

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
 對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部
 分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SAN MIGUEL BREWERY HONG KONG LTD. 香港生力啤酒廠有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：236)

截至二零二一年十二月三十一日止年度 業績公布

香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)董事會公布本公司及其附屬公司(「本集團」)
 截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同上一財政年度之比較數
 字。全年業績經本公司審核委員會審閱。

綜合收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

(以港幣計算)

	附註	二零二一年 千元	二零二零年 千元
收入	3	595,616	555,658
銷售成本		<u>(352,572)</u>	<u>(312,267)</u>
毛利		243,044	243,391
其他收益淨額	4	26,454	40,722
銷售及分銷開支		(164,694)	(169,265)
行政開支		(73,675)	(90,398)
其他經營開支		<u>(7,577)</u>	<u>(9,530)</u>
經營盈利		23,552	14,920
財務費用	5(a)	<u>(1,541)</u>	<u>(2,373)</u>
除稅前盈利	3,5	22,011	12,547
所得稅計入	6	<u>97</u>	<u>1,304</u>
年度盈利		<u><u>22,108</u></u>	<u><u>13,851</u></u>

綜合收益表(續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度

(以港幣計算)

	附註	二零二一年 千元	二零二零年 千元
應佔如下：			
本公司權益持有人		19,364	17,228
非控股權益		<u>2,744</u>	<u>(3,377)</u>
年度盈利		<u>22,108</u>	<u>13,851</u>
每股盈利			
— 基本(仙)	7(a)	<u>5</u>	<u>5</u>
— 攤薄(仙)	7(b)	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

(以港幣計算)

	二零二一年 千元	二零二零年 千元
年度盈利	22,108	13,851
年度其他全面收益(除稅後)		
將來或會重新列入損益的項目		
— 因換算海外附屬公司財務報表及 因換算組成集團於附屬公司之投資的 貨幣項目所產生之匯兌差額	2,210	4,203
將來不會重新列入損益的項目		
— 定額福利退休計劃之精算盈利及虧損	3,773	9,043
	5,983	13,246
年度全面收益總額	28,091	27,097
應佔如下：		
本公司權益持有人	26,306	32,445
非控股權益	1,785	(5,348)
年度全面收益總額	28,091	27,097

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

(以港幣計算)

	附註	二零二一年 千元	二零二零年 千元
非流動資產			
物業、機器及設備		346,750	348,409
投資物業		112,173	116,882
		<u>458,923</u>	<u>465,291</u>
無形資產		4,771	4,771
		<u>463,694</u>	<u>470,062</u>
流動資產			
存貨		69,374	56,709
應收貿易及其他賬項	8	42,250	42,775
應收控股公司及同系附屬公司賬項		12,103	16,829
應收關連公司賬項		1,273	1,260
銀行存款		30,579	43,770
現金及等同現金項目		101,807	112,339
		<u>257,386</u>	<u>273,682</u>
流動負債			
應付貿易及其他賬項	9	(85,144)	(83,027)
關連公司貸款		(42,351)	(54,731)
應付控股公司及同系附屬公司賬項		(7,618)	(9,418)
應付關連公司賬項		(9,452)	(12,975)
租賃負債		(362)	(11)
		<u>(144,927)</u>	<u>(160,162)</u>
流動資產淨值		<u>112,459</u>	<u>113,520</u>

綜合財務狀況表 (續)

於二零二一年十二月三十一日

(以港幣計算)

	二零二一年 千元	二零二零年 千元
總資產減流動負債	576,153	583,582
非流動負債		
關連公司貸款	—	(38,158)
退休福利負債	(1,757)	(2,378)
租賃負債	(3,294)	(35)
	(5,051)	(40,571)
資產淨值	571,102	543,011
股本及儲備		
股本	252,524	252,524
其他儲備	350,311	324,005
本公司權益持有人應佔權益	602,835	576,529
非控股權益	(31,733)	(33,518)
權益總值	571,102	543,011

全年業績附註

(以港幣計算)

1 編撰準則

本份截至二零二一年十二月三十一日止年度全年業績之初步公佈所載有關截至二零二一年十二月三十一日止年度之未經審核財務資料及有關截至二零二零年十二月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司截至該等年度之法定年度綜合財務報表，惟就截至二零二零年十二月三十一日止年度而言，有關資料乃摘錄自該等財務報表。有關根據公司條例第436條須予披露之該等法定財務報表之進一步資料如下：

截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務報表尚未由本公司核數師作出報告，並將於適當時候呈交予公司註冊處處長。

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部規定向公司註冊處處長呈交截至二零二零年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司核數師已就截至二零二零年十二月三十一日止年度之該等財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；並無載有核數師在不對其報告出具保留意見之情況下，以強調的方式提請使用者注意的任何事項；亦不載有根據公司條例第406(2)條或第407(2)或(3)條作出的陳述。

法定財務報表乃根據所有適用之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製。「香港財務報告準則」一詞包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋、香港公認會計原則及公司條例之規定。法定財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定。

法定財務報表乃以歷史成本為編撰基準。

2 會計政策的變動

香港會計師公會已頒佈多項對香港財務報告準則的修定，並於本集團及本公司的今個會計期間首次生效。

採納該等修訂未有對本集團在本期及過往的業績及財務狀況構成重大財務影響。本集團並未採用任何於本期會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入及分部資料呈報

(a) 收入

本集團之主要業務為製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。

收入指所出售產品之發票總值扣除折扣，退回，增值稅及商品稅。

(b) 分部資料呈報

本集團按地區管理其業務。為與內部呈報資料給本集團最高層行政管理人員以便分配資源及評估表現貫徹一致，本集團已呈報下列兩個須予呈報分部：

- 香港業務主要包括在香港及海外分銷自身釀製之啤酒產品和分銷進口之啤酒產品。
- 中國內地業務主要包括在中華人民共和國（「中國」）南部及海外分銷自身釀製之啤酒產品。

本集團之收入全部來自製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(i) 分部業績、資產及負債

就評價分部表現及分配分部資源，本集團之高層行政管理人員乃按以下基礎監察各須予呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產。分部負債包括各分部製造及分銷活動應佔的應付貿易賬項及計提費用、分部直接管理的退休福利負債以及其他流動負債，惟遞延稅項負債除外。

計算須予呈報盈利或虧損所採用之方法為「調整後息税前利潤」即「調整後利息及稅項前之利潤」。利息包括銀行存款利息收入、關連公司貸款利息支出及租賃負債。非明確關於個別分部的項目如匯兌淨虧損會經調整後去計算「調整後息税前利潤」。分部之間的銷售是以成本加邊際利潤作定價。

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(i) 分部業績、資產及負債 (續)

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止，有關提供予本集團最高層行政管理人員以分配資源及評價分部表現之資料載列如下：

	香港		中國內地		總數	
	二零二一年 千元	二零二零年 千元	二零二一年 千元	二零二零年 千元	二零二一年 千元	二零二零年 千元
外界客戶收入	369,584	365,924	226,032	189,734	595,616	555,658
分部間收入	270	179	—	—	270	179
須予呈報分部收入	369,854	366,103	226,032	189,734	595,886	555,837
須予呈報分部經營盈利 (經調整稅前息前盈利)	2,630	14,176	20,811	797	23,441	14,973
銀行存款利息收入	189	621	748	566	937	1,187
貸款利息開支	(1,222)	(2,238)	(155)	—	(1,377)	(2,238)
年內折舊及攤銷	(21,161)	(20,733)	(1,931)	(2,423)	(23,092)	(23,156)
在損益確認之減值虧損 撥回/(減值虧減撥備)	34	(1,085)	12	(5)	46	(1,090)
須予呈報分部資產	958,307	995,898	137,776	129,577	1,096,083	1,125,475
年內非流動分部資產增加	14,105	7,195	3,178	6,492	17,283	13,687
須予呈報分部負債	105,547	145,931	419,434	436,533	524,981	582,464

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(ii) 須予呈報分部收入、損益、資產及負債之對賬

	二零二一年 千元	二零二零年 千元
收入		
須予呈報分部收入	595,886	555,837
分部之間收入撤銷	(270)	(179)
	<u>595,616</u>	<u>555,658</u>
綜合收入	<u>595,616</u>	<u>555,658</u>
盈利		
須予呈報分部經營盈利	23,441	14,973
銀行存款之利息收入	937	1,187
匯兌淨虧損	(929)	(1,360)
租賃負債利息支出	(61)	(15)
關連公司貸款利息支出	(1,377)	(2,238)
	<u>22,011</u>	<u>12,547</u>
綜合除稅前盈利	<u>22,011</u>	<u>12,547</u>
資產		
須予呈報分部資產	1,096,083	1,125,475
分部之間應收賬項撤銷	(375,003)	(381,731)
	<u>721,080</u>	<u>743,744</u>
綜合總資產	<u>721,080</u>	<u>743,744</u>
負債		
須予呈報分部負債	524,981	582,464
分部之間應付賬項撤銷	(375,003)	(381,731)
	<u>149,978</u>	<u>200,733</u>
綜合總負債	<u>149,978</u>	<u>200,733</u>

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(iii) 地區資料

下表載列有關(i)本集團外界客戶收入及(ii)本集團非流動資產(「指定非流動資產」)之地理位置資料。客戶之地理位置是根據每名客戶成立地點所在國家而定。指定非流動資產之地理位置是根據資產之實際位置(倘屬物業、機器及設備及投資物業)及獲劃撥有關資產之營運地點(倘屬無形資產)而定。

	外界客戶收入		指定非流動資產	
	二零二一年 千元	二零二零年 千元	二零二一年 千元	二零二零年 千元
香港(成立地點)	259,743	251,223	427,562	434,622
中國內地	71,911	83,602	36,132	35,440
菲律賓	258,832	212,511	—	—
其他國家	5,130	8,322	—	—
	335,873	304,435	36,132	35,440
	595,616	555,658	463,694	470,062

3 收入及分部資料呈報 (續)

(c) 主要客戶

本集團擁有多元化之客戶基礎，其中與一位(二零二零：一位)客戶的交易佔集團收入超過10%。以下為該等客戶於本年度與本集團的交易之詳情。

	二零二一年 千元	二零二零年 千元
佔比最大客戶(源於香港及中國內地分部)	258,832	212,732
— 佔集團收入百份比	43%	38%

4 其他收益淨額

	二零二一年 千元	二零二零年 千元
投資物業的租金收入	24,875	24,517
銀行存款之利息收入	937	1,187
出售物業、機器及設備之淨盈利	1,345	899
匯兌淨虧損	(929)	(1,360)
政府補貼	—	15,109
其他	226	370
	<u>26,454</u>	<u>40,722</u>

5 除稅前盈利

除稅前盈利已扣除／(計入)下列項目：

	二零二一年 千元	二零二零年 千元
(a) 財務費用		
關連公司貸款利息支出	1,377	2,238
租賃負債利息支出	61	15
銀行費用	103	120
	<u>1,541</u>	<u>2,373</u>
(b) 員工薪酬		
退休金成本		
— 定額供款退休計劃	7,047	4,130
— 定額福利退休計劃	4,648	4,681
	<u>11,695</u>	<u>8,811</u>
遣散費	—	10,894
薪金、工資及其他福利	121,450	121,179
	<u>133,145</u>	<u>140,884</u>
(c) 其他項目		
折舊		
— 物業、機器及設備	18,383	18,425
— 投資物業	4,709	4,731
存貨成本	350,894	309,672
短期租賃的相關支出	1,254	801
投資物業之租金收入扣除直接 費用 7,896,000 元 (二零二零年：7,922,000 元)	(16,979)	(16,595)
核數師酬金	3,203	3,301
應收貿易及其他賬款之減值(撥回)／虧損	(46)	1,090
	<u>(46)</u>	<u>1,090</u>

6 綜合收益表之所得稅

綜合收益表之所得稅指：

	二零二一年 千元	二零二零年 千元
本期稅項 – 香港所得稅		
上年度超額撥備	—	(20)
	-----	-----
遞延稅項		
暫時差額之出現及撥回	(97)	(1,284)
	-----	-----
所得稅計入	<u>(97)</u>	<u>(1,304)</u>

本公司及其他香港附屬公司由於承前累計稅項虧損超逾本年度及二零二零年估計應課稅盈利，故本年度及二零二零年無就香港利得稅作出撥備。

於中國成立的附屬公司由於其承前累計稅項虧損超逾本年度及二零二零年估計應課稅盈利或錄得稅務虧損，故並無就本年度及二零二零年稅項作出撥備。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔盈利共19,364,000元(二零二零年17,228,000元)及本年度內已發行之373,570,560股普通股(二零二零年：373,570,560股普通股)計算。

(b) 攤薄之每股盈利

攤薄之每股盈利並未予列出，因本公司並沒有具攤薄性的潛在普通股存在。

8 應收貿易及其他賬項

應收貿易賬項(扣除虧損撥備)於結算日之賬齡如下：

	二零二一年 千元	二零二零年 千元
未到期	28,933	24,780
過期日少於一個月	1,433	5,253
過期日為一至三個月	479	966
過期日多於三個月但少於十二個月	165	670
過期日多於十二個月	71	16
	<u>31,081</u>	<u>31,685</u>

根據本集團的信貸政策，一般信貸於銷售月份後的月份完結時到期。因此，上述所有未到期結餘均在發票日期後兩個月內。

9 應付貿易及其他賬項

應付貿易賬項於結算日之賬齡如下：

	二零二一年 千元	二零二零年 千元
未到期及過期日少於一個月	39,691	36,966
過期日為一至三個月	1,843	676
過期日多於三個月但少於六個月	98	139
過期日多於六個月	—	42
	<u>41,632</u>	<u>37,823</u>

本集團的一般付款條款是於發票日期後一至兩個月內到期。因此，上述未到期及過期日少於一個月的結餘大部份均在發票日後兩至三個月內。

暫停辦理股份過戶登記

為確定符合資格出席股東週年大會（「股東週年大會」）並於會上投票的股東名單，本公司將由二零二二年四月二十日星期三至二零二二年四月二十五日星期一（首尾兩天包括在內），暫停辦理股份之過戶登記手續。凡擬出席股東週年大會並於會上投票者，必須於二零二二年四月十九日星期二下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

財務業績

本集團錄得二零二一年之綜合盈利為2,210萬港元（二零二零年：1,390萬港元）。二零二一年本公司權益持有人應佔盈利為1,940萬港元（二零二零年：1,720萬港元）。

本集團之綜合收入為5.96億港元，較二零二零年同期高7.2%。毛利達2.43億港元，較二零二零年之毛利2.43億港元低0.1%，而毛利率則為40.8%。

於二零二一年十二月三十一日，現金及等同現金項目和銀行存款為1.32億港元（二零二零年十二月三十一日：1.56億港元）。

二零二一年十二月三十一日之總貸款為4,240萬港元，較去年錄得之9,290萬港元低54.4%。總資產淨值維持5.71億港元（二零二零年十二月三十一日：5.43億港元），而貸款比率為0.07（二零二零年十二月三十一日：0.17）。

股息

不派發截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期利息。

業務回顧

香港業務

香港經濟於二零一九年及二零二零年連續兩年收縮，因為它面對多種內外挑戰，以及2019冠狀病毒病。於二零二一年，基於持續的財政刺激措施、金融服務業的強韌性、上漲的房地產價格和貿易復甦，經濟開始逐漸復甦。然而，由於為香港勞動階層提供最多就業機會的旅遊、零售和服務業繼續受到疫情衝擊，經濟復甦仍不平衡。

由於啤酒消費與旅遊、零售和服務業環環相扣，啤酒業於二零二一年連續第三年收縮，進一步遞減6%，並影響所有價位的產品。儘管如此，我們在銷量方面表現仍優於行業平均水平，本地銷量僅減少3%。綜合澳門和其他出口市場的銷量增長，本公司的總銷量與去年維持同一水平。

我們香港業務的盈利較去年下降。然而，在撇除香港政府於二零二零年以「保就業」計劃形式所提供的財政支援，本公司盈利實錄得大幅增長，反映我們針對緩和大幅增加的鋁和柴油成本的管理營運模式取得成效。

在本地市場，我們透過密切監察2019冠狀病毒病的限制措施去預估市場動態的變化，得以超越行業表現。本公司迅速迎合改變中的市場狀況，優化並集中投放廣告及宣傳在合適的媒體渠道上，以確保我們的品牌於適當時間在不同的渠道上展現給消費者。

受到2019冠狀病毒病的相關限制措施影響，現飲場所銷量佔整個市場份額於二零二一年第一季度觸底，僅佔6%。隨著疫情在香港趨於受控，市場份額在第四季度逐漸改善至約20%。為迎合市場發展，我們為生力啤酒、生力清啤、生力黑啤和生力白啤於五月至六月推出非現飲場所的推廣活動，其後再於九月及十月針對更廣泛的受眾，推出全品牌的大型抽獎推廣活動「生力神級歡住賞」。兩個推廣活動均以策略性電視和網上廣告，及公關活動和店內陳列活動配合進行宣傳。我們亦同時加強網上銷售力度，網購銷售按年錄得雙位數字升幅。

我們於二零二零年年尾推出新的小麥啤酒生力白啤，以增加在高檔啤酒市場中的競爭力。此品牌在二零二一年全年的表現突出，成為我們高檔、特色及手工啤酒的產品組合中最暢銷的品牌之一。

藍冰啤酒繼續在低價啤酒市場中保持領先地位，銷量比去年下跌11%。

華南業務

在2019冠狀病毒病疫情下，廣東經濟於二零二一年復甦強勁但不規律。由於去年經濟低迷導致基數偏低，出口表現強勁，中國經濟在上半年有明顯的增長。然而，經濟活動於下半年因受供應和需求中斷而放緩。全國實施的「零感染」政策令廣東得以將2019冠狀病毒病病例控制在較低水平，從而製造商有較好的條件去滿足海外訂單。但同樣的措施也導致國內消費低迷。這些發展很大程度上反映在生力(廣東)啤酒有限公司(「生力廣東」)的銷量表現上，受惠於我們的出口量顯著增長，對比二零二零年錄得雙位數字增長。然而，華南地區的銷售受到不穩定和具破壞性的2019冠狀病毒病相關限制措施影響。部分銷量也因我們以前的合作夥伴的品牌廣氏啤酒停售而受到影響。不過，該品牌利潤低，因此對盈利的影響很小。儘管如此，生力全品牌於六月至十一月在所有渠道和地區推出全市場抽獎促銷活動，並增加店內陳列活動作配合，以進一步推動消費。

二零二一年是廣州生力啤酒有限公司(「廣州生力」)自二零二零年十一月三十日停止營運後的第一個全年。自那以後，生力廣東也順利與廣州生力交接其銷售和市務團隊。生力廣東不僅維持了廣州生力以前的銷售網絡，還增加新的分銷商和批發商，擴展公司的覆蓋範圍，並建立了一個更具持續性的分銷網絡，這將成為我們在疫情期間和之後改善表現的關鍵。加上每百升的固定和可變成本均有改善，我們華南業務的盈利較去年錄得雙位數字增長。

社區關係及社會責任

本公司繼續致力為環境及我們營運地區中的社區之最佳利益行事。社會責任依舊是我們本公司其中一個重要價值觀。除了嚴謹遵守法例和規管要求外，我們亦致力為僱員及其家屬、業務夥伴、社區及環境帶來正面影響。

自二零一五年起，我們開始刊發《環境、社會及管治 (ESG) 報告》，讓公眾更清楚瞭解我們對社會上不同 ESG 議題的回應。本公司二零二一年的 ESG 報告將會於二零二二年五月三十一日前在本公司網站刊載。我們積極在公司內及向公眾推廣暢飲有責。我們亦致力保護環境，確保符合甚或超過政府所制定的各種環保標準。

為了讓公司更注重和關注在處理 ESG 問題上的方案和策略，可持續發展委員會於二零二零年十一月二日成立。

人力資源

僱員對我們的成功，以及我們履行對股東、社區和環境的責任上均扮演關鍵角色。我們繼續投資在僱員身上，確保他們具備適切的知識、技能和經驗以吻合公司需要。即使在2019冠狀病毒病期間，我們也不乏在內部培訓和網上研討會投放資源，支持他們的個人成長，締造和諧的工作間。

我們亦制定了安全和健康的措施，使僱員在日常工作環境和在特殊情況下，如2019冠狀病毒病時皆受到更好的保護。

我們繼續為僱員制定符合市場標準的薪酬，並提供吸引人的福利，包括醫療保障和保險，以及給予高於法律要求的有薪假期。

企業管治

於回顧年度，本公司繼續採用載於上市規則附錄十四的《企業管治守則》及《企業管治報告》的原則，惟下文所述的偏離行為除外：

- 根據本公司組織章程，所有非執行董事每三年須在股東周年大會輪值退任及接受重新選舉，故並無特定任期（企業管治守則條文A.4.1）。
- 如本公司日期為二零二一年八月十日的公佈所披露，本公司一名獨立非執行董事（同時為提名委員會主席）施雅高先生於二零二一年八月六日英年早逝，提名委員會主席職位出現空缺（企業管治守則條文A.5.1）。該職位的空缺一直存在，直到二零二一年十月二十五日 Alonzo Q. Ancheta 先生獲委任為接替者。

董事

於二零二一年八月二十四日本公司之中期報告出版後，鑑於施雅高先生於二零二一年八月六日英年早逝，Thelmo Luis O. Cunanan Jr. 先生獲委任為本公司之獨立非執行董事，由二零二一年十月二十五日起生效。杜華博先生已辭任本公司之執行董事兼董事總經理，由二零二二年一月十六日起生效，由顏彬諾先生獲委任接替，於同日生效。

未來方向及挑戰

本公司於二零二二年的目標包括：

- 在香港，我們會繼續優化資源使用，推動致勝企業文化，更集中推廣生力啤酒品牌，以進一步改善盈利和增加市場佔有率。我們也會迅速迎合啤酒市場多變的消費模式，並與批發商和直銷客戶緊密合作，以確保產品供應與市場需求一致。
- 在華南，我們會善用新整合的公司架構，加上繼續在市場上發展分銷商和批發商網絡，從而進一步改善盈利能力。我們亦會維持出口業務及致力提高邊際利率和優化成本支出。

為達到這些目標，我們會積極應對由2019冠狀病毒病帶來的風險。在撰寫此報告時，全球疫情仍然持續，不過由於有2019冠狀病毒病疫苗的供應，以及2019冠狀病毒病變種病毒Omicron的致命性較低，都為經濟復甦帶來希望。然而，現時仍存有很多不確定的因素，包括全新、更具傳染性和致命性變種病毒的出現，以及疫情對經濟的長遠影響。我們將繼續保持警惕，並確保我們的業務策略能迎合市場情況。

展望未來，本公司重申我們的承諾，致力於實現股東價值最大化，並強化我們的品牌。我們訂下的各項策略，不但有助應對遇見的風險，同時亦能有效控制成本以增強盈利能力。

2019冠狀病毒病將繼續為全球帶來社會經濟影響。這些影響將會是不均衡的，因為每個城市和國家的復原及與2019冠狀病毒病共存的能力存有差異。我們將繼續密切關注及迎合不斷變化的情況，並確保我們採取適當的策略和計劃，以領先競爭對手並加快恢復銷量。我們將致力確保無論何時、何地、何種生活方式、何種收益能力，我們的啤酒品牌都與消費者和客戶保持密切聯繫。

我們謹此感謝每位僱員的辛勤工作和毅力，以及董事會的指導。而最重要的是感謝各股東、客戶、消費者和商業夥伴對我們的持續支持。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

年內本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司之上市證券。

畢馬威會計師事務所之工作範圍

本初步公佈所載有關本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註所列財務數字已獲本集團核數師畢馬威會計師事務所與本集團本年度綜合財務報表比較，並同意該等數字與有關財務報表所列數額一致。畢馬威會計師事務所就此履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證工作準則》所進行的審核、審閱或其他委聘保證，因此核數師並未作出任何保證。

在香港聯合交易所有限公司網站刊登二零二零年年度報告

本公司二零二零年全年業績報告，將會在香港聯合交易所有限公司網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(info.sanmiguel.com.hk)內刊登。

承董事會命
蔡啓文
主席

香港，二零二二年三月七日

(本公佈內所有幣值，除特別註明，均以港幣計算。)

於本公佈日期，本公司董事會成員包括執行董事顏彬諾先生；非執行董事蔡啓文先生(主席)、凱顧思先生(副主席)、陳雲美女士、黃思民先生、小澤史晃先生、內山建二先生及山內智樹先生；獨立非執行董事李國寶爵士、Reynato S. Puno先生、Alonzo Q. Ancheta先生及Thelmo Luis O. Cunanan Jr.先生。