

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



PICO FAR EAST HOLDINGS LIMITED (筆克遠東集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：752)

截至二零二一年十月三十一日止年度之 經審核末期業績

筆克遠東集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年十月三十一日止年度之經審核末期業績，連同比較數字如下：

綜合收益表

截至二零二一年十月三十一日止年度

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收益	2	4,051,864	3,438,111
銷售成本		(2,870,930)	(2,312,582)
毛利		1,180,934	1,125,529
其他收入	3	166,589	163,152
分銷成本		(581,785)	(586,186)
行政開支		(568,670)	(538,399)
貿易及其他應收賬款、及合約資產之減值虧損		(28,743)	(18,416)
其他經營開支		(2,648)	(30,543)
核心經營溢利		165,677	115,137
或然代價重估變動		46,125	19,342
業務合併產生之其他無形資產攤銷		(39,628)	(39,632)
經營溢利		172,174	94,847
融資成本	4	(18,228)	(24,554)
應佔聯營公司溢利(虧損)		153,946	70,293
		2,584	(10,989)
除稅前溢利		156,530	59,304
所得稅開支	5	(25,509)	(3,355)
本年度溢利	6	131,021	55,949
下列各方應佔：			
本公司股東		136,909	50,536
非控股權益		(5,888)	5,413
		131,021	55,949
每股盈利	8		
基本		11.06仙	4.08仙
攤薄		11.05仙	4.08仙

綜合全面收益表

截至二零二一年十月三十一日止年度

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
本年度溢利	<u>131,021</u>	<u>55,949</u>
其他全面收益：		
將不會重新歸類至損益之項目：		
按公平值計入其他全面收益之金融資產之公平值變動	224	28
物業、廠房及設備轉撥至投資物業之公平值收益	<u>57,056</u>	<u>-</u>
	<u>57,280</u>	<u>28</u>
可能重新歸類至損益之項目：		
換算海外業務所產生之匯兌差額	57,488	41,963
應佔聯營公司之其他全面收益	1,310	(1,849)
於解散附屬公司時重新歸類至損益中之匯兌差額	234	(738)
現金流量對沖		
對沖儲備之變動淨額	<u>7,230</u>	<u>4,491</u>
	<u>66,262</u>	<u>43,867</u>
本年度其他全面收益，扣除稅項	<u>123,542</u>	<u>43,895</u>
本年度全面收益總額	<u>254,563</u>	<u>99,844</u>
下列各方應佔：		
本公司股東	259,597	95,996
非控股權益	<u>(5,034)</u>	<u>3,848</u>
	<u>254,563</u>	<u>99,844</u>

綜合財務狀況表

於二零二一年十月三十一日

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
非流動資產			
投資物業		289,105	131,541
物業、廠房及設備		607,597	696,061
使用權資產		223,839	260,200
無形資產		539,605	558,968
於合營企業之權益		-	-
於聯營公司之權益		105,548	116,600
按公平值計入其他全面收益之金融資產		11,881	3,867
遞延稅項資產		4,178	3,346
應收一間聯營公司貸款		8,572	8,988
		1,790,325	1,779,571
流動資產			
存貨		24,393	23,088
合約資產		952,799	697,867
按公平值計入損益之金融資產		24,778	-
衍生金融資產		10,295	8,138
應收賬款、按金及預付款項	9	1,077,232	924,222
應收聯營公司款項		17,338	21,885
應收合營企業款項		407	270
即期稅項資產		5,027	6,093
已抵押銀行存款		3,676	1,962
銀行及現金結餘		1,479,571	1,301,844
		3,595,516	2,985,369
流動負債			
合約負債		205,118	136,541
應付賬款及應計費用	10	1,846,493	1,516,246
應付聯營公司款項		1,892	1,907
應付合營企業款項		1,022	1,000
即期稅項		20,560	21,210
借貸		337,091	271,671
租賃負債		20,359	26,462
或然代價		33,300	-
		2,465,835	1,975,037
流動資產淨值		1,129,681	1,010,332
總資產減流動負債		2,920,006	2,789,903

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
非流動負債		
借貨	391,971	393,933
租賃負債	127,089	152,791
或然代價	-	78,961
長期應付款項	-	3,678
遞延稅項	81,478	63,027
	600,538	692,390
資產淨值	2,319,468	2,097,513
資本及儲備		
股本	61,910	61,901
儲備	2,125,748	1,896,073
本公司股東應佔權益	2,187,658	1,957,974
非控股權益	131,810	139,539
權益總額	2,319,468	2,097,513

綜合財務報表附註

截至二零二一年十月三十一日止年度

1. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團於編製財務報表時已首次採用提述香港財務報告準則概念框架之修訂以及香港會計師公會頒佈對香港財務報告準則之下列修訂，該等修訂於二零二零年十一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號重大的定義之修訂

香港財務報告準則第3號業務的定義之修訂

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號利率基準改革之修訂

香港財務報告準則第16號與COVID-19相關租金減讓之修訂

除下文所述者外，於本年度應用提述香港財務報告準則概念框架之修訂及對香港財務報告準則的修訂對本集團於本年度及過往年度的財務狀況和業績及／或本財務報表所載的披露內容並無重大影響。

香港財務報告準則第16號與COVID-19相關租金減讓之修訂

該修訂提供可行權宜方法，允許租用人豁免評估因COVID-19疫情而直接產生的若干合資格租金減讓（「COVID-19相關租金減讓」）是否屬於租賃修訂，取而代之，該等租金減讓以非租賃修訂方式入賬。

本集團於年內已對本集團獲授予之所有合資格的COVID-19相關租金減讓應用可行權宜方法。因此，所獲得之租金減讓於觸發該等付款的事件或情況發生期間內在損益中作為負值可變租賃款項入賬。於二零二零年十一月一日之年初權益結餘不受影響。

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用已頒佈但尚未於二零二零年十一月一日開始之財政年度生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。該等新訂及經修訂香港財務報告準則包括可能與本集團有關的下列各項。

	於以下日期或 之後開始之會計期間生效
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號利率基準改革 – 第2階段之修訂	二零二一年一月一日
香港財務報告準則第3號提述概念框架之修訂	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號物業、廠房及設備： 擬定用途前的所得款項之修訂	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號虧損性合約 – 履行合約的成本之修訂	二零二二年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年周期的年度改進	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號將負債分類為流動或非流動之修訂	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號財務報表之呈列及香港財務報告準則實務報告第2號作出有關重要性之判斷 – 披露會計政策之修訂	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號會計政策、會計估計變動及誤差 – 會計估計的定義之修訂	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號所得稅 – 與單一交易產生的資產及負債有關之遞延稅項之修訂	二零二三年一月一日

本集團正在評估該等修訂及新訂準則預期於首次應用期間的影響。截至目前，本集團的結論為採納上述修訂不太可能對綜合財務報表產生重大影響。

2. 收益及分部資料

(a) 收益分類

年內按主要產品或服務項目劃分之來自客戶合約的收益分類如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元 (經重列)
香港財務報告準則第15號範圍內之來自客戶合約的收益		
按主要產品或服務項目分類		
展覽、項目及品牌激活	3,117,762	2,443,521
視覺品牌激活(經重列)	404,448	324,791
博物館及主題娛樂(經重列)	491,217	626,922
會議策劃激活	38,437	42,877
	<u>4,051,864</u>	<u>3,438,111</u>

按收益確認時間分類及地區市場劃分之來自客戶合約的收益分類於下文披露。

分配至客戶合約之餘下履約責任的交易價

於二零二一年及二零二零年十月三十一日分配至餘下履約責任(未達成或部分未達成)之交易價及預期確認收益時間載列如下：

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	會議策劃 激活 千港元
於二零二一年十月三十一日				
一年內	10,137	38,645	86,437	-
一年後但兩年內	-	4,537	24,149	-
兩年後	-	4,258	2,214	-
	<u>10,137</u>	<u>47,440</u>	<u>112,800</u>	<u>-</u>

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元 (經重列)	博物館及 主題娛樂 千港元 (經重列)	會議策劃 激活 千港元
於二零二零年十月三十一日				
一年內	940	2,509	292,518	—
一年後但兩年內	—	—	—	—
兩年後	—	—	—	—
	<u>940</u>	<u>2,509</u>	<u>292,518</u>	<u>—</u>

本集團已將香港財務報告準則第15號第121段中的可行權宜方法應用於其安裝服務之銷售合約，因此，上述資料不包括本集團在履行安裝服務之合約(原預期年期為一年或更短)項下餘下履約責任時將有權取得的收益資料。

(b) 分部資料

本集團主要從事展覽、項目及品牌激活；視覺品牌激活；博物館及主題娛樂(前稱博物館、主題環境、室內裝修及零售)；會議策劃激活；及其相關業務。

本集團之可呈報分部乃提供不同產品及服務之策略業務單位。由於各業務要求不同技術及市場推廣策略，故分開管理。於本年度內，管理層亦已分別審閱資產、負債及應佔聯營公司及合營企業損益。

於截至二零二一年十月三十一日止年度，本集團依據策略業務單位之管理重新整理視覺品牌激活以及博物館及主題娛樂業務之呈報方式。比較數字已據此重列。

經營分部之會計政策與綜合財務報表附註所述相同。分部損益不包括所得稅開支、或然代價重估變動、業務合併產生之其他無形資產攤銷及企業項目組別所產生之收支。分部資產不包括若干用作企業資產之物業、汽車及按公平值計入損益之金融資產、業務合併產生之商譽及其他無形資產、即期稅項資產及遞延稅項資產。分部負債不包括或然代價、即期稅項及遞延稅項。

本集團內部間之銷售及轉讓按現行市價入賬，猶如銷售或轉讓乃向第三方作出。

有關可呈報分部收益、損益、資產及負債之資料

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	會議策劃 激活 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
截至二零二一年十月三十一日止年度						
外界客戶之收益	3,117,762	404,448	491,217	38,437		4,051,864
確認收益之時間						
於某一時間點	2,921,932	347,263	110,004	38,437		3,417,636
於一段時間內確認	195,830	57,185	381,213	-		634,228
內部間之收益	248,673	36,197	23,921	-		308,791
分部溢利	98,793	21,993	59,007	9,670		189,463
應佔聯營公司(虧損)溢利	(10,695)	-	-	13,279	-	2,584
利息收入	5,337	600	1,021	160	-	7,118
利息開支	17,292	38	751	10	-	18,091
解除貼現開支	137	-	-	-	-	137
折舊及攤銷	75,034	3,221	5,408	1,783	53,966	139,412
其他重大非現金項目：						
於一間聯營公司之權益減值	-	-	-	8,381	-	8,381
呆壞賬撥備	19,881	6,338	20,193	-	-	46,412
添置分部非流動資產	63,882	707	387	560	438	65,974
於二零二一年十月三十一日						
分部資產	3,327,071	397,551	406,280	230,413		4,361,315
分部負債	2,353,547	221,491	241,268	114,729		2,931,035
於聯營公司之權益	90,760	-	-	14,788	-	105,548

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元 (經重列)	博物館及 主題娛樂 千港元 (經重列)	會議策劃 激活 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
截至二零二零年十月三十一日止年度						
外界客戶之收益	2,443,521	324,791	626,922	42,877		3,438,111
確認收益之時間						
於某一時間點	2,131,568	260,705	191,131	42,877		2,626,281
於一段時間內確認	311,953	64,086	435,791	-		811,830
內部間之收益	207,454	76,175	42,853	-		326,482
分部溢利(虧損)	60,099	(5,095)	90,090	(8,235)		136,859
應佔聯營公司(虧損)溢利	(13,715)	-	-	2,726	-	(10,989)
利息收入	5,408	846	252	175	-	6,681
按公平值計入損益之金融資產之利息收入	175	-	-	-	-	175
利息開支	23,354	38	1,022	12	-	24,426
解除貼現開支	128	-	-	-	-	128
折舊及攤銷	54,286	3,261	6,288	2,355	55,367	121,557
其他重大非現金項目：						
商譽減值	19,469	-	-	-	-	19,469
於一間聯營公司之權益減值	-	-	-	8,580	-	8,580
呆壞賬撥備	21,441	13,078	5,094	112	-	39,725
添置分部非流動資產	57,396	6,432	22,878	10,708	-	97,414
於二零二零年十月三十一日						
分部資產	2,835,918	498,506	425,644	206,832		3,966,900
分部負債	1,835,102	258,483	313,807	96,837		2,504,229
於聯營公司之權益	104,256	-	-	12,344	-	116,600

可呈報分部收益、損益、資產及負債之對賬

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收益		
可呈報分部之收益總額	4,360,655	3,764,593
內部間之收益對銷	(308,791)	(326,482)
綜合收益	4,051,864	3,438,111
損益		
可呈報分部溢利總額	189,463	136,859
未分配金額：		
或然代價重估變動	46,125	19,342
業務合併產生之其他無形資產攤銷	(39,628)	(39,632)
企業開支	(39,430)	(57,265)
綜合除稅前溢利	156,530	59,304
資產		
可呈報分部之總資產	4,361,315	3,966,900
未分配金額：		
企業汽車	2,309	3,287
物業	481,494	239,334
業務合併產生之商譽及其他無形資產	506,740	545,980
按公平值計入損益之金融資產	24,778	-
即期稅項資產	5,027	6,093
遞延稅項資產	4,178	3,346
綜合總資產	5,385,841	4,764,940
負債		
可呈報分部之總負債	2,931,035	2,504,229
未分配金額：		
或然代價	33,300	78,961
即期稅項	20,560	21,210
遞延稅項	81,478	63,027
綜合總負債	3,066,373	2,667,427

除上述外，分部資料所披露之其他重要項目總額與綜合總額相同。

地區資料

	收益		非流動資產	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
大中華	2,171,941	1,602,370	708,331	619,655
馬來西亞、新加坡、菲律賓及越南	518,915	725,121	366,951	365,377
巴林、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯及 阿拉伯聯合酋長國	864,341	535,541	46,841	49,880
英國及美國	380,773	465,672	530,503	606,972
其他	115,894	109,407	7,520	4,886
綜合總計	<u>4,051,864</u>	<u>3,438,111</u>	<u>1,660,146</u>	<u>1,646,770</u>

呈列地區資料時，收益乃按客戶所在地為基準，非流動資產則以資產所在地為基準。

3. 其他收入

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
其他收入包括：		
按公平值計入其他全面收益之金融資產之股息收入	6	10
出售物業、廠房及設備之收益	1,886	919
利息收入	7,118	6,681
租金收入	32,470	33,223
按公平值計入損益之金融資產之利息收入	-	175
政府補助	71,927	77,134
衍生金融資產之公平值增加	1,663	1,636
COVID-19相關租金減讓	4,902	-
呆壞賬撥備回撥	17,669	21,309
收回已撇銷壞賬	48	202
租賃修訂之收益	469	-

年內投資物業租金收入總額為4,339,000港元(二零二零年：5,181,000港元)。

政府補助主要指各國政府提供的薪金補助。根據補助條件，即使業務受COVID-19爆發所影響，惟本集團仍須留聘當地僱員。

於本年度，本集團於COVID-19疫情期間以定額付款之豁免及折扣形式收取租金減讓。

由於客戶償清先前已作出減值之呆壞賬，故導致於損益中確認撥備回撥。

4. 融資成本

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
銀行借貸之利息	10,991	16,143
租賃負債之利息開支	7,100	8,283
解除貼現開支	137	128
	<u>18,228</u>	<u>24,554</u>

5. 所得稅開支

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
稅項包括：		
即期稅項		
本年度利得稅		
香港	54	82
海外	26,466	13,876
過往年度(超額撥備)撥備不足		
香港	(66)	297
海外	(2,674)	(7,361)
遞延稅項	23,780	6,894
	<u>1,729</u>	<u>(3,539)</u>
	<u>25,509</u>	<u>3,355</u>

香港利得稅乃就本年度之估計應課稅溢利按16.5%(二零二零年：16.5%)計算。本集團之部份溢利來自海外，因此毋須繳納香港利得稅。

根據兩級制利得稅制度，於香港成立之合資格集團實體的首200萬港元溢利按8.25%稅率徵稅，而超過該金額的溢利將以16.5%的稅率徵稅。不合資格使用兩級制利得稅制度之集團實體的溢利將繼續按16.5%的稅率徵稅。

其他地區應課稅溢利之稅項開支乃按本集團營運所在地區之現行適用稅率並其根據現行法例、詮釋及慣例計算。

所得稅開支與除稅前溢利乘以香港利得稅稅率之乘積之對賬調整如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
除稅前溢利(不包括應佔聯營公司及合營企業業績)	153,946	70,293
按本地所得稅稅率16.5%(二零二零年：16.5%)計算之稅項	25,401	11,598
其他國家之不同稅率影響	(4,808)	(759)
毋須課稅之收入影響	(13,248)	(14,842)
就課稅而言不可扣減之開支影響	5,693	3,319
動用先前未確認之稅項虧損之影響	(2,305)	(1,785)
未確認稅項虧損之影響	13,366	14,806
就附屬公司未分配盈利所產生之預扣稅遞延稅項	92	50
過往年度超額撥備	(2,740)	(7,064)
其他	4,058	(1,968)
所得稅開支	25,509	3,355

6. 本年度溢利

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
本年度溢利已扣除下列各項：		
核數師酬金	4,427	4,778
以下各項之折舊：		
物業、廠房及設備	45,524	48,786
使用權資產	27,348	31,248
出售物業、廠房及設備之虧損	2,065	477
撇銷其他無形資產	-	110
解散聯營公司之虧損	-	579
產生租金收入之投資物業之直接營運開支	1,214	1,340
已售存貨成本	239,840	141,160
撇銷壞賬	632	3,944
呆壞賬撥備	45,780	35,781
存貨撥備	-	262
以下各項之攤銷：		
俱樂部會籍(已包括於行政開支內)	8	7
展覽會經營權及軟件(已包括於行政開支內)	26,904	1,884
產生自業務合併之無形資產	39,628	39,632
匯兌虧損淨額	3,659	9,823
商譽減值(已包括於其他經營開支內)	-	19,469
於一間聯營公司之權益減值(已包括於行政開支內)	8,381	8,580
投資物業之公平值減少淨額(已包括於其他經營開支內)	-	7,242
按公平值計入損益之金融資產之公平值減少	2,881	-
租賃修訂之虧損	365	-
及已計入下列各項：		
或然代價重估減少	46,125	19,342
解散附屬公司之收益淨額	3,314	173
投資物業之公平值增加淨額	10,395	-

7. 已付股息

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
已付二零二零年末期股息 – 每股2.5港仙 (二零二零年：已付二零一九年末期股息 – 每股9.0港仙)	30,954	111,421
已付二零二一年中期股息 – 每股零 (二零二零年：已付二零二零年中期股息 – 每股零)	<u>-</u>	<u>-</u>
總計	<u>30,954</u>	<u>111,421</u>

董事擬派發截至二零二一年十月三十一日止年度之末期股息每股5.0港仙，惟須於即將舉行之股東週年大會上獲股東批准。

8. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數字計算：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
計算每股基本及攤薄盈利之盈利	<u>136,909</u>	<u>50,536</u>
	二零二一年	二零二零年
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,238,137,600	1,238,010,104
購股權之潛在攤薄普通股之影響	<u>487,753</u>	<u>-</u>
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>1,238,625,353</u>	<u>1,238,010,104</u>

9. 應收賬款、按金及預付款項

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
貿易應收賬款	856,147	745,031
減：呆壞賬撥備	(107,342)	(84,399)
	<u>748,805</u>	<u>660,632</u>
其他應收賬款	134,145	131,012
減：呆壞賬撥備	(16,657)	(13,452)
	<u>117,488</u>	<u>117,560</u>
預付款項及按金	210,939	146,030
	<u>328,427</u>	<u>263,590</u>
	<u>1,077,232</u>	<u>924,222</u>

本集團授予其客戶之信貸期介乎30至90日不等。

扣除撥備後，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
91日以下	587,269	521,940
91至180日	73,086	34,822
181至365日	41,790	48,942
一年以上	46,660	54,928
	<u>748,805</u>	<u>660,632</u>

本集團貿易應收賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	歐元 千港元	馬來西亞幣 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	美元 千港元	阿聯酋 迪拉姆 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零二一年 十月三十一日	<u>37,267</u>	<u>20,044</u>	<u>23,528</u>	<u>335,401</u>	<u>41,918</u>	<u>170,472</u>	<u>44,238</u>	<u>75,937</u>	<u>748,805</u>
於二零二零年 十月三十一日	<u>24,371</u>	<u>2,739</u>	<u>22,859</u>	<u>436,809</u>	<u>29,797</u>	<u>65,310</u>	<u>37,552</u>	<u>41,195</u>	<u>660,632</u>

於二零二一年十月三十一日，已就估計不可收回之貿易應收賬款107,342,000港元(二零二零年：84,399,000港元)作出撥備，該等貿易應收賬款均為面臨清盤或有嚴重財政困難之款項。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

10. 應付賬款及應計費用

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
貿易應付賬款	335,937	381,629
應計費用	1,490,402	1,108,762
其他應付賬款	16,454	22,335
重置成本撥備	3,700	3,520
	<u>1,846,493</u>	<u>1,516,246</u>

由接受貨品或服務當日起計，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
91日以下	262,159	250,128
91至180日	20,488	31,538
181至365日	14,819	43,604
一年以上	38,471	56,359
	<u>335,937</u>	<u>381,629</u>

本集團貿易應付賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	歐元 千港元	馬來西亞幣 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	美元 千港元	阿聯酋 迪拉姆 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零二一年 十月三十一日	<u>18,797</u>	<u>2,428</u>	<u>12,968</u>	<u>151,811</u>	<u>21,189</u>	<u>60,161</u>	<u>41,770</u>	<u>26,813</u>	<u>335,937</u>
於二零二零年 十月三十一日	<u>19,177</u>	<u>2,343</u>	<u>38,148</u>	<u>226,077</u>	<u>10,446</u>	<u>45,040</u>	<u>19,884</u>	<u>20,514</u>	<u>381,629</u>

業務回顧及展望

財務業績

於二零二一年，COVID-19疫情持續以及新型變種病毒出現，對本集團構成巨大挑戰。受外遊限制、封鎖措施及檢疫規定影響，在大部分主要市場上，我們所有業務分部的大多數服務均遭受打擊。儘管二零二一年財政年度蒙受此等影響，全靠本集團高瞻遠矚並規劃得宜，本集團的表現呈復甦之勢，收益及盈利俱較去年顯著改善。

於回顧年度，本集團錄得總收益40.52億港元(二零二零年：34.38億港元)，較去年同期增加17.9%。

除利息、稅項、折舊、攤銷及或然代價重估變動前盈利(EBITDA)增加45.5%至2.608億港元(二零二零年：1.793億港元)。

核心經營溢利為1.657億港元(二零二零年：1.151億港元)，與去年同期比較，增幅為44.0%。

本年度本公司股東應佔溢利增加171.1%至1.369億港元(二零二零年：5,050萬港元)。

股息

董事建議派付末期股息每股普通股5.0港仙(二零二零年：2.5港仙)。本年度全年股息為每股普通股5.0港仙(二零二零年：2.5港仙)，相當於本年度每股基本盈利11.06港仙(二零二零年：4.08港仙)之45.2%。倘建議末期股息於二零二二年三月二十五日(星期五)的應屆股東週年大會上獲批准，則將會於二零二二年四月十四日(星期四)向於二零二二年四月六日(星期三)名列本公司股東名冊之股東派付。

業務回顧

截至二零二一年十月三十一日，本集團於34個城市設有47個永久辦事處，聘用約2,000名長期員工。

經歷過二零二零年疫情帶來前所未見的影響，本集團以審慎樂觀的態度邁進二零二一年，準備把握市場逐漸復甦所帶來的新機遇，走出紛擾不止的局勢。

於本年度，中國全面重啟國內經濟，實體項目及展覽得以復辦。本集團於中國的實力雄厚，遂能把握此等重現的商機，並採取進取策略，在復甦中的市場爭取更大份額，

而於中國的表現有助彌補其他地區市場的不足。毛利率與去年相比雖然有所下滑，但仍然處於本集團的目標範圍內。為提高利潤率，本集團正繼續採取兩年前推行的部署中心策略以加強成本管理。

由於不明朗因素揮之不去以及持續實施防疫措施，本集團於回顧年度在美國的業務未能恢復至疫情前的水平，導致本集團於疫情前收購的若干企業(包括Local Projects, LLC)之利潤與目標有落差，以及令應付賣方之暫扣及獲利款項的或然代價金額減少。

疫情大幅增加數碼或數碼與實體雙線並行的項目、會議及展覽激活方案需求，以代替面對面激活項目。我們早於數年前已開始數碼轉型，因此一直具備優勢，回應此等與日俱增的需求。我們的客戶群自疫情後有增無減，足證筆克具備實力交付線上、線下或雙線並行任何模式的活動。

邁向數碼策略 建立靈活、強韌及可持續架構

本集團數年前以「邁向數碼」旗號展開數碼轉型，並一直加緊壯大相關業務直至今日。在「迎變而上」的整體企業策略下，邁向數碼全面推進本集團的長遠可持續發展及現有業務策略。對外，邁向數碼增強本集團在數碼營銷及客戶參與和體驗方面的實力，更能滿足市場的新需求，最終增加收入來源並創造更高回報。

對內，我們的PowerONE一體化資訊科技系統負責整合所有系統、程序及數據，以提升本集團業務流程及營運的效率及成效。

PowerONE三年前投入運作，具備自動化及中央數據儲存庫功能，現正增設先進的數據分析技術、供應商關係管理系統及客戶關係管理，並正逐步應用於整個集團。

我們不斷創新，最近更開發領先業界的嶄新展覽及項目管理平台，可將項目及文檔管理工作流程自動化並加快處理速度。

內容創作及凝聚社群策略 實現體驗主導、數碼為先的業務模式

我們於去年推行內容創作及凝聚社群策略，以更高效方式激活品牌及吸引目標消費者和社群，成功締造全新價值。於本年度，此策略卓有成效，由筆克創建及擁有的新IP在不同地區的各行各業產生乘數效應。

吸納及栽培人才 為未來穩紮根基

本集團繼續為有意加盟的人才及現有僱員提供各式各樣機會，讓他們提升技能、學習新知、培養領導才能，在本集團踏上青雲路。

於本年度實行的新人才計劃包括全新管理培訓生計劃，以及為筆克人才精進計劃注入配合「體驗主導、數碼為先」與「內容創作及凝聚社群」的商業策略元素，革新課程。

加強財政管理 應付挑戰重重的營商環境

個別長期客戶於本年度向我們提出延長信貸期的請求。由於本集團的財務資源充足，因此具備實力選擇性允許此等請求，以擴大市場份額，同時向我們的貴客伸出援手。對於其他情況，我們則堅守嚴格的信貸監控原則，並密切監察債務的收回進度。

總括而言，我們繼續加強現金結餘以支持業務增長，盡量減低疫情對財務狀況造成的潛在不利影響。我們的財務狀況維持穩健，具備競爭力於可見將來繼續營運。

營運回顧

地區回顧

就地區分布而言，大中華區(包括中國內地、香港、澳門及台灣)佔本集團總收益40.52億港元(二零二零年：34.38億港元)的53.6%(二零二零年：46.6%)。

東南亞(包括馬來西亞、菲律賓、新加坡及越南)佔12.8%(二零二零年：21.1%)；中東(包括巴林、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯及阿拉伯聯合酋長國)佔21.3%(二零二零年：15.6%)；英國及美國佔9.4%(二零二零年：13.5%)。其他地區佔2.9%(二零二零年：3.2%)。

業務分部回顧

展覽、項目及品牌激活

於回顧年度，展覽、項目及品牌激活分部收益為31.18億港元(二零二零年：24.43億港元)，或佔本集團總收益的76.9%(二零二零年：71.0%)。此分部溢利為9,880萬港元(二零二零年：6,010萬港元)。

於回顧年度，個別國家的COVID-19疫情反覆，形勢仍然起伏不定，但實體項目已開始更頻密復辦，尤其在中國內地的項目。中國以外，大多數市場繼續受困於疫情，很多展覽及項目一再延後或取消。

展覽

於本年度，本集團業務所在的許多國家繼續實施和修訂外遊限制及社交距離規定。儘管規模一般較小並輔以數碼激活，實體活動開始於已重啟的市場復辦。因此，筆克獲委任為大會指定服務供應商的展覽總數較去年增加23%，總展覽空間增加92%。儘管我們樂見改善，但表現仍然未達二零一九年疫情前的水平。

於本年度，筆克獲委任為大會指定服務供應商並已完成的主要展覽包括：

實體：

於香港之Art Central藝術博覽會

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

北京InfoComm China

於成都及天津之全國糖酒商品交易會

CIAACE雅森北京展及廣州展

於北京之中國國際機床展覽會

設計上海

於香港之HOFEX國際食品餐飲及酒店設備展

於吉隆坡之HOMEDEC家居設計與室內裝飾展覽會

於上海之中國國際紡織機械展覽會暨ITMA亞洲展覽會

九月香港珠寶首飾展覽會

新加坡TravelRevive旅遊展

虛擬／線上線下雙線並行：

首創線上香港國際毛皮時裝虛擬展覽會

上海堅固件專業展

於新加坡之Geo Connect Asia

於阿布扎比之預防和控制感染國際會議

於吉隆坡之亞洲Offshore Technology Conference

新加坡國際水資源周

新加坡國防部之陸軍55虛擬展覽

於上海之TCT亞洲峰會

於曼谷之泰國國家科學及科技展

於中國，隨著實體展覽相繼復辦，本集團的品牌激活專長獲眾多享負盛名的國際及當地品牌青睞。許多汽車客戶委託本集團於不同規模的車展上激活品牌：於二零二零年廣州國際汽車展覽會及二零二一年上海國際汽車工業展覽會，我們分別為13個及19個品牌提供服務。於兩年一度的上海國際汽車工業展覽會上，我們的合約總值較上屆增長逾兩成。本年度我們亦於重慶國際汽車展覽會及成都國際汽車展覽會激活合共17個品牌。

於二零二零年的上海第三屆中國國際進口博覽會，我們獲委託為超過20個知名品牌提供服務。我們亦於多個展會激活品牌，包括於北京之中國國際數碼互動娛樂展覽會；於福州之數字中國建設峰會；於上海之中國國際醫療器械博覽會，以及「鐘錶與奇蹟」展會；以及於深圳之中國電子信息博覽會。

中國以外，本集團在眾多國際商貿展及活動為多個主要品牌交付項目，包括於巴塞羅那之世界移動通訊大會；於布里斯本之澳大利亞陸軍裝備展；於迪拜之阿拉伯旅遊交易會、Gastech及GITEX Global；於漢堡之智能交通世界大會；以及EMO Milano米蘭機床展覽會。

於泰國，我們的主要聯營公司Pico (Thailand) Public Company Limited繼續於曼谷國際汽車展及於曼谷之泰國國際汽車博覽會為10個品牌提供服務，包括福特、長城汽車、Harley-Davidson、馬自達、梅賽德斯－奔馳及名爵。

項目及品牌激活

東京奧運會在延期一年後，最終在二零二一年盛大舉行。本集團為奧運會交付的工作包括為射箭賽事場地打造多項設施、一家奧林匹克及殘奧會全球合作夥伴的大型數碼激活合約，以及其他款待服務。

迪拜世博會於二零二一年十月揭幕，當中本集團設計、建造及營運約20個國家、企業及主題展館，其中包括阿爾及利亞、巴西、柬埔寨、捷克共和國、馬來西亞、馬耳他、秘魯及英國的國家展館；位於中國館內的上汽集團展台；以及位於泰國館內的PTT展台。除了場地設施及引路服務，本集團亦為迪拜展覽中心之臨時結構和遍布在世博會展區的零售店提供室內裝修服務。本集團亦獲世博會委託於六個月展期內管理逾200個項目。按合約總額計算，本集團是次參與迪拜世博會的規模是30年來之最。

於中國，本集團於本年度為品牌激活的矚目實體項目包括：於北京之WEY四周年品牌之夜；於廣州之vivo遊戲嘉年華；於南京之李寧快閃店；於上海之天貓小黑盒第三屆中

國新品消費盛典；於深圳之華為中國生態大會；以及於數个城市分別為銀河、金沙及永利打造之澳門周活動。於香港，我們交付的主要項目包括CENTRESTAGE香港國際時尚匯展、麥卡倫的The Red Collection Experience項目、保利香港2020秋季拍賣及2021春季拍賣，以及屯門至赤鱸角連接路通車儀式。於台灣，本集團為奧迪、捷豹路虎、雷克薩斯及梅賽德斯－奔馳激活項目及路演；以及交付臺北時裝週。

於新加坡，我們交付以下重複舉行的主要項目：滙豐女子世界錦標賽、保健促進局之全國健步大挑戰、國慶慶典，以及全年為傲勝激活每月路演。本集團亦交付Free Fire World Series遊戲錦標賽，以及藝術科學博物館之「STAR WARS Identities」巡迴展。我們亦於曼谷、孟買、首爾及新加坡交付古馳快閃店。

於中東，我們激活於迪拜之《絕地求生M》二零二零年全球總決賽、於麥納麥之巴林國慶慶典、於薩基爾之一級方程式賽車大獎賽的煙花匯演，以及於利雅得激活沙特國際電力和水務公司主導的Sakaka太陽能發電項目。

數碼激活

於中國內地，我們於本年度交付下列主要數碼激活項目：於北京之2020/21 ABB國際汽聯電動方程式世界錦標賽之線上平台、GE發布會、數項谷歌活動、京東全球科技探索者大會及YouTube Brandcast線上直播；於杭州之AI Cloud生態大會；以及於深圳之平安科技線上年會。

於香港，我們交付數碼娛樂領袖論壇及由香港旅遊發展局主辦的聖誕小鎮虛擬之旅。於台灣，我們交付麥當勞「制勝計劃」會議及三星體驗館春節宣傳項目。

於新加坡，我們交付DBS Transformation Week 2020。我們為惠普公司於亞洲、英國及美國交付一連串虛擬活動。我們亦於美國激活各式各樣的虛擬活動，包括電子遊戲大會以至民權大會等。本集團亦激活於澳洲布里斯本之首屆陸軍參謀長座談會。

場館管理

由筆克管理及營運的晉江國際會展中心為泉州市最大、福建省第三大的會展中心，於本年度成功交付16場展覽及項目，亦交付與中國泉州國際車展的四年期(二零二零年至二零二三年)合約的第二年服務。

特別項目：COVID-19疫苗接種及社區護理設施

繼去年交付多個臨時護理及檢測設施後，本集團繼續發揮專長，於期內在香​​港、馬來西亞、緬甸及新加坡合共交付逾70所疫苗接種設施。於緬甸，我們的仰光會議中心用作社區護理設施兼疫苗接種中心。

視覺品牌激活

此分部收益為4.04億港元(二零二零年：3.25億港元)，或佔本集團總收益的10.0%(二零二零年：9.4%)。本集團成功提高收益並錄得分部溢利2,200萬港元(二零二零年：分部虧損510萬港元)。

此業務分部已於回顧年度初重新定釋，納入過往歸類於「博物館、主題環境、室內裝修及零售」分部旗下的室內裝修及零售項目。重新分類的舉措反映我們開拓實體店視覺品牌的設計及執行以外的業務。根據新定義，視覺品牌激活涵蓋品牌所需的全方位策略及執行方案，以為品牌建立一致的形象並可於多個渠道及市場發揮強大影響力。

憑藉我們打造高增值服務方案的策略，此分部已恢復增長動力及盈利能力。於本年度，本集團在中國為汽車行業品牌開展多項合約，包括賓利、博世車聯、凱迪拉克、嘉實多博世車聯、長安馬自達、廣汽埃安、通用汽車、英菲尼迪、江鈴福特、雷克薩斯、林肯、楓葉汽車、梅賽德斯－奔馳、哪吒汽車、日產、博泰車聯網、勞斯萊斯、上汽紅岩、廣汽傳祺及大眾汽車；以及來自其他行業的品牌如滴滴出行、巴比饅頭及合景泰富。於國際市場上，本集團贏得英菲尼迪、捷豹路虎、梅賽德斯－奔馳及Rousseau的汽車品牌合約，項目覆蓋甚廣，包括亞太區、俄羅斯、歐洲及北美洲。

室內裝修及零售項目方面，本集團已完成多個企業展廳，包括於北京之泰康集團大廈文化展示項目；於廣州之廣東省CPS離散製造數字化創新中心；於晉江之安踏企業展廳；於上海之馮氏集團的利程坊項目及上汽通用汽車展廳；並交付遍布中國26個城市的201間店舖之格蘭菲迪零售櫥窗展示項目。我們亦於深圳及海牙交付華為展廳；以及於新加坡之Meta Infrastructure Experience Centre。

為適時把握中國《十四五規劃綱要》提倡「建設數字中國」所帶來的機遇，我們開發的新智能數碼零售概念於回顧年度開始奏效，於北京、成都、杭州、上海及深圳多個城市贏得上汽大眾數字化城市展廳的合約，並獲得安徽電信智慧城市體驗館展廳的多媒體裝置合約。

博物館及主題娛樂

如前文所述，室內裝修及零售項目現已重新歸類至視覺品牌激活業務分部。

博物館及主題娛樂分部收益於二零二一年財政年度為4.92億港元(二零二零年：6.27億港元)或佔本集團總收益的12.2%(二零二零年：18.3%)。此分部溢利為5,900萬港元(二零二零年：9,010萬港元)。

於本年度，疫情所致的項目延誤令此分部收益有所減少。不過，部分進行中的項目進展良好，本集團亦成功交付若干項目。

於中國內地，已完成的主題娛樂項目包括於北京之荷里活電影主題樂園；於重慶、濟南及無錫之融創主題樂園；以及上海天文館。

於香港，已交付的合約包括香港科學館的地球科學廳、黃大仙信俗文化館，以及位於西九文化區的M+視覺文化博物館。本集團為大嶼山的熱門主題樂園進行的工作曾因疫情而暫停，相關工作現已恢復，並預期於二零二二年竣工。

於新加坡，新加坡內政團隊戰備人員協會的室內水上樂園合約及現進行中的萬禮區Bird Park和其入口的建造工程均可望於二零二二年完成。新加坡動物園的幻光雨林之夜第三季工程已展開，第三季將營運至二零二二年二月。

於中東，在阿曼之大型博物館項目因封鎖措施再度延誤，但於本年度已大致竣工，預期將於二零二二年財政年度上半年向客戶交付博物館。

本集團繼續為主題娛樂項目提供專業諮詢服務。於本年度，我們為客戶提供整體規劃服務並進行可行方案研究，項目包括於昆士蘭黃金海岸Parkwood Village之世界級衝浪樂園度假村，以及於澳洲米爾杜拉及溫特沃斯地區之Light/State光影裝置；以及於越南之NovaWorld Ho Tram水上樂園。

我們亦於本年度開展若干新合約的工作，包括阿布扎比華納兄弟主題公園及香港海防博物館，目標均為於二零二二年財政年度完成。

會議策劃激活

此分部收益為3,800萬港元(二零二零年：4,300萬港元)或佔本集團總收益的0.9%(二零二零年：1.3%)。此分部溢利為970萬港元(二零二零年：分部虧損820萬港元)。

此分部在東南亞的主要市場於整個財政年度均飽受疫情衝擊。

於新加坡，本集團已完成歐盟商路計劃的五年合約，旨在幫助歐洲公司於東南亞開展長遠業務合作。我們於期內交付建築和建設技術、環境和水技術及醫療保健技術的虛擬商業使命。

本集團亦為新加坡網路安全局交付線上線下雙線並行形式的首屆OT運營技術網絡安全專家小組論壇。於新加坡的其他活動包括亞太地區重症監護研討會、Asia Tech x Singapore峰會、Food Japan展覽會、新加坡麻醉進修課程、新加坡科技創新周及科技法律節。FUTR亞洲峰會及FUTR歐洲峰會已分別於新加坡及倫敦舉行。

於阿布扎比，被譽為南半球最大型創意及設計節之一的Semi Permanent Middle East於二零二一年十月在中東首度亮相。

在這一年內，菲律賓實施不同程度的加強型社區隔離。因此，多個重複舉行的展覽已順延至二零二二年，包括菲律賓國際汽機車零配件展；Beauty + Health and Wellness Manila展會；酒店供應商展覽；製造技術世界大會；菲律賓塑膠橡膠展；供應鏈、倉庫及倉儲解決方案展覽會；以及菲律賓運輸、公共設施與物流展覽會。這些展覽能否以虛擬或雙線並行形式舉行需視乎COVID-19疫情發展。雖然疫情肆虐，但本集團的VX Events部門成功以虛擬形式繼續激活多個舉辦經年的展覽，包括東盟國際家具及擺設展、三場菲律賓建材展、菲律賓全國貿易展覽會，以及泰國周展覽。

此分部於本年度繼續交出成績，贏得多項虛擬項目的新合約，例如亞太區經濟合作組織會議、亞洲塗料工業理事會大會及菲律賓塗料協會六十周年慶祝活動、扶輪社地區會議、Megaworld International菲律賓房地產博覽會：革新房地產的未來，以及3DEXPERIENCE 2022發布會。

財務狀況

於年度結算日，本集團之有形資產總淨值增加17.8%至約16.48億港元(二零二零年：13.99億港元)。

銀行及現金結餘為14.83億港元(二零二零年：13.04億港元)，包括已抵押銀行存款400萬港元(二零二零年：200萬港元)。於銀行及現金結餘中扣除外部計息借貸後，現金結餘淨額為7.54億港元(二零二零年：6.38億港元)。

於二零二一年十月三十一日，借貸總額為7.29億港元(二零二零年：6.66億港元)。借貸主要以英鎊、港元、日圓、美元、新台幣及韓圓計值，而利息按固定及浮動利率計算。本集團之銀行貸款400萬港元(二零二零年：200萬港元)乃按固定利率計息。

	二零二一年 百萬港元	二零二零年 百萬港元
銀行及現金結餘	1,479	1,302
已抵押銀行存款	4	2
減：借貸	(729)	(666)
	<u>754</u>	<u>638</u>
現金結餘淨額	<u>754</u>	<u>638</u>

於截至二零二一年十月三十一日止年度，本集團投資700萬港元(二零二零年：3,100萬港元)於物業、廠房及設備；投資4,600萬港元(二零二零年：零)於無形資產。所有該等支出由內部資源及銀行借貸撥付資金。

本集團於二零二一年十月三十一日有長期借貸3.92億港元(二零二零年：3.94億港元)及長期租賃負債1.27億港元(二零二零年：1.53億港元)。流動比率為1.46倍(二零二零年：1.51倍)；流動資金比率為1.45倍(二零二零年：1.50倍)；及負債比率為9.64%(二零二零年：11.47%)。

	二零二一年	二零二零年
流動比率(流動資產／流動負債)	1.46倍	1.51倍
流動資金比率(流動資產－不包括存貨／流動負債)	1.45倍	1.50倍
負債比率(長期借貸(包括長期租賃負債)／總資產)	9.64%	11.47%

儘管本集團之附屬公司分布全球不同國家，然而，超過68%之本集團銷售及採購乃以港元、人民幣、新加坡元及美元為結算單位，其餘32%則以其他亞洲貨幣及歐洲貨幣結算。本集團已採用多種不同貨幣，而主要亞洲貨幣的匯率在整個年度內走勢穩定。本集團已採納對沖政策以對沖相關風險，從而將外匯風險對現金流量造成之影響減至最低。不因投機獲利進行衍生交易乃本集團的政策。

僱員及酬金政策

於二零二一年十月三十一日，本集團僱用約2,000名全職員工，從事項目管理、設計、製作、銷售及市場推廣以及行政工作，並由大批分包商及供應商提供支援。年內產生之員工成本約為8.65億港元(二零二零年：8.44億港元)。

本集團之酬金政策乃按個別僱員之表現及根據各地區之薪酬趨勢而制訂，並將每年定期檢討。除公積金計劃及醫療保險外，亦會根據個別僱員表現之評估而給予僱員酌情花紅及僱員購股權。

資產抵押

於二零二一年十月三十一日，以下資產已被抵押作為若干銀行向本集團授出信貸融資之抵押品。

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
永久業權土地及樓宇	58,789	57,813
租賃土地及樓宇	118,113	117,018
已抵押銀行存款	3,676	1,962
	180,578	176,793

或然負債

於二零二一年十月三十一日，本集團已發出下列擔保：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
履約擔保		
— 有抵押	144,647	135,130
— 無抵押	37,400	45,853
	182,047	180,983
其他擔保		
— 有抵押	2,533	4,397

於二零二一年十月三十一日，執行董事認為本集團就任何上述擔保而被提出索償之機會甚微。

資本承擔

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
有關物業、廠房及設備以及其他投資之資本開支		
— 已訂約但未撥備	6,951	8,035
— 已授權但未訂約	6,541	7,806
	13,492	15,841

前景

COVID-19疫情已進入第三年，繼續影響日常生活，當中以社交及商業活動尤甚，於可見將來似乎亦無停息的跡象。Omicron新型變種病毒對市場的真正影響更有待浮現。

我們的業務未能倖免於疫情影響，但我們深信「迎變而上」的新願景及數年前已實施的「邁向數碼，合一的筆克」策略將使本集團於瞬息萬變的營商環境中繼續恢復增長動力。

本集團成功迎合市場對數碼及雙線並行項目的需求，加上實體項目大致上陸續復辦，我們預期二零二二年的形勢將會進一步好轉。

因此，本集團一方面以審慎樂觀態度迎接新一年，另一方面準備就緒應對市場可能出現的衝擊。

中國的《十四五規劃綱要》提出一系列促進經濟增長的政策，相信可於未來數年提供更多商機。其中「建設數字中國」政策或正好適時對客戶的預算規劃發揮效果，惠及我們所有業務分部。

展覽、項目及品牌激活分部方面，本集團於二零二一年在第四屆中國國際進口博覽會服務約20個品牌，並於二零二一年十一月在廣州國際汽車展覽會服務18個品牌。

本集團亦獲委任於下個財政年度舉行的多個展覽擔任大會指定服務供應商，包括於北京之北京InfoComm China及中國國際門窗幕牆博覽會；於寧波之中國國際縫製設備展覽會；於上海之中國國際海事會展；香港國際牙科博覽暨研討會；以及於台北之SEMICON Taiwan國際半導體展。

尚有其他即將舉行的項目委託本集團提供各種服務，項目包括英雄體育於北京之王者榮耀世界冠軍杯及於南昌之王者榮耀甲級職業聯賽；於香港之香港工展會、香港跨年倒數及冰雪奇幻國度；以及於中國多個城市為銀河及永利之澳門周活動提供品牌激活服務。

其他於世界各地舉行的主要品牌激活項目包括巴塞羅那之世界移動通訊大會；於曼谷之泰國國際汽車博覽會，以及泰國國家科學及科技展；以及於新加坡之DSO 50周年慶祝項目。於美國，我們於二零二二年一月助力TCL於拉斯維加斯之年度CES國際消費電子及科技展激活品牌。

本集團的視覺品牌激活分部於中國及全球其他地區有多項正在進行的合約包括：賓利、長安馬自達、廣汽埃安、通用汽車、英菲尼迪、江鈴福特、雷克薩斯、林肯、梅賽德斯－奔馳、日產、Rousseau、上汽紅岩、廣汽傳祺及極氪等品牌。

將於新一個財政年度交付的室內裝修及零售項目包括於北京及西安之施耐德電機(中國)展廳；於呼和浩特之伊利展廳；於深圳之中山大學圖書館；於新加坡之NCS FutureN展廊；中科曙光天津產業基地展廳；以及於東京之華為展廳。

本集團的博物館及主題娛樂分部贏得多項重大新合約，包括香港故宮文化博物館及世界自然基金會教育中心「Connect with Nature」，兩個項目均預期於二零二二年完成。

本集團夥同新世界發展聯手打造及營運11 SKIES；11 SKIES是位於香港航天城心臟地帶的全新主題景點，日後將成為零售、餐飲及娛樂新地標。

會議策劃激活分部方面，於二零二一年十一月，本集團於菲律賓完成第四屆菲律賓建材展VX、金融教育持份者博覽會，以及菲律賓土木工程師學會全國大會與技術會議。於新加坡，亞太臨床微生物學和感染大會及亞洲小兒麻醉醫師學會會議均已圓滿舉行。

於同月交付以東盟國家為目標群的兩個項目包括：預先包裝食品包裝與標籤之APEC會議及PMI菲律賓分會全國項目管理研討會。

本集團將於來年交付於阿布扎比之FUTR World中東峰會；於柬埔寨之東盟旅遊論壇；於菲律賓之酒店供應商展覽、菲律賓塑膠橡膠展、菲律賓建材展，以及菲律賓運輸、公共設施與物流展覽會。

實體活動能否於中國及其他國家復辦，取決於防疫措施能否成功控制COVID-19的Omicron及其他可能出現的變種病毒傳播。猶如二零二一年，未來形勢將如何發展實在難以斷定。幸而，我們的數碼轉型正進行得如火如荼，更將數碼策略融入業務營運及商業服務產品，我們已準備就緒，有信心可克服當前及全新挑戰。我們深信「體驗主導、數碼為先」及「內容創作及凝聚社群」策略能給予我們獨特優勢，滿足客戶現有及未來需求。

暫停辦理股份過戶手續

本公司將由二零二二年三月二十二日(星期二)起至二零二二年三月二十五日(星期五)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二二年三月二十一日(星期一)下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，方可確認符合資格可出席本公司股東週年大會並於會上投票(「股東週年大會資格」)之股東身份。股東週年大會資格記錄日期將為二零二二年三月二十五日(星期五)。

本公司將由二零二二年三月三十一日(星期四)起至二零二二年四月六日(星期三)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二二年三月三十日(星期三)下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，方可確認符合資格可收取末期股息(「末期股息資格」)之股東身份。末期股息資格之記錄日期將為二零二二年四月六日(星期三)。派付末期股息之日期將為二零二二年四月十四日(星期四)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零二一年，概無本公司及其任何附屬公司購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

董事會一直致力保持高水準之企業管治。於截至二零二一年十月三十一日止年度內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則及企業管治報告所載之守則條文(「企管守則」)，惟有下列偏離：

企管守則條文A2.1規定，主席及行政總裁之職務應分開，不得由同一人兼任。根據現有之公司組織架構，主席及行政總裁之職務並無分開。儘管主席及行政總裁之責任由同一人擔當，但所有重大決策均經諮詢董事會成員及本公司高級管理層後作出。董事會有四名獨立非執行董事，董事會認為已有足夠之權力平衡，且現有之安排可維持本公司管理層之強勢地位。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為有關董事進行證券交易之操守準則。作出具體查詢後，本公司確認，董事於截至二零二一年十月三十一日止年度均遵守標準守則所載之規定標準。

審計委員會

審計委員會已與管理層檢討本集團採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱經審核綜合財務報表。

於網站披露資料

本業績公告可在香港交易及結算所有限公司之網站<http://www.hkexnews.hk>「上市公司公告」一欄及本公司網站<http://www.pico.com>瀏覽。

載有財務報表及財務報表附註之本公司二零二一年年報將於適當時寄發予本公司股東並將於上述網站刊登。

承董事會命
主席
謝松發

香港，二零二二年一月二十五日

於本公告日期，本公司之執行董事為謝松發先生、謝媛君女士及莫沛強先生；獨立非執行董事為簡乃敦先生、甘力恒先生、李企偉先生及施宇澄先生。