收入從截至2020年6月30日止六個月的38.8百萬美元增加58.2%至截至2021年6月30日止六個月的61.4百萬美元。我們在中國的收入增長主要是由於我們在工業級／專業級動力工具市場的份額增加。

世界其他地區

我們來自世界其他地區的收入從截至2018年12月31日止年度的17.5百萬美元增至截至2020年12月31日止年度的35.4百萬美元，複合年增長率為42.2%。來自世界其他地區的收入從截至2020年6月30日止六個月的13.1百萬美元增加106.1%至截至2021年6月30日止六個月的27.0百萬美元。世界其他地區的收入增長主要是由於澳大利亞市場的EGO產品及我們的ODM產品銷售。

展望未來，我們預期來自北美的收入按絕對值計將會增長，並在我們總收入中的佔比越來越大。我們正在實施旨在增加我們在北美市場份額的戰略，包括(其中包括)(i)深化我們與主要客戶及電子商務平台的合作；(ii)開發及推出新產品；及(iii)擴大我們的分銷商及當地零售商的網絡。同時，我們將繼續全球擴張，投入資源在北美及歐洲市場促進我們廣受認可的EGO、FLEX及SKIL產品銷售，並繼續加強我們大有產品在中國及其他新興市場的品牌知名度。

按OBM及ODM模式及品牌劃分的收入

我們按OBM及ODM基準出售我們的產品。下表載列於所示年度及期間我們OBM及ODM產品應佔的收入，以絕對金額及佔總收入的百分比列示：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%
	(未經審核)									
	(以千元計，百分比除外)									
OBM	431,838	62.5	465,144	55.2	746,313	62.1	336,259	65.4	591,146	68.0
EGO	175,330	25.3	216,360	25.7	459,126	38.1	209,260	40.8	341,420	39.3
FLEX	91,780	13.3	91,622	10.9	99,396	8.3	45,694	8.9	102,818	11.8
SKIL	127,749	18.5	115,272	13.7	138,892	11.6	52,615	10.2	98,175	11.3
大有	30,247	4.4	35,733	4.2	41,447	3.5	24,341	4.7	41,705	4.8
小強	6,732	1.0	6,157	0.7	7,452	0.6	4,349	0.8	7,028	0.8
ODM	258,860	37.5	378,434	44.8	454,589	37.9	178,100	34.6	277,651	32.0
總收入	<u>690,698</u>	<u>100.0</u>	<u>843,578</u>	<u>100.0</u>	<u>1,200,902</u>	<u>100.0</u>	<u>514,359</u>	<u>100.0</u>	<u>868,797</u>	<u>100.0</u>

於往績記錄期間，我們來自OBM業務的收入佔我們收入的主要部分，由截至2018年12月31日止年度的431.8百萬美元增加至截至2020年12月31日止年度的746.3百萬美元，複合年增長率為31.5%。我們來自OBM業務的收入由截至2020年6月30日止六個月的336.3百萬美元增加75.8%至截至2021年6月30日止六個月的591.1百萬美元。展望未來，我們預期OBM業務的銷售佔總收入的比例將得以增長，原因是我們計劃增強我們的產品組合並加強品牌認知度。

財務資料

按動力來源來源劃分的收入

下表載列於所示年度及期間我們按動力來源劃分的收入的絕對金額及其佔我們收入總額的百分比明細。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%
	(未經審核)									
	(以千計，百分比除外)									
電動工具 ⁽¹⁾	483,370	70.0	549,680	65.2	661,081	55.1	278,887	54.2	451,066	51.9
AC	336,307	48.7	302,095	35.8	370,093	30.8	165,227	32.1	231,084	26.6
DC	147,063	21.3	247,585	29.4	290,988	24.3	113,660	22.1	219,982	25.3
OPE ⁽¹⁾	201,410	29.1	287,971	34.1	533,691	44.4	231,451	45.0	414,041	47.7
AC	1,112	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
DC	200,298	29.0	287,971	34.1	533,691	44.4	231,451	45.0	414,041	47.7
其他 ⁽²⁾	5,918	0.9	5,927	0.7	6,130	0.5	4,021	0.8	3,690	0.4
總計	690,698	100.0	843,578	100.0	1,200,902	100.0	514,359	100.0	868,797	100.0

附註：

- (1) 電動工具及OPE收入包括各自類別的工具、電池和配件。
- (2) 其他收入主要包括向一家從事家用電器業務的公司銷售零部件。

按產品類別及終端用戶分部劃分的銷量

下表載列於所示年度及期間我們按產品類別及終端用戶分部劃分的銷量明細。

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2018年	2019年	2020年	2020年	2021年
	(以千為單位)				
電動工具	9,954.5	9,992.7	10,267.8	4,450.0	6,975.3
工業級／專業級	3,055.9	2,999.1	2,833.2	1,534.0	2,259.1
消費級	6,898.6	6,993.6	7,434.6	2,916.0	4,716.2
OPE	2,627.1	2,751.4	3,430.3	1,368.7	2,295.5
高端	858.6	981.6	2,079.3	949.0	1,416.6
大眾市場	1,768.5	1,769.8	1,351.0	419.7	878.9
總銷量	12,581.6	12,744.1	13,698.1	5,818.7	9,270.8

財務資料

按OBM及ODM及品牌劃分的銷量

下表載列於所示年度及期間我們按業務模式及品牌劃分的銷量明細。

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2018年	2019年	2020年	2020年	2021年
	(以千為單位)				
OBM	4,289.9	4,032.4	5,497.5	2,597.2	4,463.9
<i>EGO</i>	858.6	981.6	2,079.3	945.5	1,379.7
<i>FLEX</i>	373.8	359.4	402.5	178.9	550.8
<i>SKIL</i>	2,098.3	1,711.5	1,956.8	798.8	1,400.3
大有	670.2	736.5	795.9	521.6	855.4
小強	289.0	243.4	263.0	152.4	277.7
ODM	8,291.7	8,711.7	8,200.6	3,221.5	4,806.9
總銷量	12,581.6	12,744.1	13,698.1	5,818.7	9,270.8

按地區劃分的銷量

下表載列於所示年度及期間我們按地區劃分的銷量明細。

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2018年	2019年	2020年	2020年	2021年
	(以千為單位)				
北美	6,396.3	6,247.5	7,582.6	2,814.4	4,913.8
歐洲	4,244.4	4,144.5	3,089.4	1,635.0	2,238.5
中國	1,751.6	2,029.7	2,445.0	1,114.0	1,647.1
世界其他地區	189.3	322.4	581.1	255.3	471.4
總銷量	12,581.6	12,744.1	13,698.1	5,818.7	9,270.8

財務資料

按產品類別及終端用戶分部劃分的平均銷售價格

下表載列於所示年度及期間按產品類別及終端用戶分部劃分的平均銷售價格明細。

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2018年	2019年	2020年	2020年	2021年
	(以美元計)				
電動工具	48.53	54.95	64.35	62.67	64.65
工業級／專業級	68.96	80.25	83.12	78.54	93.70
消費級	39.48	44.10	57.19	54.32	50.74
OPE	76.63	104.55	155.49	169.09	180.41
高端	204.53	220.19	220.68	220.48	241.18
大眾市場	14.53	40.42	55.15	52.88	82.46
總計	54.87	66.13	87.62	88.39	93.71

我們產品的平均售價由2018年的54.87美元增至2020年的87.62美元，並由截至2020年6月30日止六個月的88.39美元增至2021年同期的93.71美元，主要歸因於(i)我們OBM業務的擴張，尤其是*EGO*產品(就高端OPE分部而言)及*FLEX*產品(就工業級／專業級電動工具分部而言)的業務擴張，該等產品的價格通常較高，及(ii)鋰電產品的銷售比例增加，該等產品的售價通常高於我們的總收入。基於相同原因，電動工具及OPE分部的平均售價於往績記錄期間均有所上升。

工業級／專業級電動工具的平均售價由2018年的68.96美元增至2020年的83.12美元，並由截至2020年6月30日止六個月的78.54美元增至2021年同期的93.70美元，主要由於我們的*FLEX*產品及鋰電產品的銷售比例增加，該等產品的價格通常較高。

消費級電動工具的平均售價由2018年的39.48美元增至2020年的57.19美元，主要由於鋰電產品的銷售比例增加，該等產品的價格通常較高。消費級電動工具的平均售價由截至2020年6月30日止六個月的54.32美元降低至2021年同期的50.74美元，主要由於我們通過相關產品的降價促銷獲得市場份額。

高端OPE的平均售價由2018年的204.53美元增至2020年的220.68美元，並由截至2020年6月30日止六個月的220.48美元增至2021年同期的241.18美元，主要由於我們*EGO*產品的平均售價增加。

大眾市場OPE產品的平均售價由2018年的14.53美元增至2020年的55.15美元，並由截至2020年6月30日止六個月的52.88美元增加至2021年同期的82.46美元，主要由於我們推出*SKIL*品牌的OPE產品。

財務資料

按OBM及ODM及品牌劃分的平均銷售價格

下表載列於所示年度及期間按OBM及ODM業務及品牌劃分的平均銷售價格明細。

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2018年	2019年	2020年	2020年	2021年
	(以美元計)				
OBM	100.61	115.23	135.67	129.46	132.43
<i>EGO</i>	204.10	220.19	220.68	221.30	247.53
<i>FLEX</i>	245.43	254.65	246.79	255.36	186.69
<i>SKIL</i>	60.85	67.28	70.93	65.87	70.04
大有	45.11	48.47	52.05	46.66	48.76
小強	23.28	25.27	28.32	28.55	25.30
ODM	31.20	43.39	55.40	55.29	57.76
總計	54.87	66.13	87.62	88.39	93.71

OBM產品的平均售價由2018年的100.61美元增至2020年的135.67美元，並由截至2020年6月30日止六個月的129.46美元增至2021年同期的132.43美元，主要歸因於我們*EGO*及*FLEX*產品的銷售額有所增加，該等產品的價格通常較高。*SKIL*及大有等自有品牌的平均售價總體上亦有所上升，主要歸因於以該等品牌生產及出售的鋰電產品所佔比例有所提高。

我們的*EGO*產品的平均售價由2018年的204.10美元增至2020年的220.68美元，並由截至2020年6月30日止六個月的221.30美元增至2021年同期的247.53美元，主要由於(i)我們推出單價較高的產品類型，如割草機；及(ii)我們於2021年推出騎乘式割草機產品，其價高於其他類型產品。

*FLEX*產品的平均售價保持相對穩定，於2018年、2019年及2020年分別為245.43美元、254.65美元及246.79美元。*FLEX*產品的平均售價由截至2020年6月30日止六個月的255.36美元降低至2021年同期的186.69美元，主要由於我們在北美推出售價較低的全新*FLEX*產品系列以獲得市場份額。

*SKIL*產品的平均售價由2018年的60.85美元增至2020年的70.93美元，並由截至2020年6月30日止六個月的65.87美元增至2021年同期的70.04美元，主要由於鋰電產品的銷售比例增加。

大有產品的平均售價由2018年的45.11美元增至2020年的52.05美元，並由截至2020年6月30日止六個月的46.66美元增加至2021年同期的48.76美元，主要由於受到鋰電產品銷售比例增加的影響。

小強產品的平均售價由2018年的23.28美元增加至2020年的28.32美元，主要由於鋰電產品的銷售比例增加。小強產品的平均售價由截至2020年6月30日止六個月的28.55美元降低至2021年同期的25.30美元，主要由於我們通過小強產品的降價促銷獲得市場份額。

財務資料

銷售成本

我們的銷售成本包括直接原材料、直接勞工成本及間接成本。於往績記錄期間，銷售成本隨著收入的增加而增加。截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度以及截至2020年及2021年6月30日止六個月的銷售成本分別為515.2百萬美元、588.3百萬美元、832.2百萬美元、366.7百萬美元及617.7百萬美元，分別佔我們同年或同期收入的74.6%、69.7%、69.3%、71.3%及71.1%。自截至2018年12月31日止年度至截至2019年12月31日止年度，我們的銷售成本佔收入的百分比下降，乃由於銷售額的快速增長以及經濟規模的快速擴大。於2020年及截至2021年6月30日止六個月，我們的銷售成本佔收入的百分比保持相對穩定。

下表載列所示年度及期間以絕對金額及佔總收入百分比列示的銷售成本主要組成部分明細。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	估收入的 美元	百分比	估收入的 美元	百分比	估收入的 美元	百分比	估收入的 美元 (未經審核)	百分比	估收入的 美元	百分比
	(以千計；百分比除外)									
直接原材料成本	418,591	60.6	475,497	56.4	678,560	56.5	297,474	57.9	504,171	58.0
直接勞工成本	25,300	3.7	30,610	3.6	42,486	3.5	16,164	3.1	33,480	3.9
間接成本 ⁽¹⁾	71,283	10.3	82,219	9.7	111,144	9.3	53,063	10.3	80,037	9.2
銷售成本總額⁽²⁾	515,173	74.6	588,325	69.7	832,190	69.3	366,701	71.3	617,688	71.1

附註：

⁽¹⁾ 間接成本主要包括製造成本、貨運成本、關稅成本及倉儲入庫／出庫處理成本。

⁽²⁾ 我們的分包成本通常反映在直接材料成本(如整機採購成本)下的銷售成本中。整機採購成本通常於我們自分包商採購成品(此類產品將進而出售予客戶)時產生，截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度以及截至2021年6月30日止六個月，我們的分包成本分別為73.7百萬美元、47.1百萬美元、44.4百萬美元及23.0百萬美元，佔同年度或期間銷售成本的14.3%、8.0%、5.3%及3.7%。

截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度以及截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們的直接原材料成本分別為418.6百萬美元、475.5百萬美元、678.6百萬美元、297.5百萬美元及504.2百萬美元，分別佔我們同年或同期收入的60.6%、56.4%、56.5%、57.9%及58.0%。

截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度以及截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們的直接勞工成本分別為25.3百萬美元、30.6百萬美元、42.5百萬美元、16.2百萬美元及33.5百萬美元，分別佔我們同年或同期收入的3.7%、3.6%、3.5%、3.1%及3.9%。

截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度以及截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們的間接成本分別為71.3百萬美元、82.2百萬美元、111.1百萬美元、53.1百萬美元及80.0百萬美元，分別佔我們同年或同期收入的10.3%、9.7%、9.3%、10.3%及9.2%。

財務資料

毛利及毛利率

我們的毛利指我們的收入減去我們的銷售成本，而我們的毛利率指我們的毛利除以我們的收入，以百分比表示。

於2018年、2019年及2020年，我們的毛利分別為175.5百萬美元、255.3百萬美元及368.7百萬美元。同年，我們的整體毛利率分別為25.4%、30.3%及30.7%。於截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們的毛利分別為147.7百萬美元及251.1百萬美元。同期，我們的毛利率分別為28.7%及28.9%。於往績記錄期間，我們的毛利率整體增加主要是由於(i)毛利率整體高於ODM業務的OBM業務佔我們總收入的百分比增加；(ii)高端產品的銷售增長，例如我們的*EGO* OPE產品及*FLEX*電動工具，其通常以較高的價格出售及(iii)生產設施的擴大及運營改善而產生的規模經濟及成本下降。

按產品類別及子類別劃分的毛利及毛利率

下表載列我們的於所示年度及期間按產品類別及子類別劃分的毛利及毛利率。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%
	(未經審核)									
	(以千計，百分比除外)									
電動工具	118,997	24.6	165,565	30.1	192,030	29.1	77,874	27.9	120,445	26.7
切削類工具	32,582	20.0	39,032	24.9	47,520	19.7	19,778	19.0	33,829	20.9
緊固類工具	46,654	32.0	69,377	35.7	59,385	37.6	21,726	35.4	40,928	34.5
表面處理類工具	10,552	17.4	21,684	30.8	36,520	31.9	15,530	30.6	19,420	24.8
其他電動工具	29,209	25.7	35,472	27.6	48,605	32.9	20,840	33.3	26,268	28.4
戶外動力設備	55,266	27.4	88,752	30.8	175,503	32.9	68,997	29.8	130,274	31.5
騎乘式戶外										
動力設備	-	-	-	-	-	-	-	-	561	23.8
輪式戶外動力										
設備	16,236	23.1	24,613	25.4	57,559	30.7	26,281	27.4	47,726	28.7
手持式戶外										
動力設備	32,690	28.4	51,287	31.5	101,627	34.0	36,580	31.3	60,812	32.5
其他OPE	6,340	40.3	12,852	45.7	16,317	34.2	6,136	32.6	21,175	36.5
其他 ⁽¹⁾	1,262	21.3	936	15.8	1,179	19.2	787	19.6	390	10.6

附註：

(1) 其他收入主要包括向一家從事家用電器業務的公司銷售零部件。

財務資料

按產品類別及終端用戶分部劃分的毛利及毛利率

下表載列於所示年度及期間我們按產品類別及終端用戶分部劃分的毛利及毛利率明細。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%
	(未經審核)									
	(以千計，百分比除外)									
電動工具	118,997	24.6	165,565	30.1	192,030	29.1	77,874	27.9	120,445	26.7
工業級／專業級	57,563	27.3	76,338	31.7	68,613	29.1	33,744	28.0	56,179	26.5
消費級	61,434	22.5	89,226	28.9	123,417	29.0	44,130	27.9	64,266	26.8
OPE	55,266	27.4	88,752	30.8	175,503	32.9	68,997	29.8	130,274	31.5
高端	50,484	28.7	71,308	33.0	155,239	33.8	63,451	30.3	112,606	33.0
大眾市場	4,782	18.6	17,444	24.4	20,264	27.2	5,546	25.0	17,668	24.4
其他 ⁽¹⁾	1,262	21.3	936	15.8	1,179	19.2	787	19.6	390	10.6

附註：

- (1) 其他收入主要包括向一家從事家用電器業務的公司銷售零部件。

電動工具的毛利率從2018年的24.6%增至2019年的30.1%，並於2020年輕微減至29.0%，主要是由於(i)我們的工業級／專業級電動工具(如*FLEX*)的銷售額增加，其通常以較高的價格出售；(ii)我們專注於增強我們的鋰電產品；及(iii)規模經濟。電動工具的毛利率由截至2020年6月30日止六個月的27.9%降至截至2021年6月30日止六個月的26.7%，主要是由於人民幣兌美元升值及原材料成本增加。

OPE的毛利率從2018年的27.4%增至2019年的30.8%，並在2020年進一步增至32.9%，主要是由於(i)規模經濟；(ii)市場對我們*EGO*產品的需求增加；及(iii)我們的品牌定位主要在高端市場，通常OPE產品的售價較高。出於相同原因，OPE的毛利率由截至2020年6月30日止六個月的29.8%增至截至2021年6月30日止六個月的31.5%。

財務資料

按OBM及ODM模式劃分的毛利及毛利率

下表載列於所示年度及期間按OBM及ODM業務模式及品牌劃分的毛利及毛利率明細。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%
	(未經審核)									
	(以千計，百分比除外)									
OBM	122,270	28.3	147,836	31.8	246,403	33.0	100,188	29.8	186,825	31.6
ODM	53,255	20.6	107,417	28.4	122,309	26.9	47,470	26.7	64,284	23.2

OBM業務的毛利率由2018年的28.3%增加至2019年的31.8%，並進一步增加至2020年的33.0%，主要由於毛利率一般較高的*EGO*及*FLEX*品牌的收入貢獻增加。基於相同原因，OBM業務的毛利率由截至2020年6月30日止六個月的29.8%增加至2021年同期的31.6%。

ODM業務的毛利率由2018年的20.6%增加至2019年的28.4%，主要由於銷售利潤率通常較高的高端ODM產品的收入貢獻增加。毛利率由2019年的28.4%下降至2020年的26.9%，主要由於南京搏峰業務（主要製造利潤率較低的台型電動工具）合併的影響。截至2021年9月22日，南京搏峰已停止營運且已完成註銷程序。由於該實體的業務已轉讓予本集團，我們預期南京搏峰的註銷程序不會影響本集團的經營業績。基於相同原因，ODM業務的毛利率由截至2020年6月30日止六個月的26.7%減少至2021年同期的23.2%。

財務資料

在OBM模式下按地區以及銷售及分銷渠道劃分的毛利及毛利率

下表載列於所示年度及期間在OBM模式下按地區以及銷售及分銷渠道劃分的毛利及毛利率明細。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%	美元	%
	(未經審核)									
	(以千計，百分比除外)									
北美洲	64,300	24.9	87,911	30.7	178,106	32.5	65,670	27.8	137,735	32.5
零售商	57,931	24.4	80,780	30.8	163,416	33.0	61,604	27.8	124,762	33.0
分銷商	1,151	19.1	1,502	22.5	2,242	23.2	969	26.2	2,015	21.8
純電子商務平台	5,219	34.2	5,630	31.4	12,447	28.1	3,097	28.5	10,958	29.7
歐洲	46,604	37.0	48,205	37.7	49,862	36.7	25,374	38.0	34,398	31.9
零售商	29,229	36.6	32,146	37.8	34,367	37.5	16,180	37.6	14,586	32.9
分銷商	16,965	37.5	15,800	37.8	15,252	35.1	9,061	38.7	19,420	31.0
純電子商務平台	410	38.5	259	30.3	243	31.2	133	34.6	393	42.7
中國 ⁽¹⁾	8,534	21.7	8,841	20.5	13,888	26.8	7,771	25.9	11,098	21.8
世界其他地區 ⁽²⁾	2,832	36.0	2,879	37.8	4,547	45.8	1,373	46.1	3,594	45.5

附註：

- (1) 在中國，我們主要向分銷商銷售產品。我們還通過純電子商務渠道提供產品。
- (2) 於我們分銷產品的其他市場（如澳大利亞及新西蘭），我們主要向零售商銷售產品。我們於不同市場的做法或會因當地情況而異。於世界其他地區的毛利率較高，原因是EGO產品（其通常錄得較高的利潤率）的銷售額佔我們來源於世界其他地區的收入的比例較大。

我們於北美洲的毛利率由2018年的24.9%增加至2019年的30.7%，並進一步增加至2020年的32.5%，主要由於我們的高端品牌（如EGO）擴張。基於相同原因，我們於北美洲的毛利率由截至2020年6月30日止六個月的27.8%增加至截至2021年6月30日止六個月的32.5%。

我們於歐洲的毛利率於2018年、2019年及2020年保持相對穩定，分別為37.0%、37.7%及36.7%。我們於歐洲的毛利率由截至2020年6月30日止六個月的38.0%下降至截至2021年6月30日止六個月的31.9%，主要由於利潤率通常較低的SKIL產品銷售增加。

財務資料

其他收入及其他虧損或收益淨額

其他收入

我們的其他收入主要包括(i)政府補助，其中包括我們從地方政府收到的財政補貼，以表彰我們對技術創新及區域業務發展的貢獻；(ii)廢料銷售收益；及(iii)租金收益，其指我們的物業租賃。政府補助由相關政府部門酌情決定。無法保證在任何未來期間將向我們提供類似的補助。於2018年、2019年、2020年以及截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們的其他收入分別為3.5百萬美元、3.8百萬美元、5.8百萬美元、2.8百萬美元及2.1百萬美元，分別佔收入的0.5%、0.4%、0.5%、0.5%及0.2%。

下表載列於所示年度及期間我們其他收入主要組成部分的明細。

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2018年	2019年	2020年	2020年	2021年
				(未經審核)	
				(千美元)	
政府補助 ⁽¹⁾	855	888	3,650	1,719	1,027
廢料銷售	596	935	1,058	617	878
租金收益 ⁽²⁾	1,571	1,819	1,093	455	176
其他	493	196	—	—	—
	3,515	3,838	5,801	2,791	2,081

附註：

- (1) 指無條件政府補助，作為對本集團對科技創新及區域經濟發展貢獻的獎勵。
- (2) 指租賃一處物業所得租金收益，包括若干辦公場所，由玖浩機電持有。截至2021年3月8日，我們不再持有玖浩機電的任何權益。

其他虧損或收益淨額

我們的其他虧損或收益淨額主要包括(i)匯兌收益或虧損淨額及(ii)衍生金融工具的已變現及未變現虧損或收益淨額。於2019年及截至2021年6月30日止六個月，我們的其他收益淨額分別為0.9百萬美元及19.8百萬美元，分別佔我們收入的0.1%及2.4%。截至2021年6月30日止六個月的其他收益淨額為19.8百萬美元，主要是由於我們出售了於玖浩機電的權益。於2018年、2020年及截至2020年6月30日止六個月，我們的其他虧損淨額分別為8.2百萬美元、3.1百萬美元及1.6百萬美元，分別佔我們收入的1.2%、0.3%及0.3%。我們的虧損或收益淨額主要是匯率波動產生的，尤其是人民幣對美元之間的匯率。

財務資料

下表載列於所示年度及期間我們其他虧損或收益淨額主要組成部分的明細。

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2018年	2019年	2020年	2020年	2021年
				(未經審核)	
			(千美元)		
匯兌收益／(虧損)淨額	2,617	466	(11,497)	(584)	(5,374)
出售物業、廠房及設備的 (虧損)／收益淨額	(320)	(74)	(43)	(4)	(196)
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融 資產的已變現及未變現 (虧損)／收益淨額	(83)	(41)	165	430	454
衍生金融工具的已變現及 未變現(虧損)／收益 淨額	(10,419)	(810)	8,209	(1,501)	3,686
出售聯營公司及合營企業 的虧損	-	-	(131)	-	(677)
出售一間附屬公司的(虧 損)／收益	-	(4)	-	-	21,969
業務合併的收益	-	1,326	-	-	-
其他	13	80	157	12	(108)
	<u>(8,192)</u>	<u>943</u>	<u>(3,140)</u>	<u>(1,647)</u>	<u>19,754</u>

財務資料

研發成本

我們的研發成本主要包括(i)僱員薪金及福利，(ii)股權激勵，(iii)研發材料成本，(iv)折舊及攤銷及(v)知識產權申請費用。下表載列我們於往績記錄期間的研發成本明細，每項均以絕對金額及佔我們總收入的百分比列示：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	%佔收 美元	入比例	%佔收 美元	入比例	%佔收 美元	入比例	%佔收 美元	入比例	%佔收 美元	入比例
	(未經審核)									
	(以千計，百分比除外)									
僱員薪金及福利	20,315	3.0	23,865	2.8	27,577	2.3	14,261	2.8	22,690	2.6
股權激勵	-	-	-	-	4,841	0.4	-	-	-	-
研發材料成本	3,599	0.5	3,408	0.4	2,318	0.2	982	0.2	2,743	0.3
折舊及攤銷	1,202	0.2	1,357	0.2	1,442	0.1	729	0.1	1,011	0.1
知識產權申請費用	1,020	0.1	1,242	0.1	1,332	0.1	531	0.1	836	0.1
其他 ⁽¹⁾	1,520	0.2	1,484	0.2	1,429	0.1	481	0.1	687	0.1
總研發成本	27,656	4.0	31,356	3.7	38,939	3.2	16,984	3.3	27,967	3.2

附註：

(1) 主要包括租賃開支、差旅開支、辦公開支及其他費用。

截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度以及截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們的研發成本分別為27.7百萬美元、31.4百萬美元、38.9百萬美元、17.0百萬美元及28.0百萬美元，分別佔同期收入的4.0%、3.7%、3.2%、3.3%及3.2%。我們的研發開支於往績記錄期間的絕對金額增加，主要是由於研發人員人數及平均薪酬增加導致僱員薪金及福利增加，以及股權激勵開支，此為我們持續專注於關鍵技術研究的結果。我們的研發成本佔總收入的百分比普遍下降，主要是由於銷售的快速增長及規模經濟。

財務資料

銷售及分銷開支

銷售及分銷成本主要包括(i)僱員薪金及福利；(ii)股權激勵；(iii)營銷開支；(iv)保修開支；及(v)折舊及攤銷。下表載列我們於往績記錄期間的銷售及分銷開支明細，每項均以絕對金額及佔我們總收入的百分比列示：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	%佔收 美元	入比例	%佔收 美元	入比例	%佔收 美元	入比例	%佔收 美元	入比例	%佔收 美元	入比例
	(未經審核)									
	(以千計，百分比除外)									
僱員薪金及福利	33,268	4.8	36,148	4.3	40,830	3.4	17,517	3.4	22,549	2.6
股權激勵	-	-	-	-	3,063	0.3	-	-	-	-
營銷開支	44,070	6.4	58,001	6.9	83,806	7.0	42,507	8.3	56,893	6.5
保修開支	9,900	1.4	22,056	2.6	38,624	3.2	9,312	1.8	11,660	1.3
折舊及攤銷	1,826	0.3	2,192	0.3	2,509	0.2	815	0.2	1,268	0.1
其他 ⁽¹⁾	11,463	1.6	9,686	1.1	10,615	0.9	3,260	0.6	4,048	0.5
總銷售及 分銷開支	100,527	14.5	128,083	15.2	179,447	15.0	73,411	14.3	96,418	11.1

附註：

(1) 主要包括差旅開支、辦公開支、IT開支及諮詢費。

財務資料

截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度以及截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們的銷售及分銷開支分別為100.5百萬美元、128.1百萬美元、179.4百萬美元、73.4百萬美元及96.4百萬美元，分別佔同期我們收入的14.5%、15.2%、15.0%、14.3%及11.1%。我們的銷售及分銷開支於往績記錄期間的絕對金額增加，主要是由於(i)廣告及推廣活動帶動營銷開支增加及(ii)銷售增加帶動保修開支增加，部分被2020年因COVID-19疫情影響而致差旅開支減少所抵銷。我們的銷售及分銷成本佔總收入的百分比普遍下降，主要是由於銷售的快速增長。

行政及其他經營開支

行政及其他經營開支主要包括(i)僱員薪金及福利；(ii)股權激勵；(iii)折舊及攤銷；(iv)審計及諮詢費；及(v) IT開支。下表載列我們於往績記錄期間的行政及其他經營開支明細，每項均以絕對金額及佔我們總收入的百分比列示：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2018年		2019年		2020年		2020年		2021年	
	%佔收		%佔收		%佔收		%佔收		%佔收	
	美元	入比例	美元	入比例	美元	入比例	美元	入比例	美元	入比例
	(未經審核)									
	(以千計，百分比除外)									
僱員薪金及福利	26,642	3.9	27,173	3.2	41,956	3.5	12,936	2.5	17,049	2.0
股權激勵	-	-	-	-	12,777	1.1	-	-	-	-
折舊及攤銷	6,182	0.9	6,815	0.8	6,092	0.5	2,947	0.6	3,728	0.4
審計及諮詢費	2,974	0.4	2,609	0.3	8,235	0.7	1,787	0.3	4,407	0.5
IT開支	2,900	0.4	3,317	0.4	3,633	0.3	1,242	0.2	1,467	0.2
其他 ⁽¹⁾	6,680	1.0	9,018	1.1	10,150	0.8	6,368	1.3	5,963	0.7
行政及其他經營 開支總額	45,378	6.6	48,932	5.8	82,843	6.9	25,280	4.9	32,614	3.8

附註：

(1) 主要包括辦公開支、維護服務、差旅開支、稅費及資產減值虧損。

截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度以及截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們的行政及其他經營開支分別為45.4百萬美元、48.9百萬美元、82.8百萬美元、25.3百萬美元及32.6百萬美元，分別佔同期收入的6.6%、5.8%、6.9%、4.9%及3.8%。我們的行政及其他經營開支在往績記錄期間的絕對金額增加，主要是由於(i)因我們的業務擴張導致僱員薪金及福利增加；及(ii)授予若干僱員的股權激勵。我們的行政及其他經營開支佔總收入的百分比於往績記錄期間總體保持穩定。

財務資料

淨財務成本

我們的財務收入主要包括來自銀行存款的利息收入。我們的財務成本主要包括(i)銀行貸款利息及(ii)租賃負債利息。截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度以及截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們的淨財務成本分別為17.2百萬美元、19.8百萬美元、17.4百萬美元、8.1百萬美元及7.9百萬美元，分別佔同期收入的2.5%、2.3%、1.4%、1.5%及0.9%。

應佔聯營公司及合營企業的利潤

我們的應佔利潤主要包括應佔聯營公司及合營企業的利潤。截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度以及截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們應佔聯營公司及合營企業的利潤分別為5.5百萬美元、10.4百萬美元、6.7百萬美元、0.2百萬美元及2.8百萬美元。於往績記錄期間，我們應佔聯營公司利潤主要來自我們於泉峰汽車精密技術的權益，該公司主要從事製造、研發及銷售汽車零配件。於往績記錄期間，我們應佔合營企業利潤主要來自我們於南京搏峰的權益，南京搏峰為本集團、博世(中國)投資有限公司及Scintilla A.G.的合營企業，主要從事製造、研發及銷售電動工具及OPE產品。截至2021年9月22日，南京搏峰已停止運營且已完成註銷程序。有關進一步詳情，請參閱本文件「歷史、重組及公司架構」一節及會計師報告附註17及18。

稅項

所得稅開支主要指根據我們運營所在司法管轄區相關所得稅規則及法規即期及遞延稅項開支總額。於2019年及2020年以及截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們的實際稅率分別為14.8%、18.7%、18.7%及17.7%。實際稅率不適用於2018年，當時我們錄得稅前虧損。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已履行所有繳稅義務且並無任何重大未決稅項爭議。

下表載列於所示年度所得稅開支的組成部分(以絕對金額列示)：

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2018年	2019年	2020年	2020年	2021年
				(未經審核)	
				(千美元)	
即期稅項					
中國企業所得稅	227	789	1,253	726	4,969
香港利得稅	-	-	2,916	1,716	7,856
中國及香港境外					
稅項司法管轄區	598	4,241	5,869	3,444	2,387
遞延稅項	(1,782)	1,236	1,085	(1,165)	4,400
所得稅(抵免)／					
 開支總額	(957)	6,266	11,123	4,721	19,612

財務資料

根據香港所得稅規則及法規，本公司及其香港附屬公司於截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度以及截至2020年及2021年6月30日止六個月，須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

本集團的中國附屬公司須按25%的法定稅率繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」），惟下列特定附屬公司除外。

根據《高新技術企業認定管理辦法》（國科發火[2016]32號），我們的中國附屬公司南京德朔實業獲得高新技術企業資格，自2016年至2019年享有15%的優惠所得稅率，自2019年至2021年重續該資格。

根據現行中國企業所得稅法律及其相關條例，非中國稅務居民企業須就2008年1月1日開始累計的集團間盈利分別按10%（除非根據稅務協定或類似安排調低）繳納來自其中國居民被投資者的股息有關預扣稅。於2008年前產生的未分派盈利獲豁免繳納有關預扣稅。

根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》及其相關法規，倘香港投資者為「實益擁有人」及於股息分派前過往十二個月直接擁有中國居民企業至少25%的股權，中國居民企業支付予其香港直接控股公司的股息將按5%的寬減稅率繳納預扣稅。於2015年，我們符合實益擁有人要求，並自2015年起享有5%的優惠稅率。

根據美國所得稅規則及規例，我們於美國的附屬公司於往績記錄期間須按21%的稅率繳納美國聯邦所得稅，包括統一稅率的聯邦所得稅及稅率介乎0.75%至9.99%之間的州所得稅。

根據英國所得稅規則及規例，我們於英國的附屬公司於往績記錄期間須按20%的稅率繳納英國企業稅。

根據德國所得稅規則及規例，Chervon GmbH、Flex Geschäftsführungs GmbH、Flex Verwaltungs GmbH & Co.KG、Flex-Elektrowerkzeuge GmbH及EGO Europe GmbH於往績記錄期間須按由市政當局釐定的介乎22.825%至26.825%之間的稅率繳納德國企業稅。

根據澳大利亞的規則及規例，我們於澳大利亞的附屬公司於往績記錄期間須按27.5%的稅率繳納澳大利亞企業稅。

根據加拿大的規則及規例，我們於加拿大的附屬公司於往績記錄期間須按26.5%的稅率繳納加拿大企業稅。

根據荷蘭的規則及規例，我們於荷蘭的附屬公司於往績記錄期間須按25%的稅率繳納荷蘭企業稅。

根據捷克的規則及規例，我們於捷克的附屬公司於往績記錄期間須按19%的稅率繳納捷克企業稅。

財務資料

根據比利時的規則及規例，我們於比利時的附屬公司於往績記錄期間須按25%的稅率繳納比利時企業稅。

根據意大利的規則及規例，我們於意大利的附屬公司於往績記錄期間須按24%的稅率繳納意大利企業稅。我們的意大利附屬公司FLEX Italia一直與相關意大利稅務機關存在稅務糾紛。有關進一步詳情，請參閱「業務－轉讓定價政策」一節。

根據法國的規則及規例，我們於法國的附屬公司於往績記錄期間須按28%的稅率繳納法國企業稅。

根據《越南投資法》及平陽省工業區委員會批文，我們於越南的附屬公司於2020年及2021年享有稅收豁免；及自2022年至2025年享有10%的優惠所得稅稅率。

按年比較經營業績

截至2021年6月30日止六個月與截至2020年6月30日止六個月比較

收入

我們的收入由截至2020年6月30日止六個月的514.4百萬美元增加68.9%至截至2021年6月30日止六個月的868.8百萬美元。

電動工具

我們來自電動工具銷售的收入由截至2020年6月30日止六個月的278.9百萬美元增加61.7%至截至2021年6月30日止六個月的451.1百萬美元。該增長乃主要由於我們的品牌知名度舉措及加強與主要零售商、分銷商及電商平台的合作夥伴關係，令我們的SKIL及FLEX電動工具於北美及歐洲市場的銷售增加。

OPE產品

我們來自OPE產品銷售的收入由截至2020年6月30日止六個月的231.5百萬美元增加78.8%至截至2021年6月30日止六個月的414.0百萬美元。該增長乃主要由於我們的品牌知名度舉措及加強與主要零售商、分銷商及電商平台的合作夥伴關係，令我們的EGO及SKILOPE產品於北美市場的銷售增加。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2020年6月30日止六個月的366.7百萬美元增加68.4%至截至2021年6月30日止六個月的617.7百萬美元，主要由於原材料成本及勞工成本增加（與我們的業務增長一致）。同期，我們的銷售成本佔收入的百分比由71.3%減少至71.1%，主要由於規模經濟及我們為提高盈利能力而加強控制及管理成本的能力。

財務資料

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由截至2020年6月30日止六個月的147.7百萬美元增加70.0%至截至2021年6月30日止六個月的251.1百萬美元。我們的毛利率由28.7%輕微增至28.9%，主要由於我們OBM業務（尤其是*EGO*品牌產品）的收入貢獻比例增加。

電動工具的毛利由截至2020年6月30日止六個月的77.9百萬美元增加54.6%至截至2021年6月30日止六個月的120.4百萬美元。同期，電動工具的毛利率分別自27.9%下降至26.7%。

OPE的毛利由截至2020年6月30日止六個月的69.0百萬美元增加88.8%至截至2021年6月30日止六個月的130.3百萬美元。同期，我們OPE的毛利率由29.8%增加至31.5%，主要由於一般面向高端市場且售價較高的*EGO* OPE產品的銷售快速增長。

其他收入及其他虧損或收益淨額

我們的其他收入由截至2020年6月30日止六個月的2.8百萬美元減少至截至2021年6月30日止六個月的2.1百萬美元。我們的其他收入佔收入的百分比由截至2020年6月30日止六個月的0.5%減少至截至2021年6月30日止六個月的0.2%。

我們的其他虧損淨額由截至2020年6月30日止六個月的1.6百萬美元轉為截至2021年6月30日止六個月的其他收益淨額19.8百萬美元。該增加主要是由於我們出售於玖浩機電的權益而產生出售一間附屬公司的收益淨額22.0百萬美元所致。更多詳情請參閱本文件「歷史、重組及公司架構」一節。我們的其他虧損或收益淨額佔總收入的百分比由截至2020年6月30日止六個月的負0.3%增加至截至2021年6月30日止六個月的2.4%。

研發成本

我們的研發成本由截至2020年6月30日止六個月的17.0百萬美元增加64.7%至截至2021年6月30日止六個月的28.0百萬美元，主要由於僱員薪金及福利增加。我們研發成本佔收入的百分比由3.3%減少至3.2%，主要由於我們的銷售快速增長。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2020年6月30日止六個月的73.4百萬美元增加31.3%至截至2021年6月30日止六個月的96.4百萬美元，主要是由於(i)僱員薪金及福利增加；及(ii)營銷推廣活動支出增加導致營銷開支增加。我們的銷售及分銷開支佔收入的百分比由14.3%減少至11.1%，主要由於我們的銷售快速增長。

財務資料

行政及其他經營開支

我們的行政及其他經營開支由截至2020年6月30日止六個月的25.3百萬美元增加28.9%至截至2021年6月30日止六個月的32.6百萬美元，主要由於審計及諮詢費增加以及資產減值虧損減少。我們行政及其他經營開支佔收入的百分比由4.9%減少至3.8%，主要由於我們控制成本的能力、銷售的快速增長及規模經濟所致。

財務成本淨額

我們的財務成本由截至2020年6月30日止六個月的8.3百萬美元增加1.2%至截至2021年6月30日止六個月的8.4百萬美元，主要是由於銀行借款利率降低。我們的財務收入由截至2020年6月30日止六個月的0.2百萬美元增加至截至2021年6月30日止六個月的0.5百萬美元。因此，我們的財務成本淨額由截至2020年6月30日止六個月的8.1百萬美元減少2.5%至截至2021年6月30日止六個月的7.9百萬美元，分別佔我們同期總收入的1.5%及0.9%。

應佔聯營公司的利潤

截至2020年6月30日止六個月，我們錄得應佔聯營公司利潤0.2百萬美元，而截至2021年6月30日止六個月，我們錄得應佔聯營公司及合營企業利潤2.8百萬美元。

除稅前利潤

由於上述原因，我們的除稅前利潤由截至2020年6月30日止六個月的25.2百萬美元大幅增加至截至2021年6月30日止六個月的110.9百萬美元。

所得稅開支

所得稅開支由截至2020年6月30日止六個月的4.7百萬美元大幅增加至截至2021年6月30日止六個月的19.6百萬美元，主要由於銷售收入增加導致應課稅收入大幅增加。此外，截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們的實際稅率分別為18.7%及17.7%。實際稅率增加主要是由於我們於稅率較高司法管轄區的附屬公司的應課稅收入增加。

期內利潤

由於上述原因，我們的期內淨利潤由截至2020年6月30日止六個月的20.5百萬美元大幅增加至截至2021年6月30日止六個月的91.2百萬美元。我們的淨利率由截至2020年6月30日止六個月的4.0%增加至截至2021年6月30日止六個月的10.5%。

財務資料

截至2020年12月31日止年度與截至2019年12月31日止年度比較

收入

我們的收入由截至2019年12月31日止年度的843.6百萬美元增加42.4%至截至2020年12月31日止年度的1,200.9百萬美元。該增長主要由電動工具及OPE產品分部的收入增加所帶動。

電動工具

我們來自電動工具銷售的收入由截至2019年12月31日止年度的549.7百萬美元增加20.3%至截至2020年12月31日止年度的661.1百萬美元。我們的OBM業務錄得強勁增長，主要受我們的SKIL電動工具產品於北美市場的銷售增加所帶動，此乃由於(i)我們與一間領先的全國零售商的戰略夥伴關係；(ii)我們不斷擴大的優質分銷商網絡；及(iii)與領先的線上電商平台合作。我們的ODM業務亦錄得收入增長，儘管其增長率相對低於我們的OBM業務。

OPE產品

我們來自OPE產品銷售的收入由截至2019年12月31日止年度的288.0百萬美元增加85.3%至截至2020年12月31日止年度的533.7百萬美元。該增長主要由於EGO產品的銷售持續強勁增長。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2019年12月31日止年度的588.3百萬美元增加41.5%至截至2020年12月31日止年度的832.2百萬美元，主要由於原材料成本及勞工成本增加（與我們的業務增長一致）。我們的銷售成本佔收入的百分比由2019年的69.7%減少至2020年的69.3%，主要由於規模經濟及我們為提高盈利能力而控制及管理成本的能力。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由截至2019年12月31日止年度的255.3百萬美元增加44.4%至截至2020年12月31日止年度的368.7百萬美元。我們的毛利率由30.3%增加至30.7%，主要由於我們OBM業務的收入貢獻比例增加及我們策略性地專注於一般產生較高毛利率的鋰電產品。

我們電動工具的毛利由截至2019年12月31日止年度的165.6百萬美元增加15.9%至截至2020年12月31日止年度的192.0百萬美元。同期，我們電動工具的毛利率由30.1%略微下降至29.0%。

OPE的毛利由截至2019年12月31日止年度的88.8百萬美元增加97.6%至截至2020年12月31日止年度的175.5百萬美元。同期，OPE的毛利率由30.8%增至32.9%。

財務資料

其他收入及其他虧損或收益淨額

我們的其他收入由截至2019年12月31日止年度的3.8百萬美元增加至截至2020年12月31日止年度的5.8百萬美元。該增加主要由於政府補助增加2.8百萬美元。我們截至2019年12月31日止年度及截至2020年12月31日止年度的其他收入佔總收入的百分比分別維持於0.4%及0.5%。

我們的其他虧損或收益淨額由截至2019年12月31日止年度的收益0.9百萬美元減少至截至2020年12月31日止年度的虧損3.1百萬美元，佔各期間收入的0.1%及負0.3%。該減少主要是由於人民幣兌美元升值導致匯兌虧損淨額11.5百萬美元，部分被2020年衍生金融工具的已變現及未變現收益淨額8.2百萬美元所抵銷。

研發成本

我們的研發成本由截至2019年12月31日止年度的31.4百萬美元增加23.9%至截至2020年12月31日止年度的38.9百萬美元，主要由於我們持續專注於關鍵技術研究導致僱員薪金及福利及股權激勵開支增加。我們的研發成本佔收入的百分比由3.7%減少至3.2%，主要由於我們的銷售快速增長。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2019年12月31日止年度的128.1百萬美元增加40.0%至截至2020年12月31日止年度的179.4百萬美元，乃主要由於(i)擴大營銷及推廣活動帶動營銷開支上漲及(ii)銷售額增長帶動保修開支增加。我們銷售及分銷開支佔收入的百分比保持相對穩定，於2019年及2020年分別為15.2%及15.0%。

行政及其他經營開支

我們的行政及其他經營開支由截至2019年12月31日止年度的48.9百萬美元增加69.3%至截至2020年12月31日止年度的82.8百萬美元，乃主要由於(i)僱員薪金及福利以及股權激勵開支增加及(ii)諮詢費增加。我們行政及其他經營開支佔收入的百分比由5.8%增加至6.9%。

財務成本淨額

我們的財務成本由截至2019年12月31日止年度的20.4百萬美元減少11.8%至截至2020年12月31日止年度的18.0百萬美元，主要是由於銀行借款利率降低。我們的財務收入截至2019年及2020年12月31日止年度保持穩定，分別為0.6百萬美元及0.6百萬美元。因此，我們的財務成本淨額由截至2019年12月31日止年度的19.8百萬美元減少12.1%至截至2020年12月31日止年度的17.4百萬美元，佔同期總收入的2.3%及1.4%。

財務資料

應佔聯營公司及合營企業利潤

截至2019年12月31日止年度，我們錄得應佔聯營公司及合營企業利潤為10.4百萬美元，而截至2020年12月31日止年度，我們錄得應佔聯營公司及合營企業利潤為6.7百萬美元。

除稅前利潤

基於上文所述，我們的除稅前利潤由截至2019年12月31日止年度的42.3百萬美元增加40.7%至截至2020年12月31日止年度的59.5百萬美元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2019年12月31日止年度的6.3百萬美元增至截至2020年12月31日止年度的11.1百萬美元，乃主要由於銷售收入增加導致我們的應課稅收入大幅增加。此外，截至2019年及2020年12月31日止年度，我們的實際稅率分別為14.8%及18.7%。實際稅率增加主要是由於我們於稅率較高司法管轄區的附屬公司的應課稅收入增加。

年內利潤

基於上文所述，我們的年內淨利潤由截至2019年12月31日止年度的36.1百萬美元增加34.1%至截至2020年12月31日止年度的48.4百萬美元。我們的淨利潤率由截至2019年12月31日止年度的4.3%減少至截至2020年12月31日止年度的4.0%。

截至2019年12月31日止年度與截至2018年12月31日止年度比較

收入

我們的收入由截至2018年12月31日止年度的690.7百萬美元增加22.1%至截至2019年12月31日止年度的843.6百萬美元。

電動工具

我們來自電動工具的銷售收入由截至2018年12月31日止年度的483.4百萬美元增加13.7%至截至2019年12月31日止年度的549.7百萬美元。該增長乃主要由於(i)我們專有品牌的電動工具銷售增加；(ii)我們的ODM業務增長；及(iii)通常以較高價格出售的鋰電產品的收入貢獻增加。

OPE產品

我們來自OPE產品銷售的收入由截至2018年12月31日止年度的201.4百萬美元增加43.0%至截至2019年12月31日止年度的288.0百萬美元。該增長乃主要由於我們EGO OPE產品在北美市場的銷售增加。

財務資料

銷售成本

我們的銷售成本由截至2018年12月31日止年度的515.2百萬美元增加14.2%至截至2019年12月31日止年度的588.3百萬美元，乃主要由於原材料成本及勞工成本增加，該增加與我們的業務增長相一致。我們銷售成本佔收入的百分比由2018年的74.6%減少至2019年的69.7%，乃主要由於規模經濟及我們為提高盈利能力而加強控制及管理成本的能力。

毛利及毛利率

基於上文所述，我們的毛利由截至2018年12月31日止年度的175.5百萬美元增加45.5%至截至2019年12月31日止年度的255.3百萬美元。我們的毛利率由25.4%增加至30.3%，乃主要由於來自我們OBM業務的收入貢獻比例增加及我們策略性地專注於鋰電產品。

我們電動工具的毛利由截至2018年12月31日止年度的119.0百萬美元增加39.2%至截至2019年12月31日止年度的165.6百萬美元。我們電動工具的毛利率在同期內由24.6%增加至30.1%，乃主要由於我們的專有品牌下銷售的鋰電產品的收入貢獻增加。

我們OPE的毛利由截至2018年12月31日止年度的55.3百萬美元增加60.6%至截至2019年12月31日止年度的88.8百萬美元。我們OPE的毛利率在同期內由27.4%增加至30.8%，乃主要由於我們針對高端市場的*EGO* OPE產品的銷售增加。

其他收入及其他虧損或收益淨額

我們的其他收入由截至2018年12月31日止年度的3.5百萬美元增加至截至2019年12月31日止年度的3.8百萬美元。截至2018年及2019年12月31日止年度，我們的其他收入佔我們總收入的百分比分別維持於0.5%及0.4%。

我們截至2018年12月31日止年度的其他虧損淨額為8.2百萬美元；及截至2019年12月31日止年度的其他收益淨額為0.9百萬美元。於2018年的其他虧損淨額主要歸因於衍生金融工具的已變現及未變現虧損淨額10.4百萬美元，部分被匯兌收益淨額2.6百萬美元所抵銷。截至2018年12月31日止年度，我們其他虧損淨額佔收入的百分比為1.2%，截至2019年12月31日止年度，我們其他收益淨額佔總收入的百分比為0.1%。

研發成本

我們研發成本由截至2018年12月31日止年度的27.7百萬美元增加13.4%至截至2019年12月31日止年度的31.4百萬美元，乃主要由於我們持續專注於關鍵技術研究導致僱員薪金及福利增加。我們研發成本佔收入的百分比由4.0%減少至3.7%，乃主要由於我們的銷售增加。

財務資料

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2018年12月31日止年度的100.5百萬美元增加27.5%至截至2019年12月31日止年度的128.1百萬美元，乃主要由於(i)營銷及推廣活動增加導致營銷開支上漲及(ii)銷售額增長導致保修開支增加。我們的銷售及分銷開支佔收入的百分比由14.5%增加至15.2%。

行政及其他經營開支

我們的行政及其他經營開支由截至2018年12月31日止年度的45.4百萬美元增加7.7%至截至2019年12月31日止年度的48.9百萬美元，乃主要由於我們業務擴張導致的僱員薪金及福利增加及與我們僱員總數增加有關的IT開支增加。我們的行政及其他經營開支佔收入的百分比由6.6%減少至5.8%。

財務成本淨額

我們的財務成本由截至2018年12月31日止年度的17.4百萬美元增加17.2%至截至2019年12月31日止年度的20.4百萬美元，主要是由於銀行借款的平均結餘增加。我們的財務收入由截至2018年12月31日止年度的0.2百萬美元增加至截至2019年12月31日止年度的0.6百萬美元。因此，我們的財務成本淨額由截至2018年12月31日止年度的17.2百萬美元增加15.1%至截至2019年12月31日止年度的19.8百萬美元，佔同期總收入的2.5%及2.3%。

應佔聯營公司及合營企業利潤

截至2018年12月31日止年度，我們錄得應佔聯營公司及合營企業的利潤為5.5百萬美元，而截至2019年12月31日止年度，我們錄得應佔聯營公司及合營企業利潤為10.4百萬美元。

除稅前利潤

基於上文所述，我們截至2018年12月31日止年度的除稅前虧損為14.4百萬美元；及我們截至2019年12月31日止年度的除稅前利潤為42.3百萬美元。

所得稅開支

我們截至2018年12月31日止年度的所得稅抵免為1.0百萬美元；及我們截至2019年12月31日止年度的所得稅開支為6.3百萬美元，乃主要由於我們的應課稅收入恢復至正數。截至2019年12月31日止年度，我們的實際稅率為14.8%。

年內利潤

基於上文所述，我們截至2018年12月31日止年度產生虧損13.5百萬美元；及截至2019年12月31日止年度產生利潤36.1百萬美元。我們截至2019年12月31日止年度的淨利潤率為4.3%。我們於2018年產生淨虧損，主要由於(i)我們於2018年增加對OBM業務的投

財務資料

資，包括營銷及研發開支及(ii)與收購SKIL業務有關的整合成本。例如，就我們於OBM業務的投資而言，我們投入大量資源開發SKIL品牌鋰電產品，直至2018年第四季度才於歐洲市場推出。我們於2018年的毛利率亦較低，乃由於降價促銷OBM產品（尤其是EGO）以迅速獲得市場份額。就SKIL整合成本而言，該等成本主要包括：(a)替換若干運營支持、物流及IT系統，(b)投資額外的研發工作，(c)提高產能及(d)於過渡期間加強相關營銷活動。我們於2019年能夠錄得淨利潤，主要由於(i)針對工業級／專業級及高端終端用戶的通常具有較高毛利率的產品的銷售額增長，例如EGO OPE產品及FLEX電動工具，及(ii)通過規模經濟提高我們的運營效率。

流動資金及資本資源

概覽

於往績記錄期間，我們主要透過經營所得現金及銀行貸款所得款項為我們的營運撥資。截至2021年6月30日，我們的現金及現金等價物為238.6百萬美元，主要包括手頭現金及活期存款。

下表載列為我們於所示期間的現金流量概要：

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2018年	2019年	2020年	2020年	2021年
				(未經審核)	
				(千美元)	
經營活動所得現金淨額	8,143	39,577	133,729	66,257	89,102
投資活動(所用)／所得現金淨額	(21,940)	(25,458)	(15,660)	(10,075)	687
融資活動所得／(所用)現金淨額	35,018	7,568	(50,433)	(18,108)	(19,086)
現金及現金等價物					
增加淨額	21,221	21,687	67,636	38,074	70,703
年／期初現金及現金等價物	54,798	73,266	94,064	94,064	166,937
匯率變動影響額	(2,753)	(889)	5,237	(1,775)	942
年／期末現金及現金等價物	73,266	94,064	166,937	130,363	238,582

財務資料

經營活動

截至2021年6月30日止六個月，我們的經營活動所得現金流量淨額為89.1百萬美元，包括營運資金變動前經營利潤111.0百萬美元，被與營運資金變動有關的現金流出淨額14.4百萬美元及已付所得稅7.4百萬美元所抵銷。我們的營運資金變動前的經營所得現金淨額主要來自除所得稅前利潤110.9百萬美元，並就非現金項目作出調整，主要包括物業、廠房及設備折舊增加10.5百萬美元及出售一間附屬公司的收益減少22.0百萬美元，此乃主要由於我們出售於玖浩機電的權益所致。更多詳情請參閱本文件「歷史、重組及公司架構」一節。我們有關營運資金變動的現金流出淨額主要歸因於(i)存貨增加89.7百萬美元，主要受市場需求及我們的產能擴張所推動，(ii)貿易應收款項及應收票據增加65.0百萬美元，主要受銷售增長所推動，部分被(i)預付款項、保證金及其他應收款項減少18.4百萬美元，(ii)貿易應付款項增加99.9百萬美元及(iii)其他應付款項及應計費用增加23.2百萬美元所抵銷。

於截至2020年6月30日止六個月，我們的經營活動所得現金流量淨額為66.3百萬美元，包括營運資金變動前經營利潤48.5百萬美元及與營運資金變動有關的現金流入淨額26.0百萬美元，被已付所得稅8.2百萬美元所抵銷。我們的營運資金變動前的經營所得現金淨額主要來自除所得稅前利潤25.2百萬美元，並就非現金項目作出調整，主要包括增加物業、廠房及設備折舊8.8百萬美元及財務成本淨額8.1百萬美元。我們與營運資金變動有關的現金流入淨額主要由於存貨減少78.1百萬美元，部分被貿易應收款項及應收票據增加98.3百萬美元所抵銷，並主要受銷售增長所推動。

截至2020年12月31日止年度，我們的經營活動所得現金流量淨額為133.7百萬美元，包括營運資金變動前的經營利潤117.4百萬美元及與營運資金變動有關的現金流入淨額27.4百萬美元，被已繳所得稅11.1百萬美元抵銷。我們的營運資金變動前經營所得現金淨額主要歸因於除所得稅前利潤59.5百萬美元，並就非現金項目作出調整，主要包括加上(i)物業、廠房及設備折舊17.9百萬美元；(ii)財務成本淨額17.4百萬美元；(iii)以權益結算以股份為基礎的付款開支21.1百萬美元；及(iv)匯兌虧損11.5百萬美元，主要由於人民幣兌美元升值所致；及扣除(i)應佔聯營公司利潤6.7百萬美元，主要與我們於泉峰汽車精密技術的投資有關；及(ii)衍生金融工具的已變現及未變現收益淨額8.2百萬美元，此乃由於人民幣兌美元升值導致我們的外匯遠期合約價值增加。我們有關營運資金變動的現金流入淨額主要歸因於(i)保修撥備增加22.2百萬美元（與我們的銷售增長一致），(ii)存貨減少8.3百萬美元（主要受我們產品的市場需求推動），(iii)貿易應付款項增加83.7百萬美元，(iv)其他應付款項及應計費用增加40.5百萬美元及(v)退貨權退款負債增加5.1百萬美元，部分被(i)貿易應收款項及應收票據增加119.0百萬美元（主要受銷售增長所推動），及(ii)預付款項、保證金及其他應收款項增加8.6百萬美元（主要與其他保證金及應收款項有關）所抵銷。

財務資料

於截至2019年12月31日止年度，我們的經營活動所得現金流量淨額為39.6百萬美元，包括營運資金變動前的經營利潤76.7百萬美元，由與營運資金變動有關的現金流出淨額27.0百萬美元及已繳所得稅10.1百萬美元所抵銷。我們的營運資金變動前經營所得現金淨額主要歸因於除所得稅前利潤42.3百萬美元，並就非現金項目作出調整，主要包括加上(i)物業、廠房及設備折舊17.4百萬美元；(ii)財務成本淨額19.8百萬美元；及(iii)存貨減記撥備2.9百萬美元及扣減應佔聯營公司利潤9.2百萬美元。我們與營運資金變動有關的現金流出淨額主要由於(i)我們的產能及市場需求擴張令存貨增加84.9百萬美元；及(ii)貿易應收款項及應收票據增加9.2百萬美元，部分被(i)貿易應付款項增加24.9百萬美元；及(ii)其他應付款項及應計費用增加33.1百萬美元所抵銷。

於截至2018年12月31日止年度，我們的經營活動所得現金流量淨額為8.1百萬美元，包括營運資金變動前的經營利潤26.7百萬美元，被與營運資金變動有關的現金流出淨額10.9百萬美元及已繳所得稅7.6百萬美元所抵銷。我們的營運資金變動前經營所得現金淨額主要歸因於除所得稅前虧損14.4百萬美元，並就非現金項目作出調整，主要包括加上(i)物業、廠房及設備折舊19.3百萬美元；(ii)財務成本淨額17.2百萬美元；(iii)衍生金融工具已變現及未變現虧損淨額10.4百萬美元，此乃由於人民幣兌美元貶值導致我們的外匯遠期合約價值增加；(iv)存貨撇減撥備1.4百萬美元及扣減應佔聯營公司利潤4.3百萬美元。我們與營運資金變動有關的現金流出淨額主要由於(i)存貨增加25.4百萬美元；(ii)預付款項、保證金及其他應收款項增加14.3百萬美元，部分被(i)貿易應收款項及應收票據減少11.0百萬美元；(ii)貿易應付款項增加8.6百萬美元；及(iii)其他應付款項及應計費用增加8.7百萬美元所抵銷。

有關進一步詳情，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註25。

投資活動

截至2021年6月30日止六個月，我們的投資活動所得現金淨額為0.7百萬美元，主要包括(i)出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項125.5百萬美元，(ii)出售附屬公司所得款項淨額32.7百萬美元，部分被(i)收購以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產付款123.3百萬美元及(ii)收購物業、廠房及設備付款36.1百萬美元所抵銷。

截至2020年6月30日止六個月，我們的投資活動所用現金淨額為10.1百萬美元，主要包括(i)收購以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產付款66.8百萬美元及(ii)收購物業、廠房及設備付款15.8百萬美元，部分被出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項72.0百萬美元所抵銷。

財務資料

於截至2020年12月31日止年度，我們的投資活動所用現金淨額為15.7百萬美元，主要包括(i)就收購物業、廠房及設備支付31.6百萬美元；及(ii)就收購以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產支付133.5百萬美元，部分被(i)出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項144.1百萬美元；及(ii)已收股息4.2百萬美元所抵銷。

於截至2019年12月31日止年度，我們的投資活動所用現金淨額為25.5百萬美元，主要包括(i)就收購物業、廠房及設備支付25.6百萬美元；及(ii)就收購以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產支付141.9百萬美元，部分被出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項143.7百萬美元所抵銷。

於截至2018年12月31日止年度，我們的投資活動所用現金淨額為21.9百萬美元，主要包括(i)就收購物業、廠房及設備支付26.3百萬美元；及(ii)就收購以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產支付54.0百萬美元，部分被(i)出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項56.6百萬美元所抵銷。

融資活動

截至2021年6月30日止六個月，我們的融資活動所用現金淨額為19.1百萬美元，主要包括(i)償還銀行貸款223.5百萬美元；(ii)已付利息10.4百萬美元；(iii)銀行融資的已抵押存款增加35.9百萬美元；(iv)收購非控股權益28.4百萬美元(歸因於重組)及(v)已付本公司權益股東股息15.0百萬美元，部分被(i)新銀行貸款所得款項288.3百萬美元，(ii)發行普通股所得款項7.9百萬美元(歸因於重組)所抵銷。

截至2020年6月30日止六個月，我們的融資活動所用現金淨額為18.1百萬美元，主要包括(i)償還銀行貸款318.7百萬美元及(ii)已付利息5.7百萬美元，部分被新銀行貸款所得款項310.9百萬美元所抵銷。

於截至2020年12月31日止年度，我們的融資活動所用現金淨額為50.4百萬美元，其主要包括(i)已付租賃租金資本部分2.5百萬美元；(ii)償還銀行貸款638.4百萬美元；及(iii)已付利息15.6百萬美元，部分被(i)新增銀行貸款所得款項604.4百萬美元及(ii)銀行融資已抵押存款減少2.3百萬美元所抵銷。

於截至2019年12月31日止年度，我們的融資活動所得現金淨額為7.6百萬美元，其主要包括新增銀行貸款所得款項587.3百萬美元，部分被(i)已付租賃租金資本部分2.3百萬美元；(ii)償還銀行貸款557.4百萬美元；及(iii)已付利息20.0百萬美元所抵銷。

於截至2018年12月31日止年度，我們的融資活動所得現金淨額為35.0百萬美元，其主要包括新增銀行貸款所得款項618.8百萬美元，部分被(i)已付租賃租金資本部分1.7百萬美元；(ii)償還銀行貸款549.1百萬美元；(iii)已付利息21.1百萬美元；及(iv)銀行融資已抵押存款增加11.3百萬美元所抵銷。

財務資料

承擔

資本承擔

下表載列截至各日期我們已訂約但尚未計提撥備的資本開支總額：

	截至12月31日			截至6月30日
	2018年	2019年	2020年	2021年
	(千美元)			
已訂約	54,076	49,536	47,326	38,897
已授權而未訂約	—	—	2,153	459,515
	54,076	49,536	49,479	498,412
以以下各項列示：				
廠房及樓宇建設	52,507	48,547	46,900	492,813
購買機械及設備	1,569	989	2,579	5,599
	54,076	49,536	49,479	498,412

資本開支

我們於截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度及截至2020年及2021年6月30日止六個月作出的資本開支分別為26.3百萬美元、25.6百萬美元、31.6百萬美元、15.8百萬美元及36.1百萬美元。於往績記錄期間，我們的資本開支乃主要用作購買物業、廠房及設備以及無形資產。下表載列我們於所示年度的資本開支。

	截至12月31日止年度			截至	
	2018年	2019年	2020年	6月30日止六個月	2021年
	(未經審核)				
	(千美元)				
— 購置物業、廠房及設備的款項	26,292	25,591	31,557	15,778	36,103

財務資料

我們主要透過經營產生之現金及銀行借款為我們資本開支撥資。我們估計，截至2021年12月31日止年度的資本開支將約為82.8百萬美元，其將主要用作擴大我們的產能。我們計劃於截至2021年12月31日止年度透過我們的現有現金及現金等價物、經營活動產生之現金流量以及[編纂]撥付我們的資本開支。

有關我們生產擴張計劃及預計支出的進一步詳情，請參閱本文件「業務—生產擴張計劃」一節。

營運資金

我們截至2018及2019年12月31日分別錄得流動負債淨額41.3百萬美元及5.1百萬美元，截至2020年12月31日、2021年6月30日及2021年10月31日分別錄得流動資產淨值109.5百萬美元、108.1百萬美元及159.6百萬美元。下表載列我們截至所示日期流動資產及負債的詳情：

	截至12月31日			截至 6月30日	截至 10月31日
	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年
					(未經審核)
					(千美元)
流動資產					
以公允價值計量且其變動					
計入當期損益的金融資產	12,380	3,595	5,372	2,785	20,212
衍生金融工具	481	956	5,827	3,107	2,780
存貨	214,919	297,645	288,680	378,912	573,808
退貨資產之權利	1,921	2,078	5,618	4,198	3,165
貿易應收款項及應收票據	127,347	135,233	254,368	319,089	295,505
預付款項、保證金及					
其他應收款項	21,450	28,386	40,170	22,858	23,744
可回收稅項	11,402	17,764	21,975	22,907	13,145
抵押存款	24,713	23,193	22,172	63,491	79,596
現金及現金等價物	73,266	94,064	166,937	238,582	157,295
流動資產總值	487,879	602,914	811,119	1,055,929	1,169,250

財務資料

	截至12月31日			截至 6月30日	截至 10月31日
	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年
	(未經審核)				
	(千美元)				
流動負債					
銀行貸款	316,231	337,558	290,459	395,832	415,688
衍生金融工具	3,694	1,294	289	618	87
租賃負債	1,653	2,122	3,161	3,361	6,192
貿易應付款項及應付票據	138,883	163,808	247,529	350,691	379,601
其他應付款項及應計費用	56,499	87,891	130,137	157,561	166,066
應付稅項	2,371	3,909	6,628	15,069	21,344
保修撥備	7,273	8,394	15,175	18,796	16,500
退回權利的退款負債	2,622	3,077	8,218	5,914	4,130
流動負債總額	529,226	608,053	701,596	947,842	1,009,608
流動(負債)淨額／資產淨值	(41,347)	(5,139)	109,523	108,087	159,642

截至2018年及2019年12月31日，我們的流動負債淨額分別為41.3百萬美元及5.1百萬美元，主要由於我們的短期銀行貸款結餘龐大，支持我們於OBM業務的投資，包括市場營銷和研發開支。截至2020年12月31日、2021年6月30日及2021年10月31日，我們能錄得流動資產淨值，分別為109.5百萬美元、108.1百萬美元及159.6百萬美元，主要由於我們的OBM業務(尤其是*EGO*)的收入大幅增加。自2019年12月31日至2020年12月31日，我們的流動資產淨值變動乃主要由於(i)現金及現金等價物以及貿易應收款項及應收票據增加及(ii)短期銀行貸款減少，部分被貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用以及保修撥備增加所抵銷。自2020年12月31日至2021年6月30日，我們的流動資產淨值變動乃主要由於現金及現金等價物、貿易應收款項及應收票據以及存貨增加，部分被短期銀行貸款、貿易應付款項及應付票據以及其他應付款項及應計費用增加所抵銷。自2021年6月30日至2021年10月31日，我們的流動資產淨值變動主要歸因於存貨及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產增加，部分被現金及現金等價物減少所抵銷。

我們的流動資產淨值由截至2021年6月30日的108.1百萬美元增至截至2021年10月31日的159.6百萬美元，主要由於(i)存貨增加194.9百萬美元及(ii)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產增加17.4百萬美元，部分被現金及現金等價物減少81.3百萬美元所抵銷。

財務資料

我們的流動資產淨值由截至2020年12月31日的109.5百萬美元減少至截至2021年6月30日的108.1百萬美元，主要由於(i)短期銀行貸款增加105.4百萬美元及(ii)貿易應付款項及應付票據增加103.2百萬美元。部分被(i)存貨增加90.2百萬美元；(ii)現金及現金等價物增加71.6百萬美元及(iii)貿易應收款項及應收票據增加64.7百萬美元所抵銷。

我們的流動資產淨值由截至2019年12月31日的負5.1百萬美元增加至截至2020年12月31日的109.5百萬美元，乃主要由於(i)主要因我們銷售的增長而導致貿易應收款項及應收票據增加119.1百萬美元；(ii)主要因我們銷售增加及存貨周轉期改善而導致現金及現金等價物增加72.9百萬美元；(iii)可回收稅項增加4.2百萬美元；及(iv)預付款項、保證金及其他應收款項增加11.8百萬美元，部分被(i)貿易應付款項及應付票據增加83.7百萬美元；及(ii)其他應付款項及應計費用增加42.2百萬美元所抵銷。

我們的流動負債淨額由截至2018年12月31日的41.3百萬美元減少至截至2019年12月31日的5.1百萬美元，乃主要由於(i)存貨增加82.7百萬美元；及(ii)現金及現金等價物增加20.8百萬美元，部分被(i)其他應付款項及應計費用增加31.4百萬美元；(ii)貿易應付款項及應付票據增加24.9百萬美元；及(iii)短期銀行貸款增加21.3百萬美元所抵銷。

董事確認，我們的現有現金及現金等價物、預期經營現金流量、可供動用透支融資及[編纂]將足以應付自本文件日期起計未來至少12個月我們的預期現金需求，包括我們的營運資金開支需求。除[編纂]及下文「一債務」所述的短期銀行貸款外，我們目前並無外部融資計劃。

債務

截至2021年10月31日，我們擁有債務455.8百萬美元。下表載列我們截至所示日期的債務：

	截至12月31日			截至	截至
	2018年	2019年	2020年	6月30日	10月31日
				2021年	2021年
					(未經審核)
					(千美元)
流動負債					
銀行貸款 ⁽¹⁾	316,231	337,558	290,459	395,832	415,688
租賃負債	1,653	2,122	3,161	3,361	6,192
	<u>317,884</u>	<u>339,680</u>	<u>293,620</u>	<u>399,193</u>	<u>421,880</u>
非流動負債					
銀行貸款 ⁽¹⁾	13,287	19,167	47,402	8,722	15,787
租賃負債	13,812	13,693	13,517	12,872	18,153
	<u>27,099</u>	<u>32,860</u>	<u>60,919</u>	<u>21,594</u>	<u>33,940</u>
總債務	<u>344,983</u>	<u>372,540</u>	<u>354,539</u>	<u>420,787</u>	<u>455,820</u>

財務資料

附註：

- (1) 本集團的銀行貸款以本集團若干資產（如存貨、貿易應收款項及應收票據以及廠房及樓宇）作抵押。集團獲授的若干銀行融資由本集團最終控股股東潘先生、Chervon Global Holdings Limited擔保，並以泉峰精密技術控股有限公司持有的泉峰汽車精密技術的股份作抵押。截至2021年11月23日，該等關聯方提供的所有擔保及質押均已解除。

我們的債務總額由截至2018年12月31日的345.0百萬美元增加至截至2019年12月31日的372.5百萬美元，及減少至截至2020年12月31日的354.5百萬美元，並增加至截至2021年6月30日的420.8百萬美元。截至2021年10月31日，我們的債務總額進一步增至455.8百萬美元。截至2021年10月31日，我們的未動用銀行融資金額為225.9百萬美元。除上文所披露的債務外，我們截至最後實際可行日期並無未償還債務或任何已發行及未償還或協定將予發行的貸款資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債（一般貿易票據除外）、承兌信貸、債權證、按揭、質押、融資租賃或租購承擔、擔保或其他重大或有負債。

除上文所披露的債務外，自2021年6月30日起直至本文件日期，債務及或有負債並無任何重大不利變動。董事預期於有需要時取得銀行融資不會有任何潛在困難。董事確認，截至最後實際可行日期，除[編纂]外，本公司並無任何外部融資計劃。

主要財務比率

下表載列於各報告期末的主要財務比率：

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2018年	2019年	2020年	2020年	2021年
				(未經審核)	
盈利能力：					
毛利率 ⁽¹⁾	25.4%	30.3%	30.7%	28.7%	28.9%
淨利潤率 ⁽²⁾	(2.0)%	4.3%	4.0%	4.0%	10.5%
回報率：					
資產回報率 ⁽³⁾	(1.8)%	4.2%	4.4%	不適用 ⁽⁵⁾	不適用 ⁽⁵⁾
權益回報率 ⁽⁴⁾	(8.1)%	18.0%	17.0%	不適用 ⁽⁵⁾	不適用 ⁽⁵⁾

附註：

- (1) 等於毛利除以年內／期內收入，乘以100%。
- (2) 等於淨利潤除以年內／期內收入，乘以100%。
- (3) 等於淨利潤除以年末／期末資產總值，乘以100%。
- (4) 等於淨利潤除以年末／期末權益總額，乘以100%。
- (5) 由於與年度數字不可比較，該中期數字意義不大。

財務資料

	截至12月31日			截至6月30日
	2018年	2019年	2020年	2021年
流動資金：				
資本負債比率 ⁽¹⁾	2.1	1.9	1.2	1.2
淨債務資本比率 ⁽²⁾	1.5	1.3	0.6	0.4
流動比率 ⁽³⁾	0.9	1.0	1.2	1.1
速動比率 ⁽⁴⁾	0.5	0.5	0.7	0.7

附註：

- (1) 等於債務總額（包括銀行貸款及租賃負債）除以截至該年度／期間各自的截止日期的權益總額。
- (2) 等於債務淨額除以截至該年度／期間各自的截止日期的權益總額。債務淨額乃由債務總額（包括銀行貸款及租賃負債）減現金及現金等價物以及抵押存款計算。
- (3) 等於流動資產總值除以截至該年度／期間各自的截止日期的流動負債總額。
- (4) 等於流動資產總值減存貨及除以截至該年度／期間各自的截止日期的流動負債總額。

我們於2018年產生淨虧損，主要由於(i)我們OBM業務的投資增加，包括2018年的市場營銷和研發開支及(ii)與收購SKIL業務有關的整合成本。例如，就我們於OBM業務的投資而言，我們投入大量資源開發SKIL品牌鋰電產品，直至2018年第四季度才於歐洲市場推出。我們於2018年的毛利率亦較低，乃由於降價促銷OBM產品（尤其是EGO）以迅速獲得市場份額。就SKIL整合成本而言，該等成本主要包括：(a)更換若干營運支援、物流及資訊科技系統，(b)投資額外研發工作，(c)增加產能及(d)於過渡期間加強相關營銷活動。於2019年及2020年，我們能實現淨利潤率，分別為4.3%及4.0%，主要由於(i)針對工業級／專業級及高端用戶的產品銷售額增加，例如EGO OPE產品及FLEX電動工具（其通常擁有較高的利潤率），及(ii)通過規模經濟提高我們的運營效率。由於相同原因，我們的經營活動所得現金流量亦自2019年起有所改善。我們的淨利潤率由截至2020年6月30日止六個月的4.0%大幅增加至截至2021年6月30日止六個月的10.5%，主要由於(i)出售玖浩機電股權所得一次性收益，(ii)工業級／專業級及高端產品（如EGO OPE產品及FLEX電動工具）的銷售增加導致毛利率上升；及(iii)銷售快速增長導致銷售及分銷開支、行政及其他經營開支以及研發開支佔收入的百分比下降。

我們的資本負債比率由截至2018年12月31日的2.1降至截至2019年12月31日的1.9，並進一步降至截至2020年12月31日的1.2及截至2021年6月30日的1.2。我們的淨債務資本比率由截至2018年12月31日的1.5下降至截至2019年12月31日的1.3，並進一步降至截至2020年12月31日的0.6及截至2021年6月30日的0.4。我們的資本負債比率及淨債務資本比率有所改善主要是由於我們透過增加收入及提高盈利能力增加資本水平。

財務資料

節選財務狀況表項目分析

物業、廠房及設備

我們的物業、廠房及設備包括(i)廠房及樓宇；(ii)機械及設備；(iii)傢俱、固定裝置及辦公設備；(iv)汽車；及(v)在建工程。我們的物業、廠房及設備由截至2018年12月31日的109.5百萬美元增加至截至2019年12月31日的120.0百萬美元，至截至2020年12月31日的143.0百萬美元，並進一步增加至截至2021年6月30日的165.7百萬美元，乃主要由於(i)我們擴充生產設施；及(ii)購買新機械及設備。更多詳情請參閱本文件「業務—我們的策略」及「業務—生產—現有生產基地」章節。

存貨

於往績記錄期間，存貨為我們流動資產的主要組成部分之一。我們的存貨主要包括原材料、消耗品、半成品及成品。我們已實施有效的存貨控制體系，要求我們各部門之間緊密協調，以確保我們的存貨水平足以滿足需求，且不會導致生產中斷並盡量降低運輸成本。

下表載列於各報告期末我們的存貨結餘：

	截至12月31日			截至
	2018年	2019年	2020年	6月30日
	(千美元)			
原材料	36,595	32,523	56,085	90,391
消耗品	1,786	3,174	3,729	4,646
半成品	13,948	18,052	32,997	37,883
成品	165,157	249,307	201,516	251,123
存貨撇減	(2,567)	(5,411)	(5,647)	(5,131)
總存貨	<u>214,919</u>	<u>297,645</u>	<u>288,680</u>	<u>378,912</u>

我們的存貨價值由截至2018年12月31日的214.9百萬美元增加38.5%至截至2019年12月31日的297.6百萬美元，並於截至2020年12月31日減少3.0%至288.7百萬美元。截至2021年10月31日，我們已於2021年6月30日後使用或出售截至2021年6月30日的存貨313.3百萬美元或82.7%。於整個往績記錄期間，我們的存貨價值的增加乃與我們的業務增長及經擴大的倉庫容量相符。

財務資料

下表載列我們於往績記錄期間的存貨周轉天數：

	截至12月31日止年度			截至 6月30日 止六個月
	2018年	2019年	2020年	2021年
	存貨周轉天數 ⁽¹⁾	150	159	129

(1) 存貨周轉天數乃按任何年度存貨的年初結餘及年末結餘的平均值除以銷售成本再乘以365天（一年）或180天（六個月期間）計算。

於往績記錄期間，我們已採取多項措施減少存貨周轉天數，包括打折出售過往生產的產品。我們的存貨周轉天數由截至2018年12月31日止年度的150天增加至截至2019年12月31日止年度的159天，但減少至截至2020年12月31日止年度的129天。截至2021年6月30日止六個月，我們的存貨周轉天數為97天。存貨周轉天數減少乃主要由於我們能夠快速銷售有著高需求的產品。

下表載列截至2021年6月30日主要存貨類別的賬齡分析：

	1年內	1至2年	超過2年	總計
	(千美元)			
原材料	89,614	390	387	90,391
消耗品	4,646	-	-	4,646
成品	224,041	20,566	1,385	245,992
半成品	37,825	49	9	37,883
總計	356,126	21,005	1,781	378,912

下表載列截至所示日期於往績記錄期間存貨的賬齡分析：

	截至12月31日			截至 6月30日
	2018年	2019年	2020年	2021年
	(千美元)			
1年內	204,196	272,352	262,589	356,126
1至2年	9,468	24,263	24,813	21,005
2年以上	1,255	1,030	1,278	1,781
總計	214,919	297,645	288,680	378,912

財務資料

貿易應收款項及應收票據

我們的貿易應收款項及應收票據主要指我們因銷售產品而應收客戶款項。付款期一般介乎30天至180天，視乎客戶而定。下表載列我們截至所示日期的貿易應收款項及應收票據：

	截至12月31日			截至
	2018年	2019年	2020年	6月30日
	(千美元)			2021年
貿易應收賬款及應收票據， 扣除虧損撥備				
— 按攤銷成本計量				
貿易應收款項	116,410	116,126	164,475	183,113
應收票據	7,926	4,307	4,746	8,702
— 以公允價值計量且其變動 計入其他全面收益 (「以公允價值計量且其 變動計入其他全面收益」) 計量				
貿易應收款項	3,011	14,800	85,147	127,274
	<u>127,347</u>	<u>135,233</u>	<u>254,368</u>	<u>319,089</u>

於截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度以及截至2021年6月30日止六個月，我們的貿易應收款項及應收票據分別為127.3百萬美元、135.2百萬美元、254.4百萬美元及319.1百萬美元。我們於往績記錄期間的貿易應收款項及應收票據增加乃主要由於我們產品的銷售增加。

下表載列我們於往績記錄期間的貿易應收款項的周轉天數：

	截至12月31日止年度			截至
	2018年	2019年	2020年	6月30日 止六個月
貿易應收款項及 應收票據周轉天數 ⁽¹⁾	67	57	59	59

(1) 貿易應收款項及應收票據周轉天數乃按任何年內／期內貿易應收款項及應收票據的年／期初結餘及年／期末結餘的平均值除以相關年內／期內的收入再乘以365天(一年)或180天(六個月期間)計算。

我們的貿易應收款項及應收票據周轉天數由截至2018年12月31日止年度的67天減少至截至2019年12月31日止年度的57天，原因是我們收回貿易應收款項的情況有所改善及我們授予客戶的信用期限範圍一致。我們的貿易應收款項及應收票據周轉天數於截至2020年12月31日止年度及截至2021年6月30日止六個月保持相對穩定，分別為59天及59天。

財務資料

賬齡分析

下表載列截至所示日期基於發票日期並扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析：

	截至12月31日			截至 6月30日
	2018年	2019年	2020年	2021年
	(千美元)			
6個月內	115,677	113,751	165,140	189,088
超過6個月但12個月內	4,761	4,068	3,153	1,847
超過12個月	3,898	2,614	928	880
總計	<u>124,336</u>	<u>120,433</u>	<u>169,221</u>	<u>191,815</u>

截至2021年10月31日，我們截至2021年6月30日的貿易應收款項及應收票據總額中有288.9百萬美元或90.5%已於2021年6月30日後結清。

預付款項、保證金及其他應收款項

我們的預付款項、保證金及其他應收款項包括(i)應收關聯方款項；(ii)可收回增值稅；(iii)其他可收回稅項；(iv)材料預付款項及開支；(v)向僱員作出的墊款；及(vi)其他保證金及應收款項。下表載列截至所示日期我們的預付款項、保證金及其他應收款項：

	截至12月31日			截至 6月30日
	2018年	2019年	2020年	2021年
	(千美元)			
即期				
應收關聯方款項	58	10,959	21,487	-
可收回增值稅	9,296	6,881	10,633	11,274
其他可收回稅項	319	449	478	1
材料預付款項及開支	2,322	3,228	3,193	6,919
向僱員作出的墊款	874	846	1,011	527
其他保證金及應收款項	8,644	6,644	4,616	4,223
減：虧損撥備	(63)	(621)	(1,248)	(86)
即期總額	<u>21,450</u>	<u>28,386</u>	<u>40,170</u>	<u>22,858</u>

財務資料

於往績記錄期間，我們的預付款項、保證金及其他應收款項主要包括應收關聯方款項、可收回增值稅、材料預付款項及開支、向僱員作出的墊款及其他保證金及應收款項。預付款項、保證金及其他應收款項的即期結餘預期將於一年內收回或確認為開支。

我們的預付款項、保證金及其他應收款項由截至2018年12月31日的21.5百萬美元增長32.1%至截至2019年12月31日的28.4百萬美元，主要歸因於應收關聯方款項增加10.9百萬美元，部分被其他保證金及應收款項減少2.0百萬美元所抵銷。

我們的預付款項、保證金及其他應收款項由截至2019年12月31日的28.4百萬美元增長41.5%至截至2020年12月31日的40.2百萬美元，主要歸因於(i)可收回增值稅增加3.8百萬美元；及(ii)應收關聯方款項增加10.5百萬美元。

我們的預付款項、保證金及其他應收款項由截至2020年12月31日的40.2百萬美元下降43.1%至截至2021年6月30日的22.9百萬美元，主要歸因於應收關聯方款項減少21.5百萬美元，部分被材料預付款項及開支增加3.7百萬美元所抵銷。

截至2021年10月31日，我們截至2021年6月30日的預付款項、保證金及其他應收款項中有7.3百萬美元或25.4%已於2021年6月30日後結清。

貿易應付款項及應付票據分析

下表載列截至所示日期我們的貿易應付款項及應付票據：

	截至12月31日			截至
	2018年	2019年	2020年	6月30日
	(千美元)			2021年
貿易應付款項	128,682	141,480	217,788	307,706
應付票據	10,201	22,328	29,741	42,985
總計	138,883	163,808	247,529	350,691

下表載列截至所示日期我們的貿易應付款項及其他應付款項：

	截至12月31日			截至
	2018年	2019年	2020年	6月30日
	(千美元)			2021年
3個月內	121,256	149,286	216,913	310,934
3至12個月	17,627	14,522	30,616	39,757
總計	138,883	163,808	247,529	350,691

財務資料

我們的貿易應付款項及應付票據主要包括應付我們供應商款項。我們所有的貿易應付款項及應付票據預期將於一年內結清。我們於整個往績記錄期間的貿易應付款項增長與業務增長一致，且尤其與我們的生產量一致。

下表載列於往績記錄期間我們的貿易應付款項及應付票據的周轉天數：

	截至12月31日止年度			截至 6月30日 止六個月
	2018年	2019年	2020年	2021年
	貿易應付款項及應付票據 周轉天數 ⁽¹⁾	95	94	90

(1) 貿易應付款項及應付票據周轉天數乃按年內／期內貿易應付款項及應付票據年／期初結餘及年／期末結餘的平均值除以相關年度內銷售成本再乘以365天(一年)或180天(六個月期間)計算。

我們的貿易應付款項及應付票據周轉天數於2018年、2019年及2020年保持相對穩定。貿易應付款項及應付票據周轉天數減至截至2021年6月30日止六個月的87天，主要是由於貿易應付款項及應付票據的結算時間，因而與年度數字無可比性。

截至2021年10月31日，我們截至2021年6月30日的貿易應付款項及應付票據中有295.9百萬美元或96.2%已於2021年6月30日後結清。

其他應付款項及應計費用分析

下表載列截至所示日期我們的其他應付款項及應計費用：

	截至12月31日			截至 6月30日
	2018年	2019年	2020年	2021年
	(千美元)			
應付關聯方款項	5,949	15,198	8,251	2,441
其他應付款項及應計支出	29,761	41,847	78,357	131,932
應付薪金、工資、花紅及福利	15,657	18,157	31,726	14,086
購置物業、廠房及設備的 應付款項	878	2,666	2,849	1,828
應付利息	1,368	1,130	3,062	888
其他應繳稅項	2,231	8,052	5,256	5,877
預收款項—租賃預付款	655	841	636	509
總計	56,499	87,891	130,137	157,561

財務資料

於往績記錄期間，我們產生有關營運各方面的其他應付款項及應計費用，包括營銷應計費用及廣告費用、薪金開支、公用事業開支、服務費及其他開支。

我們的其他應付款項及應計費用由截至2020年12月31日的130.1百萬美元增加21.1%至截至2021年6月30日的157.6百萬美元，主要是由於(i)其他應付款項及應計費用增加53.6百萬美元，主要歸因於營銷、推廣及廣告開支以及其他相關應計費用有所增加，這與我們的產品銷售額有所增加一致；及(ii)其他應繳稅項增加0.6百萬美元，部分被(i)應付薪金、工資、花紅及福利減少17.6百萬美元；及(ii)應付關聯方款項減少5.8百萬美元所抵銷。

我們的其他應付款項及應計費用由截至2019年12月31日的87.9百萬美元增加48.0%至截至2020年12月31日的130.1百萬美元，主要歸因於(i)其他應付款項及應計支出增加36.5百萬美元；及(ii)應付薪金、工資、花紅及福利增加13.6百萬美元，部分被(i)應付關聯方款項減少6.9百萬美元；及(ii)其他應繳稅項減少2.8百萬美元所抵銷。

我們的其他應付款項及應計費用由截至2018年12月31日的56.5百萬美元增加55.6%至截至2019年12月31日的87.9百萬美元，主要歸因於(i)應付關聯方款項增加9.2百萬美元；(ii)其他應付款項及應計支出增加12.1百萬美元；及(iii)其他應繳稅項增加5.8百萬美元。

截至2021年10月31日，我們截至2021年6月30日的其他應付款項及應計費用中有71.2百萬美元或45.2%已於2021年6月30日後結清。

資產負債表外安排

我們並無且預期不會訂立任何資產負債表外安排。另外，我們於轉讓予非綜合實體作為對該實體的信貸、流動資金或市場風險支持的資產中並無擁有任何保留或或然權益。我們並無於任何為我們提供融資、流動資金、市場風險或信貸支援並與我們從事租賃、對沖或研發服務的未綜合入賬實體中擁有任何可變權益。

或有負債

於往績記錄期間，我們就中國金融機構向泉峰汽車精密技術作出的若干貸款提供擔保。我們為泉峰汽車精密技術提供該等擔保的主要目的是(i)在泉峰汽車精密技術快速增長期間促進銀行授信；及(ii)降低交易成本，原因為外部金融服務供應商提供的擔保通常涉及較高成本。截至2021年6月30日，向泉峰汽車精密技術提供的擔保已解除。

財務資料

於往績記錄期間，我們的部分附屬公司亦就我們獨立第三方客戶的若干債務向中國金融機構提供擔保。我們向第三方客戶（通常為我們於中國的合資格分銷商）提供該等擔保，主要為提升該等分銷商的信貸能力，從而支持我們的收入增長。我們認為，該等擔保產生的信貸風險可以降低，原因如下：(i)我們僅向已與我們建立穩定關係的合資格分銷商提供擔保；(ii)我們熟悉該等分銷商的財務、營運及聲譽方面；及(iii)我們要求擔保貸款的所得款項必須主要用於向我們購買貨品。截至2018年、2019年及2020年12月31日以及截至2021年6月30日，向第三方客戶提供的最高擔保金額分別為0.9百萬美元、1.0百萬美元、9.8百萬美元及9.9百萬美元。有關更多詳情，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註39。於往績記錄期間，我們概無向獨立第三方客戶提供任何貸款。

關聯方交易

有關關聯方交易的討論，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註40。

於2021年8月3日，泉峰汽車精密技術宣佈，其已獲中國證監會批准，公開發行本金總額為人民幣620百萬元（97.3百萬美元）的A股可換股債券，到期日為自發行日期起計第六年。根據可換股債券發售的條款，泉峰汽車精密技術的現有股東擁有可優先認購可換股債券的權利，但以該股東於泉峰汽車精密技術的權益比例為限。泉峰（中國）投資（其為我們的全資附屬公司並擁有泉峰汽車精密技術的23.12%）已行使及支付相關優先購買權，以認購本金金額人民幣118.5百萬元（18.6百萬美元）的可換股債券。由於可換股債券自完成日期起計六個月期間不得轉換，泉峰（中國）投資無法及無意在[編纂]完成之前轉換相關可換股債券。

我們董事確認，除應付關聯方款項之外，關聯方交易乃按公平基準進行，且不會使我們的經營業績失真或使過往業績不代表我們於往績記錄期間的表現。

我們董事確認，儘管應付關聯方款項為無抵押及免息，該等款項主要是由於重組而產生，且不會使我們的經營業績失真或使過往業績不代表我們於往績記錄期間的表現。

截至2021年6月30日，我們的應收及應付關聯方款項結算淨額為6.1百萬美元。應收及應付關聯方款項為非貿易性質。我們預期所有有關款項將於[編纂]前悉數償還及結算。

財務資料

無其他未償還債務

除「一債務」所披露者外，截至2021年6月30日（即債務聲明日期），我們並無未償還債務或任何已發行及未償還或協定將予發行的貸款資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債（一般貿易票據除外）、承兌信貸、債權證、按揭、質押、融資租賃或租購承擔、擔保或其他或有負債或與之有關的任何契諾。經過審慎周詳考慮後，董事確認，直至最後實際可行日期，我們的債務自2021年6月30日起並無重大不利變動。

有關市場風險的定量及定性披露

我們於日常業務過程中面對各類市場風險，包括信貸風險和流動資金風險。我們管理及監察該等風險以確保及時有效採取適當措施。有關我們面對的風險，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註37。

[編纂]開支

假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即建議[編纂]的中位數）及[編纂]未獲行使，我們的[編纂]開支總額估計為[編纂]百萬港元，佔[編纂]總額約[編纂]%。估計[編纂]開支包括(i)[編纂]相關開支（包括[編纂]費及佣金）[編纂]百萬港元，(ii)法律顧問及會計師費用及開支[編纂]百萬港元，以及(iii)其他費用及開支[編纂]百萬港元。[編纂]百萬港元及[編纂]百萬港元已分別於截至2020年12月31日止年度及截至2021年6月30日止六個月及往績記錄期間後的綜合損益表中確認為行政開支，而[編纂]百萬港元預期將於[編纂]後直接入賬為自權益扣除。上述[編纂]開支為最後實際可行估計，僅供參考，實際金額可能有別於該估計。董事預計，該等開支不會對我們2021年的財務業績造成重大不利影響。

股息政策

我們已採納一般年度股息政策，按任何特定年份我們應佔淨利潤總額的不少於20%基準宣派及派付年度股息。假設[編纂]於2021年落實，根據上述一般年度股息政策，2022年將為我們應佔淨利潤總額將用於宣派及派付股息的首個年度。

財務資料

股息宣派由董事酌情釐定且須經股東批准（如必要）。宣派或派付任何股息的決定及任何股息金額將取決於各項因素，包括但不限於我們的經營業績、現金流量及財務狀況、運營及資本開支需求、根據適用法律釐定的可分派利潤、我們的組織章程細則、市況、我們的策略計劃及業務發展前景、合同限制及責任、我們運營附屬公司向我們支付的股息、稅項及我們董事會不時釐定與宣派股息相關的任何其他因素。我們日後的股息宣派可能會或可能不會反映我們的過往股息宣派。此外，董事日後可重新評估我們的股息政策。

我們會以現金或我們認為適當的其他方式分派股息。我們乃一家在香港註冊成立的控股公司。我們派付股息的能力很大程度上取決於我們的中國附屬公司向我們派付的股息。其中，我們的每間中國附屬公司僅可從按照其組織章程細則以及中國會計準則及法規釐定的累計可分派利潤（如有）中派付股息。此外，根據中國附屬公司所適用的相關中國法律及法規，每間中國附屬公司須從每年的累計除稅後利潤（如有）中撥出一定金額，以撥入法定儲備內。該等儲備不得作為現金股息分派。此外，如果我們或任何附屬公司將來以我們或其本身名義借取債務，規管有關債務的工具可能會限制我們或其派付股息的能力，或我們向股東或附屬公司向我們作出其他付款的能力。

於2018年12月1日、2020年7月1日及2021年1月31日，董事會分別批准股息4.5百萬美元、3.7百萬美元及15.0百萬美元。截至最後實際可行日期，獲批准股息已派付。過去宣派的股息並非未來股息政策的指標。

可供分派儲備

於截至2018年、2019年、2020年12月31日及截至2021年6月30日止六個月，我們的可供分派儲備（指本公司的保留盈利）分別為80.4百萬美元、110.3百萬美元、147.0百萬美元及218.1百萬美元。

無重大不利變動

經過審慎周詳考慮後，董事確認，截至本文件日期，自2021年6月30日起我們的財務狀況及交易狀況或前景並無重大不利變動，且自2021年6月30日起並無發生對會計師報告（其全文載於本文件附錄一）所示資料產生重大影響的事件。有關往績記錄期間後我們的營運及財務表現資料，請參閱「概要—近期發展」一節。

財務資料

未經審計備考經調整有形資產淨值

以下本集團未經審計備考經調整有形資產淨值報表乃根據上市規則第4.29條編製，載於下文以供說明[編纂]對截至2021年6月30日本公司權益股東應佔綜合有形資產淨值的影響，猶如[編纂]已於2021年6月30日進行。

未經審計備考經調整有形資產淨值報表已編製，僅供說明之用，以及由於其假設性質使然，其未必真實反映倘[編纂]已於截至2021年6月30日或任何未來日期完成的情況下本集團的財務狀況。

	截至2021年		本公司權益股東	
	6月30日		應佔未經審計	本公司權益股東應佔
	本公司權益股東	本次[編纂]	備考經調整	每股未經審計備考經調整
	應佔綜合有形	估計[編纂]	有形資產淨值	有形資產淨值
	資產淨值 ⁽¹⁾	淨額 ⁽²⁾⁽⁴⁾		
	(千美元)	(千美元)	(千美元)	美元 ⁽³⁾ 港元 ⁽⁴⁾
按[編纂]每股股份[編纂]港元計算	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂] [編纂]
按[編纂]每股股份[編纂]港元計算	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂] [編纂]

附註：

- (1) 截至2021年6月30日本公司權益股東應佔綜合有形資產淨值乃基於本公司權益股東應佔經審核綜合權益總額[編纂]美元減於該日的無形資產[編纂]美元計算（如本文件附錄一會計師報告所示）。
- (2) 本次[編纂]估計[編纂]淨額乃基於預期發行[編纂]股股份及指示性[編纂]分別每股[編纂]港元及[編纂]港元（即所述[編纂]的低位價格及高位價格），經扣除本集團應付的估計[編纂]費用及其他估計相關開支分別[編纂]百萬美元及[編纂]百萬美元（不包括於2021年6月30日之前已入賬的[編纂]開支約[編纂]百萬美元），以及並無計及因[編纂]行使而可能發行的任何股份。
- (3) 本公司權益股東應佔每股未經審計備考經調整有形資產淨值乃於上述調整後達致並基於[編纂]完成後已發行合共[編纂]股股份（假設[編纂]已於2021年6月30日完成，並無計及因[編纂]獲行使而可能發行的任何股份）。

財務資料

- (4) 僅供說明之用，[編纂]的估計[編纂]淨額按匯率1港元兌[0.1283]美元（即中國人民銀行於2021年12月6日發佈的通行匯率）由港元兌換為美元以及本公司權益股東應佔每股未經審計備考經調整有形資產淨值按該匯率由美元兌換為港元。概不表示港元金額已經、可能已經或可能按該匯率兌換為美元，反之亦然。
- (5) 概無對本公司權益股東應佔未經審計備考經調整有形資產淨值作出調整，以反映2021年6月30日之後的任何交易業績或訂立的其他交易。

根據上市規則須作出的披露

截至最後實際可行日期，董事確認並不存在任何將導致根據上市規則第13.13至13.19條規定作出披露的情況。

無重大中斷

董事確認，於最後實際可行日期前12個月期間，我們的業務並無出現任何中斷而可能對財務狀況及經營業績造成重大不利影響。