

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited
香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號:1137)

(1)二零二二年財務年度業務更新

(2)電子商貿業務二零二一年十二月之未經審核營運數據

(3)電子商貿業務二零二一年財務年度業務目標表現 (未經審核)

香港科技探索有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團二零二二年財務年度之若干業務更新，二零二一年十二月之未經審核營運數據及二零二一年財務年度之業務目標表現。

(1) 二零二二年財務年度業務更新

增長模式及創意

根據政府公佈的零售業銷貨額調查，香港的網上銷售價值於二零二一年一月至十一月期間，僅佔零售業總銷貨價值約 7.0 – 8.0%ⁱ。相對於亞太地區其他類似市場，我們認為香港網上購物的市場仍有很大增長空間。因此，本集團將全力投入能量及資源於「增長」模式，集中於增長業務及市場份額。尤其在我們中期的核心目標，於未來三至五年：

1. 我們目標於香港藉由 Shoalter 電子商貿方案支援的平台，現時包括 HKTVMall 及 EESE，產生 12,000,000,000 港元至 15,000,000,000 港元的訂單總商品交易額ⁱⁱ。

2. 於達到 12,000,000,000 港元的訂單總商品交易額，並配合配送設施的提升後，目標將配送營運成本控制於總商品交易額的 10% 以下。

為達到將訂單總商品交易額倍增並減低配送成本比率的目標，我們需要為多項於二零二二年執行或正在發展的短期目標、新的議題及長遠且具前瞻性的策略計劃，於今天開始作出投資。此外，本集團將繼續發揮其科技基因，以科技尋找新的業務發展機會以拓展香港科技探索集團的全球據點。首個推出的自行研發計劃為自動化零售店及系統，預計於二零二二年第三季於英國曼徹斯特推出。

上述行動及計劃的投資成本將降低我們的短期盈利能力，但這些計劃對長遠增長潛力及能力非常重要，長遠而言將為股東帶來更佳回報。

(a) 電子商貿業務

最後一哩之服務承諾

HKTVmall 的最後一哩派送時間表早於數年前設定。我們起初的目標是，若訂單於早上 9 時或之前落實及確定，於翌日將訂單送到客戶手中。然而，由於週間內不平均的訂單分配及推高利潤率的目標，我們嚴控配送成本，因此大約只有 35.0%ⁱⁱⁱ的訂單達到「兩天派送」的目標。

我們明白要加速網上購物業務增長，其中一項核心元素為於短時間內滿足客戶需要。因此，於二零二二年，我們將增加投資於提升配送能力的資源。

- 第一階段：於二零二二年上半年，我們將額外投資每月 5,000,000 港元，目標為將配送能力提升，以容許 90% 至 95% 的訂單符合「兩天派送」的目標。此外，我們將進一步推展訂單的截單時間由上午 9 時推後至下午 1 時，意即若今天下午 1 時或之前確定的訂單，將於明天派送。此階段目標於二零二二年三月或前後推出。
- 第二階段：於二零二二年下半年，我們計劃擴大配送設施，增加 150,000 至 250,000 平方呎的樓面面積，提供第三方物流服務。首 85% 最高銷售額的商戶產品(估計約為 150,000 件產品)將於 HKTVmall 的自動化配送中心儲存，並於接到客戶訂單後進行執貨。商戶將支付以成本加成

為基礎計算的儲存費、執貨及包裝費用。此安排將進一步提升我們對客戶之服務水平，意思即為於午夜或之前確定的訂單可於翌日早上派送。

擁有上述更佳客戶體驗後，我們相信消費者購買行為將出現基礎上的改變，預期可推動 HKTVmall 業務增長及消費市場滲透，以及有助香港科技探索集團整體的電子商貿發展。

增加客戶對 HKTVmall 的傾向性

於二零二一年，HKTVmall 擁有 1,287,000 名獨立客戶，相對香港二零二一年年中 20 至 74 歲^{iv}的人口中，滲透率為約 22.6%，較二零二一年淨增加 180,000 名獨立客戶。

於二零二二年，我們計劃投放與二零二一年相若之市場推廣及宣傳資源，從客戶數目、購買頻率及產品種類等各方面積極推動消費者由線下至線上轉換，以實現訂單總商品交易額的目標，以及繼續維持我們於香港網上購物市場的主導及領先角色。

二零二二年財務年度業務目標

於二零二二年，視乎新型冠狀病毒疫情的發展及全球經濟的狀況，董事會於考慮為最後一哩服務承諾，市場推廣及宣傳預算，及市場佔有率所投放的額外資源後，為香港電子商貿業務訂立以下主要表現目標：

1. HKTVmall 的全年訂單總商品交易額目標為 7,500,000,000 港元至 8,000,000,000 港元，年度增長為 14.2% 至 21.8%；
2. 多媒體廣告收入目標約為 120,000,000 港元。於二零二一年九月推出的早鳥優惠，截至二零二一年十二月月底已收到約 90,000,000 港元的廣告費用承諾；

3. 於計入上述提及的市場推廣及宣傳費用，及執行最後一哩服務承諾第一階段及第二階段的額外成本後，經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利不少於 50,000,000 港元。

(b) 科技業務

自行研發的新業務發展 — 自動化零售店及系統，其首個推出地點已確定為英國的曼徹斯特。抱著以科技帶來更好生活的目標，此項新業務正遙距地進行當地設立，而香港及英國的工程隊伍正致力於進一步提升機械設計並為大量生產作出準備。

然而，有鑑於新型冠狀病毒疫情帶來持續的不確定情況，尤其於可見未來實施的旅遊限制及隔離要求，以及考慮到人才的安全，自動化零售店及系統的首兩至三間試行預計將延至二零二二年的第三季至第四季推出。

雖然如此，負責此計劃的隊伍正全力設立當地營運，包括設立辦公室及工作坊、品牌及店舖定位、招聘工程、商業及支援隊伍、為裝配機器而採購及進口材料、配件及工具等。我們欣然於此與大家分享一條影片，令自動化零售店及系統的概念及目標更形象化：

<https://www.youtube.com/watch?v=FTVTSf1a6NM>

總括而言，二零二二年對香港科技探索集團將是增長及新業務的一年。只要是商業上可行的，我們將盡最大的能力，繼續主導及帶領香港網上購物商場市場。同時，為維持可持續發展，我們亦利用自己的創意及科技專長去嘗試不同的研究及發展計劃，為本集團帶來新的機遇。我們不知道任何一個計劃將會成功與否，但我們知道，若不嘗試任何新發展，我們終有一天會失敗。而為可持續及持久的未來而作出新嘗試一直是香港科技探索的基因，正如我們於過去三十年中所做的一樣。

- (2) 本集團二零二一年十二月之電子商貿業務包括網購平台及門市業務(不包括 HKTVmall 現金券之銷售)之未經審核營運數據如下:

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
張子建

香港，二零二二年一月十日

於本公告日期，本公司執行董事為張子建先生（主席）、王維基先生（副主席兼集團行政總裁）、黃雅麗女士（集團財務總裁）、劉志剛先生（行政總裁（國際業務））及周慧晶女士（行政總裁（香港）），以及本公司獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

附註：

- i 資料來源：香港特別行政區政府統計處二零二一年十一月發佈之零售業銷貨額按月統計調查報告 (https://www.censtatd.gov.hk/en/data/stat_report/product/B1080003/att/B10800032021MM11B0100.pdf)
- ii 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- iii 根據二零二一年十二月份內部系統。
- iv 資料來源：香港特別行政區政府統計處發佈之按性別及年齡劃分的人口報告 (https://www.censtatd.gov.hk/en/web_table.html?id=1A)
- v 每月活躍使用者取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。一般情況下，當在同一個月內，在同一裝置上重新安裝 HKTVmall 應用程式或更改其裝置之廣告識別碼，或於多部裝置上使用，或使用 HKTVmall 主要應用程式及 HKTVmall 應用程式簡易版（統稱為「HKTVmall 應用程式」），應用程式使用者之數據可能重合。由於 Google Analytics 抽樣進行分析以致在不同時間點抓取數據可令同一期間的資料有所不同。根據 Google Analytics 的定義，活躍使用者指獨立使用者在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。