

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FAST RETAILING**

**FAST RETAILING CO., LTD.**

**迅銷有限公司**

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號：6288)

**截至 2021 年 11 月 30 日止三個月**

**第一季度業績公告及**

**恢復買賣**

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2021 年 11 月 30 日止三個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2022 年 1 月 13 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2022 年 1 月 14 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

## 1. 綜合業績

### (1) 綜合經營業績 (2021 年 9 月 1 日至 2021 年 11 月 30 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2021 年 11 月 30 日止三個月	627,391	1.2	119,406	5.6	134,208	25.2	97,619	34.7
截至 2020 年 11 月 30 日止三個月	619,797	(0.6)	113,094	23.3	107,164	5.0	72,492	0.9
	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利		期間內每股 攤薄盈利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓		日圓	
截至 2021 年 11 月 30 日止三個月	93,592	33.0	132,299	95.6	916.21		914.87	
截至 2020 年 11 月 30 日止三個月	70,381	(0.7)	67,641	(38.6)	689.29		688.17	

## (2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人應 佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2021 年 11 月 30 日	2,658,723	1,264,873	1,217,757	45.8	11,920.08
於 2021 年 8 月 31 日	2,509,976	1,162,298	1,116,484	44.5	10,930.42

## 2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	—	240.00	—	240.00	480.00
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	—				
截至 2022 年 8 月 31 日止年度 (預測)		260.00	—	260.00	520.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

## 3. 截至 2022 年 8 月 31 日止年度 (2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	2,200,000	3.1	270,000	8.4	270,000	1.6	175,000	3.0

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	1,713.26

(附註) 本季度就截至 2022 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：無

\*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動（特定附屬公司變動）： 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告準則（以下簡稱 IFRS）的會計政策變動： 無
- (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動： 無
- (iii) 會計估算變動： 無

(3) 已發行股份總數（普通股）

(i)	已發行股份數目（包括庫存股份）	於 2021 年 11 月 30 日	106,073,656 股	於 2021 年 8 月 31 日	106,073,656 股
(ii)	庫存股份數目	於 2021 年 11 月 30 日	3,913,462 股	於 2021 年 8 月 31 日	3,928,985 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2021 年 11 月 30 日止三個月	102,151,077 股	截至 2020 年 11 月 30 日止三個月	102,106,878 股

\*此財務業績毋須進行審閱程序。

\*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：此等資料中有關未來事宜（包括業務預測）的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第 6 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

## 1. 綜合業績

### (1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司 2022 年財政年度第一季度（2021 年 9 月 1 日～2021 年 11 月 30 日）綜合收益總額為 6,273 億日圓（較上年度同期增長 1.2%），綜合經營溢利總額為 1,194 億日圓（同比增長 5.6%），錄得收益及溢利雙雙增長。這主要是由於東南亞、南亞及大洋洲地區（包括東南亞地區、印度及澳洲各市場）、北美及歐洲地區的 UNIQLO（優衣庫）業務均錄得收益及溢利大幅增長，業績表現強勁。日本及大中華地區的 UNIQLO 業務及 GU（極優）業務則錄得收益及溢利下降。毛利率較上年度同期改善 1.6 個百分點，錄得 54.0%。銷售、一般及行政開支對收益比率同比上升 1.1 個百分點，錄得 35.5%。此外，受日圓兌美元匯率較期初時有所貶值影響，以外幣計值的金融資產等帳面價值在換算為日圓後錄得匯兌收益等因素，致使融資收益及開支淨額錄得增加 148 億日圓。總計季度所得稅前溢利為 1,342 億日圓（同比增長 25.2%），母公司擁有人應佔季度溢利為 935 億日圓（同比增長 33.0%）。本集團得益於全球主要收益來源進入多樣化，從而錄得歷史第一季度最佳業績。

本集團致力成為全世界第一的品牌，在持續擴展事業的同時，兼顧並行可持續發展。不僅採取措施減輕地球負擔，追求在健康安全的勞動環境中製造及販賣源自「LifeWear 服適人生」理念的商品，亦努力解決各種各樣的社會議題。為促進整體集團事業的發展，致力拓展全球電子商務、海外 UNIQLO（優衣庫）、GU（極優）等支柱事業。同時，整合網路商店與門店為業務核心，加快相關體系的建設，以便能及時為顧客在需要的時刻，提供其所需要的商品與資訊。同時，我們已開始推行門店與網路商店一體化服務、庫存整合管理等改革措施。海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部在各個國家地區加速開設門店的同時，亦在世界主要城市開設全球旗艦店和大型門店，藉以深入傳播「LifeWear 服適人生」的理念。GU（極優）時尚休閒品牌事業分部在強化「時尚平價品牌」定位的同時，以日本市場為中心擴大事業規模。

### 日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財政年度第一季度收益總額為 2,264 億日圓（較上年度同期下降 10.8%），經營溢利總額為 487 億日圓（同比下降 18.8%），錄得收益及溢利雙雙大幅下降。同店銷售淨額錄得下降 7.7%。這一方面是由於上年度同期時居家需求高漲、Airism 口罩銷情強勁致使比較基準過高；另一方面亦因 9 月至 10 月中旬期間氣溫持續向暖而致使秋冬商品銷情不暢。雖然自 10 月中旬之後，氣溫下降帶動外套及內衣等保暖衣物銷情強勁，而 11 月感謝祭期間的銷售額亦高於上一年度，但第一季度的單季收益依然錄得下降。網路商店銷售額為 366 億日圓（同比下降 0.2%），錄得收益小幅下降，但相比兩年前收益則增長約 50%，業務規模順利擴大。同時，因控制過度實施折扣促銷，改善折扣比率，使毛利率同比得以改善 0.5 個百分點。銷售、一般及行政開支對收益比率則因收益下降而上升 2.6 個百分點。

### 海外 UNIQLO

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財政年度第一季度收益總額為 2,997 億日圓（較上年度同期增長 15.0%），經營溢利總額為 599 億日圓（同比增長 44.6%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。這主要是由於東南亞、南亞及大洋洲地區、北美及歐洲地區的銷情強勁，均錄得收益及溢利雙雙大幅增長。大中華地區錄得收益小幅下降及經營溢利大幅下降。然而因主要收益來源進入多樣化，整體海外 UNIQLO 事業分部錄得第一季度歷史最佳業績。

按各個市場而言，中國大陸錄得收益下降及溢利大幅下降。這是由於 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情期間持續面臨嚴格的防疫措施，使得服裝行業的整體消費意欲不振，加上去年銷情強勁比較基準較高所致。香港、台灣市場則錄得收益及溢利大幅增長，南韓錄得收益及溢利增長。東南亞、南亞及大洋洲地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長，業績回升至兩年前水平。美國錄得收益大幅增長，實現扭虧為盈。這是由於旅行需求局部回升，以及持續對外傳播企業及商品資訊，強化品牌知名度，銷情保持強勁勢頭。歐洲地區則因氣溫下降及顧客購買意欲高漲，營造出有利的市場環境；此外亦透過拓展網路商店業務的手機應用軟件會員等措施，獲得顧客更多的支持，從而錄得收益及溢利雙雙大幅增長。

### GU

在 GU（極優）事業分部方面，本財政年度第一季度收益總額為 698 億日圓（較上年度同期下降 8.7%），經營溢利總額為 89 億日圓（同比下降 34.5%），錄得收益下降及經營溢利大幅下降。由於氣溫持續向暖，秋冬商品銷情不佳，加上生產及物流出現延遲導致冬裝商品未能及時上架，同店銷售淨額錄得下降。另外，因消化秋裝商品庫存加強折扣銷售，以及原材料及運輸價格高漲導致成本率略微上升，使得毛利率同比下降 1.7 個百分點。銷售、一般及行政開支對收益比率同比上升 3.2 個百分點，但這主要是為了擴大網路商店業務啟用於日本西部的自動化倉庫導致物流費用短期上升，以及加強品牌營銷活動的結果。

## 全球品牌

在全球品牌事業務分部方面，本財政年度第一季度收益總額為 307 億日圓（較上年度同期增長 9.5%），經營溢利總額為 25 億日圓（上年度同期為虧損 2 億日圓），錄得收益增長及扭虧為盈。其中，Theory 業務錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。這主要得益於美國業務業績回升，實現扭虧為盈。PLST 業務受日本疫情緊急事態宣言影響，苦於招攬顧客，錄得收益及溢利雙雙下降。法國時尚品牌 Comptoir des Cottonniers 業務錄得收益增長及扭虧為盈。這主要得益於法國等市場於期間未出現因 COVID-19 疫情而需暫時歇業情況，以及實施以關閉虧損門店為主等業務結構改革措施，費用效率獲得改善所致。

## 可持續發展

迅銷透過服裝業務，持續推動可持續發展活動。集團於 2021 年 12 月舉行的「服適人生=可持續發展」說明會上公佈了相關計劃，並旨在於 2030 年實現社會可持續發展與業務增長的雙重目標。我們將加快步伐推進「基於能讓世人生活更加多姿多彩的服適人生态念，轉型為結合了環境、人權、社會相關舉措的新型業務」。

可持續發展活動所關注的六大重點領域（重大議題）由「透過商品與銷售創造新價值」、「尊重供應鏈的人權和勞動環境」、「關愛環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「企業管治」構成。本年度內於上述重點領域開展的主要活動如下所示。

■「尊重供應鏈的人權和勞動環境」：2021 年 9 月簽署《紡織及製衣業健康與安全國際協議》（International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry）。該協議延續了集團於 2013 年簽署的《孟加拉消防與建築物安全協議》（Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh）的框架，集團將基於協議規定，今後繼續採取措施保障孟加拉勞動者的健康與安全。此外，我們亦在持續強化相關措施，應對供應鏈整體的人權及勞動問題。我們將致力於實現涵蓋最上游的原材料採購可追溯性，並將透過內部員工調查、第三方機構審核、第三方認證等方式實現對勞動環境的保障。

■「關愛環境」：2021 年 9 月公佈了「到 2030 年度，實現門店及主要辦公場地等集團自身設施消耗能源產生的溫室氣體排放量相比 2019 年度削減 90%，UNIQLO（優衣庫）及 GU（極優）商品的原材料生產、面料生產及縫製工序的溫室氣體排放量削減 20%，可再生能源在集團自身設施使用的電力中佔到 100%」的目標。目前歐洲九國境內現存的 67 間 UNIQLO（優衣庫）門店已全部改用可再生能源（截至 2021 年 11 月末），北美及東南亞地區部分國家內的門店亦計劃於本年度中期替換完畢。面料方面，集團公佈了相關方針，計劃至 2030 年度，將所用面料總量中的約 50%替換為再生面料等溫室氣體排放量極低的面料。此外，集團亦於 2021 年 9 月簽署了致力於將微纖維對自然環境的影響降至最低的國際舉措《Microfibre 2030 Commitment》（微纖維 2030 承諾），目前正在加強實現微纖維零環境影響的相關措施。我們將會每年開展面料測試，一直持續至 2023 年，並會採取相應措施，減少集團產品及其生產過程中的微纖維。對此，我們將致力於部署採用纖維及服裝行業內的最佳實踐。

■「與社區共存共榮」：為了向以阿富汗難民為首的國際難民及國內逃難者提供過冬支援，向聯合國難民署（UNHCR）捐贈 UNIQLO（優衣庫）的「HEATTECH」系列商品及外套等冬季衣物共計 100 萬件（總價值約達 10 億日圓）。另應聯合國難民署請求，向聯合國難民署捐款 80 萬美元（約合 9,200 萬日圓），用於阿富汗難民等人羣的過冬支援。

■「員工福祉」：為了尊重員工的多樣性，營造能讓員工發揮出最大能力的職場環境，並促進員工的職業發展，計劃到 2030 年度末，實現女性在全體管理人員中佔比達 50%的目標。為實現此目標，我們將會加強開展面向有望擔任管理職務的女性員工的培養計劃及中長期職業規劃。此外，除了由具備表率作用的女性管理人員擔綱的職業課程及培訓項目（自信培養、技能培訓等）外，亦將建立導師制度等，提供多方面的支持。

## (2) 財務狀況及現金流量資料

### (i) 財務狀況

於2021年11月30日的資產總值為26,587億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,487億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加264億日圓，貿易及其他應收款項增加740億日圓，存貨增加102億日圓，其他流動資產增加65億日圓，物業、廠房及設備增加65億日圓，遞延稅項資產減少56億日圓及衍生金融資產增加218億日圓等。

於2021年11月30日的負債總額為13,938億日圓，較上一綜合財政年度末增加461億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項增加363億日圓，其他流動金融負債增加68億日圓，衍生金融負債減少17億日圓，應付所得稅減少93億日圓，其他流動負債增加62億日圓，租賃負債增加35億日圓，撥備增加17億日圓及遞延稅項負債增加25億日圓等。

於2021年11月30日的資產淨值總額為12,648億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,025億日圓。主要因素為保留溢利增加691億日圓及其他權益組成部分增加298億日圓等。

### (ii) 現金流量資料

於2021年11月30日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為12,041億日圓，較上一綜合財政年度末增加264億日圓。

#### （經營現金流量）

截至2021年11月30日止三個月期間，經營業務產生的現金淨額為844億日圓，較截至2020年11月30日止三個月期間減少559億日圓（較上年度同期減少39.8%）。主要因素為季度所得稅前溢利1,342億日圓（同比增加270億日圓），折舊及攤銷439億日圓（同比減少6億日圓），匯兌收益152億日圓（同比減少204億日圓），貿易及其他應收款項增加702億日圓（同比減少177億日圓），存貨增加41億日圓（同比減少192億日圓），貿易及其他應付款增加304億日圓（同比增加99億日圓），其他資產增加95億日圓（同比增加5億日圓），其他負債增加171億日圓（同比減少94億日圓）及已付所得稅424億日圓（同比減少205億日圓）。

#### （投資現金流量）

截至2021年11月30日止三個月期間，投資業務使用的現金淨額為218億日圓，較截至2020年11月30日止三個月期間增加25億日圓（較上年度同期增加13.2%）。主要因素為存放三個月以上到期的定期存款純增加18億日圓（同比增加31億日圓），購買無形資產58億日圓（同比增加25億日圓），按權益法入賬的聯營公司之投資購入支出為零（上年度截至2020年11月30日止三個月期間支出42億日圓，故而較上年度同比減少42億日圓）及其他投資業務所付款項0億日圓（同比增加14億日圓）。

#### （融資現金流量）

截至2021年11月30日止三個月期間，融資活動使用的現金淨額為651億日圓，較截至2020年11月30日止三個月期間增加65億日圓（較上年度同期增長11.1%）。主要因素為短期借款純減少64億日圓（同比增加73億日圓）。

## (3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

現階段將不會就於2021年10月14日所公佈的截至2022年8月31日止財政年度的初步全年綜合業務業績預測作出任何變動。

## 2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

### (1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2021 年 8 月 31 日	於 2021 年 11 月 30 日
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等值項目		1,177,736	1,204,173
貿易及其他應收款項		50,546	124,571
其他流動金融資產		56,157	61,404
存貨		394,868	405,103
衍生金融資產		27,103	35,601
應收所得稅		2,992	1,603
其他流動資產		15,270	21,789
流動資產總值		1,724,674	1,854,247
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		168,177	174,721
使用權資產		390,537	395,505
商譽		8,092	8,092
無形資產		66,939	68,610
非流動金融資產		67,122	66,138
按權益法入賬的聯營公司之投資		18,236	18,242
遞延稅項資產		37,125	31,455
衍生金融資產		22,552	35,888
其他非流動資產		6,520	5,822
非流動資產總值		785,302	804,475
資產總值		2,509,976	2,658,723
<b>負債及權益</b>			
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項		220,057	256,433
其他流動金融負債		104,969	111,861
衍生金融負債		2,493	1,125
租賃負債		117,083	118,836
應付所得稅		38,606	29,233
撥備		2,149	2,099
其他流動負債		95,652	101,862
流動負債總額		581,012	621,452
<b>非流動負債</b>			
非流動金融負債		370,799	370,837
租賃負債		343,574	345,368
撥備		39,046	40,824
遞延稅項負債		9,860	12,447
衍生金融負債		1,042	644
其他非流動負債		2,342	2,274
非流動負債總額		766,665	772,397
負債總額		1,347,678	1,393,849
<b>權益</b>			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		25,360	27,667
保留溢利		1,054,791	1,123,899
庫存股份，按成本		(14,973)	(14,917)
其他權益組成部分		41,031	70,833
母公司擁有人應佔權益		1,116,484	1,217,757
非控股權益		45,813	47,116
權益總額		1,162,298	1,264,873
負債及權益總額		2,509,976	2,658,723

**(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表**

## 中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2020 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月
收益	2	619,797	627,391
銷售成本		(294,976)	(288,765)
毛利		324,821	338,626
銷售、一般及行政開支	3	(213,245)	(222,451)
其他收入	4	2,216	3,687
其他開支	4	(913)	(887)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		215	432
經營溢利		113,094	119,406
融資收入	5	1,051	16,522
融資成本	5	(6,980)	(1,721)
所得稅前溢利		107,164	134,208
所得稅		(34,672)	(36,588)
期間內溢利		72,492	97,619
以下各方應佔：			
母公司擁有人		70,381	93,592
非控股權益		2,111	4,027
期間內溢利		72,492	97,619
每股盈利			
基本 (日圓)	6	689.29	916.21
攤薄 (日圓)	6	688.17	914.87

## 中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2020 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月
期間內溢利		72,492	97,619
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		337	(58)
將不會重新分類至損益的項目合計		337	(58)
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		6,447	16,022
現金流量對沖		(11,649)	18,713
所佔採用權益法公司之其他全面收益		13	2
隨後可能重新分類至損益的項目合計		(5,189)	34,738
其他全面收益，扣除稅項		(4,851)	34,679
期間內全面收益總額		67,641	132,299
以下各方應佔：			
母公司擁有人		65,117	127,152
非控股權益		2,523	5,147
期間內全面收益總額		67,641	132,299



**(3) 中期簡明綜合權益變動表**

截至 2020 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平值計入他全面益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2020年9月1日	10,273	23,365	933,303	(15,129)	385	(8,489)	12,905	(51)	4,749	956,562	39,516	996,079
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	70,381	-	-	-	-	-	-	70,381	2,111	72,492
其他全面收益	-	-	-	-	337	5,245	(10,860)	13	(5,263)	(5,263)	412	(4,851)
全面收益總額	-	-	70,381	-	337	5,245	(10,860)	13	(5,263)	65,117	2,523	67,641
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)
出售庫存股份	-	474	-	57	-	-	-	-	-	532	-	532
股息	-	-	(24,504)	-	-	-	-	-	-	(24,504)	-	(24,504)
以股份為基礎的付款	-	1,320	-	-	-	-	-	-	-	1,320	-	1,320
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(1,955)	-	(1,955)	(1,955)	(86)	(2,041)
轉移為保留溢利	-	-	581	-	(581)	-	-	-	(581)	-	-	-
與擁有人進行的交易總額	-	1,794	(23,922)	55	(581)	-	(1,955)	-	(2,536)	(24,609)	(86)	(24,696)
期間內變動淨值總額	-	1,794	46,458	55	(243)	5,245	(12,815)	13	(7,799)	40,508	2,437	42,945
於2020年11月30日	10,273	25,159	979,761	(15,074)	141	(3,244)	89	(37)	(3,050)	997,071	41,953	1,039,025

截至 2021 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平值計入他全面益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2021年9月1日	10,273	25,360	1,054,791	(14,973)	271	9,855	30,890	13	41,031	1,116,484	45,813	1,162,298
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	93,592	-	-	-	-	-	-	93,592	4,027	97,619
其他全面收益	-	-	-	-	(58)	15,203	18,412	2	33,560	33,560	1,119	34,679
全面收益總額	-	-	93,592	-	(58)	15,203	18,412	2	33,560	127,152	5,147	132,299
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(3)	-	-	-	-	-	(3)	-	(3)
出售庫存股份	-	568	-	59	-	-	-	-	-	627	-	627
股息	-	-	(24,514)	-	-	-	-	-	-	(24,514)	(4,282)	(28,796)
以股份為基礎的付款	-	1,738	-	-	-	-	-	-	-	1,738	-	1,738
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(3,727)	-	(3,727)	(3,727)	34	(3,693)
轉移為保留溢利	-	-	30	-	(30)	-	-	-	(30)	-	-	-
持續控制之子公司因股權變動所產生的額外非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	402	402
與擁有人進行的交易總額	-	2,306	(24,483)	56	(30)	-	(3,727)	-	(3,758)	(25,879)	(3,845)	(29,724)
期間內變動淨值總額	-	2,306	69,108	56	(89)	15,203	14,684	2	29,801	101,272	1,302	102,574
於2021年11月30日	10,273	27,667	1,123,899	(14,917)	182	25,059	45,575	16	70,833	1,217,757	47,116	1,264,873

## (4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

附註	截至 2020 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月
<b>經營業務</b>		
所得稅前溢利	107,164	134,208
折舊及攤銷	44,565	43,920
減值虧損	132	98
利息及股息收入	(1,043)	(1,221)
利息開支	1,812	1,673
匯兌虧損 / (收益)	5,160	(15,252)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (收益)	(215)	(432)
物業、廠房及設備報廢的虧損	96	247
貿易及其他應收款項減少 / (增加)	(52,415)	(70,202)
存貨減少 / (增加)	15,188	(4,103)
貿易及其他應付款項增加 / (減少)	20,554	30,473
其他資產減少 / (增加)	(10,170)	(9,597)
其他負債增加 / (減少)	26,617	17,180
其他, 淨值	4,928	(147)
小計	162,376	126,844
已收利息及股息收入	928	1,085
已付利息	(1,048)	(1,043)
已付所得稅	(21,922)	(42,467)
經營業務產生的現金淨額	140,334	84,419
<b>投資業務</b>		
存放三個月以上到期的定期存款	(23,614)	(30,033)
提取三個月以上到期的定期存款	24,932	28,175
購買物業、廠房及設備	(14,211)	(14,174)
購買無形資產	(3,257)	(5,832)
購買使用權資產	(245)	(232)
支付租賃及保證按金	(863)	(1,163)
收取租賃及保證按金所得款項	796	1,508
按權益法入賬的聯營公司之投資	(4,232)	-
其他, 淨值	1,398	(86)
投資業務使用的現金淨額	(19,296)	(21,838)
<b>融資活動</b>		
新增短期借款	24,483	7,699
償還短期借款	(23,539)	(14,113)
已付現金股息	(24,478)	(24,515)
償還租賃負債	(35,176)	(34,707)
其他, 淨值	55	479
融資活動使用的現金淨額	(58,655)	(65,157)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	(1,306)	29,013
現金及現金等值項目淨增減	61,076	26,437
期初的現金及現金等值項目	1,093,531	1,177,736
期末的現金及現金等值項目	1,154,607	1,204,173

## (5) 持續經營假設的附註

不適用。

## (6) 中期簡明綜合財務報表附註

### 1. 分部資料

#### (i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO：日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO：日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU：日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

截至 2020 年 11 月 30 日止三個月期間全球品牌中包括的 J Brand, Inc. 已於 2021 年 8 月 5 日完成相關清算手續。

#### (ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2020 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期 綜合損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	253,851	260,630	76,514	28,068	619,064	732	-	619,797
經營溢利／(虧損)	60,083	41,420	13,604	(222)	114,885	(17)	(1,774)	113,094
分部收益／(虧損) (所得稅前溢利／(虧損))	59,796	40,744	13,495	(345)	113,690	(17)	(6,508)	107,164

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至 2021 年 11 月 30 日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	226,449	299,723	69,837	30,721	626,731	660	-	627,391
經營溢利	48,789	59,909	8,910	2,540	120,149	18	(760)	119,406
分部收益 (所得稅前溢利)	49,756	59,834	9,093	2,443	121,127	0	13,079	134,208

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

## 2. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2020 年 11 月 30 日止三個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	253,851	41.0
大中華地區	152,861	24.7
亞洲其他地區及大洋洲	54,439	8.8
北美及歐洲	53,329	8.6
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	514,482	83.0
GU (極優) 業務 (附註 2)	76,514	12.3
全球品牌業務 (附註 3)	28,068	4.5
其他 (附註 4)	732	0.1
合計	619,797	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4)「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2021 年 11 月 30 日止三個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	226,449	36.1
大中華地區	151,644	24.2
亞洲其他地區及大洋洲	64,844	10.3
北美及歐洲	83,234	13.3
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	526,172	83.9
GU (極優) 業務 (附註 2)	69,837	11.1
全球品牌業務 (附註 3)	30,721	4.9
其他 (附註 4)	660	0.1
合計	627,391	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、  
丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

### 3. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2020 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	19,260	21,863
租金開支	18,377	20,100
折舊及攤銷	44,565	43,920
外判	11,603	13,594
薪金	72,301	73,847
物流費	26,189	26,272
其他	20,948	22,853
總計	213,245	222,451

#### 4. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2020 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	1,332	1,396
其他	884	2,291
總計	2,216	3,687

(百萬日圓)

	截至 2020 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	96	247
減值虧損	132	98
其他	684	541
總計	913	887

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

#### 5. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2020 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	-	15,252
利息收入	1,035	1,211
其他	16	58
總計	1,051	16,522

(百萬日圓)

	截至 2020 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月
融資成本		
匯兌虧損 (附註)	5,160	-
利息開支	1,812	1,673
其他	7	48
總計	6,980	1,721

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」或「融資成本」。

## 6. 每股盈利

截至 2020 年 11 月 30 日止三個月		截至 2021 年 11 月 30 日止三個月	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	9,764.13	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	11,920.08
期間內每股基本盈利 (日圓)	689.29	期間內每股基本盈利 (日圓)	916.21
期間內每股攤薄盈利 (日圓)	688.17	期間內每股攤薄盈利 (日圓)	914.87

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下:

	截至 2020 年 11 月 30 日 止三個月	截至 2021 年 11 月 30 日 止三個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利 (百萬日圓)	70,381	93,592
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	70,381	93,592
期間內普通股平均股份數目 (股)	102,106,878	102,151,077
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加 (股)	166,859	149,595
(股份認購權)	(166,859)	(149,595)

7. 報告期後事項不適用。

## 3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2022 年 1 月 13 日 (星期四) 下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2022 年 1 月 14 日 (星期五) 上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會  
**迅銷有限公司柳井正**  
 董事長、總裁兼行政總裁

日本，2022 年 1 月 13 日

於本公告日期，我們的社長為柳井正，我們的執行董事為岡崎健、柳井一海、柳井康治，以及我們的獨立非執行董事為服部暢達、新宅正明、名和高司、大野直竹及 Kathy Mitsuko Koll (也被稱為 Kathy 松井)。