

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED
大健康國際集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2211)

截至二零二一年十二月三十一日止六個月
 中期業績公告

中期業績摘要

		(未經審核)		
		截至十二月三十一日止六個月		
	單位	二零二一年	二零二零年	變動
收益	人民幣百萬元	616.7	587.4	+5.0%
毛利潤	人民幣百萬元	89.9	66.6	+35.0%
經營虧損	人民幣百萬元	(123.9)	(249.2)	+125.3人民幣百萬元
期內虧損	人民幣百萬元	(125.8)	(257.5)	+131.7人民幣百萬元
息稅折舊及攤銷前利潤	人民幣百萬元	(103.4)	(191.0)	+87.6人民幣百萬元
每股基本虧損	人民幣分	(31.04)	(66.58)	+35.54人民幣分
毛利率	%	14.6	11.3	+3.3個百分點
經營虧損率	%	(20.1)	(42.4)	+22.3個百分點
淨虧損率	%	(20.4)	(43.8)	+23.4個百分點

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止六個月(「期內」)的未經審核中期業績，連同二零二零年同期的比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

	附註	(未經審核)	
		截至十二月三十一日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收益	2	616,693	587,427
銷售成本	4	(526,818)	(520,823)
毛利潤		89,875	66,604
銷售及營銷開支	4	(183,385)	(282,486)
行政開支	4	(31,569)	(32,857)
其他收益(虧損)－淨額		1,225	(427)
經營虧損		(123,854)	(249,166)
財務收入	5	412	409
財務成本	5	(1,812)	(11,101)
財務成本－淨額	5	(1,400)	(10,692)
分佔合營公司除稅後業績		–	(23)
分佔聯營公司除稅後業績		(499)	5,203
除所得稅前虧損		(125,753)	(254,678)
所得稅開支	6	–	(2,819)
期內虧損		(125,753)	(257,497)

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
附註	人民幣千元	人民幣千元
其他綜合虧損		
<u>不會重新分類至損益的項目</u>		
指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具之公允價值變動	<u>7,891</u>	<u>(4,735)</u>
<u>可能於往後期間重新分類至損益的項目</u>		
外幣折算差額	<u>1,463</u>	10,567
期內其他綜合虧損	<u>9,354</u>	5,832
期內綜合虧損總額	<u><u>(116,399)</u></u>	<u><u>(251,665)</u></u>
下列各方應佔虧損：		
— 本公司擁有人	(125,512)	(257,217)
— 非控股權益	<u>(241)</u>	<u>(280)</u>
	<u><u>(125,753)</u></u>	<u><u>(257,497)</u></u>
下列各方應佔綜合虧損總額：		
— 本公司擁有人	(116,158)	(251,385)
— 非控股權益	<u>(241)</u>	<u>(280)</u>
	<u><u>(116,399)</u></u>	<u><u>(251,665)</u></u>
期內本公司擁有人應佔每股虧損(人民幣分)		
— 基本及攤薄	7 <u><u>(31.04)</u></u>	<u><u>(66.58)</u></u>

簡明合併資產負債表

		(未經審核) 於二零二一年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	(經審核) 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		221,759	241,611
使用權資產		7,447	12,467
無形資產		-	-
聯營公司投資		110,640	111,139
指定為按公允價值計入其他綜合收益的 權益工具		16,925	9,265
生物資產		97,752	97,752
		<u>454,523</u>	<u>472,234</u>
非流動資產總額			
流動資產			
貿易及其他應收款項	9	136,129	137,477
可收回所得稅		6,094	6,399
存貨		204,824	273,916
受限制現金		34,584	34,724
現金及現金等價物		68,286	33,091
		<u>449,917</u>	<u>485,607</u>
流動資產總額			
		<u>904,440</u>	<u>957,841</u>
資產總額			

		(未經審核) 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		29,764	24,833
儲備		1,742,577	1,729,755
累計虧損		<u>(1,305,128)</u>	<u>(1,179,616)</u>
		<u>467,213</u>	<u>574,972</u>
非控股權益		<u>704</u>	<u>945</u>
權益總額		<u>467,917</u>	<u>575,917</u>
負債			
非流動負債			
借款		<u>40,000</u>	—
非流動負債總額		<u>40,000</u>	—
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	392,679	377,994
租賃負債		<u>3,844</u>	<u>3,930</u>
流動負債總額		<u>396,523</u>	<u>381,924</u>
負債總額		<u>436,523</u>	<u>381,924</u>
權益及負債總額		<u>904,440</u>	<u>957,841</u>

簡明合併中期財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

截至二零二一年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16的適用披露規定編製。

按照國際會計準則第34號編製截至二零二一年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表時，管理層需要作出判斷、估計及假設，因而影響政策的應用及按年累計基準呈報的資產及負債、收益及開支金額。實際結果可能與此等估計有所不同。

截至二零二一年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表包括對瞭解本集團自二零二一年六月三十日起的財務狀況及表現變動有重大影響的事件及交易說明，因此並未納入根據所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製完整財務報表的所有所需資料。此等報表須與截至二零二一年六月三十日止年度的合併財務報表一併閱讀。

截至二零二一年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表已按歷史成本基準編製，惟指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具(「按公允價值計入其他綜合收益」)及生物資產按公允價值計量除外。

編製截至二零二一年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至二零二一年六月三十日止年度的合併財務報表所採納者貫徹一致，惟採納下述與本集團營運相關及於本集團自二零二一年七月一日開始的財政年度生效的新訂／經修訂國際財務報告準則除外。

香港會計準則第39號(修訂本)、
香港財務報告準則第4號(修訂本)、
香港財務報告準則第7號(修訂本)、
香港財務報告準則第9號(修訂本)及
香港財務報告準則第16號(修訂本)

基準利率改革－第二階段

採納該等修訂本對簡明合併財務報表並無任何重大影響。

2. 收益

本集團已於損益內確認下列與收益有關的金額：

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
來自客戶合約的收益(a)	<u>616,693</u>	<u>587,427</u>

(a) 收益之細分

	(未經審核)		
	截至二零二一年十二月三十一日止六個月		
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	總計 人民幣千元
主要產品			
處方藥物	73,607	47,617	121,224
非處方藥物	333,953	141,658	475,611
保健品	44,803	53,464	98,267
其他醫藥產品	<u>24,423</u>	<u>9,104</u>	<u>33,527</u>
	476,786	251,843	728,629
抵銷	<u>(111,936)</u>	<u>-</u>	<u>(111,936)</u>
來自外部客戶的收益	<u>364,850</u>	<u>251,843</u>	<u>616,693</u>
收益確認時間： 產品於某一時間點轉移	<u>364,850</u>	<u>251,843</u>	<u>616,693</u>

	(未經審核)		
	截至二零二零年十二月三十一日止六個月		
	分銷	零售	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
主要產品			
處方藥物	73,024	43,376	116,400
非處方藥物	322,240	140,775	463,015
保健品	45,294	59,061	104,355
其他醫藥產品	17,604	11,212	28,816
	<u>458,162</u>	<u>254,424</u>	<u>712,586</u>
抵銷	(125,159)	-	(125,159)
來自外部客戶的收益	<u>333,003</u>	<u>254,424</u>	<u>587,427</u>
收益確認時間：			
產品於某一時間點轉移	<u>333,003</u>	<u>254,424</u>	<u>587,427</u>

3. 分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中華人民共和國(「**中國**」)東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。

分銷、零售及其他業務呈列予董事會，以評估有關業績及作出相關業務決定。根據國際財務報告準則第8號「**經營分部**」，分銷、零售及其他業務被視為三個分部。「**其他業務**」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止六個月，概無來自任何一名單一客戶的收益佔本集團收益總額的10%以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按成本或成本加標價加成率計算。來自外部客戶的收益及成本、資產總額及負債總額乃按與此等簡明合併中期財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整虧損(「**經調整息稅折舊及攤銷前利潤**」)的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔合營公司及聯營公司除稅後業績。

截至二零二一年十二月三十一日止六個月及於二零二一年十二月三十一日的分部資料如下：

	(未經審核)			總計 人民幣千元
	截至二零二一年十二月三十一日止六個月			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	476,786	251,843	-	728,629
分部間收益	(111,936)	-	-	(111,936)
來自外部客戶的收益	<u>364,850</u>	<u>251,843</u>	<u>-</u>	<u>616,693</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	6,223	(106,313)	(3,290)	(103,380)
折舊及攤銷	(5,191)	(15,283)	-	(20,474)
財務收入	222	190	-	412
財務成本	(962)	(182)	(668)	(1,812)
分佔聯營公司除稅後業績	(499)	-	-	(499)
期內虧損	<u>(207)</u>	<u>(121,588)</u>	<u>(3,958)</u>	<u>(125,753)</u>
非流動資產的增加(不包括金融 工具及遞延稅項資產)	<u>34</u>	<u>31</u>	<u>-</u>	<u>65</u>
	(未經審核)			
	於二零二一年十二月三十一日			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	1,640,976	555,476	1,326,388	3,522,840
分部間資產	(881,435)	(436,872)	(1,300,093)	(2,618,400)
資產總額	<u>759,541</u>	<u>118,604</u>	<u>26,295</u>	<u>904,440</u>
抵銷前負債總額	1,241,379	892,185	23,122	2,156,686
分部間負債	(921,188)	(779,741)	(19,234)	(1,720,163)
負債總額	<u>320,191</u>	<u>112,444</u>	<u>3,888</u>	<u>436,523</u>
聯營公司投資	<u>110,640</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>110,640</u>

截至二零二零年十二月三十一日止六個月及於二零二一年六月三十日的分部資料如下：

	(未經審核)			
	截至二零二零年十二月三十一日止六個月			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	458,162	254,424	–	712,586
分部間收益	(125,159)	–	–	(125,159)
來自外部客戶的收益	<u>333,003</u>	<u>254,424</u>	<u>–</u>	<u>587,427</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	(51,874)	(136,424)	(2,672)	(190,970)
折舊及攤銷	(10,205)	(47,991)	–	(58,196)
財務收入	164	245	–	409
財務成本	(58)	(589)	(10,454)	(11,101)
分佔合營公司除稅後業績	–	(23)	–	(23)
分佔聯營公司除稅後業績	5,203	–	–	5,203
所得稅抵免	–	(2,819)	–	(2,819)
期內虧損	<u>(56,770)</u>	<u>(187,601)</u>	<u>(13,126)</u>	<u>(257,497)</u>
非流動資產的增加(不包括金融 工具及遞延稅項資產)	<u>95</u>	<u>1,676</u>	<u>–</u>	<u>1,771</u>
	(經審核)			
	於二零二一年六月三十日			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	1,746,181	683,691	1,310,274	3,740,146
分部間資產	(923,525)	(558,831)	(1,299,949)	(2,782,305)
資產總額	<u>822,656</u>	<u>124,860</u>	<u>10,325</u>	<u>957,841</u>
抵銷前負債總額	1,245,834	986,444	25,120	2,257,398
分部間負債	(995,839)	(855,729)	(23,906)	(1,875,474)
負債總額	<u>249,995</u>	<u>130,715</u>	<u>1,214</u>	<u>381,924</u>
聯營公司投資	<u>111,139</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>111,139</u>

向董事會提供有關資產總額的金額，乃按與此等簡明合併中期財務報表內一致的方式計量。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置進行分配。

4. 按性質劃分的開支

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
已售存貨成本	524,780	520,049
僱員福利開支	138,012	149,853
廣告及其他營銷開支	1,701	44,759
短期租賃之租賃款項	34,864	37,747
低價值資產之租賃款項	375	82
運輸及相關費用	13,540	17,057
物業、廠房及設備折舊	15,454	51,835
使用權資產折舊	5,020	6,224
無形資產攤銷	-	137
辦公及通訊開支	3,204	4,024
其他稅務開支	1,078	1,306
專業費用	1,721	982
電費及其他公用設施費	701	819
差旅及會議開支	483	411
核數師薪酬	492	506
其他開支	347	375
總計	<u>741,772</u>	<u>836,166</u>

5. 財務收入及成本

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
財務收入		
利息收入	<u>412</u>	<u>409</u>
	<u>412</u>	<u>409</u>
財務成本		
租賃負債利息	(163)	(606)
匯兌虧損	(1,592)	(10,420)
其他費用	<u>(57)</u>	<u>(75)</u>
	<u>(1,812)</u>	<u>(11,101)</u>
財務成本－淨額	<u>(1,400)</u>	<u>(10,692)</u>

6. 所得稅開支

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中國企業所得稅		
— 即期所得稅	-	-
香港利得稅		
— 即期所得稅	-	-
遞延所得稅	-	(2,819)
所得稅開支總額	<u>-</u>	<u>(2,819)</u>

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止六個月，並無須繳納香港利得稅之應課稅利潤，因此並未計提香港利得稅撥備。

根據有關中國企業所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25%(二零二零年：25%)的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅。

7. 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔期內虧損除以期內已發行普通股加權平均股數計算。

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月 二零二一年	二零二零年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(125,512)	(257,217)
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>404,369</u>	<u>386,313</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u>(31.04)</u>	<u>(66.58)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於假設因行使本公司購股權而轉換之潛在普通股具反攤薄作用，故截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止六個月期間之每股基本虧損與每股攤薄虧損相同。

8. 股息

不宣派截至二零二一年十二月三十一日止六個月之中期股息(二零二零年：無)。

9. 貿易及其他應收款項

	(未經審核) 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
貿易應收款項(a)	112,181	85,794
預付款項	17,288	45,663
其他應收款項	6,660	6,020
總計	<u>136,129</u>	<u>137,477</u>

貿易及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

- (a) 本集團的藥店零售銷售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就分銷銷售而言，由於本集團的大部分銷售於交付貨品時結算，故貿易應收款項並無集中信貸風險。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	(未經審核) 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
3個月以內	110,002	84,806
4至6個月	1,625	988
7至12個月	554	-
	<u>112,181</u>	<u>85,794</u>

10. 貿易及其他應付款項

	(未經審核) 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
貿易應付款項(a)	267,706	269,666
應付票據(b)	33,484	34,724
其他應付款項	91,489	73,604
	<u>392,679</u>	<u>377,994</u>
總計	<u>392,679</u>	<u>377,994</u>

(a) 基於貿易應付款項確認日期的賬齡分析詳情如下：

	(未經審核) 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
3個月以內	243,696	231,277
4至6個月	15,387	30,771
7至12個月	5,490	6,550
1年至2年	3,133	558
超過2年	-	510
	<u>267,706</u>	<u>269,666</u>

(b) 於二零二一年十二月三十一日，應付票據的全部結餘以受限制現金人民幣34,584,000元(於二零二一年六月三十日：人民幣34,724,000元)作抵押。

管理層討論及分析

行業概覽

本次新冠疫情(「疫情」)對醫藥行業新商業模式崛起、集中度提高、國際產業轉移，以及疫苗、防控、檢測相關產業加速發展等多方面都產生了影響，尤其是二零二一年下半年以來，受到政策和散發性疫情影響，醫藥各子行業整體承壓。

首先，在消費端，疫情期間互聯網醫療加速提升滲透率，加快消費習慣形成，具有供應鏈優勢的連鎖藥房發揮抗疫維穩作用，醫院門診量逐步恢復，龍頭進一步提高市場份額。在疫情的催化下，「互聯網+醫療健康」加速發展，賦予消費者更多的選擇權與更大的決策權，推動傳統零售高毛利時代加速落幕，迎來醫藥新零售時代。

其次，在全球產業鏈端，因供應鏈的安全性和穩定性，國內原料藥和研究、生產外包行業疫情期間承接了部分國際產能和訂單向中國轉移。

再者，在抗疫相關細分產業端，目前國內外均加速研發新冠疫苗，全球約一半研發管線項目分佈在中國。同時，國家已明確加大醫療衛生投入力度預計將強有力推動檢驗器械以及相關科室病房建設，加快推動醫療基礎建設向國際發達國家水平靠攏。

零售藥店作為直面消費者的三大藥品零售終端之一，在醫藥產業鏈中舉足輕重。在疫情和政策雙重催化下，零售藥店轉型升級加速，行業市場規模不斷提升。

醫藥新政和行業新興力量是醫藥新零售進入快車道的推手。幾年前，「藥佔比」、「零加成」開啟了醫藥控費的序幕。如今，「帶量採購」成為行業重磅政策，納入集採的藥品平均降價幅度達到50%以上，其中，藥店銷售最廣的口服固體制劑受衝擊最為明顯。目前，帶量採購的速度不斷加快，範圍不斷擴大，據麥肯錫報告，預計三年內將覆蓋70%的醫藥市場。

研究報告表示，醫藥零售未來十年的主旋律是處方外流與行業集中度提升，從大市場格局看，連鎖藥店還有很大的市場增長空間。

但隨著政策上集採常態化、藥店分類分級管理、醫保賬戶改革、打擊醫保騙保及整治執業藥師「掛證」等政策相繼執行，一方面藥品流通行業的利潤受到擠壓；另一方面更為嚴格的監管政策，也將部分不規範的中小型藥店淘汰，推動行業集中度以及連鎖率提升。二零二零年中國藥店連鎖化率約56%，同美國等發達國家相比，中國藥店連鎖化率提升空間仍較大，美國藥店連鎖化率二零一九年約87%。此外，藥品降價超預期，處方外流速度不及預期，行業競爭加劇和政策變化等因素仍是行業需要面臨的考驗。

業務回顧

在本集團主席(「主席」)兼執行董事兼首席執行官金東濤先生的領導及全體員工的努力下，錨定和聚焦醫藥大健康領域，在競爭中積極推進傳統實體的零售連鎖門店及分銷網絡的發展，同時，根據疫情影響和行業發展趨勢，本集團努力探索新型運營模式。

國家「動態清零」的防疫政策取得了較好效果，但局地疫情時有發生。期內，國內相應行業開始復蘇。本集團連鎖零售店舖員工堅持為當地民眾提供藥品銷售服務，部分地區開展了電話聯繫送藥到家方式及／或產品移動互聯網預定方式，以保持營業的連續性。並形成線上線下互補的運營模式。

王道哲學

王道哲學是主席金東濤先生提出的具有戰略遠見的經營理念，其中「王」體現為「 $1+1=1$ ， $1+1=11$ ， $1+1=101$ ， $1+1=王$ ， $1+1=田$ 」；王道哲學包含著精誠團結的「團隊」思維，多邊合作的「平台」思維，多層次多維度的「置換」思維，以及合作共贏的「分田」思維，共謀發展的「合夥人」思維。

連鎖零售業務

期內為了減少因新冠肺炎疫情造成的業績影響，本集團開展了各種促銷活動，以增強本集團區域影響力和連鎖競爭力。本集團部分店舖在新冠肺炎疫情期間被政府指定為防疫物資定點採購經銷單位，以集團優勢為區域民眾有效抗擊疫情做貢獻，同時加強O2O平台建設增加線上訂單量，形成線上線下互動運營。本集團期末合共連鎖店舖406家。本集團的零售業務仍受著中國東北地域實體經濟持續下滑及新冠肺炎的衝擊，本集團零售業務銷售收益期內錄得人民幣251.8百萬元(二零二零年：人民幣254.4百萬元)，同比下降1.0%。

全國分銷業務

期內，本集團部分分銷公司仍系當地政府指定的防疫物資定點採購及配送單位，為公共衛生事業貢獻力量。本集團擁有分銷商1,410家，具有規模的分銷物流中心5個。本集團適量進行分銷體系的宣傳推廣投入，繼續優化篩選和維護優質客戶。面對較為困難的經濟環境，本集團分銷業務錄得銷售收益人民幣364.9百萬元(二零二零年：人民幣333.0百萬元)，同比上升9.6%。

直供銷售模式

本集團的直供模式有效解決了傳統上繁複重疊的銷售環節，簡化供應鏈，從而提高銷售效率及盈利能力，為本集團的高邊際利潤產品提供可觀的利潤率。同時，契合中國政府推行的「兩票制」管理體制，減少本集團受到政策變化影響，具有行銷模式的先進性。期內，本集團管理層積極維護品牌產品的直供能力，該直供模式覆蓋中國各省份。

品牌產品運營

本集團繼續維持原有品牌產品的運營格局，並根據實際經營需要進行品牌結構調整，淘汰部份不適用產品，補充新型產品，吐舊納新，一方面保持原有品牌產品的競爭力，另一方面增加新的品牌產品的影響力。期內，錄得淨增加品牌產品44種。因此，本集團期末合共運營723種品牌產品為本集團的利益效力。

倉儲智能化建設

本集團在中國內地設置了石家莊、瀋陽、長春、哈爾濱、佳木斯五個較大規模的物流配送中心，構建了輻射全國和覆蓋東北地區的優質配送體系。期內，智能分揀軟件系統提升了勞動生產率，同時由於本集團的工作環境改善，提高員工及客戶的業務工作感受，促進形象升級，為規劃物流園的產業升級及智能化轉型奠定堅實基礎。

品牌形象推廣

本集團具有持續進行品牌宣傳和行銷推廣的傳統優勢，藉以強化本公司的影響力和競爭力，減低經營業績進一步下滑的幅度。期內，本集團繼續利用傳統媒介，如電視、廣播、報紙、車體、路牌及傳單等，以及新媒體，如互聯網、微信自媒體等，宣傳產品品牌及企業品牌。此外，本集團參與公益慈善，特別是新冠肺炎疫情期間，開展免費發放防疫用品行動，提升本公司的美譽度，履行企業社會責任。

商學院學堂培訓

本集團根據新時代、新經濟、新科技、新零售等特徵，繼續優化商學院培訓內容，發揮企業商學院對本集團業務發展、人才培養、公益宣傳等方面的重要作用。此外，本集團利用在行業內率先成立企業商學院之優勢，提升企業凝聚力，促進員工思想提高及對業務轉型升級等新要求的適應性有所幫助。期內，由於疫情，本公司舉辦了線上視頻形式內部培訓合共24場。

會員服務

期內，本集團對所屬約160萬的線下會員提供跟進服務及促銷優惠，並提供線上的健康知識、產品知識等傳播服務，以便提高會員的認同感和積極性，增加會員的忠誠度，提升本公司企業健康的形象。同時，本集團在開放洗手間、嚴冬提供避寒場所、走失兒童服務中心、快遞小哥防疫驛站等多方面進行社會增值服務，繼續開展「愛心中國」等公益活動，樹立良好的企業形象。

行業聯盟

期內，本公司積極參加聯盟活動，以主席及副主席等為代表參與聯盟組織的考察、論壇，把握時代發展主題，掌握行業資訊，促進品牌產品建設，加強本公司與行業聯盟的互動與交流，不斷提升影響力。同時，借助中國國家的「健康中國」、「美麗中國」、「一帶一路」、「粵港澳大灣區」及「海南自由貿易港」等國家戰略導向，吸收行業經驗，聚焦科技創新，探索本集團業務轉型升級的進一步推進。

財務回顧

期內，本集團錄得整體收益為人民幣616.7百萬元，較二零二零年同期人民幣587.4百萬元增加5.0%。本公司擁有人應佔虧損為人民幣125.5百萬元，而二零二零年同期本公司擁有人應佔虧損為人民幣257.2百萬元。期內，每股虧損為人民幣31.04分(截至二零二零年十二月三十一日止六個月：人民幣66.58分)。在費用水平不變的情況下，收入及毛利率的增加，減少了虧損金額；及本期對虧損嚴重的門店關停，直接降低了經營開支，直接減少了虧損金額。

收益

期內，本集團錄得整體收益為人民幣616.7百萬元，較二零二零年同期人民幣587.4百萬元增加人民幣29.3百萬元或5.0%。本集團期內業務上升主要由於疫情已經有一段時間，國內對發燒、感冒、抗病毒等一系列的藥品放鬆了管控，所以收入比二零二零年同期有所增長。

按業務分部劃分的收益分析

	收益(人民幣百萬元)			佔總收益百分比(%)		
	截至十二月三十一日止六個月		變動(%)	截至十二月三十一日止六個月		變動
	二零二一年	二零二零年		二零二一年	二零二零年	
零售	251.8	254.4	-1.0	40.8	43.3	-2.5個百分點
分銷	364.9	333.0	+9.6	59.2	56.7	+2.5個百分點
	616.7	587.4		100.0	100.0	

零售業務分部

於二零二一年十二月三十一日，本集團的零售藥店總數達406家(二零二零年：849家)，其中310家位於黑龍江省(二零二零年：654家)，95家位於遼寧省(二零二零年：127家)，0家位於吉林省(二零二零年：67家)及1家自營零售藥店位於香港(二零二零年：1家)。於二零二一年十二月三十一日，本集團在瀋陽市設有1家超市(二零二零年：1家)，主要銷售保健品及消費品。

分銷業務分部

本集團採納審慎措施經營分銷業務並採取適當行動，透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。

於二零二一年十二月三十一日，本集團審視全國性分銷網絡覆蓋約1,410名活躍客戶(二零二零年：2,400名)，其中約860名為醫藥零售商、醫院及診所(二零二零年：1,500名)及約550名為分銷商(二零二零年：900名)。分銷網絡活躍客戶減少的主要原因：(i)中國政府加大監管藥物，導致一些批發企業和小藥店關停；及(ii)疫情期間，實施民眾的出行限制也給運輸帶來很大障礙，貨物無法運出，導致一些實力比較差的下游經銷商、醫藥零售商等都進行了關停。

毛利潤

期內本集團毛利潤為人民幣89.9百萬元，較二零二零年同期人民幣66.6百萬元增加人民幣23.3百萬元或35.0%。整體毛利率由11.3%上升至14.6%。毛利率上升主要由於本集團原先本著薄利多銷的原則，爭取更多的客戶資源，可是效果不佳。隨著疫情的好轉現在逐步提高了加價水平，所以毛利率比二零二零年同期有所上升。

按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤(人民幣百萬元)			毛利率(%)		
	截至十二月三十一日止六個月		變動(%)	截至十二月三十一日止六個月		變動
	二零二一年	二零二零年		二零二一年	二零二零年	
零售	45.7	49.4	-7.6	18.1	19.4	-1.3個百分點
分銷	44.2	17.2	+157.0	12.1	5.2	+6.9個百分點
	89.9	66.6				

銷售及營銷開支

期內的銷售及營銷開支為人民幣183.4百萬元，較二零二零年同期人民幣282.5百萬元減少人民幣99.1百萬元或35.1%，佔本集團收益29.7%（截至二零二零年十二月三十一日止六個月：48.1%）。銷售及營銷開支較二零二零年同期減少主要由於期內廣告、物業、廠房及設備折舊及僱員福利開支減少所致。

行政開支

期內的行政開支為人民幣31.6百萬元，較二零二零年同期人民幣32.9百萬元減少人民幣1.3百萬元或4.0%，佔本集團收益的5.1%（截至二零二零年十二月三十一日止六個月：5.6%）。行政開支較二零二零年同期減少主要由於物業、廠房及設備折舊減少所致。

財務成本－淨額

期內的財務成本淨額為人民幣1.4百萬元(截至二零二零年十二月三十一日止六個月：人民幣10.7百萬元)。財務成本淨額減少主要是由於確認港幣對人民幣貶值產生的匯兌損失減少所致。

所得稅開支

期內並無所得稅開支(截至二零二零年十二月三十一日止六個月：人民幣2.8百萬元)。期內並無實際所得稅稅率(截至二零二零年十二月三十一日止六個月：1.1%)。

流動資金及資本資源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下及時再融資。

於二零二一年十二月三十一日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣68.3百萬元(於二零二一年六月三十日：人民幣33.1百萬元)，及本集團之流動資產淨值為人民幣53.4百萬元(於二零二一年六月三十日：人民幣103.7百萬元)。

期內，經營活動所用的現金流量淨額為人民幣19.0百萬元(截至二零二零年十二月三十一日止六個月：人民幣73.9百萬元)。

期內，本集團的資本開支為人民幣0.1百萬元(截至二零二零年十二月三十一日止六個月：人民幣1.8百萬元)。

經考慮經營活動之現金流量及現有財務槓桿，管理層認為，本集團需要適時補充流動資金，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。董事會將持續及密切監控本集團流動資金狀況及財務表現以及實行措施以改善本集團的現金流量。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險來自以港幣及美元計值的部分銀行存款。於二零二一年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣68.3百萬元，其中以港幣及美元計值的款項相等於人民幣0.6百萬元。

期內，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

資本結構

於二零二一年十一月十九日，本公司配發發行總額為77,262,689股(「認購股份」)向四名獨立第三方的認購人，在一般授權下認購價為每股0.135港元。認購股份約佔本公司經認購股份擴大的已發行股份總數的16.7%。淨收益根據認購籌集了約10.2百萬港元。本公司擬將該等所得款項淨額用作一般本集團營運資金用途。訂閱詳情請參閱本公司日期為二零二一年十月二十九日的公告。截至二零二一年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為463,576,134股。

於二零二一年十二月三十一日，本集團有人民幣40.0百萬元借款，該借款的年利率為3% (於二零二一年六月三十日：無)。

本集團於二零二一年十二月三十一日的資本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(於二零二一年六月三十日：不適用)。

或然負債及資產質押

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債(於二零二一年六月三十日：無)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團的應付票據由本集團總賬面淨額人民幣34.6百萬元的定期存款作抵押(於二零二一年六月三十日：本集團的應付票據由本集團總賬面淨額人民幣34.7百萬元的定期存款作抵押)。

人力資源

本集團認為僱員為本集團成功之關鍵所在。於二零二一年十二月三十一日，本集團於中國香港及中國內地擁有3,495名(二零二零年：5,612名)全職僱員，期內，僱員福利總開支為人民幣138.0百萬元(二零二零年：人民幣149.9百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性績效評估，他們的薪酬與績效掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人績效和本集團的整體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。此外，本集團竭力為僱員提供安全之工作環境及提供有系統之培訓課程。

環境、管治及社會責任

本集團意識到與員工、業務夥伴、供應商、客戶、股東、投資者及銀行以及社區維持良好關係，對促進本集團業務長期增長及持續發展至關重要。本集團管理層不時審視政策實行，監督和計量進度，並確保在環境、工作環境、運營管理及社區參與／社會公益等方面有效實現既定目標，以回應國家「碳中和」戰略和全球性的綠色可持續發展的訴求。

抗擊疫情

期內，中國內地的疫情基本上得到很好控制，但局地疫情仍零散發生，所以地方管控政策階段性收緊，經濟不斷復蘇，本集團旗下如吉林省、瀋陽市、黑龍江省、石家庄市部分附屬公司受當地政府防疫指揮部門委託為防疫醫療物資指定的採購單位，繼續為疫情防控做貢獻。

未來規劃

本集團在主席的戰略規劃引領下，管理層將以王道思維為指導方針，適應新形勢，專注大健康，聚焦醫藥行業，深耕產業鏈條。在穩定和優化現有零售連鎖網絡及分銷體系基礎上，進一步探索「供給側」方面的結構性轉型和數字化升級，主要在以下幾個方面進行拓展：

一是「專業+」策略。強化服務專業程度，提高公司運營素質。以執業藥師為核心，依託商學院優勢，培養新時代員工，從企業文化、醫藥知識、服務技巧、新行銷手段等多方面，或引進名醫坐堂，提高為民眾藥學服務水平，以專業性贏得顧客及開發市場，塑造零售連鎖藥房及分銷領域的專業品牌。

二是「平台+」策略。拓展店舖的增值服務項目，滿足消費者日益增長的消費需求。隨著人們生活環境的變化，對健康的關注更為明顯，預防和治療需求不斷增加。尤其是新冠肺炎疫情的突現，進一步提示民眾保健和免疫的重要性。本集團將根據新形勢採用新科技手段，或以合夥人形式引進大健康領域資源，增強終端店舖服務能力，適應新形勢的市場需求。

三是「互聯網+」策略。加強互聯網對實體門店的鏈接能力，促進線上線下貫通及融合發展。本集團將根據科技及互聯網發展趨勢，充分利用移動互聯網終端普及應用的新情況，開發小程序、利用短視頻及直播帶貨、朋友圈宣傳、群組開發及粘合會員等多種新方式，打通實體店舖的空中網絡，探索「新商業、新零售、新科技」相融合的新營銷生態系統，構建動態領先的競爭力。

這樣，通過借助公司傳統行業網絡佈局優勢，嫁接新經濟模式，努力促進本集團經營結構優化和數字化轉型，為本公司發展謀定新週期，插上新翅膀及構架新引擎，使本集團在產業鏈生態系統建設和運營渠道創新等方面繼續走在行業的前端。

中期股息

董事會議決不宣派期內的中期股息(二零二零年：無)。

企業管治

於期內本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄14的企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)所載之守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文第A.2.1條。本公司將繼續審閱及提升企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應有所區分及不應由同一人士擔任。期內，儘管本公司主席及行政總裁之職責歸屬於金東濤先生，惟所有重大決定乃經諮詢董事會後作出。董事會認為權力充分平衡及現有企業安排維持了本公司強健的管理狀況。儘管如此，金東濤先生已辭去本集團的首席執行官及初川富先生為執行董事已被任命為首席執行官，全部從二零二一年八月一日起生效。

由於本集團對企業管治的考慮，金東濤先生已辭任本公司首席執行官，而初川富先生已獲委任為本公司首席執行官，自二零二一年八月一日起生效。

除上述外，本公司於期內已遵守企業管治守則所載的全部守則條文以及(如適用)企業管治守則的適用建議最佳常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，各董事已確認，於期內彼等一直遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

根據一般授權認購新股份

於二零二一年十一月十九日，本公司配發並發行了共77,262,689股認購股份予四名認購人，在一般授權下認購價為每股0.135港元。認購股份約佔本公司經認購股份擴大的已發行股份總數的16.7%。淨收益根據認購籌集了約10.2百萬港元。本公司擬將該等所得款項淨額用作一般本集團營運資金用途。訂閱詳情請參閱本公司日期為二零二一年十月二十九日的公告。截至二零二一年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為463,576,134股。

審核委員會審閱中期業績

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事組成，鄒海燕先生（審核委員會主任）、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本公司財務匯報程序、財務匯報、風險管理及內部監控系統。審核委員會已審閱本集團期內之未經審核中期業績。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及二零二一／二二年中期報告

本中期業績公告將於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零二一／二二年中期報告將適時寄發予本公司股東並分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.uhighl.com)刊載。

承董事會命
大健康國際集團控股有限公司
主席
金東濤

香港，二零二二年二月二十四日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，分別為金東濤先生、金東昆先生、趙澤華先生及初川富先生；以及三名獨立非執行董事，分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及鄒海燕先生。