

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited

香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號:1137)

業務更新

及

二零二二年二月之未經審核營運數據

香港科技探索有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈若干業務更新及本集團二零二二年二月之未經審核營運數據。

(1) 電子商貿業務更新

營運表現

因應新型冠狀病毒第五波疫情而產生的消費增長，HKTVmall 於二零二二年二月的銷售表現再創新高：

- a. 訂單總商品交易額¹ 達 854,000,000 港元，較二零二一年二月及二零二二年一月分別大幅增長 87.3% 及 22.2%。
- b. 平均每日訂單總商品交易額達 30,500,000 港元，亦較二零二一年二月及二零二二年一月分別大幅增長 87.1% 及 35.6%。
- c. 平均每日訂單數量達 59,300 張，較二零二一年二月及二零二二年一月分別增長 77.0% 和 25.1%。此外，在農曆新年假期後的每個 VIP 日，甚至收到約 100,000 張訂單。

本集團相信，日益增長的線上動力將推動部分客戶將其購物行為由線下永久轉移至線上。

新型冠狀病毒疫情對營運之影響

HKTVMall 之銷售表現自二零二二年初以來快速增長，按月計算，平均每日訂單總商品交易額於二零二二年一月及二零二二年二月分別取得 14.2% 及 35.6% 之增長。然而，鑑於香港的新型冠狀病毒疫情正在嚴重惡化，每日錄得數以萬計新型冠狀病毒之檢測呈陽性個案，愈來愈多零售或消費品營運商縮短營業時間，甚至暫停店鋪營業。在這種情況下，HKTVMall 於配送訂單方面亦面臨前所未有之營運挑戰：

- a. 我們的前線人手無可避免地受到影響。目前，由於自身或其密切接觸者之新型冠狀病毒檢測呈陽性，引致我們有超過 20.0% 之前線人才正在隔離。
- b. 我們某些業務夥伴，包括商戶、供應商及第三方物流營運商亦面臨嚴重人手或產品短缺，導致難以配送客戶訂購之產品項目。

基於上述因素，客戶訂單送遞的配送所需時間嚴重延長，而當疫情愈來愈嚴重，產品或客戶訂單取消亦有上升趨勢。對二零二二年二月之訂單總商品交易額而言，截至三月三日止，整體取消率已達約 2.5%，若疫情持續惡化及進一步影響 HKTVMall 及其合作夥伴的營運，我們預計該比例將進一步上升。

我們向受影響的客戶致以真誠的歉意，及 HKTVMall 繼續尋找各種措施，務求減輕對客戶的影響，目前已實施的若干關鍵措施包括：

- a. 為補充人手短缺，提供具有競爭力的日薪積極招聘失業或暫時無薪安排的人力擔任司機、派遞員、倉庫助理或 O2O 店員。在二零二二年二月二十八日至三月三日期間，連同全職招聘，我們已成功招聘或入職約 17.0% 的前線人力。
- b. 為舒緩前線壓力，邀請我們的後勤員工擔任行政和監督配送及 O2O 商店職務。
- c. 為提升配送能力，誠邀餐飲業界成為短期客戶訂單提取點的合作夥伴，並設保證收入。

然而，考慮到第五波疫情持續嚴峻，儘管我們正努力採納各種措施，無可避免地，我們預期前線人力資源仍然未能於短時間內恢復至正常水平，而我們的業務合作夥伴仍面對挑戰去改善當前的困難境況，以上並未計入香港可能實施「全民強制檢測」計劃及「禁足」等措施之影響。

因此，我們無可避免地需要推遲我們在二零二二年初制定的實現最後一哩派送承諾的計劃。尤其是對於原定於二零二二年三月或前後啟動的第一階段，旨在提高配送能力，以容許 90.0% 至 95.0% 的訂單符合「兩天派送」的目標，將需要推遲。我們將在配送能力和業務合作夥伴的營運穩定恢復正常後檢視計劃和時間表。

儘管如此，我們仍然衷心希望上述措施能夠容許 HKTVmall 盡量完成客戶的訂單，但若仍無可避免地需要取消訂單，我們會盡快通知受影響客戶。

(2) 本集團二零二二年二月之電子商貿業務包括網購平台及門市業務(不包括 HKTVmall 現金券之銷售)之未經審核營運數據如下:

	每月			百分比變化	
	二零二二年 二月	二零二二年 一月	二零二一年 二月	二零二二年二月比較 二零二一年一月	二零二二年二月比較 二零二一年二月
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	59,300	47,400	33,500	25.1%	77.0%
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	515 港元	476 港元	486 港元	8.2%	6.0%
平均每日訂單總商品交易額 ¹ (調整至最接近的十萬位數)	30.5 百萬 港元	22.5 百萬 港元	16.3 百萬 港元	35.6%	87.1%
每月訂單總商品交易額 ¹ (調整至最接近的百萬位數)	8.54 億 港元	6.99 億 港元	4.56 億 港元	22.2%	87.3%

	二零二二年二月份內	二零二二年一月份內	二零二一年二月份內
曾於 HKTVmall 購物的獨立客戶數量(調整至最接近的千位數)	582,000	544,000	382,000
每月活躍應用程式使用者 ⁱⁱ (調整至最接近的千位數)	1,654,000	1,558,000	1,353,000

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
張子建

香港，二零二二年三月四日

於本公告日期，本公司執行董事為張子建先生（主席）、王維基先生（副主席兼集團行政總裁）、黃雅麗女士（集團財務總裁）、劉志剛先生（行政總裁(國際業務)）及周慧晶女士（行政總裁(香港)），以及本公司獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 每月活躍應用程式使用者取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。一般情況下，當在同一個月內，在同一裝置上重新安裝 HKTVmall 應用程式或更改其裝置之廣告識別碼，或於多部裝置上使用，或使用 HKTVmall 主要應用程式及 HKTVmall 應用程式簡易版（統稱為「HKTVmall 應用程式」），應用程式使用者之數據可能重合。由於 Google Analytics 抽樣進行分析以致在不同時間點抓取數據可令同一期間的資料有所不同。根據 Google Analytics 的定義，活躍使用者指獨立使用者在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。