

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

IMAX[®]

IMAX CHINA HOLDING, INC.

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：1970)

截至2021年12月31日止年度的年度業績公告、
末期股息通告

及

內幕消息

控股股東IMAX CORPORATION發佈了
2021年第四季度及全年財務業績與截至
2021年12月31日止年度的年報

年度業績公告

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」或「IMAX China」) 董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)下列截至2021年12月31日止年度的經審核綜合年度業績。

末期股息通告

本公司董事會欣然宣佈建議向其股東派發末期股息每股0.027美元(相等於每股約0.210港元)。預期建議2021年末期股息將於2022年6月10日前後向股東派發，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實，且視乎有否關於暫停辦理股份過戶登記手續日期、紀錄日期及付款日期的另行公佈而定。2021年末期股息不設以股代息選擇。

內幕消息

本公告乃根據《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA分部之內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條規定作出。

我們的控股股東IMAX Corporation已於2022年2月23日(紐約時間)發佈了第四季度及截至2021年12月31日止年度之財務業績，並已於2022年2月23日(紐約時間)刊發截至2021年12月31日止年度之年報及業績公告。

財務摘要

	2021年	2020年	變動
總收入(千美元)	112,801	52,331	115.6%
毛利(千美元)	68,188	19,347	252.4%
毛利率	60.4%	37.0%	2,340個基點
年內利潤(虧損)(千美元)	38,217	(26,739)	242.9%
年內利潤(虧損)率	33.9%	(51.1)%	8,500個基點
每股利潤(虧損)(美元)	0.11	(0.08)	237.5%
經調整利潤(虧損)(千美元)	41,661	(4,612)	1,003.3%
經調整利潤(虧損)率	36.9%	(8.8)%	4,570個基點
銷售、一般及行政開支(千美元)	(16,820)	(14,381)	17.0%
經調整EBITDA(千美元)	66,805	7,782	758.5%
經調整EBITDA%	59.2%	14.9%	4,430個基點
影院系統總簽約量	25	38	(13)個
銷售安排	9	20	(11)個
收入分成安排	9	1	8個
IMAX激光升級	2	17	(15)個
銷售續訂	5	—	5個
影院系統總安裝量	57	42	15個
銷售及銷售類租賃安排	26	15	11個
收入分成安排	26	24	2個
IMAX激光升級	5	3	2個
總票房收入(千美元)	239,454	99,249	141.3%
每塊銀幕票房(千美元)	328	145	126.2%

致股東的信函

致股東：

回首過去兩年，我們出色地在多個領域以更強勁的基礎和不斷增長的態勢擺脫疫情。我們的成就歸功於多年來對消費者和創意人才的戰略定位與投資，方成就了今日的IMAX—全球一流的娛樂活動技術平台。

我們擁有強大優質的影院網絡及獨特的端對端技術。此外，戰略上我們為有遠見的創作者提供專有相機和圖像增強工具，以彼等希望的方式敘述和呈現其故事。因此，我們的品牌與圍繞世界級內容創作的必看活動相關，其清晰度、聲音、範圍及規模無與倫比。

顯而易見，對我們平台而言中國是充滿機遇的市場，因為中國電影製片行業正創造越來越多世界最宏大和成功的大片，這種發展有利於IMAX。我們持續專注與最佳本地電影製作人建立牢固合作關係，彼等接受IMAX，以IMAX攝影機及我們獨特的高寬比在作品中運用IMAX DNA，創造IMAX特製拍攝無與倫比的體驗。

該等成就促進了2021年強勁的財務業績，包括：

- 收入及經調整淨利潤分別回到112.8百萬美元及41.7百萬美元—均接近2019年疫情前的水平；
- 本地語言影片錄得票房150百萬美元，以中國春節首映週末及國慶節破紀錄為亮點；
- 以強大的IMAX DNA不斷擴大本地大片市場份額；
- 經營現金流量30百萬美元；及
- 網絡持續擴展至783個銀幕，連同215個未完成影院合約量，將接近1,000個影院里程碑。

行業的發展以主力大片為支撐，該等大片繼續於本地語言與好萊塢票房中佔據主導地位。

IMAX特製拍攝的「唐人街探案3」及「長津湖」分別於2021年中國春節及國慶節期間打破整體和IMAX的多項紀錄。「長津湖」票房超過人民幣57億元，超越「戰狼2」成為中國史上票房最高的電影。IMAX佔其首映週末票房近6%。其續集是中國2022年迄今為止票房最高的電影，亦為IMAX特製拍攝，我們推動了近6%的票房。

2022年，我們加大對本地語言影片的長期投入，對執導「唐人街探案」系列的實力派導演陳思誠以IMAX特製拍攝的科幻電影「外太空的莫扎特」作出了人民幣30百萬元的投資。

我們期望日後盡可能對具有巨大票房潛力且使用IMAX DNA的本土影片進行類似投資。就打造最逼真及宏大的大片製作而言，IMAX作為唯一的端對端技術，正日益成為中國的首選合作夥伴，複製我們在好萊塢20年來擅長的戰略。

我們好萊塢影片的市場份額亦持續增加，儘管銀幕市場份額穩定在僅佔1%，但目前平均上映首周末佔比超過13%，較2019年的約11%有所上升。IMAX特製拍攝的「沙丘」是中國觀眾對視覺電影奇觀日益增長的需求的完美例證，IMAX貢獻了24%的首映票房，令人印象深刻。隨著好萊塢越來越依賴特許經營權影片，IMAX China的好萊塢續集佔比很大程度上持續增加，包括「007：無暇赴死」(15%)、「速度與激情9」(9%)及「哥斯拉大戰金剛」(12%)。

在影院上映大片的需求以及在IMAX中觀看大片的慾望不斷增長，令我們在2022年開端處於十分有利的地位，體現在我們希望看到的前所未有的好萊塢影片獲准於中國上映，包括「雷神索爾」、「奇異博士」、「黑豹」、「侏羅紀世界」等新續集以及「阿凡達」續集，上述影片均為中國票房表現的佼佼者。

12年前，「阿凡達」在IMAX銀幕放映取得巨大成功，加快了我們在中國的網絡擴張，令我們成為目前最大的優質娛樂網絡。該影片與IMAX仍有著極強的品牌關聯，體現在今年早前該影片重新上映時，IMAX憑僅1%的銀幕數量獲得了31%的上映首周末票房。

儘管許多好萊塢影片無法進入中國，但我們於2021年仍取得了優異的成績。促成這一趨勢的因素有很多，包括好萊塢製片廠的混合發行策略實驗以及疫情導致的本土影片未完成影院合約量。最近公佈了「神秘海域」及「蝙蝠俠」的上映日期，這是一個令人鼓舞的跡象，表明某些類型的影片將再次開始在中國上映。顯然，我們將繼續密切關注該事項，因為2022年來源廣泛的好萊塢影片(充滿IMAX DNA且為中國市場上有商業價值的IP)將令我們受益匪淺。

最後，由於我們業務獨特的輕資產性質以及我們產生的強大現金流量，我們欣然宣佈建議派發末期股息約9.2百萬美元(即每股0.210港元)，淨利潤派息率由先前的33%提升至50%。今年，我們以股息及股份購回方式返還27百萬美元，由此可見我們向股東返還資本的承諾仍然是本公司的一個重要目標。

我謹代表董事會及管理層對股東的堅定支持、信任及信心表示感謝。2021年，進一步實現內容創作及消費的動力加快，為IMAX China未來幾年鞏固根基奠定了有利的背景。憑藉中國電影娛樂持續高端化趨勢及多年的大片內容片單，我們期待在這一勢頭的基礎上再創佳績。

萬分感謝。

IMAX China Holding, Inc.，主席

Richard L. Gelfond

綜合全面收益(虧損)表

(千美元)

		截至12月31日止年度	
	附註	2021年	2020年
收入	5	112,801	52,331
銷售成本	6	(44,613)	(32,984)
毛利	5	68,188	19,347
銷售、一般及行政開支	6	(16,820)	(14,381)
撥回(計提)金融資產減值虧損	6	3,997	(10,892)
其他經營開支	6	(6,062)	(3,900)
經營利潤(虧損)		49,303	(9,826)
利息收入		1,643	1,330
利息開支		(458)	(108)
所得稅前利潤(虧損)		50,488	(8,604)
所得稅開支	7	(12,271)	(18,135)
本公司擁有人應佔年內利潤(虧損)		38,217	(26,739)
其他全面收入(虧損)：			
其後或會重新歸類為損益的項目：			
外幣換算調整變動		3,538	14,139
其後不會重新歸類為損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他全面 收入的金融資產之公允價值變動		5,219	(2,084)
其他全面收入：		8,757	12,055
本公司擁有人應佔年內全面收入(虧損)總額		46,974	(14,684)
本公司擁有人應佔每股利潤(虧損)			
— 基本及攤薄(每股以美元呈列)：			
年度利潤(虧損) — 基本	8	0.11	(0.08)
年度利潤(虧損) — 攤薄	8	0.11	(0.08)

綜合財務狀況表

(千美元)

	附註	於12月31日 2021年	2020年
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	100,200	104,752
其他資產		510	12,825
遞延稅項資產	10	6,899	7,089
應收合約可變對價		2,791	2,712
應收款項融資	11	60,681	48,958
		<u>171,081</u>	<u>176,336</u>
流動資產			
其他資產		633	150
合約收購成本		518	1,374
影片資產		76	180
存貨		5,857	5,968
預付款項		3,566	2,902
應收合約可變對價		516	434
應收款項融資	11	18,278	16,755
貿易及其他應收款項	12	51,496	42,223
現金及現金等價物		97,737	88,472
		<u>178,677</u>	<u>158,458</u>
總資產		<u><u>349,758</u></u>	<u><u>334,794</u></u>
負債			
非流動負債			
應計項目及其他負債		—	496
遞延收入	13	19,390	24,077
遞延稅項負債	10	17,642	19,134
		<u>37,032</u>	<u>43,707</u>

	附註	於12月31日 2021年	2020年
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	21,107	21,296
應計項目及其他負債		9,669	10,735
所得稅負債		5,585	4,293
借款		3,612	7,643
遞延收入	13	18,875	15,514
		<u>58,848</u>	<u>59,481</u>
總負債		<u>95,880</u>	<u>103,188</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		34	35
股份溢價及儲備		257,611	269,641
累計虧損		(3,767)	(38,070)
總權益		<u>253,878</u>	<u>231,606</u>
權益及負債總額		<u>349,758</u>	<u>334,794</u>

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分。)

綜合財務報表附註

(表格金額以千美元計，除另有指明外)

1. 一般資料

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」) 於2010年8月30日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司最終控股公司為於加拿大註冊成立的IMAX Corporation (「控股股東」)。本公司註冊辦事處位於Post Office Box 309, Ugland House, Grand Cayman, Cayman Islands, KY1-1104。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國內地、香港、台灣及澳門(「大中華」)從事娛樂行業，專精於數字影片技術。

本集團將所有在大中華使用IMAX影院系統的影院稱為「IMAX影院」。

本公司股份於2015年10月8日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

除另有指明外，該等綜合財務報表以美元(「美元」)呈列。

2. 編製基準

綜合財務報表乃根據《國際財務報告準則》及適用於按照《國際財務報告準則》進行報告的公司的國際財務報告準則詮釋委員會詮釋編製。綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，並就以公允價值計量的金融資產及金融負債的重估而作出修訂。

編製符合《國際財務報告準則》的綜合財務報表須使用若干關鍵會計估算，亦要求管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

3. 新訂會計準則及會計變動

多個新訂或經修訂準則適用於2021年1月1日起的年度報告期間。本集團無須因採用該等準則而改變會計政策或進行追溯調整。

	於以下日期或之後 開始的年度生效
《國際財務報告準則》第9號、 《國際會計準則》第39號、 《國際財務報告準則》第7號、 《國際財務報告準則》第4號及 《國際財務報告準則》第16號 (修訂本)	利率基準改革 — 第二階段 2021年1月1日

截至2021年12月31日止年度，若干新會計準則及詮釋已頒佈但非強制採納，而本集團亦未提前採納。該等準則預計不會對本集團目前或未來報告期間及可見未來的交易有重大影響。

	於以下日期或之後 開始的年度期間 生效
《國際會計準則》第16號 (修訂本)	物業、廠房及設備： 擬定用途前所得款項 2022年1月1日
《國際會計準則》第37號 (修訂本)	繁重合約 — 履行合約的成本 2022年1月1日
《國際財務報告準則》第3號 (修訂本)	概念框架參考 2022年1月1日
年度改進	《國際財務報告準則》2018年 至2020年週期年度改進 2022年1月1日
《國際會計準則》第1號 (修訂本)	負債分類為流動或非流動 2023年1月1日
《國際會計準則》第12號 (修訂本)	產生自單一交易的資產及 負債相關的遞延稅項 2023年1月1日
《國際財務報告準則》第8號 (修訂本)	會計估計的定義 2023年1月1日
《國際財務報告準則》第17號 《國際財務報告準則》第10號 及《國際會計準則》第28號 (修訂本)	保險合約 投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或注資 2023年1月1日 待釐定

4. 新冠肺炎疫情的影響

新冠肺炎疫情的影響複雜且不斷演變，對本集團業務及全球經濟造成重大損害。於疫情的不同時期，世界各國政府採取措施遏制新冠肺炎傳播，包括發出居家令並對大型公共聚會實施限制，導致世界各國的影院暫時關閉，其中包括該等國家的IMAX影院。由於影院關閉，電影製片廠推遲大多數原計劃於2020年及2021年初上映的影片的影院發行，包括許多計劃於大中華區IMAX影院放映的影片，而部分其他電影直接或同時在流媒體平台播放，本集團認為，該等電影的票房受到不利影響。

新冠肺炎疫情導致本集團2020年的收入、盈利及經營現金流較疫情前期間大幅下降，而2021年的影響程度較低，主要原因是近年來好萊塢上映的電影有限，影響IMAX的總票房（「總票房」）。截至2021年12月31日止年度，中國大陸的安裝及維護業務與疫情前相若，但倘未來爆發新冠肺炎而關閉影院，安裝及維護業務可能繼續受到影響。

由於過往影院關閉及票房下跌，自2020年第二季度起至2021年第四季度，本集團通過免除或調低影院關閉期間及營運時須實施有限客座率期間的維護費，並在若干情況下通過延長年度最低付款責任的付款期限以換取相應或更長的相關銷售或租賃安排的延期，為若干放映商客戶提供臨時救濟。儘管如此，本集團自放映商合作夥伴（目前面臨財務困難）收取既有影院銷售或租賃安排下的到期款項已經且可能會繼續延誤。

截至2021年12月31日止年度，IMAX影片的總票房共計239百萬美元，比2020年的總收入高出140百萬美元(141%)，其中包括創下華語電影票房紀錄的136百萬美元。本集團因票房業績倍受鼓舞，亦因計劃在2022年上映的強勁好萊塢及華語電影片單而倍受鼓舞。此外，由於2021年IMAX影院網絡廣泛重開，影院放映行業繼續自新冠肺炎疫情恢復，本集團撥回即期預期信貸虧損4.0百萬美元。

截至2021年12月31日，大中華區95%以上的IMAX影院已在客座率限制為75%的情況下恢復經營，然而，新冠肺炎疫情對本集團業務及財務業績的影響將繼續取決於諸多無法準確預測、不斷變動且會因大中華區市場而異的因素，包括疫情的持續時間及範圍、變異病毒的出現及政府對疫情的持續應對措施，該等因素可能導致影院進一步關閉、影院客座率限制及／或影片推遲上映。

5. 收入和分部資料

管理層(包括本集團的執行董事)基於分部收入、毛利率和影片表現評估分部的表現。銷售、一般及行政開支、金融資產減值虧損撥回(撥備)、其他經營開支、利息收入、利息開支及所得稅開支並未分配給各分部。

本集團現時有六個經營及須予報告分部：IMAX DMR影片、收入分成安排、IMAX系統、IMAX維護、其他影院業務、新業務計劃及其他。

按所售產品屬性或所提供服務性質劃分，本集團須予報告分部分為三大主要分部：
(1) IMAX技術網絡(收入來自或有票房，包括IMAX DMR影片分部以及收入分成安排的或有租金)；(2) IMAX技術銷售及維護(包括IMAX系統、IMAX維護與其他影院業務的業績，以及收入分成安排的預付費用)；及(3)新業務計劃及其他(包括與開發新業務有關的活動以及本集團核心業務以外的新計劃)。

分部間利潤於併表時剔除，如下披露也如此。

其他分部之間的交易並非重大交易。

(a) 經營分部

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
收入		
IMAX技術網絡		
IMAX DMR影片	21,750	7,721
收入分成安排 — 或有租金	17,623	7,461
	<u>39,373</u>	<u>15,182</u>
IMAX技術銷售及維護		
IMAX系統	41,413	23,953
收入分成安排 — 預付費用	5,150	1,285
IMAX維護	25,581	11,156
其他影院業務	858	543
	<u>73,002</u>	<u>36,937</u>
新業務舉措及其他	<u>426</u>	<u>212</u>
合計	<u><u>112,801</u></u>	<u><u>52,331</u></u>
毛利(損)		
IMAX技術網絡		
IMAX DMR影片	17,436	6,054
收入分成安排 — 或有租金	4,860	(5,968)
	<u>22,296</u>	<u>86</u>

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
IMAX技術銷售及維護		
IMAX系統	27,214	13,867
收入分成安排 — 預付費用	1,225	(141)
IMAX維護	16,996	5,578
其他影院業務	234	68
	<u>45,669</u>	<u>19,372</u>
新業務舉措及其他	223	(111)
毛利合計	68,188	19,347
銷售、一般及行政開支	(16,820)	(14,381)
金融資產減值虧損撥回(撥備)	3,997	(10,892)
其他經營開支	(6,062)	(3,900)
利息收入	1,643	1,330
利息開支	(458)	(108)
所得稅前利潤(虧損)	<u>50,488</u>	<u>(8,604)</u>

本集團的經營資產和負債均位於大中華。本集團取得的所有收入均來自大中華經營的IMAX影院活動。

下表概述根據《國際財務報告準則》第15號及第16號分別確認的收入。

	截至12月31日止年度			
	根據《國際財務報告準則》 第15號確認		根據《國際財務報告準則》 第16號確認	
	2021年	2020年	2021年	2020年
收入				
IMAX技術網絡				
IMAX DMR影片	21,750	7,721	—	—
收入分成安排 — 或有租金	—	—	17,623	7,461
	<u>21,750</u>	<u>7,721</u>	<u>17,623</u>	<u>7,461</u>
IMAX技術銷售及維護				
IMAX系統	30,704	19,339	10,709	4,614
收入分成安排 — 預付費用	—	—	5,150	1,285
IMAX維護	25,581	11,156	—	—
其他影院業務	858	543	—	—
	<u>57,143</u>	<u>31,038</u>	<u>15,859</u>	<u>5,899</u>
新業務舉措及其他	<u>426</u>	<u>212</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>79,319</u></u>	<u><u>38,971</u></u>	<u><u>33,482</u></u>	<u><u>13,360</u></u>

IMAX系統收入中，截至2021年12月31日止年度約3.8百萬美元為融資收入（2020年：3.3百萬美元）。

收入分成安排 — 或有租金中，截至2021年12月31日止年度約15.0百萬美元來自經營租賃收入（2020年：6.4百萬美元），截至2021年12月31日止年度約2.6百萬美元來自融資租賃收入（2020年：1.1百萬美元）。

截至2021年12月31日止年度本集團融資租賃的銷售利潤為約6.7百萬美元（2020年：1.9百萬美元）。

重大客戶

分部所呈報來自本集團重大客戶（定義為各自佔總收入10%以上的客戶）的收入如下：

客戶A

2021年，收入中約30.3百萬美元（2020年：10.1百萬美元）來自單一外部客戶。該等收入歸屬於收入分成安排、IMAX系統、IMAX DMR影片、IMAX維護及其他影院業務。

客戶B

2021年，收入中約11.7百萬美元(2020：3.2百萬美元)來自單一外部客戶。該等收入歸屬於收入分成安排、IMAX系統、IMAX維護及其他影院業務。

客戶C

2021年，收入中約7.5百萬美元(2020年：6.4百萬美元)來自單一外部客戶。該等收入歸屬於收入分成安排、IMAX系統、IMAX維護及其他影院業務。

2021年或2020年，並無其他單一客戶佔總收入的10%以上。

補充資料

(b) 折舊和攤銷

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
收入分成安排	12,551	12,694
IMAX DMR影片	1,492	552
IMAX維護	307	319
公司和其他非分部特定資產	871	1,209
	<u>15,221</u>	<u>14,774</u>
合計	<u>15,221</u>	<u>14,774</u>

(c) 處置物業、廠房及設備虧損

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
收入分成安排	172	125
公司和其他非分部特定資產	2	—
	<u>174</u>	<u>125</u>
合計	<u>174</u>	<u>125</u>

6. 費用按性質劃分

下表為本集團費用明細：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
影院系統銷售及融資租賃成本	17,459	10,715
折舊，包括收入分成安排和影片成本	15,221	14,774
僱員薪金及福利	11,308	8,775
技術及商標費	6,032	2,911
影院維護費用	6,006	3,372
廣告及市場推廣費用	4,989	2,644
以股份為基礎的薪酬費用	3,773	3,386
其他僱員費用	1,294	1,295
專業費	1,174	1,044
差旅及交通費	571	447
租賃開支	231	213
公用事業和維護費用	88	274
新業務成本	21	18
預期信貸虧損撥備(減少)增加	(3,997)	10,892
外匯收益	(1,871)	(805)
其他影片(收回)成本	(109)	307
(收回)撇減	(18)	1,109
其他費用	790	394
核數師報酬		
— 審計服務	394	358
— 非審計服務	142	34
銷售成本、銷售、一般及行政開支、金融資產減值虧損 撥回(撥備)以及其他經營開支總額	<u>63,498</u>	<u>62,157</u>

7. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
即期所得稅：		
年內利潤的即期稅項	10,420	2,138
已付股息預扣稅	2,039	—
過往年度調整	980	329
即期所得稅合計	<u>13,439</u>	<u>2,467</u>
遞延所得稅：		
暫時差異的產生	(1,715)	(3,466)
過往利潤的預扣稅	547	19,134
遞延所得稅合計	<u>(1,168)</u>	<u>15,668</u>
所得稅開支	<u><u>12,271</u></u>	<u><u>18,135</u></u>

本集團稅前利潤(虧損)的稅項與採用適用於本集團利潤(虧損)的加權平均稅率計算得出的以下理論稅項金額不同：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
稅前利潤(虧損)	<u>50,488</u>	<u>(8,604)</u>
按適用於各國利潤的國內稅率計算的稅項	11,455	(1,462)
以下各項的稅務影響：		
無需繳稅的收入	(843)	(406)
稅務上不得扣減的費用	233	333
過往利潤的預扣稅(附註)	547	19,134
預扣稅	172	332
其他	(273)	(125)
過往年度調整	980	329
稅費	<u><u>12,271</u></u>	<u><u>18,135</u></u>

中華人民共和國(「中國」)附屬公司稅率為25%。在香港註冊成立的實體須於所呈報年度就未超過2百萬港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2百萬港元的應課稅溢利按16.5%稅率繳納香港利得稅。

適用稅項開支反映截至2021年12月31日止年度所得稅退稅1.2百萬美元(2020年：零美元)的影響。

附註：截至2020年12月31日止年度，管理層對本集團應用資本資源的最有效方法相關策略完成重新評估。根據重新評估的結果，管理層認為中國一家附屬公司截至2019年12月31日止年度的歷史盈利超過維持業務營運所需金額，毋須無限期再投資。因此，本集團就歷史利潤確認預扣稅總額19.7百萬美元，須於收回任何該等盈利時支付。目前，本公司並無計劃就2019年12月31日之後產生的利潤自本集團中國附屬公司的未匯盈利中支付股息，因此不計提進一步的預扣稅撥備。

8. 每股利潤

計算每股基本及攤薄數據的分子和分母包括：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
年內利潤(虧損)	<u>38,217</u>	<u>(26,739)</u>
普通股加權平均數目(千股)：		
已發行並流通，年初	348,063	348,657
年內減少股份加權平均數目	<u>(1,369)</u>	<u>(379)</u>
計算每股基本盈利所用加權平均股份數目	346,694	348,278
對以下各項的調整：		
股票期權	830	—
受限制股份單位	1,319	—
績效股票單位	<u>169</u>	<u>—</u>
計算每股攤薄盈利所用加權平均股份數目	<u>349,012</u>	<u>348,278</u>

截至2020年12月31日止年度，由於計入股票期權、受限制股份單位及績效股票單位涉及的潛在普通股會有反攤薄效應，故計算每股虧損時並無計入該等股份。

9. 物業、廠房及設備

	影院 系統部件	辦公與 生產設備	使用權 資產	租賃物 改良	在建工程	合計
於2020年1月1日						
成本	142,028	2,545	3,136	1,735	2,423	151,867
累計折舊及減值	(42,291)	(1,638)	(885)	(1,705)	—	(46,519)
賬面淨值	99,737	907	2,251	30	2,423	105,348
截至2020年12月31日止年度						
期初賬面淨值	99,737	907	2,251	30	2,423	105,348
匯兌差額	7,013	49	119	2	43	7,226
添置	—	125	416	—	6,294	6,835
轉讓	6,718	—	—	—	(6,718)	—
處置	(125)	—	(258)	—	—	(383)
折舊費	(12,694)	(364)	(1,148)	(16)	—	(14,222)
已確認減值虧損	(52)	—	—	—	—	(52)
期末賬面淨值	100,597	717	1,380	16	2,042	104,752
於2021年1月1日						
成本	158,203	2,842	3,022	1,869	2,042	167,978
累計折舊及減值	(57,606)	(2,125)	(1,642)	(1,853)	—	(63,226)
賬面淨值	100,597	717	1,380	16	2,042	104,752

	影院 系統部件	辦公與 生產設備	使用權 資產	租賃物 改良	在建工程	合計
截至2021年12月31日						
止年度						
期初賬面淨值	100,597	717	1,380	16	2,042	104,752
匯兌差額	2,002	(6)	(25)	—	6	1,977
添置	—	216	57	—	7,151	7,424
轉讓	5,719	—	—	—	(5,719)	—
處置	(172)	(5)	(79)	—	—	(256)
折舊費	(12,551)	(380)	(785)	(13)	—	(13,729)
減值虧損撥回	32	—	—	—	—	32
期末賬面淨值	<u>95,627</u>	<u>542</u>	<u>548</u>	<u>3</u>	<u>3,480</u>	<u>100,200</u>
於2021年12月31日						
成本	166,913	3,042	2,844	1,918	3,480	178,197
累計折舊及減值	<u>(71,286)</u>	<u>(2,500)</u>	<u>(2,296)</u>	<u>(1,915)</u>	<u>—</u>	<u>(77,997)</u>
賬面淨值	<u>95,627</u>	<u>542</u>	<u>548</u>	<u>3</u>	<u>3,480</u>	<u>100,200</u>

以下金額的折舊費計入綜合全面收益(虧損)表中以下類別：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
銷售成本	12,563	12,781
銷售、一般及行政開支	1,166	1,441
	<u>13,729</u>	<u>14,222</u>

截至2021年12月31日止年度，本集團錄得影院系統部件、辦公與生產設備及租賃物改良相關的處置虧損0.2百萬美元(2020年：0.1百萬美元)。

10. 遞延所得稅

若不考慮同一稅收司法權區內結餘的抵銷，年內遞延稅項資產和負債的變化如下：

遞延稅項資產	固定資產、 存貨和 其他財產	以股份為 基礎的薪酬	應計儲備	其他	合計
於2020年1月1日	98	1,095	2,809	(859)	3,143
於損益計入(扣除)	33	485	3,143	(195)	3,466
匯兌差額	5	272	203	—	480
於2020年12月31日	136	1,852	6,155	(1,054)	7,089
於損益計入(扣除)	19	(16)	(1,125)	798	(324)
匯兌差額	(12)	(148)	238	56	134
於2021年12月31日	<u>143</u>	<u>1,688</u>	<u>5,268</u>	<u>(200)</u>	<u>6,899</u>
遞延稅項負債				未分派股息的 預扣稅	
於2020年1月1日				—	—
於損益扣除					<u>19,134</u>
於2020年12月31日					19,134
於損益計入					<u>(1,492)</u>
於2021年12月31日					<u>17,642</u>

倘通過未來應課稅利潤實現相關稅項利益存在可能，則確認遞延稅項資產。

11. 應收款項融資

應收款項融資包括融資租賃投資淨額以及影院系統融資銷售應收款項，詳情如下：

	於12月31日	
	2021年	2020年
應收最低融資租賃款項總額	25,800	15,845
未實現財務收益	(257)	(301)
應收最低融資租賃款項現值	25,543	15,544
預期信貸虧損撥備	(322)	(314)
融資租賃投資淨額	25,221	15,230
融資銷售應收款項總額	71,828	68,815
未實現財務收益	(14,749)	(14,250)
融資銷售應收款項現值	57,079	54,565
預期信貸虧損撥備	(3,341)	(4,082)
融資銷售應收款項淨額	53,738	50,483
應收款項融資總額	78,959	65,713
融資租賃投資總額可分析如下：		
不遲於一年	3,446	2,318
一年以後但不遲於五年	10,051	6,020
五年以後	12,303	7,507
融資租賃投資總額	25,800	15,845
融資銷售應收款項總額可分析如下：		
不遲於一年	18,349	18,164
一年以後但不遲於五年	36,060	33,597
五年以後	17,419	17,054
融資銷售應收款項總額	71,828	68,815

於12月31日
2021年 2020年

融資租賃投資淨額可分析如下：

不遲於一年	3,523	2,267
一年以後但不遲於五年	9,853	5,864
五年以後	<u>12,167</u>	<u>7,413</u>
融資租賃投資現值	25,543	15,544
預期信貸虧損撥備	<u>(322)</u>	<u>(314)</u>
融資租賃投資淨額合計	<u><u>25,221</u></u>	<u><u>15,230</u></u>

融資銷售應收款項淨額可分析如下：

不遲於一年	14,755	14,488
一年以後但不遲於五年	27,335	25,230
五年以後	<u>14,989</u>	<u>14,847</u>
融資銷售應收款項現值	57,079	54,565
預期信貸虧損撥備	<u>(3,341)</u>	<u>(4,082)</u>
融資銷售應收款項淨額合計	<u><u>53,738</u></u>	<u><u>50,483</u></u>

於2021年12月31日，融資銷售應收款項加權平均實際利率為8.1% (2020年：8.3%)。

12. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2021年	2020年
貿易應收款項：		
第三方貿易應收款項	33,914	30,110
減：第三方貿易應收款項預期信貸虧損撥備	(3,938)	(6,791)
	<u>29,976</u>	<u>23,319</u>
來自IMAX Corporation的貿易應收款項	16,266	14,634
應計貿易應收款項	5,698	4,748
減：應計貿易應收款項預期信貸虧損撥備	(577)	(608)
	<u>5,121</u>	<u>4,140</u>
應計貿易應收款項 — 淨額	<u>5,121</u>	<u>4,140</u>
貿易應收款項總額	<u><u>51,363</u></u>	<u><u>42,093</u></u>
其他應收款項：		
來自關聯方應收貸款及利息	562	549
減：應收貸款及利息預期信貸虧損撥備	(429)	(419)
	<u>133</u>	<u>130</u>
來自關聯方應收貸款及利息 — 淨額	<u>133</u>	<u>130</u>
其他應收款項總額	<u>133</u>	<u>130</u>
貿易及其他應收款項總額	<u><u>51,496</u></u>	<u><u>42,223</u></u>

貿易及其他應收款項的公允價值近似於賬面值。

本公司基於發票日期對第三方貿易應收款項總額及來自IMAX Corporation的貿易應收款項進行的賬齡分析如下所示：

	於12月31日	
	2021年	2020年
0至30日	4,462	5,710
31至60日	4,505	3,169
61至90日	6,481	4,415
超過90日	34,732	31,450
	<u>50,180</u>	<u>44,744</u>

本集團貿易及其他應收款項的賬面值以如下貨幣計值：

	於12月31日	
	2021年	2020年
人民幣	41,042	29,589
美元	10,369	12,549
其他貨幣	85	85
	<u>51,496</u>	<u>42,223</u>

截至2021年12月31日止年度，本集團於綜合全面收益(虧損)表入賬與貿易及其他應收款項相關的預期信貸虧損撥備收回淨額3.0百萬美元(2020年：預期信貸虧損撥備6.2百萬美元)。

13. 遞延收入

	於12月31日	
	2021年	2020年
影院系統存款	27,728	30,081
維護預付款	10,537	9,510
	<u>38,265</u>	<u>39,591</u>
遞延收入，流動	18,875	15,514
遞延收入，非流動	19,390	24,077
	<u>38,265</u>	<u>39,591</u>

下表載列截至2021年及2020年12月31日止年度於綜合全面收益(虧損)表中確認的與遞延收入相關的收入金額：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
預付費用	13,715	5,595
維護收入	6,696	2,232
	<u>20,411</u>	<u>7,827</u>

2021年12月31日本集團未完成影院合約量賬面值的未完成履約責任為約176.6百萬美元(2020年：186.9百萬美元)。

14. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2021年	2020年
第三方貿易應付款項	1,025	2,172
應付IMAX Corporation款項	18,857	17,978
其他應付款項	1,225	1,146
	<u>21,107</u>	<u>21,296</u>

貿易及其他應付款項於確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2021年	2020年
0至30日	8,346	8,120
31至60日	1,688	2,905
61至90日	901	476
超過90日	10,172	9,795
	<u>21,107</u>	<u>21,296</u>

於2021年及2020年12月31日，貿易及其他應付款項賬面值因期限較短而近似於其公允價值。超過90日的貿易及其他應付款項主要包括應付IMAX Corporation的款項。

本集團貿易及其他應付款項(不包括預收客戶款)的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2021年	2020年
人民幣	14,293	13,012
美元	6,730	8,165
其他貨幣	84	119
	<u>21,107</u>	<u>21,296</u>

15. 股息

截至12月31日止年度
2021年 2020年

年內確認為分派之股息：

2020年末期股息 — 每股0.155港元(2019年：0.156港元)	6,964	6,983
2021年中期股息 — 每股0.217港元(2020年：0.155港元)	9,602	6,961
	<u>16,566</u>	<u>13,944</u>

經股東於2021年5月6日召開的股東週年大會批准，已於2021年6月1日向股東派發每股0.02美元的2020年末期股息(相等於每股約0.155港元)。已按照董事會批准於2021年8月27日向股東派發截至2021年6月30日止六個月的中期股息每股0.028美元(相等於每股約0.217港元)。

於2022年2月23日舉行的董事會會議，董事會建議向股東派發截至2021年12月31日止年度的末期股息每股0.027美元(相等於每股約0.210港元)。預期建議2021年末期股息將約於2022年6月10日向股東派發，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實，且視乎有否關於暫停辦理股份過戶登記手續日期、紀錄日期及付款日期的另行公告而定。2021年末期股息不設以股代息權。建議股息尚未於截至2021年12月31日止年度的綜合財務報表中予以撥備。

16. 報告期後發生事項

2022年1月，本公司全資附屬公司愛麥克斯(上海)文化科技有限公司與萬達影業(霍爾果斯)有限公司簽訂聯合影片投資協議，對預計於2022年上映的影片《外太空的莫扎特》投資人民幣30百萬元(約4.7百萬美元，佔影片投資總額約6%)。愛麥克斯(上海)文化科技有限公司將根據協議按投資比例分享影片的利潤或虧損，當實際電影製作成本超過原始預算時無須承擔進一步投資責任。

管理層討論與分析

概覽

本公司是大中華領先的娛樂技術公司、影院網絡、銷售及維護業務的IMAX品牌獨家被許可人及上映IMAX影片的唯一商業平台。IMAX品牌是大中華最強大的娛樂品牌之一，代表最優質和最逼真的電影娛樂體驗。

歷史及概覽

1998年，IMAX Corporation開始向博物館與科學中心提供影院系統，IMAX業務隨之在中國開始。多年來，業務的重點從機構影院向商業影院轉移。於2021年12月31日，大中華已有783間IMAX影院，其中768間在商業區。此外在未完成影院合約量中另有215間影院。本公司於2015年10月8日完成全球發售，股份在聯交所上市。

我們認為率先進軍市場和以往的成功，使我們成為大中華電影業的重要參與者，擁有廣泛認可和消費者忠誠度。我們絕大部分收入來自中國，且預期中國將成為我們未來增長的主要來源。我們的目標是在大中華(以總票房收入計，是全球最大電影市場)向更多觀眾提供IMAX體驗。

我們有三個主要分部，即(1) IMAX技術網絡、(2) IMAX技術銷售及維護和(3)新業務計劃及其他。

IMAX技術網絡

我們的IMAX技術網絡包括透過專有IMAX DMR轉製流程以數字原底翻版技術，將好萊塢和華語影片轉製成IMAX格式，以及在大中華的IMAX影院網絡放映該等影片。

我們的收入來自(1) IMAX DMR影片、(2)收入分成安排及(3)銷售及銷售類租賃安排三個不同分部的IMAX格式影片票房所得收益中分得的一定百分比。

IMAX DMR影片方面，我們從製片廠合作夥伴將好萊塢和華語影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成中賺取收入。此類安排使我們能分享影片票房方面的成功，同時降低製作影片所需的大量資本投資及管轄大中華影片製作和發行的監管規定方面的風險。

我們的收入分成安排分為全面收入分成安排及混合收入分成安排兩種方式。根據全面收入分成安排，我們向放映商合作夥伴提供影院系統，並按一定比例IMAX票房收取持續費用，但不收取預付費用。根據混合收入分成安排，我們按一定比例IMAX票房自放映商合作夥伴收取持續費用及相對少量預付費用，計入IMAX技術銷售及維護。根據混合收入分成安排收取費用的比例通常低於全面收入分成安排。收入分成業務模式使我們的放映商合作夥伴能透過減少預付費用，更迅速地擴大其IMAX影院網絡，同時使我們的利益與他們的利益協調一致，以及讓我們能夠分享其產生的票房。該等安排於協議期為我們的影院業務提供經常收入流，而IMAX無需投入建設和經營影院所需的資本開支。

銷售類租賃安排方面，我們一般要求繳付預付及持續費用，包括年度固定最低付款及超出最低付款的或有租金。計入IMAX技術網絡的或有租金於票房收入超出年度固定最低付款後確認。銷售安排的或有租金按IMAX技術銷售及維護收入估計及確認。

2020年前，我們IMAX技術網絡大部分收入來自好萊塢影片，主要是由於我們所排片的好萊塢電影的性質，高預算大片有助於提供IMAX體驗。自2020年起，由於新冠肺炎疫情，我們注意到好萊塢電影在大中華區的上映日期延遲。我們亦注意到2021年若干好萊塢電影根據配額制未確定在中國上映的日期。因此，我們大部分IMAX技術網絡收入轉至華語電影。於2019年財政年度、2020年財政年度及2021年財政年度，華語電影票房比例同比分別佔31.4%、66.3%及60.1%。儘管好萊塢電影仍是我們排片計劃的重要部分，但中國消費者對IMAX品牌的關注及大片體驗感已超越好萊塢，延伸至華語電影。隨著本地電影人開始像好萊塢同行將內容發展成特許經營權，我們正積極與本地導演合作，利用IMAX認證攝影機及獨家寬高比，以最直觀的方式創作及交付作品。具IMAX DNA元素的電影為IMAX特製拍攝電影。我們認為該等好萊塢及華語電影有助於推動IMAX佔有更高的市場份額。鑑於華語電影在市場上的重要性，以及我們能從該等電影中賺取較高票房分成，我們仍將戰略重點放在華語電影上。隨著製作預算的增加，華語影片繼續向好，顯然與當地觀眾有共鳴，尤其是在中國下線城市，而我們的業務在該等地區的IMAX影院有相當的擴展。我們繼續採用多種策略，在同一放映期推出多個華語影片，以讓我們的業務夥伴在選片方面可以更靈活。我們與本地電影人的合作推動了IMAX技術更深入地參與內容製作，該策略創造了前所未有的「IMAX特製拍攝」本土影片，2021年財政年度創下華語電影票房紀錄。我們將於2022年及未來幾年繼續實施該策略。

IMAX技術銷售及維護

我們的IMAX技術銷售及維護包括設計、採購和為我們的放映商合作夥伴的影院提供優質數碼影院系統，以及提供相關的項目管理、持續的維護服務及售後市場銷售。

IMAX技術銷售及維護收入並不直接與票房結果關聯，包含以下四個分部：(1)IMAX系統、(2)收入分成安排、(3) IMAX維護及(4)其他影院。

根據IMAX系統，我們通常收取固定預付銷售費用及年度最低付款。銷售安排的或有租金確認亦按IMAX技術銷售及維護估計及確認。根據收入分成安排，我們向放映商合作夥伴收取混合安排所涉相對少量預付費用。IMAX維護包括年度維護費用，初始期限為10至12年，可額外續期5至10年。其他影院方面，我們從3D眼鏡、銀幕、音效系統、部件及其他物品的售後市場銷售中獲得收入。

新業務計劃及其他

新業務計劃及其他包括與任何其他發展中及／或起步階段的非核心業務活動有關的全部收入。

IMAX技術

IMAX影院系統結合IMAX DMR轉製技術、先進的放映系統、曲面銀幕和專有影院幾何構造以及專業音效系統，所帶來的體驗較傳統影院更為強烈、逼真和刺激。這些均為控股股東IMAX Corporation超過50年的研發成果。作為IMAX品牌和技術在大中華的獨家被許可人，我們可充分使用IMAX Corporation基於專有技術開發的最先進的IMAX影院系統。

2014年，IMAX Corporation推出首款激光數碼放映系統，之後亦繼續進行研發，旨在為商業影城客戶創建更實惠且銀幕尺寸多樣的激光解決方案。自2021年底開始，我們開始提供額外的激光影院系統產品，為更廣泛的客戶提供更換和升級IMAX氙燈影院系統的機會。我們認為激光IMAX的解像度更高、畫質更清晰明亮、對比度更強，亦具備電影製作人目前可實現的最廣色域。我們認為該等產品種類可推動大中華區商業IMAX網絡的下一輪續約熱潮及升級週期。

我們的IMAX激光網絡現涵蓋79間影院。

我們的合作夥伴

我們與大中華影業中的許多主要參與者保持穩健且成功的合作關係。該等參與者包括約80個放映商，包括全球最大的放映商萬達電影(前稱萬達院線)以及星匯控股有限公司(前稱希傑星匯控股有限公司)、廣州金逸影視傳媒股份有限公司、江蘇幸福藍海影院發展有限責任公司、北京博納國際影院投資管理有限公司及百老匯戲院有限公司等市場上其他著名經營者。我們可以運用IMAX Corporation與好萊塢迪士尼、華納兄弟、環球及索尼的獨特關係。我們還與大中華著名的製作人、導演和製片廠(如萬達電影、博納影業、阿里巴巴影業集團、中國電影及華策影業)合作，將華語影片轉製為IMAX格式，從而在IMAX影院網絡上映。此外，我們與大型商業房地產開發商合作，確定新的潛在IMAX影院位置。

我們的競爭優勢

我們認為，我們至今取得的成功和未來的增長潛力均受惠於下述競爭優勢：

- 作為大中華市場中強大的高端娛樂品牌；
- 適宜IMAX體驗的大製作預算、好萊塢大片及華語電影的來源廣泛；
- 與樂意採用IMAX技術及平台製作並發行電影的好萊塢及大中華區頂級製片人建立關係；
- 與約80名放映商有合作夥伴關係，造就大中華區優質地點無可比擬的網絡；
- 領先的IMAX影院系統和激光技術帶來獨一無二的電影體驗；
- 在整個電影業為放映商、製片廠、電影製作人和商業房地產開發商創造重要價值；及
- 管理層團隊經驗豐富，並獲卓越股東支持。

我們的業務策略

我們的目標是透過下列策略在大中華向更多觀眾提供獨一無二的IMAX體驗：

- 增加放映華語影片的數量及從該等電影收取的每年收入及全年票房收入百分比；

- 加強與中國製片廠及電影製作人合作，包括於本土影片中加入IMAX DNA，例如參考先前若干好萊塢影片做法，使用IMAX攝影機及擴大銀幕高寬比並(如適用)向樂意使用IMAX DNA及我們平台的製片人投資若干精品影片；
- 擴大中國的IMAX影院網絡，包括推出IMAX激光技術並提供額外的激光影院系統產品以更換和升級IMAX氙燈影院系統；
- 增加與我們的放映商合作夥伴的策略收入分成安排(有相當的回報)的數量；
- 保持我們作為優質影院體驗供應商的市場領導地位；
- 繼續在大中華投資IMAX品牌；及
- 利用全球IMAX品牌及關係，拓展和投資業務的持續發展。

管理層討論與分析乃基於本集團依據《國際財務報告準則》編製的2021年財政年度綜合財務報表，須與綜合財務報表及相關附註(屬綜合財務報表不可分割部分)一併閱讀。

新冠肺炎疫情的影響

新冠肺炎疫情的影響複雜且不斷演變，對本集團業務及全球經濟造成重大損害。於疫情的不同時期，世界各國政府採取措施遏制新冠肺炎傳播，包括發出居家令並對大型公共聚會實施限制，導致世界各國的影院暫時關閉，其中包括該等國家的IMAX影院。由於影院關閉，電影製片廠推遲大多數原計劃於2020年及2021年初上映的影片的影院發行，包括許多計劃於大中華區IMAX影院放映的影片，而部分其他電影直接或同時在流媒體平台播放，我們認為，該等電影的票房會受到不利影響。

新冠肺炎疫情導致本集團2020年的收入、盈利及經營現金流較疫情前期間大幅下降，而2021年的影響程度較低，主要原因是近年來好萊塢上映的電影有限，影響IMAX的總票房。於2021年財政年度，中國大陸的安裝及維護業務與疫情前相若，但倘未來爆發新冠肺炎而關閉影院，安裝及維護業務可能繼續受到影響。

由於過往影院關閉及票房下跌，自2020年第二季度起至2021年第四季度，本集團通過免除或調低影院關閉期間及營運時須實施有限客座率期間的維護費，並在若干情況下通過

延長年度最低付款責任的付款期限以換取相應或更長的相關銷售或租賃安排的延期，為若干放映商客戶提供臨時救濟。儘管如此，本集團自放映商合作夥伴(目前面臨財務困難)收取既有影院銷售或租賃安排下的到期款項已經且可能會繼續延誤。

截至2021年12月31日止年度，IMAX影片的總票房共計239百萬美元，比2020年的總收入高出140百萬美元(141%)，其中包括創下華語電影票房紀錄的136百萬美元。我們因票房業績倍受鼓舞，亦因計劃在2022年上映的強勁好萊塢及華語電影片單而倍受鼓舞。此外，由於2021年IMAX影院網絡廣泛重開，影院放映行業繼續自新冠肺炎疫情恢復，本集團撥回即期預期信貸虧損4.0百萬美元。

截至2021年12月31日，大中華區95%以上的IMAX影院已在客座率限制為75%的情況下恢復經營，然而，新冠肺炎疫情對本集團業務及財務業績的影響將繼續取決於諸多無法準確預測、不斷變動且會因大中華區市場而異的因素，包括疫情的持續時間及範圍、變異病毒的出現及政府對疫情的持續應對措施，該等因素可能導致影院進一步關閉、影院客座率限制及／或影片推遲上映。

影響我們財務狀況與經營業績的重要因素

我們認為，財務狀況與經營業績經已並將一如既往受以下因素影響：

IMAX影片票房報捷

影片來源

我們的財務表現受大中華IMAX網絡上映影片數量(即「影片來源」)以及該等影片的票房表現的影響。我們採購好萊塢及華語製片廠和電影製作人製作的影片，利用IMAX Corporation開發的IMAX DMR轉製技術將該等影片轉製成IMAX格式。於2020年財政年度及2021年財政年度，中國分別有25部及34部IMAX影片放映並為我們帶來收入。2021年財政年度，在中國上映的好萊塢電影為13部，而2020年財政年度及2019年財政年度為16部及30部。我們認為好萊塢電影上映減少是由於2021年財政年度新冠肺炎疫情、好萊塢的混合發行實驗以及華語電影的文化重要性。然而，即使排除該等因素，部分好萊塢電影於中國仍未有上映日期。IMAX Corporation已與好萊塢電影製作人及製片廠訂立合約安排，將若干影片轉製為IMAX格式，以供2022年財政年度上映。我們計劃於中國IMAX影院網絡放映該等影片，鑑於中國對於好萊塢影片的影片配額的限制可能受到中美宏觀關係的影響，我們無法保證該等IMAX格式好萊塢影片都會上映。

獲得滿意的IMAX格式好萊塢及華語影片來源，對於促進IMAX影院總票房及每塊銀幕平均票房來說至關重要。我們所選擇影片來源的實力對於維持IMAX影院通常收取的票價溢價亦頗為重要。我們慎重選擇認為最受當地觀眾歡迎的影片以將其轉製為IMAX格式，其後我們與製片廠和電影製作人密切合作，提高觀影體驗。除轉製為IMAX格式外，合作還可能包括獨特的銀幕高寬比及利用IMAX認證攝影機進行圖像捕捉。因此，在中國，IMAX影院每塊銀幕平均票房遠高於傳統影院。根據Top Consulting提供的資料，2021年財政年度，IMAX影院每塊銀幕平均票房為0.33百萬美元，而2021年財政年度中國所有銀幕平均每塊銀幕票房約為0.09百萬美元。IMAX影院每塊銀幕平均票房越高，對於放映商而言更具吸引力，從而能夠使我們擴大IMAX影院網絡並透過新設影院產生收入。

此外，由於簽訂收入分成安排的IMAX影院數量從2020年12月31日的482間增至2021年12月31日的503間，且我們2021年12月31日的未完成影院合約量亦包括簽訂收入分成安排的144個IMAX影院系統，因此電影票房表現良好將繼續對IMAX技術網絡收入以及利潤有重大影響。儘管我們於特定年度對影片運用組合方法緩和票房高潮及低谷，我們認為影片票房成功的關鍵不僅在於選對好萊塢與華語影片，而且須確保兩者比例均衡。

影片上映日期與影片組合

審查制度及影片配額限制了每年可在中國上映的好萊塢影片數量。因此，平衡IMAX影片的上映日期與在中國上映的華語影片與好萊塢影片組合是影響我們業務的一項重要因素。過去數年，中國監管部門支持電影業逐步放開，並推出多項政府措施促進電影業的發展，包括2012年與美國簽訂協議允許每年在先前的20部好萊塢影片配額之外增加14部3D或IMAX影片在中國上映。然而，2012年與美國簽訂的協議於2017年屆滿，我們需重新協商。重新協商的時機受中美宏觀關係影響而推遲。重新協商的範圍包括將於中國上映的好萊塢影片的配額及好萊塢製片廠對該等影片的票房分成。如將於中國上映的好萊塢影片的數量增加至超出當前配額及／或好萊塢製片廠的票房分成增加，可能會因增加影片營銷開支、有更多影片選擇而對我們的業務產生積極影響或令IMAX票房分成與世界其他地區相若。然而，我們不能向閣下保證好萊塢影片配額或好萊塢製片廠票房分成將增加或任何重新協商將使我們受益。

在確定好萊塢影片在中國上映的時間前，通常會設置較於其他市場短的前置時間。此外，在當年某些時期，華語影片上映時受好萊塢影片的競爭較少。因此，向IMAX影院供應IMAX格式華語影片對於確保IMAX影院隨時上映IMAX影片以及迎合當地消費者對華語影片的需求非常重要。華語影片票房亦非常成功。根據Top Consulting提供的資料，截至2021年12月31日，2021年中國十大票房影片有八部為華語影片。2021年，行業十大

票房影片包括華語影片《長津湖》、《唐人街探案3》、《我和我的父輩》、《怒火·重案》、《中國醫生》及《懸崖之上》，全部均為我們2021年IMAX片單的一部分。我們在華語影片票房中的分成比例也高於好萊塢影片，主要由於中國製片廠保留的票房比例高於好萊塢製片廠。根據Top Consulting提供的資料，華語影片在中國總票房中所佔比例較高，2021年財政年度及2020年財政年度分別為83.7%及83.8%。新冠肺炎疫情前，該等比例約為60–65%。2021年財政年度及2020年財政年度IMAX格式華語影片佔我們中國票房的的比例分別為60.1%及66.3%。

IMAX影院網絡在大中華的擴張

IMAX影院網絡在大中華持續擴張對於我們的成功至關重要。具體而言，我們拓展IMAX影院網絡的速度一直並將繼續是我們經營業績和增長的重要驅動力。

網絡擴張

網絡業務方面，我們的收入直接源於我們製片廠合作夥伴及放映商合作夥伴於IMAX影院的IMAX影片票房。IMAX技術銷售及維護方面，我們的收入主要源於放映商合作夥伴通過銷售及銷售類租賃安排或收入分成安排產生的收入及維護服務和售後市場銷售所得收入。因此，IMAX影院網絡越大，我們主要分部收入和利潤增加的機會越大。

IMAX影院網絡越大，所放映影片的整體IMAX票房收入潛力及IMAX平台可產生的額外收入對於製片廠而言價值定位越高，有助我們繼續從我們相信重視IMAX經濟定位及為影片尋覓獨特放映平台的製片廠吸引頂級好萊塢及華語影片。隨著我們不斷吸引頂級IMAX影片，通過向觀眾提供一流的獨特體驗推動票房銷售並取得額外票房，我們對於放映商合作夥伴的價值亦相應提高，有助我們吸引新的放映商合作夥伴、與現有放映商合作夥伴再度合作，藉此增加我們銷售及銷售類租賃安排和收入分成安排的收入，同時進一步擴大IMAX影院網絡規模，可實現自我強化循環。

由於提供IMAX影片的轉製成本固定，故我們認為網絡業務具有較大拓展空間。隨著我們的IMAX影院網絡擴大，我們的網絡業務每間新增IMAX影院產生的收入均可促進經營利潤上升，由於可變成本並不會相應增加，故我們可達致更高的規模效益。

全球供應鏈中斷會影響我們的IMAX影院系統供應商IMAX Corporation，從而可能影響擴展網絡和完成安裝的能力（無論是未完成影院合約還是新簽訂合約）。IMAX影院系統的安裝及交付於2021年財政年度並無受重大影響。然而，本集團預計該等中斷可能於2022年財政年度及之後發生，這將對我們網絡擴展有不利影響。

大中華的IMAX影院數量由2020年12月31日的745間增至2021年12月31日的783間。

未完成影院合約量

我們能否拓展IMAX影院網絡取決於我們能否與放映商合作夥伴簽訂新影院協議並隨著影院完成安裝補充未完成影院合約量。新建及翻新影院的影院系統的安裝主要視乎放映商及／或商業房地產開發商的項目施工時間安排，而這非我們所能控制。雖然來自未完成影院合約量的收入於相關IMAX影院系統安裝後而非簽約時確認，但持續補充未完成影院合約量仍可為IMAX影院網絡持續擴張提供支撐。由於混合收入分成安排佔比更高，因此我們未完成影院合約量中IMAX影院系統的數量由2020年12月31日的251個降至2021年12月31日的215個，但我們未完成影院合約量的賬面值由2020年12月31日的177.4百萬美元減至2021年12月31日的166.1百萬美元。系統數目方面，我們未完成影院合約量約33%為銷售及銷售類租賃安排，20%為全面收入分成安排，47%為混合收入分成安排。

未完成影院合約量指預期未來確認為收入的全部已簽訂IMAX影院系統銷售或租賃協議，包括初始費用以及期限內合約持續費用的估計現值，但並不包括分配至維護的金額。本集團部分已簽約客戶可能不會接受計入本集團未完成影院合約量的IMAX影院系統的交付，即使這是其應履行的法律義務。經濟低迷或會增大客戶不接受交付IMAX影院系統的風險。未完成影院合約量的任何減少可能對本集團未來收入及現金流有不利影響。此外，承擔未完成影院合約量的影院系統責任的客戶有時會要求本集團同意修改或減少有關責任，本集團過往在若干情況下同意修改或削減有關責任。客戶要求延遲安裝未完成影院合約量的IMAX影院系統仍為本集團業務的經常性及不可預測事件。

根據我們拓展IMAX影院網絡的策略，我們已在大中華劃定多個「IMAX區域」。根據我們的分析，於該等區域內，放映商若安裝一間IMAX影院，並不會對相距最近的一間IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響。我們預計每個IMAX區域一般僅安裝一間IMAX影院，惟區域位置方面及有關我們與放映商訂立的協議所載剔除部分的若干例外情況除外。若相關地理區域的人口及／或消費者需求上升至一定水平，以致在區內增設IMAX影院及創設新的IMAX區域在商業上成為可行且不會對相距最近的一間IMAX影院的業務和財務表現產生不利影響，則區域數量可持續增加。截至2021年12月31日，我們在大中華確定約1,400個IMAX區域。

我們認為持續的城市化進程、不斷提升的購買力和不斷增加的優質內容供應將繼續推動銀幕增長，其中高級格式銀幕是主要驅動力。根據國家電影局最新頒佈的《中國電影發展規劃》，到2025年，銀幕總數目標超過100,000塊。五年規劃亦提倡政府支持本土科幻與動畫片製作和影院技術升級以提升觀影體驗，上述對IMAX皆有利。

收入分成安排的比例

我們就IMAX影院系統向放映商收費產生收入。根據我們與放映商合作夥伴簽訂的銷售安排，大部分收費於IMAX影院系統安裝前後支付，幾乎我們來自此等銷售的所有收入均可同時確認。根據收入分成安排，我們在IMAX影院系統安裝時收取少量費用或不收取預付費用。當放映商向我們報告票房結果時，我們將收到的任何有關安裝的首期付款以及一定比例的票房收入確認為收入。

我們的收入分成安排向我們提供IMAX影片在10至12年協議期內為我們的放映商合作夥伴產生經常性票房中的一部分，使我們從未來大中華IMAX影院票房的增長中受益。然而，由於我們可在放映商合作夥伴票房中所佔的分成比例因應放映商而不同且各個合約之間可能有所變動，因此任何因收入分成安排增加而帶來的收入增長可能會受到影響。

我們須增加流動資金以繼續為購買及安裝根據全面收入分成安排提供予放映商合作夥伴的IMAX影院系統提供資金。然而，隨著IMAX影院網絡持續發展，我們認為流動資金需求的增加將被我們根據全部收入分成安排獲得的經常性收入的增加所抵銷。

對我們盈利能力的影響

收入分成安排數量的增加將使我們賺取經常性收入，亦會令我們對票房表現波動更加敏感。因我們可根據收入分成安排產生的收入金額取決於個別影院放映影片的票房表現，故我們的收入波動性較大。倘根據收入分成安排於IMAX影院放映的任何影片票房表現不佳，我們收到的票房收入金額將會減少。

我們根據混合收入分成安排安裝的IMAX影院系統比例對我們的毛利及毛利率亦有影響。根據混合收入分成安排，我們於系統安裝時確認已收預付費用收入及所有相關成本，而預付費用通常僅包含影院系統及安裝相關成本。於系統安裝期間，我們就各混合收入分成安排錄得的毛利及毛利率甚微，而其後紀錄收入的期間基本上並無相應的影院系統成本，因此所錄得的毛利及毛利率大幅提高。由於混合收入分成影院增加且毋須相應增加與各自系統相關的成本，故該等影院所賺票房收入分成增加。

收入分成安排數量由2020年財政年度的482項增至2021年財政年度的503項。由於收入分成安排下我們參與的程度以及資本承擔更高，我們能夠為放映商的IMAX影片或IMAX影院啟動市場推廣活動投入更多資源。今後，我們計劃繼續向能夠快速擴大其影院網絡以及擁有票房潛力或有目共睹的IMAX影院成功紀錄的優質影院組合的放映商推廣收入分成安排。不過，我們雖有意擴大收入分成安排，我們的放映商合作夥伴卻可能還有其他商業考慮，未必會選擇收入分成安排取代銷售安排。

中國整體經濟和市場狀況以及監管環境

中國市場面臨諸多風險，包括法律法規的變更、貨幣波動、競爭加劇以及經濟低迷或衰退、貿易禁令、限制或其他壁壘風險等經濟狀況的變動。任何該等風險及上述任何方面出現不利影響均可能對本集團的未來收入及現金流造成影響，並可能使本集團無法達到預期增長。例如，除引進上述好萊塢影片外，本集團亦從加拿大引進IMAX影院系統，而這可能受關稅或貿易禁運影響。

我們業務的持續增長依賴中國城鎮化和生活水平的提高，我們認為此等因素推動人們對娛樂的需求。我們相信中國整體經濟增長和可支配收入水平一直而且將會繼續受多個宏觀經濟因素的影響，包括全球經濟以及中國政府宏觀經濟、財政和貨幣政策的變化等。

過去數年，經濟增長與發展對中國娛樂業影響甚巨，個人和家庭能夠增加其願意用於電影票的開支金額。我們認為對於中國消費者而言，娛樂消費將成為未來十年的重要增長點。2010年至2021年，中國票房按年複合增長率14.9%增長至2021年的73億美元。

由於大部分新IMAX影院均設於大型商場內，我們也受中國房地產市場波動的影響。經濟高增長時期通常伴隨著額外發展。經濟增速較低或市場下行時，情況則相反。我們認為影院業過往相比其他行業對經濟衰退更具彈性且影院等休閒設施對商場開發商非常重要，但若中國房地產市場增長放緩，商業房地產開發商可能會受到不利影響，進而導致市場對新IMAX影院整體需求下降，進而對我們的業務和前景產生不利影響。

我們維持定價和利潤率的能力

我們的經營成本中很大一部分是IMAX技術網絡的相對固定成本，比如每部影片的DMR轉製成本和影院系統折舊費。因此，能否維持我們的定價和利潤率成為推動公司業績的一個重要因素。在我們擴大IMAX影院網絡並與更多放映商合作夥伴合作的過程中，我們可能被期望向承諾增加更多IMAX影院系統或約定預付費用安裝多個IMAX影院系統的現有放映商提供銷量折扣。我們可能有策略地向某些放映商提供其他折扣或特許權以維持或獲得市場份額。由於成本基礎相對固定，我們因價格調整致使收入大幅減少將會對我們的盈利能力產生不利影響。

季節性影響

我們的業務具有季節性，IMAX技術銷售及維護的盈利能力往往在下半年表現更為突出。我們大多數放映商會選擇在年末安裝IMAX影院系統，為將會放映大量華語影片的中國春節假期做準備。因此，我們的IMAX技術銷售及維護通常於下半年錄得更高水平的收入與利潤。

匯率波動

我們的收入大部分以人民幣計值。不過，我們以美元或基於美元匯率以人民幣從IMAX Corporation購買IMAX影院設備和影片。美元兌人民幣匯率一旦大幅上升，我們的成本即會增加，我們的盈利能力亦會受到不利影響。我們並無簽訂且目前不打算簽訂任何遠期合約對沖匯率波動風險。

此外，美元與其他貨幣(主要是人民幣)之間匯率的波動，可影響我們編製財務報表時美元的換算。外匯交易匯兌為美元時，全面收益表使用年度平均匯率及財務狀況表使用收盤匯率。外匯損益計入綜合全面收益表。

全面收益表中部分項目的描述

收入

我們的收入大部分來自三個主要分部 — IMAX技術網絡、IMAX技術銷售及維護和新業務計劃及其他。

IMAX技術網絡

我們的IMAX技術網絡指票房結果產生的全部可變收益，包括三個分部：

- **IMAX DMR影片**，本集團從製片廠合作夥伴將好萊塢和華語影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成中賺取收入。IMAX DMR影片收入於放映商合作夥伴呈報時確認；
- **收入分成安排**，分為全面收入分成安排及混合收入分成安排兩類。根據全面收入分成安排，本集團向放映商合作夥伴出租IMAX影院系統並提供相關服務，按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房換取或有租金持續費用。根據全面收入分成安排，客戶無須支付預付費用。根據混合收入分成安排，本集團按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房收取或有租金持續費用。本集團亦收取低於直接銷售交易的固定預付費用，計入IMAX技術銷售及維護分部。收入分成安排的或有租金收入於放映商合作夥伴呈報時確認；及
- **銷售類租賃安排**，包括超出若干固定最低持續付款的或有租金。銷售類租賃安排的或有租金於票房收入超出年度固定最低付款後確認。放映商合作夥伴報告IMAX票房時確認銷售類租賃安排的或有租金。銷售安排的或有租金按IMAX技術銷售及維護收入估計及確認。

IMAX技術銷售及維護

IMAX技術銷售及維護指主要來自放映商合作夥伴通過銷售及銷售類租賃或收入分成安排產生的所有固定收入及維護服務和售後市場銷售所得收入。IMAX技術銷售及維護收入並不直接與票房結果關聯，包含以下四個分部：

- **IMAX系統**，包括根據銷售或銷售類租賃安排設計、製作及安裝IMAX影院放映系統設備，收取預付及持續費用，包括年度固定最低付款及超出最低付款的或有租金。預付費用根據系統配置及影院位置而有所不同。預付費用均於系統簽約至系統安裝期間分期付予本集團。預付費用總額及未來年度最低付款的現值以及上文所述IMAX技術網絡所討論的銷售安排的估計或有租金於安裝各間IMAX影院系統及放映商驗收時確認為收入；

- 收入分成安排，本集團根據混合收入分成安排收取少量固定的預付費用。此外，本集團按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房收取或有租金持續費用(計入上述IMAX技術網絡收入分部)。收入分成安排預付費用收入於安裝IMAX影院系統及放映商驗收時確認；
- IMAX維護，本集團自提供持續維護服務產生收入。已確認收入主要包括放映商合作夥伴根據全部銷售及銷售類租賃安排和收入分成安排應付的年度維護費；及
- 其他影院，本集團從3D眼鏡、銀幕、部件及其他物品的售後市場銷售中獲得收入。

新業務計劃及其他

新業務計劃及其他包括任何其他發展中及／或起步階段非核心業務活動相關的全部收入。

下表載列所示年度各業務分部收入及各自佔總收入的百分比：

	2021年財政年度		2020年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
IMAX技術網絡				
IMAX DMR影片	21,750	19.3%	7,721	14.7%
收入分成安排 — 或有租金	17,623	15.6%	7,461	14.3%
小計	39,373	34.9%	15,182	29.0%
IMAX技術銷售及維護				
IMAX系統	41,413	36.6%	23,953	45.8%
收入分成安排 — 預付費用	5,150	4.6%	1,285	2.5%
IMAX維護	25,581	22.7%	11,156	21.3%
其他影院業務	858	0.8%	543	1.0%
小計	73,002	64.7%	36,937	70.6%
新業務計劃及其他	426	0.4%	212	0.4%
合計	112,801	100.0%	52,331	100.0%

銷售成本

我們的銷售成本主要包括根據我們與IMAX Corporation的公司間協議所購買的所有數字重版影片(不包括自2018年起根據《國際財務報告準則》第15號列賬為自IMAX Corporation收取的影片收入減項的好萊塢影片)的版權成本、銷售及銷售類租賃以及混合收入分成安排下的IMAX影院系統和相關服務成本、全面收入分成安排下IMAX影院系統資本化折舊及系統安裝和放映商驗收各自IMAX影院系統時的若干一次性成本(如IMAX影院開幕的市場推廣成本、佣金及保修期間提供維護服務的成本)。

下表載列所示年度我們各業務分部的銷售成本及所佔收入百分比：

	2021年財政年度		2020年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
IMAX技術網絡				
IMAX DMR影片	4,314	19.8%	1,667	21.6%
收入分成安排 — 或有租金	12,763	72.4%	13,429	180.0%
小計	17,077	43.4%	15,096	99.4%
IMAX技術銷售及維護				
IMAX系統	14,199	34.3%	10,086	42.1%
收入分成安排 — 預付費用	3,925	76.2%	1,426	111.0%
IMAX維護	8,585	33.6%	5,578	50.0%
其他影院業務	624	72.7%	475	87.5%
小計	27,333	37.4%	17,565	47.6%
新業務計劃及其他	203	47.7%	323	152.4%
合計	44,613	39.6%	32,984	63.0%

毛利與毛利率

下表載列所示年度我們各業務分部的毛利與毛利率：

	2021年財政年度		2020年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
IMAX技術網絡				
IMAX DMR影片	17,436	80.2%	6,054	78.4%
收入分成安排 — 或有租金	4,860	27.6%	(5,968)	(80.0)%
小計	22,296	56.6%	86	0.6%
IMAX技術銷售及維護				
IMAX系統	27,214	65.7%	13,867	57.9%
收入分成安排 — 預付費用	1,225	23.8%	(141)	(11.0)%
IMAX維護	16,996	66.4%	5,578	50.0%
其他影院業務	234	27.3%	68	12.5%
小計	45,669	62.6%	19,372	52.4%
新業務計劃及其他	223	52.3%	(111)	(52.4)%
合計	68,188	60.4%	19,347	37.0%

銷售、一般及行政開支

下表載列所示年度我們產生的銷售、一般及行政開支及所佔總收入百分比：

	2021年財政年度		2020年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
僱員薪金及福利	8,729	7.4%	6,569	12.6%
以股份為基礎的薪酬開支	3,773	3.3%	3,386	6.5%
差旅及交通	571	0.5%	447	0.9%
廣告及市場推廣	1,444	1.3%	674	1.3%
專業費	1,710	1.5%	1,435	2.7%
其他僱員費用	413	0.4%	294	0.6%
設施	320	0.3%	214	0.4%
折舊	1,166	1.0%	1,441	2.8%
外匯及其他費用	(1,306)	(1.2)%	(79)	(0.4)%
合計	<u>16,820</u>	<u>14.6%</u>	<u>14,381</u>	<u>27.5%</u>

金融資產減值虧損撥回(撥備)

2021年財政年度金融資產減值撥回淨額是由於貿易應收款項、應收款項融資及應收可變對價的收款效果更勝預期。2021年財政年度及2020年財政年度，我們的金融資產減值淨額影響分別為4.0百萬美元撥回及10.9百萬美元虧損。

其他經營開支

其他經營開支主要包括技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費，合計佔我們收入的5%。2021年財政年度及2020年財政年度，我們的其他經營開支分別為6.1百萬美元及3.9百萬美元。

利息收入

利息收入指各種定期存款所產生的利息。定期存款均不超過90日。我們2021年財政年度及2020年財政年度的利息收入分別為1.6百萬美元及1.3百萬美元。

所得稅開支

我們須繳納中國和香港所得稅。我們還需要在台灣繳納預扣稅。中國徵收的企業所得稅(「**企業所得稅**」)稅率通常為25%。在香港註冊成立的實體須於所呈報年度就未超過2百萬港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2百萬港元的應課稅溢利按16.5%稅率繳納香港利得稅。我們的實際稅率與法定稅率不同，且每年均存在差異，主要由於許多永久性差異、補貼、不同司法權區以不同比率提取的所得稅準備金、香港採用屬地徵稅體系及對遞延稅項資產進行可收回性評估引致的變化等因素所致。

我們2021年財政年度及2020年財政年度的所得稅開支分別為12.3百萬美元及18.1百萬美元。

按年比較經營業績

綜合全面收益表

下表載列所示年度綜合全面收益表項目及佔收入百分比：

	2021年財政年度		2020年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
收入	112,801	100.0%	52,331	100.0%
銷售成本	(44,613)	(39.6)%	(32,984)	(63.0)%
毛利	68,188	60.4%	19,347	37.0%
銷售、一般及行政開支	(16,820)	(14.9)%	(14,381)	(27.5)%
金融資產減值虧損撥回(撥備)	3,997	3.5%	(10,892)	(20.8)%
其他經營開支	(6,062)	(5.4)%	(3,900)	(7.5)%
經營利潤(虧損)	49,303	43.7%	(9,826)	(18.8)%
利息收入	1,643	1.5%	1,330	2.5%
利息開支	(458)	(0.4)%	(108)	(0.2)%
所得稅前利潤(虧損)	50,488	44.8%	(8,604)	(16.4)%
所得稅開支	(12,271)	(10.9)%	(18,135)	(34.7)%
本公司擁有人應佔年內利潤 (虧損)	38,217	33.9%	(26,739)	(51.1)%
其他全面收入(虧損)：				
其後或會重新歸類為損益的 項目：				
外幣兌換調整變化	3,538	3.1%	14,139	27.0%
其後不會重新歸類為損益的 項目：				
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收入的金融資產之 公允價值變動	5,219	4.6%	(2,084)	(4.0)%
其他全面收入：	8,757	7.8%	12,055	23.0%
本公司擁有人應佔 年內全面收入(虧損)總額	46,974	41.6%	(14,684)	(28.1)%

經調整利潤

經調整利潤並非《國際財務報告準則》的業績指標。此指標並不代表也不應被用於替代依據《國際財務報告準則》釐定的年內毛利或利潤。此指標並不一定表示現金流量是否足以滿足我們的現金要求或我們的業務會否盈利。此外，我們關於經調整利潤的定義可能與其他公司所使用其他類似名稱的指標不具可比性。

下表載列所示年度的經調整利潤：

	2021年 財政年度 千美元	2020年 財政年度 千美元
年內利潤(虧損)	38,217	(26,739)
經調整：		
以股份為基礎的薪酬開支	3,773	3,386
上述項目的稅務影響	(876)	(393)
暫繳稅	547	19,134
經調整利潤(虧損)	<u>41,661</u>	<u>(4,612)</u>

2021年財政年度與2020年財政年度的比較

收入

我們的收入由2020年財政年度的52.3百萬美元增至2021年財政年度的112.8百萬美元，增幅為115.7%，是由於IMAX技術網絡收入增加24.2百萬美元及IMAX技術銷售及維護收入增加36.1百萬美元所致，詳情載於下文。

IMAX技術網絡

IMAX技術網絡收入由2020年財政年度的15.2百萬美元增至2021年財政年度的39.4百萬美元，增幅為159.3%，主要是由於2021年財政年度的票房收入較上一年增加140.2百萬美元，增幅為141.3%。

IMAX DMR影片

IMAX DMR影片收入由2020年財政年度的7.7百萬美元增至2021年財政年度的21.8百萬美元，增幅為181.7%，是由於票房收入增加。IMAX影片票房收入由2020年財政年度的99.2百萬美元增至2021年財政年度的239.5百萬美元，增幅為141.2%，是由於自2020年財政年度下半年起的影院重新開放(「影院重新開放」)。

每塊銀幕的票房收入由2020年財政年度的0.14百萬美元增至2021年財政年度的0.33百萬美元，增幅為135.7%，是由於影院重新開放。

下表載列我們2021年財政年度及2020年財政年度在大中華上映的IMAX格式影片數量：

	2021年 財政年度	2020年 財政年度
好萊塢影片	13	16
好萊塢影片(僅香港及台灣)	16	8
華語影片	21	9
	<hr/>	<hr/>
上映的IMAX影片總數	50	33
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

收入分成安排 — 或有租金

收入分成安排所得或有租金由2020年財政年度的7.5百萬美元增至2021年財政年度的17.6百萬美元，增幅為136.2%，主要是由於影院重新開放，每塊銀幕的票房收入增加，且2021年財政年度收入分成安排項下運營的IMAX影院數量高於2020年財政年度。增加部分包括(i)全面收入分成安排所得或有租金由2020年財政年度的6.4百萬美元增至2021年財政年度的15.0百萬美元，增幅為134.4%；(ii)混合收入分成安排所得或有租金由2020年財政年度的1.1百萬美元增至2021年財政年度的2.6百萬美元，增幅為136.4%。

IMAX技術銷售及維護

IMAX技術銷售及維護所得收入由2020年財政年度的36.9百萬美元增至2021年財政年度的73.0百萬美元，增幅為97.6%。

下表載列於所示日期按類型及地理位置劃分的大中華經營中的IMAX影院明細：

商業	於12月31日		增幅(%)
	2021年	2020年	
中國 ⁽¹⁾	752	715	5.2%
香港	5	5	—
台灣	10	9	11.1%
澳門	1	—	100.0%
	<u>768</u>	<u>729</u>	<u>5.3%</u>
機構 ⁽²⁾	15	16	(6.3)%
合計	<u>783</u>	<u>745</u>	<u>5.1%</u>

附註：

- (1) 13間中國影院於2021年財政年度結業。其中五間於2021年財政年度搬遷至其他地點。
- (2) 機構IMAX影院包括博物館、動物園、水族館及其他不放映商業影片的目的地娛樂場所。1間位於台灣的機構IMAX影院於2021年財政年度由於影城關店而結業。

下表載列2021年財政年度及2020年財政年度按業務安排安裝的IMAX影院系統數量：

	2021年 財政年度	2020年 財政年度
銷售及銷售類租賃安排	26	15
收入分成安排	26	24
IMAX激光升級	5	3
	<hr/>	<hr/>
影院系統安裝總數	<u>57⁽¹⁾</u>	<u>42</u>

附註：

- (1) 包括2021年財政年度的八處搬遷(其中六個銷售及銷售類租賃，兩個收入分成)及五處IMAX激光升級(其中四個按銷售及銷售類租賃升級，一個按收入分成升級)。銷售及銷售類租賃安排的搬遷並無獲得全部收入，但部分該等情況的原地點已升級至IMAX激光。

IMAX系統

來自銷售及銷售類租賃安排的收入由2020年財政年度的24.0百萬美元增至2021年財政年度的41.4百萬美元，增幅為72.5%，主要是由於先前於2020年財政年度受新冠肺炎疫情所影響的業務活動進一步正常化，2021年財政年度比2020年財政年度多13項銷售及銷售類租賃安排(包括安裝四處重置系統及兩處IMAX激光升級)。2020年財政年度，我們確認了17項新影院系統(包括兩處IMAX激光升級)的銷售收入20.5百萬美元，而2021年財政年度，我們確認了24項新影院系統的銷售收入(包括四處IMAX激光升級)，總額為37.6百萬美元。

銷售及銷售類租賃安排(不包括GT Laser系統及重置系統)所涉每個新系統的平均收入由2020年財政年度的1.4百萬美元增至2021年財政年度的1.5百萬美元，是由於新增六個IMAX激光系統。

收入分成安排 — 預付費用

混合收入分成安排所得預付收入由2020年財政年度的1.3百萬美元增至2021年財政年度的5.2百萬美元，主要是由於2021年財政年度的九項新混合收入分成的安裝，而2020年財政年度為三項。

IMAX維護

IMAX維護收入由2020年財政年度的11.2百萬美元增至2021年財政年度的25.6百萬美元，增幅為128.6%。2021年財政年度維護收入增加是由於：(i) IMAX網絡中影院數量由2020年12月31日的745間增至2021年12月31日的783間，增幅為5.1%；及(ii)由於影院重新開放，常規維護服務於2021年財政年度恢復正常。

新業務計劃及其他

新業務計劃及其他的收入由2020年財政年度的0.2百萬美元增至2021年財政年度的0.4百萬美元。

銷售成本

我們的銷售成本由2020年財政年度的33.0百萬美元增至2021年財政年度的44.6百萬美元，增幅為35.2%，主要是由於IMAX技術網絡成本增加2.0百萬美元及IMAX技術銷售及維護成本增加9.7百萬美元所致，詳見下文。

IMAX技術網絡

IMAX技術網絡的銷售成本由2020年財政年度的15.1百萬美元增至2021年財政年度的17.1百萬美元，增幅為13.2%，是由於2021年財政年度上映更多電影，相關成本上升，惟部分被折舊成本下降所抵銷，這主要與2020年財政年度下半年開始的額外折舊減免期延長有關。

IMAX DMR影片

影片的銷售成本由2020年財政年度的1.7百萬美元增至2021年財政年度的4.3百萬美元，增幅為152.9%，是由於2021年財政年度在中國上映34部影片較2020年財政年度的25部影片增加導致DMR及影片市場推廣成本有所增加。

收入分成安排 — 或有租金

收入分成安排所得或有租金的銷售成本由2020年財政年度的13.4百萬美元減至2021年財政年度的12.8百萬美元，減幅為4.5%，主要是由於與2020年財政年度下半年開始的額外折舊減免期延長相關的折舊成本減少，惟部分被全面收入分成網絡由2020年財政年度的376間影院擴張至2021年財政年度的392間影院所抵銷。

IMAX技術銷售及維護

IMAX技術銷售及維護的銷售成本由2020年財政年度的17.6百萬美元增至2021年財政年度的27.3百萬美元，增幅為55.6%，主要是由於2021年財政年度較2020年財政年度增加安裝13項銷售及銷售類租賃安排項下的IMAX影院系統(包括安裝4處重置系統及2處IMAX激光升級)，增加6項新的混合收入分成安排以及影院維護成本增加。

IMAX系統

銷售及銷售類租賃安排的的銷售成本由2020年財政年度的10.1百萬美元增至2021年財政年度的14.2百萬美元，增幅為40.6%，主要是由於2021年財政年度確認了24項新影院系統(包括4處IMAX激光升級及六項重置系統)安裝成本，而2020年財政年度銷售及銷售類租賃安排項下的安裝則為17項(包括2處IMAX激光升級)。

收入分成安排 — 預付費用

混合收入分成安排的安裝銷售成本由2020年財政年度的1.4百萬美元增至2021年財政年度的3.9百萬美元，增幅為175.2%，主要是由於2021年財政年度確認了混合收入分成安排項下的9項新影院系統安裝成本，而2020年財政年度則為3項新影院系統。

IMAX維護

有關影院系統維護的銷售成本由2020年財政年度的5.6百萬美元增至2021年財政年度的8.6百萬美元，增幅為53.6%，是由於：(i) IMAX網絡中影院數量由2020年12月31日的745間增至2021年12月31日的783間，增幅為5.1%；及(ii) 2020年財政年度爆發新冠肺炎疫情導致的常規維護服務全面暫停恢復正常。

新業務計劃及其他

新業務計劃及其他的成本分別由2020年財政年度的0.3百萬美元減至2021年財政年度的0.2百萬美元。

毛利及毛利率

我們2021年財政年度的毛利為68.2百萬美元，佔總收入的60.4%，而2020年財政年度為19.3百萬美元，佔總收入的37.0%。毛利增加主要歸因於IMAX技術網絡毛利增加22.2百萬美元及IMAX技術銷售及維護毛利增加26.3百萬美元，詳見下文。

IMAX技術網絡

IMAX技術網絡的毛利由2020年財政年度的0.1百萬美元增至2021年財政年度的22.3百萬美元，而毛利率由2020年財政年度的0.6%增至2021年財政年度的56.6%，增加主要是由於影院重新開放及主要與2020年財政年度下半年開始的折舊額外減免期延長有關的折舊成本下降，使2021年財政年度整體票房收入增加。

IMAX DMR影片

IMAX DMR影片的毛利由2020年財政年度的6.1百萬美元增至2021年財政年度的17.4百萬美元，增幅為188%，而毛利率由2020年財政年度的78.4%增至2021年財政年度的80.2%。毛利的增加主要是由於整體票房收入由2020年財政年度的99.2百萬美元增至2021年財政年度的239.5百萬美元，增幅為141.3%。

收入分成安排 — 或有租金

收入分成安排的或有租金毛利由2020年財政年度的虧損6.0百萬美元增至2021年財政年度的利潤4.9百萬美元。

全面收入分成安排的或有租金毛利由2020年財政年度的虧損7.1百萬美元增至2021年財政年度的利潤2.3百萬美元，增幅為131.0%。毛利率增加主要是由於影院重新開放，使整體票房收入大幅增加以及折舊成本下降，這主要與2020年財政年度下半年開始的折舊額外減免期延長有關。

混合收入分成安排的或有租金毛利由2020年財政年度的1.1百萬美元增至2021年財政年度的2.6百萬美元，增幅為136.4%，主要是由於影院重新開放，使每塊銀幕的票房收入增加。

IMAX技術銷售及維護

毛利由2020年財政年度的19.4百萬美元增至2021年財政年度的45.7百萬美元，增幅為135.6%。同期，我們的毛利率由52.4%增至62.6%。毛利及毛利率增加主要是由於增加安裝13項銷售及銷售類租賃安排(包括安裝4處重置系統及2處IMAX激光升級)的系統、增加6項新的混合收入分成安排項下的系統及維護服務收入增加(主要是由於影院重新開放)。

IMAX系統

來自銷售新IMAX影院系統的毛利由2020年財政年度的13.9百萬美元增至2021年財政年度的27.2百萬美元，增幅為96.3%，主要是由於增加安裝13個系統(包括安裝4處重置系統及2處IMAX激光升級)。我們的毛利率由2020年財政年度的57.9%增至2021年財政年度的65.7%，主要是由於2020年財政年度IMAX激光系統安裝量增加以及2021年財政年度增加4處利潤更高的重置系統。

收入分成安排 — 預付費用

混合收入分成安排產生的預付費用毛利由2020年財政年度的虧損0.1百萬美元增至2021年財政年度的利潤1.2百萬美元，主要是由於增加安裝6個新的混合收入分成安排系統，而2021年財政年度的23.8%毛利率較2020年財政年度的負11.0%毛利率多，是由於2020年財政年度增加3項來自票房費用比例較高且持續的大型客戶的安裝。

IMAX維護

影院系統維護的毛利由2020年財政年度的5.6百萬美元增至2021年財政年度的17.0百萬美元，增幅為203.6%，而毛利率由2020年財政年度的50.0%增至2021年財政年度的66.4%，是由於：(i) IMAX網絡中影院數量由2020年12月31日的745間增至2021年12月31日的783間，增幅為5.1%；及(ii) 2020年財政年度爆發新冠肺炎疫情導致的常規維護服務全面暫停恢復正常。

新業務計劃及其他

新業務計劃及其他的毛利由2020年財政年度的虧損0.1百萬美元增至2021年財政年度的利潤0.2百萬美元。

銷售、一般及行政開支

銷售、一般及行政開支由2020年財政年度的14.4百萬美元增至2021年財政年度的16.8百萬美元，增幅為16.7%，主要是由於：(i)因相較2020年財政年度的薪金及花紅增加導致僱員薪金及福利以及以股份為基礎的薪酬費用增加2.5百萬美元；(ii)由於2021年財政年度恢復更正常的市場運作，廣告及市場推廣費用增加0.8百萬美元；(iii)專業費增加0.3百萬美元；及(iv)差旅及交通費增加0.1百萬美元，惟部分被2021年財政年度所收取的應收舊賬現金付款有關的較高匯兌收益1.2百萬美元所抵銷。

金融資產減值虧損撥回(撥備)

2021年財政年度及2020年財政年度，金融資產減值淨額影響分別為4.0百萬美元撥回及10.9百萬美元虧損。2021年財政年度的金融資產減值撥回淨額是由於貿易應收款項、應收款項融資及應收可變對價的收款效果更勝預期。

其他經營開支

其他經營開支由2020年財政年度的3.9百萬美元增至2021年財政年度的6.1百萬美元，增幅為55.4%，主要是由於技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費因2021年財政年度的收入相較2020年財政年度有所增加而增加。

利息收入

利息收入由2020年財政年度的1.3百萬美元增至2021年財政年度的1.6百萬美元，增幅為23.1%，是由於年內銀行現金結餘增加而獲得更多的利息收入。

所得稅開支

我們的所得稅開支由2020年財政年度的18.1百萬美元減至2021年財政年度的12.3百萬美元，減幅為32.0%。所得稅開支減少主要是由於與一間中國附屬公司的歷史盈利相關的適用預扣稅導致預扣稅由2020年財政年度的18.5百萬美元減至2021年財政年度的0.5百萬美元，惟被所得稅前經營利潤由2020年財政年度的虧損8.6百萬美元增加59.1百萬美元至2021年財政年度的利潤50.5百萬美元所抵銷。

年內利潤(虧損)

2021年財政年度，我們錄得年內利潤38.2百萬美元，而2020年財政年度錄得虧損為26.7百萬美元，是由於先前於2020年財政年度受新冠肺炎疫情所影響的業務活動進一步正常化，使票房、安裝及維護相關收入增加。

年內其他全面收入(虧損)

2021年財政年度，我們錄得年內全面收入47.0百萬美元，而2020年財政年度錄得全面虧損為14.7百萬美元。

增加主要是由於年內利潤由2020年財政年度的虧損26.7百萬美元增加64.9百萬美元至2021年財政年度的利潤38.2百萬美元，惟部分被其他全面收入由2020年財政年度的利潤12.1百萬美元減少3.3百萬美元至2021年財政年度的利潤8.8百萬美元所抵銷。

其他全面收入減少3.3百萬美元主要與2020年財政年度的外幣兌換利潤14.1百萬美元(人民幣較美元貶值6.5%)減少10.6百萬美元至2021年財政年度的3.5百萬美元(人民幣較美元貶值2.3%)有關，惟部分被貓眼投資的公允價值變動使2020年財政年度以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產之公允價值由2.1百萬美元虧損增加7.3百萬美元至2021年財政年度的5.2百萬美元利潤所抵銷。

2021年財政年度的年內全面利潤包括以股份為基礎的薪酬費用3.8百萬美元(2020年財政年度為3.4百萬美元)。

經調整利潤(虧損)

經調整利潤(虧損)包括經調整以股份為基礎的薪酬和相關稅款及暫繳稅的影響後的年內利潤，2021年財政年度為收入41.7百萬美元，而2020年財政年度為虧損4.6百萬美元。

流動性及資本資源

	於12月31日	
	2021年 千美元	2020年 千美元
流動資產		
其他資產	633	150
合約收購成本	518	1,374
影片資產	76	180
存貨	5,857	5,968
預付款項	3,566	2,902
合約應收可變對價	516	434
應收款項融資	18,278	16,755
貿易及其他應收款項	51,496	42,223
現金及現金等價物	97,737	88,472
流動資產總值	178,677	158,458
流動負債		
貿易及其他應付款項	21,394	21,296
應計項目及其他負債	9,382	10,735
所得稅負債	5,585	4,293
借款	3,612	7,643
遞延收入	18,875	15,514
流動負債總額	58,848	59,481
流動資產淨值	119,829	98,977

於2021年12月31日，我們的流動資產淨值為119.8百萬美元，而2020年12月31日為99.0百萬美元。2021年財政年度流動資產淨值增加主要歸因於貿易及其他應收款項增加9.3百萬美元、現金及現金等價物增加9.3百萬美元、借款減少4.0百萬美元、應計項目及其他負債減少1.4百萬美元及應收款項融資增加1.5百萬美元、惟部分被遞延收入增加3.4百萬美元及所得稅負債增加1.3百萬美元所抵銷。

我們的現金及現金等價物結餘以多種貨幣計值。下表按貨幣對於各年末我們的現金及現金等價物結餘進行細分：

	於12月31日	
	2021年	2020年
以美元計值的現金及現金等價物	<u>\$ 4,423</u>	<u>\$ 9,803</u>
以人民幣計值的現金及現金等價物(千元)	<u>¥ 591,844</u>	<u>¥ 507,999</u>
以港元計值的現金(千元)	<u>\$ 3,881</u>	<u>\$ 5,838</u>

資本管理

我們管理資本的目標是保障我們持續經營的能力，從而為股東帶來回報及為其他權益持有人提供利益，同時保持最佳的資本結構以降低資本成本。

我們將資本結構視為總權益及長期債項的總和減現金及短期存款。我們管理資本結構並予以調整，以獲得可用資金，除藉此大幅提高股東回報外，還可支持董事會有意從事的業務活動。董事會並未設立資金定量回報的管理標準，而是依賴本集團管理層的才能維持業務未來的發展。

為執行現時運作及支付行政費用，我們將動用現有流動資金，並按需要籌募額外款項。管理層持續審計資金管理方式，並且認為該管理方式就本集團的相對規模而言屬合理。

現金流量分析

下表載列所示年度我們經營活動所得現金淨額、投資活動所得(所用)現金淨額以及融資活動所用現金淨額：

	2021年 財政年度 千美元	2020年 財政年度 千美元
經營活動所得現金淨額	30,136	9,228
投資活動所得(所用)現金淨額	10,187	(4,720)
融資活動所用現金淨額	(33,374)	(9,415)
匯率變化對現金的影響	2,316	4,071
	<u>9,265</u>	<u>(836)</u>
年內現金及現金等價物增加(減少)		
	<u>88,472</u>	<u>89,308</u>
年初現金及現金等價物		
	<u>97,737</u>	<u>88,472</u>
年末現金及現金等價物		

經營活動所得現金

2021年財政年度

2021年財政年度，我們的經營活動所得現金淨額約為30.1百萬美元。我們2021年財政年度錄得年內所得稅前利潤50.5百萬美元及物業、廠房及設備折舊正調整13.7百萬美元、影片資產攤銷4.0百萬美元、以股權結算及其他非現金薪酬3.8百萬美元，減去流動資金變動25.3百萬美元、已付稅項12.7百萬美元及預期信貸虧損撥回4.0百萬美元。流動資金的變動主要包括：(i)主要由於在2021年財政年度安裝了總計24個銷售及銷售類租賃，令應收款項融資增加11.1百萬美元；(ii)貿易及其他應收款項增加6.1百萬美元；(iii)影片資產增加3.9百萬美元；(iv)遞延收入減少2.9百萬美元；及(v)應計項目及其他負債減少0.7百萬美元。

2020年財政年度

2020年財政年度，我們的經營活動所得現金淨額約為9.2百萬美元。我們2020年財政年度錄得年內所得稅前虧損8.6百萬美元及物業、廠房及設備折舊正調整14.2百萬美元、預期信貸虧損撥備10.9百萬美元、以股權及其他非現金薪酬結算3.4百萬美元、影片資產攤銷3.0百萬美元及撇減1.1百萬美元，減去流動資金變動7.3百萬美元、已付稅項4.6百萬美元及我們的影片資產投資淨額3.0百萬美元。流動資金的變動主要包括：(i)主要由於在2020年財政年度安裝了總計15個銷售及銷售類租賃，令應收款項融資增加7.9百萬美元以及通過免除影院關閉期間的最低付款，並在若干情況下通過延長年度最低付款責任的付款

期限(以換取相應延長相關銷售及銷售類租賃安排的期限)，為放映商合作夥伴提供臨時救濟；(ii)遞延收入減少2.8百萬美元；(iii)應計項目及其他負債減少1.5百萬美元；及(iv)預付款項增加1.0百萬美元；惟部分被(i)貿易及其他應付款項增加4.4百萬美元；及(ii)貿易及其他應收款項減少1.7百萬美元所抵銷。

投資活動所得(所用)現金

2021年財政年度

2021年財政年度，我們的投資活動所得現金淨額約為10.2百萬美元，主要與出售貓眼投資所得款項17.8百萬美元相關，惟部分被根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資7.3百萬美元所抵銷。

2020年財政年度

2020年財政年度，我們的投資活動所用現金淨額約為4.7百萬美元，主要與根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資4.6百萬美元有關。

融資活動所用現金

2021年財政年度

2021年財政年度，我們的融資活動所用現金淨額約為33.4百萬美元，主要是由於：(i)向本集團擁有人派息16.6百萬美元；(ii)支付購回股份10.1百萬美元；(iii)償還借款7.6百萬美元；(iv)結算受限制股份單位及期權1.8百萬美元；及(v)支付租賃付款的本金部分0.9百萬美元，惟部分被借款所得款項3.6百萬美元所抵銷。

2020年財政年度

2020年財政年度，我們的融資活動所用現金淨額約為9.4百萬美元，主要是由於：(i)向本集團擁有人派息13.9百萬美元；(ii)支付購回股份1.5百萬美元；(iii)支付租賃付款的本金部分0.9百萬美元；及(iv)結算受限制股份單位及期權0.6百萬美元，惟部分被借款所得款項7.6百萬美元所抵銷。

合約義務與資本承擔

租賃承擔

我們一年以內的租賃承擔為0.1百萬美元，主要與在上海租賃辦公場所有關。

資本承擔

於2021年12月31日，我們已訂約但尚未撥備的資本開支為25.6百萬美元(2020年：25.1百萬美元)，而已授權但尚未訂約的資本開支為零美元(2020年：零美元)。

資本開支及或有負債

資本開支

我們的資本開支主要用於收購IMAX影院系統。於2021年財政年度及2020年財政年度，我們的資本開支分別為7.6百萬美元及4.7百萬美元。

未來，我們計劃將大部分資本開支用於持續擴大收入分成安排下的IMAX技術網絡，以執行現有的未完成影院合約量以及未來訂單。

或有負債

日常業務過程會出現訴訟、索償及法律程序。根據我們的內部政策，於任何有關訴訟、索償或法律程序方面，我們將於虧損已經發生且虧損金額可合理估算時計提負債撥備。

截至2021年12月31日，我們已自我們的銀行借款額中支取人民幣23百萬元(約3.6百萬美元)，年利率為4.15%至4.35%，自保函額度中支取人民幣2.8百萬元(約0.4百萬美元)。除上文所披露或本文件其他部分所披露者外，於2021年12月31日，我們並無已發行及尚未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌負債或承兌信用證、債權證、按揭、質押、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。董事確認，我們的承擔和或有負債自2021年12月31日以來並無重大變動。

流動資金

我們主要以經營活動所得現金流量及流動資金貸款滿足流動資金需求。由於受爆發新冠肺炎導致影院關閉影響重大，2021年財政年度經營活動所得現金流量為30.1百萬美元，而2020年財政年度經營活動所得現金流量為9.2百萬美元。由於IMAX技術網絡自新冠肺炎流行病中恢復並繼續增長，我們認為經營活動所得現金流量將繼續增加並撥付現有業務經營資金及收入分成安排所需初始資本開支。

我們於2021年7月續訂不超過人民幣200百萬元(約31.4百萬美元)的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求。2021年12月31日，流動資金貸款的已提取及可用總額中，銀行借款額分別為人民幣23百萬元及人民幣167百萬元，保函額度分別為人民幣2.8百萬元及人民幣7.2百萬元。

債務報表

於2021年12月31日：

- 除自不超過人民幣190百萬元的銀行借款額中支取人民幣23百萬元及自不超過人民幣10百萬元的保函額度中支取人民幣2.8百萬元外，我們並無任何銀行借款或已承諾銀行借貸；
- 我們並無來自IMAX Corporation或任何關聯方的任何借款；及
- 我們並無任何租購承擔或銀行透支。

自經審計財務報表結算日期2021年12月31日以來，我們的債務並無重大不利變動。

近期發展

2022年1月，本公司全資附屬公司愛麥克斯(上海)文化科技有限公司與萬達影業(霍爾果斯)有限公司簽訂聯合影片投資協議，對預計於2022年上映的影片《外太空的莫扎特》投資人民幣30百萬元(約4.7百萬美元，佔影片投資總額約6%)。愛麥克斯(上海)文化科技有限公司將根據協議按投資比例分享影片的利潤或虧損，且當實際電影製作成本超過原始預算時無須承擔進一步投資責任。本集團根據若干投資準則進行投資，包括影片票房潛力、大製作科幻片與IMAX的適配度、導演及製片人對使用IMAX攝影機制作電影及利用IMAX平台使電影脫穎而出的接受程度。本集團計劃未來基於類似投資準則投資本地語言影片。

資產負債表外安排

於2021年12月31日，我們並無資產負債表外安排。

主要財務比率

下表載列所示日期及年度的若干財務比率。由於我們認為資本負債比率及經調整利潤率不包括以股份為基礎的薪酬、重組開支及相關減值和相關稅款的影響，較未經調整數目更具意義地呈現了財務業績，因此我們呈列了資本負債比率及經調整利潤率。

	2021年	2020年
資本負債比率 ⁽¹⁾	37.8%	44.6%
經調整利潤(虧損)率 ⁽²⁾	36.9%	(8.8)%

附註：

- (1) 資本負債比率以總負債除以總權益再乘以100計算。
- (2) 經調整利潤(虧損)率以年內經調整利潤除以收入再乘以100計算。

資本負債比率

我們的資本負債比率由2020年12月31日的44.6%減少至2021年12月31日的37.8%，主要是由於權益增加22.3百萬美元、借款減少4.0百萬美元、應計項目及其他負債減少1.8百萬美元、遞延所得稅負債減少1.5百萬美元及遞延收入減少1.3百萬美元，惟部分被所得稅負債增加1.3百萬美元所抵銷。

經調整利潤(虧損)率

我們的經調整利潤(虧損)率由2020年12月31日的負8.8%增至2021年12月31日的利潤36.9%，主要是由於影院重新開放，導致IMAX影院網絡增長及票房收入增加，使得毛利率由2020年的37.0%增加至2021年的60.4%。

股息政策及可分派儲備

根據本公司的有效股息政策，本公司在建議或宣派股息時，應留存為滿足流動資金要求、未來增長及股東價值所需的充足現金儲備。建議派息及股息金額由董事會酌情決定，將視乎我們的整體業務狀況及策略、現金流量、財務業績及資金需求、股東權益、法定及監管限制及董事會認為相關的其他因素而定。2021年3月4日，董事會批准及更新股息政策。根據最新的股息政策，本公司每年分派的股息將為上一財政年度本公司擁有人應佔淨利潤約50%，惟須符合開曼群島相關法律法規及本公司組織章程細則(「組織章程細則」)。董事會建議就2021年財政年度派付末期股息每股0.027美元(相等於每股約0.210港元)。末期股息分派亦須於股東大會上經股東批准後方可作實。

此外，本公司是於開曼群島註冊的控股公司，透過附屬公司經營業務，其中四間附屬公司在中國註冊成立。因此，可用於向股東派息及償還債務的資金取決於我們從該等附屬公司收取的股息。我們的中國附屬公司不得在彌補過往年度虧損及扣除法定公積金之前分配利潤。

於2021年12月31日，本公司的總權益為3.7百萬美元。根據開曼群島公司法、本公司組織章程大綱或組織章程細則條文，本公司股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨建議作出分派或派付股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。

股息

截至2021年12月31日止年度，本公司宣派並派付2020年財政年度末期股息每股0.02美元（相等於每股約0.155港元）及2021年財政年度上半年中期股息每股0.028美元（相等於每股約0.217港元）。

於2022年2月23日舉行的董事會會議，董事會建議向股東派發末期股息每股0.027美元（相等於每股約0.210港元）。預期建議2021年末期股息將約於2022年6月10日向股東派發，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實，且視乎有否關於暫停辦理股份過戶登記手續日期、紀錄日期及付款日期的另行公佈而定。2021年末期股息不設以股代息選擇。

重大收購或出售

截至2021年12月31日止年度，我們概無進行任何重大收購或出售。

重大投資

因我們在IMAX Hong Kong Holding（持有TCL-IMAX娛樂（一間由IMAX Hong Kong Holding（由IMAX Corporation間接全資擁有）及昇隆（香港）有限公司（由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有）各持有50%權益的合資企業）50%的權益）中持有優先股，因此我們有權享有TCL-IMAX娛樂就自大中華獲得的利潤向IMAX Hong Kong Holding支付的任何分紅及股息。

投資目的為使本集團享有TCL-IMAX娛樂於大中華賺取的任何利潤。我們在TCL-IMAX娛樂中並無起到管理或營運作用，毋須對其承擔責任，亦無擁有權利，同時我們亦毋須履行任何與TCL-IMAX娛樂有關的資金責任（有關資本融資或承擔損失）。於2021年12月31日，TCL-IMAX娛樂的公允價值為零（2020年12月31日：零）。

2019年2月，本公司全資附屬公司IMAX China (Hong Kong), Limited以15.1百萬美元按貓眼股份全球發售的最終發售價購買貓眼娛樂(「貓眼」) 7,949,000股股份(約佔當時權益0.706%)。截至2021年12月31日止期間，我們並無自貓眼收取任何分紅或股息。

我們在貓眼中並無起到管理或營運作用，毋須對其承擔責任，亦無擁有權利，同時我們亦毋須履行任何與貓眼有關的資金責任(有關資本融資或承擔損失)。

2021年2月，IMAX China (Hong Kong), Limited售出其全部7,949,000股貓眼股份，所得款項總額為17.8百萬美元。截至該等財務報表日期，IMAX China (Hong Kong), Limited目前並無持有貓眼的任何股份。

於本報告日期，董事會並無批准任何重大投資及撤資計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2021年12月31日止年度，根據股東於2021年5月6日股東週年大會上授予董事的一般授權以及董事會於2021年7月27日通過的決議，本公司在聯交所購回了6,664,700股上市股份。下表列出了每個月購回的詳細股份信息：

月份	購回的 股份數量	每股付出 最高價 (港元)	每股付出 最低價 (港元)	平均每股 支付的價格 (港元)	付出總額 (港元)
2021年7月	254,500	11.00	10.38	10.77	2,741,458.35
2021年8月	2,239,000	11.34	9.92	10.58	23,692,210.50
2021年9月	1,075,500	11.84	11.22	11.59	12,466,345.59
2021年11月	2,251,500	13.02	11.70	12.53	28,219,725.16
2021年12月	844,200	12.90	12.48	12.71	10,733,147.88
	6,664,700				77,852,887.48

此外，本公司還透過香港中央證券信託有限公司(受本公司委託管理其受限制股份單位計劃的信託人)分別於2021年3月11日以每股16.4006港元之均價購買了149,481股上市股份，於2021年3月15日以每股17.4695港元之均價購買了149,482股上市股份，於2021年5月14日以每股14.4385港元之均價購買了182,384股上市股份，於2021年6月15日以每股12.2711港元之均價購買了206,910股上市股份，於2021年12月16日以每股12.0761港元之均價購買了155,300股上市股份，於2021年12月17日以每股11.9997港元之均價購買了46,600股上市股份，於2021年12月20日以每股12.0923港元之均價購買了90,900股上市股份，及於2021年12月21日以每股12.2231港元之均價購買了44,900股上市股份，以滿足有關受限制股份單位的歸屬。

除上述所列外，截至2021年12月31日止年度(「報告期」)，本公司或其附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司致力維持並確保高水準的企業管治常規，而本公司所採納的企業管治原則符合本公司及其股東之最佳利益。本公司的企業管治常規乃根據企業管治守則所載原則、守則條文及若干最佳常規建議而編製。董事會認為高企業管治標準是本公司保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策和提高透明度與責任感至關重要的基礎。

Richard Gelfond先生，本公司之主席，由於有其他重要業務安排，未能出席本公司於2021年5月6日召開之股東週年大會。Gelfond先生委任Jim Athanasopoulos先生(本公司之執行董事、財務總監兼營運總監)為其董事會主席及提名委員會主席之代理人，以出席、主持股東週年大會並答疑。除以上披露者外，於報告期內本公司已遵守企業管治守則所有守則條文。

證券交易標準守則

為確保遵守標準守則，本公司於2015年9月21日採納董事交易政策，其條款不遜於標準守則所載者。向董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的交易標準及行為守則和本公司自身的董事交易政策。

審計委員會

本公司已於2015年5月27日根據《上市規則》第3.21條及企業管治守則成立審計委員會及訂明書面職權範圍。該職權範圍於2018年11月30日被更新。審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序和內部監控系統及風險管理系統、維持與本公司核數師的適當關係及向董事會提供建議和意見。

審計委員會由三名成員組成：獨立非執行董事John Davison先生、Dawn Taubin女士及非執行董事Richard Gelfond先生。John Davison先生為審計委員會主席。審計委員會成員已審閱本集團截至2021年12月31日止年度的業績。

稅收減免

本公司不知曉股東可因持有公司的股份而享有任何稅務減免。

年報

本公司將在2022年3月於本公司及聯交所網站刊登其截至2021年12月31日止年度的年報，該年報上將載有《上市規則》附錄16所規定的所有資料。

訴訟

截至2021年12月31日，本集團並無任何重大未決訴訟。

內幕消息

本公告乃根據《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部的內幕消息條文及《上市規則》第13.09條作出。

IMAX Corporation業績

我們的控股股東IMAX Corporation為一間於美國紐約證券交易所上市的公司。截至本公告日期，IMAX Corporation實益擁有本公司71.11%的已發行股本。

於2022年2月23日(紐約時間)，IMAX Corporation就其截至2021年12月31日止第四季度及全年財務業績作出公告(「利潤報告」)，並舉行第四季度及全年利潤電話會議(「利潤電話會議」)。閣下如欲查閱由IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的利潤報告，請查閱網站：https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/921582/000156459022006311/imax-ex991_6.htm。除非另有規定，否則利潤報告及利潤電話會議中所有金額均以美元計值。

於2022年2月23日(紐約時間)，IMAX Corporation已根據適用於紐約證券交易所上市公司的持續披露責任向美國證券交易委員會提交截至2021年12月31日止年度經審計表格10-K年報。該年報包括有關本公司的若干年度財務資料及運營統計資料。除非另有規定，否則年報的所有金額均以美元計值。

利潤報告及利潤電話會議所披露的財務資料及年報所載財務業績乃根據美國《公認會計原則》編製，美國《公認會計原則》有別於本公司(為一間在聯交所主板上市的公司)所採納用於編製及呈列財務資料的準則《國際財務報告準則》。因此，利潤報告、利潤電話會議及年報所載有關本公司的財務業績不可與本公司直接發佈的財務業績直接比較。

為確保本公司所有股東及潛在投資者均公平且及時獲得有關本公司的資料，IMAX Corporation於年報及利潤報告刊載有關本公司及IMAX Corporation經營業績的財務資料之主要摘要及其他資料載列如下：

(1) 年報摘要

「第I部分

項目1. 業務

本公司為於1994年3月成立的加拿大公司，由WGIM Acquisition Corp.與原IMAX Corporation（「IMAX前身」）合併而成。IMAX前身於1967年註冊成立。

截至2021年12月31日，本公司間接擁有IMAX China Holding, Inc.（「IMAX China」，股份於香港聯交所買賣）71.11%的權益。IMAX China為本公司併表附屬公司。

新冠肺炎疫情的影響

新冠肺炎疫情的影響複雜且不斷演變，對本公司業務及全球經濟造成重大損害。於疫情的不同時期，世界各國政府採取措施遏制新冠肺炎傳播，包括發出居家令並對大型公共聚會實施限制，導致世界各國的影院暫時關閉，其中包括該等國家的IMAX影院。由於該等影院關閉，電影製片廠推遲大多數原計劃於2020年及2021年初上映的影片的影院發行，包括許多計劃於IMAX影院放映的影片，而部分其他電影直接或同時在流媒體平台播放。自2020年第三季度開始，不少主要市場取消居家令及客座率限制，IMAX網絡影院逐步重開。然而，隨著變異毒株奧密克戎的出現以及2021年底及2022年初新冠肺炎病例的增加，一些政府重新制定了大型公共聚會的客座率限制及安全規定，導致影院暫時關閉或部分市場施加客座率限制。截至2021年12月31日，全球IMAX商業影城網絡的95%以不同客座率開放。有關新冠肺炎疫情對本公司業務的影響詳情，請參閱「有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析—新冠肺炎疫情的影響」及第II部分項目8綜合財務報表附註2。

（請參閱第I部分項目1A「風險因素—新冠肺炎疫情導致本公司收入、盈利及現金流量大幅減少，未來報告期間的業務、財務狀況及經營業績亦可能繼續受到嚴重損害」、「有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析—新冠肺炎疫情的影響」及第II部分項目8綜合財務報表附註2。）

IMAX網絡

本公司認為IMAX網絡是全球最大型的優質網絡之一，截至2021年12月31日在87個國家及地區經營1,683個IMAX影院系統，其中包括1,599個商業影城、12個商業熱點及72個機構影院。（有關IMAX網絡組成的詳情，請參閱第II部分項目7「有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析」中「IMAX網絡及未完成影院合約量」下的表格。）

本公司目前認為，假以時日，商業影城網絡可由截至2021年12月31日的1,599間IMAX影院增至遍佈全球約3,318間IMAX影院。本公司認為日後增長主要倚賴國際市場。於2021年12月31日，在國際市場（除美國及加拿大外的所有國家）經營的IMAX影院系統佔74%，而2020年12月31日為73%。因此，國際市場票房及收入一直高於美國及加拿大市場。有關本公司國際業務的風險概述於第I部分項目1A「風險因素—本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響」。

按收入計，大中華為本公司最大市場，截至2021年及2020年12月31日止年度，大中華業務佔總收入分別約44%及38%。於2021年12月31日，本公司在大中華經營783間影院，另有215間影院尚未安裝。本公司於大中華尚未安裝的影院佔目前未完成影院合約量總數(包括系統類型升級)的44%。本公司最大的單一國際合作夥伴為中國萬達電影(「萬達」)。於2021年12月31日，本公司與萬達合作於大中華經營369個IMAX影院系統，其中355個根據雙方訂立的收入分成安排經營。

(請參閱第I部分項目1A「風險因素 — 本公司因其在中國的重要地位及持續於中國擴展業務所面對的風險」、「風險因素 — 整體政治、社會和經濟狀況可造成現有IMAX影院系統收入減少及對新IMAX影院系統需求下降，進而影響本公司業務」及「風險因素 — 本公司未必可將所有未完成影院合約量轉換為收入及現金流」。)

(請參閱第I部分項目1A「風險因素 — 新冠肺炎疫情導致本公司收入、盈利及現金流量大幅減少，未來報告期間的業務、財務狀況及經營業績亦可能繼續受到嚴重損害」。)

IMAX DMR

IMAX影片亦因個別製片人專為IMAX上映影片作出改善(本公司將該等改善統稱為「IMAX DNA」)而獲益，近年來製片人及電影製片廠尋求IMAX獨有改善以激發觀眾對彼等影片的興趣及熱情。該等改善包括運用IMAX攝影機拍攝影片，令觀眾在觀影過程中更加身臨其境及以更大的銀幕高寬比(可在標準IMAX電影銀幕上增加顯示最多26%的圖像)放映影片發揮IMAX銀幕獨特的維度優勢。在全球部分IMAX影院中，使用IMAX攝影機拍攝的影片以IMAX專屬1.43銀幕高寬比增加顯示最多67%的圖像。

2021年，本公司全球影院網絡放映63部IMAX影片，包括*蜘蛛俠：英雄無歸*、*007：無暇赴死*、*沙丘*、*速度與激情9*、*長津湖*、*唐人街探案3*、*哥斯拉大戰金剛*、*尚氣與十環傳奇*、*永恆族*及*黑寡婦*等影片。2021年的影片包括10部加入IMAX DNA的影片及在中國(21部)、日本(9部)、俄羅斯(1部)及韓國(1部)放映的32部本地語言影片。2020年，本公司全球影院網絡放映31部IMAX影片，包括五部加入IMAX DNA的影片及在中國(10部)、俄羅斯(3部)、日本(3部)及韓國(1部)放映的17部本地語言影片。2019年，本公司全球影院網絡放映60部IMAX影片，包括六部加入IMAX DNA的影片及在中國(14部)、日本(1部)、韓國(1部)、印度(1部)及俄羅斯(1部)放映的18部本地語言影片。

管理層認為，國際票房增長一直是本公司增長的重要推動力。為推動國際市場持續增長，本公司設法配合國際影片策略，在精選市場(尤其是中國)推出有吸引力的地方語言IMAX影片以補充好萊塢影片來源。本公司預期宣佈在2022年於全球影院網絡放映更多地方語言IMAX影片。

迄今為止，於2022年，8部影片已於全球IMAX影院網絡上映，包括1部與實況演出／互動活動相關的影片，且本公司已宣佈以下18部影片之後將於2022年上映：

影片	製片廠	計劃上映日期 ⁽¹⁾	IMAX DNA
蝙蝠俠	華納兄弟影業	2022年3月	無
<i>Notre-Dame Brûle</i>	百代電影公司	2022年3月	IMAX特製拍攝
暗夜博士：莫比亞斯	索尼影視娛樂	2022年4月	無
救護車	環球影業	2022年4月	無
神奇動物：鄧布利多之謎	華納兄弟影業	2022年4月	待定
奇異博士2	華特迪士尼影業集團	2022年5月	IMAX特製拍攝
壯志凌雲2：獨行俠	派拉蒙影視公司	2022年5月	IMAX特製拍攝
侏羅紀世界3：統治	環球影業	2022年6月	無
光年正傳	華特迪士尼影業集團	2022年6月	擴大銀幕高寬比
小黃人大眼萌2	環球影業	2022年7月	無
雷神4	華特迪士尼影業集團	2022年7月	IMAX特製拍攝
不行	環球影業	2022年7月	IMAX特製拍攝
黑亞當	華納兄弟影業	2022年7月	待定
蜘蛛俠：平行宇宙2	索尼影視娛樂	2022年10月	待定
閃電俠	華納兄弟影業	2022年11月	待定
黑豹2	華特迪士尼影業集團	2022年11月	待定
奎迪3	MGM	2022年11月	IMAX特製拍攝
阿凡達2	華特迪士尼影業集團	2022年12月	待定

(1) 上表計劃上映日期或會更改(包括受新冠肺炎疫情的影響)，可能因地區而異，並可能不會反映有限首映活動的日期。請參閱第I部分項目1A「風險因素—新冠肺炎疫情導致本公司收入、盈利及現金流量大幅減少，未來報告期間的業務、財務狀況及經營業績亦可能繼續受到嚴重損害」。

本公司仍在與所有主流好萊塢製片廠積極協商，以更多影片為IMAX網絡填補短期及長期影片來源。

市場推廣及客戶

本公司透過加拿大、美國、大中華、歐洲及亞洲辦事處的當地直銷隊伍和市場推廣人員推廣IMAX影院系統。此外，本公司與顧問、商業經紀人及房地產專業人士簽訂協議，彼等收取佣金為本公司物色潛在客戶及影院地址。

下表提供於2021年及2020年12月31日按影院類別及地理位置劃分的IMAX網絡詳情：

	2021年12月31日				2020年12月31日			
	商業影城	商業熱點	機構	合計	商業影城	商業熱點	機構	合計
美國	363	4	27	394	367	4	30	401
加拿大	39	1	7	47	39	1	7	47
大中華 ⁽¹⁾	768	—	15	783	729	—	16	745
西歐	116	4	8	128	115	4	8	127
亞洲(大中華除外)	122	2	2	126	123	2	2	127
俄羅斯及獨聯體	70	—	—	70	68	—	—	68
拉丁美洲 ⁽²⁾	51	1	11	63	51	1	11	63
全球其他地區	70	—	2	72	70	—	2	72
合計 ⁽³⁾	<u>1,599</u>	<u>12</u>	<u>72</u>	<u>1,683</u>	<u>1,562</u>	<u>12</u>	<u>76</u>	<u>1,650</u>

(1) 大中華包括中國、香港、台灣及澳門。

(2) 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

(3) 上表錄得的各期間變動已扣除永久關閉影院的影響。

(有關按地理區域劃分的收入明細資料，請參閱第II部分項目8所載綜合財務報表附註21。請參閱項目1A「風險因素—本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響」及「風險因素—本公司因其在中國的重要地位及持續於中國擴展業務所面對的風險」。於2021年12月31日，本公司的最大客戶萬達位於中國，佔本公司影院網絡22%、未完成影院系統合約量4%及收入10%。於2020年12月31日，萬達和萬達當時所控制的AMC佔本公司影院網絡35%、未完成影院系統合約量19%及收入16%。萬達於2021年出售了其於AMC的控股權。)

項目1A. 風險因素

閣下就本公司普通股作出投資決定前，應仔細考慮表格10-K及本公司其後定期向美國證券交易委員會所提交文件中所載全部信息。尤其是，閣下應仔細考慮下文所述風險因素及「前瞻性陳述」相關風險與不確定因素，任何一項均可能對本公司的業務、經營業績、財務狀況及年報中所作前瞻性陳述相關事宜的實際後果產生重大不利影響。下列風險因素排名不分先後，應與年報的其他部分(包括綜合財務報表及相關附註)一併閱讀。下文所載風險並非本公司面對的唯一風險。本公司認為不重大或本公司目前未知的其他風險亦可能對業務或經營有不利影響。

與本公司業務及營運相關的風險

新冠肺炎疫情導致本公司收入、盈利及現金流量大幅減少，未來報告期間的業務、財務狀況及經營業績亦可能繼續受到嚴重損害。

新冠肺炎疫情的影響複雜且不斷變化，導致本公司業務及全球經濟嚴重中斷。於疫情的不同時期，世界各國政府採取措施遏制新冠肺炎傳播，包括發出居家令並對大型公共聚會實施限制，導致世界各國的影院暫時關閉，其中包括該等國家的IMAX影院。由於該等影院關閉，電影製片廠推遲大部分原定於2020年及2021年初上映的影片的上映，包括許多計劃於IMAX影院放映的影片，而多部其他電影直接或同時在流媒體平台放映。自2020年第三季度開始，不少主要市場取消居家令及客座率限制，IMAX網絡影院逐步重開。然而，隨著變異毒株奧密克戎的出現以及2021年底及2022年初新冠肺炎病例的增加，一些政府重新制定了大型公共聚會的客座率限制及安全規定，導致影院暫時關閉或部分市場施加客座率限制。因此，倘部分司法權區的新冠肺炎病例持續增長或再度出現，無法保證電影院將保持開放。截至2021年12月31日，全球IMAX商業影城網絡的95%以不同客座率開放，遍佈75個國家，包括99%的國內影院(即美國及加拿大)、95%的大中華區影院及91%的全球其他市場影院。

新冠肺炎疫情導致本公司2020年及其次2021年的收入、盈利及經營現金流量較疫情前期間大幅下降，原因是IMAX網絡影院的總票房(「總票房」)下降、若干影院系統安裝延遲及關閉或限流營運的影院的維護費通常不予確認。鑑於觀影量何時會恢復至歷史水平仍不確定，即使影院重開後，並無保證新冠肺炎疫情的影響將結束。消費者花費可自由支配收入觀看電影的行為及意願恢復所需時間及恢復程度可能延遲本公司自其放映商客戶所產生的總票房賺取重大收入的能力，直至消費者習慣及消費力回復常態為止。

於2020年及2021年，本公司根據其經營所在國家就新冠肺炎頒佈的救濟法例申請並獲得工資補貼、稅務抵免及其他財務支持。概不保證本公司將於日後申請或獲得該等福利，亦不保證本公司將透過該等計劃或本公司經營所在國家的政府可能設立、擴大或實施的其他計劃收到任何額外重大財務支持。

因疫情關閉影院導致本公司的若干放映商客戶面臨財務困難，本公司收取既有影院銷售或租賃安排下的到期款項已經且可能會繼續延誤。對此，自2020年第二季度起至2021年第四季度，本公司通過免除或調低影院關閉期間或營運時須實施有限客座率期間的維護費，並在若干情況下通過延長年度最低付款責任的付款期限以換取相應或更長的相關銷售或租賃安排的延期，為若干放映商客戶提供臨時救濟。然而，本公司部分重開影院的放映商合作夥伴已暫停運營彼等在若干司法權區的影院網絡，其他放映商合作夥伴已縮短影院營業時間，這可能加劇現有的財務困難。倘新冠肺炎疫情持續、消費者因長期暫停觀影而改變行為及消費模式或其他原因，本公司的放映商合作夥伴可能會繼續陷入經營及／或財務困境，這將進一步增加根據與本公司現有協議到期款項有關的風險。我們無法保證該等合作夥伴的付款能力，且該能力受不斷變化的經濟環境所規限。此外，本公司不得不推遲未完成影院合約量的若干影院系統安裝，且或須於日後進一步延期或取消該等安裝。因此，本公司的未來收入及現金流量或會受到不利影響。

鑑於情況不斷轉變，而本公司於編製本報告日期已受到負面影響，難以充分預測新冠肺炎疫情對本公司未來報告期間財務狀況、流動資金、業務及經營業績產生的不利影響，對本公司影響的程度與持續性將取決於(包括但不限於)疫情的持續時間及範圍、變異病毒的出現、傳播及嚴重性、疫苗接種及治療的進展及其成效、全球影院恢復正常運營的進度、能否恢復過往上座率、新影片上映的時間、消費者行為、本公司放映商合作夥伴的償付能力及及時付款能力、涉及放映商合作夥伴的任何潛在建設或安裝延期、疫情對全球經濟狀況的持續影響及政府對疫情的持續對應措施等高度不確定且無法準確預測的未來發展。亦無法保證本公司流動資金需求不會因新冠肺炎疫情持續而大幅增加。此外，流動資金需求及本公司業務經營的其他變化或會影響本公司一直遵守本公司與富國銀行訂立的信貸協議若干契約(見第II部分項目8綜合財務報表附註14)的能力。根據長期估計預測，本公司亦可能遭受減值虧損。該等估計及其未來變化的可能性取決於多項相關變量及一系列可能結果。實際結果或會與管理層的估計存在重大差異，特別是由於與新冠肺炎疫情有關的不確定因素。倘業務狀況進一步惡化，或業務狀況更長時間處於低迷狀態，則管理層對報告單位經營業績及未來現金流量的估計可能不足以支持分配給彼等的商譽，因此須計提減值費用。有關未來預期信貸虧損及遞延稅項資產的估計以及支持收入分成安排的設備的可收回性及可變對價資產的變現亦可能受未來估計變化的重大影響。

新冠肺炎疫情及為控制疫情實施的公共衛生措施亦可能令表格10-K所述多項其他風險提高，(包括但不限於)本公司主要人員受到傷害、將管理層資源與時間轉移到解決新冠肺炎影響上(可能對本公司實施業務計劃及尋求若干機會的能力產生負面影響)、潛在減值、本公司財務報告內部控制成效相關風險、因僱員在家工作而導致的網絡安全及數據隱私風險及因本公司與富國銀行訂立的循環信貸安排(其中包括本公司尋求豁免契約或對本公司任何借款再融資的能力(見第II部分項目8綜合財務報表附註14))導致的債務增長風險。新冠肺炎疫情及相關保護措施持續時間越長，本公司可能受疫情不利影響的程度越嚴重。

整體政治、社會和經濟狀況可造成現有IMAX影院系統收入減少及對新IMAX影院系統需求下降，進而影響本公司業務。

本公司的成就部分取決於整體政治、社會和經濟狀況以及消費者購票觀看IMAX電影的踴躍程度。倘全球觀影熱潮消退(特別是當這一現象出現在大中華)，則本公司業務會受到不利影響。此外，倘新冠肺炎疫情或通貨膨脹加劇或任何其他原因令經濟衰退導致全球或特定地區的消費者可支配收入減少，本公司營運亦會受到不利影響。該等對消費者可自由支配收入的不利影響可能導致消費者觀影需求下降。近年來，本公司大部分收入直接來自放映商合作夥伴的票房結果。因此，商業IMAX影院的觀影人數減少或會對本公司多個主要收入來源有重大不利影響。

本公司亦依靠向商業電影放映商出售及租賃IMAX影院系統獲得收入。商業電影放映商的收入來自影院上座率，取決於消費者是否願意前往影院並於影院消費可支配收入。若票房及特許經營收入減少，商業放映商投資新IMAX影院的意願亦會下降。此外，本公司未完成影院合約量中的大部分影院預計會安裝至新建影城。經濟低迷會影響開發商獲得融資及建成該等影城的能力，繼而對本公司發展影院網絡的能力產生負面影響。

IMAX網絡成功與否，與IMAX DMR影片的供應量及成就、IMAX網絡上映的其他影片、繼續購買或租賃IMAX影院系統以及電影放映商的其他支持有直接關係，而該等因素並無十足把握。

影響IMAX網絡發展及成功的一項重要因素是IMAX影院的片源與選片策略以及有關影片的票房表現。本公司自行製作的影片僅為少數，因此主要依賴第三方製片人和製片廠製作的影片，包括轉製為本公司格式的好萊塢及本地語言影片。2021年，本公司全球影院網絡放映63部IMAX影片。概不保證製片人和製片廠會一直於IMAX網絡放映影片，亦不保證選擇於IMAX網絡放映的影片會賣座。本公司透過收入分成安排及從放映IMAX影片的製片廠收取一定比例的票房收入以及本公司能否持續獲取影片、尋找合適的收入分成安排合作夥伴及銷售IMAX影院系統等受IMAX網絡所放映影片的商業成就及票房結果直接影響。IMAX影院放映的影片商業上成功與否，取決於本公司無法控制的多項因素，包括影片是否贏得消費者好評、上映時間、放映影片的製片廠進行的市場推廣活動是否成功、消費者的喜好及觀影人數趨勢。此外，影片製作可能出現延期或放映檔期可能發生變化，該等事宜均可能對本公司全球影院網絡放映的IMAX影片的數量、時間和質量產生不利影響。

此外，隨著本公司國際網絡擴張，本公司已與其他國家的製片廠簽訂協議，將彼等的影片轉製為本公司格式影片再於IMAX影院放映。本公司選片於國際市場未必賣座，亦未必能為特定國家或地區（特別是本公司的最大市場大中華）選擇好萊塢與本地語言影片的精確組合。此外，國際放映檔期衝突令某些市場難以放映所有IMAX影片。

本公司主要依賴商業電影放映商購買或租賃IMAX影院系統，通過收入分成安排以及銷售及銷售類租賃安排取得票房收入，並作為放映IMAX電影的場地。本公司不保證有關放映商會繼續進行上述事宜。

本公司無法預測放映商購買或租賃IMAX影院系統或與本公司訂立收入分成安排的時機，亦無法預測本公司任何現有放映商客戶會否持續進行上述事宜。倘放映商選擇縮減擴展規模、要求對本公司較不利的經濟條款或決定不與本公司交易，則本公司的收入未必可按預期的比率增長，而製片廠將影片轉換成本公司制式並在商業IMAX影院放映的意欲亦可能降低，本公司的未來收入及現金流可能因而受到不利影響。

與本公司國際業務有關的風險

本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響。

本公司放映商客戶產生的總票房及本公司收入大部分來自美國及加拿大以外的客戶。於2021年、2020年及2019年，本公司收入中分別約有70%、77%及66%來自美國及加拿大以外地區。於2021年12月31日未完成影院合約量中約74%的IMAX影院系統計劃於國際市場安裝。於2021年12月31日，本公司的網絡覆蓋87個國家，本公司預計日後國際業務仍會佔日後收入的大部分。經營國際市場涉及多項風險，或會對本公司的經營、銷售及日後增長前景有不利影響。該等風險包括：

- IMAX影院系統和影片進軍市場的新限制；
- 不尋常或繁重的外國法律或監管規定或該等法律或規定的意外變化（包括可能限制本公司影院可放映影片的內容審查）；

- 多種外幣兌美元的價值波動以及潛在貨幣貶值；
- 新關稅、貿易保護措施、進出口許可要求、貿易禁運、制裁及其他貿易壁壘；
- 難以及時以具競爭力的價格向不同國際供應商獲取生產優質產品所需的主要商品、原材料及部件；
- 外國司法權區實施外匯管制；
- 對外國發行商及彼等的銷售渠道的依賴；
- 對當地合作夥伴(包括相關收入分成安排)的依賴；
- 僱員安排和管理國外業務方面的困難；
- 未能完成IMAX影院系統安裝(包括由於本公司供應鏈出現重大中斷或延遲所導致)，或未能就IMAX影院系統安裝收回全款；
- 當地商業慣例可能令遵守適用反腐和防賄賂法律面臨挑戰；
- 難以制定適合市場的價格；
- 票房報告不夠精確及／或可靠；
- 外國政府貨幣及／或稅務政策發生不利變化，及／或來自外國司法權區(包括中國方面須經國家外匯管理局批准)的現金難以回流；
- 知識產權認知度較低；
- 難以執行合同權利；
- 通脹；
- 須向國際客戶提供履約保證及信用證以確保交付系統部件；
- 於曾發生有爭議政府行動(包括侵犯人權)的國家營運而損害IMAX品牌；及
- 政治、經濟和社會不穩，可能對本公司於全球不同地區的利益造成不利影響(包括俄羅斯與烏克蘭的衝突)。

此外，由於本公司不斷在全球擴展業務，故美國或加拿大對外政策的變化會帶來其他風險或不確定因素。在經歷地緣政治或社會政治動盪或爭議的市場開設及營運影院(包括與當地實體合作)，會令本公司面臨上述風險以及在動盪地區運營的其他風險。該等風險會對本公司在有關地區的業務營運有不利影響，亦可能損害本公司品牌。此外，美國或加拿大與某個國家的外交關係惡化，可能會妨礙本公司在該等國家經營影院的能力，對本公司的財務狀況及日後增長前景造成不利影響。

本公司因其在中國的重要地位及持續於中國擴展業務所面對的風險。

按收入計，大中華是本公司最大市場，2021年大中華業務佔總收入約44%。2021年12月31日，本公司於大中華經營783家影院，未完成影院合約量中另有215間影院，佔本公司目前未完成影院合約量的44%。目前計劃於大中華安裝的IMAX影院系統中，67%的系統乃根據收入分成安排安裝，進一步增加本公司所面對該市場票房表現的持續風險。

中國市場面臨諸多風險，包括法律法規的變更、貨幣波動、競爭加劇及經濟低迷或衰退、貿易禁令、限制或其他壁壘風險等經濟狀況的變動、可能影響本公司放映商及製片廠合作夥伴的其他條件以及消費者開支變動。中美政治緊張局勢惡化可能加劇任何該等風險，且上述任何方面出現不利影響均可能對本公司的未來收入及現金流造成影響，並可能使本公司無法達到預期增長。

本公司相信其目前的經營無需獲得中國證券監督管理委員會、中華人民共和國國家互聯網信息辦公室或任何其他中華人民共和國(「中國」)監管機構的許可或批准，但並無保證日後亦無需獲得該等許可或批准，亦不保證若需要時能按可接受條款及時獲得有關許可或批准，甚至可能根本無法獲得該等許可或批准。此外，中國監管機構(包括中華人民共和國國家互聯網信息辦公室、工業和信息化部及公安部)越來越重視對數據安全及數據保護的監管。中國有關數據保護及網絡安全的監管要求以及有關外國企業在中國運營的其他要求正不斷變化，其頒佈時間表、解釋及實施存在重大不確定因素。於任何適用於本公司的任何中國法律法規的範圍內，其可能會受到與中國法律制度相關的風險和不確定因素的影響，包括有關法律的執行以及法律法規變更的可能性(很少或並無提前通知)。

在中國經營業務的若干風險及不確定因素僅限於中國政府的控制及監管本公司於中國持續擴張的範圍及在中國經營業務的中國法律。例如中國政府監管於中國市場發行的好萊塢影片的數量、時間及條款。2020年及2021年，諸多著名好萊塢電影被拒絕於中國上映，包括若干於其他市場以IMAX格式上映的影片。本公司無法保證中國政府將繼續允許在中國發行好萊塢IMAX影片，亦無法保證IMAX發行的時間或數量將對本公司有利。在中國詮釋並應用法律法規及執行知識產權及合約權利亦存在不確定因素。倘本公司無法應對中國監管環境或本公司無法在中國執行知識產權或合約權利，則本公司的業務會受到不利影響。

本公司可能遭受匯率波動的不利影響。

本公司大部分收入以美元計值，而大部分開支以加元計值。本公司收入亦有中國人民幣元、歐羅及日圓。儘管本公司定期簽訂遠期合約對沖美元兌加元匯率波動風險，但波動風險未必能成功降低。利用衍生工具合約旨在緩和或減少國外經營業績於交易層面的波動，但並無完全消除波動。即使本公司不接受司法權區當地貨幣或規定以美元支付的最低付款，重大當地貨幣事宜或會影響本公司為其客戶所訂立安排的盈利能力，最終影響談判具成本效益安排的能力，因而影響本公司的經營業績。此外，由於IMAX電影在87個不同國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦貶值，或會影響放映商總票房及本公司呈報收入，繼而影響本公司的經營業績。

與本公司行業及競爭環境相關的風險

商業放映商與製片廠的整合縮小本公司客戶群範圍，或會導致本公司產品市場縮水，削弱談判影響力。本公司與主要合作夥伴的關係惡化可能對本公司的業務、財務狀況或經營業績有重大不利影響。此外，對重要客戶業務經營的不利經濟影響或會對本公司有同等重大不利影響。

本公司主要客戶為商業影城放映商。商業放映行業有重大整合，包括AMC於2016年收購Carmike Cinemas及Odeon & UCI Cinemas Group (包括Nordic Cinema Group)。Cineworld Group於2018年收購Regal Entertainment Group表明近年來行業仍在整合。放映商集中導致若干放映商構成本公司網絡及收入的重要部分。例如，儘管萬達於2021年出售了其於AMC的控股權，但仍為本公司最大放映商客戶，於2021年約佔本公司總收入10%。於2021年12月31日，本公司與萬達合作於大中華經營369個IMAX影院系統，萬達約佔本公司商業網絡22%及未完成影院合約量4%。由於未完成影院合約量中萬達影院系統目前已啓用，預期本公司分佔來自萬達的收入將持續上升。我們無法保證重要客戶(例如萬達)會繼續購買IMAX影院系統及／或與本公司簽訂收入分成安排，即使上述安排得以落實，也無法保證合約條款不會受影響。倘本公司與萬達或其他大型放映商減少業務往來或條款不如當前有利，本公司的業務、財務狀況或經營業績可能會受到不利影響。此外，對重要客戶業務經營的不利經濟影響或會對本公司有同等重大不利影響。

本公司亦從製片廠放映IMAX影片錄得收益。華特迪士尼公司於2019年從二十一世紀福克斯收購若干製片廠資產，說明好萊塢製片廠亦在進行合併。製片廠合併會導致單個製片廠佔本公司影片片源及總IMAX DMR收入的比例增大，亦會令本公司面臨上述有關放映商合併的相同風險。

本公司可能無法充分保護其知識產權，競爭對手也可能盜用其技術或品牌，從而可能削弱其競爭優勢。

本公司依賴IMAX影院系統及數碼和影片技術方面的專有知識。本公司主要依賴版權、商標、專利和商業秘密法律及披露和合約條款限制對本公司所使用的專有及知識產權進行保護。該等法律和程序可能並不足以防止未經授權的各方嘗試複製或以其他方式獲得本公司工藝和技術或阻止他人開發類似工藝或技術，本公司的競爭能力可能會受到削弱，可能需要成本來確保該等知識產權的實施。外國司法權區法律對本公司專有技術所提供保護的健全程度可能不如加拿大法律或美國法律所提供的保護。基於本公司未來增長預計來自外國司法權區，因此若干國際司法權區缺少知識產權保護可能導致問題日益嚴重。最後，本公司產品和系統部件的某些相關技術並不在專利或專利應用的範圍內。

本公司擁有其數碼放映機、數碼轉製技術和激光照明技術等已發佈的專利及有待發佈的專利應用。本公司在美國申請專利，一般亦會在其他司法權區(包括加拿大、中國、比利時、日本、法國、德國及英國)擁有或申請相應的專利。有待發佈的專利應用可能不會發佈，或該專利可能無法為我們提供任何競爭優勢。第三方也可能會對專利應用提出質疑。本公司已發佈的用於改善IMAX放映系統部件的若干專利於2022年至2038年到期。倘本公司的專利索償被判定無效或無法執行或範圍被縮小，可能損害本公司產品和服務的專利範圍，對其競爭地位造成負面影響。此外，競爭對手及其他第三方可能規避或圍繞本公司的專利進行設計，開發更有效的技術並獲得專利保護。倘該等事件發生，本公司的銷售額或市場地位或會受不利影響。

本公司為保護專有技術而提出的索償或訴訟均可能耗時甚久且成本高昂，並可能分散技術和管理層資源。倘本公司選擇向法院起訴以阻止第三方侵犯其知識產權，該第三方可要求法院裁定本公司的知識產權無效及／或不應針對該第三方強制執行。

本公司倚賴商業秘密及其他機密與專有技術發展和維持本公司的競爭地位。雖然本公司政策要求簽訂協議，規定僱員及第三方履行保密義務以保護本公司的知識產權，彼等未必會遵守該等義務，可能無法為本公司的商業秘密或專有技術提供實際保護，或在未經授權訪問、使用或泄露本公司商業秘密及專有技術時無法提供充分的補救措施。再者，儘管有該等保密協議或其他合約限制，本公司可能無法防止顧問、供應商及僱員未經授權泄露或使用其機密的專有資料或商業秘密。此外，其他方可通過自主開發或其他合法途徑獲知本公司的商業秘密。

IMAX品牌代表最優質及最逼真的娛樂體驗。保護IMAX品牌是維持本公司與製片廠及放映商客戶關係以及建立與維護品牌忠誠度和認可的必要條件。雖然本公司同時依賴商標和版權法律及本公司的合約規定共同保護IMAX品牌，但隨著時間的推移，該等保護可能不足以防止品牌受到侵害，尤其在外國司法權區。品牌受到侵害可能會危及對本公司產品和服務的需求，並影響本公司產生未來收入流的能力。此外，倘本公司任何註冊或未註冊商標、商號或服務商標遭質疑、侵權、規避或被宣佈為通用商標或被認定侵犯其他商標，會對本公司的銷售額或市場地位造成不利影響。

與本公司收入、盈利及財務狀況相關的風險

本公司未必可將所有未完成影院合約量轉換為收入及現金流。

截至2021年12月31日，本公司的未完成影院合約量包括489個IMAX影院系統，其中銷售或租賃安排項下173個IMAX影院系統及收入分成安排項下316個IMAX影院系統。本公司列出已簽約的IMAX影院系統，該等系統的收入於收入確認前未獲確認為未完成影院合約量。未完成影院合約量指預期未來確認為收入的全部已簽訂IMAX影院系統銷售或租賃協議，包括初始費用以及期限內合約持續費用的估計現值以及銷售安排項下IMAX影院系統的可變對價估計，但並不包括分配至維護及延長保修收入之金額。本公司部分已簽約客戶可能不會接受計入本公司未完成影院合約量的IMAX影院系統的交付，即使這是其應履行的法律義務。經濟低迷或會增大客戶不接受交付IMAX影院系統的風險。未完成影院合約量的任何減少可能對本公司未來收入及現金流有不利影響。此外，承擔未完成影院合約量的影院系統責任的客戶有時會要求本公司同意修改或減少有關責任，本公司過往在若干情況下同意修改或削減有關責任。客戶要求延遲安裝未完成影院合約量的IMAX影院系統仍為本公司業務的經常性及不可預測事件。

第II部分

項目5. 註冊人的普通股本市場、相關股東事項及發行人購買股本證券

發行人購買股本證券

2021年，IMAX China股東授予董事會一般授權，授權董事會根據適用法律購回不超過2021年5月6日IMAX China已發行股份總數10%的股份(34,835,824股股份)。該計劃的有效期至IMAX China的2022年股東週年大會為止。購回可能於公開市場或通過適用法律允許的其他方式進行。IMAX China並無責任購回股份，故股份購回計劃可由IMAX China隨時暫停或終止。截至2021年12月31日止三個月，IMAX China按平均價每股股份12.58港元(每股股份1.61美元)購回3,095,700股普通股，合共38.9百萬港元(5.0百萬美元)。

根據本公司及IMAX China的購回計劃，截至2021年12月31日止年度，購回股份的總數不包括管理僱員以股份為基礎的薪酬計劃所購買的任何股份。

(有關本公司循環信貸安排的重大條款及條件的概要(包括獲批准股份購回數量的限制)，請參閱綜合財務報表附註14。)

項目7. 有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析

新冠肺炎疫情的影響

新冠肺炎疫情的影響複雜且不斷變化，對本公司的業務及全球經濟造成重大干擾。於疫情的不同時期，世界各國政府採取措施遏制新冠肺炎傳播，包括發出居家令並對大型公共聚會實施限制，導致世界各國的影院暫時關閉，其中包括該等國家的IMAX影院。由於該等影院關閉，電影製片廠推遲大部分原定於2020年及2021年初上映的影片的上映，包括許多計劃於IMAX影院放映的影片，而多部其他電影直接或同時在流媒體平台放映。自2020年第三季度起，不少主要市場已取消居家令及客座率限制，IMAX網絡影院逐步重開。然而，隨著變異毒株奧密克戎的出現以及2021年底及2022年初新冠肺炎病例的增加，一些政府重新制定了大型公共聚會的客座率限制及安全規定，導致影院暫時關閉或部分市場施加客座率限制。截至2021年12月31日，全球IMAX商業影城網絡的95%影院以不同客座率開放，遍佈75個國家，包括99%的國內影院(即美國及加拿大)、95%的大中華區影院及91%的全球其他市場影院。

新冠肺炎疫情導致本公司2020年的收入、盈利及經營現金流較疫情前期間大幅下降，而2021年的影響程度較低，原因是來自IMAX網絡影院的總票房下降、部分影院系統的安裝延遲及已關閉或營運時須實施有限客座率之影院的維護費普遍未確認。此外，因疫情關閉影院導致本公司的若干放映商客戶面臨財務困難，儘管狀況正在改善，但本公司收取既有影院銷售或租賃安排下的到期款項已經且可能會繼續延誤。為此，自2020年第二季度起直至2021年第四季度，本公司通過免除或調低影院關閉或營運時須實施有限客座率期間的維護費，並在若干情況下通過延長年度最低付款責任的付款期限以換取相應或更長的相關銷售或租賃安排的延期，為若干放映商客戶提供臨時救濟。

由於與疫情相關的不確定因素，本公司已於2020年及2021年採取重要措施，避免產生不必要的成本、讓部分僱員暫時休假、削減其他僱員工時及盡量減少所有不必要的資本支出以儲備現金。本公司亦已實施主動的現金管理流程，其中要求高級管理層批准所有待付款。

此外，於2021年第一季度，本公司發行230.0百萬美元的可換股票據。發行可換股票據所得款項淨額約為223.7百萬美元(已扣除首次買家折扣及佣金)，部分已用於償還本公司與Wells Fargo訂立的信貸協議提供的信貸安排尚欠的部分借款。此外，於2021年，本公司訂立信貸協議(經修訂)，其中包括於整個2022年第一季度暫停信貸協議的優先擔保淨槓桿比率財務契約，並於重訂後容許本公司以2019年第三及第四季度的季度EBITDA代替2021年相應季度的EBITDA。截至2021年12月31日，本公司已遵守信貸協議(經修訂)的全部規定。(本段所用並未定義的詞彙之定義見綜合財務報表附註14。本公司於2021年訂立的信貸協議(經修訂)概要見綜合財務報表附註14。)

於2020年及2021年，本公司根據其經營所在國家就新冠肺炎頒佈的救濟法例(主要根據加拿大緊急工資補貼(Canada Emergency Wage Subsidy)(「CEWS」)計劃)確認工資補貼、稅務抵免及其他財務支持合共10.9百萬美元。截至2021年及2020年12月31日止年度，該等福利於綜合營運狀況表中確認為銷售、一般及行政開支(分別為2.9百萬美元及6.0百萬美元)、適用於收入之成本及開支(分別為0.9百萬美元及1.0百萬美元)及研發(分別為零美元及0.1百萬美元)的抵減。CEWS計劃已於2021年10月屆滿。

截至2021年12月31日止年度，IMAX影片的總票房共計638.2百萬美元，比2020年的總收入高出379.0百萬美元(146%)，而傳統影院的票房大約上升78%。此外，由於*蜘蛛俠：英雄無歸*、*007：無暇赴死*及*沙丘*等影片的表現，2021年第四季度IMAX影片的總票房共計277.5百萬美元，高於2019年第四季度疫情前的總收入241.2百萬美元。2021年第四季度總票房業績包括10月份本公司的歷史紀錄。管理層因票房業績倍受鼓舞，並認為這反映了電影觀眾在影院開放且感到安心時會再次光臨影院，尤其是IMAX影院。管理層亦因獨家影院窗口重新普及，加上計劃在2022年上映的強勁好萊塢片單而倍受鼓舞。然而，新冠肺炎疫情對本公司業務及財務業績的影響將繼續取決於諸多無法準確預測、不斷變動且會因司法權區及市場而異的因素，包括疫情的持續時間及範圍、新病毒的出現及現有變異病毒的傳播、疫苗接種及開發療法的進展及該等疫苗及療法的有效性、疫情對全球經濟狀況的持續影響及政府對疫情的持續應對措施，該等因素可能導致影院進一步關閉、影院客座率限制及／或影片推遲上映。

(請參閱第I部分項目1A「風險因素—新冠肺炎疫情導致本公司收入、盈利及現金流量大幅減少，未來報告期間的業務、財務狀況及經營業績亦可能繼續受到嚴重損害」、「有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析—新冠肺炎疫情的影響」及第II部分項目8綜合財務報表附註2。)

收入來源

就管理層討論與分析而言，本公司將報告分部分為以下四大類：(i) IMAX技術網絡；(ii) IMAX技術銷售及維護；(iii)影片發行及後期製作；及(iv)新業務計劃。以下該等四大類別中，本公司的報告分部為：(i) IMAX DMR；(ii)收入分成安排；(iii) IMAX系統；(iv) IMAX維護；(v)其他影院業務；(vi)影片發行；(vii)影片後期製作；及(viii)新業務計劃。

IMAX技術網絡

IMAX技術網絡類別的收入來自或有票房收入，包括IMAX DMR分部及收入分成安排（「收入分成安排」）或有租金，詳情如下。

IMAX DMR

IMAX DMR是一項可以將影片數碼化，轉換為IMAX格式的專有技術。在一項典型的IMAX DMR影片安排中，本公司從電影製片廠收取一定百分比的票房收入，以換取將商業影片轉換為IMAX DMR格式並透過IMAX網絡發行。本公司於IMAX DMR安排賺取的費用平均約為票房收入（即總票房收入減相關銷售稅）的12.5%，惟在大中華地區本公司就若干好萊塢影片收取的票房淨收入百分比比較低。

IMAX DMR通過數碼化提高電影在IMAX銀幕上放映的畫面分辨率，同時保持或提升以視覺清晰度及音質著稱的IMAX體驗水平。此外，將於IMAX影院上映的影片原聲轉製為IMAX數碼聲道上映。有別於傳統影院播放的聲道，IMAX經轉製聲道無壓縮且高保真。IMAX音響系統使用專有揚聲器系統及環繞立體音設備，確保影院每個座位均有最佳聽覺效果。

IMAX影片亦因個別製片人專為IMAX上映影片作出改善（本公司將該等改善統稱為「IMAX DNA」）而獲益，近年來製片人及電影製片廠尋求IMAX獨有改善以激發觀眾對彼等影片的興趣及熱情。該等改善包括運用IMAX攝影機拍攝影片，令觀眾在觀影過程中更加身臨其境及以更大的銀幕高寬比（可在標準IMAX電影銀幕上增加顯示最多26%的圖像）放映影片發揮IMAX銀幕獨特的維度優勢。在全球部分IMAX影院中，使用IMAX攝影機拍攝的影片以IMAX專屬1.43銀幕高寬比增加顯示最多67%的圖像。

2021年，本公司全球影院網絡放映63部IMAX影片，包括蜘蛛俠：英雄無歸、007：無暇赴死、沙丘、速度與激情9、長津湖、唐人街探案3、哥斯拉大戰金剛、尚氣與十環傳奇、永恆族及黑寡婦等影片。2021年的影片包括10部加入IMAX DNA的影片及在中國（21部）、日本（9部）、俄羅斯（1部）及韓國（1部）放映的32部本地語言影片。2020年，本公司全球影院網絡放映31部IMAX影片，包括五部加入IMAX DNA的影片及在中國（10部）、俄羅斯（3部）、日本（3部）及韓國（1部）放映的17部本地語言影片。2019年，本公司全球影院網絡放映60部IMAX影片，包括六部加入IMAX DNA的影片及在中國（14部）、日本（1部）、韓國（1部）、印度（1部）及俄羅斯（1部）放映的18部本地語言影片。

管理層認為，國際票房增長一直是本公司增長的重要推動力。為推動國際市場持續增長，本公司設法配合國際影片策略，在精選市場（尤其是中國）推出有吸引力的地方語言IMAX影片以補充好萊塢影片來源。本公司預期宣佈在2022年於全球影院網絡放映更多地方語言IMAX影片。

迄今為止，於2022年，8部影片已於全球IMAX影院網絡上映，包括1部與實況演出／互動活動相關的影片，且本公司已宣佈以下18部影片之後將於2022年上映：

影片	製片廠	計劃上映日期 ⁽¹⁾	IMAX DNA
蝙蝠俠	華納兄弟影業	2022年3月	無
<i>Notre-Dame Brûle</i>	百代電影公司	2022年3月	IMAX特製拍攝
暗夜博士：莫比亞斯	索尼影視娛樂	2022年4月	無
救護車	環球影業	2022年4月	無
神奇動物：鄧布利多之謎	華納兄弟影業	2022年4月	待定
奇異博士2	華特迪士尼影業集團	2022年5月	IMAX特製拍攝
壯志凌雲2：獨行俠	派拉蒙影視公司	2022年5月	IMAX特製拍攝
侏羅紀世界3：統治	環球影業	2022年6月	無
光年正傳	華特迪士尼影業集團	2022年6月	擴大銀幕高寬比
小黃人大眼萌2	環球影業	2022年7月	無
雷神4	華特迪士尼影業集團	2022年7月	IMAX特製拍攝
不行	環球影業	2022年7月	IMAX特製拍攝
黑亞當	華納兄弟影業	2022年7月	待定
蜘蛛俠：平行宇宙2	索尼影視娛樂	2022年10月	待定
閃電俠	華納兄弟影業	2022年11月	待定
黑豹2	華特迪士尼影業集團	2022年11月	待定
奎迪3	MGM	2022年11月	IMAX特製拍攝
阿凡達2	華特迪士尼影業集團	2022年12月	待定

(1) 上表計劃上映日期或會更改(包括受新冠肺炎疫情的影響)，可能因地區而異，並可能不會反映有限首映活動的日期。請參閱第I部分項目1A的「風險因素—新冠肺炎疫情導致本公司收入、盈利及現金流量大幅減少，未來報告期間的業務、財務狀況及經營業績亦可能繼續受到嚴重損害。」。

本公司仍在與所有主流好萊塢製片廠積極協商，以更多影片為IMAX網絡填補短期及長期影片來源。

IMAX網絡及未完成影院合約量

IMAX網絡

下表提供於2021年及2020年12月31日按影院類別及地理位置劃分的IMAX網絡詳情：

	2021年12月31日				2020年12月31日			
	商業影城	商業熱點	機構	合計	商業影城	商業熱點	機構	合計
美國	363	4	27	394	367	4	30	401
加拿大	39	1	7	47	39	1	7	47
大中華 ⁽¹⁾	768	—	15	783	729	—	16	745
西歐	116	4	8	128	115	4	8	127
亞洲(大中華除外)	122	2	2	126	123	2	2	127
俄羅斯及獨聯體	70	—	—	70	68	—	—	68
拉丁美洲 ⁽²⁾	51	1	11	63	51	1	11	63
全球其他地區	70	—	2	72	70	—	2	72
合計 ⁽³⁾	<u>1,599</u>	<u>12</u>	<u>72</u>	<u>1,683</u>	<u>1,562</u>	<u>12</u>	<u>76</u>	<u>1,650</u>

(1) 大中華包括中國、香港、台灣及澳門。

(2) 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

(3) 上表錄得的各期間變動已扣除永久關閉影院的影響。

本公司目前認為，假以時日，商業影城網絡可由截至2021年12月31日的1,599間增至遍佈全球約3,318間IMAX影院。本公司認為日後增長主要倚賴國際市場。於2021年12月31日，在國際市場(除美國及加拿大外的所有國家)經營的IMAX影院系統佔74%，而2020年12月31日為73%。因此，國際市場的總票房及收入一直高於美國及加拿大市場。有關本公司國際業務的風險概述於第I部分項目1A「風險因素 — 本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響」。

按收入計，大中華為本公司最大市場，截至2021年及2020年12月31日止年度，大中華業務佔總收入分別約44%及38%。於2021年12月31日，本公司在大中華經營783間影院，另有215間影院尚未安裝。本公司於大中華尚未安裝的影院佔目前未完成影院合約量總數(包括系統類型升級)的44%。本公司最大的單一國際合作夥伴為中國萬達。於2021年12月31日，本公司與萬達合作於大中華經營369個IMAX影院系統，其中355個根據雙方訂立的收入分成安排經營。

(請參閱「有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析 — 新冠肺炎疫情的影響」)

(請參閱第I部分項目1A「風險因素 — 本公司因其在中國的重要地位及持續於中國擴展業務所面對的風險」、「風險因素 — 整體政治、社會和經濟狀況可造成現有IMAX影院系統收入減少及對新IMAX影院系統需求下降，進而影響本公司業務」及「風險因素 — 本公司未必可將所有未完成影院合約量轉換為收入及現金流」。)

(請參閱第I部分項目1A「風險因素 — 新冠肺炎疫情導致本公司收入、盈利及現金流量大幅減少，未來報告期間的業務、財務狀況及經營業績亦可能繼續受到嚴重損害」。)

下表提供於2021年及2020年12月31日按安排類型及地理位置劃分的IMAX網絡經營的商業影城影院詳情：

	2021年12月31日 IMAX網絡商業影城影院			合計
	傳統型 收入 分成安排	混合型 收入 分成安排	銷售／ 銷售類 租賃	
國內合計(美國及加拿大)	<u>274</u>	<u>5</u>	<u>123</u>	<u>402</u>
國際：				
大中華	392	111	265	768
亞洲(大中華除外)	33	2	87	122
西歐	47	28	41	116
俄羅斯及獨聯體	—	—	70	70
拉丁美洲	1	—	50	51
全球其他地區	<u>16</u>	<u>—</u>	<u>54</u>	<u>70</u>
國際合計	<u>489</u>	<u>141</u>	<u>567</u>	<u>1,197</u>
全球合計 ⁽¹⁾	<u><u>763</u></u>	<u><u>146</u></u>	<u><u>690</u></u>	<u><u>1,599</u></u>
	2020年12月31日 IMAX網絡商業影城影院			合計
	傳統型 收入 分成安排	混合型 收入 分成安排	銷售／ 銷售類 租賃	
國內合計(美國及加拿大)	<u>276</u>	<u>5</u>	<u>125</u>	<u>406</u>
國際：				
大中華	376	106	247	729
亞洲(大中華除外)	33	2	88	123
西歐	48	27	40	115
俄羅斯及獨聯體	—	—	68	68
拉丁美洲	1	—	50	51
全球其他地區	<u>16</u>	<u>—</u>	<u>54</u>	<u>70</u>
國際合計	<u>474</u>	<u>135</u>	<u>547</u>	<u>1,156</u>
全球合計 ⁽¹⁾	<u><u>750</u></u>	<u><u>140</u></u>	<u><u>672</u></u>	<u><u>1,562</u></u>

(1) 上表錄得的各期間變動已扣除永久關閉影院的影響。

未完成影院合約量

下表提供於2021年及2020年12月31日按安排類型及地理位置劃分之本公司未完成影院合約量詳情：

	2021年12月31日			合計
	IMAX影院系統未完成影院合約量			
	傳統型 收入 分成安排	混合型 收入 分成安排	銷售/ 銷售類 租賃	
國內合計(美國及加拿大)	<u>120</u>	<u>3</u>	<u>6</u>	<u>129</u>
國際：				
大中華	44	100	71	215
亞洲(大中華除外)	3	15	31	49
西歐	11	12	6	29
俄羅斯及獨聯體	—	1	16	17
拉丁美洲	3	—	10	13
全球其他地區	<u>3</u>	<u>1</u>	<u>33</u>	<u>37</u>
國際合計	<u>64</u>	<u>129</u>	<u>167</u>	<u>360</u>
全球合計	<u><u>184</u></u>	<u><u>132</u></u>	<u><u>173</u></u>	<u><u>489⁽¹⁾</u></u>
	2020年12月31日			合計
	IMAX影院系統未完成影院合約量			
	傳統型 收入 分成安排	混合型 收入 分成安排	銷售/ 銷售類 租賃	
國內合計(美國及加拿大)	<u>122</u>	<u>3</u>	<u>8</u>	<u>133</u>
國際：				
大中華	50	114	87	251
亞洲(大中華除外)	5	15	30	50
西歐	12	13	5	30
俄羅斯及獨聯體	—	1	15	16
拉丁美洲	3	—	7	10
全球其他地區	<u>3</u>	<u>1</u>	<u>33</u>	<u>37</u>
國際合計	<u>73</u>	<u>144</u>	<u>177</u>	<u>394</u>
全球合計	<u><u>195</u></u>	<u><u>147</u></u>	<u><u>185</u></u>	<u><u>527⁽²⁾</u></u>

(1) 包括158個全新IMAX激光影院系統以及92處現有場所升級至IMAX激光影院系統。

(2) 包括157個全新IMAX激光影院系統以及97處現有場所升級至IMAX激光影院系統。

於2021年12月31日未完成影院合約量中約74% (2020年 — 75%) 的IMAX影院系統安排計劃於國際市場安裝。

(請參閱「有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析 — 新冠肺炎疫情的影響」及第I部分項目1A「風險因素 — 新冠肺炎疫情導致本公司收入、盈利及現金流量大幅減少，未來報告期間的業務、財務狀況及經營業績亦可能繼續受到嚴重損害」。)

經營業績

本公司的業務及未來前景由行政總裁(「行政總裁」) Richard L. Gelfond使用多項因素以及財務及營運指標進行評估，包括：(i) IMAX票房表現及取得新IMAX DMR影片以及其他於IMAX影院開展的活動；(ii)影院系統安排的簽訂、安裝及財務表現，尤其是涉及激光放映系統；(iii)本公司於業務發展及品牌延伸的投資取得成功，包括向IMAX網絡及IMAX Enhanced發佈現場活動；(iv)下文所述本公司各分部的收入及毛利率；(v)已就特殊項目調整的綜合經營盈利；(vi)持續投資及改進本公司技術以增強IMAX體驗與其他戶外體驗之間的差異的能力；(vii)IMAX體驗的整體執行情況、可靠性及消費者接受度；及(viii)短期及長期現金流量預測。

行政總裁為本公司的首席營運決策者(「首席營運決策者」，定義見美國公認會計準則)。首席營運決策者與其他管理層成員根據分部收入及毛利率評估分部表現。銷售、一般及行政開支、研發成本、無形資產攤銷、即期預期信貸虧損撥備(撥回)、若干撇減、利息收入、利息開支及所得稅(開支)收益並不分配至本公司的分部。

本公司的可呈報分部分為以下四類：(i) IMAX技術網絡；(ii) IMAX技術銷售及維護；(iii) 電影發行及後期製作；及(iv)新業務計劃。在該等分類中，本公司有以下可呈報分部：(i) IMAX DMR；(ii)收入分成安排；(iii) IMAX系統；(iv) IMAX維護；(v)其他影院業務；(vi)影片發行；(vii)影片後期製作；及(viii)新業務計劃，以上各項均在「收入來源」說明。上述分類與首席營運決策者審閱本公司財務表現以及作出有關資源分配及投資的決策以實現長期業務目標的方式一致。管理層相信，由於本公司的綜合營運狀況表結合來自多個分部的業績，故此基於上述四個分類的討論及分析對讀者而言更為相關及有用。

下文對本公司經營業績的討論比較了截至2021年與2020年12月31日止年度的業績。比較截至2020年與2019年12月31日止年度業績的本公司經營業績討論已載入截至2020年12月31日止財政年度本公司表格10-K年報項目7「經營業績」一節，並以引用方式併入截至2021年12月31日止財政年度之本表格10-K年報。

截至2021年及2020年12月31日止年度的經營業績

截至2021年12月31日止年度，本公司錄得普通股股東應佔淨虧損(22.3)百萬美元，每股攤薄股份(0.38)美元，而截至2020年12月31日止年度錄得普通股股東應佔淨虧損(143.8)百萬美元，每股攤薄股份(2.43)美元。

截至2021年12月31日止年度，本公司錄得普通股股東應佔經調整淨虧損*(8.4)百萬美元，每股攤薄股份*(0.14)美元，而截至2020年12月31日止年度錄得普通股股東應佔經調整淨虧損*(112.1)百萬美元，每股攤薄股份*(1.89)美元。

收入及毛利

下表載列本公司截至2021年及2020年12月31日止年度按類別及須予報告分部劃分的收入及毛利(毛利虧損)：

(千美元)	收入		毛利(毛利虧損)	
	2021年	2020年	2021年	2020年
IMAX技術網絡				
IMAX DMR	\$ 70,659	\$ 28,265	\$ 44,782	\$ 13,731
收入分成安排，或有租金	46,184	17,841	21,761	(9,500)
	<u>116,843</u>	<u>46,106</u>	<u>66,543</u>	<u>4,231</u>
IMAX技術銷售及維護				
IMAX系統 ⁽¹⁾	65,660	54,055	34,981	24,816
收入分成安排，固定費用	5,406	2,056	1,343	529
IMAX維護	53,339	21,999	27,572	3,068
其他影院業務 ⁽²⁾	2,363	1,666	398	(438)
	<u>126,768</u>	<u>79,776</u>	<u>64,294</u>	<u>27,975</u>
影片發行及後期製作	5,724	8,719	848	(10,198)
新業務舉措	3,704	2,226	3,399	1,878
須予報告分部小計	<u>253,039</u>	<u>136,827</u>	<u>135,084</u>	<u>23,886</u>
其他	1,844	176	(678)	(2,346)
合計	<u>\$ 254,883</u>	<u>\$ 137,003</u>	<u>\$ 134,406</u>	<u>\$ 21,540</u>

(1) 本分部收入包括IMAX影院系統的銷售及銷售類租賃安排的首期預付款及固定最低付款的現值以及IMAX影院系統銷售估計可變對價的現值，其次亦包括此類收入來源相關融資收入。

(2) 本分部收入主要包括IMAX放映系統部件及3D眼鏡售後市場銷售。

* 有關此項非公認會計原則財務計量的說明與最可比較的公認會計原則金額的對賬，請參閱下文「非公認會計原則財務計量」。

由於新冠肺炎疫情，於2020年上半年，IMAX網絡的絕大多數影院大部分時間關閉，其中大中華影院於1月下旬開始關閉，而本公司其餘影院絕大多數於3月中下旬開始關閉。自2020年第三季度起，不少主要市場取消居家令及客座率限制，IMAX網絡影院逐步重開。因此，好萊塢及本地電影製片廠的影片放映量恢復正常，2021年63部新影片於IMAX全球網絡上映，而2020年為31部，導致IMAX影片的總票房收入增加379.0百萬美元(146%)，而傳統影院的票房大約上升78%。由於蜘蛛俠：英雄無歸、007：無暇赴死及沙丘等影片的優異表現，2021年IMAX影片的票房於第四季度尤為強勁，總票房達277.5百萬美元，超過2019年第四季度疫情前的241.2百萬美元。

由於上段討論的因素，本公司於2021年的綜合經營業績及分部業績與去年相比大幅上升，總收入及毛利分別增加117.9百萬美元(86%)及112.9百萬美元。有關本公司分部業績的討論詳見下文各章節。

IMAX技術網絡

IMAX技術網絡業績受網絡放映影片的商業成就及票房表現，以及放映影片時間、影片發行窗口期時長、本公司根據DMR及收入分成安排下的分成和年內放映影片的相關市場推廣開支水平等其他因素影響。其他影響IMAX技術網絡業績的因素包括外幣兌美元的價值波動。

截至2021年12月31日止年度，IMAX技術網絡收入及毛利與去年相比分別增加70.7百萬美元(153%)及62.3百萬美元，主要是由於影院放映行業繼續從新冠肺炎疫情的影響中恢復，IMAX影院網絡更大範圍重開及逐步恢復正常運營。請參閱下文有關年內IMAX DMR及收入分成安排或有租金業績的獨立討論。

IMAX DMR

截至2021年12月31日止年度，IMAX DMR的收入及毛利較去年分別增加42.4百萬美元(150%)及31.1百萬美元，主要是由於IMAX影片的總票房收入由2020年259.2百萬美元增加379.0百萬美元(146%)至2021年638.2百萬美元所致。由於蜘蛛俠：英雄無歸、007：無暇赴死及沙丘等影片的優異表現，2021年IMAX影片的票房於第四季度尤為強勁，總票房達277.5百萬美元，超過2019年第四季度疫情前的241.2百萬美元。

截至2021年12月31日止年度，總票房主要來自放映69部影片(63部新上映及6部早已上映的影片)及重映經典影片。截至2020年12月31日止年度，總票房主要來自放映35部影片(31部新上映及4部早已上映的影片)及重映經典影片。

除收入水平外，IMAX DMR毛利亦受期內所放映影片相關的成本影響，因期間而異，尤其是與市場推廣開支有關。截至2021年12月31日止年度，市場推廣開支為8.2百萬美元，而去年為3.4百萬美元。

收入分成安排 — 或有租金

截至2021年12月31日止年度，收入分成安排或有租金收入及毛利較去年分別增加28.3百萬美元(159%)及31.3百萬美元，主要是由於收入分成安排的影院總票房由2020年131.0百萬美元增加208.1百萬美元(159%)至2021年339.1百萬美元所致。

除收入水平外，收入分成安排或有租金利潤亦受該等安排相關的成本水平影響，例如相關影院系統有關的折舊開支及影院系統由IMAX氙燈影院系統升級為IMAX激光影院系統產生的成本，以及主要有關建立新影院的廣告、市場推廣及佣金成本。較去年同期的折舊開支水平通常取決於影院網絡的增長及網絡中影院系統組合。截至2021年12月31日止年度，收入分成安排毛利計入折舊開支22.3百萬美元，較去年減少2.6百萬美元(10%)。今年折舊開支減少部分是由於因應新冠肺炎疫情延長放映商客戶的租賃期所致，惟部分被根據收入分成安排經營的影院數目增加2%相關的增量折舊開支所抵銷。截至2021年12月31日止年度，收入分成安排毛利包括廣告、市場推廣及佣金成本1.5百萬美元，而去年為1.4百萬美元。

信貸虧損(撥回)開支淨額

截至2021年12月31日止年度，本公司錄得即期預期信貸虧損撥回淨額4.0百萬美元，主要是由於影院經營者前景有所改善(原因是影院放映行業繼續自新冠肺炎疫情恢復)，以及外國製片廠應收結餘的收款效果提升，從而可收回先前錄得的信貸虧損開支，惟部分被期內錄得的新撥備所抵銷。

截至2020年12月31日止年度，本公司錄得即期預期信貸虧損撥備18.6百萬美元，反映管理層就新冠肺炎疫情的潛在影響對本公司影院及製片廠相關應收結餘的信貸質量作出的判斷。

管理層關於預期信貸虧損的判斷乃基於管理層於編製綜合財務報表時所知的事實且涉及對未來的估計。由於新冠肺炎疫情史無前例，故其對本公司客戶的影響及對客戶履行對本公司的財務責任的能力之影響難以預測。因此，本公司對信貸虧損的判斷及相關估計事後可能最終證明是錯誤的。(請參閱第II部分項目8綜合財務報表附註2及5。)

已變現及未變現投資收益(虧損)

2019年第一季度，IMAX China全資附屬公司IMAX China (Hong Kong), Limited與貓眼娛樂(「貓眼」)訂立基石投資協議而購買15.2百萬美元股本證券。2021年2月，IMAX China (Hong Kong), Limited出售所持全部7,949,000股貓眼股份，所得款項總額為17.8百萬美元，與本公司收購成本相關收益為2.6百萬美元，而與2020年12月31日投資公允價值比較收益為5.2百萬美元。於該項出售前，本公司按公允價值將對貓眼的投資入賬，而公允價值的任何變動計入綜合營運狀況表。截至2020年12月31日止年度，本公司對貓眼的投資的公允價值錄得未變現虧損2.1百萬美元。

所得稅

截至2021年12月31日止年度，本公司錄得所得稅開支20.6百萬美元(2020年 — 26.5百萬美元)。截至2021年12月31日止年度，本公司的實際稅率為187.2%，與加拿大法定稅率26.5%不同，主要是由於管理層因無法可靠預測特定司法權區未來將產生足夠的稅務負債，包括新冠肺炎疫情長期影響導致管理層將遞延稅項資產的估值撥備額外17.2百萬美元入賬。2021年錄得17.2百萬美元的估值撥備增加中的14.7百萬美元及2.5百萬美元已分別計入本公司綜合營運狀況表的所得稅開支及綜合資產負債表的股東權益。因此，該等司法權區的今年虧損相關的稅務利益最終不計入本公司綜合營運狀況表。此外，司法權區的稅率差異(包括出售貓眼投資的收益之相關差異(請參閱上文「已變現及未變現投資收益(虧損)」)以及各項稅務檢查可能結果的估計或有負債變動)亦影響本公司截至2021年12月31日止年度的實際稅率。

2020年，管理層對本公司於全球應用資本資源的最有效方法相關策略完成重新評估。根據重新評估的結果，管理層認為若干外國附屬公司歷史盈利超過維持業務營運所需金額，毋須無限期再投資。因此，本公司於2020年就該等歷史盈利的相關估計適用外國預扣稅確認遞延稅項負債19.1百萬美元，須於收回任何該等盈利時支付。2021年，由於可分派歷史盈利金額增加，適用外國預扣稅的遞延稅項負債增加0.5百萬美元。截至2021年12月31日止年度，由於向中國附屬公司分派歷史盈利20.4百萬美元，導致向相關稅務部門支付2.0百萬美元的外國預扣稅。截至2021年12月31日，本公司綜合資產負債表內餘下遞延稅項負債為17.6百萬美元。

(請參閱第II部分項目8綜合財務報表附註12。)

非控股權益

本公司綜合財務報表包括IMAX China淨利潤(虧損)之非控股權益以及原電影基金附屬公司活動的非控股權益產生的影響。截至2021年12月31日止年度，本公司附屬公司非控股權益應佔淨利潤為12.8百萬美元(2020年 — 淨虧損(13.7)百萬美元)。

流動性及資本資源

截至2021年12月31日，本公司主要流動資金來源包括：(i)現金及現金等價物結餘(189.7百萬美元)、(ii)預期收回貿易應收賬款(包括根據收入分成安排及與電影製片廠訂立的DMR協議的欠款)、(iii)預期收回根據銷售及銷售類租賃安排未來12個月內到期的目前正在營運的影院應收款項融資及(iv)預期於未來12個月內收到的根據銷售及銷售類租賃安排未完成影院合約分期付款。根據本公司的一般銷售及銷售類租賃協議條款，本公司會於完成履行合約責任前收到大部分現金付款。

此外，截至2021年12月31日，本公司根據與富國銀行訂立的第五度經修訂及重述的信貸協議(「**信貸協議**」)亦有可動用借款限額300.0百萬美元，根據愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司循環融資(「**流動資金安排**」)有可動用借款限額26.2百萬美元。(有關信貸協議及其相關修訂以及流動資金安排的重大條款的闡述，請參閱第II部分項目8綜合財務報表附註14。)

截至2021年12月31日，本公司現金及現金等價物結餘為189.7百萬美元，包括加拿大境外所持現金102.1百萬美元(2020年12月31日 — 89.9百萬美元)，其中76.3百萬美元於中國持有(2020年12月31日 — 77.2百萬美元)。2020年，管理層對本公司於全球應用資本資源的最有效方法相關策略完成重新評估。根據重新評估的結果，管理層認為若干外國附屬公司歷史盈利超過維持業務營運所需金額，毋須無限期再投資。2021年，由於向中國附屬公司分派歷史盈利20.4百萬美元，導致向相關稅務部門支付2.0百萬美元的外國預扣稅。截至2021年12月31日，本公司綜合資產負債表列有毋須於加拿大境外無限期再投資的未收回歷史盈利餘額相關的適用外國預扣稅遞延稅項負債17.6百萬美元。該等稅項須於收回任何該等盈利時支付。

非公認會計原則財務計量

公認會計原則指美國公認會計準則。於本報告，本公司根據公認會計原則呈列財務計量，亦根據證券交易委員會規例按非公認會計原則基準呈列財務計量。本公司特別呈列以下非公認會計準則財務計量指標作為其業績的補充計量指標：

- 普通股股東應佔經調整淨虧損；
- 普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨虧損；
- EBITDA；及
- 各信貸安排經調整EBITDA。

普通股股東應佔經調整淨虧損及普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨虧損不包括(倘適用)：(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)新冠肺炎疫情政府救濟金淨額；(iii)法律判決及仲裁裁決；(iv)已變現及未變現投資收益或虧損以及該等調整的相關稅務影響；及(v)因管理層取消再對若干外國附屬公司歷史盈利的無限期再投資決定產生的所得稅。

本公司相信該等非公認會計原則財務計量是重要補充計量指標，允許管理層及本公司財務報表使用者查閱各期間業務趨勢及按可比較基準分析可控制經營業績(扣除以股份為基礎的薪酬的稅後影響及計入普通股股東應佔淨虧損的若干特殊項目)。雖然以股份為基礎的薪酬是本公司僱員及行政人員薪酬的重要部分，但其為非現金開支且不計入若干內部業務績效計量指標。

普通股股東應佔淨虧損及普通股股東應佔相關每股經調整淨虧損金額及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨虧損的對賬如下。

(千美元，每股金額除外)	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	淨虧損	每股	淨虧損	每股
普通股股東應佔淨虧損	\$ (22,329)	\$ (0.38)	\$ (143,775)	\$ (2.43)
經調整 ⁽¹⁾ ：				
以股份為基礎的薪酬	24,815	0.42	20,558	0.35
新冠肺炎疫情政府救濟金				
淨額	(3,839)	(0.06)	(7,115)	(0.12)
法律判決及仲裁裁決	(1,770)	(0.03)	4,105	0.07
已變現及未變現投資				
(收益)虧損	(3,769)	(0.06)	1,450	0.02
上述項目的稅務影響	(1,909)	(0.03)	(630)	(0.01)
因管理層取消對若干外國附屬公司歷史盈利的無限期再投資決定產生的所得稅	381	0.01	13,344	0.23
經調整淨虧損 ⁽¹⁾	<u>\$ (8,420)</u>	<u>\$ (0.14)</u>	<u>\$ (112,063)</u>	<u>\$ (1.89)</u>
加權平均已發行股份				
— 基本及攤薄		<u>59,126</u>		<u>59,237</u>

(1) 指普通股股東應佔金額。

除上文所披露的非公認會計原則財務計量外，管理層亦使用信貸協議所定義的「EBITDA」（本報告稱為「各信貸安排經調整EBITDA」）。根據信貸協議，各信貸安排經調整EBITDA包括除利息、稅收、折舊及攤銷之外的調整。因此，非公認會計原則財務計量是為更全面分析本公司經營業績並提供有關本公司是否遵守其信貸協議規定的其他資料（如適用）。此外，本公司認為各信貸安排經調整EBITDA為分析師、投資者及本公司所在行業的其他有關方評估、評定及衡量本公司業績提供廣泛使用的相關及有用資料。

EBITDA指不包括(i)所得稅開支或利益；(ii)利息開支(已扣除利息收入)；(iii)折舊及攤銷(包括影片資產攤銷)；及(iv)遞延融資成本攤銷的淨利潤或虧損。各信貸安排經調整EBITDA指不包括(i)以股份為基礎及其他非現金薪酬；(ii)已變現及未變現投資收益或虧損；(iii)撇減，已扣除收回款項(包括資產減值及信貸虧損開支)；及(iv)法律判決及仲裁裁決的EBITDA。

按最直接可比的公認會計原則計量標準計量的普通股股東應佔淨虧損與EBITDA及各信貸安排經調整EBITDA的對賬如下。

(千美元)	截至2021年12月31日止十二個月 ⁽¹⁾		
	非控股權益 及普通股 股東應佔 金額	減：非控股 權益應佔 金額	普通股股東 應佔金額
呈報淨虧損	\$ (9,577)	\$ 12,752	\$ (22,329)
加(減)：			
所得稅開支	20,564	4,049	16,515
利息開支(已扣除利息收入)	2,362	(356)	2,718
折舊及攤銷(包括影片資產攤銷)	56,082	5,255	50,827
遞延融資成本攤銷 ⁽²⁾	2,513	—	2,513
EBITDA	71,944	21,700	50,244
以股份為基礎及其他非現金薪酬	26,079	1,114	24,965
已變現及未變現投資收益	(5,340)	(1,571)	(3,769)
(收回)撇減(包括資產減值及信貸虧損開支)	(2,187)	(1,159)	(1,028)
法律判決及仲裁裁決	(1,770)	—	(1,770)
各信貸安排經調整EBITDA	<u>\$ 88,726</u>	<u>\$20,084</u>	<u>\$ 68,642</u>

(1) 本公司信貸協議的優先擔保淨槓桿比率採用後隨十二個月基準結算的各信貸安排經調整EBITDA計算。本公司於2021年第一季度簽訂信貸安排協議之第二次修訂協議，其中包括於整個2022年第一季度暫停信貸協議的優先擔保淨槓桿比率財務契約，一經重新訂立後允許本公司以2019年第三及第四季度的季度EBITDA代替2021年相關季度的EBITDA。詳情請參閱第II部分項目8綜合財務報表附註14。

(2) 遞延融資成本攤銷計入綜合營運狀況表的利息開支。

本公司財務報表使用者務請注意，該等非公認會計原則財務計量結果未必可與其他公司呈報的同類項目金額比較。此外，本公司使用的非公認會計原則財務計量指標不應獨立考慮或被用於替代或視為優於可比較公認會計原則金額。

項目7A. 有關市場風險的量化及質化因素

本公司面對來自外匯匯率及利率的市場風險，有關風險或會影響經營業績、財務狀況及現金流量。市場風險乃利息及匯率的波動等產生的工具價值之潛在變化。本公司面對的主要市場風險為美元、加元及人民幣(「人民幣」)之間匯率的不利變動之風險。本公司概無使用金融工具作交易或其他投機用途。

外匯匯率風險

本公司大部分收入以美元計值，而絕大部分成本及開支以加元計值。本公司部分美元現金流量淨額透過現貨市場兌換為加元，以支付加元開支。此外，IMAX影片在87個國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦出現不利變動，或會對本公司放映商客戶產生的總票房及本公司收入有所影響。本公司透過控股附屬公司IMAX Shanghai在中國錄得創收影院現金流量流入及持續營運開支。本公司於日本持有日本營運相關且以日圓計值的持續營運開支。人民幣及日圓現金流量淨額透過現貨市場兌換為美元。本公司亦收取以人民幣、日圓、歐元及加元計值的租賃現金。

本公司透過日常經營、融資活動及使用衍生金融工具(如適用)管理外匯風險。該等衍生金融工具用於對沖經濟風險和減少因市價變動而導致的盈利及現金流量波動。

截至2021年12月31日，本公司若干中國附屬公司持有現金及現金等價物約人民幣484.7百萬元(76.0百萬美元)(2020年12月31日 — 人民幣500.3百萬元或76.7百萬美元)，並須於當地以人民幣交易。外匯交易(包括任何資金匯入及匯出中國)須受監控並須經國家外匯管理局批准方可進行。儘管中國經濟的任何相關發展及中國政府採取的任何行動不受本公司控制，然而，本公司監控並管理資本及流動性要求，確保符合當地監管及政策規定。(請參閱第I部分項目1A「風險因素 — 本公司因其在中國的重要地位及持續於中國擴展業務所面對的風險」。)

項目8. 財務報表及補充數據

IMAX CORPORATION

綜合資產負債表

(千美元，股份數目除外)

	於12月31日	
	2021年	2020年
資產		
現金及現金等價物	\$ 189,711	\$ 317,379
應收款項(扣除信貸虧損撥備)	110,050	56,300
應收款項融資(扣除信貸虧損撥備)	141,049	131,810
應收可變對價(扣除信貸虧損撥備)	44,218	40,526
存貨	26,924	39,580
預付開支	11,802	10,420
已扣除累計攤銷的影片資產	4,241	5,777
已扣除累計減值的物業、廠房及設備	260,353	277,397
投資股本證券	1,087	13,633
其他資產	17,799	21,673
已扣除估值撥備的遞延所得稅資產	13,906	17,983
已扣除累計攤銷的其他無形資產	23,080	26,245
商譽	39,027	39,027
總資產	\$ 883,247	\$ 997,750
負債		
應付款項	\$ 15,943	\$ 20,837
應計項目及其他負債	111,896	99,354
已扣除未攤銷債務發行成本的循環信貸安排借款	2,472	305,676
已扣除未攤銷折扣及債務發行成本的可換股票據(見附註14)	223,641	—
遞延收入	81,281	87,982
遞延所得稅負債	17,642	19,134
總負債	452,875	532,983
承擔及或有事項(見附註15及16)		
非控股權益	758	759
股東權益		
股本普通股—無面值。法定—數目不限。		
58,653,642股已發行及流通(2020年12月31日—		
58,921,731股已發行及58,921,008股流通)	409,979	407,031
減：按成本列賬的零股庫存股(2020年12月31日—723股)	—	(11)
其他權益(見附註3(a))	174,620	188,845
法定盈餘公積	3,932	—
累計虧絀	(234,975)	(202,849)
累計其他全面收入	2,527	988
普通股股東應佔股東權益總額	356,083	394,004
非控股權益(見附註3(a))	73,531	70,004
股東權益總額	429,614	464,008
總負債及股東權益	\$ 883,247	\$ 997,750

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱。)

IMAX CORPORATION

綜合營運狀況表

(千美元，每股金額除外)

	截至12月31日止年度		
	2021年	2020年	2019年
收入			
技術銷售額	\$ 66,153	\$ 49,728	\$ 118,245
圖像增強及維護服務	131,148	59,318	188,547
技術租金	46,790	17,841	77,961
融資收入	10,792	10,116	10,911
	<u>254,883</u>	<u>137,003</u>	<u>395,664</u>
適用於收入之成本及開支			
技術銷售額	37,039	33,170	63,627
圖像增強及維護服務	58,062	53,598	88,175
技術租金	25,376	28,695	29,690
	<u>120,477</u>	<u>115,463</u>	<u>181,492</u>
毛利	134,406	21,540	214,172
銷售、一般及行政開支	117,322	108,485	123,456
研發	6,944	5,618	5,203
無形資產攤銷	4,877	5,394	4,955
信貸虧損(收回)開支淨額	(3,951)	18,608	2,430
資產減值	—	1,151	—
法律判決及仲裁裁決(見附註16)	(1,770)	4,105	—
退出成本、重組開支及相關減值	—	—	850
	<u>10,984</u>	<u>(121,821)</u>	<u>77,278</u>
經營所得收入(虧損)	10,984	(121,821)	77,278
已變現及未變現投資收益(虧損)	5,340	(2,081)	(517)
退休福利非服務開支	(463)	(600)	(737)
利息收入	2,218	2,388	2,105
利息開支	(7,092)	(7,010)	(2,793)
	<u>10,987</u>	<u>(129,124)</u>	<u>75,336</u>
除稅前利潤(虧損)	10,987	(129,124)	75,336
所得稅開支	(20,564)	(26,504)	(16,768)
投資對象(虧損)收入權益(扣除稅項)	—	(1,858)	3
	<u>(9,577)</u>	<u>(157,486)</u>	<u>58,571</u>
淨(虧損)利潤	(9,577)	(157,486)	58,571
非控股權益應佔淨(利潤)虧損	(12,752)	13,711	(11,705)
	<u>(22,329)</u>	<u>(143,775)</u>	<u>46,866</u>
普通股股東應佔淨(虧損)利潤	\$ (22,329)	\$ (143,775)	\$ 46,866
普通股股東應佔每股淨(虧損)利潤 — 基本及攤薄：			
每股淨(虧損)利潤 — 基本及攤薄	\$ (0.38)	\$ (2.43)	\$ 0.76

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱。)

IMAX CORPORATION
綜合全面(虧損)收益表
(千美元)

	截至12月31日止年度		
	2021年	2020年	2019年
淨(虧損)利潤	\$ (9,577)	\$ (157,486)	\$ 58,571
稅前其他全面收入			
定額福利計劃的未變現實際收益(虧損)	132	(897)	157
退休後福利計劃的未變現實際收益(虧損)	140	(351)	(153)
期內產生的前期服務成本	—	—	(456)
前期服務成本攤銷	185	87	—
現金流量對沖工具的未變現收益淨額	468	500	552
現金流量對沖工具的已變現(收益)虧損淨額	(1,707)	604	1,183
重新分類無效現金流量對沖工具的未變現收益	(318)	—	—
外幣換算調整	3,364	5,992	(729)
稅前其他全面收入總額	2,264	5,935	554
有關其他全面收入的所得稅利益(開支)	286	55	(378)
稅後其他全面收入	2,550	5,990	176
全面(虧損)收入	(7,027)	(151,496)	58,747
非控股權益應佔全面(收入)虧損	(13,763)	11,899	(11,483)
普通股股東應佔全面(虧損)收入	\$ (20,790)	\$ (139,597)	\$ 47,264

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱。)

IMAX CORPORATION

綜合現金流量表

(千美元)

	截至12月31日止年度		
	2021年	2020年	2019年
經營活動			
淨(虧損)利潤	\$ (9,577)	\$ (157,486)	\$ 58,571
將淨(虧損)利潤與經營活動所得(所用)現金對賬所作調整：			
折舊及攤銷	56,082	52,704	62,978
遞延融資成本攤銷	2,513	902	509
信貸虧損(收回)開支淨額	(3,951)	18,608	2,430
撇減	1,764	17,729	4,376
遞延所得稅開支	2,996	23,618	6,762
以股份為基礎及其他非現金薪酬	26,079	22,038	23,570
未變現外匯虧損(收益)	256	(1,355)	32
已變現及未變現投資(收益)虧損	(5,340)	2,081	517
投資對象虧損(收入)權益	—	1,858	(3)
資產及負債變動：			
應收賬款	(52,453)	33,597	(8,621)
存貨	11,451	1,637	1,942
影片資產	(14,810)	(7,665)	(23,437)
遞延收入	(6,591)	(6,637)	(12,242)
其他經營資產及負債變動	(2,354)	(24,640)	(27,008)
經營活動所得(所用)現金淨額	6,065	(23,011)	90,376
投資活動			
購買物業、廠房及設備	(3,590)	(697)	(7,421)
就收入分成安排投資設備	(10,094)	(6,654)	(40,489)
收購其他無形資產	(4,092)	(1,904)	(2,931)
出售(投資)股本證券所得款項	17,769	—	(15,153)
投資活動所用現金淨額	(7)	(9,255)	(65,994)
融資活動			
發行可換股票據所得款項淨額	223,675	—	—
與可換股票據相關的債務發行成本	(1,161)	—	—
購買可換股票據相關的看漲封頂權	(19,067)	—	—
循環信貸安排借款	3,600	287,610	35,000
償還循環信貸安排借款	(307,609)	—	(55,000)
已付信貸安排修訂費	(527)	(1,073)	—
購回普通股，IMAX Corporation	(13,905)	(36,624)	(2,659)
購回普通股，IMAX China	(10,060)	(1,534)	(19,162)
為日後結算受限制股份單位而購回的庫存股	—	(3,086)	(13,833)
就已歸屬僱員股份獎勵預繳及支付的稅項	(3,660)	(512)	(590)
發行普通股—已行使股票期權	883	—	2,404
發行附屬股份至非控股權益(扣除資本回報)	—	—	1,106
向IMAX China非控股權益派付股息	(4,889)	(4,214)	(4,384)
融資活動(所用)所得現金淨額	(132,720)	240,567	(57,118)
匯率變動對現金的影響	(1,006)	(406)	630
年內現金及現金等價物(減少)增加	(127,668)	207,895	(32,106)
年初現金及現金等價物	317,379	109,484	141,590
年末現金及現金等價物	\$ 189,711	\$ 317,379	\$ 109,484

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱。)

IMAX CORPORATION

綜合股東權益報表

(千美元，股份數目除外)

	截至12月31日止年度		
	2021年	2020年	2019年
股本之調整：			
年初結餘	\$ 407,020	\$ 419,348	\$ 421,539
庫存所持股份變動	11	4,027	(3,122)
已歸屬受限制股份單位	9,833	1,448	—
已行使僱員購股權(扣除就僱員納稅責任預扣的股份)	883	—	1,752
授出日期已行使購股權之公允價值	271	—	104
已購回及已收回普通股之平均賬面值	(8,039)	(17,803)	(925)
年末結餘	<u>409,979</u>	<u>407,020</u>	<u>419,348</u>
其他權益之調整：			
年初結餘	188,845	180,225	179,079
以股份支付的開支攤銷—股票期權	1,267	2,426	8,813
以股份支付的開支攤銷—受限制股份單位	17,116	13,532	13,481
以股份支付的開支攤銷—績效股票單位	5,733	2,708	—
已歸屬受限制股份單位	(14,740)	(9,370)	(10,295)
授出日期已行使購股權之公允價值	(271)	—	(104)
購回IMAX China普通股相關的所有權權益變動	(4,263)	(676)	(9,642)
購買可換股票據相關的看漲封頂權	(19,067)	—	—
發行超出面值之普通股所收現金	—	—	454
行使於公開市場購買的庫存股份之購股權	—	—	(1,561)
年末結餘	<u>174,620</u>	<u>188,845</u>	<u>180,225</u>
法定盈餘公積之調整：			
期初結餘	—	—	—
建立法定盈餘公積，IMAX China	3,932	—	—
期末結餘	<u>3,932</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
累計虧絀之調整：			
年初結餘	(202,849)	(40,253)	(85,385)
普通股股東應佔淨(虧損)利潤	(22,329)	(143,775)	46,866
自保留盈利扣減法定盈餘公積，IMAX China	(3,932)	—	—
已購回及已收回普通股	(5,865)	(18,821)	(1,734)
年末結餘	<u>(234,975)</u>	<u>(202,849)</u>	<u>(40,253)</u>
累計其他全面收入(虧損)之調整：			
年初結餘	988	(3,190)	(3,588)
稅後其他全面收入	1,539	4,178	398
年末結餘	<u>2,527</u>	<u>988</u>	<u>(3,190)</u>
非控股權益之調整：			
年初結餘	70,004	81,057	81,273
非控股權益應佔淨利潤(虧損)	12,753	(8,572)	13,343
稅後其他全面收入(虧損)	1,011	1,812	(223)
非控股權益應佔以股份為基礎的薪酬	449	779	568
建立法定盈餘公積，IMAX China	1,699	—	—
自IMAX China保留盈利扣減法定盈餘公積	(1,699)	—	—
向IMAX China非控股股東派息	(4,889)	(4,214)	(4,384)
購回IMAX China普通股相關的所有權權益變動	(5,797)	(858)	(9,520)
年末結餘	<u>73,531</u>	<u>70,004</u>	<u>81,057</u>
股東權益總額(見附註3(a))	<u>\$ 429,614</u>	<u>\$ 464,008</u>	<u>\$ 637,187</u>
已發行及流通的普通股：			
年初結餘	58,921,008	61,175,852	61,433,589
已行使僱員購股權	41,613	—	19,088
行使於公開市場購買的庫存股份之受限制股份單位及購股權	723	187,020	44,579
以新庫存股份結算的受限制股份單位	531,629	42,982	—
購回普通股	(841,331)	(2,484,123)	(134,384)
庫存所持股份	—	(723)	(187,020)
年末結餘	<u>58,653,642</u>	<u>58,921,008</u>	<u>61,175,852</u>

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分，可供參閱。)

IMAX CORPORATION

綜合財務報表附註

(表格金額以千美元計，另有指明除外)

1. 業務描述

IMAX Corporation為於1994年3月成立的加拿大公司，由WGIM Acquisition Corp.與原IMAX Corporation (「IMAX前身」) 合併而成。IMAX前身於1967年註冊成立。截至2021年12月31日，IMAX Corporation間接擁有IMAX China Holding, Inc. (「IMAX China」，股份於香港聯交所買賣) 71.11%的權益。IMAX China為本公司併表附屬公司。

2. 新冠肺炎疫情的影響

新冠肺炎疫情的影響複雜且不斷變化，對本公司的業務及全球經濟造成重大干擾。於疫情的不同時期，世界各國政府採取措施遏制新冠肺炎傳播，包括發出居家令並對大型公共聚會實施限制，導致世界各國的影院暫時關閉，其中包括該等國家的IMAX影院。由於該等影院關閉，電影製片廠推遲大部分原定於2020年及2021年初上映的影片的上映，包括許多計劃於IMAX影院放映的影片，而多部其他電影直接或同時在流媒體平台放映。自2020年第三季度起，不少主要市場已取消居家令及客座率限制，IMAX網絡影院逐步重開。然而，隨著變異毒株奧密克戎的出現以及2021年底及2022年初新冠肺炎病例的增加，一些政府重新制定了大型公共聚會的客座率限制及安全規定，導致部分市場影院暫時關閉或施加客座率限制。截至2021年12月31日，全球IMAX商業影城網絡的95%影院以不同客座率開放，遍佈75個國家，包括99%的國內影院(即美國及加拿大)、95%的大中華區影院及91%的全球其他市場影院。

新冠肺炎疫情導致本公司2020年的收入、盈利及經營現金流較疫情前期間大幅下降，而2021年的影響程度較低，原因是來自IMAX網絡影院的總票房下降、部分影院系統的安裝延遲及已關閉或營運時須實施有限客座率之影院的維護費普遍未確認。此外，因疫情關閉影院導致本公司的若干放映商客戶面臨財務困難，儘管狀況正在改善，但本公司收取既有影院銷售或租賃安排下的到期款項已經且可能會繼續延誤。為此，自2020年第二季度起直至2021年第四季度，本公司通過免除或調低影院關閉或營運時須實施有限客座率期間的維護費，並在若干情況下通過延長年度最低付款責任的付款期限以換取相應或更長的相關銷售或租賃安排的延期，為若干放映商客戶提供臨時救濟。

由於與疫情相關的不確定因素，本公司已於2020年及2021年採取重要措施，避免產生不必要的成本、讓部分僱員暫時休假、削減其他僱員工時及盡量減少所有不必要的資本支出以儲備現金。本公司亦已實施主動的現金管理流程，其中規定所有待付款須經高級管理層審批。

此外，於2021年第一季度，本公司發行230.0百萬美元的可換股票據。發行可換股票據所得款項淨額約為223.7百萬美元(已扣除首次買家折扣及佣金)，部分已用於償還本公司與Wells Fargo訂立的信貸協議提供的信貸安排尚欠的部分借款。此外，於2021年，本公司訂立信貸協議的修訂，其中包括於整個2022年第一季度暫停信貸協議的優先擔保淨槓桿比率財務契約，並於重訂後容許本公司以2019年第三及第四季度的季度EBITDA代替2021年相應季度的EBITDA。截至2021年12月31日，本公司已遵守信貸協議(經修訂)的全部規定。(本段所用並未定義的詞彙之定義見附註14。)

於2020年及2021年，本公司根據其經營所在國家就新冠肺炎頒佈的救濟法例(主要根據加拿大緊急工資補貼(Canada Emergency Wage Subsidy)(「CEWS」)計劃)確認工資補貼、稅務抵免及其他財務支持合共10.9百萬美元。截至2021年及2020年12月31日止年度，該等福利於綜合營運狀況表中確認為銷售、一般及行政開支(分別為2.9百萬美元及6.0百萬美元)、適用於收入之成本及開支(分別為0.9百萬美元及1.0百萬美元)及研發(分別為零美元及0.1百萬美元)的抵減。CEWS計劃已於2021年10月屆滿。

新冠肺炎疫情對本公司業務及財務業績的影響將繼續取決於諸多無法準確預測、不斷變動且會因司法權區及市場而異的因素，包括疫情的持續時間及範圍、變異病毒的出現、疫苗接種及開發療法的進展、疫情對全球經濟狀況的持續影響及政府對疫情的持續應對措施，該等因素可能導致影院進一步關閉、影院客座率限制及／或影片推遲上映。

3. 重大會計政策概要

本公司根據美國公認會計原則及證券交易委員會規則及規例編製綜合財務報表。本公司所用重大會計政策概述如下。

(a) 修訂過往年度金額及其他重新分類

本年度的綜合資產負債表及綜合股東權益報表內，本公司修訂2020年12月31日及2019年12月31日的普通股股東應佔股東權益總額及非控股權益的結餘。該等修訂主要旨在正確反映本公司因購回普通股及攤銷與IMAX China有關的以股份為基礎的薪酬導致IMAX China所有權權益的變化。該等修訂導致2019年1月1日的其他權益及非控股權益結餘之間重新分類0.5百萬美元，以及2020年及2019年12月31日的其他權益及非控股權益結餘之間分別重新分類8.5百萬美元及8.4百萬美元。股東權益總額並無因該等修訂而發生變化。

12. 所得稅

(a) 未計司法權區徵收的稅項之收入(虧損)

截至2021、2020年及2019年12月31日止年度未計稅務司法權區徵收的稅項之收入(虧損)包括如下：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2021年	2020年	2019年
加拿大	\$ (55,480)	\$ (104,166)	\$ 884
美國	3,218	(6,437)	(234)
中國	53,792	(8,253)	51,809
愛爾蘭	829	(7,473)	17,630
其他	8,628	(2,795)	5,247
	<u>\$ 10,987</u>	<u>\$ (129,124)</u>	<u>\$ 75,336</u>

(b) 所得稅(開支)利益

截至2021、2020年及2019年12月31日止年度之所得稅(開支)利益包括如下：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2021年	2020年	2019年
所得稅(開支)利益 — 即期：			
加拿大	\$ (915)	\$ 555	\$ 2,369
美國	(1,038)	488	595
中國	(11,045)	(1,980)	(11,789)
愛爾蘭	(1,358)	(1,462)	(762)
其他	(3,212)	(487)	(419)
小計	<u>(17,568)</u>	<u>(2,886)</u>	<u>(10,006)</u>

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2021年	2020年	2019年
所得稅(開支)利益 — 遞延：			
加拿大 ⁽¹⁾	(231)	(10,801)	(3,913)
美國	(1,268)	867	(949)
中國 ⁽²⁾	(381)	(15,756)	(18)
愛爾蘭	(997)	2,161	(1,923)
其他	(119)	(89)	41
小計	<u>(2,996)</u>	<u>(23,618)</u>	<u>(6,762)</u>
合計 ⁽³⁾	<u>\$ (20,564)</u>	<u>\$ (26,504)</u>	<u>\$ (16,768)</u>

- (1) 在管理層基於所有可得證據(正面及負面)權重，釐定需就遞延稅項資產計提估值撥備的司法權區，會計提估值撥備。截至2021年12月31日止年度，主要由於新冠肺炎疫情長期影響的不明朗因素，本公司就加拿大的遞延稅項資產計提估值撥備17.2百萬美元(2020年 — 28.6百萬美元)。2021年錄得的估值撥備增加17.2百萬美元計入本公司綜合營運狀況表的所得稅開支(14.7百萬美元)及綜合資產負債表的股東權益(2.5百萬美元)。
- (2) 2020年，管理層對本公司於全球應用資本資源的最有效方法相關策略完成重新評估。根據重新評估的結果，管理層認為若干外國附屬公司歷史盈利超過維持業務營運所需金額，毋須無限期再投資。因此，本公司於2020年就該等歷史盈利相關的估計適用外國預扣稅確認遞延稅項負債19.1百萬美元，須於收回任何該等盈利時支付。2021年，由於可分派歷史盈利金額增加，適用外國預扣稅的遞延稅項負債增加0.5百萬美元。截至2021年12月31日止年度，由於分派來自中國附屬公司的歷史盈利20.4百萬美元，導致向相關稅務部門支付2.0百萬美元的外國預扣稅。截至2021年12月31日，本公司綜合資產負債表內餘下遞延稅項負債為17.6百萬美元。
- (3) 截至2021年12月31日止年度，所得稅(開支)利益不包括計入其他全面收入的稅收利益0.3百萬美元(2020年 — 利益0.1百萬美元；2019年 — 開支(0.4)百萬美元)。

(f) 無限期再投資聲明變更

非加拿大聯屬及聯營公司的盈利應計所得稅，除非管理層確定該等盈利會在加拿大境外無限期再投資。

2020年，管理層對本公司於全球應用資本資源的最有效方法相關策略完成重新評估。根據重新評估的結果，管理層認為若干外國附屬公司歷史盈利超過維持業務營運所需金額，毋須無限期再投資。因此，本公司於2020年就該等歷史盈利的相關估計適用外國預扣稅確認遞延稅項負債19.1百萬美元，須於收回任何該等盈利時支付。2021年，由於可分派歷史盈利金額增加，適用外國預扣稅的遞延稅項負債增加0.5百萬美元。截至2021年12月31日止年度，由於分派來自中國附屬公司的歷史盈利20.4百萬美元，導致向相關稅務部門支付2.0百萬美元的外國預扣稅(2020年 — 零美元)。截至2021年12月31日，本公司綜合資產負債表內餘下遞延稅項負債為17.6百萬美元。

14. 債務

流動資金安排

愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司(「IMAX Shanghai」, 本公司於中國的控股附屬公司之一)於2021年7月1日重續不超過人民幣(「人民幣」)200.0百萬元(約31.4百萬美元)的無擔保循環融資(包括人民幣10.0百萬元(約1.6百萬美元)的擔保函), 以滿足持續流動資金需求(「流動資金安排」)。流動資金安排於2022年7月屆滿。

2021年12月31日, 未償還流動資金安排借款為人民幣23.0百萬元(3.6百萬美元)及未償還擔保函為人民幣2.8百萬元(0.5百萬美元)。2020年12月31日, 未償還流動資金安排借款為人民幣49.9百萬元(7.6百萬美元), 並無發出擔保函。

2021年12月31日, 流動資金安排的未來可用借款為人民幣167.0百萬元(26.2百萬美元), 擔保函可用款項為人民幣7.2百萬元(1.1百萬美元)。流動資金安排的未來可用借款毋須繳納備用金。截至2021年12月31日止年度的實際利率均為4.31%(2020年 — 4.31%)。

17. 股本

(c) 以股份為基礎的薪酬

本公司依據下文所概述的IMAX長期激勵計劃及中國長期激勵計劃向合資格僱員、董事及顧問發行以股份為基礎的薪酬。2020年6月3日, 本公司股東於年度大會和特別會議上批准IMAX長期激勵計劃。

中國長期激勵計劃

依據中國長期激勵計劃發行的各股票期權(「中國期權」)、受限制股份單位或績效股票單位意味著從經濟上參與IMAX China未來增長和增值的機會。

就IMAX China首次公開發售而言, 根據中國長期激勵計劃, IMAX China採納首次公開發售後股票期權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃。根據該等計劃, IMAX China增發中國期權、中國長期激勵計劃績效股票單位(「中國績效股票單位」)及中國長期激勵計劃受限制股份單位(「中國受限制股份單位」)。

截至2021年、2020年及2019年12月31日止年度, 與中國期權、中國受限制股份單位及中國績效股票單位相關的以股份為基礎的薪酬開支如下:

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2021年	2020年	2019年
開支			
中國期權	\$ 285	\$ 875	\$ 320
中國受限制股份單位	2,810	2,093	—
中國績效股票單位	578	208	1,664
合計	<u>\$ 3,673</u>	<u>\$ 3,176</u>	<u>\$ 1,984</u>

2021年，IMAX China修改部分悉數歸屬的股票期權條款以將合約期限延長一年(2020年—兩年)，錄得相關開支0.1百萬美元(2020年—0.7百萬美元)。

發行人購買股本證券

2021年，IMAX China股東授予董事會一般授權，授權董事會根據適用法律購回不超過2021年5月6日IMAX China已發行股份總數10%的股份(34,835,824股股份)。該計劃的有效期至IMAX China 2022年股東週年大會為止。購回可能於公開市場或通過適用法律允許的其他方式進行。IMAX China並無責任購回股份，而股份購回計劃可由IMAX China隨時暫停或終止。2021年，IMAX China按平均價每股股份11.68港元(每股股份1.50美元)購回6,664,700股(2020年—906,400股)普通股，總額為77.8百萬港元(即10.0百萬美元)(2020年—每股股份13.07港元(即每股股份1.68美元)，總額為11.9百萬港元(即1.5百萬美元))。IMAX China購回普通股導致的非控股權益變動計入綜合資產負債表的非控股權益及綜合股東權益報表。已付對價與因IMAX China股份購回而獲得的所有權權益之間的差異計入綜合資產負債表的其他權益及綜合股東權益報表。(見附註3(a)。)

(e) 法定盈餘公積

根據中華人民共和國(「中國」)公司法，在中國註冊的實體須保持若干法定公積金，該等公積金在向權益持有人宣派或支付股息前扣除往年累計虧損後，從稅後利潤中撥付。

本公司的中國附屬公司須於分配稅後利潤後將法定純利之10%撥作法定盈餘公積。若本公司中國附屬公司的法定盈餘公積總額超過註冊資本的50%則可停止撥用法定盈餘公積。除清算期間外，法定盈餘公積不可分配，且僅可用於彌補過往年度的虧損、擴大生產營運或增加附屬公司資本。此外，附屬公司可根據董事會決議案使用稅後利潤向盈餘公積進一步酌情供款。

截至2021年12月31日止年度，本公司一間中國附屬公司宣派並派付股息人民幣131.6百萬元(20.4百萬美元)。2021年，董事會通過必要決議後，股東權益錄得人民幣36.4百萬元(5.6百萬美元)的法定盈餘公積，用作撥付本公司中國附屬公司的保留盈利，其中本公司普通股股東應佔3.9百萬美元，非控股股東應佔1.7百萬美元。人民幣36.4百萬元(5.6百萬美元)的法定盈餘公積已達中國附屬公司註冊資本的50%。

21. 分部報告

本公司的行政總裁(「行政總裁」)為首席營運決策者(「首席營運決策者」)，相關定義見美國公認會計準則。首席營運決策者連同其他管理層成員基於分部收入及毛利評估分部的表現。銷售、一般及行政開支、研發成本、無形資產攤銷、即期預期信貸虧損撥備(撥回)、若干撇減、利息收入、利息開支和所得稅(開支)利益並未分配給本公司各分部。

本公司有以下須予報告分部：(i) IMAX DMR；(ii)收入分成安排；(iii) IMAX系統；(iv) IMAX維護；(v)其他影院業務；(vi)影片發行；(vii)影片後期製作；及(viii)新業務計劃。按所售產品或所提供服務性質劃分，本公司須予報告分部分為以下四大類別：

(i) IMAX技術網絡，其收益來自或有票房收入，包括IMAX DMR分部及收入分成安排(「收入分成安排」)分部或有租金；

- (ii) IMAX技術銷售及維護，包括IMAX系統、IMAX維護及其他影院業務分部的業績以及收入分成安排分部之固定收入；
- (iii) 影片發行及後期製作，其中包括與主要向機構影院發行大尺寸格式的紀錄片、發佈從現場表演到與主要藝術家及創作者互動活動的獨家體驗(透過電影發行分部)，以及提供電影後期製作及質量控制服務(透過電影後期製作分部)有關的多項活動；及
- (iv) 新業務計劃，該分部包括將IMAX品牌擴張到新業務線有關的活動及舉措。

本公司逐步呈列其分部資料以向財務報表使用者提呈更多相關資料。

IMAX DMR分部與影片後期製作分部間的交易按匯兌價值估值。分部間利潤於併表時剔除，下文披露亦如此。

(a) 分部財務資料

下表呈列截至2021年、2020年及2019年12月31日止年度，本公司按類型及須予報告分部劃分的收入及毛利(毛利虧損)：

(千美元)	截至12月31日止年度					
	2021年	收入 ⁽¹⁾ 2020年	2019年	毛利(毛利虧損) 2021年	2020年	2019年
IMAX技術網絡						
IMAX DMR	\$ 70,659	\$ 28,265	\$ 120,765	\$ 44,782	\$ 13,731	\$ 78,592
收入分成安排，或有租金	46,184	17,841	76,673	21,761	(9,500)	48,446
	<u>116,843</u>	<u>46,106</u>	<u>197,438</u>	<u>66,543</u>	<u>4,231</u>	<u>127,038</u>
IMAX技術銷售及維護						
IMAX系統 ⁽²⁾	65,660	54,055	107,321	34,981	24,816	58,168
收入分成安排，固定費用	5,406	2,056	11,014	1,343	529	2,613
IMAX維護 ⁽³⁾	53,339	21,999	53,151	27,572	3,068	23,010
其他影院業務 ⁽⁴⁾	2,363	1,666	8,390	398	(438)	2,624
	<u>126,768</u>	<u>79,776</u>	<u>179,876</u>	<u>64,294</u>	<u>27,975</u>	<u>86,415</u>
影片發行及後期製作						
影片發行 ⁽⁵⁾	1,464	4,841	4,818	(1,121)	(9,840)	(2,942)
後期製作	4,260	3,878	7,392	1,969	(358)	1,680
	<u>5,724</u>	<u>8,719</u>	<u>12,210</u>	<u>848</u>	<u>(10,198)</u>	<u>(1,262)</u>
新業務計劃	<u>3,704</u>	<u>2,226</u>	<u>2,754</u>	<u>3,399</u>	<u>1,878</u>	<u>2,106</u>
須予報告分部小計	253,039	136,827	392,278	135,084	23,886	214,297
其他	1,844	176	3,386	(678)	(2,346)	(125)
總計	<u>\$ 254,883</u>	<u>\$ 137,003</u>	<u>\$ 395,664</u>	<u>\$ 134,406</u>	<u>\$ 21,540</u>	<u>\$ 214,172</u>

下表呈列截至2021年及2020年12月31日，本公司按類型及須予報告分部劃分的資產（已與綜合資產對賬）：

(千美元)	截至12月31日	
	2021年	2020年
IMAX技術網絡		
IMAX DMR	\$ 48,299	\$ 29,672
收入分成安排，或有租金	196,789	195,822
IMAX技術銷售及維護		
IMAX系統	249,672	240,972
收入分成安排，固定費用	27,930	27,778
IMAX維護	38,530	36,949
其他影院業務	82	106
影片發行及後期製作		
影片發行	7,185	5,984
後期製作	31,575	35,526
新業務計劃	1,420	1,196
須予報告分部小計	601,482	574,005
公司和其他非分部特定資產	281,765	423,745
總計	\$ 883,247	\$ 997,750

下表按綜合基準呈列截至2021年、2020年及2019年12月31日止年度，本公司按類型及須予報告分部劃分的攤銷：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2021年	2020年	2019年
IMAX技術網絡			
IMAX DMR	\$ 15,917	\$ 10,269	\$ 16,117
收入分成安排，或有租金	24,208	26,076	25,036
IMAX技術銷售及維護			
IMAX系統	2,076	3,548	3,878
IMAX維護	—	213	299
影片發行及後期製作			
影片發行	600	1,213	3,894
後期製作	924	1,281	1,301
新業務計劃	—	11	58
須予報告分部小計	43,725	42,611	50,583
公司和其他非分部特定資產 ⁽⁶⁾	12,357	10,093	12,395
總計	\$ 56,082	\$ 52,704	\$ 62,978

下表按綜合基準呈列截至2021年、2020年及2019年12月31日止年度，本公司按類型及

須予報告分部劃分的撇減(包括資產減值及信貸虧損(收回)開支)：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2021年	2020年	2019年
IMAX技術網絡			
IMAX DMR	\$ 151	\$ 1,057	\$ —
收入分成安排，或有租金	364	1,784	2,207
IMAX技術銷售及維護			
IMAX系統	837	2,872	276
IMAX維護	53	510	170
影片發行及後期製作			
影片發行	—	9,997	1,379
後期製作	—	—	—
新業務計劃	—	52	96
須予報告分部小計	1,405	16,272	4,128
公司和其他非分部特定資產 ⁽⁷⁾	(3,592)	20,065	2,678
合計	<u>\$ (2,187)</u>	<u>\$ 36,337</u>	<u>\$ 6,806</u>

下表呈列截至2021年、2020年及2019年12月31日止年度，本公司按類型及須予報告分部劃分的購買物業、廠房及設備：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2021年	2020年	2019年
IMAX技術網絡			
IMAX DMR	\$ —	\$ —	\$ 99
收入分成安排，或有租金	10,094	6,654	40,489
IMAX技術銷售及維護			
IMAX系統	621	50	452
IMAX維護	25	—	311
影片發行及後期製作			
影片發行	1,599	—	—
後期製作	609	456	1,210
新業務計劃	—	—	—
須予報告分部小計	12,948	7,160	42,561
公司和其他非分部特定資產	736	191	5,349
合計	<u>\$ 13,684</u>	<u>\$ 7,351</u>	<u>\$ 47,910</u>

- (1) 截至2021年12月31日本公司最大客戶佔總收入的10% (2020年 — 16% ; 2019年 — 17%) 。並無單一客戶佔本公司截至2021年及2020年12月31日應收賬款總額多於10% 。
- (2) 該分部收入包括IMAX影院系統銷售及銷售類租賃安排的首期預付款及固定最低付款的現值，以及IMAX影院系統銷售可變對價估計的現值。其次，該分部收入亦包括此類收入來源相關融資收入。
- (3) 由於全球IMAX影院網絡重開及影院放映行業基本恢復正常運營，2021年第四季度票房總額超過疫情前水平，本公司結束為放映商客戶提供的臨時救濟計劃，因此，確認維護收入6.3百萬美元，包括2020年遞延的2.5百萬美元，餘下部分產生於2021年首九個月，而新冠肺炎疫情期間有關維護費用可能獲減免。
- (4) 該分部收入主要包括IMAX放映系統部件及3D眼鏡售後市場銷售。
- (5) 截至2020年12月31日止年度，影片發行分部業績受根據管理層每季定期進行的可收回性評估降低預期票房總額及相關收入導致因撤減若干紀錄片及替代內容影片資產賬面值的減值虧損10.0百萬美元(2019年 — 1.4百萬美元)的顯著影響。2021年並無錄得有關減值虧損。
- (6) 以往期間的比較數已作修訂，不包括截至2020年及2019年12月31日止年度的遞延融資成本攤銷分別0.9百萬美元及0.5百萬美元。
- (7) 截至2021年12月31日止年度，包括即期預期信貸虧損撥回淨額4.0百萬美元，該金額不包括在本公司分部表現內(2020年 — 18.6百萬美元撥備；2019年 — 2.4百萬美元撥備)。(見附註5。)

(b) 地域資料

按地理位置劃分的收入乃基於客戶的位置計算。IMAX DMR有關的收入根據放映原底翻版影片的影院地理位置呈列。IMAX DMR收入乃通過與製片廠及其他第三方(其所在的地理位置未必與影院相同)訂立合約關係取得。

下表概述截至2021年、2020年及2019年12月31日止年度，本公司按地區劃分的收入：

(千美元)	截至12月31日止年度		
	2021年	2020年	2019年
大中華	\$ 112,801	\$ 52,331	\$ 124,294
美國	73,499	30,157	121,264
亞洲(大中華除外)	23,682	20,090	48,386
西歐	20,942	13,683	46,911
俄羅斯及獨聯體	7,308	2,927	16,124
拉丁美洲	3,601	6,114	9,438
加拿大	3,266	1,365	9,220
全球其他地區	9,784	10,336	20,027
合計	<u>\$ 254,883</u>	<u>\$ 137,003</u>	<u>\$ 395,664</u>

概無屬於全球其他地區、西歐、拉丁美洲或亞洲(大中華除外)分類的單一國家佔總收入10%以上。

下表呈列截至2021年及2020年12月31日按地理位置劃分的物業、廠房及設備明細：

(千美元)	截至12月31日	
	2021年	2020年
大中華	\$ 100,182	\$ 104,731
美國	91,856	100,495
加拿大	32,643	31,624
西歐	21,684	25,487
亞洲(大中華除外)	9,463	9,930
全球其他地區	4,525	5,130
合計	<u>\$ 260,353</u>	<u>\$ 277,397</u>

22. 金融工具

(d) 投資股本證券

2019年1月17日，IMAX China全資附屬公司IMAX China (Hong Kong), Limited (作為投資人) 與貓眼娛樂(「貓眼」) (作為發行人) 及摩根士丹利亞洲有限公司(作為保薦人、包銷商及包銷商代表) 訂立基石投資協議。根據該協議，IMAX China (Hong Kong), Limited同意以15.2百萬美元按貓眼股本全球發售的最終發售價認購若干貓眼股份。該項投資受限於自該項全球發售日期起計六個月的禁售期。2019年2月4日，貓眼完成全球發售，IMAX China (Hong Kong), Limited成為貓眼股權不足1%的股東。於2021年2月，IMAX China (Hong Kong), Limited出售全部7,949,000股貓眼股份，所得款項總額為17.8百萬美元，與本公司收購成本比較收益為2.6百萬美元，而與2020年12月31日的投資公允價值比較收益為5.2百萬美元。於該項出售前，本公司按公允價值將對貓眼的投資入賬，而公允價值的任何變動計入綜合營運狀況表。截至2020年12月31日止年度，本公司錄得未變現虧損淨額2.1百萬美元。截至2020年12月31日，本公司於貓眼的投資價值為12.6百萬美元。

24. 非控股權益

(a) IMAX China非控股權益

截至2021年12月31日，本公司間接擁有IMAX China (其股份於香港聯交所買賣) 71.11%的權益(2020年12月31日 — 69.89%)。IMAX China仍為本公司的併表附屬公司。截至2021年12月31日，本公司於IMAX China的非控股權益結餘為73.5百萬美元(2020年12月31日 — 70.0百萬美元)。截至2021年12月31日止年度，IMAX China非控股權益應佔淨利潤為12.8百萬美元(2020年12月31日 — 虧損(8.6)百萬美元；2019年12月31日 — 收入13.3百萬美元)。」

(2) 盈利公佈摘要

IMAX Corporation行政總裁Richard L. Gelfond表示：「IMAX第四季度的票房表現領先全球，並與Disney+進行主要流媒體合作，舉辦了一系列僅少數品牌能做到的獨家活動，連結影院與流媒體。各界的頂尖創作者選擇使用我們的技術與平台，藉以連繫全球愛好者，推動IMAX體驗[®]得到全新定義與發展。」

「第四季度業績證明IMAX是全球一流的娛樂及活動技術平台。IMAX的業績已達到甚至超越2019年的業績，各方面的表現均為歷來最佳，再次印證我們不單是放映商，並已超越復蘇軌道。我們的資產負債表狀況良好，財政穩健，可靈活分配資金，全力推動業務持續發展。」

「全年業績方面，我們的盈利能力增長迅速，經調整EBITDA⁽¹⁾超過80百萬美元。此外，IMAX於2021年的全球票房份額創歷史新高，證明我們成功抓緊市場不斷向好的機遇，於2022年萬眾期待的影片來源中，IMAX依然佔有優勢，將引入比以往更多的IMAX DNA，我們對此感到無比自豪。」

「全球各地的觀眾均選擇IMAX，我們以最具活力、最豐富的內容組合滿足觀眾需求。我們為備受矚目的好萊塢大片注入更多IMAX DNA，並引入更多中國、日本、印度、俄羅斯及法國等地製片廠及電影製作人的當地語言影片來源，亦有Kayne West以至披頭士樂團等創作者及藝人的獨家活動及體驗。IMAX Enhanced[™]亦不斷擴大為流媒體平台及消費設備提供的收藏內容。」

第四季度及12月迄今為止的財務摘要

IMAX技術網絡

- IMAX技術網絡收入於2021年第四季度增至51.3百萬美元，而去年同期為17.7百萬美元。好萊塢影片的強勁表現推動總票房及收入增長。
- IMAX技術網絡的毛利於2021年第四季度為36.8百萬美元，而去年同期為7.3百萬美元，原因是票房表現改善推動收入增長及毛利率增加。

IMAX技術銷售及維護

- 於2021年第四季度，IMAX技術銷售及維護收入由去年同期的36.4百萬美元增加至53.4百萬美元，是由於全球IMAX®影院網絡持續重新開放及恢復正常運營，導致IMAX影院系統安裝數量較多。此外，影院放映行業復蘇及2021年第四季度總票房超過2019年第四季度疫情前水平，本公司結束為放映商客戶提供的臨時救濟計劃，因此，確認由於與新冠肺炎全球疫情相關的不確定因素而遞延的維護收入6.3百萬美元，包括2020年遞延的2.5百萬美元，餘下部分產生於2021年首九個月。
- IMAX技術銷售及維護的總毛利由去年同期的13.6百萬美元增加至26.2百萬美元，是由於維護及IMAX系統安裝收入較高。

非公認會計原則財務計量 (千美元)

本公司於本報告中呈列未納入美國公認會計原則的普通股股東應佔經調整淨利潤(虧損)及普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨利潤(虧損)、EBITDA、各信貸安排經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率及自由現金流量作為本公司業績的補充計量指標。普通股股東應佔經調整淨利潤(虧損)及普通股股東應佔經調整每股基本及攤薄淨利潤(虧損)不包括(倘適用)：(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)新冠肺炎疫情政府救濟金淨額；(iii)法律判決及仲裁裁決；(iv)已變現及未變現投資收益或虧損以及該等調整的相關稅務影響；及(v)因管理層取消再對若干外國附屬公司歷史盈利的無限期再投資決定產生的所得稅。

本公司相信該等非公認會計原則財務計量是重要補充計量指標，允許管理層及本公司財務報表使用者查閱各期間業務趨勢及按可比較基準分析可控制經營業績(扣除以股份為基礎的薪酬的稅後影響及計入普通股股東應佔淨利潤(虧損)的若干特殊項目)。雖然以股份為基礎的薪酬是本公司僱員及行政人員薪酬的重要部分，但其為非現金開支且不計入若干內部業務績效計量指標。

普通股股東應佔淨利潤(虧損)及普通股股東應佔相關每股經調整淨利潤(虧損)金額及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨利潤(虧損)的對賬如下。由於普通股股東應佔淨利潤(虧損)及相關每股金額可反映與本公司股東相關的收益而非非控股權益應佔收益，故為最直接可比的公認會計原則標準。

EBITDA指不包括(i)所得稅開支或利益；(ii)利息開支(已扣除利息收入)；(iii)折舊及攤銷(包括影片資產攤銷)；及(iv)遞延融資成本攤銷的淨利潤或虧損。各信貸安排經調整EBITDA指不包括(i)以股份為基礎及其他非現金薪酬；(ii)已變現及未變現投資收益或虧損；(iii)撇減，已扣除收回款項(包括資產減值及信貸虧損開支)；(iv)法律判決及仲裁裁決；及(v)權益入賬投資的損益的EBITDA。

該等非公認會計原則財務計量結果未必可與其他公司呈報的同類項目金額比較。此外，本公司使用的非公認會計原則財務計量指標不應考慮被用於替代或視為優於可比較公認會計原則金額。

普通股股東應佔經調整淨利潤(虧損)及每股經調整攤薄淨利潤(虧損)

(千美元，每股金額除外)	截至 2021年12月31日止年度		截至 2020年12月31日止年度	
	每股 淨虧損	攤薄盈利	每股 淨虧損	攤薄盈利
普通股股東應佔淨虧損	\$ (22,329)	\$ (0.38)	\$ (143,775)	\$ (2.43)
經調整 ⁽¹⁾ ：				
以股份為基礎的薪酬	24,815	0.42	20,558	0.35
新冠肺炎疫情政府救濟金淨額	(3,839)	(0.06)	(7,115)	(0.12)
法律判決及仲裁裁決	(1,770)	(0.03)	4,105	0.07
已變現及未變現投資(收益)虧損	(3,769)	(0.06)	1,450	0.02
上述項目的稅務影響	(1,909)	(0.03)	(630)	(0.01)
因管理層取消對若干外國附屬公司 歷史盈利的無限期再投資決定 產生的所得稅	381	0.01	13,344	0.23
經調整淨虧損 ⁽¹⁾	<u>\$ (8,420)</u>	<u>\$ (0.14)</u>	<u>\$ (112,063)</u>	<u>\$ (1.89)</u>
加權平均已發行股份 — 基本及攤薄		<u>59,126</u>		<u>59,237</u>

(1) 指普通股股東應佔金額。

本公告所用釋義

「年報」	指	於2022年2月23日刊發的IMAX Corporation年報
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	《上市規則》附錄十四所載企業管治守則
「本公司」或「IMAX China」	指	IMAX China Holding, Inc.，一間於2010年8月30日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「控股股東」及「附屬公司」	指	除文義另有所指外，具有《上市規則》所賦予該等詞彙的涵義
「董事」	指	本公司董事，而各「董事」須相應地詮釋為本公司董事
「利潤電話會議」	指	IMAX Corporation於紐約時間2022年2月23日舉行的利潤電話會議
「利潤報告」	指	IMAX Corporation於紐約時間2022年2月23日公佈的利潤報告
「EBITDA」	指	就折舊及攤銷、利息收入及所得稅開支作出調整的年內利潤
「財政年度」	指	截至12月31日止財政年度
「全球發售」	指	於聯交所主板發售股份
「大中華」	指	僅就本文件而言，指中國、香港、澳門及台灣
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港的法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「《國際財務報告準則》」	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》
「IMAX Barbados」	指	IMAX (Barbados) Holding, Inc.，一間於2010年8月18日在巴巴多斯註冊成立的有限責任公司，為本公司的控股股東

「IMAX Corporation」或「控股股東」	指	IMAX Corporation，一間於1967年在加拿大註冊成立並於紐約證券交易所上市的有限責任公司(紐交所：IMAX)，為本公司的最終控股股東，或按文義所指，其任何全資附屬公司
「IMAX Hong Kong」	指	IMAX China (Hong Kong), Limited，一間於2010年11月12日在香港註冊成立的有限責任公司，於2011年3月16日將公司名稱改為現用名稱，為本公司的直接全資附屬公司
「IMAX Hong Kong Holding」	指	IMAX (Hong Kong) Holding, Limited，一間在香港註冊成立的公司，為IMAX Barbados的直接全資附屬公司
「IMAX Shanghai」	指	愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司，一間於2011年5月31日根據中國法律成立的外商獨資企業，為IMAX Hong Kong的直接全資附屬公司
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂或補充
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	《上市規則》附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本文件而言，除文義另有所指外，本公告對於「中國」的提述不包括香港、澳門及台灣
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位
「美國證券交易委員會」	指	美國證券交易委員會
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股，而一股「股份」指其中任何股份
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「TCL-IMAX娛樂」	指	TCL-IMAX娛樂有限公司，一間於2014年1月3日在香港註冊成立的有限責任公司，為IMAX Hong Kong Holding與昇隆(香港)有限公司(由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有)聯合擁有的合資企業
「美國」	指	美利堅合眾國，包括其領土及屬地、美國各州及哥倫比亞特區
「美元」	指	美利堅合眾國的法定貨幣美元

詞彙

本詞彙表載列本公告所用有關本集團及其業務的若干詞彙的釋義。該等術語及其涵義可能與該等詞彙的業內標準涵義或用法不同。

「3D」	指	三維
「未完成影院合約量」	指	我們的未完成影院合約量包括根據我們與放映商簽訂的合約，就IMAX影院安裝簽訂承諾書的總數量
「票房」	指	相關放映商在相關市場就相關類型之影片的門票銷售所得款項總額。例如，大中華票房為大中華所有放映商收到之門票銷售所得款項總額，且大中華IMAX票房為大中華所有放映商就IMAX影片和IMAX原版影片所收到之門票銷售所得款項總額。我們亦在我們的收入分成安排中使用票房概念，其中票房是指所有與我們訂立收入分成安排的放映商就IMAX影片所收到的門票銷售所得款項總額
「票房收入」	指	須根據我們影院系統業務中的收入分成安排及／或我們影片業務中與IMAX Corporation及製片廠訂立的安排(如適用)支付予本集團的票房部分
「華語影片」	指	由一個或若干中國製片人製作或由一個或若干中國製片人與一個或若干外國製片人聯合製作，符合相關中國法律法規規定，獲准於中國影院上映的電影
「商業影院」	指	由放映商擁有或經營的影院，不包括不放映商業電影的博物館、動物園、水族館及其他目的地娛樂場所的附屬影院
「發行商」	指	向放映商發行影片的組織，或在影院放映的中國影院院線
「放映商」	指	放映商為擁有及經營影院的影院投資管理公司；放映商從影院院線獲得影片拷貝，但保留對影片放映安排的控制權

「全面收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取放映商就IMAX影片產生的票房的一部分，但並不收取或收取相對較少的預付費用
「好萊塢影片」	指	在已根據中國相關法律法規，獲得許可可引進及放映有關影片的情況下，可在中國影院放映的由一個或若干外國製片人製作的進口影片
「好萊塢製片廠」	指	製作好萊塢影片的製片廠
「混合收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取預付費用（一般是銷售安排項下有關款項的一半）及放映商就IMAX影片產生的票房的一部分（一般是全面收入分成安排項下有關數額的一半）
「IMAX DMR」	指	IMAX Corporation就將傳統影片轉製為IMAX影片而使用的專有的數字原底翻版過程或任何其他後期製作過程及／或技術
「IMAX影片」	指	透過使用IMAX DMR技術由傳統影片轉製的影片
「IMAX原版影片」	指	IMAX Corporation投資、製作或聯合製作的任何IMAX影片，於IMAX影院上映，及／或IMAX Corporation就此擁有及／或控制其電影發行版權
「IMAX影院」	指	配有IMAX銀幕的任何電影院
「影城」	指	擁有不止一個銀幕以放映影片的電影院
「收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以（其中包括）在該安排期間收取部分放映商就IMAX影片產生的票房；我們的收入分成安排為全面收入分成安排或混合收入分成安排（請參閱該等詞彙各自在詞彙表內的解釋）

「銷售安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商出售IMAX影院系統以獲取費用，且該放映商同意在該安排期間就使用IMAX品牌及技術持續向我們支付許可費
「製片廠」	指	製作影片(可能包括全部或部分編劇、融資、製作團隊及設備採購、選角、拍攝及後期製作)及擁有所製作影片的版權，並與發行商合作完成電影上映的組織
「票房分成」	指	繳納若干稅項及扣除其他款項後電影製片廠佔某一特定電影所產生票房的份額
「影院院線」	指	向院線內的影院發行新片的組織；中國各大影院均須與影院院線共存

承董事會命
IMAX China Holding, Inc.
 聯席公司秘書
 何憶凡

香港，2022年2月24日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

陳遠鵬

Jim Athanasopoulos

周美惠

非執行董事：

Richard Gelfond

Megan Colligan

陳建德

獨立非執行董事：

John Davison

靳羽西

Dawn Taubin

Peter Loehr

若本公告中英文版有歧義，概以英文版為準。