

技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件所使用有關本公司，以及就我們的業務或我們在本文件使用的若干詞彙的解釋。該等詞彙及其獲賦予的涵義未必與標準行業釋義相同。

「3D」	指	用於呈現物體三維的三個維度(即高度、寬度及深度)
「擴增實境」或「AR」	指	將覆蓋數碼內容與現實世界結合，讓消費者同時與現實世界及數碼元素或增強效果互動
「應用程式」	指	為用於電話／平板電腦或手錶等移動裝置而設的電腦程式
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「雙十一」	指	阿里巴巴集團每年舉辦的線上促銷活動
「長青角色」	指	長期於市場一直備受歡迎的角色
「額外授權金」	指	倘累計授權金金額超出最低保證金，被授權商向授權人支付款項以取得授權
「Z世代」	指	於1995年至2009年出生的年輕一代
「GMV」	指	成交總額
「資訊科技」	指	資訊科技
「關鍵意見領袖」或「KOL」	指	擁有大量追隨者而能影響彼等的追隨者及其他人的人士
「實景娛樂開發商」	指	實景娛樂地點及場所開發商、擁有人及營運商
「授權代理」	指	為品牌擁有人或授權人及製造商或被授權商開發及管理授權計劃的公司。代理的主要職責為促使雙方共同完成授權協議，以分佔授權金
「實景娛樂」	指	與某種特定室外或室內景點及休憩地點(如主題公園、活動公園、遊樂園、購物中心及商場、娛樂中心、戲院及劇院、體育場地及其他商業休憩場所等)相關的任何形式的娛樂

技術詞彙表

「MCN」	指	多通道網絡，指與內容創建者合作並於受眾開發、內容設計、內容創建者合作、數字版權管理、變現及銷售等領域協助彼等的機構
「最低保證金」	指	被授權商就取得授權而預先支付予授權人的款項；該款項通常為不可退還，但可扣除或與應付授權金抵銷
「SKU」	指	最小存貨單位，為分配至產品或服務的識別代碼，以確定價格、產品選項及商品製造商
「風格指引」	指	授權人製作的手冊（書籍、唯讀光碟或網站），提供資料、創意指導及設計資產，在開發產品或物品、包裝及附屬材料方面指導被授權商。風格指引一般包括企業形象資料、文字排版、色彩配搭、可授權資產、包裝指引、法律規定及其他相關資料
「地區」	指	授權人授予被授權商生產、分銷、出售及／或提供授權產品或服務的權利所在的地區，通常按國家界定
「虛擬實境」或「VR」	指	電腦產生的立體視覺效果，其完全圍繞消費者並完全代替彼等周圍的現實世界環境