

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ACTIVATION GROUP
艾德韋宣
Activation Group Holdings Limited
艾德韋宣集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：9919)

截至2021年12月31日止年度
之年度業績公告

艾德韋宣集團控股有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本集團截至2021年12月31日止年度(「2021財年」)的綜合業績連同截至2020年12月31日止年度(「2020財年」)的比較經審核數字。

本集團為大中華領先的泛時尚品牌數據互動營銷集團，專注於提供i)體驗營銷；ii)數字營銷及推廣；及iii)知識產權(「IP」)拓展。本集團已累計全球知名品牌客戶超過500家，當中包括i)知名中高端時尚品牌；ii)知名中高端汽車品牌；及iii)中國本土品牌。

財務摘要

- 本集團於2021財年錄得的收益由2020財年的約人民幣458.0百萬元大幅上升約97.4%至2021財年的約人民幣904.1百萬元。
- 本集團於2021財年錄得溢利約人民幣102.6百萬元(2020財年：人民幣25.2百萬元)，增幅約307.1%，而本公司擁有人應佔溢利於2021財年為約人民幣92.5百萬元(2020財年：人民幣23.4百萬元)。
- 每股基本盈利為人民幣12.51分(2020財年：人民幣3.05分)。
- 毛利率由2020財年的28.8%上升至2021財年的29.6%，純利率由2020財年的5.5%上升至2021財年的11.3%。
- 本集團繼續擁有穩健財務狀況，現金及現金等價物結餘於2021年12月31日為約人民幣405.8百萬元(2020年12月31日：人民幣302.9百萬元)。

末期股息

董事會建議派發 2021 財年每股 2.00 港仙的末期股息，惟須待本公司股東（「股東」）於應屆股東週年大會上批准方可作實。上述建議派發的股息連同已於 2021 年 9 月 7 日派發的中期股息每股 1.03 港仙及特別股息每股 6.93 港仙，整個財政年度的股息總額將為每股 9.96 港仙（2020 財年：無）。末期股息如在 2022 年 6 月 2 日（星期四）舉行的本公司股東週年大會上獲股東批准，則預期將於 2022 年 6 月 30 日（星期四）或之前派發予股東。

市場概覽

2021 財年仍然是充滿挑戰的一年，世界經濟在重重挑戰中艱難前行，全球新冠肺炎疫情防控形勢依然嚴峻。在中國政府對新冠肺炎疫情的管控及應變能力下，經濟實現了快速復蘇和反彈。今年，中國的大部分經濟活動已恢復至健康水平且保持穩定增長的頻率，消費升級趨勢明顯。

此外，國務院印發《「十四五」數字經濟發展規劃》，再次明確數字經濟發展方向與發展數字經濟的重要性。截至 2021 財年末，中國數字經濟及相關產業規模預計達到人民幣 42.4 萬億元，環比去年增長 8.2%。數字經濟已成為社會經濟增長的重要動能，為本集團數據互動業務升級創造了更多機會。同時，貝恩公司發佈的《2021 年中國奢侈品市場報告》指出，2021 財年中國個人奢侈品市場規模較 2019 財年實現翻番，繼 2020 財年取得 48% 增長後，預計 2021 財年增長 36%，達到近人民幣 4,710 億元。由於有關新冠肺炎的旅遊限制，中國消費者於 2021 年在中國境內的全球奢侈品採購增加超過 90% 並創下歷史新高。作為大中華區領先的泛時尚數據互動營銷集團，本集團的體驗營銷和數字營銷業務因此大為受益並實現了非常明顯的增長。

回顧

本集團於2021財年實現高速增長並創下歷史新高。2021財年的總收益達到人民幣904.1百萬元，較2020財年的人民幣458.0百萬元大幅增長97.4%；本集團的毛利率為29.6%，同比上升0.8個百分點。2021財年的淨利潤為人民幣102.6百萬元，較2020財年的人民幣25.2百萬元大幅上升307.1%；2021財年的淨利潤率為11.3%，同比上升5.8個百分點；本公司權益股東應佔溢利為人民幣92.5百萬元(2020財年：人民幣23.4百萬元)。每股基本盈利為人民幣12.51分(2020財年：人民幣3.05分)。

戰略與展望

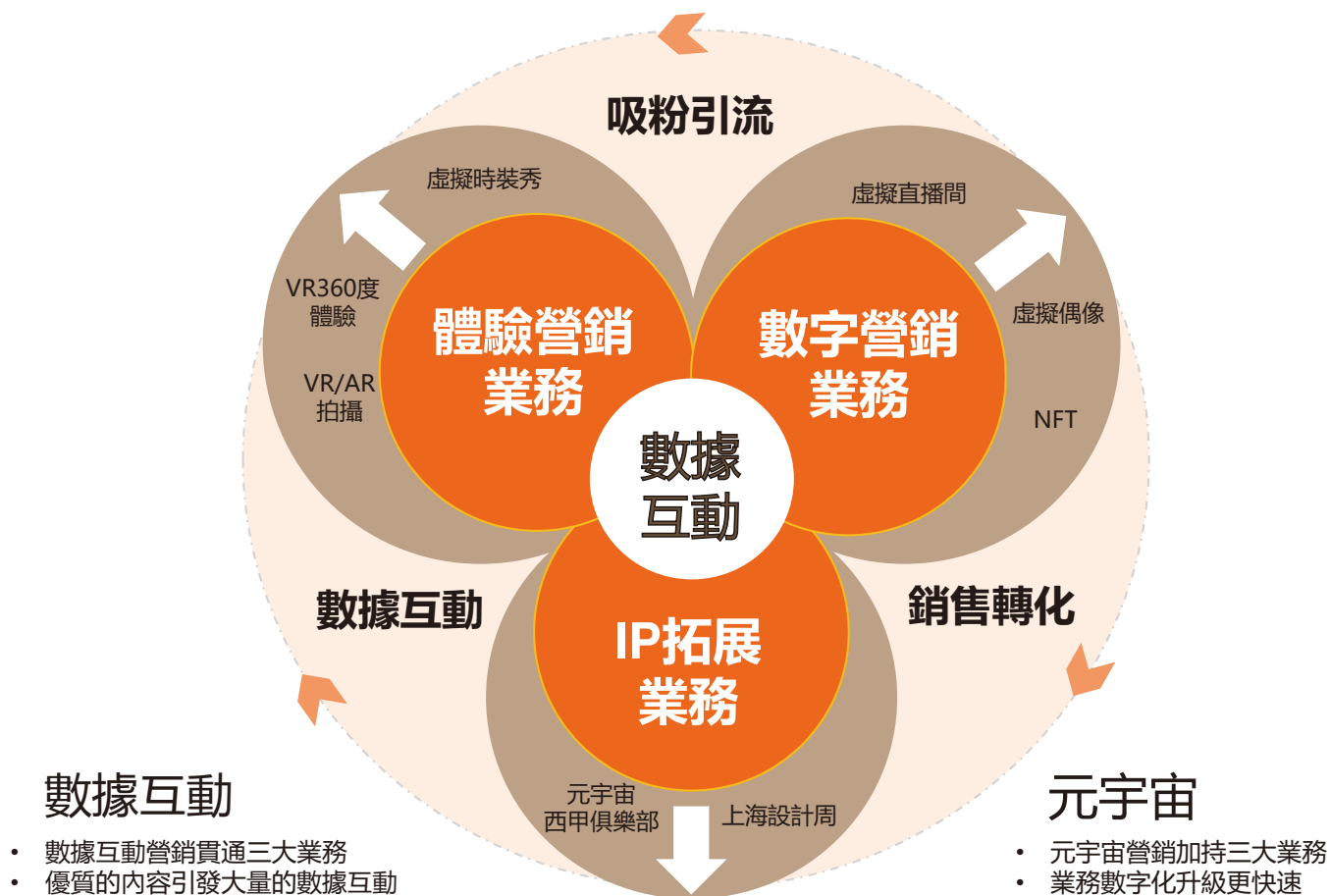
本集團堅持以「內容+營銷+技術」和「內生增長+外延並購+多變創新」的戰略模式發展。本集團在數字化和創新方面加大佈局，為新的機遇做好了準備。於2022年1月8日，上海經信委召開會議謀劃2022年產業和信息化工作，強調加快佈局數字經濟新賽道，緊扣城市數字化轉型，佈局元宇宙新賽道，開發應用場景以及培育重點企業。彭博資訊預測，到2024年，元宇宙的市場規模將達到8,000億美元。普華永道預測，到2030年，元宇宙的市場規模將達到1.5萬億美元。光大證券亦表示，預計國內元宇宙的市場規模將在2025年達到人民幣6,400億元。

由於該市場的龐大機遇，因此，本集團在2022年1月16日宣佈開展「沉浸式+參與度+永續性」的元宇宙新業務。本集團戰略投資入股中國元宇虛擬內容製作領域領軍企業北京為快科技集團並與其旗下子公司北京為快科技有限公司(「**為快科技**」)成立合營公司共同打造泛時尚元宇宙營銷新領域，本集團控股51%。

未來，本集團所有業務均以數據互動營銷為核心，並不斷加快數字化能力的全面營銷佈局，為客戶提供「線下+線上+元宇宙」一站式全方位營銷服務解決方案，以「內容+營銷+技術」為導向，致力打造成為全球領先的泛時尚數據互動營銷集團。

三大業務分部可持續發展戰略

數據互動+元宇宙的全方位升級服務 為品牌創造更多可數據化價值



「內容+數據互動+VR360」的體驗營銷服務模式

貝恩報道顯示，中國奢侈品市場規模於2021財年增長了36%，接近人民幣4,710億元。本集團考慮到奢侈品牌仍然會在中國市場大量投放廣告及進行宣傳活動，而本集團提供的體驗營銷服務則能通過其數據互動營銷效果為客戶帶來龐大的線上曝光率。因此，本集團預期其未來的體驗營銷活動將穩中求進，結合與為快科技成立的合營公司，本集團能為客戶提供一個「線下活動+線上數據互動+元宇宙」的一站式營銷服務。

加大數字營銷投入，未來收購電商運營公司

貝恩報告顯示，中國個人奢侈品線上銷售額於2021年的增速將達到約56%，而線下則為30%。此外，據艾媒諮詢報導，2023年直播電商規模預計將超過人民幣4.9萬億元。本集團看到其優勢可以在這方面有很好的轉化，並預期成為電商生態業務中重要的服務合作夥伴。本集團將進一步增加在數字營銷服務方面的投資，以及積極為電商運營公司開拓收購商機。而且，本集團將進一步提升其在數字營銷服務的內涵規劃能力，方法為加強其線下與在線的數據互動，務求可完善及積累高端品牌消費者的消費行為及偏好數據。按此基準，本集團有能力協助品牌進行運營決策。因此，本集團將會增加對於品牌的戰略價值及依賴。最終，憑著品牌的線上銷售額增長，本集團的利潤及銷售分成將會上升。

打造虛擬偶像及虛擬直播間

隨著商業價值被不斷發掘，越來越多產業與虛擬偶像聯繫在一起。艾媒諮詢顯示虛擬偶像帶動產業規模2020年為人民幣645.6億元，預計2021年可達人民幣1,074.9億元。虛擬偶像在內容和周邊產品的開發上擁有更多的空間和可能性，隨著潮流的變化和時代的發展迭代進化，引領不同階段的審美，虛擬偶像在形象開發和內容開發上擁有更強的影響力，有利於持續吸收流量關注，提升變現水平。而且，由於創建虛擬直播間的成本遠低於目前的實體直播間，故成本控制更為有效。本集團具備發展虛擬產業的能力(將在未來與為快科技的合作展現出來)，疊加成熟的電商運營經驗以及優秀的銷售表現，本集團充滿信心且競爭力無出其右，定能在虛擬產業中穩佔重要地位。

提升世界級的IP運營

自2016年起，本集團與各西甲聯賽及阿莫里體育組織（分別為足球及自行車界別的世界級體育IP）開始其IP拓展業務，以獲授舉辦活動及用於其他營銷用途的獨家權利。

2022年2月，本集團已與上海政府高度重視及焦點培養的上海設計周訂立戰略共創夥伴，以全面參與上海設計周的品牌推廣及營運以及打造Designverse（元宇宙中的設計交流平台）。

同時，與西甲俱樂部開展「西甲俱樂部元宇宙」生態圈的計劃將如期進行，使球迷可以在元宇宙世界享受觀賽及購買相關紀念品等。

業務回顧

地區回顧

本集團的業務乃於中國內地、香港及新加坡進行。本集團於2021財年在香港及新加坡的收益較2020財年增長了約323.5%，業務正在逐漸恢復其正常年份的水平。香港及新加坡分部的收益增加主要是由於經濟從新冠肺炎疫情中復甦，致使體驗營銷服務需求增加所致。下表載列本公司於所示期間按地區劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國內地	852,162	94.3	445,745	97.3
香港及新加坡	51,895	5.7	12,254	2.7
總計	<u>904,057</u>	<u>100.0</u>	<u>457,999</u>	<u>100.0</u>

業務分部回顧

於2021財年，本集團體驗營銷服務分部、數字營銷與推廣服務分部及IP拓展分部的收益分別為人民幣686.0百萬元（2020財年：人民幣311.4百萬元）、人民幣201.7百萬元（2020財年：人民幣133.3百萬元）及人民幣16.3百萬元（2020財年：人民幣13.3百萬元）。

下表載列2020財年及2021財年中期按服務線劃分的本集團收益：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
體驗營銷服務	686,022	311,419
數字營銷與推廣服務	201,690	133,321
IP拓展	16,345	13,259
總計：	904,057	457,999

一、體驗營銷業務

核心業務強勢恢復 線下內容營銷帶來龐大的線上關注

自2021年以來，中國經濟持續穩健復蘇，中高端消費受到了明顯的刺激，也帶動了奢侈品營銷行業的快速增長。作為高端品牌體驗營銷的市場龍頭公司，本集團體驗營銷業務因此大為受益，加上中國政府對疫情控制及快速應變能力，因此提升了本集團整體業務及營銷活動。據灼識行業諮詢有限公司的研究報告，2021年本集團仍為大中華最大的高端及奢侈品體驗營銷服務商，市場佔有率9.2%，排名第一。本集團於2021財年積極推進數據互動營銷業務。時裝秀或者展覽現在不僅僅是多名嘉賓現場出席的盛事，亦為可創建內容上載至網上作二次曝光的活動，透過數據互動服務即可享受大量的線上曝光。

2021財年完成的線下活動超過200場，包括BOUCHERON「La Maison 2021」活動、CARTIER「樹，樹」展覽、CHANEL「2021 Shanghai Fragrance」展覽、CINDY CHAO「無盡之境」藝術珠寶大師展、GUCCI「古馳原典」展覽、GUCCI「Aria Collection」時裝秀、LOUIS VUITTON「Haute Joaillerie」活動、MONCLER展覽及演出、PRADA「SS22 Womenswear」時裝秀、TIFFANY & CO.「Schlumberger High Jewelry」活動、INFINITI「QX60」發佈會以及OPPO「Find X3」發佈會等。

本集團經驗豐富的營銷業務模式涵蓋創意設計、活動策劃、活動管理及活動執行，為品牌的目標消費者提供內容服務。本集團的客戶會邀請他們最具價值的客戶現場出席活動，深度體驗奢侈品的產品及文件內涵。

此外，本集團與復星國際有限公司(股份代號：00656.HK)的附屬公司復朗集團(中國最大的獨立奢侈品集團之一)於2021年4月簽訂戰略合作協定，成為其戰略股東及所有品牌組合的首選營銷合作夥伴。

於2021財年，體驗營銷業務分部收益為人民幣686.0百萬元，較2020財年的人民幣311.4百萬元增長120.3%。體驗營銷收入佔全年收入比例為75.9%。

二、數字營銷業務

數字營銷全面出擊 多方位佈局初見成效

中國對數字化營銷的需求於2021年迅速上升，新冠疫情也進一步加速了中國的數字化發展進程。2021年下的「宅經濟」消費模式加速了中國市場中品牌數字化營銷的需求。同時，由於越來越多的品牌開始在電商平台上開店，電商渠道佔品牌總銷售額的比例日益增多。

於2021財年，數字營銷業務收益為人民幣201.7百萬元，較2020財年的人民幣133.3百萬元增長51.3%，佔本集團全年總收益22.3%。

本集團向其客戶提供數字營銷綜合策略及解決方案(從推廣策略到平台開發)，包括品牌塑造、創意發展、品牌推廣、精準廣告投放、持續的平台管理及挽留客戶服務。目前，本集團的數字營銷廣告透過微信朋友圈、微信公眾號、小紅書、微博、抖音、Facebook、Youtube、Instagram、騰訊視頻、知乎、百度、今日頭條等海量媒體平台發放。通過我們的廣告服務團隊以及多行業營銷專業知識及廣告經驗，助力本集團高效達成其客戶的營銷目標。

於2021財年，本集團為多個品牌(包括BOBBI BROWN、FILA、GIVENCHY BEAUTY、HAMILTON、L'ARTISAN PARFUMEUR、L'OCCITANE、LOEWE PERFUME、MAXMARA、MAX&CO.、SEPHORA、SK-II及TORY BURCH等)提供公共關係日常維護服務。於2021財年，本集團亦組織落地了多項數字營銷活動，例如：PORTS六十週年社交專案、L'OCCITANE Osmanthus 專案、LEGO中國新年數字營銷專案及BALABALA「夢無止境」專案等。

抖音直播電商方面，本集團於2021財年與願景娛樂成立合營公司，並由本集團持有大多數股權。願景娛樂負責運營，而本集團則負責引薦高端產品及提供明星。截至2021年12月31日止六個月，本集團的抖音電商直播業務初見成效。在僅有張儷及陳彥紀兩位明星直播電商帶貨的情況下，本集團的商品價值總量(GMV)仍錄得約人民幣4.739億元。於2021年12月，本集團進一步加入三位新明星紅人進入直播業務，於2021財年年末合共五位明星紅人，其中包括著名港星關之琳。

三、IP拓展業務

在中國擁有世界頂級IP的獨家品牌使用權

儘管於2021財年中國疫情重現，本集團仍一直積極推進旗下IP拓展業務。在上半年疫情稍微緩和的情況下，本集團於2021年5月在上海臨港成功舉辦一場近2,000人參與的2021年環法自行車賽事。西甲俱樂部業務方面，本集團已於2021財年舉辦了西甲俱樂部德比之夜。

值得關注的是，本集團旗下附屬公司已與香港置地所屬公司簽署意向合作備忘錄，雙方擬計劃成立合資公司共同就上海徐匯濱江西岸金融城的相關場館運營展開的長期合作。徐匯濱江西岸金融城預期將成為上海的世界級濱水地標，彙聚時尚藝術、科技金融、健康生活、城市奢旅等多領域，集合世界各地頂尖品牌資源。

成為上海設計周的戰略共創夥伴

上海自2010年加入聯合國全球創意城市網絡以來，一直致力成為一個「設計之都」，而且成績斐然。本集團為高端品牌提供IP拓展和數據互動的營銷經驗豐富，一直不遺餘力推動上海成為世界一流的設計之都。於2022年2月由上海市龔正市長啟幕的推進大會上，本集團與上海設計周達成戰略共創夥伴，全面參與「上海設計週」的品牌推廣及運營。本集團能夠夥拍超過18個政府機構及行業領袖作為共創夥伴，實在與有榮焉。本集團計劃憑著其強大的品牌推廣能力，通過打造Designverse(元宇宙中的設計交流平台)，為活動、贊助商及合作夥伴提供虛擬元宇宙展示空間，讓未來用戶通過虛擬現實進行參觀、學習、購物、互動及社交等等方式體驗活動。

於2021財年，IP拓展業務的收益為人民幣16.3百萬元，較2020財年的人民幣13.3百萬元增長22.6%，而IP拓展業務佔本集團2021財年總收益1.8%。

財務回顧

銷售成本

本集團的銷售成本由2020財年的人民幣326.3百萬元上升至2021財年的人民幣636.8百萬元。整體而言，銷售成本增加主要是由於收益增加所致。銷售成本組成部分的波動主要取決於本集團在各期間進行的項目類型及組合。銷售成本的組成部分主要包括製作成本、第三方服務成本、媒體成本及場地租賃成本。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由2020財年的人民幣131.7百萬元上升103.0%至2021財年的人民幣267.3百萬元，有關增幅主要由於收益增加所致。整體毛利率由2020財年的28.8%上升至2021財年的29.6%。毛利率的上升是因為本集團在項目成本控制方面有所改善。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2020財年的人民幣13.2百萬元減少至2021財年的人民幣12.7百萬元。其他收入及收益減少主要是由於政府補助及津貼減少。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由2020財年的人民幣61.1百萬元增加至2021財年的人民幣85.9百萬元。該增加是由於員工成本及營銷開支上升，與收益增幅一致。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由2020財年的人民幣41.6百萬元增加至2021財年的人民幣42.6百萬元。該增加主要是由於專業費用開支增加。

其他開支淨額

本集團的其他開支由2020財年的人民幣0.6百萬元淨增加至2021財年的人民幣2.4百萬元。其他開支增加主要是由於貿易應收款項減值增加。

財務成本

本集團的財務成本由2020財年的人民幣2.5百萬元減少至2021財年的人民幣0.6百萬元，此乃由於2021財年本集團並無任何銀行借款。

純利及純利率

本集團於2021財年錄得純利人民幣102.6百萬元(2020財年：人民幣25.2百萬元)，增加307.1%。整體純利率由2020財年的5.5%上升至2021財年的11.3%。純利率上升是由於利用固定成本及產生較高溢利所致。

流動資金及財務資源

現金及現金等價物

於2021年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣405.8百萬元(2020年12月31日：人民幣302.9百萬元)。

全球發售所得款項淨額

本公司股份(「**股份**」)於2020年1月16日在聯交所主板掛牌上市。股份全球發售(「**全球發售**」)所得款項淨額(包括股份超額配發)約為345.0百萬港元(「**所得款項淨額**」)。

於2021年4月19日，由於有限合夥協議失效，董事會已決議更改全球發售的未動用所得款項淨額(「**未動用所得款項淨額**」)224.5百萬港元的用途，將其由原來分配用以成立合夥企業資本承擔重新分配作為於泛文化領域進行策略投資所需的資本承擔。進一步詳情請參閱本公司日期為2021年4月19日的公告。

下表載列所得款項淨額的經調整動用情況。

所得款項淨額指定用途	原所得款項 淨額分配 百萬港元	於2020年	於2021年	於2021年	2021年	於2021年
		12月31日 的未動用所 得款項淨額 百萬港元	4月19日 的未動用所 得款項淨額 百萬港元	4月19日的 未動用所得 款項淨額的 經調整分配 百萬港元	1月1日至 2021年 12月31日期間 的已動用所 得款項淨額 百萬港元	12月31日 的未動用所 得款項淨額 百萬港元
發展及擴大我們的現有整合營銷解決 方案及IP拓展業務	192.8	44.8	37.6	37.6	43.8	1.0
用作策略投資基金的現金儲備， 以尋求合適合作或投資機會	118.0	5.2	5.2	5.2	—	5.2
一般營運資金及其他一般企業用途	34.2	—	—	—	—	—
與上海雙創管理及上海雙創科技 成立合夥企業所需的資本承擔	—	224.5	224.5	—	—	—
於泛文化領域進行策略投資所需 的現金儲備	—	—	—	224.5	19.5	205.0
總計	345.0	274.5	267.3	267.3	63.3	211.2

於2021年12月31日，本公司於2021財年已動用所得款項淨額63.3百萬港元。本公司預計將於明年內動用全部未動用的所得款項淨額。

借款及本集團資產的抵押

於2021年12月31日，本集團並無任何計息借款(2020年12月31日：無)。

資本負債比率

於2021年12月31日的資本負債比率(按銀行及其他借款除以總權益計算)為零(2020年12月31日：零)。

有鑒於目前現金及現金等價物水平以及可用銀行融資，本集團的流動資金狀況仍然強勁，且擁有充足財務資源滿足其目前營運資金需求及未來擴展。

僱員及薪酬政策

於2021年12月31日，本集團的僱員總數約為285人(2020年12月31日：274人)，僱員福利開支(含董事酬金)約為人民幣91.4百萬元(2020財年：人民幣75.3百萬元)。

本集團向其僱員提供全面的薪酬待遇，管理層對其定期檢討。本集團亦為其管理層人員及其他僱員投資繼續教育及培訓項目，旨在持續提升其技能及知識。本集團視僱員為最寶貴的資產，相信有效的僱員參與是業務實現成功的重要部分。因此，本集團高度重視與各級僱員展開有效溝通，其最終目標是提高為客戶提供優質服務的效率。

貿易應收款項與貿易應付款項

本集團的貿易應收款項由2020年12月31日的人民幣222.7百萬元增加至2021年12月31日的人民幣231.7百萬元；而本集團的貿易應付款項則由2020年12月31日的人民幣143.5百萬元增加至2021年12月31日的人民幣221.8百萬元。該等增加均主要由於收益增加。

或然負債

於2021年12月31日，本集團概無重大或然負債。

收購及出售附屬公司及聯營公司

於2021財年，本集團並無重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

資本承擔

於2021年12月31日，本集團資本承擔為人民幣25.1百萬元(2020年12月31日：無)為向一間合營企業支付未來的資本及一項投資。

重大投資

於2021財年，本集團並無重大投資(包括於2021年12月31日價值為本公司總資產5%或以上的公司投資)。

外匯風險

本集團大部分收入及開支的貨幣主要以本集團的功能貨幣人民幣計值，因此，本集團並無任何重大外匯風險。

本集團將繼續採取積極措施，密切監察外匯市場，同時探索國內資本市場融資機會，如有必要會考慮其他對沖安排。

綜合損益表

截至12月31日止年度

		2021年 附註 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收益	4	904,057	457,999
銷售成本		<u>(636,774)</u>	<u>(326,346)</u>
毛利		267,283	131,653
其他收入及收益	4	12,661	13,238
銷售及分銷開支		(85,870)	(61,090)
一般及行政開支		(42,630)	(41,564)
其他開支淨額		(2,385)	(644)
財務成本		(613)	(2,515)
分佔一間聯營公司及一間合營企業溢利及虧損		<u>(3,818)</u>	<u>(527)</u>
除稅前溢利	5	144,628	38,551
所得稅開支	6	<u>(42,074)</u>	<u>(13,321)</u>
年內溢利		<u>102,554</u>	<u>25,230</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		92,488	23,423
非控股權益		<u>10,066</u>	<u>1,807</u>
		<u>102,554</u>	<u>25,230</u>
母公司普通股持有人應佔每股盈利	8		
基本及攤薄(人民幣仙)		<u>12.51</u>	<u>3.05</u>

綜合全面收益表
截至12月31日止年度

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年內溢利	102,554	25,230
其他全面收益		
於後續期間將不會重新分類至損益的其他全面收益：		
按公平值計入其他全面收益的股權投資：		
公平值變動	3,985	—
於後續期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	(3,932)	(7,781)
年內其他全面收益，已扣稅	53	(7,781)
年內全面收益總額	102,607	17,449
以下各項應佔：		
母公司擁有人	92,541	15,642
非控股權益	10,066	1,807
	102,607	17,449

綜合財務狀況表

於12月31日

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,299	1,881
使用權資產		8,518	12,948
商譽		10,233	10,233
無形資產		426	351
於一間合營企業的投資		—	156
於一間聯營公司的投資		—	5,129
按公平值計入其他全面收益的投資		19,998	—
遞延稅項資產		1,085	524
非流動資產總值		<u>45,559</u>	<u>31,222</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	231,692	222,702
預付款項、按金及其他應收款項		32,511	31,069
質押銀行存款		665	674
現金及現金等價物		405,817	302,935
流動資產總值		<u>670,685</u>	<u>557,380</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	221,755	143,459
其他應付款項及應計費用		34,377	45,313
租賃負債		1,465	4,495
應付稅項		21,757	13,054
流動負債總額		<u>279,354</u>	<u>206,321</u>
流動資產淨值		<u>391,331</u>	<u>351,059</u>
總資產減流動負債		<u>436,890</u>	<u>382,281</u>
非流動負債			
租賃負債		7,273	9,247
遞延稅項負債		203	197
非流動負債總額		<u>7,476</u>	<u>9,444</u>
資產淨值		<u><u>429,414</u></u>	<u><u>372,837</u></u>

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	667	674
儲備	405,648	359,255
	<u>406,315</u>	<u>359,929</u>
非控股權益	23,099	12,908
	<u>429,414</u>	<u>372,837</u>
總權益	<u><u>429,414</u></u>	<u><u>372,837</u></u>

附註

截至2021年12月31日止年度

1. 公司及集團資料

艾德韋宣集團控股有限公司為一間在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)上海市徐匯區柳州路399甲號8樓。本公司股份於2020年1月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。於2021財年，本公司附屬公司涉及以下主營業務：

- 提供體驗營銷服務；
- 提供數字營銷與推廣服務；及
- IP拓展 — 管理及經營體育賽事

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則以及香港公司條例的披露要求而編製。

綜合財務報表乃根據歷史成本法編製，惟按公平值計入其他全面收益的投資除外。該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值約整至最接近的千位數。

2.2 會計政策變動及披露

本集團已於本年度的財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號、	《利率基準改革 – 第二階段》
香港會計準則第39號、	
香港財務報告準則第7號、	
香港財務報告準則第4號及	
香港財務報告準則第16號的修訂	
香港財務報告準則第16號的修訂	《於2021年6月30日後的COVID-19相關租金寬減》(提早採納)

經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號的修訂旨在解決當現有利率基準被可替代無風險利率(「無風險利率」)替代時，先前影響財務報告之修訂未處理的問題。第二階段修訂提供對於釐定金融資產及負債之合約現金流量之基準之變動進行會計處理時無需調整金融資產及負債的賬面值而更新實際利率的可行權宜方法，前提為該變動為利率基準改革之直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接變動前的先前基準。此外，該等修訂允許利率基準改革所規定就對沖指定及對沖文件進行更改，而不會中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均通過香港財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以計量及確認對沖無效性。倘無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂亦暫時寬免實體必須滿足可單獨識別的要求。倘實體合理地預期無風險利率風險組成部分未來24個月內將變得可單獨識別，則該寬免允許實體於指定對沖後假定已滿足可單獨識別之規定。此外，該等修訂亦規定實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 於2021年4月頒佈的香港財務報告準則第16號的修訂，將承租人可選擇可行權宜方法不採用租賃變更的方法來核算因COVID-19疫情直接導致的租金減讓延長了12個月。因此，在符合應用可行權宜方法的其他條件下，可行權宜方法適用於租金的減免為原定於2022年6月30日或之前到期的租賃付款。該修訂於2021年4月1日或之後開始的年度期間追溯生效，而首次應用該等修訂之累計影響已在即期會計期間開始時確認為保留溢利期初結餘調整。該修訂允許提前應用。

本集團已於2021年1月1日提早採納該修訂，並於截至2021年12月31日止年度對出租人授予的所有租金寬減採用實際可行權宜方法，有關租金寬減僅影響原定於2022年6月30日或之前到期的付款，作為COVID-19疫情的直接後果。透過終止確認部分租賃負債，因租金寬減而產生的租賃付款減少人民幣300,000元已作為可變租賃付款減少入賬並計入截至2021年12月31日止年度的損益。該修訂對2021年1月1日的年初權益結餘並無影響。

3. 經營分部資料

基於管理目的，本集團按所提供的服務劃分業務單元，形成如下兩個報告經營分部：

- (a) 體驗營銷服務分部
- (b) 數字營銷及推廣服務分部
- (c) IP 拓展分部

管理層單獨監察本集團的經營分部業績，以決定資源分配及業績評估。分部業績根據報告分部溢利／虧損進行評估，而報告分部溢利／虧損的計量方式為經調整的除稅前溢利／虧損。經調整除稅前溢利／虧損的計量方式與本集團的除稅前溢利一致，惟未分配其他收入及收益、財務成本及公司及其他未分配開支則不撥入該項計量中。

分部資產不包括遞延稅項資產、使用權資產、質押銀行存款以及公司及其他未分配資產，因為該等資產乃按組別基準管理。

分部負債不包括計息銀行及其他借貸、應付股息、應付稅項、租賃負債、遞延稅項負債以及公司及其他未分配負債，因為該等負債乃按組別基準管理。

截至2021年12月31日止年度／於2021年12月31日

	體驗營銷服務 人民幣千元	數字營銷及 推廣服務 人民幣千元	IP 拓展 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益				
向外部客戶作出的銷售	686,022	201,690	16,345	<u>904,057</u>
分部業績	121,501	30,943	627	153,071
對賬：				
公司及其他未分配開支淨額				(7,903)
利息收入				73
財務成本				<u>(613)</u>
除稅前溢利				<u>144,628</u>
分部資產	429,321	140,351	30,779	600,451
對賬：				
公司及其他未分配資產				<u>115,793</u>
總資產				<u>716,244</u>
分部負債	211,704	29,953	5,313	246,970
對賬：				
公司及其他未分配負債				<u>39,860</u>
總負債				<u>286,830</u>
其他分部資料				
分佔一間聯營公司及一間合營企業溢利及虧損	2,942	876	—	3,818
折舊及攤銷	412	505	24	941
貿易應收款項減值淨額	807	437	180	1,424
資本開支*	3,684	773	—	4,457

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

截至2020年12月31日止年度／於2020年12月31日

	體驗營銷服務 人民幣千元	數字營銷及 推廣服務 人民幣千元	IP 拓展 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益				
向外部客戶作出的銷售	311,419	133,321	13,259	457,999
分部業績	23,968	24,221	44	48,233
對賬：				
公司及其他未分配開支淨額				(8,760)
利息收入				1,593
財務成本				(2,515)
除稅前溢利				38,551
分部資產	333,341	50,710	36,843	420,894
對賬：				
公司及其他未分配資產				167,708
總資產				588,602
分部負債	145,297	18,779	13,088	177,164
對賬：				
公司及其他未分配負債				38,601
總負債				215,765
其他分部資料				
分佔一間聯營公司及一間合營企業溢利及虧損	383		144	527
折舊及攤銷	366	554	20	940
貿易應收款項減值淨額	(107)	503	98	494
資本開支*	345	720	27	1,092
於一間合營企業的投資	—	—	156	156
於一間聯營公司的投資	5,129	—	—	5,129

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

地域資料

(a) 來自外部客戶的收益

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
中國內地	852,162	445,745
中國香港／新加坡	51,895	12,254
	<u>904,057</u>	<u>457,999</u>

上述收益資料乃根據提供有關服務所在地呈列。

(b) 非流動資產

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
中國內地	15,958	12,621
中國香港／新加坡	—	5,129
	<u>15,958</u>	<u>17,750</u>

上述非流動資產資料乃根據資產所在地呈列，不包括遞延所得稅資產、按公平值計入其他全面收益的投資及使用權資產。

主要客戶資料

以下為佔本集團總收益10%或以上與各客戶或已知受共同控制的實體所進行交易的收益，已在體驗營銷服務及數字營銷與推廣服務分部呈報：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
客戶 A	235,466	127,709
客戶 B	93,783	—*
	<u>235,466</u>	<u>127,709</u>

* 佔本集團於該年收益總額少於10%。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
客戶合約收益		
主要服務線		
體驗營銷服務	686,022	311,419
數字營銷與推廣服務	201,690	133,321
IP 拓展	16,345	13,259
	<u>904,057</u>	<u>457,999</u>

(i) 分拆收益資料

地理位置

體驗營銷服務

中國內地

634,127

299,165

中國香港／新加坡

51,895

12,254

686,022

311,419

數字營銷與推廣服務

中國內地

201,690

133,321

IP 拓展

中國內地

16,345

13,259

客戶合約總收益

904,057

457,999

收益確認時間

於某一時間點

726,600

324,747

於一段時間*

177,457

133,252

客戶合約總收益

904,057

457,999

* 包括預收費用項目

下表載列於報告期初計入合約負債的於報告期內確認的收益金額：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
體驗營銷服務	8,641	709
數字營銷與推廣服務	226	4
IP 拓展	2,843	264
	<u>11,710</u>	<u>977</u>

其他收入及收益分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	1,675	2,206
政府津貼*	6,977	9,873
終止營運租賃收益	—	150
註銷一間附屬公司的收益	704	—
註銷一間聯營公司的收益	216	—
其他	3,089	1,009
	12,661	13,238

* 政府津貼主要指本集團若干附屬公司所收到中國當地政府機關的津貼，作為激勵以支持本集團的業務發展／對當地經濟作出的貢獻／對發展特定城市的文化產業作出的貢獻，以及香港特別行政區政府「保就業」計劃的津貼。該等政府津貼並無涉及尚未達成條件或或然情況。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
提供服務的成本	636,774	326,346
物業、廠房及設備折舊**	811	830
使用權資產折舊**	5,256	6,083
無形資產攤銷**	130	110
未計入租賃負債計量的租賃付款**	819	129
投資娛樂項目公平值虧損*	—	480
貿易應收款項減值淨額*	1,424	494
外匯差額淨額	242	(919)

* 計入綜合損益表中的「其他開支淨額」項目。

** 計入綜合損益表中的「一般及行政開支」項目。

6. 所得稅

年內，中國內地應課稅溢利之稅項按25% (2020年：25%)之適用中國企業所得稅(「**企業所得稅**」)稅率計算。

根據開曼群島及英屬維京群島的規則及規例，本集團毋須於開曼群島及英屬維京群島繳納任何所得稅。

就於香港註冊成立的附屬公司而言，香港利得稅乃按照年內於香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5% (2020年：16.5%)計提撥備。

就於新加坡註冊成立的附屬公司而言，新加坡利得稅乃按照年內於新加坡產生的估計應課稅溢利按稅率17% (2020年：17%)計提撥備。

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
即期 — 中國		
本年度支出	39,714	13,221
過往年度撥備不足	2,915	—
即期 — 中國香港／新加坡		
本年度支出	—	—
過往年度撥備不足	—	114
遞延	(555)	(14)
年度稅項支出總額	<u>42,074</u>	<u>13,321</u>

7. 股息

本公司於年內向其股東宣派的股息如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
中期股息 — 每股普通股1.03港仙 (2020年：無)	6,455	—
特別股息 — 每股普通股6.93港仙 (2020年：無)	43,434	—
擬派末期股息 — 每股普通股2.00港仙 (2020年：無)	12,322	—
	<u>62,211</u>	<u>—</u>

年內擬派末期股息尚待本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

8. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利金額均根據母公司普通股持有人應佔年內溢利計算，而年內已發行普通股加權平均數為739,558,000股(2020年：768,821,000股)，已調整至不包括根據本公司股份獎勵計劃持有的股份。

由於本集團於截至2021年及2020年12月31日止年度並無已發行的潛在攤薄普通股，故並無調整該等年度呈列的每股基本盈利金額。

9. 貿易應收款項

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
應收已開票款項	156,869	123,091
減值	(2,498)	(2,087)
	<u>154,371</u>	<u>121,004</u>
應收未開票款項	77,321	101,698
	<u>231,692</u>	<u>222,702</u>

除新客戶通常須預先付款外，本集團與客戶的交易條款主要以信貸進行。信貸期一般自發票日期起介乎60至90日不等。本集團嚴格控制其未償還應收款項。高級管理層會定期檢視逾期結餘。鑒於上文所述，以及本集團的貿易應收款項與為數眾多且分散的客戶有關，故並無重大信貸風險集中。本集團並未就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸提升。貿易應收款項為免息。

基於發票日期或同等指標並扣除虧損撥備的應收已開票款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
一個月內	69,250	98,285
一至三個月	50,889	16,008
三個月以上	34,232	6,711
	<u>154,371</u>	<u>121,004</u>

10. 貿易應付款項

於各報告期末的貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
一個月內	179,031	121,751
一至三個月	22,793	2,802
三個月以上	19,931	18,906
	<u>221,755</u>	<u>143,459</u>

貿易應付款項為免息，且一般以介乎 60 日至 90 日為期結算。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於2021財年，本公司在本公司於2021年6月3日舉行的股東週年大會上行使其於股東向董事會授出的一般授權項下的權力，以購回於大會當日不超過已發行股份總數10%的股份，該項購回授權將於本公司下屆股東週年大會結束時屆滿，並已以總代價5,996,440港元於聯交所購回合共7,118,000股股份。於本公告日期，所有於2021年已購回的股份已被註銷。

本公司於2021財年作出的購回詳情如下：

交易月份	購回股份數目	已付最高價 (港元)	已付最低價 (港元)	已付總代價 (港元)
1月	5,802,000	0.89	0.76	4,861,500
2月	312,000	0.88	0.86	273,760
3月	72,000	0.82	0.80	58,280
4月	766,000	0.89	0.81	662,040
5月	130,000	0.88	0.83	110,660
6月	36,000	0.85	0.83	30,200
總計	7,118,000			5,996,440

除上述所披露者外，本公司或其任何附屬公司於2021財年均並無購買或出售任何本公司的上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於恪守誠信、問責、透明、獨立、負責及公平的原則，實現並維持高水平的企業管治。本公司已制定並且實施完善的企業管治政策及措施，董事會負責履行該等企業管治職責。董事會將繼續參照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）及其他適用法律及法規要求，檢討及監察本公司企業管治以及若干內部政策及程序，包括但不限於適用於僱員及董事的政策及程序，以維持本公司的高水平企業管治。董事認為，本公司於2021年已完全遵守企業管治守則，惟偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條除外。

劉錦耀先生（「劉先生」）現時擔任本集團董事會聯席主席兼行政總裁。根據上市規則附錄14第C.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。鑒於劉先生在營銷行業經驗豐富，董事會認為由劉先生兼任聯席主席及行政總裁的角色能夠使本集團的業務規劃及實施更加有效。為維持良好的企業管治及全面遵守企業管治守則條文，董事會將定期檢討是否需要委任不同人士分別出任聯席主席與行政總裁。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的標準守則作為其進行本公司證券交易的行為守則。

經向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等已於2021財年嚴格遵守標準守則所載的規定準則。如企業管治守則守則條文第C.1.3條所指，董事會亦已採納標準守則以規管可能管有本公司有關本公司證券的未公開內幕消息的有關僱員進行的所有交易。經作出合理查詢後，於2021財年並無發現本公司有關僱員違反標準守則的情況。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」），並訂有其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。張少雲女士獲委任為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團2021財年的年度業績，確認已遵守適用的會計原則、準則及規定，並已作出充分的披露。審核委員會亦討論了審計、內部控制及財務報告事宜。

核數師就本業績公告執行的程序

本初步公告所載本集團2021財年綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表的數字及相關附註已經由本公司核數師安永會計師事務所與本集團本年度綜合財務報表草稿所載的金額核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作並不構成一項核證工作，因此，安永會計師事務所並無就本初步公告作出任何意見或核證結論。

報告期後重大事項

於2022年1月，本集團策略投資至於中國從事提供領先元宇宙數位化營銷模範的業務。

股東週年大會

即將召開的股東週年大會將於2022年6月2日（星期四）舉行，其通告及所有其他相關文件將於2022年4月發佈並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

(a) 釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格

為確定股東有權出席2022年股東週年大會（「股東週年大會」）並於會上投票，本公司將於2022年5月30日（星期一）至2022年6月2日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，在此期間，將不會進行任何股份轉讓。為符合資格出席2022年股東週年大會並進行投票，所有過戶文件及相關股票須在不遲於2022年5月27日（星期五）下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

(b) 釐定獲派建議末期股息的資格

本公司將於2022年6月13日（星期一）至2022年6月15日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，在此期間，本公司將不會進行任何股份轉讓。為符合資格獲得建議末期股息，本公司未登記股份持有人應確保所有過戶文件連同相關股票須在不遲於2022年6月10日（星期五）下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊發2021年年度業績及年報

本集團2021財年的年度業績公告於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.activation-gp.com刊載。2021年年報載有上市規則所規定的所有適用資料，將於2022年4月寄發予本公司股東，並在上述網站刊登。

致謝

吾等謹藉此機會代表董事會，向本集團管理層及各員工於年內的盡忠職守及所作出的貢獻衷心致謝，亦謹此答謝監管機構的指導及股東與客戶的長期支持。

承董事會命
艾德韋宣集團控股有限公司
聯席主席
劉錦耀及伍寶星

香港，2022年3月7日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，即劉錦耀先生、伍寶星先生、陳偉彬先生及劉慧文女士；及三名獨立非執行董事，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。

本公告可於本公司網站 www.activation-gp.com 及聯交所網站 www.hkexnews.hk 瀏覽。