



China Maple Leaf Educational Systems Limited 中國楓葉教育集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1317

2021

環境、社會 及管治報告



* 僅供識別

目錄

中國楓葉教育集團有限公司
二零二一年環境、社會及管治報告

關於本報告	2
1. 董事長致辭	4
2. 責任管理	5
2.1 可持續發展理念	5
2.2 公司治理	5
2.3 合規與風險管理	6
2.4 利益相關方溝通	9
2.5 重大議題評估	10
3. 創新教育，開啟文化融合之門	12
3.1 探索創新教育模式	12
3.2 暢通接軌國內外大學	15
4. 關愛師生，開啟菁英起航之門	17
4.1 關懷學生成長	17
4.2 關注員工發展	26
5. 倡導環保，開啟綠色共建之門	30
5.1 傳播綠色理念	30
5.2 推進電子化辦公與教學	32
5.3 堅持低碳發展	32
6. 投身社區，開啟和諧大愛之門	37
6.1 熱心社會公益	37
6.2 投身志願活動	38
未來展望	39
ESG指標索引	40
意見反饋	44



關於本報告

公司簡介

憑借在中國營運國際學校逾26年的經驗，以入讀學生人數計，本集團是中國領先的國際學校辦學團體之一，通過結合東西方教育理念的精華，提供優質雙語教育。我們也在馬來西亞、新加坡、加拿大及澳大利亞營運國際學校。

楓葉世界學校課程(「世界學校課程」)為全球首個具有東方文化特色的國際課程。其與世界兩間最大教育機構合作，由UK ENIC(前稱UK NARIC)對標認可及Cognia(前稱AdvancED)認證。截至2021年8月31日，我們收到來自12個國家113所大學的正式支持信函，並已成功於中國國內大學推廣世界學校課程。我們深信，世界學校課程日後將成為與A-Level及國際文憑(「IB」)課程相當的一流國際教育課程。

我們的海外學校皇峯國際學校(「KIS」)為馬來西亞的學齡前至12年級學生提供A-Level課程。KIS主要以本地學生以及主要來自亞洲國家的國際學生為目標。加拿大國際學校(「CIS」)為新加坡兩個校區(Tanjong Katong校區及Lakeside校區)內學齡前至12年級學生提供IB課程。CIS為新加坡最大(就收益及入讀學生人數而言)的盈利性優質國際學校之一，主要以在新加坡就業的外籍家庭，尤其是來自美國、印度及其他亞洲國家的家庭為目標。CIS以其備受讚譽的中英文雙語課程而聞名，其學生身處文化大熔爐，並由獲得IB認證英語為母語的合資格人士授課。

報告發佈周期

本報告是中國楓葉教育集團有限公司發佈的第五份獨立的年度環境、社會及管治(ESG)報告，本報告時間範圍為2020年9月1日至2021年8月31日(「2021財年」)，部分內容或超出上述時間範圍。

報告組織範圍

本報告內容涵蓋中國楓葉教育集團有限公司及所屬子公司相關數據。為便於表達，本報告中亦使用「楓葉教育集團」、「楓葉教育」、「本集團」、「公司」、「我們」等稱謂。

報告編製原則

本報告遵照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的《環境、社會及管治報告指引》、參考全球可持續發展標準委員會(GSSB)發佈的《GRI standards可持續發展報告指南》以及聯合國可持續發展目標(SDGs)編寫。



關於本報告

ESG匯報原則

重要性：本報告遵循聯交所重要性原則規定，在報告中披露董事會及ESG工作小組審議ESG事宜，利益相關方溝通、實質性議題識別過程及實質性議題矩陣，具體遵循情況詳見後文對應部分。

量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法均保持一致。

報告數據說明

報告中的部分財務數據來自2021財年財務報表，如數據與年報不一致，請以年報為準。其他數據以2021財年為主，部分內容超出上述範圍，主要來源於本公司及各子公司的內部統計數據。本報告所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明除外。

董事會ESG管治聲明

中國楓葉教育集團有限公司承諾，本公司嚴格遵守香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》的披露要求。本報告經董事會審批後發佈。截至2022年8月31日止財政年度，公司董事會將進一步完善ESG治理體系，推動公司ESG水平不斷提升。

1. 董事長致辭

2021財年是楓葉教育集團「六五」規劃重要的開局之年，也是楓葉世界學校課程正式實施之年。我們以標準戰略為導向，持續探索教育創新。辦學26年以來，我們始終秉承「中西教育優化結合，實施素質教育」的辦學理念，深知自身身處教育行業，應肩負更重要的社會責任。我們探索實踐可持續發展辦學道路，不斷完善內部治理，關注氣候變化，堅持節能減排，熱心社會公益，貢獻自身作為社會公民的一份力量。

創新教育探索，完善課程標準體系。自2015年開始，在數年的努力下，楓葉世界學校課程體系已於2020年9月正式實施，擁有自主知識產權、獲得世界最大的教育認證組織Cognia的背書及由英國國家學歷學位評估認證中心UK ENIC進行對標認證、具有鮮明中國特色，在踐行「中國特色國際課程」這件事上走在了行業前列。世界學校課程在楓葉高中實施兩個學年來，獲得中外教師、學生和家長的好評，取得了國內外113所大學的支持函。

助力全面發展，關愛學生健康成長。圍繞「培養具備全球勝任力精英人才」的目標，我們構建了包括學習力、思考力、行動力、領導力、聯結力、開拓力、成長力的「七力」核心素養模型，通過明晰素質教育的內涵、評價學生的綜合素質、規劃學生的成長，來引領素質教育的落地。我們也尊重學生受教育的權利，構建安全的校園環境，加強師風師德建設，嚴格把控採購流程和食品衛生，推動疫情防控常態化，促進學生身心健康。2020/21學年入讀學生總數為45,829名(包括為中國居民提供六年小學教育和三年初中教育的義務教育的民辦學校和在中國提供學前教育的非營利性學校(「受影響學校」)的關聯實體，其已從本公司截至2021年8月31日止年度的綜合財務報表中終止入帳)。2020/21學年，85.2%的畢業生收到MLES全球名校百強榜中至少一間上榜學校的錄取通知書。

支持職業成長，支持員工快樂工作。我們實施人才戰略，廣泛引進和凝聚國際化優秀人才，同時制定了各類人才培養計劃，注重培訓與實踐緊密結合，提升員工隊伍整體素質，推動集團戰略發展落地。我們以公平、公正、公開為原則，堅持合規平等僱傭，關注員工的職業健康、勞動安全、福利待遇，致力建立和維護一個多元、共融、無歧視的工作環境，支持員工以更加健康、可持續的方式工作生活。截至報告期末，集團共有1,890名全職僱員。

全面完善管理，堅持合規誠信運營。我們嚴格遵守相關法律法規及行業要求，持續完善內部管理架構和管理制度，從風險管理、反貪污、品牌保護等多個方面入手，保障企業合規運營。2021財年，我們修訂完善《楓葉教育集團反舞弊制度》，明確了集團在防範與打擊貪腐問題上的目標與政策。

堅持綠色低碳，主動應對氣候變化。助力碳中和目標的實現，積極應對氣候變化是未來的方向，我們堅守對環境的責任承諾，圍繞綠色辦公、綠色教學等領域，多措並舉促進節約資源、減少碳排放。我們也將碳排放、氣候變化融入素質教育和校園生活，引導學生養成勤儉節約、低碳環保的行為習慣。

熱心公益事業，積極踐行社會責任。我們積極履行社會責任，圍繞扶貧、助困、環保等領域，通過愛心捐助和志願服務等形式，引導全體員工和學生身體力行地參與到社區公益活動中，幫助員工和學生提高社會責任認知，履行自身社會責任。



2. 責任管理

2.1 可持續發展理念

楓葉教育集團作為負責任的企業，深知可持續發展對於企業長遠發展與經營韌性的影響。我們在日常運營中融入可持續發展的理念。我們從關愛學生、聚力員工、倡導環保、回饋社會四個主要方向出發，肩負培育社會精英、促進綠色發展、推動地區共榮的使命前行。我們將聯合國可持續發展目標(SDGs)融入責任管理體系，並用行動積極回應。我們希望通過自身的努力，為社會創造長遠價值。

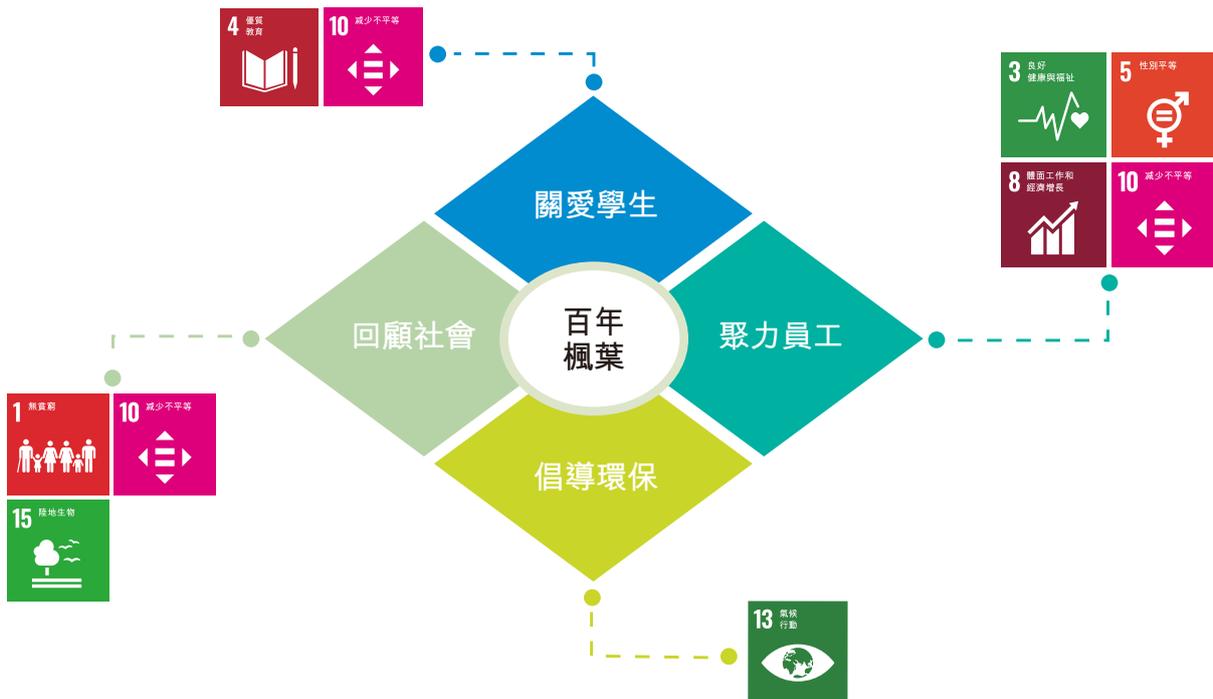


圖2-1：楓葉教育集團可持續發展理念

2.2 公司治理

公司根據相關政策法規完善治理結構。董事會是本集團的核心決策機構，由六名董事組成，包括三名執行董事及三名獨立非執行董事。董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名及企業管治委員會，從不同層面監管集團各項事務。更多關於公司治理的信息詳見年報中「企業管治報告」章節。

董事會負責公司ESG整體策略及匯報事宜，參與評估、釐定ESG相關風險。本集團圍繞ESG管理工作，形成了由「董事會—牽頭部門—總部各部門—各地校區」組成的ESG工作小組，各層級各司其職，上下聯動，共同推進ESG管理工作。牽頭部門負責與利益相關方進行協調溝通，總部各部門監督各自職能下的ESG事宜，各地校區執行具體ESG日常工作並上報ESG基礎數據。2021財年，在報告編製過程中，董事會針對報告披露的實質性議題以及匯報策略進行審議，並批准了發佈本報告。

2. 責任管理

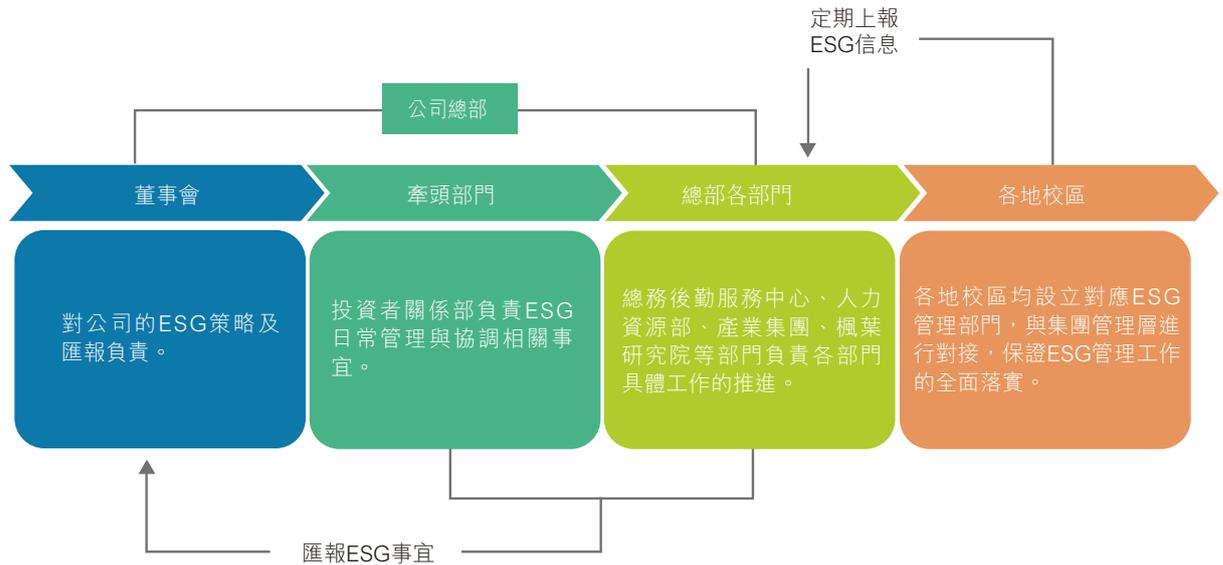


圖2-2：楓葉教育集團ESG管理機制

2.3 合規與風險管理

楓葉教育深知合規運營與風險管理是企業運營的根本，本集團持續嚴格遵守相關法律法規及行業要求，由董事會監督完善集團合規及風險管理工作，以符合國家及行業監管要求，滿足企業管治守則要求。本集團堅決杜絕任何貪污行為，預防為主，打擊為輔，對貪污舞弊零容忍。我們注重楓葉教育集團擁有的品牌與知識產權保護，維護自身權益。

- **風險管理與反貪污**

本集團持續嚴格遵循《刑法》、《反不正當競爭法》、《公司法》等國家法律法規中關於反貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等內容的規定。報告期內，本集團未發生過任何有關貪污舞弊問題的訴訟，未接收過任何貪污、腐敗投訴舉報。

在組織架構體系層面，集團成立了永久廉潔監察委員會，職能是對投訴、舉報和不檢點、不廉潔行為及時進行調查、核實和建議處理。該委員會成員工作只對董事會和本公司首席執行官負責，成員全部由員工、專業人士和第三方專業機構組成。該機構的設立並運作，有效維護楓葉人和楓葉品牌形象。



2. 責任管理

在內部政策管理層面，我們制定有《楓葉教育集團反舞弊制度》，明確制定了集團在防範與打擊貪腐問題上的目標與政策；同時在《中國楓葉教育集團內審管理制度》規範下，集團內審部門獨立監督集團內部財務收支、經濟活動的真實性與合規性。

● 反貪污管理舉措

在反貪污舉報與意識宣貫、實施層面，我們設有反貪污管理流程，形成上下聯動的反貪污機制。在舉報渠道層面，公司設有舉報信箱、舉報電話等暢通且保護舉報人的信訪渠道。我們加強杜絕舞弊貪污的意識培訓，開展系列主題培訓會議，多層面的反貪污管理確保了集團的廉潔運營。

「杜絕舞弊貪污之風」主題培訓



開展反貪污
培訓**14**次



反貪污培訓覆蓋
約**901**人

案例：「杜絕舞弊貪污之風」主題培訓會議

2021年5月，楓葉開展了「杜絕舞弊貪污之風」主題培訓會議，對舞弊、貪污概念及相關法律規定與集團對舞弊及貪污行為處理流程的內容進行培訓。

培訓會議強調了加強校園廉政文化建設，構建中國和諧文明校園是我國社會經濟建設中的重要環節。通過對集團各部門及附屬校區的全員培訓，增強了全體員工的責任意識，營造了為人師表，敢為人先，清正廉潔的良好風氣。



2. 責任管理

● 品牌保護

2021財年，本集團知識產權辦公室開展著作權申請及維護，加強對楓葉自主研發的課程及其他創作成果的保護，完善楓葉知識產權體系；出版《依法依規辦學手冊》；開展完善商標體系、商標監測及異議、品牌維權、品牌保護培訓等工作，積極保護楓葉教育集團商標，維護品牌權益。

- **著作權申請及維護**：針對集團及各校區研究開發的各類課程、教育教學成果、研究報告等作品，及時申請著作權登記。2021財年，增加作品著作權600餘項，國家級專利1項，涵蓋教材、教輔、課標、文化符號、藏書、特色校本課等著作和專利權，為集團標準戰略的實施提供了知識產權積累。
- **出版《依法依規辦學手冊》**：手冊匯集教育類特別是民辦教育領域的法律法規、規章、規範性文件、指導性案例，以及由楓葉教育集團自主編輯的指引與內部規章制度，進一步強化校區管理者用法意識，為集團和校區持續健康發展保駕護航。
- **完善商標體系**：根據集團商標保護和防禦戰略規劃，新增46項商標獲得核准註冊，增加了集團商標使用和保護的範圍、類別，完善了集團商標、品牌體系建設。
- **商標監測及異議**：依法對集團商標進行全類監控，定期檢索國家知識產權局商標局官網發佈的商標公告，進行商標監測，就其他方在同一種類或類似商品／服務上申請註冊的相同或近似商標，依法向商標局提出商標異議，維護我集團商標權力及其他在先權力。防止他人註冊相同或近似商標，使相關公眾產生混淆、誤認、影響楓葉品牌價值。
- **品牌維權**：繼續積極開展楓葉商標和品牌維權行動。針對未經授權擅自使用我集團商標的情況以及其他侵犯楓葉商標和品牌權力的行為，通過發函警告、訴訟仲裁等法律途徑完成多次維權。
- **品牌保護培訓**：對集團和校區招生、宣傳人員進行品牌保護方面的培訓，保證在招生推廣以及對外宣傳中合理合法使用公司商標，增強品牌保護意識，共同維護集團商標、品牌權益。



2. 責任管理

2.4 利益相關方溝通

楓葉教育集團關注各利益相關方的訴求，利益相關方與我們長遠的發展與成功有著緊密的聯繫。我們通過不同渠道定期與利益相關方溝通，瞭解他們的訴求，並積極回應。本集團已識別與自身關係密切的主要利益相關方，並整理形成下表，為本集團ESG實質性議題識別工作提供基礎。

利益相關方	期望與訴求	溝通方式
股東／投資者	保障股東權益 投資回報 信息披露 合規經營及管理	股東大會 新聞稿及公告 公司財報 聯交所／公司網站 投資者會議及路演
政府／監管機構	法律及合規監管 納稅 業務及經濟發展 社會貢獻 安全運營	合規報告 實地檢查 參與會議／研討會 特別查詢／檢查 提交文件
學生／家長	疫情期間學生健康 疫情期間教學質量 學生健康及安全 學生權益保護 高質量教學 創新教育體系	及時防疫溝通 在線課程 日常互動 教育博覽會 家長會 公司網站和社交平台官方賬號
教師／員工	疫情期間員工健康 保障員工權利及權益 管理層與員工交流 職業健康及安全 改善員工福利 平等就業機會及多元化發展	及時防疫溝通 勞動合同 員工座談會 日常交流
供貨商／合作夥伴	互利雙贏 公平競爭 長期業務關係 產品質量保證	供貨商評估 實地考察 日常交流
環境	加強環境及生態保護 節約能源及資源 推行綠色教學	環境檢查 環境信息披露 綠色教學
社區／公眾	社區參與 社會融合 公益項目	志願活動 公益慈善活動
媒體	教育動態 學校活動	書面採訪 電話採訪 新聞發佈會

2. 責任管理

2.5 重大議題評估

本集團參照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27《環境、社會及管治(ESG)報告指引》和國際標準，從議題對利益相關方的重要性及對公司本身的重要性兩個維度出發，由ESG工作小組牽頭通過問卷調查、訪談溝通等維度進行社會、環境及管治議題評估分析，篩選排序形成ESG實質性議題矩陣如下。識別出的ESG重大議題相關管理事項將於本報告中進行披露。

報告期內，本集團一方面梳理在日常工作中各利益相關方對於本集團的關注點；另一方面，重點向員工、學生、家長、投資者／股東、供應商、媒體、專家、董事會成員、校長等發放了利益相關方問卷，並得到了126份有效問卷。對員工、學生、家長、投資者／股東、供應商、媒體、專家進行溝通調查的結果形成內部利益相關方關注重大議題的重要依據，校長及董事會等管理人員的溝通調查結果則將用於判斷對公司而言重要議題的排序依據。本財年亦在往年議題基礎上，增加利益相關方密切關注的與新冠肺炎疫情相關的議題。通過議題的評估、識別、排序，形成了本集團ESG重大議題矩陣，同時根據重要議題的分析，制定了相應的匯報策略如表2-1。

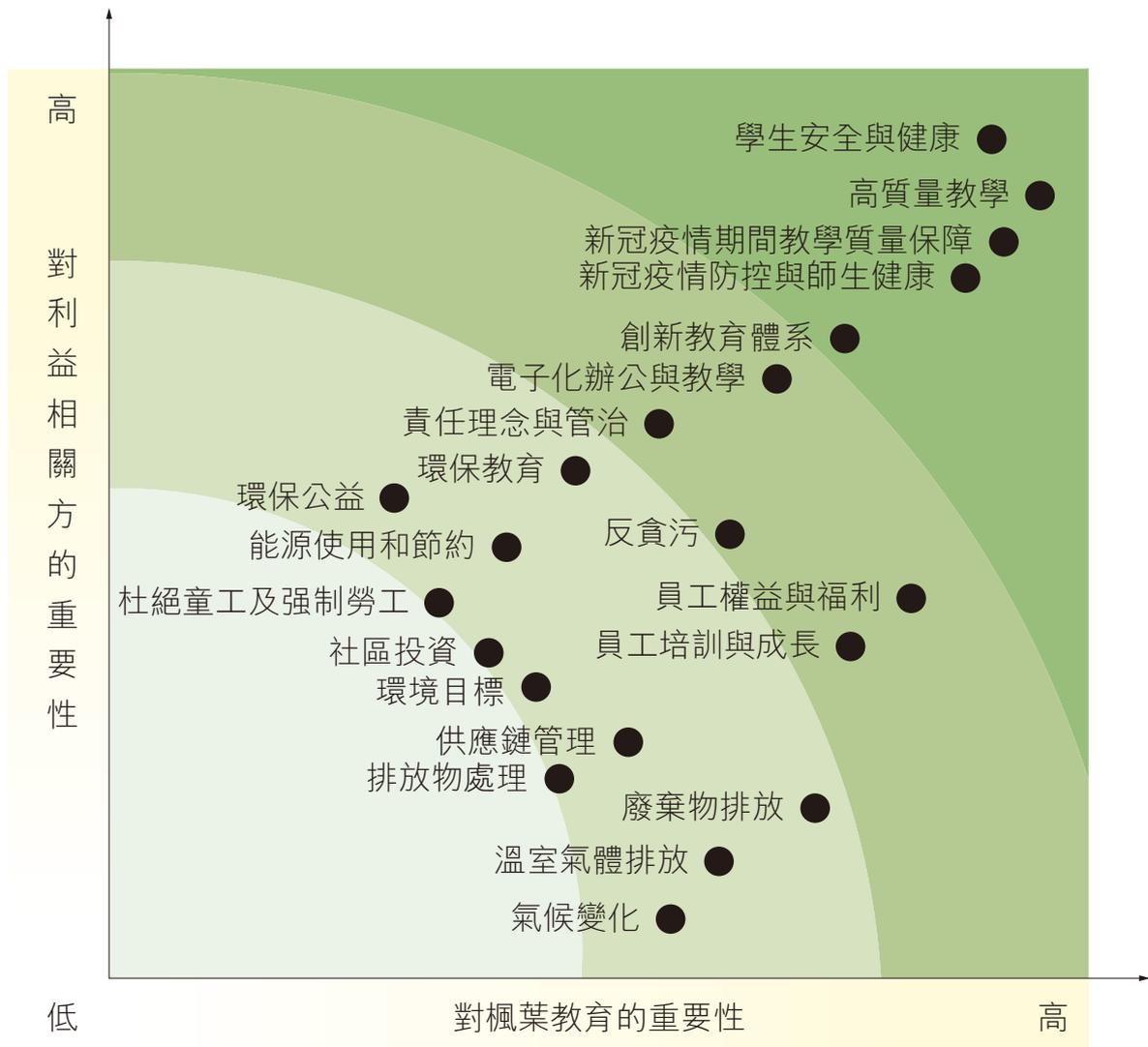


圖2-3：楓葉教育集團ESG重大議題矩陣

2. 責任管理

報告章節	重要性議題	聯交所ESG指引議題層面	聯合國SDGs
責任管理	公司發展戰略、企業管治、知識產權保護、反腐倡廉	匯報策略 B6 產品責任 B7 反貪污	
創新教育，開啟文化融合之門	創新教育體系、高質量教學	B6 產品責任	
關愛師生，開啟菁英啟航之門	隱私保護、學生安全與健康、新冠肺炎疫情防控、杜絕童工及強制勞工、平等僱傭、員工權益、職業安全與健康、員工培訓與發展、員工關愛、安全採購源頭、公平公開採購	B1 僱傭 B2 健康與安全 B3 發展及培訓 B4 勞工準則 B5 供應鏈管理 B6 產品責任	   
倡導環保，開啟綠色共建之門	溫室氣體管理、綠色運營、電子化辦公與教學、生活垃圾管理、環保教育	A1 排放物 A2 資源使用 A3 環境及天然資源 A4 氣候變化	
投身社區，開啟和諧大愛之門	公益慈善、志願者活動	B8 社區投資	  

表2-1：ESG議題匯報索引

3. 創新教育，開啟文化融合之門

3.1 探索創新教育模式

楓葉教育集團自成立之初，就持續堅定探索創新教育模式。經過多年的教育實踐探索，自2020年9月開始，中國地區的楓葉高中已正式實施楓葉世界學校課程。本集團以二十餘年的實踐為基礎，組織了數十名中外教育專家、上百位中外一線教師，開發並正式推出了楓葉世界學校課程體系，開啟了「一張文憑，兩方認證，對接全球」的嶄新模式，進一步推動中西教育融合落地。致力於為中國的國際教育做出積極貢獻。

- 完善的教研體系

秉持中西教育優化結合的教育理念，在實施楓葉世界課程後，開啟了「一張文憑，兩方認證，對接全球」嶄新模式並不斷優化，「一張文憑」指由楓葉教育集團頒發，由Cognia提供國際信譽背書的楓葉世界學校課程畢業證書；「兩方認證」指由世界最大的優質教育評估認證機構Cognia提供第三方國際信譽認證，由英國國家學歷學位評估認證中心UK ENIC提供課程對標認證；「對接全球」指楓葉世界學校課程與全球英語授課大學直接對接。滿足高中畢業要求和目標大學錄取要求的學生可直接升入目標大學本科一年級，無需額外的語言和預科學習。

楓葉也構建了以楓葉課程體系、楓葉育人體系、楓葉文化體系、楓葉人才體系和楓葉發展體系組成的「楓葉教育五大體系」。

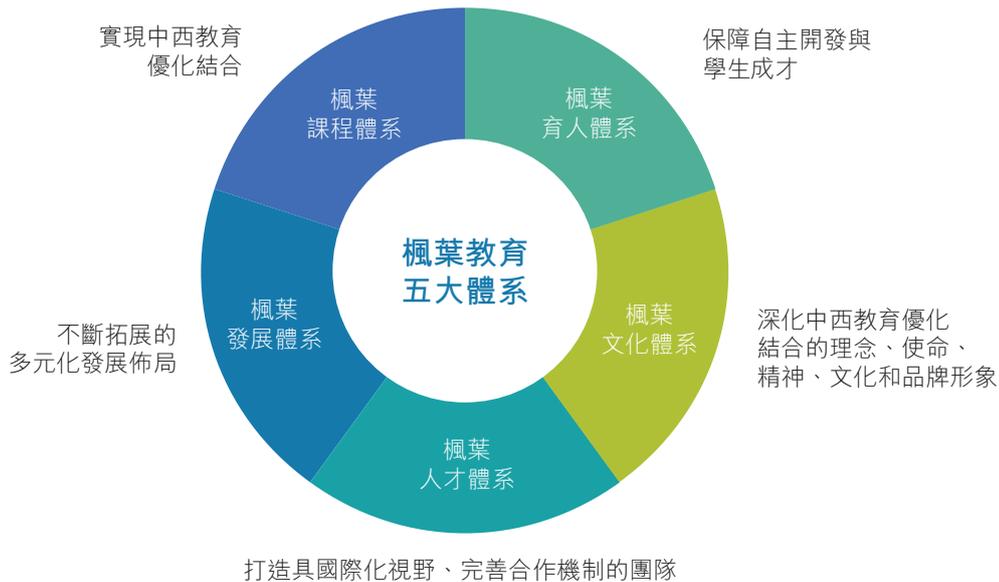


圖3-1：楓葉教育五大體系



3. 創新教育，開啟文化融合之門

2020年9月，本集團推動的「楓葉世界學校課程」已經順利實施。該課程是中國首個擁有自主知識產權的國際認證課程，獲得中外教師、學生和家長的一致好評，取得了全球兩大學術認證機構的認證和國內外113所大學的支持函。楓葉集團在中國新入學的高一年級學生將全面學習該課程，並可最早於2023年6月成為第一批獲得楓葉世界學校課程高中畢業證書的學生。

作為更廣泛的楓葉標準體系的核心，楓葉世界學校課程包含中文學術課程、英文學術課程、英語語言課程和具有三大特徵的漢語語言課程。截至2021年8月31日，已有12個國家113所高校就楓葉世界學校課程發來了官方支持函，成為楓葉走向海外，全球發展的有機載體。

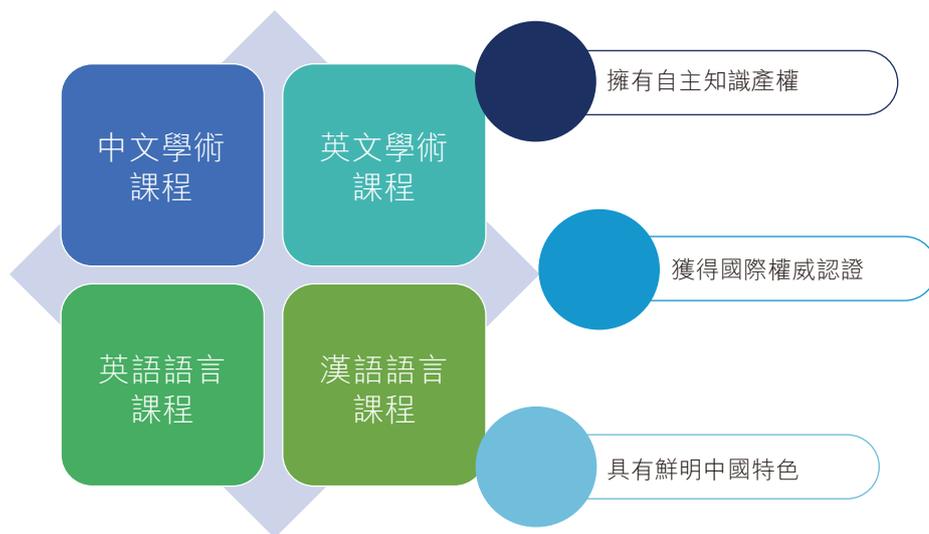


圖3-2：楓葉世界學校課程概覽

3. 創新教育，開啟文化融合之門

案例：楓葉集團董事長在「基於漢語水平考試(HSK)的來華留學及預科教育研討會」做主旨發言

2021年12月14日，2021國際中文教育交流周期間，教育部中外語言交流合作中心、漢考國際教育科技(北京)有限公司(「漢考國際」)線上召開「基於 HSK的來華留學及預科教育研討會」，作為中國國際化基礎教育領域代表，楓葉教育創始人兼董事長任書良博士受邀與北大清華等高校預科專家展開討論，並發表《楓葉「中文+高中學科」課程標準》主題演講。

任博士在演講中提到楓葉世界學校課程是全球首個認證並具有中國特色的國際課程，其中「漢語語言課程」和「英語學術課程」的組合是一套為國際學生量身定制的「中文+高中學科」課程，可以從多維角度幫助在華留學生和全球學生做好來華本科留學的準備。

楓葉「中文+高中學科」中的「中文」指的是楓葉漢語語言課程，具體課程為「中國語言與文化」，使用《楓葉漢語》系列教程，分五個階段9個級別共16冊，從1、2級零基礎階段到7-9級進階的中國大學申請階段。通過分級教學授課，幫助國際學生高效學習漢語並熟悉和理解中國文化。從語言能力和思維認知兩方面，夯實來華留學生中文水平教育。



3. 創新教育，開啟文化融合之門

3.2 暢通接軌國內外大學

- 中西融貫的教育資源

本集團持續保持與海外大學的緊密聯繫與合作，整合全球優質教育資源，致力為學生打造暢通的國際升學通道與全球發展機遇。本集團在「中西教育優化結合」辦學理念的指導下，教師資源實現中西貫通。本集團中外教師團隊樹立起「同一個團隊，同一個目標」的文化旗幟，強調信任、合作、溝通，實現優勢互補，共同致力於「不分種族、膚色、國籍，為所有受教育者提供一流的教育服務」，為集團的持續發展提供動力。

我們擁有全球聯動體系的優化運營，整合楓葉全球校區資源，在課程、師資、教研、升學等方面協同共融。通過這樣的良性循環，將助力更多精英學子從楓葉走向世界，推動「百年楓葉」的可持續發展。

- 多元化的升學渠道

本集團積極發揮中西合作的資源優勢，為學生提供楓葉「雙出口」的平台，給學生更多選擇和接受不同教育的機會。我們已經與超過20所知名國內大學訂立合作協議錄取楓葉畢業生，例如北京外國語大學、北京理工大學及北京航空大學等。學生在高中畢業後，可以選擇海外留學，擁有更多機會對接全球教育資源，也可以在國內高校就讀，畢業時也可獲得國外高校文憑，享受海歸人才待遇。

3. 創新教育，開啟文化融合之門

楓葉教育以開放、合作、共贏心態持續積極開展多方交流，增強與國際大學、同業間的連接。通過舉辦博覽會、進行路演等方式，楓葉對自身品牌進行推廣並與全球高校建立聯繫，明確澄清錄取標準，獲取支持錄取聯繫人渠道，並挖掘潛在合作領域(如教育展、理科教師項目、楓葉大學學校)，積極推動楓葉和全球大學間的多樣化合作。報告期內，我們主要開展了以下交流活動：

- **舉辦國際教育博覽會**：2020年11月共有來自澳大利亞、法國、加拿大、美國、英國、中國等11個國家和地區的110所高校和教育推廣機構，吸引超過15,000名楓葉學生和家長，分別參加在重慶、武漢、上海等地以及線上舉辦的第十六屆楓葉國際教育博覽會，其中包括了即將申請國外高校的楓葉高三學生約1,800名。
- **積極開展對外交流**：在博鰲中國品牌論壇、頂思德育大會、CERB廣州大會、新時代英語教學研討會、全國民辦學校人工智能與教育發展論壇、楓葉世界學校課程研討會、頂思五周年國際教育論壇等論壇和16所中國高校開展路演，和重要相關方交流教育理念和教學成果等。

儘管全球各地受疫情影響，於2020/2021學年末，1,778名楓葉2021屆高中學生(「2021屆學生」)收到超過7,485份來自17個國家的大學的錄取通知書。此外，139名2021屆學生收到QS排名前十大學(包括位於英國知名的倫敦大學學院及倫敦帝國學院)的錄取通知書。另外，1,514名學生(佔2021屆學生人數約85.2%)收到至少一封來自楓葉教育全球名校百強榜中上榜學校的錄取通知書。



4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

4.1 關懷學生成長

本集團嚴格遵守運營所在地《未成年人保護法》《學生傷害事故處理辦法》等法律法規，為學生提供公平的教育機會，尊重並保護學生的人事安全、人格權益、受教育權、休息權力、財產權利等，為學生的身心健康、全面成長營造良好的環境。

● 尊重學生受教育權利

本集團一致秉持尊重、寬容、平等的教育理念，致力於推進教育公平性與可及性。我們始終銘記「不分種族、膚色、國籍，為所有受教育者提供一流教育服務」的企業使命，為來自不同國家、不同地區、不同家庭背景的學生提供平等受教育的機會。同時，我們嚴格遵循運營地教育主管部門與物價部門的規定進行學費定價，構建科學、合理、公平的評價體系，關注學生的學習過程、課堂表現等等，給學生提供全面發展、快樂學習的機會。

我們設立獎學金幫助成績優秀的學生，促進教育的可及性。2017年，在任書良教育基金會的資助下，楓葉教育集團成立獎學金周恩來班，培養目標為：繼承和發揚周總理「為中華之崛起」的遠大志向和奮鬥精神，成為全面發展的雙語雙思維精英人才。截至2021年6月，獎學金周恩來班首屆15名畢業生，共斬獲全球52所大學的127份本科錄取，獎學金總額折合人民幣超過312萬，其中11名即73%獲得QS綜合或專業排名世界十強錄取，二十強錄取率達93%。

● 合理的廣告宣傳

本集團嚴格遵守運營所在地《廣告法》，在公開媒體上發佈的廣告均由集團統一策劃發佈，內容真實可靠，廣告發佈渠道經過仔細鑒別比較，發佈內容均經業務部門、合規部門等多部門審核，在發佈過程中實時監測，並在發佈後跟蹤反饋。確保廣告真實性，杜絕虛假宣傳。

● 保護學生隱私

本集團遵守《侵權責任法》《未成年人保護法》中關於隱私保護的相關規定，不斷完善學生隱私保護制度，保障學生與家長的隱私與個人信息安全。

- **尊重學生肖像權**：自2014年7月起，大連楓葉國際學校組織學生拍攝宣傳照片，並與學生及家長簽署肖像權使用協議書；自2015年10月起已在報名申請表中增設肖像權使用協議條款，尊重學生的肖像權。
- **保護個人信息**：集團的招生系統賬號由市場營銷中心統一管理，及時監督、維護各校區、辦事處推薦和招收學生的信息；對學生信息查閱設置了嚴格的管理權限與流程，保證系統信息的保密性。

4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

● 關注學生心理健康

良好的心理素質是學生健康成長的基礎，開展心理健康教育是推進素質教育的必然要求。本集團圍繞學生的學習、生活、人際交往、升學就業和自我意識等方面，幫助學生確立正確的自我意識，進一步提高承受失敗和應對挫折的能力，形成良好的意志品質。

心理健康教育

- 課程輔導：通過學習心理指導、情感教育、人際關係指導、自我心理修養指導等內容給予學生幫助。
- 專題講座：以班為單位，定期讓學生把自己目前迫切需要解決的心理問題，以匿名信方式告訴班主任。通過對同學們提出的問題進行分析和歸納後，針對諮詢內容舉辦專題講座，給學生答疑。
- 學科滲透：教師在教學過程中自覺地，有意識地運用心理學的理論和技術，創設積極的課堂心理氣氛，激發學習動機，培養學生良好的學習習慣。例如語文教材中愛國志士和偉大人物的百折不撓，堅強不屈的事蹟是學生進行意志訓練，耐挫折教育的極好材料。

心理諮詢

- 個別諮詢：經過學生自訴、診斷分析、調適矯治和效果反饋四個環節，運用面談、電話、通信等途徑進行提供幫助。校區依據不同情況成立心理諮詢室、配備心理諮詢教師，建立學生心理檔案。
- 團體諮詢：組織6至12人的團體諮詢活動，通過成立團體、團體活動，實施矯治和鞏固效果四個環節，幫助學生形成團體的共識和目標，產生良好的心理暗示效果，使學生對自己的問題有所領悟和理解，進而改進自己的態度與行為。

● 學生特別保護

集團依據相關法律規定建立學生欺凌防控、預防性侵害、性騷擾等工作制度，組織知識講座等多樣化的活動，預防學生欺凌、性侵害、性騷擾等行為的發生。



4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

● 學生安全保障

本集團從安全管理政策與制度設立、安全責任督察、安全意識培養、安全舉措落實四個主要層面出發，打造安全的校園環境，保障在校學生的安全。

- **安全政策與制度：**各校區根據自身情況，分別擬定相應的校園安全管理制度(如地震、火災、食物中毒緊急預案等)，從校園安全環境保障、消防安全管理、食品安全管理、防止校園霸凌等多角度著力打造安全校園。
- **落實安全責任：**各校區形成由校長負責的安全責任制管理模式，以預防安全事故為主，定期開展安全監察，監察結果落實到年度安全工作計劃或整改措施中。集團在安全管理工作方面亦積極配合教育主管部門、公安機關等的指導與監督，落實校園安全。
- **增強安全意識宣貫：**將安全培訓納入校區培訓體系，定期對各校區職工進行安全培訓，定期開展安全培訓，提升校區師生安全意識與應急處置能力。
- **保障安全舉措：**定期開展突發事件演習，如消防安全演習、地震演習等，增強師生遇險自救及緊急逃生能力；定期開展安全校園講座，邀請轄區派出所民警入校對電信詐騙等主題開展普法宣傳；各校區的公共區域設有24小時安全監控攝像頭；部分校區與當地派出所合作，設置了校園安全保障聯動機制。

案例：楓葉幼兒園組織應急疏散演習

為進一步加強師生的消防安全知識，提高大家的安全意識和自救自護能力，切實保障師生在突發事件來臨時的生命安全。內蒙古鄂爾多斯楓葉國際學校幼兒園舉行消防安全應急疏散演練活動，制定了詳細的消防疏散演練方案，並組織主題班會讓學生學習簡單的逃生注意事項和方法。

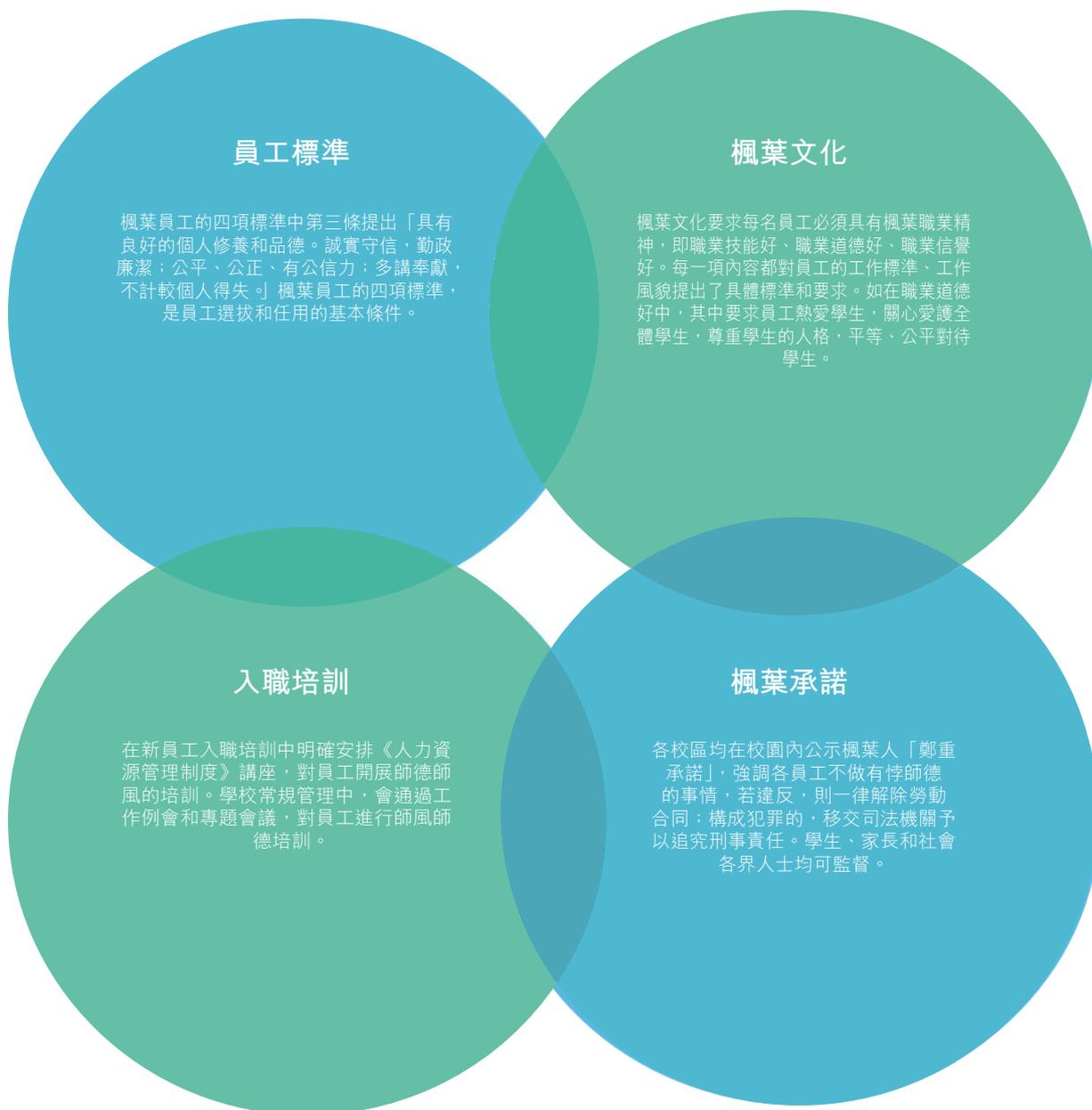
這次消防應急疏散演練活動的順利完成，使師生提高了應急逃生的安全意識，讓學生真正掌握了遇到突發事故時自護自救的基本要領，為建設安全、穩定、和諧的校園環境奠定了基礎。



4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

• 師風師德建設

本集團在招聘、上崗、執教等各階段均強調教師職業道德，嚴格把控學校師風師德建設。在員工準則及其他相關政策中，也明確了對騷擾與欺凌零容忍的態度，保障師生身心健康，營造良好的學習與工作氛圍。



4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

● 放心採購源頭

楓葉教育的採購主要涉及食堂、自營服裝廠、楓葉泉水廠、校園超市及文化商店，涵蓋了師生「吃穿用」層面，因此，優質的採購源頭是保障師生健康的基本。楓葉產業部門建立了一套完整的採購流程規範，對楓葉的採購進行統一管理，嚴格篩選滿足要求的供應商。報告期內，集團共有主要供應商307家，地區分佈如下：

2021財年供應分佈

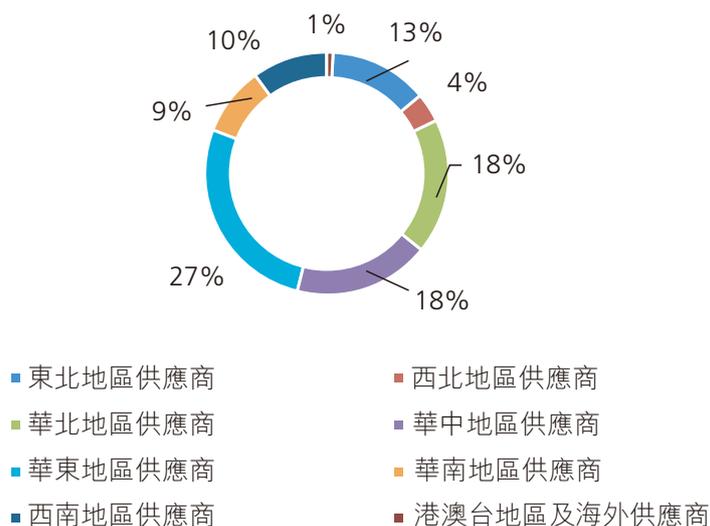


圖4-1：2021財年主要供應商分佈地區

- **嚴格篩選供應商：**在供應商准入階段，嚴格審核供應商相關資質證明；查看相關產品的質檢報告，確保其在質量、環保等方面滿足國家現行標準，並索取樣品以進一步確認；對供應商進行走訪，考察供應商的實際生產經營情況和管理水平。
- **優選知名品牌：**集團各校區食堂的米、面、油、奶、肉類等大宗商品，均由集團高層與中糧、蒙牛、麥德龍等國際國內知名品牌廠商簽訂了長期戰略合作協議。
- **陽光採購：**所有項目的供應商評估結果和合同需由負責人在上報產業部門主管領導審核，以保證公正性。對於招標項目，答疑文件統一發送給所有投標單位，揭標時需要至少三人在場並填寫揭標記錄，以保證公開、公平。
- **供應商複盤與監督：**建築工程類項目在供貨完成後須進行全過程複盤，包括售前選定方案簽約，售中過程的供貨能力、質量及配合度、工期及進度計劃的貼合度，售後產品使用過程中的質量，對供應商全過程服務進行評價，為後續項目提供是否繼續合作的考評結果。食品類項目需核實並記錄日常供貨時的重量、質量、有效期、價格、票證等，重點關注與質量、數量以及服務相關的突發問題，相關記錄作為供應商考評的依據。同時，定期監察長期合作單位的經營及發展情況，降低後期項目合作的風險性。

4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

• 食品安全與營養管理

本集團持續遵循運營地《食品安全法》等法律法規，在以食品安全為本的基礎上，提升餐品質量，關注膳食營養均衡。各校區食堂嚴格遵循集團餐飲部制定的一系列規章制度和標準化操作流程，並組織全國各校區食堂經理進行了系統性的培訓、學習及測試，確保餐食的安全、衛生與健康。

食品安全管理：

- 認真落實《食品安全法》，愛護衛生設施，增強全體員工的衛生意識，培養良好的衛生習慣，防止食物中毒。
- 做到每日就餐食品進行48小時留樣制，廚食具生熟分開使用，廚具、餐具每餐進行清洗消毒，每次消毒不少於45分鐘。生熟食品分開存放，食品嚴格按規定流程加工製作，禁止出售剩飯菜。
- 工作人員必須體檢合格後方能上崗，工作人員必須做到個人衛生整潔乾淨、健康無病，每年複檢一次，發現問題及時調整人員。工作服、發帽要乾淨整潔，飯前便後要洗手，分餐時佩戴一次性手套或使用食品夾等工具，嚴禁用手直接觸摸成品，以防污染。
- 加工食品與直接入口食品分開存放，成品與半成品分開存放，原材料不得直接著地，食品不接觸有毒物品及不潔物。
- 堅持滅鼠、滅蟑螂蚊蠅制度，飲食加工場所及庫房不得存放有毒有害製品，無關人員禁止進入操作間，各種垃圾要及時清理，專人、專地存放及運輸。



4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

學生營養管理：

- 營養配餐執行「先算後吃」模式，經由食堂負責人、專職營養師根據學生身體情況、季節、學生口味愛好進行膳食搭配，確保膳食營養、健康、美味。
- 每學期開展一次美食節活動，營造良好營養餐飲氛圍。由營養師不定期開展營養講座，幫助學生們樹立健康飲食理念；不定期通過廣播、宣傳欄、板報、班會課等多種形式開展營養膳食的相關知識宣傳，通過家長會等渠道，在家長當中普及合理飲食的相關知識。
- 每學期對學生進行一次定期體檢，結果計入健康檔案，並根據學生身體數據給予個性化飲食建議。
- 在各校區食堂安裝營養查詢機，查詢機涵蓋楓葉飲食文化、體格評價、膳食測算、營養知識四個主要功能，供學生能更便利的獲取膳食建議。

● 安全環保建築

本集團在工程招標與建材採購、現場施工、施工完畢投入使用前以及投入使用後的各階段都採取相應措施以保證校園建築安全：

- **准入階段：**根據設計圖紙限定的材料防火等性能要求，審查供應商的材料檢測報告，建築裝飾材料選用或限定業內知名品牌。
- **採購階段：**招標文件、合同內均按所需材料的性能進行限定，並在材料進場時複查其檢測報告及出廠合格證等材料。
- **施工階段：**在施工及家具安裝完畢後進行室內環境檢測，合格後方可投入使用，確保環保與健康。



圖4-2：學生的營養配餐



圖4-3：學生在使用營養查詢機

4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

• 疫情防控常態化

本集團關注師生的健康與安全，圍繞日常預防防控、新冠肺炎疫情教育宣傳、設置應急預案三個模塊，推動疫情防控常態化。同時，我們以「服務好每一位學生」的理念為本，依據各校區所在城市疫情情況，靈活引入觀看授課視頻和PPT、與教師和同學線上討論互動、閱讀材料、完成作業等網絡教學方式，保障了疫情期間學生的學習質量。

加強校園管理	做好物資儲備	嚴把學校三關
<ul style="list-style-type: none"> 全面排查師生員工的健康狀況，掌握每名師生員工返校前14天的健康狀況，進行「日報告」、「零報告」制度，確保全覆蓋、無遺漏、精準摸清底數。 加強校園內部安全排查和消毒清潔，對校園重點區域食堂、教室、辦公室、寢室的環境進行綜合治理。 	<ul style="list-style-type: none"> 做好疫情防控所需應急物資儲備，多渠道採購有質量保證的額溫槍、體溫計、一次性口罩、洗手液、手套、酒精、消毒劑等。 建立隔離室：根據疫情需要，設置臨時疫情隔離室。每日消毒，並配備隔離床、封口袋、體溫計、免洗殺菌洗手液等必需品。 	<ul style="list-style-type: none"> 入口關：入口關嚴格執行保持距離、有序排隊、手脚消毒、測量體溫。 封閉關：學校上課期間進行封閉管理，所有師生不可隨意推出校園，非相關人員不可進入校園。外來辦事人員需檢查健康碼並做好登記和入門消毒。 流程關：製作一日流程表，對於上下學、就餐、活動、上課、寢室、消毒通風進行詳盡的規劃和要求。



圖4-4：學生進校門測溫



4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

● 豐富多彩校園活動

楓葉提倡快樂教育的育人體系，組織開展豐富多彩的校園活動，尊重學生成長的階段性、個性和多樣性，讓學生在快樂中接受知識，在快樂中接受規則，在快樂中成長通過各種形式的校園活動促進學生身心的和諧發展。



圖4-6：大連楓葉外籍人員子女學校舉辦美食多元文化節活動

4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

4.2 關注員工發展

集團制定全面的人力資源政策，涵蓋合規僱傭、薪酬福利、職業健康、勞動安全、培訓晉升等，致力建立和維護一個多元、共融、無歧視的工作環境。同時集團注重人才的吸引與保留，珍視人才，尋求楓葉和員工共同發展。報告期內，集團未發生使用童工及強制勞工等違規情況，未發生因僱傭問題導致的訴訟事件。2021財年，員工僱傭、安全與健康方面績效如下：

指標	單位	2021財年
員工僱傭		
員工總數	人	1,890
男性員工人數	人	622
女性員工人數	人	1,268
全職員工人數	人	1,890
兼職員工人數	人	0
45歲以下(含45歲)員工人數	人	1,238
45歲以上員工人數	人	652
中國員工人數(含港澳台)	人	981
海外員工人數	人	909
員工流失		
員工流失率	%	26%
男性員工流失率	%	23%
女性員工流失率	%	27%
45歲以下(含45歲)員工流失率	%	28%
45歲以上員工流失率	%	21%
中國員工(含港澳台)流失率	%	24%
海外員工流失率	%	28%
工傷數據		
2019財年因工死亡人數	人	0
2020財年因工死亡人數	人	0
2021財年因工死亡人數	人	0
因工傷損失工作日數	天	130.25



4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

● 合規僱傭

集團依據《世界人權宣言》、《經濟、社會和文化權利國際公約》等國際人權公約以及國際勞工組織有關核心勞工公約，以及國家《勞動法》、《勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、《婦女權益保障法》、《工會法》等，將非歧視、結社自由與集體談判、禁止使用童工、反對強制與強迫勞動等相關人權原則和要求納入可持續發展管理，嚴格遵守國際通用公約以及適用於本集團的國家有關法律法規，遵守和執行中國政府承諾的國際公約和國際勞工標準以及其他適用的行業標準，依法保障企業和員工的合法權益，維護穩定和諧的勞動關係。

● 權益保護

集團通過制定和實施《員工手冊》、《人力資源管理制度》等制度，明確員工的休假權利及相關保障措施，將非歧視、結社自由與集體談判、禁止使用童工、反對強制與強迫勞動等要求落到實處。

● 多元的培訓機會

集團實施人才戰略，注重提升員工隊伍整體素質。集團制定各類人才培養計劃，注重培訓與實踐緊密結合，建立高效多元的培訓體系，並不斷探索和完善的，打造了一批職業化、專業化、掌握先進教育理念、德才兼備的人才隊伍，為集團持續發展做好人才支持。報告期內，員工培訓方面績效如下：

指標	單位	2021財年
女性員工受訓百分比	%	72%
女性員工平均受訓時數	小時/人	19.46
男性員工受訓百分比	%	77%
男性員工平均受訓時數	小時/人	22.69
總監及以上員工受訓百分比	%	87%
總監及以上員工平均受訓時數	小時/人	28.53
主管及經理受訓百分比	%	78%
主管及經理平均受訓時數	小時/人	21.80
其他員工受訓百分比	%	73%
其他員工平均受訓時數	小時/人	20.16

4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

兩年期管理 幹部培訓班

以培養高素質專業化的楓葉校長為目標，學員從楓葉各校區的幹部中選拔，在為期兩年的學習過程中領會楓葉教育的辦學理念、企業文化、價值觀念等，從全局角度了解楓葉各校區的運作體系。2020年第六期培訓班開班後，培訓班以學習和校長雙發展為培訓目標指向，以提高認識和履職能力為培訓內容指向，歸納課程模塊和提煉課程主題，構建理論與實踐相結合的楓葉後備校長培訓課程體系。

新建校區 「1+5」領導 團隊培訓

新建校區組建團隊採取「1+5」領導團隊模式，即選派1位校長和5位校區領導組成「1+5」團隊，作為組建新校區的人才基礎。再由「1+5」團隊依據楓葉的體系模式和文組建一支新的員工團隊，把楓葉模式、體系、課程為內容的教育服務，複製轉化為辦學成果。

皇家大學教育 管理與領導 力碩士課程班

集團與加拿大皇家大學合作面向楓葉教育集團的教育管理與領導力碩士課程。課程旨在提升楓葉管理團隊整體素質和管理水平，由集團為每位學員承擔一半學費，學制為在職學習2年，開設《學校改進研究》、《通過思考性實踐發展領導力》、《課程體系、教學與考核》等9門課程，授課實行中英雙語教學，完成課程考核畢業後，授予加拿大皇家大學教育碩士學歷。加拿大皇家大學教育管理與領導力碩士課程班，因其特色明顯，成為校區自我培養幹部的一種有效形式。

楓葉畢業生 理科教師項 目

集團與加拿大湯姆遜河大學、湖首大學、澳大利亞南澳大學進行戰略合作，每年選拔一定數量的優秀楓葉應屆理科畢業生到這些大學就讀教育學專業，取得國外教師資格證書後到楓葉任教。集團鼓勵已在海外工作且理科優秀的楓葉畢業生用一年時間完成加拿大、美國等教師資格證證學習考試，拿到教師資格證後回楓葉做執教。

新建校區與 收購校區全 體員工培訓

對新建校區和收購校區開展大型員工培訓項目，通過楓葉教育理論培訓以及集團名師到校區進行教學實踐指導培訓，使新校區與收購校區員工熟悉楓葉模式體系，掌握楓葉規章制度，提升學校管理者的領導力和教師隊伍的教育教學能力。

新員工視頻 培訓

本學年新員工入職培訓採用「1+N」培訓形式，「1」指集團採用視頻培訓的方式提供楓葉發展歷程、理念、文化、模式等理論課程，「N」指各校區提供校區發展概況、工作流程、崗位職責、業務知識的培訓。



4. 關愛師生，開啟菁英起航之門

● 員工健康與安全

集團嚴格遵循運營所在地的《工會法》、《職業病防治法》等相關法律法規，以防止意外、杜絕嚴重事故為目標，建立了一套全面的安全工作管理制度，包括《安全工作管理制度》、《校園安全管理制度》等，引入獎懲及管理問責機制，提供培訓和進行定期安全檢查等，確保員工在校工作安全。

集團還為各校區配置心理諮詢師，為員工開辦心理健康講座和提供心理諮詢服務；食堂配有營養師，為員工提供營養配餐；學校體育場館和運動器材，每日在特定時段，為員工免費開放。

● 完善的福利機制

員工薪酬方面，集團實行績效考核制度，員工薪酬與工作績效掛鉤，實行多勞多得，充分調動員工的積極性，促進工作質量的提高。

員工福利方面，除法律規定的福利及待遇外，集團還會為具有需求的核心管理員工投購國際醫療保險，亦會視乎各地區的實際情況為員工提供法例規定以外的多種福利，以照顧員工的個人需要，關心員工的身心發展。

員工活動方面，集團組織新學年工作報告、元旦聯歡會、員工運動會、教師節、聖誕節慶祝等活動，豐富員工業餘生活的同時提升團隊的凝聚力。

文化建設方面，為表彰和激勵出色的員工，推動楓葉教育事業進步，集團於1998年起實行楓葉最高榮譽勳章制度，二十年來已有一百多名中外員工獲此殊榮。



圖4-7：員工運動會



圖4-8：教師節活動

5. 倡導環保，開啟綠色共建之門

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，識別分析運營過程中產生的排放物和使用資源的類別，穩步推進節能減排舉措，減少碳排放，提升資源使用效率，踐行綠色運營。識別氣候變化給自身運營帶來的風險，並制定應對方案。報告期內，本集團未發生任何因違反環境相關法律法規而產生的訴訟及重大罰款。

5.1 傳播綠色理念

• 環保教育

楓葉教育注重綠色環保理念的傳播，各校區將綠色理念融入日常教學中，將環保習慣融入校園生活中，培養學生的環保觀念和習慣。報告期內，我們以創建綠色校園為目標，主要通過開展環保教育、帶領學生參與環保公益等活動，幫助學生提升環保意識。

各校區積極組織不同形式、不同內容的活動，幫助學生加強對學生的環境意識教育：

- 制定具有可持續和諧發展思想的环境教育計劃或規劃，並列入各教研組工作思路和德育處、總務處等處室工作計劃；
- 積極開展全方位的形式多樣的活動，立足課堂，在學科教學、學科活動課中滲透環保內容，開設環境教育系列講座，在課外活動中進行環保專題教育；
- 充分利用環境教育黑板報、宣傳欄、廣播及長期固定的環境教育標語進行環境教育活動；
- 組織學生參加各類環境保護徵文、演講比賽、手抄報設計比賽等活動，並結合本校實際開展有特色的環境教育活動；
- 結合植樹節、世界環境日等特定時間在校內進行以環境教育為主題的宣傳教育、公益和志願者活動，切实提高廣大師生的環境知識和環境保護意識，使學生養成不亂丟、亂倒、亂吐、亂畫，自覺節約、回收資源，愛護環境的良好行為習慣。



5. 倡導環保，開啟綠色共建之門



圖5-1：濟南楓葉高級中學開展的環保教育活動

案例：Kingsley International School (KIS學校) 參與野生動物保護

隨著棲息地的持續破壞和野生種群的減少，紅毛猩猩現在處於極度瀕危狀態。沙巴州KIS楓葉國際學校與沙巴州塞皮洛克康復中心合作，助力沙巴州猩猩及其棲息地的康復和保護。KIS學校領養了一隻名為「Zorro」的猩猩。通過此次領養動物的活動，我們身體力行地鼓勵學生關注並參與野生動物保護工作中，使學生形成熱愛自然、關心環境、保護動物和雨林的意識。



5. 倡導環保，開啟綠色共建之門

5.2 推進電子化辦公與教學

本集團在日常運營中積極推進電子化辦公及教學，以達到節省紙張的目的。我們圍繞綠色教學、無紙化辦公、無紙化作業等舉措，旨在促進線上、線下交流更加暢通的同時，推動師生共同參與到電子化辦公進程中，共創環境友好型校園。



5.3 堅持低碳發展

氣候變化是全球廣泛關注的話題，減少碳排放、積極應對氣候變化，是我們未來發展必須面對的關鍵議題。我們為落實《聯合國2030年可持續發展議程》，從實際行動入手，採取節能減排舉措，減少溫室氣體排放，為應對氣候變化全力以赴。

我們識別到集團在運營過程中，主要排放物是溫室氣體，主要廢棄物為餐廚垃圾、生活垃圾，主要使用資源有電力、水、天然氣、柴油、液化石油氣、汽油、外購熱力，主要使用包裝材料有塑料包裝袋、紙箱、瓶胚。我們從排放物有效管理、資源節約舉措兩方面，努力構建「資源節約型，環境友好型」校園，為國家在2060年前實現碳中和目標貢獻一份力量。



5. 倡導環保，開啟綠色共建之門

● 落實節能減排

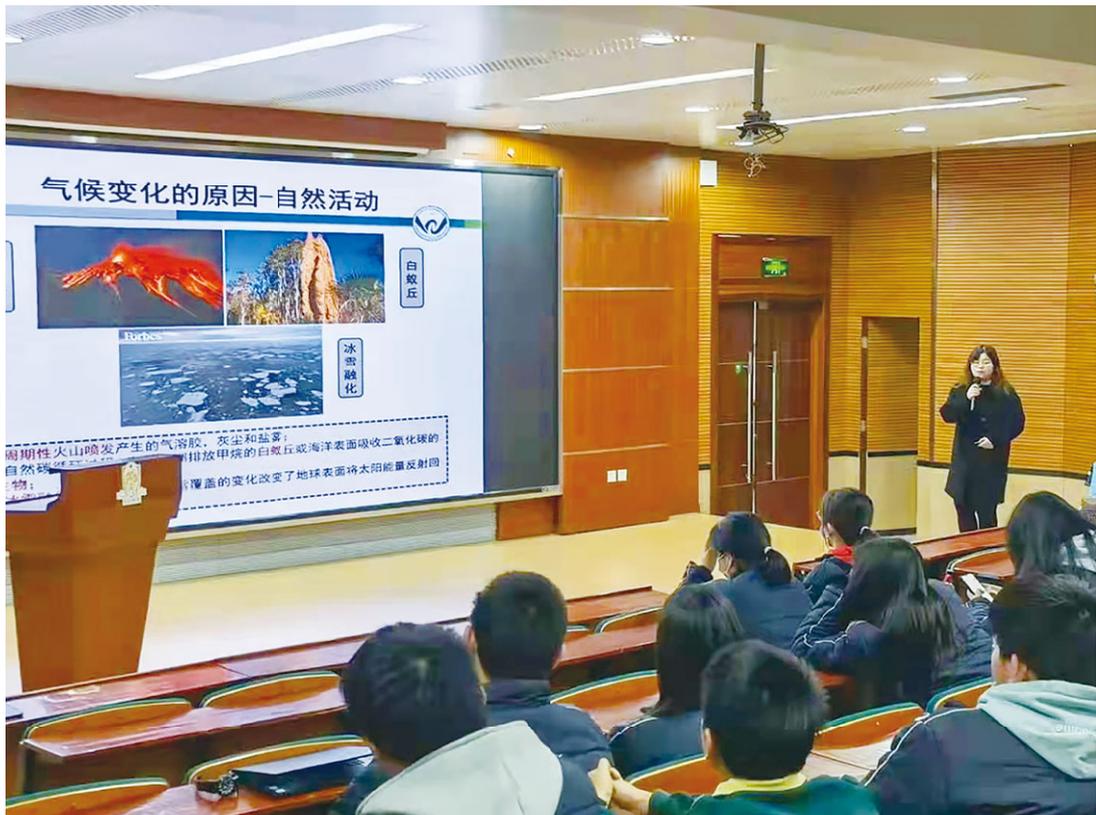
集團對於排放物、廢棄物以及資源使用的管理較為靈活，總部劃定工作方向後由各校區根據自身情況制定相應的制度後，各地校區因地制宜地展開節能減排管理。



5. 倡導環保，開啟綠色共建之門

案例：邀請中科院博士開展氣候變化講座

2021年1月，武漢楓葉國際學校特邀中國科學院武漢病毒研究所趙路博士走進校園開展《全球氣候變化對人類健康的影響與啟示》公益講座。講座圍繞「全球氣候變化」與「人類健康」兩個主題，詳細介紹了全球氣候變化的原因和證據，探討這些氣候變化對人類健康的影響，例如引發極端天氣(高溫、乾旱和洪水)以及影響傳染病尤其是新發傳染病的傳播等，引發同學們對全球氣候變化的再認識和對人類健康可持續發展的再思考。



5. 倡導環保，開啟綠色共建之門

● 環境績效展示

指標	單位	2021財年
溫室氣體排放		
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)	噸CO ₂ e	9,932
每百萬元收益溫室氣體排放量	噸CO ₂ e/人民幣百萬元	10.55
範圍一：直接排放源的溫室氣體排放量	噸CO ₂ e	3,246
範圍二：間接排放源的溫室氣體排放量	噸CO ₂ e	6,686
廢棄物排放		
餐廚垃圾排放量	千克	389,009
每百萬元收益餐廚垃圾排放量	千克/人民幣百萬元	413.39
資源使用		
外購電力總量	千瓦時	11,176,426
每百萬元收益外購電力用量	千瓦時/人民幣百萬元	11,876.93
用水總量	噸	273,081
每百萬元收益用水量	噸/人民幣百萬元	290.20
天然氣消耗總量	立方米	1,316,009
每百萬元收益天然氣消耗量	立方米/人民幣百萬元	1,398.49
柴油消耗總量	升	63,805
每百萬元收益柴油消耗量	升/人民幣百萬元	67.80
液化石油氣消耗總量	千克	47,856
每百萬元收益液化石油氣消耗量	千克/人民幣百萬元	50.86
汽油消耗總量	升	18,384
每百萬元收益汽油消耗量	升/人民幣百萬元	19.54
外購熱力總量	百萬千焦	3,370
每百萬元收益外購熱力消耗量	百萬千焦/人民幣百萬元	3.58
綜合能源消耗總量	噸標煤	3,421
每百萬元收益綜合能源消耗量	噸標煤/人民幣百萬元	3.63
包裝材料使用		
包裝材料使用總量	千克	9,740
其中：塑膠包裝袋	千克	1,750
紙箱	千克	3,990
瓶胚	千克	4,000
每百萬元收益包裝材料使用量	千克/人民幣百萬元	10.35

5. 倡導環保，開啟綠色共建之門

- 註： 1. 基於重要性原則，除另有說明外，上表環境數據涵蓋楓葉教育集團總部辦公場所、各校區(不含受影響學校)、大連楓葉泉飲料有限公司(「楓葉泉」)及楓葉紅服裝有限公司(「楓葉紅服裝廠」)數據；
2. 包裝材料消耗主要來源於楓葉泉及楓葉紅服裝廠的包裝材料使用；
3. 每百萬元收益排放及能耗計算均基於：排放、能耗總量／收益(百萬元)。楓葉教育集團有限公司2021財年收益為941.02百萬元人民幣；
4. 溫室氣體排放量計算方法參考《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準2012(修訂版)》；用於範圍二計算的電網排放因子參考中國生態環境部氣候司最新發佈的中國區域電網排放因子(2019年)；
5. 綜合能源消耗折標煤數據來源於《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)。

● 環境目標展示

溫室氣體排放目標	識別分析運營過程中產生的碳排放，通過無紙化教學等舉措，踐行綠色運營。以2021財年為基準年，預計到2025年9月1日至2026年8月31日之期間(「2026財年」)，人民幣百萬元營收溫室氣體排放量進一步減少
能耗目標	著力節約降低能耗，通過校園節能改造、如電力的時控管理、節能燈光的改造、空調開啓制度等節能的管理措施落實、綠色辦公、綠色出行等手段。以2021財年為基準年，預計到2026財年，人民幣百萬元營收能源消耗量進一步減少
水耗目標	著力節約保護水資源，通過實施節水舉措、定期排查是否有管網滲漏、節水龍頭改造、宣傳節約用水意識等方式，提高用水效率。以2021財年為基準年，預計到2026財年，人民幣百萬元營收水資源消耗量進一步減少
有害廢棄物目標	預計到2026財年，繼續保持有害廢棄物*100%合規處置
無害廢棄物目標	通過開展光盤行動等舉措，降低餐廚垃圾的排放。以2021財年為基準年，預計到2026財年，人民幣百萬元營收餐廚垃圾產生量進一步減少

* 有害廢棄物主要指：學校醫務室產生的少量醫療廢棄物和學校實驗室產生的少量實驗室廢棄物。



6. 投身社區，開啟和諧大愛之門

6.1 熱心社會公益

集團積極投身各類公益慈善及志願者活動，在扶貧濟困的同時，倡導學生加入志願者行列，增強楓葉學生的社會責任意識與奉獻精神，向學生傳遞社會責任的內涵，助力學生形成社會責任價值觀，關心社會福祉。

案例：大連楓葉外籍人員子女學校舊物出售愛心活動

大連楓葉外籍人員子女學校舉辦舊物出售活動，每個班級都有自己的展位及義賣貨品，義賣所得基金全部捐贈大連希望工程，此次活動獲得校內外家長強烈的反響，希望孩子們每一次小小的善舉可以幫到需要的孩子，努力為社會貢獻一份力量。



6. 投身社區，開啟和諧大愛之門

6.2 投身志願活動

集團鼓勵教職工與學生參與志願者活動。對於學生來講，參與志願者活動不僅可以服務社會、創造價值，也是尚未邁入社會的他們體驗社會生活的重要形式。楓葉希望學生能通過志願服務提高個人道德修養和素質。



圖6-1：Kingsley International School (KIS學校)
組織捐贈活動

案例：KIS學校參與30-Hour Famine(饑餓30)線上慶典

馬來西亞宣明會「饑餓30」活動是一項全球青年反對饑餓和貧困的活動，旨在通過活動籌集資金支持遭受饑餓與貧困的兒童。

2021年「饑餓30」活動受到疫情影響轉為線上開展，通過該活動籌集的資金將支持世界宣明會在印度、黎巴嫩、蒙古和越南的社區發展工作，為遭受饑餓和貧困的兒童與其家庭提供健康與營養、水源、衛生改善和生活質量提升方面的支持。

楓葉教育KIS學校呼籲學生共同參與到這次線上公益活動中，活動包含講座、視頻展示、模擬遊戲等環節。參與者自願禁食8小時，為有需要的人群籌集資金。



未來展望

我們將始終堅持中西教育優化結合的辦學理念，肩負「不分種族、膚色、國籍，為所有受教育者提供一流的教育服務」的永恒使命，堅定遵循教育規律和市場規律、管理和服務優化結合的辦學原則。我們將在未來五年圍繞「六五」規劃的目標，實施標準，輸出標準，最終實現從楓葉中加課程向世界學校課程，從辦學機構向辦學認證機構的過渡，永葆質量，提升內涵，實現規模發展。

在未來，作為全球首個具備中國特色的「國際化」課程體系，楓葉世界學校課程的推廣實踐必將發揮獨特而重要的作用，為我國「國際化」學校找到一條行穩致遠的發展之路，將成為我國基礎教育對外開放和沿「一帶一路」辦學的有效資源。

在未來，我們將嚴格遵守國家有關辦學規定，堅持社會主義辦學方向，堅持立德樹人根本任務，切實做好「五育並舉」和「三全育人」。我們將重視頂層設計，依托環境和活動打造德育特色模式；體育特色發展，讓學生在強健體魄中彰顯個性；凸顯美育特色，讓藝術多姿多彩；實現學科融合，打造勞動教育課堂新樣態，始終致力於培養具有中國心、民族魂的國際化人才。

在未來，我們將持續關愛員工，保障員工合法權益和薪酬福利，支持員工全面發展；建設綠色校園，通過綠色教學、綠色辦公、環保公益等活動積極減少碳排放，共同應對氣候變化，為碳達峰碳中和目標實現貢獻力量；堅持合規誠信運營，完善內部管理；熱心社會公益，助力民生福祉。

在未來，我們將切實圍繞可持續發展理念，不斷完善管理體系，積極開展和各利益相關方的溝通與合作，促進共同發展。

ESG 指標索引

序號	指標描述	章節/聲明	頁數
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	5.1 傳播綠色理念 5.2 推進電子化辦公與教學 5.3 堅持低碳發展	P30-P31 P32 P32-P35
A1 排放物	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	5.3 堅持低碳發展	P32, P35
A1 排放物	A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.3 堅持低碳發展	P35
A1 排放物	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.3 堅持低碳發展	P35
A1 排放物	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.3 堅持低碳發展	P35
A1 排放物	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.3 堅持低碳發展	P36
A1 排放物	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.3 堅持低碳發展	P33
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	5.3 堅持低碳發展	P32, P33
A2 資源使用	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.3 堅持低碳發展	P35
A2 資源使用	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.3 堅持低碳發展	P35
A2 資源使用	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.3 堅持低碳發展	P33, P36
A2 資源使用	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.3 堅持低碳發展	P33
A2 資源使用	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	5.3 堅持低碳發展	P35



ESG 指標索引

序號	指標描述	章節/聲明	頁數
A3環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.3 堅持低碳發展	P32, P33
A3環境及天然資源	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.3 堅持低碳發展	P33, P36
A4氣候變化	一般披露： 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	5.3 堅持低碳發展	P32
A4氣候變化	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜、及應對的行動。	5.3 堅持低碳發展	P33, P34
B1僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 關注員工發展	P26-P29
B1僱傭	B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.2 關注員工發展	P26
B1僱傭	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.2 關注員工發展	P26
B2健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 關注員工發展	P29
B2健康與安全	B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	4.2 關注員工發展	P26
B2健康與安全	B2.2 因工傷損失工作日數。	4.2 關注員工發展	P26
B2健康與安全	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.2 關注員工發展	P29

ESG 指標索引

序號	指標描述	章節/聲明	頁數
B3發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	4.2 關注員工發展	P27, P28
B3發展及培訓	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	4.2 關注員工發展	P27
B3發展及培訓	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.2 關注員工發展	P27
B4勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 關注員工發展	P27
B4勞工準則	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.2 關注員工發展	P27
B4勞工準則	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.2 關注員工發展	P27
B5供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.1 關懷學生成長	P21
B5供應鏈管理	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	4.1 關懷學生成長	P21
B5供應鏈管理	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關慣例的執行及監察方法。	4.1 關懷學生成長	P21
B5供應鏈管理	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.1 關懷學生成長	P21
B5供應鏈管理	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.1 關懷學生成長	P21



ESG 指標索引

序號	指標描述	章節/聲明	頁數
B6產品責任	一般披露		
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	3.1 探索創新教育模式	P12-P14
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 關懷學生成長	P17-P25
B6產品責任	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	
B6產品責任	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.1 關懷學生成長	P20
B6產品責任	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.3 合規與風險管理	P8
B6產品責任	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用	
B6產品責任	B6.5 描述消費資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	4.1 關懷學生成長	P17
B7反貪污	一般披露		
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	2.3 合規與風險管理	P6, P7
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B7反貪污	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.3 合規與風險管理	P6, P7
B7反貪污	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.3 合規與風險管理	P6, P7
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.3 合規與風險管理	P7
B8社區投資	一般披露		
	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.1 熱心社會公益	P37
		6.2 投身志願活動	P38
B8社區投資	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6.1 熱心社會公益	P37
		6.2 投身志願活動	P38
B8社區投資	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6.1 熱心社會公益	P37
		6.2 投身志願活動	P38

意見反饋

感謝您閱讀本集團2021財年《環境、社會及管治報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，促進本集團提升環境、社會及管治的整體工作能力和水平，我們衷心歡迎您能夠對報告提出真知灼見，並通過以下方式反饋給我們：

地址： 中國廣東省深圳市龍崗區寶龍街道寶龍社區寶荷大道76號
郵政編碼： 518000
電郵： ir@mapleleaf.net.cn

1. 您屬於以下哪類利益相關方？

- | | | | |
|-------|-------------|-------|----------|
| A. 政府 | B. 監管機構 | C. 股東 | D. 客戶 |
| E. 員工 | F. 供應商和合作夥伴 | G. 社區 | H. 公眾與媒體 |

2. 您認為本報告是否完整覆蓋了您對本集團的期望？

- A. 是 B. 否，您認為您還有哪些期望在本報告中沒有反映？
-

3. 您認為本集團是否很好地回應了您的期望？

- A. 是 B. 否，您認為您的哪些期望沒有得到很好地回應？
-

4. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

- A. 好 B. 較好 C. 一般 D. 差

5. 您對本集團ESG工作和本報告還有哪些意見和建議？

再次感謝您的參與！





China Maple Leaf Educational Systems Limited
中國楓葉教育集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1317

